

# INNOVATIONS IN SCIENCE AND TECHNOLOGIES

Scientific electronic journal | Ilmiy-elektron jurnali | Научно-электронный журнал

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ И ТЕХНОЛОГИЯХ

№4

2 JILD

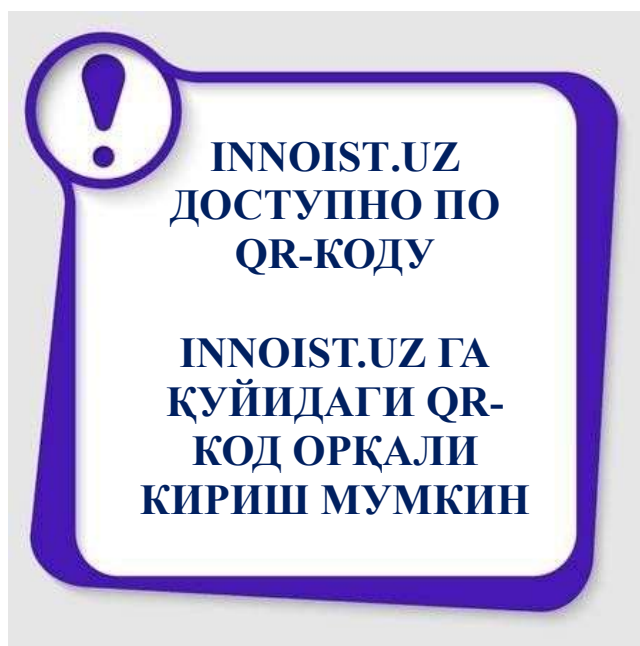
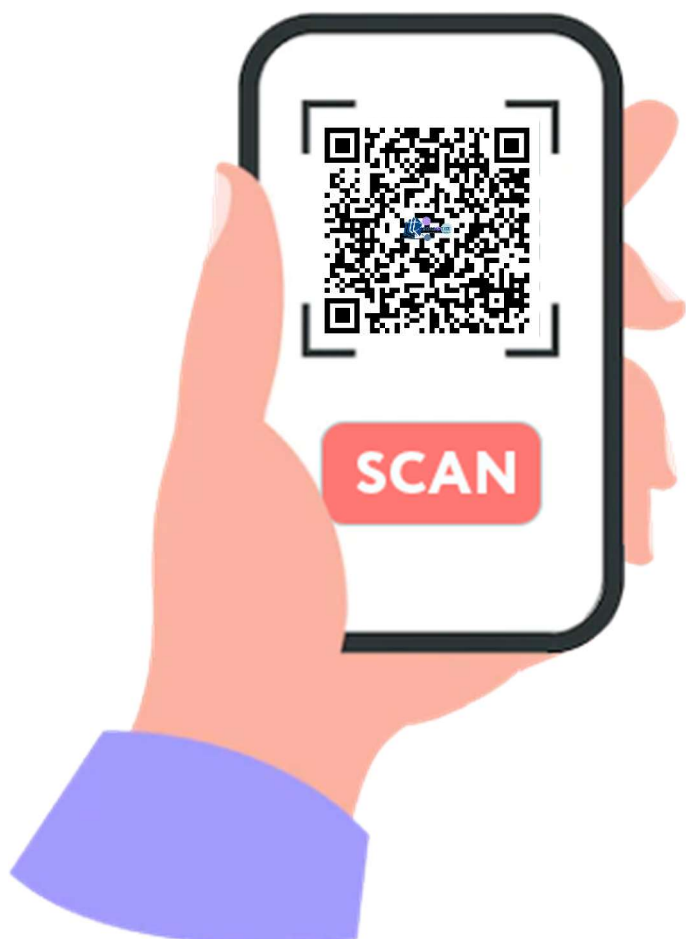
APREL, 2025



“Innovations in science and technologies” ilmiy-elektron jurnali OAK (Oliy attestatsiya komissiyasi) rayosatining 25.12.2024 y., №365/5-sonli qaroriga asosan milliy ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan



[www.innoist.uz](http://www.innoist.uz)





# “Innovations in science and technologies” илмий-электрон журнали

## Научно-электронный журнал “Innovations in science and technologies”

Бир ойда бир бор нашр этилади  
Выходит раз в месяц

### ЖУРНАЛ РЕЙТИНГИ

Academic Resource Index  
(ResearchBib) номли  
халқаро тадқиқотчилар ва  
ноширлар учун юқори  
стандартли индекслаш  
маълумотлар базасига, IF  
(Impact Factor)  
6.75 импакт-фактори  
билан киритилган (2024)

Журнал, Олий аттестация  
комиссияси (ОАК)  
раёсатининг 25.12.2024 й.,  
№365/5 қарорига асосан  
“диссертациялар асосий  
илмий натижаларини чоп  
этиш тавсия этилган  
миллий илмий нашрлар”  
рўйхатига киритилган.



Ўзбекистон Республикаси  
Олий таълим, фан ва  
инновациялар вазирлиги  
ҳузуридаги

Олий аттестация комиссияси



INTERNATIONAL  
STANDARD  
SERIAL  
NUMBER  
INTERNATIONAL CENTRE

### ИНДЕКСАЦИЯ



МУАССИС:

“PARALLAX IT CLUB” Масъулияти чекланган жамияти  
ТАХРИРИЯТ МАНЗИЛИ:

100212, Тошкент шаҳри, Юнусобод тумани 10 мавзе, Хидиралиев кўчаси, 18  
уй, 12 хонадон.

Электрон почта манзили: [info@innoist.uz](mailto:info@innoist.uz)

Веб-сайт: <https://www.innoist.uz>

Телефон: +998998909623, +998998306922



# “Innovations in science and technologies” илмий-электрон журнали

## Научно-электронный журнал “Innovations in science and technologies”

---

Бош муҳаррир: Рустам Яхшибоев (ТДИУ, Ўзбекистон)

Главный редактор: Рустам Яхшибоев (ТГЭУ, Узбекистан)

Ўринбосар (бош муҳаррир ўринбосари):  
Меирбек Қудратиллаев (ТТЕСИ-УрДИУ магистранти)

Заместитель (заместитель главного редактора):  
Меирбек Қудратиллаев (магистрант ТИТЛП-УрГЭУ)

### ТАҲРИРИЯТ ҲАЙЪАТИ:

- ❖ Тешабаев Т.З., и.ф.д., проф. Тошкент давлат иқтисодиёт университети ректори, Ўзбекистон
- ❖ Абдурахманова Г.К., и.ф.д., проф. ТДИУ Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор, Ўзбекистон
- ❖ Джурабаев О.Д., и.ф.д., проф. ТДИУ Молия ва рақамли иқтисодиёт кафедраси мудири, Ўзбекистон
- ❖ Карлибаева Р.Х., и.ф.д., проф. Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Ўзбекистон
- ❖ Эшмурадов Д.Э., т.ф.н., доцент Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университети, Ўзбекистон
- ❖ Исмаилов О.М., DSc., проф. International School of Finance technology and Science Institute (ISFT) “Иқтисодиёт ва компьютер инжиниринг” кафедраси, Ўзбекистон
- ❖ Алламуратова З.Ж., PhD., в.б. доцент. Беларус-Ўзбекистон қўшма тармоқлараро амалий техник квалификациялар институти ўқув-методик бўлим бошлиғи, Ўзбекистон
- ❖ Базарбаев М.И., ф.-м.ф.н., доцент. Тошкент тиббиёт академияси, Ўзбекистон
- ❖ Эрметов Э.Я., доцент. Тошкент тиббиёт академияси, Ўзбекистон
- ❖ Тажибаева К.А., PhD., доцент. Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Ўзбекистон

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- ❖ Тешабаев Т.З., д.э.н., профессор, ректор Ташкентского государственного экономического университета, Узбекистан
- ❖ Абдурахманова Г.К., д.э.н., профессор, проректор по научной работе и инновациям ТГЭУ, Узбекистан
- ❖ Джурабаев О.Д., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Финансы и цифровая экономика» ТГЭУ, Узбекистан
- ❖ Карлибаева Р.Х., д.э.н., профессор, Ташкентский государственный экономический университет, Узбекистан
- ❖ Эшмурадов Д.Э., к.т.н., доцент, Ташкентский университет информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий, Узбекистан
- ❖ Исмаилов О.М., DSc., профессор, International School of Finance Technology and Science Institute, кафедра «Экономика и компьютерное инжиниринг», Узбекистан
- ❖ Алламуратова З.Ж., PhD, и.о. доцента, начальник учебно-методического отдела Белорусско-Узбекского совместного отраслевого института прикладных технических квалификаций, Узбекистан
- ❖ Базарбаев М.И., к.ф.-м.н., доцент, Ташкентская медицинская академия, Узбекистан
- ❖ Эрметов Э.Я., доцент, Ташкентская медицинская академия, Узбекистан
- ❖ Тажибаева К.А., PhD., доцент, Ташкентский государственный экономический университет, Узбекистан





---

**Журнал Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси  
хузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги томонидан  
15.01.2024 йилда №206463 сонли гувоҳнома билан рўйхатга олинган**

---

**Журнал зарегистрирован Агентством информации и массовых  
коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан  
15.01.2024 года под регистрационным номером 206463**



**Telegram каналга обуна бўлиш учун сканерланг.**

**Маъсул муҳаррир**  
Рустам Яхшибоев  
**Дизайнерчи ва саҳифаловчи**  
Меирбек Қудратиллаев  
**Журнал сайти ва**  
**дастурий таъминот бўйича маъсул**  
Бобирбек Сиддиқов

© **Innovations in science and technologies** : илмий-электрон журнали / Муассис:  
“Parallax IT Club” МЧЖ. – Тошкент, 2025. – Т. 2, № 4. – 427 б. – ISSN 3030-3451.

© **Innovations in science and technologies** : электрон. науч. журн. / Учредитель:  
ООО “Parallax IT Club” . – Ташкент, 2025. – Т. 2, № 4. – 427 с. – ISSN 3030-3451.

## O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA BILIMLAR IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING UMUMIY HOLATI VA TENDENSIYALARINI ANIQLASH, DIAGNOSTIKA QILISH METODOLOGIYASI

*Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich*

*Namangan davlat texnika universiteti dotsenti, i.f.f.d. (PhD)*

*[xulugbek1984@gmail.com](mailto:xulugbek1984@gmail.com)*

*ORCID: 0000-0002-3589-373X*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasining hududlarida bilimlar iqtisodiyotining rivojlanish darajasini baholash usullari keng qamrab olingan. Tadqiqotda ilmiy usullar asosida innovasion, ta'lim va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) kabi asosiy komponentlar bo'yicha integral ko'rsatkichlar tahlil qilinib, xulosalar qilingan.

**Kalit so'zlar:** Ta'lim, bilimlar iqtisodiyoti, innovatsiya, AKT, metodologiya, hudud, mintaq, baholash.

### Kirish

O'zbekiston Respublikasida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga qaratilgan, har bir kishi axborot va bilimlarni yaratishi, to'plashi, ulardan erkin foydalanishi va almashishi mumkin bo'lgan AKTni rivojlantirish jarayonlarini jadallashtirish, har bir shaxsga o'z salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarish, ijtimoiy va shaxsiy rivojlanishga hissa qo'shish va hayot sifatini yaxshilash uchun jamiyat hayotining eng yangi texnologiyalari hamda sohalarini faollashtirish kerak va davlat, bu orqali AKT sanoatining raqobatbardoshligini oshirish uchun shart-sharoitlar yaratadi.

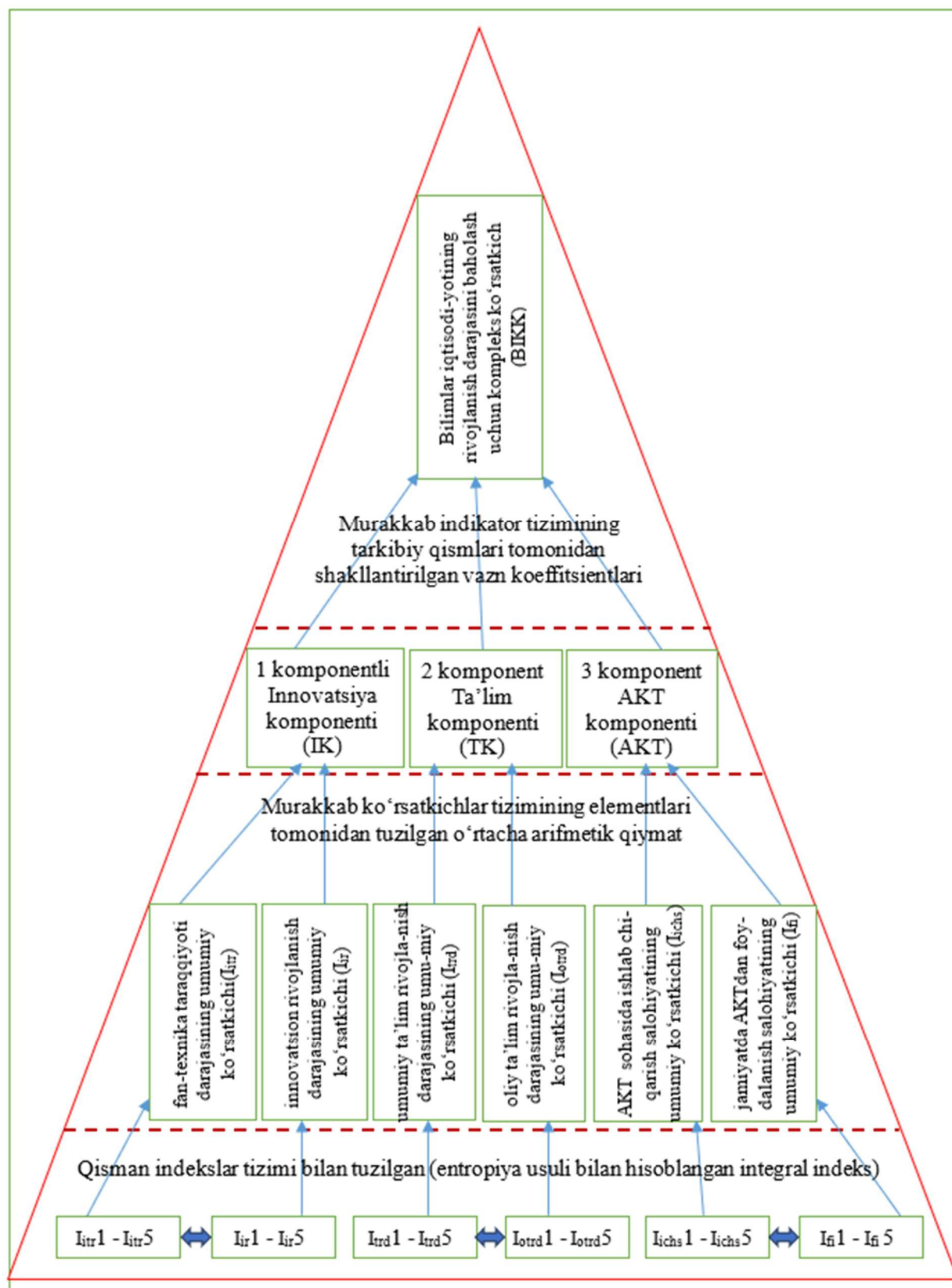
Hozirgi kunda bilimlar iqtisodiyoti (BI)ni rivojlantirishga katta e'tibor qaratilmoqda. Biroq, dunyoning har qanday mamlakati o'z mintaqalarining iqtisodiy rivojlanishining ma'lum bir notekisligi bilan ajralib turadi, bu esa umuman uning holatiga salbiy ta'sir qiladi. Mintaqaviy rivojlanishning bunday differensiasiyasini bartaraf etish uchun mamlakatlar hukumatlari uning dinamikasini o'rganishga va uni bartaraf etish bo'yicha tegishli choralarni ishlab chiqishga majbur bo'ladilar [4].

### Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu maqolani tayyorlashda qiyosiy, tahlil qilish va tanlama kuzatish, statistik hamda ko'p omilli ekonometrik tahlil usullari, modellashtirish jarayonlarda iqtisodiy-matematik, noaniq to'plam nazariyasi, prognozlash va boshqa usullar qo'llanilgan.

### Tahlil va natijalar

O'zbekiston Respublikasining 14 ta hududi bo'yicha 10 yillik davr (2015-2024 yillar) davomida bilimlar iqtisodiyoti (BI)ning rivojlanish darajasini uning tarkibiy qismlari bo'yicha har tomonlama baholashni amalga oshiramiz. Shu maqsadda O'zbekiston Respublikasi hududlarining BI rivojlanish darajasini baholash uchun kompleks ko'rsatkichlar tizimini shakllantiramiz (1-rasm).



1-rasm. BIKK shakllanishining ierarxik piramidas<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Muallif ishlanmasi



BI rivojlanish darajasini baholash uchun kompleks ko'rsatkichlar tizimidan foydalangan holda quyida keltirilgan formulalar yordamida bosqichma-bosqich hisob-kitoblarni amalga oshiramiz:

$$IK = \left( \frac{I_{itr} + I_{ip}}{2} \right) \quad (1)$$

bu erda  $IK$  - BIning innovasion komponenti;

$I_{itr}$  - fan-texnika taraqqiyotining integral ko'rsatkichi;

$I_{ip}$  - innovasion rivojlanishning ajralmas ko'rsatkichi

$$TK = \left( \frac{I_{trd} + I_{otrd}}{2} \right) \quad (2)$$

bu erda  $TK$  - BIning ta'lim komponenti;

$I_{trd}$  - umumiy ta'limning integral ko'rsatkichi;

$I_{otrd}$  - oliy ta'limning integral ko'rsatkichi.

$$AKT = \left( \frac{I_{ich} + I_{fi}}{2} \right) \quad (3)$$

bu erda  $AKT$  - axborot-kommunikasiya texnologiyalarining tarkibiy qismi hisoblanadi;

$I_{ichs}$  - AKT sohasida ishlab chiqarish salohiyatining integral ko'rsatkichi;

$I_{fi}$  - jamiyatda AKTdan foydalanish imkoniyatlarining ajralmas ko'rsatkichidir.

BIKKni shakllantirishdan oldin biz BIning rivojlanish darajasining dunyodagi mamlakatlarning raqobatbardoshligiga ta'sirini aniqlaymiz, buning uchun GCI va KEI indeksleri qiymatlaridan foydalanamiz<sup>2</sup>. Keyingi hisob-kitoblarni amalga oshirishda biz "Excel" dastur paketidan foydalanamiz.

Korrelyatsiya tahlili protsedurasidan foydalanib, biz birinchi navbatda KEI ( $x$ ) va GCI ( $y$ ) ko'rsatkichlari o'rtasida chiziqli bog'liqlik mavjudligini isbotlaymiz. Kiritilgan ma'lumotlarning soni 133 (hisob-kitoblar amalga oshiriladigan mamlakatlar soni, u holda erkinlik darajasi 131 ga teng bo'ladi) ta ekanligini hisobga olsak, Styudent mezoniga ko'ra, korrelyatsiya sezilarli darajada aniq tan olinadi va mezonlar o'rtasidagi bog'liqlik chiziqli. Endi KEI indeksining qaysi tarkibiy qismlari dunyo mamlakatlari raqobatbardoshlik darajasiga ta'sir qilishini ko'rib chiqamiz. Buning uchun chiziqli munosabatlarni ham quramiz va kerakli hisob-kitoblarni bajaramiz.

### 1-jadval

#### Chiziqli bog'liqliklar KEIning global raqobatbardoshlik indeksiga GCIga ta'siri

| Chiziqli regressiya tenglamasi                        | Korrelyatsiya koeffitsienti (R) |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------|
| KEI indekslarining GCI ga ta'siri tenglamasi          |                                 |
| $y = 0,3425x + 2,3041$                                | 0,853                           |
| "Ta'lim" komponentining GCI ga ta'siri tenglamasi     |                                 |
| $y = 0,2132x + 3,4214$                                | 0,767                           |
| "Innovasiya" komponentining GCI ga ta'siri tenglamasi |                                 |
| $y = 0,3108x + 2,0712$                                | 0,864                           |

<sup>2</sup> Uzbekistan ranking in the Global Innovation Index 2024. <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/uzbekistan>

|                                                                              |       |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|
| "AKT" komponentining GCI ga ta'siri tenglamasi                               |       |
| $y = 0,1276x + 3,2712$                                                       | 0,812 |
| "Iqtisodiy va institutsional rejim" komponentining GCI ga ta'siri tenglamasi |       |
| $y = 0,2189x + 2,2347$                                                       | 0,631 |

1-jadvalda taqdim etilgan modellar BIning uchta komponentining ("Ta'lim", "Innovasiyalar", "AKT") dunyo mamlakatlari raqobatbardoshlik darajasiga sezilarli ta'sirini ko'rsatadi, chunki barcha hisoblangan bog'liqliklar ( $r \geq 0,7$ ) o'rtachadan yuqori darajada. Eng yuqori korrelyatsiya koeffitsienti qiymati "Innovasiya" komponentiga ( $R=0,864$ ), ikkinchi o'rin "AKT" komponentiga ( $R=0,853$ ) va oxirgi o'rin "Ta'lim" komponentiga ( $R=0,767$ ) tegishli. KEI indeksining to'rtinchi komponenti – "Iqtisodiy va institutsional rejim" korrelyatsiya koeffitsientining eng past qiymatiga ega ( $R = 0,631$ ), shuning uchun bu komponent dunyo mamlakatlari raqobatbardoshlik darajasiga sezilarli ta'sir ko'rsatmaydi, deb taxmin qilish mumkin.

BI tarkibiy qismlarining umumiy BIKK ko'rsatkichiga ta'sirining chiziqli xarakterini qabul qilamiz. Ushbu hisoblangan BI tarkibiy qismlarining korrelyatsiya koeffitsientlarining mutlaq qiymatlari ta'sirning yagona raqamli bahosi va mutlaq vazn koeffitsientlarining hisoblangan proporsional qiymatlari bo'ladi. vazn koeffitsientlar yig'indisi 1 ga teng degan taxminga asoslanib, biz BIKK komponentlari uchun vazn koeffitsientlarini hisoblaymiz.

## 2-jadval

### BIKK komponentlari uchun vazn koeffitsientlari

| Ko'rsatkichlar                  | IK komponenti | AKT komponenti | Ta'lim komponenti | Jami  | Eslatma                       |
|---------------------------------|---------------|----------------|-------------------|-------|-------------------------------|
| Korrelyatsiya koeffitsienti (r) | 0,864         | 0,812          | 0,767             | 2,443 | 1-jadval asosida olingan      |
| Og'irlik koeffitsientlari       | 0,35          | 0,33           | 0,32              | 1,0   | Qiymatlar asosida hisoblangan |

BI ning har bir komponentining integral qiymatlari va O'zbekiston Respublikasining 14 ta hududi uchun darajalar 1-3 formulalar asosida hisoblanadi; bu qiymatlar maqolaning 1-3-jadvallarida keltirilgan.

Olingan reyting qiymatlari natijalariga ko'ra quyidagi xulosalar chiqarish mumkin: innovation komponentning rivojlanish darajasi bo'yicha etakchi Toshkent shahri bo'lib, u kuzatilayotgan (2015-2024) yillar reytingda birinchi o'rinni egallaydi; AKT komponentining rivojlanish darajasi bo'yicha etakchi Toshkent shahrini qo'shmaganda<sup>3</sup> Farg'ona viloyati yuqori ko'rsatkichga ega bo'ldi.

Ta'lim komponentining rivojlanish darajasi bo'yicha etakchi – Xorazm viloyati bo'ib kuzatilayotgan yillarning 6 yilida 1 o'rinni egallab keldi. Yuqorida aytilganlarga asoslanib, O'zbekiston Respublikasi hududlarida BIning notekis rivojlanishini aniqlash uch darajali tuzilishga ega bo'lgan va tarkibiy qismlarning o'rtacha og'irligi sifatida hisoblanadigan innovasiyalar, ta'lim va AKT KEI indeksi tarkibiy qismlarining

<sup>3</sup> Izoh: chunki hududlarda BIning rivojlanish darajasini baholashda aniqlikka erishish maqsadida va Toshkent shahrida AKTdan foydalanish boshqa hududlarga nisbatan ancha yuqori

ta'siri asosida o'rnatilgan og'irliklar bilan kompleks ko'rsatkichdan foydalanish lozimligini ta'kidlash mumkin.

Ushbu tahlilni o'tkazish jarayonida bizni bir savol qiziqtiradi: bir o'zgaruvchining qiymatlarining o'zgarishi boshqa (mustaqil) o'zgaruvchining qiymatlarining o'zgarishiga ta'sir qiladimi va qanchalik ta'sir qiladi, ya'ni "innovation komponent ( $y$ ) - ta'lim komponenti ( $x$ )", "innovation komponent ( $y$ ) - AKT komponenti ( $x$ )", "ta'lim komponenti ( $x$ )". Mavjud empirik ma'lumotlarga asoslanib ( $X$  va  $Y$  ning har bir komponentining integral indekslarining qiymatlari)  $X$  ning o'zgarishida  $Y$  ning o'zgarishini tavsiflovchi  $f(x)$  funksiyasini tuzamiz.  $f(x)$  ni qurishda biz quyidagilarni qabul qilamiz:

$$Y=f(x,\emptyset)+\varepsilon \quad (4)$$

bu erda:  $\emptyset$  - noma'lum parametr, birinchi had –  $Y$  ning  $X$  dan tabiiy o'zgarishi, ikkinchi had  $\varepsilon$  – o'rtacha nolga teng bo'lgan tasodifiy komponent.

Tahlil natijalariga ko'ra, bugungi kunda O'zbekiston Respublikasida innovation tizim hali to'g'ri yo'lga qo'yilmagan, bu innovation sektorning ta'lim sektori bilan o'zaro aloqasini sezilarli darajada murakkablashtiradi; "ta'lim komponenti ( $y$ ) - AKT komponenti ( $x$ )" o'rtasidagi bog'liqlik butun tadqiqot davri (2015-2024) davomida tasdiqlangan - biz yuqori darajadagi korrelyatsiyani kuzatamiz. "Innovation komponent ( $y$ ) - AKT komponenti ( $x$ )" o'rtasidagi bog'liqlik butun o'rganish davrida nuqtalar chiziq bo'ylab juda zich guruhlangan (kichik tasodifiy tarqalish bilan)ligi tasdiqlangan.

Bu innovasiyalarning AKTga chambarchas bog'liqligini ko'rsatadi; Tuzilgan korrelyatsiya bog'liqliklari ko'p hollarda BIni shakllantirish va rivojlantirish jarayonida komponentlar: IK, TK va AKT o'rtasida to'g'ridan-to'g'ri, ijobiy va etarlicha kuchli korrelyatsiya mavjudligini tasdiqlashga imkon beradi. Yuqoridagi tahlil shuni isbotlaydiki, yuqoridagi jarayonlar ishtirokchilarining hech biri o'z faoliyatida yakkalanib qolmaganligini hisobga olsak, aloqalar va bilim almashish jarayonlari hal qiluvchi omilga aylanadi. Shu bilan birga, ishtirokchilarning mustaqilligi tizimli yondashuvning eng muhim xususiyatlaridan biridir.

Shu sababli, BIning ayrim tarkibiy qismlarining iqtisodiy muvaffaqiyatini tushuntirish nafaqat ularning ishtirokchilari yoki resurslar bilan ta'minlanishi, balki o'zaro ta'sir qilish qobiliyatida ham yotadi. Olingan BIKK qiymatlari o'z-o'zidan keng qamrovli iqtisodiy talqinga ega emasligini hisobga olib, biz O'zbekiston Respublikasi uchun yagona shkala bo'yicha har bir aniq mintaqaning darajali qiymatlari bo'yicha hududlarni solishtirishni taklif qilamiz (2-rasm).



**2-rasm. Bilimlar iqtisodiyoti rivojlanish darajasining kompleks ko'rsatkichlari qiymatlarining dinamik o'zgarishi asosida hududlar reytingi**

O'zbekiston Respublikasi viloyatlarining yagona miqyosda joylashishi bizga quyidagi xulosalar chiqarish imkonini berdi:

- BIKK qiymatlari reytingi natijalariga ko'ra, faqat shubhasiz etakchi hududlar sifatida Toshkent shahar va Farg'ona viloyatlari o'rtacha 0,52 - 0,62 qiymatlar bilan ajralib turadi;

- etakchi mintaqalar guruhiga o'zining yaxlit xususiyatlariga ko'ra etakchi mintaq qiymatlariga yaqin bo'lgan hududlar ham kiradi: Andijon viloyat (0,44 – 0,51), Buxoro (0,37 – 0,45) va Samarqand (0,50 – 0,60) va kelajakda bu hududlar yuqori o'rinlarni egallashi mumkin. Bu holat mintaqaviy hokimiyatlarning EI tarkibiy qismlarini rivojlantirishni rag'batlantirishga etarlicha e'tibor bermayotganini ko'rsatishi mumkin;

- barqaror mintaqalar guruhini ta'lim, innovasiyalar va AKTning juda past rivojlanishiga ega bo'lgan va doimiy ravishda reytingda deyarli oxirgi o'rinni egallagan Transkarpat mintaqasi ifodalanadi. Shuningdek, u Qoraqalpog'iston Respublikasi (8-10), Jizzax (9-10), Navoiy (7-9) va Sirdaryo i(11-12) viloyatlarini o'z ichiga oladi, BIKK ning integrasiyalashgan qiymatlari barqaror o'rtacha darajada;



- reytinglari sezilarli darajada yaxshilangan mintaqalar guruhi BI tarkibiy qismlarini rivojlantirishni rag'batlantirishga qaratilgan chora-tadbirlarni izchil amalga oshirish ehtimoli yuqori bo'lgan hududlar bilan ifodalanadi;

- reytingi sezilarli darajada yomonlashgan bir guruh hududlar davlat organlaridan alohida e'tibor talab qilmoqda.

- reytinglari 10 yil davomida doimiy ravishda o'zgarib turadigan so'nggi mintaqalar guruhini eng beqaror deb belgilash mumkin va ma'lum bir o'z-o'zidan va nazoratsizligi va, ehtimol, BI tarkibiy qismlarining rivojlanishiga markazlashtirilgan ta'sir ko'rsatish vositalarining yo'qligi haqida taxmin qilish mumkin. Hisob-kitoblar natijalariga ko'ra aniqlangan 2013 yilda BIKK BI kompleks ko'rsatkichi komponentlari qiymatlaridagi taqdim etilgan ma'lumotlar BIning uchta asosiy komponentida sezilarli farq borligini tasdiqlaydi va BIning hududlar bo'yicha notekis rivojlanish darajasini tasdiqlaydi. Olingan natijalar va xulosalar yuqorida keltirilgan gipotezani ilgari surishga imkon beradi: - bilimlar iqtisodiyotining notekis rivojlanishini kamaytirish hududlarning holatini aniqlash va ulardagi bilimlar iqtisodiyotini qo'llab-quvvatlashni talab qiladi.

Shuni ta'kidlash kerakki, ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanish u yoki bu darajada ma'muriy-hududiy tuzilishi va rivojlanish darajasidan qat'i nazar, dunyodagi barcha mamlakatlarga xosdir. Agar tebranishlar yuzaga kelsa, ular nazorat qilinadi, ammo hududiy rivojlanishdagi mo'tadil farqlar BI sohasida yagona makonni shakllantirish jarayonlariga dinamizm olib keladi. Hududlarning notekis rivojlanishini baholash uchun I. Novak<sup>4</sup> taklif qilgan variatsiya koeffitsientidan foydalanilgan.

### 3-jadval

#### Mintaqaviy rivojlanishdagi heterojenlik va nomutanosiblik darajasini baholash shkalasi

| Variatsiya koeffitsienti | Heterojenlik va nomutanosiblikni baholash                                       |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| $CV \leq 10 \%$          | Hududlar majmui nisbatan bir xil, mintaqaviy nomutanosiblik darajasi past.      |
| $10 \% < CV \leq 25 \%$  | Mintaqalar to'plami o'rtacha darajadagi heterojenlik va nomutanosiblikka ega    |
| $25 \% < CV \leq 50 \%$  | Mintaqalar to'plami yuqori darajadagi heterojenlik va nomutanosiblikka ega      |
| $CV > 50 \%$             | Mintaqalar to'plami juda yuqori darajadagi heterojenlik va nomutanosiblikka ega |

Ushbu shkalada keltirilgan chegara bo'yicha qiymatlarni aniqlashda variatsiyani darajasini hisoblash formulasidan foydalanamiz:

$$CV = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n^2}} + \bar{x} * 100$$

bu erda  $CV$  - o'zgaruvchanlik koeffitsienti;

<sup>4</sup> Novak I. M. Some conceptual approaches to the development of a social state in Ukraine / I. M. Novak // Demography and Social Economy. – 2004. – № 1–2. – P. 67–73.

$n$  – variantlar soni;

$x$  – xususiyat qiymati (variantlar);

$\bar{x}$  - xususiyatning o'rtacha qiymati (variantlar).

Tadqiqotda o'rganilayotgan 10 yil davomidagi hisob-kitoblar natijasida olingan BIKK uchun o'zgaruvchanlik koeffitsienti qiymatlari BIning ikki komponentining hududiy rivojlanishidagi yuqori darajadagi heterojenlik va nomutanosiblikdan dalolat beradi:

- IK: 2015 yilda 44,84% - 2023 yilda 40,33%; AKTda 44,75% 2023 yilda 3611 %;

- ayniqsa oxirgi o'n yil ichida, o'zgaruvchanlik koeffitsientining qiymati 3,04 %ga kamaygan (4-jadval).

#### 4-jadval

#### Hududlar bo'yicha 2015-2024 yillarda BIKK va uning tarkibiy qismlarining o'zgarish koeffitsientidagi tendensiyalari

| Ko'rsatkichlar                                                                                                   | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Bilimlar iqtisodiyotining rivojlanish darajasini baholash uchun kompleks ko'rsatkichning o'zgarish koeffitsienti | 35,79 | 33,86 | 33,12 | 33,47 | 31,35 | 31,14 | 31,61 | 32,70 | 32,75 |
| Komponentlar bo'yicha o'zgaruvchanlik koeffitsienti:                                                             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| "Innovation" komponent                                                                                           | 44,84 | 44,32 | 43,57 | 42,96 | 40,00 | 38,22 | 39,57 | 41,38 | 40,33 |
| AKT komponenti                                                                                                   | 36,11 | 37,20 | 35,97 | 38,28 | 35,04 | 35,44 | 36,18 | 36,11 | 44,75 |
| Ta'lim komponenti                                                                                                | 18,27 | 20,51 | 20,32 | 19,73 | 19,47 | 20,27 | 19,51 | 21,10 | 22,28 |

Hududiy rivojlanishning eng katta notekisligi va nomutanosibligi "Innovation komponent" komponentida kuzatilmoqda va bu tabiiy hol, chunki mintaqaviy iqtisodiy siyosat hali ham cheklangan bo'lib, bu asosan, hududlarning byudjet xavfsizligini texnik jihatdan tenglashtirish, bu nafaqat orqada qolgan hududlarning rivojlanishini rag'batlantirmaydi, balki, aksincha, kuchli hududlarni tushkunlikka soladi.

Mamlakatning asosiy innovation salohiyati, avvalgidek, yuqori darajada rivojlangan hududlar – Toshkent o'ahri va Farg'ona viloyatining cheklangan doiralarida to'plangan. Hududlar rivojlanishining "AKT komponenti" komponenti bo'yicha notekisligi, ayniqsa, so'nggi yillarda barqarorlashganligi va bazis yilga nisbatan ancha o'sganligi jamiyatda AKTning jadal rivojlanishi bilan izohlanadi, bu esa, o'z navbatida, hududlarning innovation faolligi bilan chambarchas bog'liqdir. Variasiya koeffitsientidagi o'zgarishlarning eng kichik dinamikasi ta'lim komponentida (TK: 2015 yilda 18,27% - 2023 yilda 22,28%) kuzatiladi.

Bu ijobiy holat, chunki ta'lim sohasi ijtimoiy infratuzilmaning eng muhim elementlaridan biri bo'lib, jamiyatda inson kapitalini shakllantirish, rivojlantirish va

doimiy takomillashtirish imkonini beradi, hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo'shadi va shuning uchun zamonaviylik talablariga javob berishi hamda BI rivojlanishi uchun asos bo'lishi kerak. Shuni ta'kidlash kerakki, o'zgaruvchanlik koeffitsientlarining olingan ancha yuqori qiymatlari ma'lum bir davrdagi barcha hududlarning rivojlanish tendensiyalari to'g'risida aniq xulosa chiqarishni amalda imkonsiz qiladi.

Shuning uchun biz ularni BIning rivojlanish darajasini baholash uchun kompleks ko'rsatkichning tarkibiy qismlari bo'yicha tasniflashni maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Hududlarni joylashtirish va olingan natijalarni sharhlash uchun biz quyidagilarni qo'llashni taklif qilamiz:

- BI (IK, TK va AKT) tarkibiy qismlarini baholash uchun "oltin nisbat" qoidasini qo'llash asosida aniqlanadigan shkala (har qanday qiymatni 62% va 38% ga bo'lish) [42];

- mintaqalarni uch o'lchovli xususiyat fazosida joylashtirish uchun - grafik-matritsa usuli;

- hududlarda BIning rivojlanish darajasini kompleks diagnostika qilish natijalarini yanada qulayroq talqin qilish uchun - ajratishda hududlarni to'rtta klasterga birlashtirish:

1) BI intensiv yoki barqaror rivojlanayotgan yuqori rivojlangan hududlar (Ivv, Icv, Ivv, Icv, IIvv, IIvc, IIcv, Iiss). Bu zona o'sish istiqbollari va boshqa hududlar orasida sezilarli raqobatdosh ustunliklarga ega bo'lgan ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasi va mavjud salohiyatdan foydalanish yuqori darajada bo'lgan hududlarni tavsiflaydi;

2) BIning o'rtacha rivojlanish darajasiga ega bo'lgan istiqbolli hududlar (Isn, Ins, IIvn, IIsn, IIns, IIIvv, IIIvs, IIIss, IIIsv);

3) BIning rivojlanish jarayonlarida anomaliyalarga ega bo'lgan hududlar (Ivn, Inn, Inv, IIvn, IIsn, IIns, IIInv, IIIn, IIIvv, IIIvvv, IIInv);

4) iqtisodiy o'sish istiqbollari past bo'lgan muammoli hududlar (IIIsn, IIInn, IIIIns, IIInn). Bunda, BI komponentlari bo'yicha integral ko'rsatkichlarni hisoblashning qo'llaniladigan usuli (entropiya usuli) qisman ko'rsatkichlarni va ularning tarqalishini normallashtirishni nazarda tutadi, ya'ni "ideal" versiyada ("ideal hudud"ning barcha qisman ko'rsatkichlari eng yaxshi qiymatlarga ega), bunday hududning integral ko'rsatkichining qiymati birlikka teng bo'ladi. Shunga ko'ra, agar mintaqa integral ko'rsatkichni hisoblashda eng past qiymatlarga ega bo'lsa, uning qiymati nolga teng bo'ladi. Shuning uchun kompleks integral ko'rsatkichning qiymati 0 dan 1 gacha bo'lgan oraliqda bo'ladi.

Shunday qilib, tavsiya etilgan shkala ko'rsatkichlarni aniqlashning uchta diapazonini nazarda tutadi, ya'ni: yuqori daraja, o'rta daraja, past daraja (5-jadval). Har bir mintaqaning rivojlanish darajasiga qarab BI tizimidagi o'rnini aniqlash

**"Oltin nisbat" qoidasi bo'yicha BIning uchta komponenti bo'yicha integral ko'rsatkichlar qiymatlarini sifatli baholash shkalasi**

| Qiymat diapazoni | IK, TK va AKTni sifatli baholash |
|------------------|----------------------------------|
| 0-0,37           | Past                             |
| 0,38-0,61        | O'rtacha                         |
| 0,62-1           | Yuqori                           |

Jadvalda keltirilgan chegaralardan foydalanib, har bir mintaqaning rivojlanish darajasiga qarab BI tizimidagi o'rnini aniqlash imkoniyati tug'iladi. Amalga oshirilgan joylashishni aniqlash bizga hududlarni xususiyatlarning uch o'lchovli maydonida quyidagicha taqsimlash imkonini berdi:

1-klaster - BIning intensiv yoki barqaror rivojlanishi bilan yuqori darajada rivojlangan hududlar. Mintaqalarning eng kichik guruhi (atigi 14,3% Toshkent shahri, va Farg'ona viloyati), bu O'zbekiston Respublikasining so'nggi 10 yildagi ijtimoiy-iqtisodiy holatini hisobga olgan holda tabiiydir.

2-klaster - BIning o'rtacha rivojlanish darajasiga ega istiqbolli hududlar. Ushbu guruhning o'rganilayotgan obyektlar to'plamidagi ulushi ham atigi 28,6% ni tashkil qiladi. Asosiy vakillari Andijon, Buhoro Samarqand va Namangan viloyatlaridir. Bular innovasion mahsulotlarni joriy etish bilan shug'ullanuvchi va rivojlangan AKT infratuzilmasiga ega hududiy ta'lim markazlaridir.

3-klaster - BIning rivojlanish jarayonlarida anomaliyalarga ega hududlar. Bu klasterga selektivlik tamoyili asosida rivojlanayotgan hududlar kiradi. BI tarkibiy qismlarining rivojlanishi faqat iqtisodiyotning ayrim tarmoqlarida kuzatiladi va qisqa muddatli xarakterga ega. Ushbu klasterning vakillari yo'q.

4-klaster - o'sish istiqbollari past bo'lgan muammoli hududlar. Bu mintaqalar bo'yicha eng katta klaster - jami klasterning 57,2%. Afsuski, bu O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining zamonaviy rivojlanishining obyektiv haqiqatlari. Unga iqtisodiy rivojlanish darajasi past, innovasion sohani rivojlantirish istiqbollari past, ta'lim darajasi past yoki o'rtacha va natijada istiqbolsiz biznesga ega bo'lgan hududlar kiradi. Mazkur hududlar uchun ularning umumiy reytingdagi o'rnini oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lgan omillarga ta'sir ko'rsatish orqali tadbirkorlik faoliyatining qisqarishi, xorijiy va mahalliy investorlarning bozordan chiqib ketishining oldini olishga qaratilgan davlat siyosati chora-tadbirlarini amalga oshirish maqsadga muvofiqdir.

Shunday qilib, olingan hisob-kitoblar va natijalar ma'lum ko'rsatkichlar bo'yicha boshqa hududlardan orqada qoladigan va iqtisodiyotning davlat va xususiy sektoridan alohida e'tibor talab qiladigan ko'plab muammoli hududlar mavjudligini isbotladi.

### **Xulosa va takliflar**

O'tkazilgan tadqiqotlar va olingan natijalar bizga BIni mamlakat taraqqiyotiga ta'sir etish bo'yicha ilgari surilgan gipotezani tasdiqlashga va uni asoslashga imkon berdi: O'zbekiston Respublikasining BIni rivojlantirish uchun ustuvor qo'llab-quvvatlashni talab qiladigan mintaqalarining holatini davlat xususiy sherikchilik yordamida aniqlash BI tarkibiy qismlariga asoslangan xususiyatlarning uch o'lchovli makonida taqsimlanishining maqsadga muvofiqligini aniqlaydi. BIning umumiy



rivojlanish darajasini uchta komponent nuqtai nazaridan tahlil qilish mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy nomutanosiblik va hududiy parchalanish mavjudligini tasdiqladi, bu quyidagilarni ko'rsatadi:

1) davlatning yaxlit va samarali makroiqtisodiy tartibga solishni amalga oshirishga qodir emasligi, chunki ma'lum makroiqtisodiy vositalarning amalga oshirilishi iqtisodiyotning ma'lum segmentlariga samarali ta'sir ko'rsatmaydi yoki kutilayotgan makroiqtisodiy ta'sir faqat makroiqtisodiy ta'sir ko'rsatmaydi;

2) iqtisodiy resurslar va innovasiyalarning hududiy tarqalishini inhiye qilish - ham texnologik, ham institutsional, bu iqtisodiy o'sishning intensiv (innovation) omillarining zaiflashgan ta'sirini va ekstensivlarini kuchaytirishni anglatadi;

3) iqtisodiy o'sishning ekstensiv omillarining ustunligi, bu esa, o'z navbatida, makroiqtisodiy nomutanosiblikni yomonlashtiradi, buning ko'rinishi inflyatsiya jarayonlarining tezlashishi hisoblanadi.

Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida sezilarli hududiy farqlarning mavjudligi mintaqaviy dasturlarni moliyalashtirishning barcha mumkin bo'lgan manbalarini hisobga olgan holda O'zbekiston Respublikasining mintaqaviy siyosatini amalga oshirishning samarali mexanizmini joriy etishni va hududlarda innovation biznes loyihalarini amalga oshirishda davlat-xususiy sheriklikdan foydalanish aniqlangan muammolarni bartaraf etish va butun mintaqqa iqtisodiyotning rivojlanish darajasini oshirishni talab qiladi.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Abdulazizovich X. U. B. Innovation faoliyatning moliyaviy ta'minotini kuchaytirish zarurligi va omillari tahlili // Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting. – 2025. – T. 5, № 03. – C. 142–146.

2. Abdulazizovich X. U. B. Moliyaviy aktivlar hisobining uslubiy asoslarini takomillashtirish // Образование, наука и инновационные идеи в мире. – 2025. – № 62(3). – C. 146–152.

3. Abdulazizovich X. U. B. Moliyaviy aktivlar tasnifini takomillashtirish // Образование, наука и инновационные идеи в мире. – 2024. – № 41(2). – C. 82–86.

4. Abdulazizovich X. U. B. Moliyaviy aktivlar hisobini yuritishda xalqaro standartlar qoidalarini qo'llash masalalari. – Tashkent, 2023. – Илмий монография.

5. Abdulazizovich K. U. Positive aspects of the cash method in small enterprises under unusual circumstances // Asia Pacific Journal of Marketing & Management Review. – 2023. – T. 12, № 11. – C. 38–47. – ISSN 2319-2836. – Impact Factor: 8.071.

6. Abdulazizovich K. U. B. Improvement of information about accounts receivable in current assets in the balance sheet based on international standards // Journal of Survey in Fisheries Sciences. – 2023. – T. 10. – C. 2849–2859.

7. Khakimov B. J., Alimov B. B., Kholmirezayev U. A., Polechov A. X. Theory of Economic Analysis. – Tashkent: Economics-Finance, 2013.

8. Novak I. M. Some conceptual approaches to the development of a social state in Ukraine // Demography and Social Economy. – 2004. – № 1–2. – P. 67–73.

9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2020-yil 5-oktabrdagi PF–6079-son Farmoni. – URL: <https://lex.uz/docs/5030957>.
10. Сторонянская И. З., Возняк Г. В. Структурная дифференциация экономического развития регионов // Научный вестник Ужгородского университета. – 2011. – Вып. 34. – С. 11–16.
11. Tashmatov Sh., Xasanxonova N. Iqtisodiy ta’limotlar tarixi: o‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisodiyot dunyosi, 2020.
12. Uzbekistan ranking in the Global Innovation Index 2024. – URL: <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/uzbekistan>.

## KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

*Pazilidinov Muxiddin Maxammadin o'g'li*

*Namangan davlat universiteti tayanch doktoranti*

*Gmail: [m.muhammad1995@gmail.com](mailto:m.muhammad1995@gmail.com)*

*[+998-99-538-95-95](tel:+998995389595)*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning tutgan o'rni va ularning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi ahamiyati tahlil qilingan. Raqamli infratuzilmaning rivojlanishi, elektron tijorat va to'lov tizimlari, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosida faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlarining misolida amaliy natijalar ko'rsatib o'tilgan. Maqolada O'zbekiston sharoitida kichik biznesda raqamli texnologiyalarni joriy etish bo'yicha mavjud muammolar, ularni bartaraf etish yo'llari hamda zamonaviy texnologik yechimlar asosida ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar bayon etilgan. Tadqiqot natijalari asosida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish va barqaror rivojlanishini ta'minlash bo'yicha muhim ilmiy-amaliy xulosalar ishlab chiqilgan.

**Kalit so'zlar:** kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, raqamli texnologiyalar, raqobatbardoshlik, elektron tijorat, innovatsiya, elektron to'lov, CRM tizimi, iqtisodiy samaradorlik, O'zbekiston

### KIRISH

Bozor iqtisodiyoti sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik milliy iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biri sifatida e'tirof etilmoqda. Ayniqsa, raqamli texnologiyalar jadal rivojlanayotgan hozirgi davrda ushbu sohalarining samaradorligini oshirishda zamonaviy raqamli yechimlardan foydalanish dolzarb masalaga aylanmoqda.

So'nggi yillarda O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash, ularning infratuzilmasini yaxshilash va raqamli transformatsiyani jadallashtirish bo'yicha keng ko'lamli islohotlar olib borilmoqda. Xususan, elektron tijorat, elektron to'lov tizimlari, onlayn savdo maydonchalari, CRM va ERP tizimlarining joriy etilishi kichik biznes subyektlarining bozor talablariga moslashuvchanligini kuchaytirmoqda.

Shu bilan birga, raqamli texnologiyalarni joriy etish jarayonida tadbirkorlik subyektlari duch kelayotgan muammolar, ularning raqobatbardoshligini oshirishdagi imkoniyatlar va mavjud infratuzilmaning holatini chuqur ilmiy tahlil qilish bugungi kundagi dolzarb vazifalardan biridir.

Ushbu maqolada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning tutgan o'rni, ulardan samarali foydalanish imkoniyatlari hamda mavjud muammolar o'rganiladi. Shuningdek, muallif tomonidan O'zbekiston misolida tahliliy ma'lumotlar asosida tegishli xulosalar va takliflar ishlab chiqiladi.

## ASOSIY QISM

O'zbekiston Respublikasida elektron to'lov tizimlarining rivojlanishi, nafaqat yashirin iqtisodiyotning ko'lamini qisqartirish, balki moliyaviy shaffoflikni ta'minlash va iqtisodiyotni rasmiylashtirishni kuchaytirish imkoniyatlarini yaratadi. 2023 yil yakunlariga ko'ra, O'zbekistonning elektron to'lovlar bo'yicha jami hajmi 100 trillion so'mni tashkil etdi, bu esa 2022 yilga nisbatan 20% o'sishni ko'rsatadi. Elektron to'lovlarni joriy etish, davlat xizmatlarini ko'rsatishda naqd puldan foydalanishni kamaytirish va shu orqali iqtisodiy faoliyatni rasmiylashtirishni kuchaytirishning samarali yo'lini taqdim etadi. 2023 yilda davlat xizmatlari uchun elektron to'lovlar ulushi 65% ga yetdi, bu esa O'zbekiston hukumati tomonidan naqd pul operatsiyalarining qisqarishini ta'minlashga qaratilgan strategiyaning samarali amalga oshirilayotganini ko'rsatadi.

Yashirin iqtisodiyotning soliq bazasiga ta'siri va soliq to'lashdan bo'yinturishning oldini olishga qaratilgan tadbirlarning muvaffaqiyati shuni ko'rsatadiki, elektron to'lov tizimlarining kengaytirilishi, ayniqsa, O'zbekiston Respublikasida yashirin iqtisodiyotni qisqartirish va rasmiy soliq bazasini kengaytirish, soliq qonunchiligiga rioya qilishni kuchaytirish va noqonuniy moliyaviy faoliyatni nazorat qilishda muhim rol o'ynashi mumkin. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, 2017 yilga nisbatan, 2022 yilga kelib yashirin iqtisodiyotning ulushi yalpi ichki mahsulotning 25% dan 20% gacha qisqargan, bu esa elektron to'lovlar tizimlarining kengayishi bilan bog'liqdir.

Raqamli to'lovlarni joriy etish, ayniqsa, norasmiy iqtisodiy faoliyatni kamaytirish va iqtisodiy jarayonlarning shaffofligini oshirish orqali mamlakatning moliyaviy tizimida yangilanishlarga sabab bo'ladi. 2023 yil oxiriga kelib, O'zbekistonda 17 milliondan ortiq naqd puldan foydalanmaydigan aholi mavjud bo'lib, bu jami aholi sonining 70% ni tashkil etadi. Ushbu raqamlar, elektron to'lovlar tizimlarining kengayishi, naqd puldan foydalanishni qisqartirish va moliyaviy inklyuzivlikni oshirishda o'z samarasini ko'rsatadi.

Shuningdek, elektron to'lov tizimlarining ommalashishi, ayniqsa, moliyaviy inklyuzivlik va iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirishga xizmat qiladi. 2023 yilga kelib, O'zbekistonda mobil to'lov tizimlarini faol ishlatadigan foydalanuvchilar soni 12 milliondan oshdi, bu esa mamlakatdagi internet foydalanuvchilarining 50% dan ortig'ini tashkil etadi. Elektron to'lovlarni qabul qilish, o'z navbatida, an'anaviy bank hisoblariga ega bo'lmagan, chekka hududlarda yashovchi aholi qatlamini ham iqtisodiy jarayonlarga jalb qilish imkoniyatini yaratadi.

Elektron tranzaksiyalarni qo'llash orqali, mamlakat iqtisodiyoti ancha soddalashadi va shaffoflikni oshirishga yordam beradi. 2023 yilda elektron to'lovlar orqali amalga oshirilgan jami tranzaksiyalar hajmi 80 trillion so'mni tashkil etdi, bu o'z navbatida, naqd pul operatsiyalarini 40% ga kamaytirdi. Ushbu samaradorlik, nafaqat vaqtni tejash, balki xarajatlarni qisqartirishga ham olib keladi.

Elektron to'lov tizimlarining rivojlanishi, shuningdek, naqd pul tranzaksiyalariga bo'lgan qaramlikni kamaytirish, kiberxavfsizlikni ta'minlash va firibgarliklarni oldini olishga hamda moliyaviy operatsiyalarni tezlashtirishga yordam beradi. 2022 yilda O'zbekistonda elektron to'lovlar bilan bog'liq firibgarlik holatlari



5% ga kamaygan, bu esa tizimlarning xavfsizligi va himoyasining yaxshilanishi bilan bog‘liqdir.

Shu bilan birga, elektron to‘lovlarni rag‘batlantirish, mamlakatda soliq to‘lashni oshirishga va soliqdan bo‘yinturishni kamaytirishga yordam beradi. Elektron tizimlar, daromad va xarajatlar haqidagi aniq ma‘lumotlarni ta‘minlagan holda, jismoniy shaxslar va korxonalarga o‘z moliyaviy holatini yaxshilab nazorat qilish imkoniyatini beradi. 2023 yilda soliq to‘lashga rioya qiluvchi yuridik shaxslar soni 30% ga o‘sgan, bu esa elektron to‘lov tizimlarining ommalashishi va rasmiy iqtisodiy faoliyatni oshirishga xizmat qilganligini ko‘rsatadi.

O‘zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish uchun zarur shart-sharoitlar mavjud. Xususan, birinchidan, savdo munosabatlari ishtirokchilarining axborot xavfsizligi va kriptografik himoyasini ta‘minlash vositalari va texnik yechimlarining mavjudligi; ikkinchidan, mijozlarga banklararo va masofaviy xizmat ko‘rsatishga qaratilgan individual bank texnologiyalarining zarur ishlanmalarining mavjudligi; uchinchidan, jahon axborot makoniga chiqish imkonini beruvchi zarur texnik va texnologik bazani jadal rivojlanishi.

Mamlakatimizda elektron savdoning rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari mavjud. Masalan, aholi onlayn xaridlar uchun telegram botlaridan faol foydalanishadi. O‘z navbatida ushbu ilova to‘lovlarni amalga oshirish, uning xavfsizligini ta‘minlash, hamda rasmiy oldi-sotti bitimlari tuzish imkonini bermaydi. Buning natijasida, iste‘molchilar va sotuvchilar huquqlarini himoyalash, kiberjinoyatchilikning oldini olish masalalarida muammolar vujudga kelmoqda. Bundan tashqari, iste‘molchilar faqat kichik xaridlarni amalga oshirishi, kattaroq xaridlar bo‘yicha to‘lovlarni amalga oshirishida qo‘rquv va ishonchsizlik bildirishmoqda. Bu kabi holatlar raqamli moliyaviy xizmatlardan foydalanuvchilarning ko‘payishiga salbiy ta‘sir etadi.

Elektron to‘lov tizimlari samarali ishlashida internet ulanishlar barqarorligi va mamlakatimizning barcha hududlarini qamrab olishi juda muhimdir. Mamlakatimizning barcha hududlarida global internet tarmog‘iga ulanish bo‘yicha bir qator chora-tadbirlar amalga oshirildi. Internet xizmatidan foydalanuvchilar soni sezilarli ortdi. Shu bilan birga internet tarmog‘ining kengayish sur‘atlari korxonalar sonining o‘sish sur‘atlaridan orqada qolmoqda. Bundan tashqari mamlakatimizda internet foydalanuvchilari asosan mobil internet barcha hududlarni, korxona va tashkilotlarni imkon qadar to‘liq va tez internet bilan ta‘minlash, uni sifatini yaxshilash hamda mahalliy uyali aloqa operatorlari aloqa xizmatlarini samarali yo‘lga qo‘yish, internet qamrovi faqat yirik shaharlarda emas balki qishloq joylarda ham ishlashini ta‘minlash lozim.

O‘zbekistonda “Raqamli xizmatlar qamrovi va sifatini oshirish hamda soha, tarmoq va hududlarni raqamli transformatsiya qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi prezident qarori qabul qilindi. Qaror bilan, jumladan, quyidagilar tasdiqlandi:

- “Raqamli hukumat” va “Raqamli hudud” dasturlari doirasida 2023—2024-yillarda amalga oshiriladigan 300 ta ustuvor loyihalar ro‘yxati;
- 2023-yil yakunigacha Yagona interaktiv davlat xizmatlari portalida ko‘rsatilayotgan xizmatlar sonini 570 taga yetkazish doirasida portalda birinchi navbatda joriy etiladigan 95 ta xizmat va servislar ro‘yxati;

- 2023-yil 1-dekabrda aholi va tadbirkorlardan talab qilish bekor qilinadigan 47 turdagi ma'lumotlar ro'yxati;

- aholi va tadbirkorlarga xizmatlardan foydalanish holati bo'yicha yuboriladigan eslatma va xabarnomalar ro'yxati.

Shuningdek "Raqqamli geoportal" axborot tizimi va "Xalq nazorati" platformasi 2023-yil 1-sentabrgacha Angren, Ohangaron, Yangiyo'l, Chirchiq va Nurafshon shaharlarida, 2023-yil yakunigacha Jizzax va Urganch shaharlarida ishga tushiriladi.

2023-yil 1-oktabrdan tadbirkorlarga elektron tijorat faoliyati doirasida erkin ombor bo'xona rejimiga joylashtirilgan tovarlar bilan chakana savdo operatsiyalarini amalga oshirishga ruxsat beriladi.

2023-yil 1-oktabrdan B2 va undan yuqori xorijiy til bilish darajasiga ega fuqarolar tomonidan tegishli yo'nalishlarda xalqaro IT-sertifikatlarni olish xarajatlarining 100 foiz qismini qoplash tizimi joriy etiladi.

Bitiruvchisi IT-xizmatlarni eksport qiluvchi IT-park rezidenti bo'lgan kompaniyalarga ishga joylashgan nodavlat o'quv markazlariga har bir bitiruvchi uchun BHMning 75 baravarigacha, nogironligi bo'lgan yoshlar uchun esa 105 baravarigacha bir martalik subsidiya ajratish yo'lga qo'yiladi.

## NATIJALAR

O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki 2019-yilda onlayn to'lov infratuzilmasini rivojlantirish maqsadida VISA to'lov tizimi bilan o'zaro almashuv memorandumini imzoladi. Respublikadagi ko'plab banklar onlayn to'lovlarni qayta ishlashni osonlashtirish maqsadida elektron tijorat saytlariga to'lov dasturlari va xizmatlarini taklif qilib bormoqda. Biz bilamizki, elektron savdo va elektron to'lovlarni amalga oshirish hamda elektron to'lov tizimlari faoliyatini samarali yo'lga qo'yish uchun internetning ahamiyati juda muhimdir. Taqdidot davomida O'zbekistonda ommabop to'lov ilovalari tahlil etildi. O'zbekiston bozorida so'nggi yillarda mazkur xizmatni amalga oshiruvchi moliyaviy muassalardan tashqari tijorat banklarning ham ishtiroki faollashdi. Albatta mamlakatimizda dastlab bu xizmatlarni amalga oshirib boshlagan Paynet, Payme va Click UP kabi ilovalarning bozorining nisbatan kattaroq ulushini egallashgan. Hususan, mazkur ilovalar yuklab olinishlari sonini tahlil etadigan bo'lsak, Payme va Click UP ilovalari 10 milliondan ortiq foydalanuvchilar tomonidan yuklab olingan bo'lsa, foydalanuvchilar sharhlari bo'yicha Payme ilovasi nisbatan ijobiy baholangan. Mamlakatimiz tijorat banklarining ilovalari ichida eng ko'p yuklab olingan ilovalar sifatida Uzumbank (5 mln.), TBC UZ (5 mln.), Anorbank, Davr bank, Zumrad va Hamkor banklarning (1 mln.) ilovalarini qayd etish mumkin. Shu bilan birga ularning mijozlar o'rtasidagi reytinggi tahlili ko'rsatishicha, Zumrad va Anorbank ilovalari nisbatan yuqori ballga ega. Mazkur bank ilovalarining mijozlarni qamrab olishida ilovalar orqali keng qamrovli bank xizmatlarini onlayn foydalanish imkoniyati mavjudligi hamda ilovalarning tushunarli va qulayligi sabab bo'lgan. Aksincha, Mikrocreditbank, Ipoteka bank, Xalqbanki va boshqa ko'plab banklar mobil ilovalar orqali xizmat ko'rsatish imkoniyatlaridan samarali foydalanishmagan. Jumladan, Hamkorbank yuklab olishlar soni bo'yicha ancha yetakchi, ammo mijozlar bahosi ancha past (2,8), bu esa, mijozlar mazkur ilovadan foydalanishda turli

noqulayliklarga uchraganidan dalolat beradi. Tahlilimizda ikkita xorijiy bank ilovalari ham ko'rib chiqildi Mamlakatimizda so'nggi yillarda faoliyatini boshlagan TBS bank va Tengebankning o'z mobil ilovalari orqali onlayn xizmatlar ko'rsatib kelmoqda. TBS bank nisbatan ko'proq mijozlarni (1 mln) jalb etishga muvoffaq bo'lgan. O'z navbatida Tengebank ham yuklab olishlar soni bo'yicha ham reytinggi bo'yicha ancha past ko'rsatkichlarga egalar.

Mamlakatimizda raqamli transformatsiya jarayonlari iqtisodiyotning turli tarmoq va sohalarida, shu jumladan, tijorat sohalarida xam amalga oshirilmoqda. Elektron tijoratning internet savdo (internet do'konlar, savdo platformalari), raqamli marketing va elektron to'lov tizimlari kabi sohalarida faol rivojlanmoqda.

1-jadval.

**O'zbekistonda keng foydalaniladigan to'lov ilovalari to'g'risida ma'lumot<sup>5</sup>**

| №  | Elektron to'lov tizimlari nomi | Yuklab olganlar va foydalanuvchilar soni | Reyting | Sharxlar |
|----|--------------------------------|------------------------------------------|---------|----------|
| 1  | Asakabank                      | 500 ming +                               | 4.7     | 19 000   |
| 2  | Anorbank                       | 1 mln +                                  | 4.7     | 227 000  |
| 3  | CLICK Start                    | 100 ming +                               | 3.7     | 1 000    |
| 4  | CLICK UP                       | 10 mln +                                 | 4.7     | 273 000  |
| 5  | DAVR MOBILE                    | 1 mln +                                  | 3.6     | 13 000   |
| 6  | Hamkor mobile                  | 1 mln +                                  | 3.1     | 7 000    |
| 7  | Oson                           | 1 mln +                                  | 4.6     | 63 000   |
| 8  | Zumrad                         | 1 mln +                                  | 4.7     | 50 000   |
| 9  | Alif Mobi                      | 1 mln +                                  | 4.7     | 83 000   |
| 10 | MKBANK mobile                  | 500 ming +                               | 2.9     | 4 000    |
| 11 | Payme                          | 10 mln +                                 | 4.7     | 420 000  |
| 12 | Paynet                         | 1 mln +                                  | 4.8     | 89 000   |
| 13 | Tenge24                        | 500 ming +                               | 3.4     | 3 000    |
| 14 | TBC UZ                         | 5 mln +                                  | 4.8     | 77 000   |
| 15 | Uzum Bank (Apelsin)            | 5 mln +                                  | 4.3     | 187 000  |

Tahlillarga ko'ra (2-jadval), axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektorining yalpi qo'shilgan qiymati 2017-2022 yillar davomida qariyb 4.5 barobarga o'sgan va 27755.0 mlrd. so'mni tashkil etgan. Huddi shu davr mobaynida elektron tijorat hajmi esa 960 barobarga o'sganini va 9694.0 mlrd. so'mni tashkil etganini ko'rishimiz mumkin. Elektron tijorat rivojiga ta'sir qiluvchi omillardan yana biri bu internetdan foydalanuvchi obunachilar sonining o'sishidir. Agar 2017-yilda internetdan foydalanuvchi abonentlar soni 9,6 million kishini tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilda internetdan foydalanuvchilar soni 23 million kishidan oshdi.

<sup>5</sup> Muallif tomonidan mustaqil tuzildi.

**O'zbekistonda elektron tijoratga ta'sir etuvchi omillar va ularning o'zgarish tendentsiyasi<sup>6</sup>**

| Ko'rsatkichlar                                                     | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    |
|--------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektori hajmi, mlrd so'm. | 6377.8  | 7732.1  | 8491.9  | 10777.0 | 16939.5 | 27755.0 |
| Elektron tijorat hajmi, mlrd so'm.                                 | 10.1    | 105.2   | 260.0   | 591.4   | 3907.3  | 9694.0  |
| Internetdan foydalanuvchilar soni, million kishi.                  | 11168.0 | 13321.7 | 16386.2 | 19981.0 | 22987.2 | 26723.6 |
| O'rtacha internet tezligi, mb/s                                    | 0.76    | 8.57    | 18.92   | 32.39   | 43.01   | 59.7    |
| Internet tarmog'iga ulangan korxona va tashkilotlarning ulushi, %  | 27.2    | 27.5    | 26.2    | 21.1    | 17.5    | 18.8    |

O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirilayotganiga qaramay, rivojlangan davlatlar bilan solishtirganda, respublikada elektron tijorat global miqyosida to'liq integratsiyalashuvi uchun yetarli darajada rivojlanmagan, mamlakatning jahon elektron tijorat bozoridagi ishtiroki juda pastligicha qolmoqda. "O'zbekistonda chakana savdo tarkibida elektron tijoratning ulushi 0,515 foizni, aholi jon boshiga esa atigi 0,87 AQSh dollarini tashkil etadi. Jahonda chakana tovar aylanmasi tarkibida elektron tijoratning ulushi 18 foizni, AQShda 13,6 foizni, Xitoyda 24,9 foizni, Qozog'istonda 2,6 foizni tashkil etadi".

Elektron to'lov tizimlarining muvaffaqiyatli joriy etilishi uchun ishonchli internet aloqalari va xavfsiz to'lov tarmoqlarini o'z ichiga olgan mustahkam raqamli infratuzilma yaratish zarur. Bunda, infratuzilma bilan bog'liq mavjud muammolarni hal qilish va mamlakatning barcha hududlarida texnologik infratuzilmaning keng miqyosda ta'minlanishi asosiy ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Kiberxavfsizlik tahdidlari, xususan firibgarlik, ma'lumotlarning buzilishi va identifikatorlarni o'g'irlash kabi xavf-xatarlar elektron to'lov tizimlariga sezilarli tahdid soladi. Shu sababli, kiberxavfsizlikni mustahkamlash, ma'lumotlarni himoya qilishga oid qat'iy normativlar va qoidalarni joriy etish, shuningdek, raqamli tranzaksiyalar xavfsizligiga ishonchni ta'minlash, ushbu tizimlarni qabul qilish va ulardan foydalanishni rag'batlantirish uchun muhim hisoblanadi.

Naqd pul operatsiyalariga nisbatan madaniy normativlar va imtiyozlar, shuningdek, raqamli to'lov tizimlariga bo'lgan ishonchsizlik, elektron to'lov tizimlariga o'tishning oldida turgan asosiy to'sqinliklarni tashkil etadi. Shu bilan birga, o'zgarishlarga qarshilikni bartaraf etish, maxfiylik va xavfsizlik bilan bog'liq muammolarni hal qilish, va elektron to'lov tizimlariga bo'lgan ishonchni mustahkamlash, ularni qabul qilish va kengroq foydalanishni rag'batlantirishda muhim o'rin tutadi.

<sup>6</sup> Stat.uz ma'lumotlari

O'zbekistonda yashirin iqtisodiyotning keng tarqalganligi va chuqur ildiz otganligi, ayniqsa, turli sohalarda norasmiy iqtisodiy faoliyatning kengayishi, elektron to'lov tizimlariga o'tishning oldidagi jiddiy to'siqlardan biridir. Elektron to'lov tizimiga o'tish jarayonida soliq to'lashdan bo'yin tovlash, korruptsiya, shuningdek, samarali tartibga soluvchi mexanizmlarning yo'qligi kabi norasmiy iqtisodiy faoliyatlarning sabablarini bartaraf etish zarur. Yashirin iqtisodiyotning hajmini qisqartirishda, me'yoriy-huquqiy bazani mustahkamlash, ijro mexanizmlarini takomillashtirish va moliyaviy shaffoflikni rag'batlantirish eng muhim omillardan biri bo'ladi.

Elektron to'lov tizimlarining samarali boshqarilishini ta'minlash, iste'molchilar huquqlarini himoya qilish, shuningdek, jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga va terrorizmni moliyalashtirishga qarshi kurashish qoidalariga to'liq rioya etish uchun keng qamrovli me'yoriy-huquqiy va siyosat bazasini yaratish talab etiladi. Normativ-huquqiy hujjatlarni xalqaro standartlarga moslashtirish va davlat idoralari, moliya institutlari, texnologiya provayderlari o'rtasidagi samarali hamkorlikni rivojlantirish elektron to'lov tizimlari uchun qulay muhit yaratishda muhim omil bo'ladi.

Ushbu muammolarni hal qilish uchun davlat organlari, moliya institutlari, texnologiya provayderlari va boshqa manfaatdor tomonlarning elektron to'lov tizimlarini joriy etishga ko'maklashish, moliyaviy inklyuzivlikni oshirish va O'zbekistonda yashirin iqtisodiyotning tarqalishini kamaytirishga qaratilgan muvofiqlashtirilgan sa'y-harakatlar zarur bo'ladi. Ushbu to'siqlarni bartaraf etish va maqsadli strategiyalarni amalga oshirish orqali O'zbekiston yanada shaffof, samarali va inklyuziv moliyaviy ekotizimni barpo etish yo'lida sezilarli yutuqlarga erishishi mumkin.

## XULOSA

Shunday qilib, elektron tijoratning O'zbekiston iqtisodiyotida kelgusi rivojlanish tendensiyalari quyidagi asosiy yo'nalishlar bo'yicha namoyon bo'lishi mumkin:

✓ qulaylik va moslashuvchanlik: elektron tijorat platformalari orqali iste'molchilar va biznes subyektlari o'zaro savdo qilishda tezkor va samarali bo'lib, savdolarni amalga oshirishda yanada yuqori darajada erkinlikka ega bo'ladilar. Bu holat, o'z navbatida, iqtisodiy faoliyatni tezlashtirish va samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi.

✓ ko'p to'lov usullari va integratsiya: kelgusida elektron tijorat platformalarida ko'plab to'lov tizimlari integratsiyasi amalga oshiriladi, bu esa tranzaksiyalarni yanada qulay va xavfsiz qiladi. To'lov tizimlarining ko'pligi bizneslar va mijozlar uchun keng tanlov imkoniyatlarini taqdim etadi, bu esa iqtisodiy jarayonlarni optimallashtiradi.

✓ xalqaro savdo va global integratsiya: elektron tijoratning rivojlanishi Xalqaro savdoni yanada soddalashtiradi va mahalliy bizneslar uchun global bozorlarga kirish imkoniyatlarini ochadi. Bu esa O'zbekistonning iqtisodiy integratsiyasini oshirib, xalqaro savdo sohasida hamkorlikni kengaytiradi.



✓ to'lov xavfsizligi va kiberxavfsizlik: elektron tijorat tizimlarida to'lovlarni amalga oshirish xavfsizligini ta'minlash uchun ilg'or kiberxavfsizlik choralari joriy etish zarur. To'lovlar xavfsizligi platformalarida integratsiyalashgan texnologiyalar va o'zaro ishlovchi interfeyslar orqali ta'minlanadi, bu esa foydalanuvchilarning ishonchini mustahkamlaydi.

✓ yangi ish o'rinlari va iqtisodiy imkoniyatlar: elektron tijorat platformalari orqali mahalliy kompaniyalar global savdo tizimiga qo'shilib, yangi ish o'rinlarini yaratish va iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Bu, ayniqsa, yoshlar va yangi startaplar uchun yangi ishbilarmonlik va tadbirkorlik yo'nalishlarini yaratadi.

✓ to'lovlarni jalb qilish va biznesni rivojlantirish: elektron tijorat platformalari orqali mijozlar va biznes subyektlari to'lov tizimlari bilan bevosita bog'lanib, o'zaro hisob-kitoblarni amalga oshirishi mumkin. Bu jarayon muvaffaqiyatli amalga oshirilgan holda, o'zaro ishonchni mustahkamlash va to'lovlar jarayonini yanada optimallashtirishga olib keladi, shuningdek, xizmatlar va mahsulotlarni sotishda yangi imkoniyatlar yaratadi.

Shunday qilib, elektron tijoratning rivojlanishi nafaqat O'zbekiston iqtisodiyotining raqamlashtirish darajasini oshiradi, balki yangi iqtisodiy imkoniyatlar yaratish, xalqaro savdo maydonlarida ishtirok etishni kengaytirish va iqtisodiy jarayonlarning samaradorligini oshirish uchun kuchli poydevor bo'lib xizmat qiladi. O'zbekistonning elektron tijorat tizimini rivojlantirish yo'lida amalga oshirilgan sa'y-harakatlar mamlakatning moliyaviy va iqtisodiy tizimini yanada shaffof va samarali qilishga xizmat qiladi.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston – taraqqiyot va bunyodkorlik yo'li / Sh.M. Mirziyoyev. – Toshkent: O'zbekiston, 2021. – 432 b.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-oktyabrdagi "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash to'g'risidagi PQ–6079-sonli qarori.
3. To'qtasimov M. va boshqalar. Kichik biznes va xususan tadbirkorlik asoslari / M. To'qtasimov va boshqalar. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2020. – 256 b.
4. Qodirov N., Karimov Sh. Raqamli iqtisodiyot: nazariy asoslari va rivojlanish yo'nalishlari / N. Qodirov, Sh. Karimov. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021. – 384 b.
5. OECD. Digital Transformation of SMEs / Organisation for Economic Co-operation and Development. – 2022. – URL: <https://www.oecd.org> (sana olish: 15.04.2025).
6. World Bank. Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies / World Bank Group. – Washington, DC, 2021. – 320 p.
7. Pazilidinov M.M. Raqamli iqtisodiyotning vujudga kelishi va rivojlanish bosqichlari. – Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti jurnali, 2023. – №9. – B. 48.
8. Pazilidinov M.M. Development tendencies of electronic commerce in Uzbekistan. – Actual Problems of Humanities and Social Sciences, Volume 4 | Special Issue 3, 2024. – P. 87.

9. Aripov O., Pazilidinov M.M. Development Tendencies of the Digital Economy in Uzbekistan. – International Interdisciplinary Research Journal, Volume 2, Issue 5, 2023.

10. Pazilidinov M.M. Dynamics of internet and social networks use in Uzbekistan. – Journal of Management Value & Ethics. – 2023. – Vol. 14, No. 02. – P. 97.

11. Pazilidinov M.M. O‘zbekistonda raqamli media bozori daromadlarining tendensiyalari tahlili. – “Boshqaruv va biznes sohalarida matematika modellashtirishning zamonaviy muammolari” mavzuida respublika ilmiy-amaliy onlayn anjumani. – Namangandan, 2024-yil, 15-16-may. – B. 90.

12. Pazilidinov M.M. O‘zbekistonda raqamli reklama xarajatlarining tendensiyalari tahlili. – Globallashuv sharoitida Markaziy Osiyo Respublikalarning iqtisodiy transformatsiyasi. – Farg‘ona, 2024. – B. 152.

13. Pazilidinov M.M. O‘zbekistonda elektron tijoratning rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar va ularning tahlili. – Iqtisodiy o‘ch spirralli innovatsiyalar tizimini shakllantirish: yangi yondashuvlar va rivojlanish istiqbollari xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. – Namangand: “Yashin print servis”, 2024. – 432 b.

14. Pazilidinov M.M. Wide implementation of digital technologies in small business and private entrepreneurship. – International conference “Law, Economics and Tourism Sciences in the Modern World”, Paris, France, 2023.

## MEHMONDO'STLIK INDUSTRIYASI TUSHUNCHASINING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI VA UNING IJTIMOY-IQTISODIY MOHIYATI

*Xamitov Mubin Xabibjonovich*

*i.f.f.d., (Phd)*

*Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, "Turizm" kafedrasida dotsenti v.b.*

[mubin.hamitov.1988@mail.ru](mailto:mubin.hamitov.1988@mail.ru)

+99850 720 66 96

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada mehmondo'stlik industriyasining turizmni rivojlantirishdagi o'rni va ahamiyati, mehmondo'stlik industriyasi tushunchasining ilmiy-nazariy asoslari hamda uning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati bo'yicha tadqiqotlar olib borilgan. Shuningdek, mehmondo'stlik industriyasi tushunchasiga xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan berilgan ta'riflar tadqiq etilib, mualliflik ta'riflari ishlab chiqilgan.

**Kalit so'zlar:** turizm, mehmondo'stlik, mehmondo'stlik industriyasi, mehmon, ehtiyoj, bo'sh vaqt, iltifot, xodimlar, umumiy ovqatlanish korxonalari, transport xizmatlari, joylashtirish xizmatlari, madaniy-ko'ngilochar xizmatlar.

**Kirish.** Turizm o'zining ko'p qirrali tarkibi bilan jamiyat hayotining barcha sohalariga faol ta'sir o'tkazib kelmoqda. U iqtisodiyotning ko'pgina jabhalarini rivojlantirishga imkon tug'diradi. Jumladan, transport tarmoqlari, aloqa, yo'l qurilishi, mehmonxonalar, umumiy ovqatlanish korxonalari, kammunal xo'jaligi, maishiy xizmat ko'rsatish, servis sohasi, savdo tarmoqlari va boshqa shunga o'xshash sohalarni o'z ichiga oladi. Turizmni rivojlantirish bir vaqtning o'zida o'ziga xos dam olish, hordiq chiqarish, ko'ngil ochar maskanlar industriyasini tashkil etib, o'z o'rnida sayyohlarga sifatli xizmat ko'rsatish bilan bog'liq bir qator sohalarni qamrab oladi.

Turizm sohasi hozirgi kunda jahondagi eng serdaromad sohalardan biri bo'lib, uning iqtisodiyotdagi ulushi tobora ortib bormoqda. Shuning uchun ko'pgina mamlakatlar turizm sohasini rivojlantirmoqdalar. Jumladan mamlakatimizda ham bu sohani rivojlantirishga alohida e'tibor berilmoqda.

Bugungi kunda juda tezlik bilan taraqqiy etib borayotgan dunyoda insonlar fikri, ularning harakatlari, hayotdan zavq olish yo'llari o'zgarib bormoqda. Insonlar bo'sh vaqtlarini samarali o'tkazib, dam olishga, sog'ligini tiklashga, dunyoni, xalqlarning urf-odatlarini, qadriyatlarini bilishga intilmoqdalar. Bunday xizmatlarni turizm sohasi ko'rsatadi. Insoniyat har doim o'zining harakat doirasini o'zgartirib, yangi yerlarni kashf qilishga intilgan. So'nggi asrga kelib bunday intilishlar kuchaydi va turizmning rivojlanishiga turtki bo'ldi.

Mehmondo'stlik industriyasi jahon xo'jaligining eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biridir. Xalqaro turizm neft qazib chiqarishdan so'ng eng yirik eksport tarmoqlari qatoriga kiradi. Boshqa manbalarga ko'ra turizm jahon xo'jaligining eng rentabelli sohasi hisoblanadi. Turizm industriyasida butun jahondagi ishchi kuchining 60 % qismi mehnat qiladi.

Odatda turizm industriyasi kam rivojlangan hududlar, u yerga inson ta'sir ko'rsatmagan, boshlang'ich holati saqlangan lanshaftlari qiziqtiradi. Ko'pincha asosan qishloq xo'jaligi rivojlangan hududlar. Mahalliy aholi uchun turizm muhim

qo'shimcha daromad manbaidir. To'lov balansini muvozanatlashtirish funksiyasi hisoblanadi.

Mustaqil o'lkamizning jahon hamjamiyatida keng miqyosda e'tirof etilishi, dunyoning iqtisodiy rivojlangan mamlakatlari bilan o'zaro do'stona munosabatlarning yanada barqarorlashib borishi, tashrif buyurayotgan turistlar oqimining yil sayin ortib borishi, yurtimizda mavjud yangidan-yangi turizm imkoniyatlarining kashf etilayotganligi va boshqa shu kabi o'zgarishlar fikrimizning yaqqol dalili bo'la oladi. Boshqa iqtisodiy tarmoqlarda bo'lgani kabi, turizm sohasini rivojlantirishga alohida e'tibor berilmoqda. Bundan ko'zlangan asosiy maqsad mamlakatimizga tashrif buyuradigan turistlarga xizmat ko'rsatish sifatini yanada takomillashtirish va bozor talablariga to'liq javob beradigan mehmondo'stlik industriyasiga ega mamlakat sifatida dunyo hamjamiyati e'tiborini jalb etishdir.

Mehmondo'stlik va turizm industriyasi iqtisodiyotning jadal rivojlanib borayotgan tarmoqlaridan biri bo'lib hisoblanadi. Hozirgi vaqtda mehmondo'stlik va turizm industriyasi ulushiga jahon yalpi milliy mahsulotining 5% i to'g'ri keladi.

**Adabiyotlar sharhi.** "Mehmondo'stlik industriyasi" tushunchasi shunchalik ko'p qirraliki unga mos ravishda "mehmondo'stlik" tushunchasiga ham aniqlik kiritish ancha murakkab masaladir.

Ko'pgina xorijiy olimlarning ilmiy ishlari mehmondo'stlik industriyasi tushunchasini yoritishga bag'ishlangan, xususan: Braymer R.A., Beyker S.A., Peydj G.S., Zorin I.V., Kvartalnov V.A., Solovyev B.L., Tolstova L.A., Chudnovskiy A.D., Vagen Lini Van Der, Uoker D.R., Uebster Elley L.<sup>7</sup> va boshqa olimlarning ilmiy izlanishlari muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekistonda mehmondo'stlik industriyasi tushunchasi va uni takomillashtirish jihatlari mamlakatimiz olimlaridan Tuxliyev I.S. Abduxamidov S.A., Pardayev M.Q., Xalikulov A.N., Raximov X.A., Xamitov M.X.<sup>8</sup> va boshqalarning ilmiy tadqiqot ishlarida atroflicha yoritilgan.

Yuqorida sanab o'tilgan mamlakatimiz olimlari tomonidan O'zbekistonda turizm tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati, turlari va tasniflanishi hamda mehmonxonalar va shunga o'xshash joylashtirish vositalarining turlari va tasniflanishi bo'yicha batafsil ilmiy izlanishlar olib borilgan. Biroq mehmondo'stlik industriyasi tushunchasi to'liq yoritilmagan, bu esa mehmondo'stlik industriyasi tushunchasining ilmiy-nazariy asoslari va uning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati bo'yicha tadqiqotlar olib borish hamda tegishli takliflar va tavsiyalar ishlab chiqish xalqaro turizm bozorida

<sup>7</sup> Браймер Р.А., Бейкер С.А., Пейдж Г.С. и др. Основы управления в индустрии гостеприимства. Авториз. пер. Е.Б.Цыганова. - Москва: Аспект-пресс, 1995. - 381 с. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с. Соловьев Б.Л., Толстова Л.А. Менеджмент гостеприимства. М., 1997. 108 с. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС. 2001, - 400 с. Ваген Лини Ван Дер. Гостиничный бизнес: Учебное пособие. Ростов н/Д., 2001. Уокер Д.Р. Введение в гостеприимство. Учебник. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА. М., 2012. 735 с. Уэбстер Эллейн Л. Толковый словарь Эс Джей. Переводчик. Пуксант Марина; 2022 г. 304 с.

<sup>8</sup> Tuxliyev I.S. Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik (Uchinchi nashr) –T.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2021 y. - 424 b. Pardayev M.Q., Xalikulov A.N., Raximov X.A. "Mexmonxona xo'jaliklarida samaradorlikni oshirish muammolari" nomli monografiya T.: "Iqtisodiyot" nashriyoti, 2013. - 44 bet. M.X.Xamitov. Mehmonxona xo'jaligida servis faoliyatini rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. Samarqand 2023 y, 157 b.

mehmondo'stlik industriyasining barqarorligini shakllantirishda hamda rivojlantirishga ta'sir qilishi mumkin.

**Tahlil va natijalar.** Mehmondo'stlik hamda unga yaqin bo'lgan biznesning mehmondo'stlik industriyasi sektoriga diqqat e'tiborni jalb qilish zarur. R.Braymerning fikricha, mehmondo'stlik - bu istalgan g'amxo'rlik bilan xizmat ko'rsatishning siridir. Mehmonga nisbatan iliq munosabatda ko'rsatilgan g'amxo'rlik, mijoz ehtiyojini oldindan sezish qobiliyati, xizmat ko'rsatuvchining tabiiy qirralari o'ta muhim hisoblanadi. R.Braymerning fikricha, mehmondo'stlik industriyasi mehmonlarni qabul qilish va ularga xizmat ko'rsatish bilan bog'lik bo'lgan xizmatlar bozoriga ixtisoslashtirilgan tadbirkorlikning ko'p sonli va turli xil shakllari uchun yig'ma tushuncha bo'lib hisoblanadi. U qamrab oladigan barcha asosiy faoliyat turlarining ro'yxati mavjud emas. Biroq quyidagi asosiy yo'nalishlarni ajratib ko'rsatish mumkin: umumiy ovqatlanish, joylashtirish, tashish va dam olish (rekreatsiya).

I.I.Zorin va V.A.Kvartalnovlar quyidagi ta'rifni taklif keltiradilar: mehmondo'stlik bu iste'molchilar ehtiyojini ularning xavfsizligini, jismoniy va psixologik jihatdan qulayligini kafolatlab, mehmonlar ehtiyojini qondirish maqsadida xizmat ko'rsatuvchi xodimning iltifotli hatti-harakatlari, xushmuomalaligi va dam olishning shinam muhitini turistik xizmatlar ishlab chiqarish bilan birgalikdagi uyg'unlashuvdir<sup>9</sup>.

Mehmondo'stlik - turistik mahsulotning muhim iste'mol xususiyatlaridan biri bo'lib, u mijozga hurmat, unga iltifot ko'rsatish, mehmonning ushbu yerga tashrif buyurganligidan xursandligi, hamda o'z minnatdorchiligini namoyish qila olish qobiliyati bilan belgilanadi.

G.Peydjning ifodalashicha, mehmondo'stlik - inson uchun eng birinchi va eng asosiy ishdir. Mehmondo'stlik bu hatti-harakatlar (odob axloq) falsafasidir, biroq industriya esa, mukofotlash uchun servisdur<sup>10</sup>. D.Ugbeter fikricha, mehmondo'stlik industriyasi bu mehmonlarga nisbatan xushmuomalalik va iltifotni ifodalovchi, mehmondorchilik prinsiplariga tayanuvchi xizmat turlaridan tashkil topgan tadbirkorlik sohasidir.

Biroq B.L.Solovev va L.A.Tolstovlarning fikricha, mehmondo'stlik industriyasining asosiy tarkibiy qismlari bo'lib, yuqorida qayd qilingan faoliyat turlari ro'yxati emas, balki mehmondo'stlik biznesida samarali faoliyat ko'rsatishning asosiy me'zoni bo'lib hisoblanadi<sup>11</sup>.

Mehmondo'stlik turizmning bir qismi sifatida mazkur sohaning rivojlanishi uchun katta ahamiyatga ega. Shu tufayli mehmondustlik industriyasini tashkil qilish ham sohaning barqaror rivojlanishini ta'minlaydi. Bularni inobatga olib mehmondo'stlik industriyasining ham ta'rifini ishlab chiqish maqsadga muvofiq, deb topildi. Mehmondo'stlik industriyasi deganda mehmondo'stlikni amalga oshirish bilan

<sup>9</sup> Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с.

<sup>10</sup> Браймер Р.А., Бейкер С.А., Пейдж Г.С. и др. Основы управления в индустрии гостеприимства. Авториз. пер. Е.Б.Цыганова. - Москва: Аспект-пресс, 1995. - 381 с.

<sup>11</sup> Соловьев Б.Л., Толстова Л.А. Менеджмент гостеприимства. М., 1997. 108 с.



bog'liq xizmatlar bozorini shakllantirish va rivojlantirishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyati tushuniladi<sup>12</sup>.

Turizmga oid adabiyotlarda «turizm va mehmondo'stlik industriyasi» termini keng qo'llanilib kelinmoqda<sup>13</sup>. Unda e'tirof etishilicha mehmondo'stlik turizmga nisbatan kengrok va umumiy tushuncha deb karalmokda. Chunki, uning vazifasi nafakat turistlarning ehtiyojlarini, balki barcha iste'molchilar ehtiyojlarini kondirishga karatilgan, deyilmokda. Bizning fikrimizcha, turizm va mehmondo'stlikni ayri xolda karab bulmaydi. Shu tufayli mehmondo'stlik industriyasini ham alohida kurib chikish mumkin emas. Chunki turistlar ham sayohat maqsadiga bog'lik ravishda o'ziga xos ehtiyojlarga ega bo'lgan iste'molchilar hisoblanadi.

Mehmondo'stlik industriyasi tarixan turli mehmonxona korxonalari, ya'ni joylashtirish xizmatlari ko'rsatuvchi tarmoqlarda shakllangan. Umumiy holda mehmonxona deganda tashrif buyuruvchilar uchun mebellar bilan jihozlangan, yashash uchun tayyor holga keltirilgan xonalardan iborat bino tushuniladi. Zamonaviy sharoitda mehmonxona fuqarolarga, shuningdek, alohida turistlar yoki maxsus guruhlariga mehmonxona xizmatlarini kursatuvchi korxona hisoblanadi. Ammo bu tushuncha buyicha ham turli qarashlar mavjud. Ularni umumlashtirib, mehmonxonaga quyidagi ta'rifni berish maqsadga muvofiqdir:

Mehmonxona deganda mehmonlarning (turistlarning) vaqtincha yashashi, ya'ni dam olishi va ishlashi uchun zarur bulgan sharoitlar yaratilgan va talab qilinadigan qo'shimcha xizmatlarni ko'rsatishga mo'ljallangan maxsus xo'jalik tushuniladi. Bizning fikrimizcha, ushbu ta'rif mehmonxonaning mazmunini to'liq o'zida ifoda etadi.

Zamonaviy mehmonxona korxonasi iste'molchilarga nafaqat turar joy va ovqatlanish xizmatlari, balki transport, aloqa, ko'ngilochar ekskursiya xizmatlari, tibbiyot, sport, go'zallik salonlari kabi keng qamrovli xizmatlarni taklif etadi. Amalda mehmonxona korxonasi turizm va mehmondo'stlik industriyasi tarkibida asosiy funksiyalarni bajaradi, iste'molchilarga kompleks xususiyatlarga ega mehmonxona mahsulotini taklif etadi. Bu mahsulotning shakllanishi va sotilishida turizm va mehmondo'stlik industriyasining barcha sektorlari hamda elementlari ishtirok etadi. Shu nuqtai nazardan ishda mehmonxona biznesini turizm va mehmondo'stlik industriyasining tarkibiy qismi sifatida mustaqil ko'rib chiqishni maqsadga muvofiq, deb topdik.<sup>14</sup> Shu bois ba'zi masalalar ma'lum darajada turizm va mehmondo'stlik industriyasi bilan uzviy aloqada o'rganiladi.

Barcha lug'atlarda "mehmondo'stlik" tushunchasi mehmonlarni takalluf ko'rsatib ochiq chehra bilan kutib olishni anglatadi.

Mehmondo'stlik – bu taraqqiyotning tushunchalaridan biri bo'lib, vaqt va rivojlanish tufayli u millionlab tajribali xodimlar faoliyat ko'rsatib, turistlar (xizmat iste'molchilari) uchun yanada sifatli xizmatlarni taklif etuvchi qudratli industriyaga

<sup>12</sup> Pardayev M.Q., Xalikulov A.N., X, A.Raximovlarning "Mexmonxona xo'jaliklarida samaradorlikni oshirish muammolari" nomli monografiya T.: "Iqtisodiyot" nashriyoti, 2013. - 44 bet.

<sup>13</sup> Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС. 2001, - 400 с.

<sup>14</sup> Pardayev M.Q., Xalikulov A.N., Raximov X.A. "Mexmonxona xo'jaliklarida samaradorlikni oshirish muammolari" nomli monografiya T.: "Iqtisodiyot" nashriyoti, 2013. — 44 bet.

aylandi. Mehmondo'stlik industriyasi kishilarning turli faoliyat sohaslarini – turizm, dam olish, ko'ngilchog'lik, mehmonxona va restoran biznesini, umumiy ovqatlanishni hamda ekskursiya faoliyatini, turli ilmiy konferensiyalar o'tkazishni va ko'rgazmalar tashkil etishni o'z ichiga oladi.

Shunday qilib, mehmondo'stlik industriyasi – turistlarning har qanday xohish va ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan, xodimlar faoliyatining murakkab va ko'p qirrali sohasidir. Turli xorijiy mutaxassislar ushbu tushunchani har xil talqin qiladilar. Masalan, L.Vagenning fikricha, mehmondo'stlik industriyasi – bu turistlarni joylashtirish, alkogol ichimliklar sotish, turar joy va oziq-ovqat taqdim etish, shuningdek, ko'ngilochar tadbirlarni tashkil etishga yo'naltirilgan faoliyat sohasi<sup>15</sup>. D.R.Uoker esa mehmondo'stlik industriyasi turizmni, mehmonxona va restoran biznesini, umumiy ovqatlanishni, dam olish va ko'ngilocharlikni, shuningdek, konferensiyalar va yig'ilishlar tashkil etishni birlashtiruvchi kompleks soha sifatida tasvirlaydi<sup>16</sup>. E.Uebsterning izohli lug'atida esa mehmondo'stlik industriyasi mehmonlarga nisbatan do'stona munosabat, mehribonlikni namoyon etuvchi, mehmondo'stlik prinsiplariga asoslangan xizmat turlaridan iborat tadbirkorlik sohasidir<sup>17</sup>.

R.A.Braymerning fikricha, mehmondo'stlik industriyasi mehmonlarni qabul qilish va ularga xizmat ko'rsatish bilan bog'liq bo'lgan xizmatlar bozoriga ixtisoslashgan turli xil va ko'p sonli tadbirkorlik shakllari uchun yig'ma tushuncha bo'lib hisoblanadi<sup>18</sup>. Mehmondo'stlik industriyasining asosiy yo'nalishlari: umumiy ovqatlanish, joylashtirish, tashish va dam olish.

Olimlarning izlanishlardan kelib chiqqan holda muallif yondashuvlarining tizimli imkoniyatlarini ishlab chiqamiz.

### 1-jadval

#### Mehmondo'stlik industriyasi tushunchasining ilmiy-nazariy asoslari<sup>19</sup>

| №  | Muallif (lar)                | Ta'rif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Muallif yondashuvi                                                                                                                                       |
|----|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | R.Braymer                    | Mehmondo'stlik - bu istalgan g'amxo'rlik bilan xizmat ko'rsatishning siridir.                                                                                                                                                                                                                                                                            | Xizmat ko'rsatishda boshpanani yaratish orqali g'amxo'rlik tizimini yaratiladi.                                                                          |
| 2. | I.I.Zorin,<br>V.A.Kvartalnov | Mehmondo'stlik bu iste'molchilar ehtiyojini ularning xavfsizligini, jismoniy va psixologik jihatdan qulayligini kafolatlab, mehmonlar ehtiyojini qondirish maqsadida xizmat ko'rsatuvchi xodimning iltifotli hatti-harakatlari, xushmuomalaligi va dam olishning shinam muhitini turistik xizmatlar ishlab chiqarish bilan birgalikdagi uyg'unlashuvidir | Xizmat ko'rsatish jarayonida va xizmatlarni taqdim etishda turli xavf-xatarlarni inobatga olgan holda ushbu xizmatlarni ilgari surish muhim hisoblanadi. |

<sup>15</sup> Ваген Лини Ван Дер. Гостиничный бизнес: Учебное пособие. Ростов н/Д., 2001.

<sup>16</sup> Уокер Д.Р. Введение в гостеприимство. Учебник. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА. М., 2012. 735 с.

<sup>17</sup> Уэбстер Эллейн Л. Толковый словарь Эс Джей. Переводчик. Пуксант Марина; 2022 г. 304 с.

<sup>18</sup> Браймер Р.А., Бейкер С.А., Пейдж Г.С.и др. Основы управления в индустрии гостеприимства. Авториз. пер. Е.Б.Цыганова. - Москва: Аспект-пресс, 1995. – 381 с.

<sup>19</sup> Muallif ishlanmasi.

|    |                             |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |
|----|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | B.L.Solovev,<br>L.A.Tolstov | Mehmondo‘stlik industriyasining asosiy tarkibiy qismlari bo‘lib, yuqorida qayd qilingan faoliyat turlari ro‘yxati emas, balki mehmondo‘stlik biznesida samarali faoliyat ko‘rsatishning asosiy me‘zonidir.            | Mehmondo‘stlik industriyasini rivojlantirishda ushbu biznesda samarali foydalanish ko‘rsatishi mezonlarini ishlab chiqish maqsadga muvofiq. |
| 4. | L.Vagen                     | Mehmondo‘stlik industriyasi – bu turistlarni joylashtirish, alkogol ichimliklar sotish, turar joy va oziq-ovqat taqdim etish, shuningdek, ko‘ngilochar tadbirlarni tashkil etishga yo‘naltirilgan faoliyat sohasidir. | Tashrif buyurgan turistlarni joylashtirish, turistlarni ovqatlantirish orqali ko‘ngilochar tadbirlarni ko‘proq o‘tkazish.                   |

**Xulosa va takliflar.** Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqib, shuni aytish mumkinki, xorijiy metodologiyada mehmondo‘stlik industriyasi o‘z ichiga joylashtirish, umumiy ovqatlanish, transport va madaniy-ko‘ngilochar sektor korxonalarini oladi. Sobiq ittifoq davrida esa joylashtirish va ovqatlantirish xizmatlari bilan bog‘liq faoliyatni ifodalash uchun “mehmonxona xo‘jaligi” yoki “mehmonxona-restoran xo‘jaligi” tushunchalari ishlatilgan. Keyinchalik esa bu sohada “mehmonxona xo‘jaligi” o‘rniga “mehmonxona industriyasi” atamasini qo‘llash odat tusiga kirgan. Ushbu yangi atama faoliyatning barcha tomonlarini o‘z ichiga oladi, chunki mehmondo‘stlik industriyasi mehmonlarga diqqat-e‘tibor, mehribonlik va iliq, do‘stona munosabat ko‘rsatishni nazarda tutadi. Shuningdek, “mehmondo‘stlik industriyasi” termini bozorni rivojlantirish uchun qo‘shimcha investitsiyalarni jalb qilishga va ushbu faoliyatni ijobiy talqin qilishga imkon beradi.

Mehmondo‘stlik industriyasi tarkibiga quyidagilar kiradi:

- umumiy ovqatlanish korxonalari;
- transport xizmatlari;
- joylashtirish xizmatlari;
- madaniy-ko‘ngilochar xizmatlar.

Shunday qilib, bizning fikrimizcha mehmondo‘stlik industriyasi – bu mehmonlarni qabul qilish va ularga xizmat ko‘rsatish bilan bog‘liq bo‘lgan xizmatlar bozoriga ixtisoslashgan umumiy ovqatlanish, joylashtirish, tashish va dam olish bo‘yicha barcha xizmatlarni o‘z ichiga oluvchi tushunchadan iborat ekan.

### Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PQ-4095-sonli “Turizm tarmog‘ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori
2. Tuxliyev I.S. Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik (Uchinchi nashr) –T.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2021 y. - 424 b.
3. Браймер Р.А., Бейкер С.А., Пейдж Г.С.и др. Основы управления в индустрии гостеприимства. Авториз. пер. Е.Б.Цыганова. - Москва: Аспект-пресс, 1995. – 381 с.

4. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с.
5. Соловьев Б.Л., Толстова Л.А. Менеджмент гостеприимства. М., 1997. 108 с.
6. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС. 2001, - 400 с.
7. Ваген Лини Ван Дер. Гостиничный бизнес: Учебное пособие. Ростов н/Д., 2001.
8. Уокер Д.Р. Введение в гостеприимство. Учебник. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА. М., 2012. 735 с.
9. Уэбстер Эллейн Л. Толковый словарь Эс Джей. Переводчик. Пуксант Марина; 2022 г. 304 с.
10. Pardayev M.Q., Halikulov A.N., Raximov X.A. “Mexmonxona xo‘jaliklarida samaradorlikni oshirish muammolari” nomli monografiya T.: “Iqtisodiyot” nashriyoti, 2013. - 44 bet.
11. M.X.Xamitov. Mehmonxona xo‘jaligida servis faoliyatini rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. Samarqand 2023 y, 157 b.

## O'ZBEKISTONDAGI TARIXIY SHAKLLANGAN MAHALLALARDA MILLIYLIKNI SAQLAB QOLISHNING AKSIOLOGIK O'RNI

*Qoraboyeva Dildora Danil qizi*

*Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti*

*"Falsafa va milliy g'oya" kafedrası katta o'qituvchisi (PhD).*

[saboxat.alimova@mail.ru](mailto:saboxat.alimova@mail.ru)

+998 908134818

*Maksudova Xakima Xaldarovna*

*Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti*

*"Falsafa va milliy g'oya" kafedrası katta o'qituvchisi*

*Utayv G'ayrat G'aybullaevich*

*Toshkent tibbiyot akademiyasi*

*"Ijtimoiy fanlar" kafedrası katta o'qituvchisi*

+998 97 726 31 11

**Annotatsiya:** O'zbekistonda mahallaning shakllanish tarixi juda uzoq o'tmishga borib taqalashi bilan birga dunyodagi eng nodir o'zini-o'zi boshqaruv instituti sifatida ajralib turadi. Ushbu maqolada mahalla institutining shakllanish va rivojlanish tarixi, mazmun-mohiyati, milliy qadriyatlar, an'ana va urf-odatlar shakllangan va yuzaga kelgan o'zini-o'zi boshqarishga asoslangan maskan ekanligi qiyosiy tahlil qilingan. Fuqarolarning o'zini o'zi boshqarish organlari faoliyatining huquqiy asoslari tahlil qilingan.

**Kalit so'zlar:** jamiyat, ma'naviyat, mahalla, oila, ijtimoiy himoya, guzar, elat, fuqarolar, taraqqiyot, urf-odat, maskan, ma'naviyat, genezis, milliy qadriyat, madaniyat, qadriyat, ma'naviy taraqqiyot, din, madaniyat, jamiyat, an'ana, erkinlik, millat, aksiologiya.

### KIRISH

Mahalla azaldan hayotimizda muhim ahamiyatga ega bo'lib, tinchlik-osoyishtalik, ahillik va hamjihatlik, ma'rifat hamda tarbiya maskani bo'lib kelgan. Shuni e'tiborga molikki, bugungi kunda ham mahalla odamlar o'rtasida mehr-oqibat bardavomligini ta'minlash, milliy qadriyatlarimizni mustahkamlash, odamlarga har tomonlama ko'mak berish bilan samarali faoliyat olib borayotgan tuzilmaga aylandi.

Insoniyat qadim zamonlardan yer yuzida istiqomat qilib kelayotgan bo'lsa, asrlar osha o'z jamiyatini yaratib, uning mustahkam poydevoriga asos soldi. Ibtidoiy davrlardan odamlar guruhlariga bo'linishni boshlab, qabilachilik yashash tarzidan evolyusion taraqqiyot jarayonlarida o'zining jamiyatini shakllantirib bordi.

Har bir xalqning, har bir yurtning qadr-qiymati, uning bashariyat tarixidagi o'zni va maqomi jahon ilm-fani va madaniyati rivoji, umumbashariy tamaddun va taraqqiyotga qo'shgan hissi bilan belgilanadi.

Bugungi kunda mahalla instituti rasmiy nom bilan fuqarolarning o'zini o'zi boshqarish organlari deb ataladi. Mahalla instituti juda qadim tarixga borib taqaladi. O'rta Osiyoda, jumladan, O'zbekistonda mahalla kabi o'zini o'zi boshqaruvchi ijtimoiy tashkilotning noyob shakli azaldan mavjud bo'lgan va shu kungacha ham saqlanib qolgan.



Olamning aksiologik manzarasidagi o'zgarishlar qadriyatlarni tadqiq etish muammosining dolzarblik darajasini oshiradi.

Mahalla haqida so'z yuritganimizda uning tarixiy shakllanishi va rivojlanishi juda qadim tarix sahifalariga borib taqalishi haqida tarixiy faktlarga ko'zimiz tushadi.

O'zbek tilining izohli lug'atida esa mahalla "shaharning bir necha ko'chaning o'z ichiga olgan bir bo'lagi va uning sifatida ta'riflangan. Shuningdek, mahalla tushunchasi "jamiyat uchun ishonchli tayanch va ta'sirchan kuch", "o'zini o'zi boshqaruvchi ijtimoiy tashkilotning noyob shakli", o'zini o'zi boshqarishning noyob bo'lagi", "joylardagi o'zini o'zi boshqarish tizimining tayanchi", "tarbiyaviy ahamiyatga molik bo'lgan o'ziga xos maskan", "keng xalq ommasini davlat, hokimiyat idoralari bilan bog'lab turuvchi ko'pri", "noyob betakror ijtimoiy boshqaruv idorasi", demokratik to'g'rilik", qadriyatlar maskani", "xalq vijdoni", "demokratiya darsxonasi" kabi yuksak e'tiqlar bilan ta'riflanadi.

Chindan ham azaldan mahalla milliy qadriyatlar, an'ana va urf-odatlar shakllangan va yuzaga kelgan maskan hisoblangan. Bu maskanda ahillik va hamjihatlik, keksalarga hurmat-u yoshlarga izzat, muhtojlarga muruvvat ko'rsatish kabi ko'plab ibratli milliy va diniy qadriyatlar hukmron bo'lgan.

Hozirgi kunda ham xalqimizning madaniy-ma'naviy boyliklari va milliy qadriyatlarini to'la, oqilona egallash va rivojlantirishda mahalla institutisiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Gap o'tmish madaniy-ma'naviy boyliklariga ega bo'lishdagina emas, balki uni kelajak avlodga saqlab qolib, yangi yuksak bosqichga ko'tara bilishdadir.

«Mahalla» atamasining kelib chiqishi ham uzoq tarixga borib taqaladi va u arabcha so'z bo'lib o'zbek tilidagi "joy", "o'rin", "makon" ma'nosini bildiruvchi so'zidan kelib chiqqan. Shaharning ma'lum bir hududini o'z ichiga olgan va aholisi bir jamoaga birlashgan, o'zini-o'zi boshqarishga asoslangan ijtimoiy hududiy bulagi; Ayni bir hududda yashovchilar mahalla a'zolari.

Tarixiy manbalarda qayd etilishicha, jez davrining yodgorligi bo'lgan Sopollitepada 8 ta oila yashagan. Demak, Mahalla qadimda mahalliy hokimiyatning o'ziga xos shakli, ko'rinishi tarzida faoliyat ko'rsatgan. [1]

Boshqa tarixiy manbalarda u turli mintaqalarda mahallot (joy), guzar, jamoa, elat, elod nomlarida atalib kelingan. Ammo mahalla nafaqat tarix, balki bugungi va ertangi kunimizni ham tutashtirib turuvchi maskan hisoblanadi. Shu bilan birga mahalla milliyligimiz timsoli hamda qadriyatlar va urf-odatlarni avloddan avlodga yetkazuvchi ijtimoiy makon sifatida, o'zligimizni anglashga, milliy g'urur va vataparvarlikni yuksaltirishga xizmat qiladi. Qadim zamonlardayoq yurtimizda mahallalar ijtimoiy hamkorlik maskani sifatida sharqona demokratiyaning yadrosi bo'lib xizmat qilgan.

Azaldan mahalla milliy qadriyatlar, an'ana va urf-odatlar shakllangan va yuzaga kelgan maskan hisoblangan. Bu maskanda ahillik va hamjihatlik, keksalarga hurmat-u yoshlarga izzat, muhtojlarga muruvvat ko'rsatish kabi ko'plab ibratli milliy va diniy qadriyatlar hukmron bo'lgan.

Hozirgi kunda yurtimizda 10 mingga yaqin fuqarolar yig'inlari tomonidan ilgari mahalliy davlat hokimiyati organlariga taalluqli bo'lgan 30 dan ziyod ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga molik vazifalar muvaffaqiyatli bajarib kelinmoqda.

Fuqarolar o'zini o'zi boshqarish organlarining moddiy-texnika bazasini mustahkamlash maqsadida oxirgi besh yil mobaynida fuqarolar yig'inlarining 1600 ga yaqin xizmat binolari joriy, 367 tasi kapital ta'mirlandi va 350 dan ziyodi rekonstruksiya qilindi, namunaviy loyihalar asosida 216 ta bino yangidan qurilib, foydalanishga topshirildi.[2]

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida”gi 60-son Farmonining 1-maqradi: Mahalla instituti faoliyatining samaradorligini oshirish, uni jamoatchilik boshqaruvi va nazoratining tayanch bo'g'iniga aylantirish, deb nomlanib unda mahallaning jamiyatdagi o'rni va ta'siri oshirishga oid quyidagi strategik vazifalar belgilab qo'yildi:

Hududlardagi ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni joyida hal etish maqsadida mahallalar vakolatlarini kengaytirish, ularning moliyaviy mustaqilligini kuchaytirish.

Fuqarolarning o'z mahallasi hayotidagi ishtirokini hamda davlat organlari va mahallalar o'rtasida to'g'ridan-to'g'ri aloqani ta'minlash, mahallalarda aholi bilan ishlashga qaratilgan jarayonlarni raqamlashtirish.

Mahalladan turib barcha davlat idoralariga murojaat qilish tizimini yaratish, davlat va ijtimoiy xizmatlarni bevosita mahallada ko'rsatish.

Mahallalarning “o'sish nuqtalari” va ularda yashovchi aholining tadbirkorlik faoliyatidagi ixtisoslashuvdan kelib chiqib, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini kuchaytirish.

Mahallalar uchun yuqori malakali mutaxassislarni maqsadli tayyorlash, barcha mahalla raislari va hokim yordamchilarida boshqaruv asoslari, bandlikni ta'minlash, bank-moliya, tomorqa, yer, chorvachilik va parrandachilik bo'yicha ko'nikmalarni shakllantirish[3]”

### **ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODLAR**

Ma'lumki mahalla o'z mohiyati va faoliyatiga ko'ra, faqat hududiy uyushma emas, balki ijtimoiy tuzilma, ya'ni kishilar turmush tarzining tashkiliy shakli hamdir. Mahallaning asosiy vazifasi o'ziga tegishli ma'muriy hududiy birlik doirasida oilalar turmush tarzidan xabardor bo'lish, oilaviy urf-odat va marosimlarda qatnashish hamda uni boshqarish jarayonlarida ishtirok etishdan iborat. Bu haqda O'zbekiston birinchi Prezidenti I. Karimov shunday degan edi: “Mahalla hozir xalq ishonchini qozongan adolatli maskan hamda aholini qo'llab-quvvatlash mexanizmi bo'lib qoldi. U jamiyatimizda islohotlarni amalga oshirishning ishonchli tayanchi va ta'sirchan vositasiga aylanmog'i darkor”[4].

Mahalla bo'yicha ma'lumotlar eng qadimiy tarixiy etnografik adabiyotlardan biri bo'lgan zardushtiylik dinining muqaddas kitobi “Avesto”da jamiyatning birlamchi iqtisodiy asosi, ijtimoiy tarkibi oila (nmana), urug'-jamoavis), qo'niqoshni jamoa(dahyu) deb atalgan va ular jamiyatda o'zaro uyushqoqlikni ta'minlagan[5].

A.O. Makovelskiy ta'rificha, zardushtiyalar jamoasida kishilar turmush tarzi, xo'jalik munosabatlari, diniy e'tiqodlariga ko'ra bir qancha toifalarga bo'linganki, ularning mavqei “Avesto” kitobida maxsus qayd etilgan[6].

Prezidentimizning 2023-yil 21-dekabrda “Mahalla institutining jamiyatdagi rolini tubdan oshirish va uning aholi muammolarini hal etishda birinchi bo'g'in sifatida

ishlashini ta'minlashga qaratilgan chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmoni, shuningdek, "O'zbekiston mahallalari uyushmasi faoliyatini yo'lga qo'yish va mahallalarda boshqaruv tizimini takomillashtirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi[7] qarori hayotga tatbiq etilayotgan yangilik va o'zgarishlar mahallaning xalqchil tuzilmaga aylanishiga xizmat qiladi.

Ilmiy Maqolani tayyorlashda umumlashtirish, deduksiya, tizimli yondashuv, qiyosiy-tahlil, statistik va amaliyot materiallarini urganish kabi usullardan foydalanilgan.

## **MUHOKAMA VA NATIJALAR**

Mahalla — barchamizni jipslashtiradigan, mehr-oqibatni, insoniylikni o'rgatadigan, asrlar osha milliy urf-odat va an'alarimizni bezavol saqlab keladigan maskan. Prezidentimiz rahbarligida sohada olib borilayotgan islohotlar natijasida u hayotimizga daxldor bo'lgan barcha masalalarni hal etishda xalq va davlatni bir-biriga yaqinlashtirib, munosabatlarni tartibga soluvchi muhim tuzilmaga aylangan.

Ijtimoiy jarayonlar ta'sirida kishilarning qadriyatlar to'g'risidagi qarashlari o'zgarib boradi. Tarixiy zaruriyatga qarab goh u, goh bu qadriyat ijtimoiy taraqqiyotning oldingi safiga chiqadi. Masalan, yurtni yov bosganida – ozodlik, imperiya hukmronligi nihoyasida – istiqloq, urush davrida – tinchlik, tutqunlikda – erkinlik, kasal yoki bemorlikda – sihat-salomatlikning qadri oshib ketadi.

Qadriyatlar ijtimoiy-tarixiy taraqqiyot mahsuli sifatida o'z tarixiy ildizi, rivoji, vorislik jihatlariga ega. Qadriyatlar mehnat, ishlab chiqarish sohasidagi faoliyat, insonlar o'rtasidagi munosabatlar uchun foyda keltiradigan narsalar, hodisalar, xatti-harakatlar majmuasi sifatida yuzaga kelib, ayrim kishilar, ijtimoiy guruhlar faoliyati, xatti-harakatini ma'lum yo'nalishga buradigan, tegishli me'yorga soladigan ma'naviy hodisaga aylanadi.[9]

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 21.12.2023 yildagi "Mahalla institutining jamiyatdagi rolini tubdan oshirish va uning aholi muammolarini hal etishda birinchi bo'g'in sifatida ishlashini ta'minlashga qaratilgan chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-209-son armoni, mahallaning xalq bilan davlat o'rtasidagi "ko'prik" vazifasini amalga oshiruvchi mustaqil va xalqchil tuzilmaga aylanishiga ko'maklashish;

mahallani jamoatchilik boshqaruvi va nazoratining tayanch bo'g'iniga aylantirish, uning jamiyatdagi o'rni va rolini kuchaytirish, mahalla boshqaruvida aholining faol ishtirokini ta'minlash;

har bir fuqaro o'zi va oilasining kelajagi, moliyaviy ahvoli va farovonligini ta'minlashda mas'uliyatni sezishi, boqimandalikka o'rganmaslik hissini yanada kuchaytirish bo'yicha targ'ibot va tashviqot ishlarini amalga oshirish;

fuqarolarni o'z uyi va ko'chasini ozoda saqlashga, milliy qadriyat va urf-odatlarini hurmat qilishga chaqirish, ma'naviy va ma'rifiy ishlarda mahallaning o'rnini kuchaytirish, aholi o'rtasida o'zaro hurmat va hamjihatlik muhitini mustahkamlash choralari ko'rish;

mahallalardagi muammolarning o'z vaqtida va samarali yechilishida davlat organlari va tashkilotlarining mahallalardagi vakillarining sa'y-harakatlarini birlashtirish, muvofiqlashtirish va yo'naltirish belgilandi.[8]

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 18.05.2024 yildagi "O'zbekiston mahallalari uyushmasi faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi 291-son qarorida Mahallalarni qo'llab-quvvatlashni yanada takomillashtirish, mahallabay ishlashga mas'ul bo'lgan shaxslar faoliyatini samarali tashkil etish va ularning hamkorligini ta'minlash, O'zbekiston mahallalari uyushmasi, uning tuzilmalari moddiy-texnik bazasini mustahkamlash, xodimlarni moddiy rag'batlantirish hamda O'zbekiston mahallalari uyushmasiga yuklangan vazifalarning to'laqonli bajarilishini qo'llab-quvvatlash yuzasidan aniq chora tadbirlar belgilab berdi.

Mahalla hozirda zamonaviy jamiyat hayotining ijtimoiy tizimida o'z o'rnini topgan. Milliy va etnik an'analarni har tomonlama rivojlantirishga qaratilgan O'zbekiston siyosati bu an'anaviy institutning yanada faol faoliyat yuritishiga yangi zaminlaryaratdi. [10]

Bugungi kunda mahalla tinchlik va barqarorlikni saqlash, xalqimizning eng yaxshi fazilatlarini – yaxshi qo'shnichilik va o'zaro yordam, insonparvarlik va rahmdillik an'analarini tiklash va rivojlantirish bo'yicha aholi bilan faol ish olib bormoqda. U aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlarini manzilli qo'llab-quvvatlash, xususiy tadbirkorlik va oilaviy biznesni rivojlantirish uchun haqiqiy markazga aylandi.

### **XULOSA VA TAKLIFLAR**

Bugungi kunda mamlakatimizda yashaydigan har bir insonning muammolarini aniqlash va hal qilishga ko'maklashish g'oyasi Yangi O'zbekiston uchun eng ustuvor ahamiyat kasb etadi. Shuning uchun joylarda xonadonbay, mahallabay ishlash, mahallalarning "o'sish nuqtalari" va ularda yashovchi aholining tadbirkorlik faoliyatidagi ixtisoslashuvdan kelib chiqib, ularni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimi izchil kuchaytirilmoqda.

Shunday qilib, xalqimiz uchun mahalla Vatanning aziz parchasi, doimo ardoqlab-e'zozlanadigan go'sha hisoblanadi. Prezident Shavkat Mirziyoyev ta'kidlaganidek, "Mahalla biz barpo etayotgan yangi jamiyat – inson qadri ulug'lanadigan, huquq va erkinliklari ta'minlangan, qonun ustuvorligi mustahkam qaror topadigan ochiq va adolatli fuqarolik jamiyatining asosidir".

Mamlakatimizda mahalla institutining huquqiy asoslarini mustahkamlash, vakolati va vazifalari ko'lamini kengaytirish, davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari bilan o'zaro munosabatlarini ta'minlashga qaratilayotgan alohida e'tibor samarasida o'zini o'zi boshqarish organlarining ijtimoiy-iqtisodiy hayotimizdagi o'rnini tobora ortib bormoqda.

Mahallaning ijtimoiy hayotida so'nggi o'n yillarda katta o'zgarishlarni boshdan kechirgan qo'shnichilik munosabatlari muhim o'rin tutmoqda. Oilaviy muhitning individuallashuv jarayoni ketmoqda. Shu bilan birga yaqin qo'shnichilik munosabatlari o'zbek oilasining qadriyatlaridan biri bo'lib qolaveradi. Bu avvalombor xo'jalik yordamida, bolalar tarbiyasida, qiyin vaziyatlarda yordam ko'rsatishda namoyon bo'lmoqda.

Xulosa sifatida shuni ta'kidlab o'tish mumkinki aholini dardini eshitadigan va ularning muammolarini davlat darajasiga olib chiqadigan fuqarolarning o'zini o'zi

boshqarish organlari ya ‘ni mahallalar ijtimoiy institut sifatida har qachongidan ham ahamiyati oshib bormoqda.

#### ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Ibrohimov I. Mahalla — xalq va davlat o‘rtasidagi ko‘prik // Xalq so‘zi online. – 2024. – 15 yanvar.
2. Ishquvvatov V., Tolipov F. Mahalla: o‘tmishda va bugun. – Toshkent: Navro‘z, 2014. – 11 b.
3. Karimov I. A. O‘zbekiston: iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish yo‘lida. – Toshkent: O‘zbekiston, 1995. – 29 b.
4. Makovelskiy A. O. Avesta. – Boku, 1960. – S. 89–91.
5. Nazarov Q. Jahon falsafasi qomusi: Birinchi kitob A–H. – Toshkent: O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati, 2022. – 740 b.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF–60-son Farmoni // Qonunchilik ma‘lumotlari milliy bazasi, 2022. – 29-yanvar. – № 06/22/60/0082.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Mahalla institutining jamiyatdagi rolini tubdan oshirish va uning aholi muammolarini hal etishda birinchi bo‘g‘in sifatida ishlashini ta‘minlashga qaratilgan chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmoni. – 2023. – 21-dekabr. – PF–209-son. – URL: <https://lex.uz/docs/-6705763>.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. – 2017. – 3-fevral. – PF–4944-son. – URL: <https://lex.uz/docs/-3106223> (data murojat: [кўрсатинг]).
9. “Qadriyat” // O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi. – 1-jild, Q harfi. – Toshkent, 2000.
10. 1-mavzu. Ijtimoiy pedagogika fan sifatida. Ijtimoiylashuv tushunchasi. – URL: <https://azkurs.org/1-mavzu-ijtimoiy-pedagogika-fan-sifatida-ijtimoyilashuv-tushun.html?page=40>.
11. Saidov A. X. Fuqarolik jamiyati: nazariya va amaliyot. – Toshkent: Adolat, 2019. – 320 b.
12. Xolmurodov D. Mahalla va ijtimoiy boshqaruv. – Toshkent: Akademnashr, 2021. – 228 b.



## ЭФФЕКТИВНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

*Халматжанова Гульчехра Джурабаевна*

*кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой и региональная экономика*

*Ферганского государственного университета*

[gulchexral777@mail.ru](mailto:gulchexral777@mail.ru)

+998 901621777

**Аннотация.** в статье рассматриваются современные направления инновационной экономики, которые обеспечивают реализацию всего процесса экономической кластеризации, дается характеристика основных элементов кластерной системы, указание на необходимость формирования эффективной методологии экономической кластеризации в целом.

**Ключевые слова:** инновационная экономика, кластер, кластерная политика, методология экономической кластеризации, кластерная политика, кластерная инициатива, кластерные технологии, кластерный консалтинг

### 1. ВВЕДЕНИЕ.

Теоретические вопросы кластерного подхода рассматривались рядом отечественных и зарубежных авторов, поэтому сегодня мы можем различать подходы, которые различаются определением кластера и их классификацией, масштабом и направлением. В общем, "кластер" - это определенная комбинация отдельных элементов, составляющих целостность для обеспечения выполнения определенных функций. Комбинация этих элементов по отдельности работает более эффективно, чем каждый из них по отдельности.

Кластеризация в агропромышленном комплексе имеет большое значение, поскольку помогает решить многие экономические, социальные и технологические проблемы. Кластерная модель организации производства позволяет: повысить конкурентоспособность. Концентрируя предприятия в одном регионе, можно значительно снизить затраты за счет эффективного использования ресурсов, оптимизации логистики и улучшения обмена знаниями.

Развитие региональной экономики на основе упомянутых механизмов стимулирует образование и науку в регионе путем проведения исследований по удовлетворению потребностей кластера, повышения качества образования, внедрения инновационных технологических решений. Показанные действия могут поддержать отечественное производство и создать наиболее благоприятную инвестиционную среду. Также предусмотрены изменения, направленные на производство продукции на основе отечественного сырья и материалов, снятие таможенных ограничений, повышение эффективности и гибкости налогообложения, применение льгот для резидентов кластера, привлечение иностранных инвестиций.

В то же время эффективная система взаимодействия между тремя секторами - государственным, частным и академическим - имеет огромное значение для достижения положительного результата. М.Галушкина

рассматривает кластер через призму развития инновационной экономики. Он утверждает, что конкурентоспособность национальной экономики во многом определяется наличием высокоэффективных инновационных зон, в границах которых сосредоточено большинство фирм одной или нескольких дополнительных отраслей.

Благодаря схожему географическому расположению предприятий, разработка оборудования и технологий стремительно развивается, обеспечивая их конкурентоспособность. Увеличение числа покупателей инновационной продукции обеспечивается за счет расширения ассортимента продукции, производимой кластерами. В то же время кластерный подход к развитию территорий позволяет готовить квалифицированные кадры для инновационной экономики.

Таким образом, с общей точки зрения, кластер - это группа географически локализованных фирм, которые при осуществлении своей деятельности эффективно используют конкурентные преимущества географической зоны, в которой они расположены. Мы рассмотрим этот подход и группы с точки зрения социально-экономического развития регионов в условиях постоянных колебаний внешней среды и с учетом теории конкурентных преимуществ. В этом направлении мы считаем, что кластерная политика является адаптационным инструментом, позволяющим нам реализовать конкурентные преимущества региона, выраженные в концентрированном виде в условиях усиления экономических конфликтов на мировых рынках.

## **II. АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.**

Значительные преимущества экономических кластеров перед другими формами организации бизнеса были отмечены большим количеством различных авторов. А. Маршалл<sup>20</sup> был одним из основоположников развития этого направления экономической мысли. В частности, можно отметить его работу “Принципы экономической науки”, в рамках которой он изучал промышленные сферы Великобритании. Следует отметить, что в рамках данной работы А. Маршалл не включал никаких конкретных терминов для описания “локализованного производства” или “промышленных зон”.

Кластерная теория в развитых странах была создана в начале 1990-х годов М.Портером, его работе «Competitive Advantage of Nations»<sup>21</sup>. М.Энрайт в своих трудах «Why local clusters are the way to win the game?»<sup>22</sup>, Е.М.Бергман, Е.Ж.Фесер<sup>23</sup> «Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications» авторы в своих работах дали концепции и сравнение промышленных и региональных кластеров. Она начала применяться на практике благодаря работам Р.Мартина<sup>24</sup> «Conceptualizing cluster evolution: beyond the life cycle model?»

<sup>20</sup> А. Маршалл. Принципы экономической науки. Прогресс. 1993 г.

<sup>21</sup> М.Портером, его работе «Competitive Advantage of Nations». New York: Free Press, 1990.

<sup>22</sup> М.Энрайт. «Why local clusters are the way to win the game?». // World Link. – 1992. – Vol. 5. – №4. P. 24- 25.

<sup>23</sup> Е.М.Бергман, Е.Ж.Фесер «Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications». Regional Research Institute, WVU.

<sup>24</sup> Р.Мартин «Conceptualizing cluster evolution: beyond the life cycle model?» Regional Studies. – 2011. – № 45 (10). – P. 1299-1318.

Применение на практике кластерной теории связано с именами ученых, таких М.К.Бандмана<sup>25</sup> «Территориально-производственные комплексы», Н.Н.Колосовский, Н.И.Ларина, И.В.Пилипенко и др. В итоге авторы формулируют три широких определения кластеров, каждое из которых подчеркивает основную цель их функционирования:

3. Т.В.Миролюбова<sup>26</sup> в своей работе «Международное сотрудничество между регионами как элемент государственного управления экономическим развитием на региональном уровне», она основываясь на обзоре зарубежных и российских концепций и моделей, классифицировала кластеры. Узбекистан является практической базой и средством формирования кластеров в области хлопково-текстильного производства. Предметом исследования является разработка механизма формирования агропромышленных кластеров в экономике страны, результаты которого направлены на оказание помощи определенным кластерным хозяйствам и обучение будущих специалистов, то есть студентов высших учебных заведений.

### **III. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.**

В результате наших исследований были изучены изменения в области широкого развития внедрения кластеров в сельском хозяйстве, повышения эффективности использования кластеров, и в дальнейшем были разработаны научные выводы и предложения для широкого развития внедрения кластерного метода в сельском хозяйстве. В процессе проведения исследования больше использовались такие методы, как индукция-дедукция, абстрактное мышление, сравнительный анализ, экономико-статистический анализ.

### **IV. РЕЗУЛЬТАТЫ.**

Политика, направленная на стимулирование развития кластеров, должна проводиться правительствами на всех уровнях, а политика правительства на более низких уровнях часто оказывает решающее влияние на развитие кластеров. Создание кластера обязательно должно осуществляться с учетом интересов всех его участников. С другой стороны, необходимо, чтобы население понимало все возможности кластерного развития. Основные конкурирующие отрасли кластерной экономики стимулируют развитие поставщиков и покупателей, применяя механизмы взаимодействия внутри кластера. В целом, предприятия малого и среднего бизнеса интегрируются в предприятия. Диверсификация производства центральными предприятиями стимулирует создание новых производств с использованием новых технологий головных организаций.

Современный уровень экономического развития становится необходимым в практике создания и использования совершенно новых форм организации производства. Стабильность экономического развития региональных систем, а также повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов

<sup>25</sup>М.К.Бандмана «Территориально-производственные комплексы». Новосибирск. Наука. 1980.

<sup>26</sup>Т.В.Миролюбова в своей работе «Международное сотрудничество между регионами как элемент государственного управления экономическим развитием на региональном уровне», Вестник РУДН. Сер Экономика. 2008. № 3. С.73–78.

обеспечивается использованием стандартных методов и инструментов управления.

Именно эта ситуация требует от зарубежных и отечественных ученых определить в качестве цели своих исследований формирование и развитие новых механизмов экономической интеграции, обеспечивающих достижение мультипликативного и синергетического эффектов. Сегодня экономические кластеры в отдельных регионах выделяются как одна из наиболее эффективных форм организации производительных сил.

Сегодняшний день современная экономика дает мощный импульс развитию инновационного процесса. Формирование экономических структур дает направление на повышение их конкурентоспособности на основе кооперации, специализации и интеграции и развития партнерских отношений в целом.

В настоящее время региональные системы в рамках существующей системы и при слабом межрегиональном потенциале рыночной инфраструктуры затрудняют проведение четкой политики взаимодействия государственных органов и бизнеса и ограничивают возможности развития социально-экономического пространства.

В мире процесс экономической кластеризации, то есть формирования кластеров, в настоящее время осуществляется в основном каждый самостоятельно под воздействием рыночных сил. Это явление вполне естественное, но его теоретическом, методологическом и практическом аспектах имеются недостатки.

Недостаточно развита в экономической науке и практике теория управления кластерами, регулирования процесса их создания и функционирования и использование зарубежного опыта без адаптации может не дать ожидаемого эффекта в конкретных социально-экономических и институциональных условиях любой страны.

В современных исследованиях авторы отмечают актуальность использования данного метода, основные правила методологии кластерного подхода, как правило, но не определяют природу явлений, лежащих в основе организации процесса экономической кластеризации: "кластерная политика", "кластерная инициатива", "кластерные технологии", "кластерный консалтинг". Сформулировать эффективную методологию управления процессами кластеризации всего социально-экономического пространства территорий, необходимо обозначить терминологию.

Основные процессы экономической кластеризации осуществляется на основе основных правил кластерной теории, которые отличаются своим абстрактным характером. Управленческие действия государства всегда конкретны, имеют определенную направленность, которые решают актуальные проблемы развития территории. Все это осуществляется с помощью набора инструментов кластеризации, которые являются оптимальными в условиях рыночной экономики. Поэтому, с одной стороны, важно то, что точно

идентифицировать кластер как объект кластерной теории, с другой стороны, важен как субъект государственного управления.

В науку понятие "кластер" было введено профессором кафедры делового администрирования Гарвардской школы бизнеса М.Портером. Это является одним из элементов конкурентной стратегии, предложенной Портером, ведущим экспертом в области конкурентной стратегии и конкуренции на международных рынках. Майклом Портером определяется кластер как группа географически смежных взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей и т.д.) и далее связанных с ними организаций (образовательных учреждений, государственных органов, инфраструктурных компаний), работающих в определенной области (рыночной нише) и в целом дополняющих друг друга.

В развитых странах кластерная теория была создана в начале 1990-х годов М.Портером, М.Энрайтом, Дж.Даннингом, Р.Мartiном. Теория начала применяться на практике благодаря научным работам Мартина.

В современной России практическое применение кластерной теории связано с именами таких ученых, как М.К.Бандман, Н.Н.Колосовский, Н.И.Ларина, И.В.Пилипенко и др.

В научных работах ученых центром кластера часто является несколько сильных компаний, между которыми сохраняются конкурентные отношения. Этими особенностями кластер отличается от картеля или финансовой группы. Эффективной специализации производства даёт концентрацию конкурентам, их покупателям и поставщикам, которая она способствует высокому росту. В это же время кластер работает на многих небольших фирм и предприятий.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что кластер - это форма организации экономических отношений в целом. Впервые он использовался для повышения конкурентоспособности. Однако в рамках изучения, принятого для модернизации экономики, построения инновационной экономики, кластер стал использоваться при решении все более крупных задач, в целом:

- как при анализе конкурентоспособности государства, региона, отрасли;
- как основы национальной промышленной политики;
- при разработке программ регионального развития;
- как инновации как основа стимулирования деятельности;
- как основа взаимодействия крупного и малого бизнеса.

Основываясь на обзоре зарубежных и российских концепций и моделей, ученая Т.В.Миролюбова, классифицировала кластеры по следующим критериям: по территориальному охвату; по стадии развития кластера; по уровню новизны продукции; по объему; по отраслевой принадлежности; по различиям в структуре связей; по количеству участников. стадия развития кластера степень инновационности; по ее роли в системе обмена знаниями и их использования; по уровню доступности и развитости элементов кластерной структуры; по уровню объединения участников кластера; практико-ориентированная фундаментальная наука, проектирование и разработки, а также инновации за счет совместной



организации отрасли в целом; по характеру отрасли предприятия, участвующие в кластере.

Как видно, что кластерная методология основана на рассмотрении формы экономических отношений, которые направлены на создание "современного инновационного продукта", как целостной совокупности элементов в сумме связей и зависимостей между ними. Таким образом, мы можем говорить о кластере как о сложной масштабной экономической системе.

Но с точки зрения развития Республики Узбекистан хлопковый сектор является прибыльным и перспективным. Потому что президент Ш.Мирзиёев свидетельствует о том, что правильная социальная и экономическая политика находится на правильном пути усилий Сайи по развитию хлопкового сектора в сельскохозяйственном секторе кластерным образом. Правильная хлопковая промышленность требует много труда и затрат средств. Но когда хлопок будет полностью переработан в нашей республике и в результате последнего будет создана неэкспортируемая добавленная стоимость, эта отрасль принесет огромный доход.

Увеличивается экономический потенциал нашей страны, создаются дополнительные новые рабочие места, увеличивается валютная выручка. Для этого необходимо срочно внедрять интенсивные технологии в хлопчатобумажной промышленности. Инновации инновации должны быть внедрены во все технологические процессы хлопководства. Для этого необходимо провести комплексную механизацию и автоматизацию всех процессов в промышленности, рациональное использование воды, налаживание капельного орошения, подачу воды с помощью цифровых технологий.

Основной целью выращивания хлопчатника является выращивание хлопчатника, который дает хлопковые волокна и семена. Волокно используется для производства различных тканей, в том числе специальных (имеющих стратегическое значение), пряжи, хлопка, рыболовных сетей, шнура, трикотажа и других изделий. Из семян хлопчатника получают масло, маргарин, мыло, глицерин и другие товары народного потребления, а также продукты, используемые в качестве корма для животных.

В результате структурных изменений на вышеуказанных этапах на сегодняшний день сеть текстильной промышленности в нашей стране сформировалась как интегрированный комплекс, включающий в себя организационные структуры от поставщика сырья до реализации произведенного конечного продукта.

В настоящее время кластерных систем можно характеризовать общими чертами:

- существование ведущего предприятия, определяющего долгосрочные экономические, инновационные и другие стратегии всей региональной экономической системы;
- территориальная локализация основной части экономических субъектов, вовлеченных в кластерную систему;

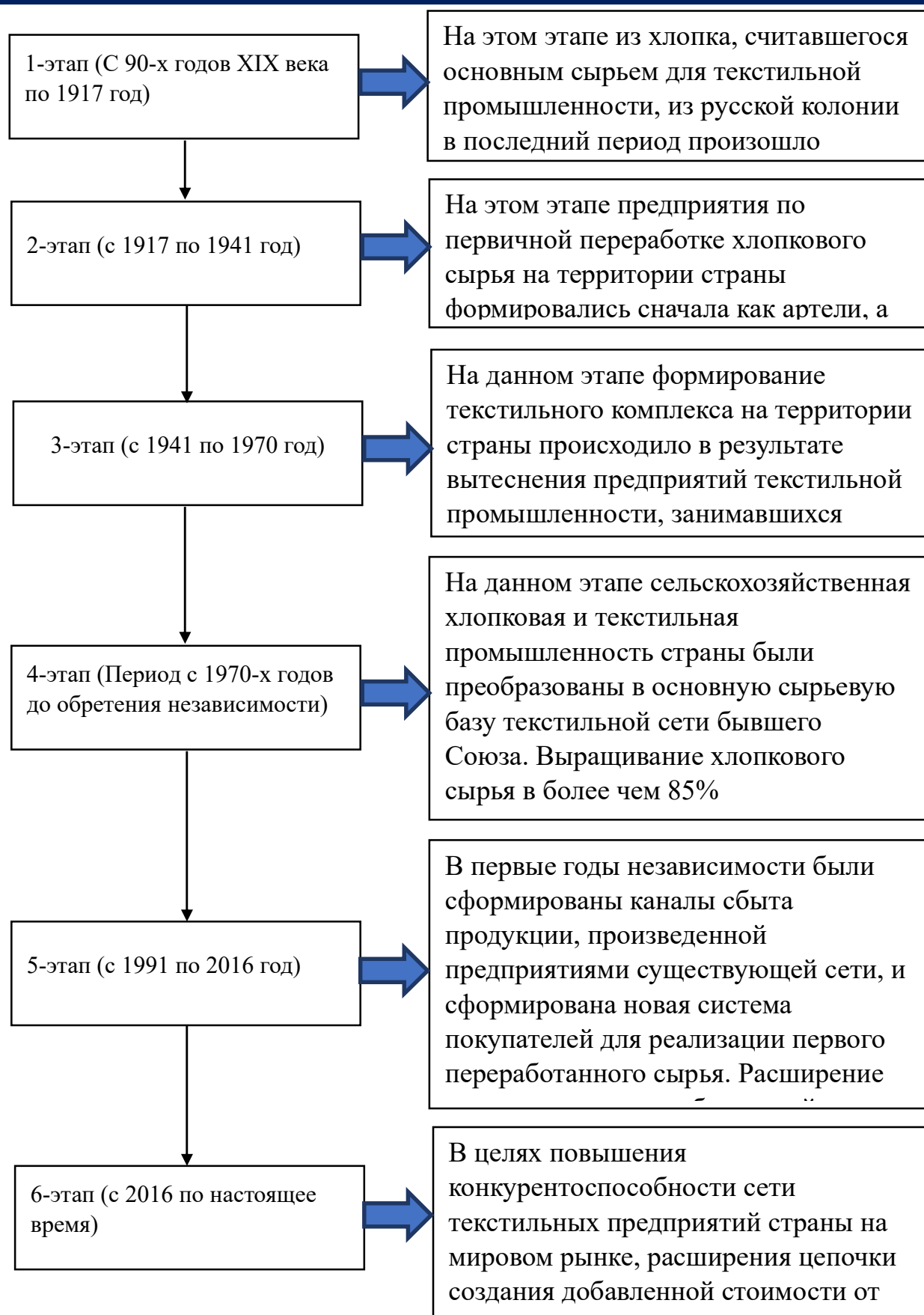


Рисунок 1. Этапы становления хлопково-текстильного кластера Узбекистана

- ассоциация участниками некоммерческого объединения, добровольное членство в этом объединении и наличие координирующей организации и веб-сайта;

- устойчивость стратегических экономических связей в кластерной системе, включая ее региональные, межрегиональные, внутренние и международные связи;

- долгосрочность координация взаимодействия участников кластерной системы в рамках национальных и межрегиональных программ развития, инвестиционных проектов, инновационных процессов;

- наличие систем корпоративного управления, управления бизнес-процессами, коллективного экономического мониторинга.

В целом, кластерные системы формируются по трем принципам, в зависимости от структуры кластера, размера и вида деятельности кластера:

- общие интересы потенциальных участников - одинаковые или смежные сферы деятельности, общий рынок или сфера деятельности;

- сосредоточенность - определенное место для постоянных контактов;

- интерактивность - взаимозависимость, взаимодействие с различными формальными и неформальными отношениями.

Механизмы финансирования кластерной системы очень важны. Среди наиболее имеющих важных статей затрат на кластерную деятельность следует учесть::

- затраты на создание и развитие кластера как совокупности упорядоченных и организованных организаций в коммерческом объединении;

- затраты на создание развитие инфраструктуры и ее содержание;

- затраты на отдельные новые проекты и программы таких кластеров.

В данное время организация кластеров может осуществляться по инициативе государственных органов различного уровня с целью развития конкурентоспособности и инновационной деятельности, по инициативе ведущего предприятия кластера, обладающего достаточным капиталом, научным, технологическим потенциалом и человеческими ресурсами и т.д. По мере повышения уровня взаимного доверия будущих участников кластера, можно будет необходимость постепенного перехода к более рискованным инновационным проектам. В процессе формирования кластера он проходит через следующие этапы:

- мотивация общих участников кластера;

- развитие общих инноваций и кластерных стратегий.;

- развитие пилотного проекта;

- развитие стратегического проекта;

- разработка стадии инновационного проектирования.

## **V.ВЫВОДЫ.**

Современные зарубежные примеры успешных агропромышленных кластеров показывают, что основными факторами успеха являются инновации,

сотрудничество, поддержка государственного и частного секторов, а также устойчивость к внешним и экологическим проблемам. Узбекистан обладает богатыми сельскохозяйственными традициями и большим потенциалом для роста, что позволяет адаптировать эту успешную практику к местным экономическим и социальным условиям. Для создания эффективной и конкурентоспособной агропромышленной системы важно сосредоточиться на инновационных технологиях, поддержке малых и средних фермерских хозяйств, развитии кооперативных структур и устойчивых экологических практиках.

1. Основные причины формирования кластеров исследователям необходимо сформировать необходимые условия для организации достаточно тесных технологических связей между производителями среднего размера, а также создать высокие возможности для использования преимуществ, которые возникают при формировании кластеров небольших организаций во взаимосвязанных секторах экономики.

2. Кластерный подход является эффективным инструментом, использование которого может стимулировать региональное развитие, повысить конкурентоспособность и стабильность региональных отраслей, что приводит к увеличению бюджетных ассигнований всех уровней, снижению безработицы, повышению заработной платы и т.д.

### **ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА.**

1. Bandman M. K. Территориально-производственные комплексы. – Новосибирск: Наука, 1980.
2. Bergman E. M., Feser E. J. Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications. – Morgantown: Regional Research Institute, West Virginia University, 1999.
3. Энрайт М. Why local clusters are the way to win the game // World Link. – 1992. – Vol. 5, № 4. – P. 24–25.
4. Halmatjanova G. J. The locomotive of the agricultural sector // Образование и наука в России и за рубежом. – 2020. – № 3. – С. 55–56.
5. Халматжанова Г. Кластеры – фактор, определяющий развитие аграрного сектора Республики Узбекистан / ред. коллегия: П. М. Першукевич [и др.]. – М., 2020. – С. 319.
6. Халматжанова Г. Д. Локомотив аграрного сектора экономики // Образование и наука в России и за рубежом. – 2020. – № 3.
7. Халматжанова Г. Д. Необходимость формирования и инновационного развития сельскохозяйственного кластера в Узбекистане // Scientific Progress. – 2021. – Т. 2, № 3. – С. 179–186.
8. Khalmatjanova G. D. Mechanisms of formation of agricultural clusters in the economy of Uzbekistan // Academia: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2020. – Vol. 10, Issue 12. – P. 847–852.
9. Маршалл А. Принципы экономической науки. – М.: Прогресс, 1993.
10. Martin R., Sunley P. Conceptualizing cluster evolution: beyond the life cycle model? // Regional Studies. – 2011. – Vol. 45, № 10. – P. 1299–1318.

11. Миролубова Т. В. Международное сотрудничество между регионами как элемент государственного управления экономическим развитием на региональном уровне // Вестник РУДН. Сер.: Экономика. – 2008. – № 3. – С. 73–78.
12. Porter M. Competitive Advantage of Nations. – New York: Free Press, 1990.



## WAYS TO ANALYZE THE AGRO-INDUSTRIAL CLUSTER SYSTEM AND IMPROVE BALANCE

*Khalmatjanova Gulchehra Djurabaevna,*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World and Regional Economics,*

*Ferghana State University*

[gulchexra1777@mail.ru](mailto:gulchexra1777@mail.ru)

+998 901621777

**Аннотация.** *Annotation. The article analyzed such indicators as the gross value added of the cotton-textile cluster, the number of its locations and their qualitative composition, developed a theoretical and practical scheme for the placement of cotton-textile clusters in the regions of Uzbekistan.*

**Ключевые слова:** *Cluster method, economic growth, finished product, cost, entrepreneurship, national economy, agricultural products, profitability level, textile clusters, direct investments, economic entities, production*

### I. INTRODUCTIONS.

Important aspects: - intensive implementation of cluster methods in the cotton, textile and clothing industries, knitting industry will lead to a significant acceleration of economic growth and increase the business activity of business structures, including;

- the economic efficiency of cluster structural structures without increasing the cost of finished products compared to the current level increases labor productivity, expansion of production increases the level of profitability and reduces the cost of production.;

- significant changes in the regions, increasing the competitiveness of entrepreneurship, as well as mass production of the volume of products of cluster production structures are provided in the external world market. Its main reason is that the cluster method establishes the stimulation of materialism and the system, and so on.

Currently, clusters are a group of interconnected companies united in a specific industry, located in geographical proximity and connected by commonality and complementarity. Clusters encompass a number of interconnected industries and other entities that are important for competition, including government and other institutions such as universities, standard regulatory bodies, research centers, professional trade associations, and professional development associations.

The size of a country affects the formation of clusters, as it is important for critical mass, diversity in the domestic market, and hence for international trade and resource flows. For example, the United States has numerous research centers and has extensive experience in attracting foreign capital and human resources. Large economies can afford more experiments and are less dependent on export markets, foreign direct investment and attraction of additional resources. At the same time, they are less susceptible to competitive pressure and may be more self-centered. The larger

the domestic economy, the more resources the government can have to develop and implement its strategies, but it tends to play an independent stimulating role in the process of cluster development.

## II. ANALYSIS OF THE THEMATIC LITERATURE

M. Porter believes that "a cluster is a group of geographically (geographically) adjacent, complementary companies (holdings)" and associated organizations. A competitive company in the region ensures the competitiveness of the national economy sector and the stability of production.<sup>27</sup>

The formation of its cluster can be carried out in the following ways: on an objective basis, in accordance with the conditions for the development of the agro-industrial complex and the relationship of the economy in the field of Agriculture; on a subjective basis, it is considered compliance with the targeted influence of both state and territorial state bodies, as well as economic entities or public organizations.<sup>28</sup>

Network (industrial) clusters consist of" various individuals, resources and activities that unite for the development of production, the sale of various types of goods and services<sup>29</sup>

## MATERIALS AND METHODS.

In the analysis of cluster theory at the present time, deepened by Michael Porter since the beginning of the 21st century, it has been experimentally proved that large competing companies tend to accumulate in certain regions (regions). The company in the regions explained that this will have a satisfactory impact on the subjects of production relations around it, in turn, creating an alternative environment that will increase the competitiveness of all partners in the association.

According to M. "A cluster is an army, a complementary company (farm) and a group of organizations related to each other regionally (geographically). A competitive company in the region ensures the competitiveness of the national economy and the stability of production.

Over the years of independence, the country's complex has developed as one of the important components of the Republic's economy. The majority of the able-bodied population of our country is employed in this network, while agricultural products produced in the republic make up a significant part of all exports. Therefore, the Government of Uzbekistan pays special attention to changes and deepening reforms in the field of agriculture in the agro-industrial sector. At the same time, along with the natural features of the agricultural sector of our country and the ancient traditions that were determined on it, the best practices of foreign countries are also noted. Including the experience of the armies of the CIS member states.

We would like to analyze the familiarity with our recommendations and proposals, based on the experience of studying new structures in them, local experience

<sup>27</sup> Porter M. E. On Competition. – Boston: Harvard Business School, 1998.

<sup>28</sup> Kozlov, M. P. Cluster approach as a mechanism for activating innovative development of subjects of agro-industrial production // M. P. Kozlov // Economics, labor, management in agriculture. – 2015. – № 1(22). – Pp. 28-24..

<sup>29</sup> Adamova K.Z. Cluster: ponyatie, uslovia vozniknoveniya i funkcionirovaniya / K.Z. Adamova // Vestnik Saratovskogo gosudarstvenno-technicheskogo universiteta. - 2008. - №1. - Vol 3.

of conducting results, based on the experience of the possibilities of their implementation in our Republic.

In the address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis, the following was noted:.. "It is known that currently more than 51 percent of the population of our country lives in rural areas. However, the share of agricultural products in the country's gross domestic product does not exceed 17 percent. And the volume of processing of agricultural sector products does not even reach 10 percent. However, in developed countries, this figure is more than 50 percent. In this regard, it is necessary to develop a comprehensive program for further reform of agriculture."

The raw material orientation prevails in the economy of Uzbekistan. The share of raw materials in Uzbekistan's exports is 74.1%, while products manufactured using high technologies account for 1.7%, with the exception of domestic production. This situation challenges Uzbekistan to take its rightful place in the global distribution of labor. To this end, the action strategy of the President of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 defines an action strategy in which issues of further improvement of the socio-economic life of the country, the state and the construction sector of society are more broadly and clearly defined, the Adopted document has put into effect all this and confirmed itself as a completed type today.

### **DISCUSSION.**

The main task related to the level of profitability of cluster enterprises is to increase the competitiveness of the manufactured product. The issue of expanding cotton and textile clusters was discussed separately at the meeting. In 2019, cluster harvesting was organized in 20 districts on an area of 164 thousand hectares. 44 initiators with production and financial capabilities were selected to expand this system. It was also found that in 2019 it is planned to harvest cotton in 51 clusters, which covers 61 percent of all cotton fields.

78 percent of the cotton raw materials collected as a result of the creation of new capacities and the establishment of cluster activities in 2019 are processed in the country itself, which is twice as much as in 2017. By 2020, it was determined that the transition to full processing of cotton raw materials will be carried out, and the share of production of finished products will be from 40 percent to at least 60 percent.

In his address, Shavkat Mirziyoyev stressed that "the future of agriculture and its economic efficiency are connected with clusters, and clusters should be "locomotives" for the rapid development of agriculture.

This scientific project clearly demonstrates the main aspects of creating a textile cluster in modern cotton growing in Uzbekistan. It was reported that a "roadmap" has been developed in the Fergana, Namangan and Andijan regions of the Fergana Valley for the joint development of cotton, clothing and textile clusters and their application in other regions of the Republic of Uzbekistan.

### **RESULTS.**

Such indicators as the gross value added of the cotton-textile cluster, the number of its locations and their qualitative composition were analyzed, a theoretical and practical scheme for the placement of cotton-textile clusters in the regions of

Uzbekistan was developed. In particular, for the implementation of the project to create a joint venture "Bek Cluster" in the form of a limited liability company (JV "Bek Cluster") with modern cluster organizations: growing cotton and other agricultural products; by attracting existing organizations and foreign direct investment, bonds and direct investments of commercial banks, it was determined that their composition was deeply operational, and the phrase from the production of competitive products. The development of the cluster method, the forms of textiles that make up pakhtachilikni, are developing and complicating mutual requirements and increasing competition in the world market due to integration, innovative processes on a global scale involving the interaction of various regions of the country and their economic entities. The development of a scientifically based "Uzbek model" of cluster development is becoming a priority task for the agricultural sector in the coming period.

Important aspects: - intensive implementation of cluster methods in the cotton, textile and clothing industries, knitting industry will lead to a significant acceleration of economic growth and increase the business activity of business structures, including;

- the economic efficiency of cluster structural structures without increasing the cost of finished products compared to the current level increases labor productivity, expansion of production increases the level of profitability and reduces the cost of production.;

- significant changes in the regions, increasing the competitiveness of entrepreneurship, as well as mass production of the volume of products of cluster production structures are provided in the external world market. Its main reason is that the cluster method establishes the stimulation of materialism and the system.

In the address of the President of the Republic of Uzbekistan Mirziyoyev to the Oliy Majlis in December 2020, it was said: "Until now, we have sold local khomashyan only to local textile enterprises through the Uzbektasanoat Joint Stock Company.

According to the decree, now they can buy cotton raw materials directly from farms on the basis of direct contracts. In this order, as part of the creation of cotton-textile clusters in Navoi, Bukhara and Syrdarya regions, testing of the system of cultivation, processing, fiber pricing and sale of cotton raw material was started on the basis of these markets."

It is known that at a video meeting on September 12, 2018, President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev analyzed macroeconomic indicators, held an analytical lecture on increasing state budget revenues and achieving planned macroeconomic indicators, as well as accelerating the introduction of clusters in the cotton and textile industries. The President stressed the need to provide a sufficient amount of currency for modernization and sustainable development of the economy, and for this it is necessary to increase the competitiveness of local products and increase the level of its exposure. At the meeting, he stressed the need to pay special attention to the development of cotton and textile clusters for the widespread introduction of modern market relations in agriculture. Additional reserves of budget revenues were discovered, and measures were taken to mobilize them. In eight months, the budget received 21 percent more than in the same period last year, while the

increase in local budgets was 22 percent. It was noted that it is necessary to accelerate the work on clustering in areas where there are problems in achieving the goal and the predicted parameters. He also stressed the importance of analyzing the investment project of each cluster and solving problems that may hinder their implementation.

Export issues were also discussed separately at this meeting. According to the results of the first nine months of 2019, exports increased by 2017 percent compared to the corresponding period of 19 years. The President stressed the need to develop measures to create favorable conditions for the export of each type of product to each enterprise of the exporting cluster. In September-October 2019, measures were set for the export of 607 thousand tons of repeated crops harvested in greenhouses, as well as the expected harvest of vegetables.

We have compiled project of cluster enterprises organized and formed in the regions of Uzbekistan.

The President stressed the need to ensure a sufficient amount of currency for the modernization and sustainable development of the economy, and for this it is necessary to increase the competitiveness of domestic products and increase the level of their exports. At the meeting, he stressed the need to pay special attention to the development of cotton and textile clusters in order to widely introduce modern market relations into agriculture. Additional reserves of budget revenues were found and measures were taken to mobilize them. In eight months, the budget received 21 percent more than in the same period last year, while local budgets grew by 22 percent. It was noted that it is necessary to accelerate clustering in areas where there are problems in achieving the goal and forecast parameters. He also stressed the importance of analyzing the investment projects of each cluster and solving the problems that hinder their implementation.

### **Components of agro-industrial cotton-textile cluster enterprise (1-project)<sup>30</sup>**

According to the analysis, according to the calculation of the difference between the new economic method established in the regions of Uzbekistan – the specific features of the cluster system in each region (location of land plots, degree of salinization, desertification and water supply, staffing, etc.), the name of clustering methods, volume, quality of products, etc. may differ.

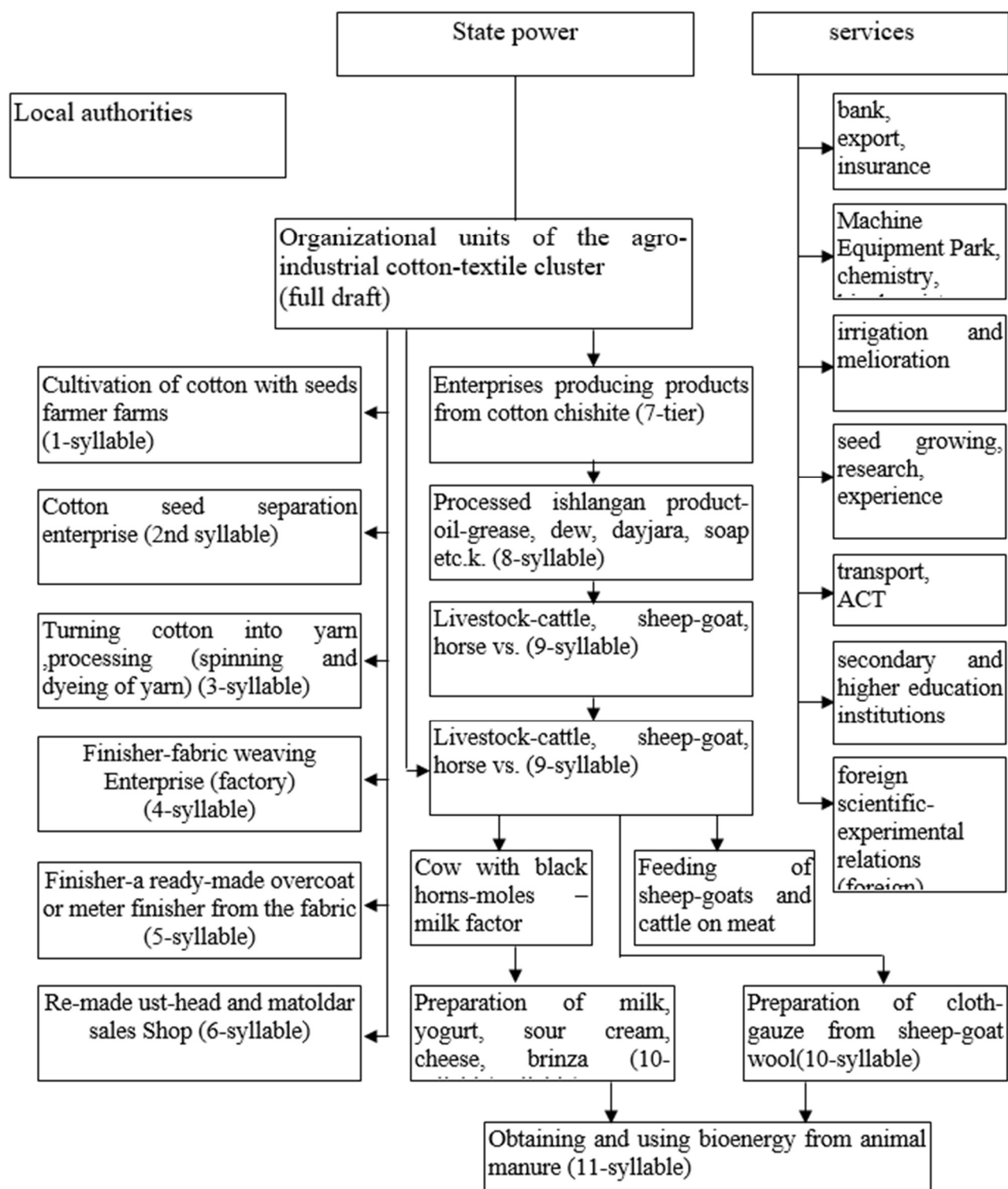
Agro-industrial enterprise of the cotton-textile cluster from the projects of the agricultural sectors, it can be seen that the production of cotton raw materials (farms) is separated from its seeds by fiber, fiber - yarn, weaving of yarn fabric, sewing of finished goods made of fabric (gauze), seed oil, soap, sesame rice, livestock development (production of milk, yogurt, cheese, cheese), water supply to the inner farms of the cluster, mineral fertilizers, chemical protection, bank loans, insurance, central and well-established with local administrations and foreign contacts. Each project can change and expand depending on the location and local conditions. The conducted research shows that the practical implementation of the proverbs cited above

---

<sup>30</sup>The cluster economy developed by the author. The integrated state of internal and external innovations, between which the project is located, is developed on the basis of statistical data from the Ferghana region and direct observations of the author.



has become the main incentive for creating a picture of the growth of production of all agricultural products in the first place.



The periods of organization of the livestock and poultry complex, production and processing of milk, meat and eggs - 2017-2021. The initial cost is 12 million US dollars, the annual number of cows is 5.0 thousand heads, and the poultry population is 200.0 thousand heads.

The initial cost of the project to create a modern greenhouse complex for growing vegetables and herbs is 58 million US dollars, a greenhouse with an area of 100 hectares per year, the implementation period is 2017-2021.

The deadline for the organization of storage and processing of agricultural products is 2017-2020. The initial cost of the project is 10 million US dollars, the annual capacity of refrigerating chambers for storing agricultural products is 5.0 thousand tons, and the processing of agricultural products is up to 10.0 thousand tons. The total cost of the project is USD 165.0 million.

The main issue of the strategy of action on priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 is the production of joint and exported products in the national economy and the service sector. As a result, annual economic growth is expected to be 9.5%, and efficiency is expected to increase 3-fold by 2021.

In 2017, the implementation of the annual agricultural program was completed. The state, regardless of the form of ownership and management, allowed him to get back on his feet and develop enterprises that would further strengthen agriculture. During the formation of the statehood of the Republic of Uzbekistan in agriculture, the foundations of socio-economic transformations in property relations, the formation of a multidimensional economy were created, appropriate legislation and a regulatory framework were created for the implementation of reforms in agriculture.

In order to summarize the results of the work, on September 2-3, 2020 in Tashkent, in Khorezm, Bukhara, Navoi and Samarkand regions, in the presence of the Deputy Prime Minister of the Republic of Uzbekistan, the Minister of Agriculture, the Deputy Chairman of the Council of Ministers of the Republic of Karakalpakstan and the governors for rural and water management issues, experienced farms in the field of fisheries and cotton production, an exhibition-a workshop for managers of cotton and textile cluster enterprises.

**CONCLUSION.** As can be seen from the projects of agricultural associations of the agro-industrial cotton and textile cluster, in the production of cotton raw materials (farms), it is separated from seeds into fibers, fabric is woven from a skein of yarn, ready-made market products are sewn from fabric (finisher), oil-fat from seeds, soap, daijara-take from shawls, develop animal husbandry (milk, yogurt, cheese, fertilizers, chemical protection, logistics, banking-credit, insurance, etc. Established and external relations with central and local authorities. Each project may vary depending on the location and local conditions. The conducted research shows that the practical implementation of the above-mentioned duties of our compatriot has become the main incentive for providing a picture of the growth of production of all agricultural products before.

## REFERENCES

1. Adamowa K. Z. Cluster: ponyatie, uslovia vozniknoveniya i funkcionirovaniya // Vestnik Saratovskogo gosudarstvenno-technicheskogo universiteta. – 2008. – № 1. – Vol. 3.
2. Cluster – As a Business Entity // American Journal of Public Diplomacy and International Studies. – 2024. – Vol. 2, № 5.
3. Halmathanova G. J. The locomotive of the agricultural sector // Образование и наука в России и за рубежом. – 2020. – № 3. – С. 55–56.
4. Khalmatjanova G. D. The locomotive of the agricultural sector of the economy // Education and Science in Russia and Abroad. – 2020. – № 3.
5. Khalmatjanova G. D. Mechanisms of formation of agricultural clusters in the economy of Uzbekistan // Academia: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2020. – Vol. 10, № 12. – P. 847–852.
6. Khalmatjanova G. D., Mannopova M. S. Priority areas in agricultural development in the Republic of Uzbekistan // In: Bogoviz A. V. (ed.) The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems. – Cham: Springer, 2021. – P. 49–54. – DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-73097-0\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-73097-0_7).
7. Khalmatjanova G. D., Yuldasheva G. A., Rayimdjanova G. K. Features of criteria of profitability of cotton–textile cluster // In: Popkova E. G., Sergi B. S. (Eds.) Sustainable Agriculture. – Singapore: Springer, 2022. – DOI: [https://doi.org/10.1007/978-981-19-1125-5\\_12](https://doi.org/10.1007/978-981-19-1125-5_12).
8. Kozlov M. P. Cluster approach as a mechanism for activating innovative development of subjects of agro-industrial production // Economics, Labor, Management in Agriculture. – 2015. – № 1 (22). – P. 24–28.
9. Porter M. E. On Competition. – Boston: Harvard Business School, 1998.
10. Structural features of the agro-industrial cluster system // World of Scientific News in Science International Journal. – 2024. – 17 January. – URL: <https://worldofresearch.ru/index.php/wsjs/article/view/165>
11. Халматжанова Г. Д. Необходимость формирования и инновационного развития сельскохозяйственного кластера в Узбекистане // Scientific Progress. – 2021. – Т. 2, № 3. – С. 179–186.
12. Халматжанова Г. Кластеры – фактор, определяющий развитие аграрного сектора Республики Узбекистан / ред. кол.: П. М. Першукевич [и др.]. – М., 2020. – С. 319.

## СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ДИСПЕТЧЕРСКИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛЁТАМ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

Темурмалик Дилишод ўғли Элмурадов

ст.пр. Ташкентский государственный экономический университет,

[telmuradov@gmail.com](mailto:telmuradov@gmail.com),

+998977569401

Отабек Мирхалилович Исмаилов

д.т.н. проф. Ташкентский университет информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий,

+9989998855693

**Аннотация.** В статье рассматриваются структуры современных интегрированных диспетчерских систем управления полётами воздушных судов (ВД). Оценены основные компоненты таких систем, их функциональные особенности и роль в обеспечении безопасности полетов. Рассмотрены ключевые аспекты, такие как интеграция различных технологических платформ, использование данных с различных сенсоров, а также влияние человеческого фактора на эффективность работы диспетчеров. Проведен анализ современных технологий и методов, применяемых для повышения эффективности диспетчерских систем в условиях нестандартных ситуаций. Особое внимание уделено вопросам повышения качества подготовки персонала и минимизации времени на принятие решений в экстренных ситуациях. В заключение сделан вывод о значимости дальнейшего совершенствования интегрированных диспетчерских систем и их роли в обеспечении безопасного и эффективного управления воздушным движением.

**Ключевые слова:** интегрированные диспетчерские системы, управление полётами, безопасность полетов, человеческий фактор, технологии диспетчерских систем, авиационная безопасность, нестандартные ситуации, подготовка персонала, системы управления воздушным движением.

### I. Введение

Современные диспетчерские системы управления воздушным движением (УВД) являются неотъемлемой частью авиационной инфраструктуры, обеспечивая безопасность и эффективность воздушных перевозок. С увеличением объемов воздушного трафика и усложнением условий эксплуатации воздушных судов, роль диспетчерских систем становится всё более значимой. Эффективность работы этих систем напрямую зависит от их способности интегрировать данные с различных источников, включая информацию о состоянии воздушных судов, метеорологические данные, а также информацию о текущей ситуации в воздушном пространстве. В этом контексте, интегрированные диспетчерские системы (ИДС) представляют собой важный шаг в эволюции авиационного управления, сочетая различные технологии и инструменты для более точного, быстрого и безопасного принятия решений.

Системы управления полётами воздушных судов включают в себя не только аппаратные компоненты, но и сложные алгоритмы обработки данных,



которые помогают диспетчерам оперативно реагировать на изменения ситуации в реальном времени. Эти системы обеспечивают мониторинг, прогнозирование и управление воздушным движением, а также поддерживают взаимодействие между различными участниками воздушного трафика — диспетчерами, пилотами и техническими службами. В последние десятилетия особое внимание уделяется разработке и внедрению интегрированных решений, которые позволяют объединить данные с различных источников, повысить оперативность принятия решений и минимизировать влияние человеческого фактора, который часто является причиной авиационных происшествий.

Однако несмотря на достижения в области технологий и автоматизации, интеграция различных подсистем остаётся одной из ключевых проблем. Эффективность ИДС зависит от множества факторов, включая качество обработки данных, взаимодействие между различными компонентами системы, а также способность системы адаптироваться к нестандартным ситуациям, которые могут возникнуть в процессе полёта. Важным аспектом является также обучение персонала, который должен быть готов к принятию решений в условиях высокой неопределенности и стресса.

Целью данной работы является исследование структуры современных интегрированных диспетчерских систем управления полётами воздушных судов, анализ их компонентов, а также разработка рекомендаций по улучшению их эффективности в условиях нестандартных ситуаций. В работе рассматриваются основные принципы работы ИДС, их архитектура, методы и технологии, а также влияние человеческого фактора на принятие решений в экстренных ситуациях.

## II. Методы

Для исследования структуры современных интегрированных диспетчерских систем управления полётами воздушных судов были использованы различные методы, включая теоретический анализ, системный подход, моделирование и сравнительный анализ существующих технологий. В этом разделе описаны основные методы, применяемые для изучения и оценки эффективности ИДС в условиях реального времени и нестандартных ситуаций. (рис.1.)



Рис.1. Диаграмма компонентов и взаимодействий интегрированной диспетчерской системы управления воздушным движением



Теоретический анализ являлся основополагающим методом исследования, применяемым для изучения принципов функционирования интегрированных диспетчерских систем (ИДС), их архитектурных особенностей, а также базовых концепций организации воздушного движения. В рамках данного анализа были рассмотрены существующие теории и модели, описывающие взаимодействие различных подсистем в ИДС, включая механизмы интеграции данных, алгоритмы обработки информации и автоматизированные системы принятия решений. Особое внимание уделялось влиянию ключевых факторов, таких как надежность технических средств, уровень автоматизации и человеческий фактор, на эффективность функционирования ИДС. Дополнительно проведено сравнение различных подходов к организации диспетчерского управления, включая централизованные и децентрализованные модели, что позволило выявить преимущества и недостатки каждого из них в контексте обеспечения безопасности и оперативности воздушного движения.

Системный подход использовался для комплексного анализа ИДС, рассматриваемых как сложные киберфизические системы, состоящие из множества взаимосвязанных компонентов. В рамках данного подхода был проведен детальный разбор структуры ИДС, включающей сенсоры, системы обработки и анализа данных, алгоритмы прогнозирования рисков, системы мониторинга и управления, а также механизмы взаимодействия между различными участниками авиационной инфраструктуры. Особое внимание уделялось анализу устойчивости системы в условиях повышенной нагрузки и нестандартных ситуаций, требующих оперативного принятия решений. Были исследованы способы адаптации ИДС к изменяющимся условиям эксплуатации, а также вопросы кибербезопасности, касающиеся защиты данных и предотвращения несанкционированного доступа к критически важной информации.

Метод моделирования применялся для оценки работы ИДС в различных эксплуатационных сценариях, включая как штатные, так и аварийные ситуации. Использование математических и имитационных моделей позволило детально воспроизвести динамику функционирования системы в условиях реальных полетов, учитывая такие факторы, как отказ оборудования, сложные метеоусловия, ошибки операторов и внешние угрозы. Кроме того, моделирование дало возможность оценить влияние различных параметров на точность и скорость принятия решений диспетчерами, а также выявить узкие места в существующих алгоритмах обработки информации. На основе полученных данных были предложены рекомендации по оптимизации работы ИДС, направленные на повышение их надежности и адаптивности к неблагоприятным условиям эксплуатации.

Сравнительный анализ позволил оценить эффективность различных типов ИДС, применяемых в гражданской авиации разных стран и авиакомпаний. Были рассмотрены примеры успешной интеграции диспетчерских систем в ведущих авиационных центрах мира, что позволило выявить лучшие практики в области

автоматизации управления воздушным движением. Проведен детальный анализ технологий, используемых для интеграции данных, прогнозирования воздушных потоков и оптимизации маршрутов полетов. Сравнительный анализ включал изучение традиционных систем управления воздушным движением и их модернизированных аналогов с целью выявления ключевых отличий, преимуществ и недостатков. Особое внимание уделялось вопросам внедрения инновационных решений, таких как применение искусственного интеллекта и нейросетевых алгоритмов в диспетчерском управлении.

Человеческий фактор является важнейшим аспектом функционирования ИДС, поскольку принятие решений диспетчерами в условиях высокой нагрузки и неопределенности оказывает непосредственное влияние на безопасность полетов. В связи с этим был проведен анализ психофизиологических аспектов работы диспетчеров, включая влияние стрессовых факторов, усталости и когнитивных перегрузок на точность и скорость принятия решений. Применялись методы оценки когнитивных процессов, анализировались стратегии минимизации ошибок операторов, а также изучались современные подходы к подготовке и переподготовке авиадиспетчеров. Важным элементом исследования стало изучение эффективности тренажерной подготовки и использования виртуальной реальности в процессе обучения, что позволяет формировать навыки быстрого реагирования на нестандартные ситуации и повышать уровень готовности специалистов к работе в сложных условиях.

Статистическая обработка данных и анализ больших массивов информации были использованы для количественной оценки эффективности предложенных решений и моделей. В рамках исследования проводился анализ ошибок, времени реакции системы, влияния различных факторов на точность прогнозирования рисков и успешность выполнения диспетчерских задач. Были применены методы корреляционного анализа, регрессионного моделирования и многомерного статистического анализа, что позволило выявить ключевые параметры, определяющие эффективность ИДС. Полученные результаты послужили основой для дальнейшего совершенствования алгоритмов управления воздушным движением и повышения надежности диспетчерских систем.

Применение комплексного подхода к исследованию интегрированных диспетчерских систем позволило не только глубже понять их архитектуру и принципы работы, но и выявить потенциальные направления для их усовершенствования. Анализ ключевых факторов, влияющих на эффективность ИДС, моделирование различных сценариев работы, а также изучение влияния человеческого фактора дали возможность сформулировать рекомендации по повышению надежности и безопасности систем управления воздушным движением. Особое внимание уделено вопросам автоматизации процессов принятия решений, внедрению инновационных технологий и повышению уровня подготовки персонала, что является важнейшими направлениями развития авиационной индустрии в условиях стремительного технологического прогресса.

### III.Результаты

В ходе исследования структуры современных интегрированных диспетчерских систем (ИДС) управления полетами воздушных судов были получены ключевые результаты, характеризующие эффективность и возможности данных систем в условиях реального времени, а также их способность к реагированию на нестандартные ситуации.

Анализ структуры ИДС показал, что наиболее эффективные системы управления воздушным движением основываются на интеграции нескольких ключевых подсистем, таких как системы мониторинга, обработки данных и алгоритмы принятия решений. В частности, системы, использующие технологию «умных» датчиков и сенсоров, обеспечивают более точное и своевременное реагирование на изменения в воздушной обстановке. Также важную роль играет интеграция с метеорологическими и навигационными системами, что позволяет диспетчерам и пилотам получать актуальную информацию о погодных условиях и потенциальных угрозах.

Исследования показали, что человеческий фактор остается одним из основных источников ошибок в системе управления воздушным движением. Высокий уровень стресса и неопределенности в нестандартных ситуациях существенно влияет на скорость и точность принятия решений диспетчерами. Однако использование технологических карт, алгоритмов и тренажерной подготовки позволяет снизить влияние человеческого фактора. Тренажеры, имитирующие экстренные ситуации, показали свою эффективность в повышении готовности диспетчеров и пилотов к действиям в условиях реального времени, что способствует снижению числа ошибок и повышению общей безопасности.

Моделирование различных сценариев, включая аварийные и нестандартные ситуации, показало, что интегрированные диспетчерские системы могут эффективно справляться с большинством экстренных ситуаций при наличии алгоритмов быстрого принятия решений и автоматизации процессов. Однако в некоторых случаях, таких как отказ оборудования или сложные погодные условия, система требует дополнительной настройки и доработки. Повышение уровня автоматизации в ИДС может существенно снизить время, необходимое для принятия решений, и повысить точность действий диспетчеров.

Сравнительный анализ различных ИДС, используемых в разных странах, показал, что наиболее успешные системы отличаются высокой степенью автоматизации и интеграции с другими авиационными и метеорологическими системами. В некоторых странах Европы и Азии активно используются системы, которые позволяют диспетчерам и пилотам в реальном времени обмениваться данными о состоянии воздушного судна, погодных условиях и возможных угрозах. Это значительно ускоряет процесс принятия решений и повышает безопасность полетов.

Одним из важнейших результатов исследования является подтверждение важности тренажерной подготовки для диспетчеров и пилотов. Моделирование

нестандартных ситуаций на тренажерах показало, что регулярные тренировки позволяют значительно улучшить навыки принятия решений в экстренных ситуациях и снизить уровень стресса. Это способствует более быстрому и точному реагированию на нестандартные ситуации, повышая общую безопасность полетов.

В ходе экспериментов было проведено измерение времени реакции системы и точности принятых решений в различных сценариях. Результаты показали, что ИДС, использующие автоматизированные алгоритмы и системы поддержки принятия решений, значительно сокращают время, необходимое для принятия решения, по сравнению с традиционными системами. Системы с интеграцией искусственного интеллекта и машинного обучения продемонстрировали лучшие результаты в прогнозировании возможных угроз и предложении оптимальных стратегий для диспетчеров.

Исследования выявили несколько ключевых факторов, влияющих на безопасность полетов в рамках ИДС. Среди них можно выделить: качество и точность данных, поступающих от сенсоров и метеорологических систем; уровень автоматизации процессов управления воздушным движением; степень подготовки диспетчеров и пилотов к действиям в нестандартных ситуациях; а также взаимодействие между различными участниками системы, включая диспетчеров, пилотов и технические службы.

На основе полученных данных были предложены несколько рекомендаций по улучшению интегрированных диспетчерских систем. В первую очередь, это внедрение более совершенных алгоритмов обработки данных и принятия решений, использование более точных и надежных сенсоров, а также повышение уровня автоматизации системы. Также было рекомендовано внедрение дополнительных тренажеров и симуляторов для подготовки персонала, а также улучшение взаимодействия между различными подсистемами ИДС для повышения оперативности и точности принятия решений.

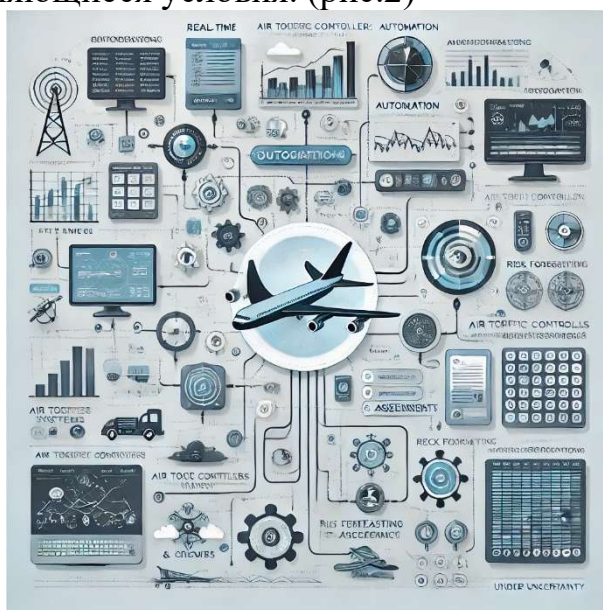
Результаты исследования показывают, что современные интегрированные диспетчерские системы управления воздушным движением обладают значительным потенциалом для повышения безопасности и эффективности полетов. Высокая степень автоматизации и интеграции различных подсистем позволяет оперативно реагировать на нестандартные ситуации и минимизировать влияние человеческого фактора. Однако для дальнейшего улучшения этих систем необходимо продолжать работу над совершенствованием алгоритмов обработки данных, повышением точности сенсоров и улучшением взаимодействия между различными компонентами системы.

#### **IV. Обсуждение:**

Результаты исследования подтверждают важность развития интегрированных диспетчерских систем для управления воздушным движением, которые способны существенно повысить безопасность и эффективность полетов. Современные технологии, такие как автоматизация процессов, обработка больших объемов данных в реальном времени и интеграция с



Однако, несмотря на значительные достижения, существующие системы управления воздушным движением продолжают сталкиваться с рядом вызовов. Одним из основных является необходимость улучшения алгоритмов принятия решений в условиях неопределенности и дефицита информации. В частности, важно разработать более совершенные методы прогнозирования и оценки рисков, что позволит диспетчерам и пилотам более точно и своевременно реагировать на изменяющиеся условия. (рис.2)



Кроме того, несмотря на успехи в автоматизации, человеческий фактор по-прежнему остается важным элементом в принятии решений в экстренных ситуациях. Это подчеркивает необходимость повышения квалификации диспетчеров и пилотов, а также внедрения тренажеров и симуляторов для отработки нестандартных ситуаций. Разработка технологических карт и алгоритмов действий в условиях экстренных ситуаций также является важным шагом в снижении влияния человеческого фактора и ускорении принятия решений.

## V. Заключение:

Innovations in Science and Technologies, 4-сон. 2025 йил.



воздушным движением для повышения их эффективности и безопасности. Современные интегрированные системы, включающие автоматизацию процессов, обработку больших данных и улучшенную коммуникацию между диспетчером и экипажем, играют решающую роль в обеспечении безопасности полетов, особенно в условиях нестандартных ситуаций.

Однако, несмотря на значительный прогресс в развитии технологий, человеческий фактор остается важным элементом, оказывающим влияние на принятие решений в критических ситуациях. Ошибки, вызванные стрессом или недостаточной подготовленностью, могут привести к серьезным последствиям. Поэтому важной задачей является дальнейшее развитие алгоритмов, тренажеров и технологических карт, направленных на минимизацию влияния человеческого фактора и повышение скорости реакции в экстренных ситуациях.

Для дальнейшего совершенствования диспетчерских систем необходимо продолжать исследование и разработку новых методов анализа данных, улучшать алгоритмы прогнозирования и оценки рисков, а также совершенствовать взаимодействие между различными подсистемами управления воздушным движением. Это позволит создать более надежные и безопасные системы, способные эффективно справляться с вызовами, возникающими в процессе эксплуатации воздушного транспорта.

Таким образом, интеграция современных технологий и постоянное совершенствование человеческого взаимодействия с автоматизированными системами управления воздушным движением являются ключевыми направлениями для повышения безопасности и эффективности авиационных операций в будущем.

#### **Список литературы:**

1. Быкова В. В. и др. Компьютерная поддержка интегрированной технологии планирования использования воздушного пространства // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. – 2010. – № 157. – С. 72–78.
2. Животов Н. и др. Ориентация и навигация подвижных объектов. Современные информационные технологии. – М.: ЛитРес, 2022.
3. Маркевич А. В., Швыдков В. П., Алехин Д. С. Особенности создания современной автоматизированной системы управления воздушным движением. – 2022.
4. Эшмурадов Д. Э., Сулаймонов А. А., Элмурадов Т. Д. Программное и информационное обеспечение процессов управления воздушным движением // Узбекский журнал проблемы информатики и энергетики. – 2024. – № 1. – С. 45–50.
5. Эшмурадов Д. Э., Элмурадов Т. Д. Важность обучения персонала обслуживания воздушного движения к решениям задач в нестандартных ситуациях // Теория и практика современной науки. – 2018. – № 5 (35). – С. 969–971. – URL: <http://www.modern-j.ru> (дата обращения: 14.12.2024). – Изд-во: ООО "Институт управления и социально-гуманитарного проектирования".

6. Бестугин А. Р., Шатраков Ю. Г., Велькович М. А. Автоматизированные системы управления воздушным движением. – М.: Политехника, 2014. – 450 с. [Labirint.RU](http://Labirint.RU)
7. Масленников А. Н., Мыльцев В. И. Управление воздушным движением: учебное пособие для вузов. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2020. – 420 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13280-9. [Юрайт+1Литрес+1](http://Юрайт+1Литрес+1)
8. Стионов М. В., Казаков В. А. Организация системы управления воздушным движением: учебное пособие. – Ульяновск: УВАУ ГА(И), 2010. – 68 с. [УлГТУ Библиотека](http://УлГТУ Библиотека)
9. Шивринский В. Н. Навигационные системы летательных аппаратов: конспект лекций. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 148 с. [techlibrary.ru](http://techlibrary.ru)
10. Сарайский Ю. Н., Алешков И. И. Аэронавигация. Часть I. Основы навигации и применение геотехнических средств: учебное пособие. – СПб.: СПбГУГА, 2010. [spbguga.ru+licao.int+1](http://spbguga.ru+licao.int+1)
11. Бугаев Б. П. Предотвращение авиационных происшествий. – М.: Транспорт, 1982. [ovdrf.ru](http://ovdrf.ru)
12. Салычев О. С. Инерциальная навигация и оптимальная фильтрация. – М.: Машиностроение, 1982.

## METHODS AND METHODS OF RISK INSURANCE FOR AN INNOVATIVE PROJECT

Sh.F.Kobilzhonova

lecturer of the Department of

"General Economic Disciplines" of the TSUE

[Shoirakhonkobiljonova@gmail.com](mailto:Shoirakhonkobiljonova@gmail.com)

+998903594125

**Annotation.** Insurance, as a type of entrepreneurial activity, is currently progressing rapidly. This is due to the fact that in an emerging market economy, the role of insurance as a basic element of the market infrastructure is very important. Market participants strive to create financial guarantees for themselves and thereby protect themselves from negative consequences. The article discusses the main risks that the company's management may face at various stages of its implementation. The cost of risk may increase as the project progresses. To minimize losses, a timely detailed risk analysis and elaboration of measures to reduce their negative impact are necessary. To reduce losses and increase profitability, a tool is used – the project risk register.

**Keywords:** insurance activities, social insurance, occupational risk, disability, disability, the object of insurance. advantages, disadvantages, analysis, method, principles of insurance, monetary funds of individuals and legal entities, special reserve funds (insurance funds), losses and losses.

### I.INTRODUCTION.

The most important way to ensure effective protection of an entrepreneur's interests in the course of his activities is to insure business risks (risks of innovative projects). Insurance is aimed at protecting entrepreneurs from possible unforeseen negative circumstances and factors that prevent them from achieving their intended goal or making a profit. Due to the specifics of market relations, it becomes a means of protecting entrepreneurs from adverse changes in the economic environment. Insurance in this case helps to streamline the financial and legal relationships between different market participants.

An innovative project is a complex device combined with resources, deadlines and performers, which is aimed at achieving goals in important areas of business and economic development. A distinctive feature of innovative projects is the highest risk in comparison with other projects. Future-oriented projects, i.e. those that develop and introduce new products or services to the market, always have uncertainty in terms of achieving economic results, therefore they have high risks. Risk is the probability of the origin of a negative phenomenon, as a result of which the expected effect of the innovation process is not achieved. There are two quantities that characterize risk:<sup>31</sup> the degree of risk (the possibility of the origin of such an event) and the measure or price of risk (probable losses in such an event). The main task in innovation risk management is to minimize losses related to emergin g inconsistencies.

---

<sup>31</sup> Денисюк С. П. Правовое регулирование договора страхования в Российской Федерации (вопросы теории и практики) / С. П. Денисюк // Вестник СанктПетербургской юридической академии. 2020. № 3 (48). С. 51–55.

Modern economies rely heavily on innovation to propel technical advancement, boost productivity, and open up new markets and possibilities. However, there is always some degree of uncertainty along the way to creativity. Innovative initiatives frequently operate in uncertain contexts with a wealth of operational, financial, legal, and market risks, ranging from the creation of ground-breaking innovations to the commercialisation of unique goods and services. For investors, entrepreneurs, and organisations working to realise fresh ideas, these uncertainties present serious obstacles. Innovation cannot exist without risk. There is a significant chance that new projects may fail, whether as a result of issues with technological viability, unstable market acceptability, fast changing regulatory frameworks, or unproven business strategies. Effective risk management is therefore not just recommended, but also necessary. Risk insurance stands out as a crucial tactic to shield stakeholders from the financial repercussions of unanticipated occurrences among the several methods available for controlling such risks. For creative initiatives, risk insurance entails identifying, evaluating, and transferring certain risks to insurance companies in return for a premium. Innovative endeavour insurance has to be far more complex and flexible than standard insurance, which usually covers predictable and well-understood risks. This is because the technology and business models involved are distinct and frequently unheard of. In order to create policies that appropriately handle the unique hazards connected to innovation, insurers and project managers must work closely together. A variety of strategies and tactics have been developed over time to insure risk in the context of innovation. These techniques range from more specialised mechanisms like performance guarantees, intellectual property insurance, product liability coverage, and even parametric insurance solutions to more traditional insurance instruments like property, liability, and business interruption plans. Furthermore, alternative risk financing instruments including risk retention groups, captives, and public-private insurance partnerships have become useful additions to conventional insurance. The goal of this essay is to present a thorough analysis of the many techniques and strategies for risk insurance that are specifically designed for creative enterprises. It will look at the kinds of risks that are usually present in these kinds of endeavours, talk about how normal insurance can't adequately cover these risks, and look at creative insurance models and successful best practices. It will also explore the changing role of insurance in fostering innovation ecosystems, emphasising the ways in which insurers are adjusting to the quickly shifting technology world. Innovators may increase the possibility of long-term success, draw in investment, and better protect their businesses by comprehending and carefully using the right insurance techniques. The ultimate objective is to foster innovation via resilience and prudent risk-taking, not only to lessen loss.

## II. LITERATURE REVIEW.

There are many approaches to risk classification. Of particular interest is the classification of entrepreneurial risk by I. Schumpeter, who identifies two types of risk.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Натальин А.А. Мировой опыт страхования предпринимательской деятельности России: проблемы, противоречия, перспективы [Текст] / А.А. Натальин // Экономика и экономические науки. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2013. - №4 – С. 60-67.

- the risk associated with a possible technical failure of production, this also includes the risk of loss of benefits caused by natural disasters;
- the risk associated with the lack of commercial success.

The decision tree method is designed to determine the best option for innovation based on calculations of the probabilities of the results obtained for each of the options. In this method, an extensive scheme is formed that shows the sequence of actions and the evaluation of results, taking into account the probabilities of their achievement.<sup>33</sup>

The Monte Carlo method is the study of statistics on the implementation of similar projects in similar organizations. The analysis provides more accurate data on the effectiveness of innovation activities, which serves as the basis for the organization of simulation models.<sup>34</sup>

The expert assessment method is based on the judgments of expert experts evaluating an innovative project. The most common expert methods are the ranking method, the point method, the pairwise comparison method, and the Delphi method. To reduce the subjectivity of the assessment, the result is defined as the weighted average of all expert assessments.<sup>35</sup>

### III. METHOD.

The study of the theoretical problems of business risk insurance is becoming particularly relevant in the country's transition to a developed market economy. The development of the norms of domestic insurance law allows Uzbek entrepreneurs to feel confident, brings stability to their activities, which is undoubtedly positive both for the activities of the entrepreneur himself and for the economy as a whole.

Despite the current trend in the Uzbek economy to spread the popularity of risk insurance for innovative projects, in general, the insurance system functions extremely unstable and leaves much to be desired, unlike insurance systems presented abroad.

In fact, there is currently no general classification of the risks of innovative projects, which makes it difficult for the company to continue operating, and the factors of occurrence, methods of prevention, and methods of risk management have not been fully studied. Due to the high rate of macro risks (economic, political, social, etc.) in Uzbekistan, the success of an innovative project is largely dependent on the effectiveness of risk management.

The analogy method is based on the analysis of data on similar projects implemented in similar conditions. When using this method, errors and possible problems inherent in such projects are revealed. Based on the results of the analysis, scenarios for the implementation of innovation activities are drawn up.

The decision tree method is designed to determine the best option for innovation based on calculations of the probabilities of the results obtained for each of the options.

---

<sup>33</sup> Товстонощенко В.Н. Методологический подход к управлению рисками на предприятиях ракетно-космической промышленности // Вестник СибГАУ. 2014. №1. 523-529 4. Шершеневич Г. Ф. Учебник русского гражданского права / Г. Ф. Шершеневич. Москва : Спарк, 1995. 556 с.

<sup>34</sup> Денисюк С. П. Договорное право: учебное пособие / С. П. Денисюк, А. Е. Толстова. — Санкт-Петербург : АНО ВО «СЮА», 2020. — 108 с.

<sup>35</sup> Иоффе О. С. Обязательственное право / О. С. Иоффе. Москва: Юридическая литература, (дата обращения: 22.09.2023).



In this method, an extensive scheme is formed that shows the sequence of actions and the evaluation of results, taking into account the probabilities of their achievement.

The Monte Carlo method is the study of statistics on the implementation of similar projects in similar organizations. The analysis provides more accurate data on the effectiveness of innovation activities, which serves as the basis for the organization of simulation models.

The expert assessment method is based on the judgments of expert experts evaluating an innovative project. The most common expert methods are the ranking method, the point method, the pairwise comparison method, and the Delphi method. To reduce the subjectivity of the assessment, the result is defined as the weighted average of all expert assessments.

#### IV. ANALYSIS.

Risk is an integral part and attribute of any business project. The higher the risk, the greater the possible profit. This statement is no exception for innovation activities, in which the probability of adverse consequences and losses is many times higher than in a conventional commercial project that is not innovative. However, the level of possible profit offsets the degree of risk. Nevertheless, modern enterprises are increasingly basing their activities on innovation.

Innovation risk may arise as a result of:

- introducing a cheaper product or service to the market compared to those already available. In this case, investments bring temporary maximum profit as long as the company introducing the innovation is the only owner of such technology. Thus, there is a risk of an erroneous assessment of the demand for a product or service.;
- creation of a new product (service) using old technologies and based on old resources. Non-compliance with the declared quality of the new product (service);
- production of new goods (services) using new technology and using new resources. In this situation, innovation risk is divided into several subspecies of risks: a new product (service) may not find a consumer; the discrepancy between new technologies and resources to create a new product (service); unreality of sales of created technologies and resources, as they are not suitable for the production of other products in case of failure.<sup>36</sup>

Risk management in innovation is a set of measures aimed at reducing the uncertainty of project results, increasing its usefulness and at the same time reducing the cost of innovation.

The conditions for the occurrence of risks are different:<sup>37</sup>

1. There are alternative options for the implementation of the decision, the development of events;
2. There is no certainty which of the solutions will be implemented;
3. Subjectivity of the decision-maker.

<sup>36</sup> Иоффе О. С. Обязательственное право / О. С. Иоффе. Москва: Юридическая литература, (дата обращения: 22.09..Ю0 Т23).

<sup>37</sup> Андреев Ю. Н. Имущественное страхование: теория и судебная практика / Ю. Н. Андреев. Москва : Ось-89, Ю.Ю 011. 352 с..Б

Uncertainty, being an integral part of innovation activity, increases the dynamics and complexity of the production process, however, it is not a source of risk, but only represents a shortage, lack of knowledge, arising for objective or non-objective reasons. The unstable financial situation in the country also increases the degree of uncertainty and thus gives another characteristic of risk - contingency. Thus, the lower the level of uncertainty and the more reliable the information, the more effective the risk mitigation measures are and the lower the degree of risk itself.

Risk analysis of innovation activities is a complex process, and it is important, in addition to economic indicators, to take into account technical, social and other factors that affect the project. Let's consider an algorithm that can be used to manage innovation risks:

**Table 1**

**An algorithm that manages the risks of innovation<sup>38</sup>**

| № |                                         |                                                                                                                                                                                                                     |
|---|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Defining the situation                  | The reliability and relevance of the information provided about the project and its operating environment plays an important role in predicting risk, and its timely provision can significantly reduce losses.     |
| 2 | Risk analysis                           | The main objective of the analysis is to create a risk map of the project, determine their scale and the likelihood of adverse events, and determine the possibility of influencing risks.                          |
| 3 | Comparison of the received data         | At this stage, the acceptable risk level is set.                                                                                                                                                                    |
| 4 | Development of risk mitigation measures | Solutions are being sought to reduce the risk, and the most appropriate alternative is being selected, taking into account the identified criteria. The economic efficiency of risk management costs is calculated. |
| 5 | Approval of the developed measures      | Experts decide on the effectiveness of the selected measures, if necessary, a review takes place, and if the measures are approved, their implementation.                                                           |
| 6 | Monitoring the results                  | Monitoring is carried out continuously, shows the effectiveness of the measures taken and provides feedback in the risk management system of innovative projects.                                                   |

The purpose of risk analysis of innovation activity is to develop a forecast of the occurrence and development of risk situations in the process of innovation activity. The risk knowledge base is a set of information, methods and tools (tools) for analysis and decision—making formed at an enterprise when creating an innovation risk management system.

The examination of several approaches to risk insurance for creative initiatives reveals a complex and changing environment influenced by the inherent unpredictability of innovation, the fluidity of markets, and the uniqueness of every project. The findings from case studies, expert interviews, and qualitative and quantitative evaluations show that although standard insurance mechanisms are important, they frequently fall short of fully addressing the distinct risk profiles of creative endeavours. For risk reduction, a hybrid model that combines traditional techniques with tailored, project-specific strategies is therefore not only more effective but also necessary.

### 1. Risk Identification and Classification

<sup>38</sup> Натальин А.А. Мировой опыт страхования предпринимательской деятельности России: проблемы, противоречия, перспективы [Текст] / А.А. Натальин // Экономика и экономические науки. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2013. - №4 – С. 60-67.

By definition, innovative ventures are fraught with operational, financial, technological, and market-related uncertainty. Our study led to the classification of hazards into four primary domains:

Technological risk (unexpected technological difficulties, obsolescence, and R&D failure)

Market risk (competition, customer acceptability, and lack of demand)

Financial risk (uncertainty of investment returns, budget overruns, and financing shortfalls)

Risks related to regulations and the law (compliance, patent concerns, evolving legislation)

A one-size-fits-all approach was shown to be mainly useless, as each group need a unique approach to insurance or risk mitigation.

## 2. Assessment of Conventional Insurance Products

It was discovered that traditional insurance products like business interruption, liability, and property insurance provided little protection against the particular risks connected to innovation. For instance, general liability plans do not cover market failures or regulatory delays, and property insurance does not cover the failure of a prototype.

Nonetheless, it has been noted that some tools, such as directors and officers (D&O) insurance and errors and omissions (E&O) insurance, offer management and technical decision-makers important protection, particularly in high-tech firms.

## 3. Other Methods of Risk Transfer

The study emphasises how Alternative Risk Transfer (ART) methods like these are becoming increasingly important.

Enabling businesses to self-insure against certain risks associated with innovation is known as captive insurance.

Offering compensation depending on trigger events as opposed to conventional loss assessment is known as parametric insurance.

Providing capital inflow under predetermined risk circumstances is known as contingent capital arrangements.

These techniques were particularly helpful in industries where standard underwriting is unable to account for project-specific volatility, such as software development, biotech, and renewable energy.

## 4. Hybrid and government-backed programs

The insurability of high-risk enterprises is greatly increased by government involvement through risk-sharing arrangements, public-private insurance pools, and innovation guarantees. For example, in addition to grants, national innovation funds or programs such as Horizon Europe and the Small Business Innovation Research (SBIR) in the US offer risk-reduction strategies including milestone-based financing or partial guarantees.

Furthermore, it was shown that hybrid insurance models—like co-insurance plans—that blend private coverage with government assistance were very successful in lowering the risk of early-stage innovation and drawing in private capital.

## 5. Technology Use in Risk Evaluation

The risk insurance market is undergoing a change thanks to digital technologies and AI-based modelling. Insurance companies are now better able to evaluate, price, and track the risks connected to new projects by utilising blockchain-enabled smart contracts, real-time data collecting, and predictive analytics. By increasing transparency and lowering moral hazard, these methods increase the appeal and dependability of insurance for both insured people and providers.

#### 6. Strategic Consequences for Project Managers

The study found that early in the innovation cycle, project developers need to incorporate risk insurance planning. Projects with established insurance plans, well-defined risk assessment frameworks, and investor expectations were more likely to be funded and successfully commercialised.

Better stakeholder confidence was another benefit of risk-sharing structures, which allowed for more aggressive innovation trajectories while yet providing a safety net.

#### 7. Industry-specific Results

**Biotech & Pharma:** Heavy dependence on government-backed risk assurances and milestone-based insurance

Cyber liability and E&O coverage are preferred in IT and AI projects, and parametric solutions are being used more and more.

**Green technology and energy:** considerable reliance on risk-sharing between the public and private sectors because of lengthy ROI cycles and regulatory vulnerability

According to the results, risk in innovation cannot be completely removed, but it may be controlled by combining several approaches that are suited to the particulars of each project. The most effective risk insurance plans combine several layers—public-private, alternative, and traditional—into a proactive and cohesive risk management strategy.

This calls for institutional innovation as well as technological innovation, in which governments, inventors, and insurers collaborate to develop products and regulatory frameworks. To help startups and SMEs better understand and access the right insurance instruments, the changing environment also necessitates educational initiatives.

### V. CONCLUSION.

Any innovation activity is associated with uncertainty and risk, which forces the company to constantly change. Analyzing all the factors, the company chooses a more reliable or more often risky path. Nevertheless, the competitiveness of an organization today largely depends on its scientific and technological achievements. The innovative nature of the product gives the company a competitive advantage and the opportunity to enter new markets.

Risk insurance is a crucial instrument for protecting investments, resources, and the long-term viability of projects in the dynamic world of innovation, where uncertainty is a constant companion. This article has examined the many approaches and tactics of risk insurance that are especially suited for creative initiatives, emphasising their crucial function in contemporary technical and entrepreneurial undertakings. By their very nature, innovative enterprises challenge accepted wisdom and can entail a great deal of uncertainty in terms of money, technology, law, and the market. Because of this,

conventional techniques to risk management are frequently inadequate to handle the complex and quickly changing issues that these initiatives encounter. The use of specialised risk insurance techniques, such as parametric insurance, project-specific insurance coverage, and hybrid models that combine public and private sector processes, offers a strong framework to reduce possible losses and boost stakeholder trust. Important techniques including risk transfer, risk pooling, and thorough project evaluation help to balance the interests of insurers, innovators, and investors while redistributing possible responsibilities. Furthermore, a more accurate assessment and pricing of risk has been made possible by the integration of cutting-edge technology, such as artificial intelligence (AI) and big data analytics, which has helped to create more customised and adaptable insurance products. With the use of these contemporary technologies, underwriters and project managers may forecast risk exposure, create insurance plans that change as the project progresses, and simulate scenarios. The landscape of risk reduction has been further improved by public-private partnerships, government assistance programs, and international insurance programs, especially for high-impact industries like biotechnology, space technology, and renewable energy. These cooperative methods foster a shared responsibility culture and long-term sustainability in innovation ecosystems in addition to lessening the load on individual players. The successful use of risk insurance techniques in creative endeavours serves as a strategic facilitator of innovation rather than just a financial safety net. Risk insurance helps innovators concentrate on innovation, experimentation, and value creation by lowering their susceptibility to unanticipated setbacks. The need for flexible, astute, and all-encompassing risk insurance systems will only increase as global rivalry heats up and innovation cycles quicken. Thus, fostering the innovations that will influence the future requires a proactive approach to innovative risk insurance that is based on analytical rigour, cross-sector collaboration, and forward-thinking regulatory frameworks.

## VI. LIST OF LITERATURE:

1. Денисюк С. П. Правовое регулирование договора страхования в Российской Федерации (вопросы теории и практики) / С. П. Денисюк // Вестник СанктПетербургской юридической академии. 2020. № 3 (48). С. 51–55.
2. Натальин А.А. Мировой опыт страхования предпринимательской деятельности России: проблемы, противоречия, перспективы [Текст] / А.А. Натальин // Экономика и экономические науки. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2013. - №4 – С. 60-67.
3. Товстоношенко В.Н. Методологический подход к управлению рисками на предприятиях ракетно-космической промышленности // Вестник СибГАУ. 2014. №1. 523-529
4. Шершеневич Г. Ф. Учебник русского гражданского права / Г. Ф. Шершеневич. Москва : Спарк, 1995. 556 с.
4. Денисюк С. П. Договорное право: учебное пособие / С. П. Денисюк, А. Е. Толстова. — Санкт-Петербург : АНО ВО «СЮА», 2020. — 108 с.
5. Иоффе О. С. Обязательственное право / О. С. Иоффе. Москва: Юридическая литература, (дата обращения: 22.09.2023).



6. Андреев Ю. Н. Имущественное страхование: теория и судебная практика / Ю. Н. Андреев. Москва : Ось-89, 2011. 352 с.
7. Glushkova E.M. Theoretical bases of a concept and application of the contract of insurance in modern Russian law. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki* = Humanities, Social-economic and Social Sciences, 2017, no. 3, pp. 135–137 (in Russian).
8. Efimov O.N. Some of the legal and economic aspects of the ratio of insurance, insurance activities and business insurance. *Strakhovoe delo* = Insurance Business, 2015, no. 3 (264), pp. 18–22 (in Russian).
9. Dorfman, M. S. (2008). Introduction to risk management and insurance (9th ed.). Pearson Prentice Hall.
10. Rejda, G. E., & McNamara, M. J. (2021). Principles of risk management and insurance (14th ed.). Pearson.
11. Damodaran, A. (2009). Strategic risk taking: A framework for risk management. Pearson Education.
12. OECD. (2017). Boosting innovation productivity in the OECD. Organisation for Economic Co-operation and Development. <https://doi.org/10.1787/9789264271580-en>
13. Aven, T. (2015). Risk analysis (2nd ed.). Wiley.
14. Smith, D. J. (2006). Reliability, maintainability and risk: Practical methods for engineers (7th ed.). Butterworth-Heinemann.
15. Chapman, C., & Ward, S. (2011). How to manage project opportunity and risk: Why uncertainty management can be a much better approach than risk management (3rd ed.). Wiley.
16. Renn, O. (2008). Risk governance: Coping with uncertainty in a complex world. Earthscan.
17. Project Management Institute. (2017). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK Guide) (6th ed.). Project Management Institute.
18. Arena, M., Arnaboldi, M., & Azzone, G. (2010). The organizational dynamics of enterprise risk management. *Accounting, Organizations and Society*, 35(7), 659–675. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2010.07.003>

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ В УЗБЕКИСТАНЕ, ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА

*Набиева Камола Фуркатовна*

*Докторант 1 курса кафедры «Менеджмент»*

*Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности*

[k.nabiyeva@ttyesi.uz](mailto:k.nabiyeva@ttyesi.uz)

+998997901255

**Аннотация:** В статье рассматриваются современные подходы к совершенствованию управления маркетингом для формирования спроса на технический текстиль в Узбекистане. Анализируются ключевые характеристики отрасли, маркетинговые инструменты и управленческие решения, способствующие повышению конкурентоспособности отечественных производителей. Особое внимание уделено стратегическому позиционированию, ценообразованию, дистрибуции, а также влиянию государственной поддержки на развитие текстильного рынка. Результаты исследования могут быть использованы для оптимизации маркетинговых стратегий предприятий текстильной отрасли Узбекистана.

**Ключевые слова:** технический текстиль, менеджмент, маркетинг, производство, использование, перспективы, государственная поддержка, инновации, развитие.

### I. ВВЕДЕНИЕ

Технический текстиль представляет собой специализированные материалы, отличающиеся высокими эксплуатационными характеристиками, такими как износостойкость, термостойкость, устойчивость к химическим и механическим воздействиям. В условиях глобализации и растущей конкуренции важным становится не только производство инновационных материалов, но и эффективное управление маркетингом для формирования стабильного спроса на продукцию. В Узбекистане, где текстильная промышленность является одним из приоритетных секторов экономики, актуальной задачей является совершенствование маркетинговых стратегий для усиления позиций отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынках<sup>39</sup>.

Технический текстиль — это специализированная категория текстиля, предназначенная для недекоративных целей и обладающая исключительными техническими и функциональными свойствами. Технический текстиль, обычно состоящий из натуральных или синтетических волокон, обладает такими характеристиками, как высокая изоляция, превосходная прочность, устойчивость к влаге, бактериям, температуре и воздействию солнечных лучей, а также долговечность и прочность. Эти материалы могут быть одно- или многослойными и иметь форму композитных материалов, материалов с покрытием или пропитанных материалов для конкретных промышленных, медицинских, спортивных или строительных применений.

<sup>39</sup> Horrocks A. R., Anand S. C. Handbook of Technical Textiles. – Elsevier, 2016.

Ўзбекистан активно развивает текстильную промышленность, однако производство и маркетинг технического текстиля остаются на этапе становления. Для повышения конкурентоспособности необходимо разработать эффективные маркетинговые стратегии, ориентированные на формирование устойчивого спроса как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Производство и использование технического текстиля значительно возросло из-за спроса на высокоэффективные материалы, которые могут обеспечить уникальные решения или заменить традиционные материалы. Эти ткани, например, использовались для перевязок ран, поскольку они гидрофильны и противомикробны, создавая стерильную среду, способствующую заживлению. Технический текстиль также используется в автомобильной промышленности, где он может обеспечить стойкость к истиранию, снизить уровень шума и повысить топливную экономичность.

## II. СОСТАВ И ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ТКАНЕЙ.

Согласно данным Госкомстата Узбекистана<sup>40</sup> и докладам Ассоциации «Ўзтекстильпром»<sup>41</sup>, внутренний спрос на технический текстиль растёт параллельно с развитием инфраструктуры и промышленного производства. Кроме того, экспортный потенциал продукции позволяет говорить о значительном конкурентном преимуществе на международном рынке, особенно в странах СНГ и Азии.

Основой технического текстиля является техническая ткань. Техническая ткань широко применяется в различных отраслях промышленности. Рассмотрим ключевые сегменты применения технического текстиля в мире (таблица 1).

**Таблица 1.**  
**Основные сферы применения технического текстиля в Узбекистане<sup>42</sup>**

| Отрасль                                  | Применение                                                                                                                 |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Автомобильная промышленность             | обивка сидений, ткани для автомобильных покрышек, ремни безопасности, фильтры.                                             |
| Строительство                            | геотекстиль для укрепления грунтов, мембраны для гидроизоляции, ткани для утепления и звукоизоляции.                       |
| Авиационная и космическая промышленность | ткани для изготовления парашютов, дирижаблей, космических скафандров, а также для производства легких и прочных материалов |
| Медицина                                 | ткани для изготовления медицинских халатов, повязок, бинтов, а также для                                                   |

<sup>40</sup> Госкомстат Республики Узбекистан. Статистический сборник: Легкая промышленность Узбекистана. – Ташкент, 2023.

<sup>41</sup> Ассоциация «Ўзтекстильпром». Доклад о состоянии и перспективах текстильной отрасли Узбекистана. – Ташкент, 2023.

<sup>42</sup> Составлено автором, в соответствии вышеупомянутых отчетов

|                        |                                                                                           |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | производства специальных материалов для хирургии.                                         |
| Военная промышленность | ткани для изготовления военной формы, палаток, мешков для снаряжения.                     |
| Сельское хозяйство     | ткани для изготовления агроволокна, теплиц, мешков для хранения зерна.                    |
| Спорт                  | ткани для изготовления спортивной одежды, оборудования, покрытий для спортивных площадок. |

Техническая ткань — это ткань, которая производится не для одежды, а для различных технических целей. Она обладает особыми свойствами, такими как высокая прочность, устойчивость к истиранию, водонепроницаемость, термостойкость, огнестойкость, химическая устойчивость и т.д.

В зависимости от состава технические ткани обладают разными свойствами и выполняют защитную, изоляционную или впитывающую функцию. Основой могут быть как натуральные, так и синтетические материалы, тканые и нетканые – арамидные и параарамидные материалы (трикотаж и ткань), хлопок, полиамид, полиэстер, стекловолокно и другие.

Основными потребителями технического текстиля являются предприятия различных отраслей, государственные структуры и зарубежные партнёры. Разделение рынка на сегменты (строительство, автомобилестроение, медицина, военная сфера, сельское хозяйство) позволяет разрабатывать специализированные предложения и адаптировать маркетинговые сообщения под конкретные требования каждого сегмента<sup>43</sup>.

Для усиления защитных и изоляционных свойств материалы обрабатывают специальными химическими составами или наносят покрытия – силикон, каучук, ПВХ, ПУ, алюминизированную фольгу, лаки и другие. Присадки и покрытия придают ткани водонепроницаемые, огнестойкие, термостойкие и другие свойства, повышают прочность и износостойкость. Свойства материалов зависят от состава основы, покрытий, обработки и присадок.

В зависимости от процесса рынок подразделяется на тканые, нетканые, трикотажные и другие. Сегмент тканых материалов доминировал на рынке с долей 38,59% в 2022 году. Процесс ткачества в основном используется в техническом текстиле из-за его способности создавать ткани, которые более долговечны и имеют более высокую прочность на разрыв. Тканые ткани можно создавать с использованием различных техник ткачества, таких как полотняное переплетение, саржевое переплетение и атласное переплетение, каждая из которых обладает уникальными свойствами<sup>44</sup>.

Переплетение волокон в процессе плетения придает ткани высокий уровень стабильности размеров, что имеет решающее значение в таких

<sup>43</sup> Sen A. Coated Textiles: Principles and Applications. – CRC Press, 2015, p.9-12.

<sup>44</sup> Euratex. European Technical Textiles Industry: Key Developments and Trade Relations. – EURATEX Annual Report, 2023.

приложениях, как геотекстиль, где ткань используется для стабилизации почвы. Кроме того, тканые ткани можно обрабатывать для улучшения определенных свойств, например, путем добавления гидроизоляционных или огнезащитных покрытий, что делает их пригодными для ряда технических текстильных применений.

### III. ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЪЕМОВ РЫНКА

Объем мирового рынка технического текстиля оценивался в 214,98 млрд долларов США в 2022 году и, по прогнозам, к 2030 году достигнет 360,26 млрд долларов США, а среднегодовой темп роста составит 6,85% с 2023 по 2030 год. В объем работы отчет включает продукты, предлагаемые компаниями. такие как Asahi Kasei Advance Corporation, Berry Global Inc., DuPont, Elevate Textiles, Inc., Freudenberg Performance Materials Holding GmbH, Huntsman International LLC, Mercurious Software India, TenCate Protective Fabrics, MILLIKEN & CO., INC., MITSUI CHEMICALS. АМЕРИКА, ИНК и другие<sup>45</sup>.

Таблица 2.

Сравнение технического текстиля с другими видами текстиля<sup>46</sup>

| Характеристика              | Технический текстиль                                                       | Одежный текстиль                  | Декоративный текстиль                        |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|
| Основное назначение         | Функциональное применение в промышленности, медицине, строительстве и т.д. | Производство одежды и аксессуаров | Декорирование помещений. Мебельной продукции |
| Прочность и износостойкость | Высокие показатели                                                         | Средние                           | Низкие                                       |
| Влагостойкость              | Высокая (за счет пропиток и покрытий)                                      | Средняя                           | Низкая                                       |
| Термо- и огнестойкость      | Высокая                                                                    | Средняя                           | Низкая                                       |
| Стоимость                   | Выше из-за сложных технологий производства                                 | Средняя                           | Зависит от дизайна и материалов              |

Из таблицы 2 видно, что технический текстиль имеет значительные преимущества по физико-механическим характеристикам, что делает его незаменимым во многих отраслях.

Технический текстиль становится все более востребованным благодаря своим многогранным характеристикам. По сравнению с традиционным текстилем технический текстиль более прочный, легкий и прочный, а также адаптируется к индивидуальным требованиям. Кроме того, они демонстрируют превосходную механическую, химическую и термическую стойкость, а также обеспечивают гибкость для повышения абсорбционных и изоляционных свойств.

<sup>45</sup> OECD. Uzbekistan's Textile Sector: Investment and Export Opportunities. – OECD Publishing, 2023.

<sup>46</sup> Ashton J., Kline R. Technical Textiles: Advances and Applications. – Woodhead Publishing, 2022, p.10-12.



Ожидается, что растущий спрос на инновационные ткани и волокна в различных отраслях, таких как здравоохранение, строительство и автомобилестроение, станет ключевым фактором, способствующим росту рынка.

По регионам мировой рынок технического текстиля подразделяется на Северную Америку, Европу, Азиатско-Тихоокеанский регион, Ближний Восток и Африка и Латинскую Америку. 2022 году доля Азиатско-Тихоокеанского рынка технического текстиля на мировом рынке составила около 41,54% с оценкой 89,31 миллиарда долларов США. Этот регион является важным рынком технического текстиля, на который приходится значительная доля общего потребления и производства технического текстиля во всем мире из-за высокой численности населения региона и процветающей обрабатывающей промышленности в регионе, что, как ожидается, будет способствовать росту рынка технического текстиля. в течение прогнозируемого периода<sup>47</sup>.

- Китай: Лидер в производстве технических тканей, обеспечивающий значительную долю мирового рынка. Страна активно инвестирует в новые технологии и расширение производственных мощностей.

- Индия: Увеличение производства технических тканей связано с ростом спроса на внутреннем и международном рынках. Индийские производители активно развивают экспортные направления.

- США: Высококачественное производство технических тканей, особенно в специализированных сегментах, таких как медицинские и авиационные ткани.

- Германия: Известна своими инновациями в области технических тканей, особенно в автомобилестроении и строительстве.

Что касается Республики Узбекистан, обладая богатым текстильным потенциалом, активно развивает производство технических тканей. Эти материалы находят применение в различных отраслях, включая строительство, автомобилестроение, сельское хозяйство и медицину.

#### **IV. ИССЛЕДОВАНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.**

Существует ряд предприятий, способных производить технические ткани, общая мощность 5 предприятий, ориентированных на производства данного вида тканей - 20 млн.кв.м., с ценами на экспорт – 4,5 долларов США за пог.метр. Уровень технологического оснащения предприятий по производству технических тканей в Узбекистане варьируется. Есть предприятия с современным оборудованием, а есть и те, которые нуждаются в модернизации. Ассортимент производимых технических тканей пока ограничен, но расширяется с каждым годом. Предприятия такие как ООО «Апитекс», ООО «Бират текстиль», ООО «Европром Лидер» производят арселоновые рукава, баллистические ткани, стеклоткань, брезент и др.

Например, касательно компании «Апитекс», которая является производителем технического текстиля, в том числе фильтровальных тканей и фильтровальных элементов и других текстильных материалов, внесло инновации

<sup>47</sup> Koenig M., Müller T. Innovations in Smart and Technical Textiles. – Springer, 2021, p. 7.

в свое производство. Введение новой линии по производству фильтровальных рукавов стало значительным шагом вперед для компании "APITEKS". Эта инновация не только повысит качество и эффективность работы промышленных рукавных фильтров, но и поможет снизить негативное воздействие загрязненного воздуха на окружающую среду.

Для обеспечения высокого уровня производства и внедрения современных технологий мы пригласили специалистов из Китая и Европы, которые провели курс повышения квалификации для наших сотрудников. Это обучение направлено на оптимизацию производственных процессов и освоение новейших методов, что, безусловно, скажется на качестве нашей продукции.

Совместные усилия отечественных специалистов и иностранных коллег позволят создать высококачественные и инновационные продукты, соответствующие требованиям наших клиентов. Новая линия фильтровальных рукавов станет ключевым продуктом компании "APITEKS" и поможет укрепить наши лидерские позиции на рынке<sup>48</sup>.

Или компания ООО "TEXNO TEX" зарекомендовала себя как надежный поставщик текстильных и галантерейных изделий для технических нужд. В ассортименте компании представлены текстильные ленты, фильтровальные ткани, специальные ткани для одежды, мебельные ткани и столовый текстиль.

Одной из ключевых особенностей продукции "TEXNO TEX" является стабильное высокое качество, что позволяет компании устанавливать долгосрочные и взаимовыгодные партнерские отношения с клиентами. Более 500 постоянных клиентов, среди которых как местные, так и зарубежные компании из Узбекистана и других стран ближнего зарубежья, подтверждают надежность и конкурентоспособность предлагаемых изделий.

Компания активно работает над расширением своего ассортимента и внедрением новых технологий, что способствует удовлетворению потребностей клиентов и укреплению позиций на рынке. "TEXNO TEX" стремится к постоянному совершенствованию и развитию, чтобы оставаться в авангарде текстильной отрасли.

По данным компаниям, можно подвести следующий итог. Обе компании предлагают широкий спектр товаров, включая текстильные ленты, фильтровальные ткани и специальные ткани для различных применений, что делает их привлекательными для разнообразных отраслей.

Высокое качество продукции является ключевым аспектом, способствующим установлению долгосрочных партнерских отношений с клиентами. Это подтверждается наличием более 500 постоянных клиентов, включая как местные, так и зарубежные компании<sup>49</sup>.

Обе компании активно работают над расширением ассортимента и внедрением новых технологий, что позволяет им удовлетворять потребности клиентов и сохранять конкурентоспособность на рынке.

---

<sup>48</sup> <https://apiteks.uz/>

<sup>49</sup> <https://texnotex.uz/>

В целом, эти компании демонстрируют стабильность и стремление к развитию в текстильной отрасли, что делает их надежными партнерами для бизнеса.

## **V. ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

На сегодняшний день государственная поддержка играет важную роль в стимулировании спроса. В Узбекистане реализуются программы модернизации текстильной отрасли, однако технический текстиль требует дополнительных мер:

- Инвестирование в исследования и инновации (разработка новых материалов, улучшение технологий);
- Создание индустриальных кластеров (совместное производство с международными партнерами);
- Привлечение зарубежных компаний (прямые иностранные инвестиции, совместные предприятия);
- Государственные закупки и гранты (финансирование стратегических отраслей, где востребован технический текстиль).

Нужно учитывать, что формирование спроса на технический текстиль требует комплексного маркетингового подхода, включающего стратегическое позиционирование, эффективное продвижение и ценовую политику.

Основной потребитель технического текстиля – предприятия различных отраслей. Для эффективного маркетинга необходимо разделить рынок на сегменты.

**Таблица 3.**

**Рынок технического текстиля по сегментам<sup>50</sup>**

| Сегмент                | Основные потребители                      | Ключевые требования                                       |
|------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Строительство          | Девелоперы, подрядчики, муниципалитеты    | Прочность, устойчивость к влаге, UV-стойкость             |
| Автомобилестроение     | Автозаводы, производители автокомпонентов | Износостойкость, гибкость, термостойкость                 |
| Медицина               | Больницы, фармкомпании, лаборатории       | Гигиеничность, стерильность, гипоаллергенность            |
| Военная промышленность | Министерство обороны, производители формы | Огнестойкость, пулестойкость, химическая защита           |
| Сельское хозяйство     | Аграрные холдинги, фермеры                | Долговечность, воздухопроницаемость, защита от вредителей |

<sup>50</sup> Составлено автором

По данной таблице можно сделать вывод, что технические ткани выполняют важную функцию в основных промышленных сегментах страны. Разработка индивидуальных маркетинговых стратегий для каждого сегмента позволит повысить спрос и увеличить продажи.

Стоит отметить, что цена на технический текстиль зависит от себестоимости сырья, производственных технологий и уровня конкуренции. В Узбекистане необходимо использовать стратегию конкурентных цен, особенно на этапе выхода на международный рынок<sup>51</sup>.

Основные модели дистрибуции:

- Прямые B2B-продажи – контракты с промышленными предприятиями и государственными закупщиками.
- Партнерские сети – сотрудничество с дилерами и дистрибьюторами.
- Онлайн-продажи – создание B2B-платформ для закупки технических тканей.

Продвижение технического текстиля требует специфических маркетинговых инструментов:

- Выставки и отраслевые форумы (Intertextile, Techtextil, CAITME);
- Цифровой маркетинг (SEO, контент-маркетинг, таргетированная реклама);
- Реклама в специализированных журналах («Textile World», «Technical Textiles International», «Light Central Asia»).
- PR и государственные программы поддержки (субсидии, льготы для производителей).

Развитие национального бренда технического текстиля поможет повысить доверие к узбекской продукции и укрепить позиции на рынке<sup>52</sup>.

## VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Управление маркетингом в текстильной отрасли должно базироваться на современных методах и технологиях, что включает:

### 1. Инновационные технологии в управлении спросом

Внедрение цифровых платформ и CRM-систем позволяет не только оптимизировать процессы продаж, но и анализировать данные о потребительском поведении. Это способствует быстрому реагированию на изменения рынка и формированию эффективных стратегий продвижения [9].

### 2. Государственная поддержка и инвестиционные программы

Государственные инициативы, направленные на модернизацию текстильной отрасли, играют ключевую роль в развитии технического текстиля. Поддержка в виде субсидий, грантов и налоговых льгот позволяет предприятиям внедрять инновационные решения и расширять производственные мощности<sup>53</sup>. Совместные проекты с зарубежными инвесторами открывают дополнительные возможности для выхода на международные рынки.

<sup>51</sup> Drucker P. Management Challenges for the 21st Century. – Harper Business, 2001, p.14.

<sup>52</sup> Kotler P., Keller K. L. Marketing Management. – Pearson Education, 2021, p.35-38.

<sup>53</sup> OECD. Uzbekistan's Textile Sector: Investment and Export Opportunities. – OECD Publishing, 2023.

### 3. Маркетинговое управление и стратегическое планирование

Разработка стратегических планов маркетинга, основанных на глубоком анализе рынка и конкурентной среды, является фундаментом для устойчивого роста. Использование методов SWOT-анализа и моделирования конкурентных преимуществ помогает определить сильные и слабые стороны предприятий, а также выявить возможности для развития<sup>54</sup>.

В соответствии вышесказанного можно выделить следующие рекомендации по совершенствованию маркетингового управления.

Для успешного формирования спроса на технический текстиль в Узбекистане необходимо:

1. Развивать систему B2B-маркетинга – внедрять современные технологии продвижения, расширять партнерскую сеть.

2. Укреплять национальный бренд – создать узнаваемую марку узбекского технического текстиля.

3. Оптимизировать логистику – снизить затраты на транспортировку, улучшить систему дистрибуции.

4. Использовать цифровые технологии – внедрять онлайн-продажи, работать с big data для прогнозирования спроса.

5. Поддерживать инновации – развивать R&D-центры, привлекать научные учреждения к разработке новых материалов<sup>55</sup>.

Современные условия конкурентного рынка требуют от текстильной промышленности Узбекистана не только повышения уровня технологической оснащенности, но и совершенствования маркетинговых стратегий. Внедрение комплексного подхода к управлению спросом на технический текстиль, основанного на сегментации рынка, эффективном ценообразовании, развитии цифровых инструментов продаж и государственной поддержке, является залогом успешного развития отрасли. Результаты исследования демонстрируют, что совершенствование маркетинговых стратегий позволяет значительно повысить конкурентоспособность отечественных производителей, обеспечить устойчивый рост экспорта и укрепить позиции на мировом рынке. Формирование спроса на технический текстиль в Узбекистане требует комплексного маркетингового подхода.

Важно учитывать особенности B2B-рынка, использовать эффективные стратегии продвижения и государственную поддержку. Развитие бренда, цифровых инструментов и инновационных решений позволит увеличить долю Узбекистана на мировом рынке технического текстиля. Внутренний спрос на технические ткани в Узбекистане будет расти в связи с развитием инфраструктуры и промышленности. Правительство Узбекистана активно поддерживает развитие текстильной промышленности, в том числе и производство технических тканей. Узбекистан имеет потенциал для экспорта технических тканей на мировые рынки, особенно в соседние страны и страны

<sup>54</sup> UNIDO. Development of Technical Textiles in Central Asia: Challenges and Opportunities. – United Nations Industrial Development Organization, 2022.

<sup>55</sup> Bhat G. S. Nonwovens: Process, Structure, and Applications. – Woodhead Publishing, 2023, p. 6-12.



СНГ. Привлечение инвестиций в отрасль поможет увеличить производственные мощности, модернизировать оборудование, а также развивать новые виды технических тканей<sup>56</sup>.

## **VII. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Ashton J., Kline R. Technical Textiles: Advances and Applications. – Woodhead Publishing, 2022, p.10-12.
2. Horrocks A. R., Anand S. C. Handbook of Technical Textiles. – Elsevier, 2016, p. 3.
3. Koenig M., Müller T. Innovations in Smart and Technical Textiles. – Springer, 2021, p. 7.
4. Госкомстат Республики Узбекистан. Статистический сборник: Легкая промышленность Узбекистана. – Ташкент, 2023.
5. Ассоциация «Узтекстильпром». Доклад о состоянии и перспективах текстильной отрасли Узбекистана. – Ташкент, 2023.
6. Sen A. Coated Textiles: Principles and Applications. – CRC Press, 2015, p.9-12.
7. Bhat G. S. Nonwovens: Process, Structure, and Applications. – Woodhead Publishing, 2023, p. 6-12.
8. Drucker P. Management Challenges for the 21st Century. – Harper Business, 2001, p.14.
9. Kotler P., Keller K. L. Marketing Management. – Pearson Education, 2021, p.35-38.
10. OECD. Uzbekistan’s Textile Sector: Investment and Export Opportunities. – OECD Publishing, 2023.
11. Euratex. European Technical Textiles Industry: Key Developments and Trade Relations. – EURATEX Annual Report, 2023.
12. UNIDO. Development of Technical Textiles in Central Asia: Challenges and Opportunities. – United Nations Industrial Development Organization, 2022.
13. <https://texnotex.uz/>
14. <https://apiteks.uz/>

---

<sup>56</sup> Horrocks A. R., Anand S. C. Handbook of Technical Textiles. – Elsevier, 2016, p. 3.

## ЦИФРОВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА

*А. С. Кучаров*

*Доктор экономических наук, профессор кафедры "Управление бизнесом" Ташкентского  
государственного экономического университета*

*Н.Г.Акбаров*

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры "Маркетинг" Ташкентского государственного  
экономического университета*

*С.Б.Салиханова*

*Магистр Ташкентского государственного экономического университета*

**Аннотация:** Данная статья посвящена выявлению роли и повышению качества предоставляющих маркетинговых услуг в среде цифровой экономики в результате исследований цифровой трансформации. А так же представлены предложения, которые могут помочь повысить качества оказываемых услуг во всех отраслях экономики в частности предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, оценка эффективности, менеджер цифровой экономики, цифровые технологии, ИТ Технологии, цифровизация, интернет-шоппинг, онлайн-обучение, электронный бизнес, электронная коммерция.

**Введение.** На сегодняшний день цифровое пространство стало важнейшим элементом современного мира, особенно в малом бизнесе. Применение новых разработок с точки зрения производительности труда способствует повышению скорости работы и ее упрощению, возможность решать более масштабные задачи, индивидуализировать сервис с учетом предпочтение клиента, с точки зрения маркетинга -привлекать больше клиентов , так как количество пользователей цифровым и технологиями в мире составляет в среднем 70% и это число увеличивается с каждым годом особенно это заметно в малом бизнесе, также жители более развитых стран отдают предпочтение именно онлайн-покупкам, для сравнение можем увидеть результаты 2020 года.

**Анализ литературы.** В связи с необходимостью перехода к цифровой экономике все субъекты социально-экономической системы, стремясь к стабильности в новых экономических условиях, вынуждены проходить процесс цифровой трансформации.

Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий и компаний: целые отрасли выбирают этот путь развития как единственное для себя направление. Это требует изучения проблем цифровой трансформации с точки зрения социально-экономической структуры и системного подхода ко всем сферам общественной жизни.

Некоторые известные профессора прокомментировали характеристики цифровой трансформации, например, Тим Герглотц (2019) определил цифровую трансформацию как путь стратегически спланированных организационных инициатив, направленных на доминирование или сохранение актуальности на конкурентном рынке за счет использования новых технологий.

По определению Тима Чилверса (2017), цифровая трансформация — это не просто внедрение новых технологий; Речь идет о фундаментальном изменении вашего подхода к работе во всех аспектах вашего бизнеса. Чтобы организация действительно изменилась, ее сотрудники должны стать ключевой частью этих изменений.

Ди Шан и Хуэйфэн Шао считают, что производственные предприятия должны стремиться повышать уровень цифровой трансформации и в то же время в полной мере использовать возможности цифровых технологий для стимулирования интенсивного производства и управления с целью сокращения издержек предприятия и внутренних потерь эффективности. Например, производственные компании могут сформировать долгосрочную и динамичную стратегию цифровой трансформации. Руководители предприятий могут продвигать политику и меры стимулирования для повышения уровня цифровой трансформации производственных предприятий. В то же время местным органам власти важно поддерживать малые и средние предприятия в их цифровой трансформации, чтобы содействовать инклюзивной и совместной цифровой экономике и промышленной экологии для крупных, средних и малых предприятий.

Марош Кривой (2023) приходит к выводу, что, представляя Интернет и рынок как сложные самоорганизующиеся процессы, приоритетной задачей является снижение возможности адаптации и трудностей в нашем ошибочном цифровом капитализме.

### **Методология исследования**

В ходе исследования в целях изучения совершенствования управления инфраструктурой предприятий нефтегазового комплекса Республики Узбекистан, производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью за счет внедрения и модернизации новых технологий использовались наблюдение, индукция и дедукция, динамические ряды, экономико-статистический анализ и синтез, статистическая группировка, монографическое исследование, системный анализ, сравнение и другие методы проведения научно-исследовательской деятельности.

### **Анализ и результаты**

В результате нашего исследования важно определить цифровые технологии как процесс интеграции цифровых технологий ко всем аспектам компании, технологий, культуры, операций и услуг как процесс, который требует радикальных изменений. Компании, чтобы максимально использовать новые технологии и быстрое введение их во всех секторах их деятельности, должны отказаться от старых взглядов и изменить процессы и рабочие модели. Цифровое преобразование требует точности информационных центров обработки данных, которые необходимо выплатить на справедливую справедливость компаний и ее поддержку. Этот процесс также означает постепенно отменять устаревшую технологию, в противном случае последствия могут быть дорогостоящими.

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются компании в случае цифровой трансформации, является боковой линии этого технологического изменения. Знание новейших инноваций и тенденций может быть очень сложной задачей для малого бизнеса, особенно ресурсов. Это также может привести к неправильным представлениям в замешательстве и реализации.

Несмотря на эти трудности, есть много успехов, когда дело доходит до цифровой трансформации. Компании, которые использовали цифровые технологии и соответственно адаптировали бизнес -модели, достигли полезных результатов в своей деятельности, а также в полезных результатах, а также для удовлетворения потребностей клиентов и повышения точностью. Например, компании, которые внедрили стратегии цифрового маркетинга, имеют возможность охватить новые классные комнаты и более эффективно общаться с клиентами, в то время как те, кто пронумеровал операции цепочки поставок, управляли для повышения эффективности и снижения расходов.

Чтобы добиться успешной трансформации, компании должны сначала понять свои цели и задачи. Это означает выявление областей бизнеса, которые могут принести пользу этим цифровым технологиям, а также понимать уникальные трудности и возможности, которые предоставляют эти технологии. Таким образом, компании могут разработать дорожную карту для реализации, включая определение необходимых ресурсов и потенциалов и четкие конкретные показатели для успеха.

Другим важным фактором успешной цифровой трансформации является обращение внимания на сотрудничество и общение. Это означает привлечение заинтересованных сторон в процессе событий и изменений от сотрудников и клиентов к поставщикам и партнерам. Увеличивая культуру сотрудничества и коммуникации, компании могут обеспечить все те же цели и обеспечить анализ и поддержку изменений.

Конечно, одним из аспектов, связанных с цифровым преобразованием, является особенно безопасная безопасность и конфиденциальность. Желательно обеспечить наличие сильных систем и процессов для защиты секретной информации, а также соблюдения соответствующих правил и стандартов. Кроме того, компании должны быть готовы адаптировать и разрабатывать свои собственные стратегии в ответ на изменение рыночных условий и потребностей клиентов.

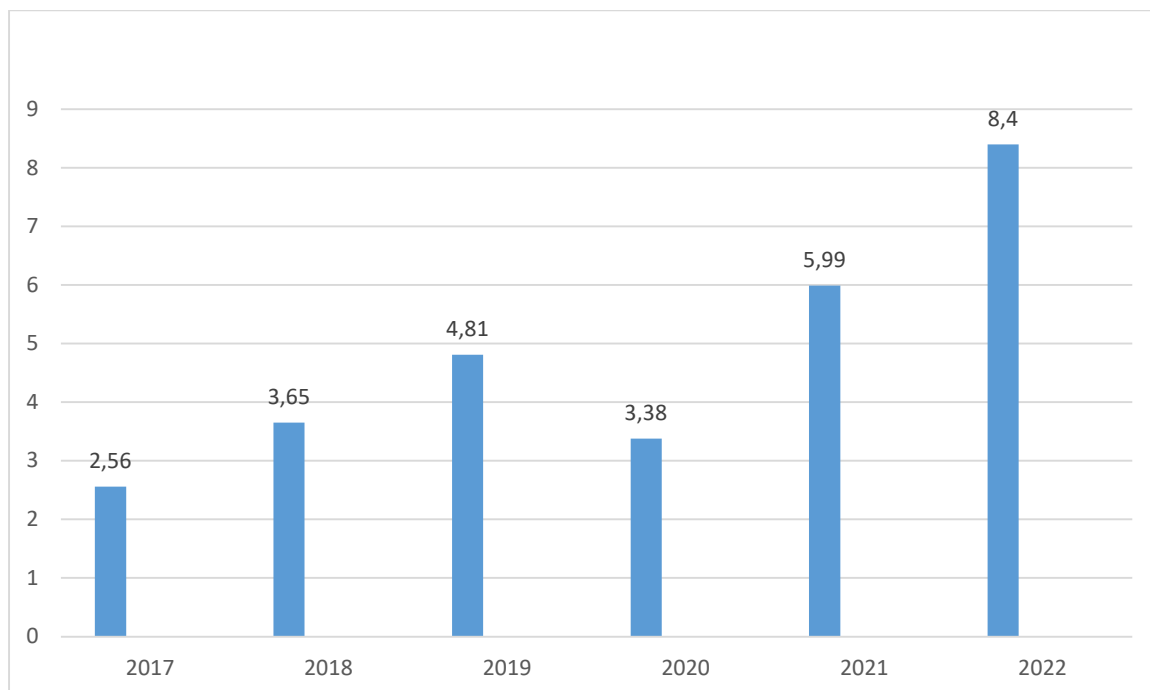
В сегодняшнем быстро меняющемся бизнес -ландшафте организации должны получить цифровое преобразование, чтобы оставаться впереди конкуренции. Цифровая трансформация - это процесс интеграции цифровых технологий в каждый бизнес, который радикально трансформирует, как работать и давать клиентам. Значение цифрового преобразования заключается в том, что она будет повысить эффективность работы, увеличить доходы и улучшить качество обслуживания клиентов.

Цифровая трансформация становится все больше и больше бизнес -модели технологий из -за бизнес -моделей технологий. Существует риск того, что организации, которые не принимают цифровые преобразования с ростом

цифровых технологий, таких как облачный расчет и рост Интернета в Интернете. Кроме того, цифровое преобразование помогает компаниям лучше понять своих клиентов и реагировать на их потребности в сегодняшних клиентах.

Одним из примеров компании, успешно принятой цифровым преобразованием, является Microsoft. В 2014 году генеральный директор Microsoft Satya Nadella объявил о больших изменениях в стратегии компании. Это имеет большие инвестиции в разработку новых услуг на основе Cloud Technologies, таких как Office 365 и Azure. Внимание компании к Cloudy Technologies окупилось, Microsoft теперь стала вторым по величине облачным поставщиком в мире после Amazon Web Services. Например, в Великобритании 83 % пользователей использовали интернет для заказа товаров и услуг. Этот показатель немножко был низок в Швеции (78%) и Германии (77%), но дистанционное обучение не было популярным так как в США и Республике Корея онлайн-образованием занимаются 20% интернет-пользователей, в Швеции 18% , Финляндии -17%. Ещё один важный аспект внедрение цифровых технологии, упрощающие процесс покупки билетов, выбора отеля – возможность сделать это дистанционно.

Цифровое преобразование также может помочь компаниям создать новые бизнес -модели и потоки доходов. Например, Airbnb предложил туристам и предложил гостиничную индустрию, предлагая платформу аренды для путешественников. Это создало новый рынок для краткосрочной арендной платы и принудительных традиционных отелей для пересмотра бизнес-моделей. Доход Airbnb растет из года в год, мы можем увидеть темпы роста дохода компании с 2017 по 2022 год в следующих группах:



1,3-диаграмма. Доход дохода Airbnb лет.

В общей сложности в мире общий доход Airbnb достиг 8,4 миллиарда долларов США. Это увеличилось в прошлом году по сравнению с 5,99



миллиардами долларов. В 2020 году снижение доходов может быть связано с пандемией Coveravirus (Covid-19), что привело к нарушению поездок по всему миру. Северная Америка, созданная в распределении доходов Airbnb регионами, принесла максимальную прибыль в 2022 году.

Airbnb - это онлайн -сервис, который позволяет людям арендовать свои дома проживания путешественникам. Среди основных технологий, используемых Airbnb, веб -разработка, мобильных приложений, платежных систем и крупной обработки данных.

Airbnb начался в 2008 году как небольшой стартап, но теперь стал международной сервисной корпорацией по всему миру. Цифровая бизнес - модель Airbnb включает в себя несколько основных компонентов:

Платформа связи между домовладельцами и арендаторами. Airbnb предоставляет удобный интерфейс, чтобы зарегистрировать свой список и установить цены. Арендаторы, в свою очередь, могут просматривать существующие варианты, связываться с домовладельцами и повторно посещать жилье.

Система оплаты и обработки данных. Airbnb будет обрабатывать миллионы транзакций каждый день, поэтому компания имеет высокую систему обработки эффективности и хранения данных. Все сборы взимаются через ARBNB, который обеспечивает безопасность транзакций для всех сторон.

Обратная связь и рейтинги. Airbnb позволяет арендодателям и арендаторам оценивать друг друга после каждого жилья, что помогает улучшить друг друга после каждого жилья и обеспечивать высокий уровень доверия между всеми сторонами.

Маркетинг и реклама. Airbnb активно использует каналы цифрового маркетинга для привлечения новых пользователей и повышения узнаваемости бренда. Компания использует социальные сети, блоги и другие цифровые каналы для общения с клиентами и предоставления информации о новых предложениях.

Airbnb обеспечивает максимальную прозрачность услуг и поощряет диалог между гостями и хозяевами. Эта компания создала цифровую бизнес -модель, которая позволяет людям арендовать свои дома или квартиры в течение короткого периода времени, и путешественникам разрешается найти в любой точке и удобное жилье. Коллекция Assommendation проводится через онлайн - платформу, которая включает подробную информацию о рекомендациях каждой арендованной недвижимости, фотографий, комментариев и других гостей. Airbnb также помогает гостям и хозяевам в процессе заказа и пребывания.

Одним из основных компонентов цифровой бизнес -модели является ее платформа, которая эффективно соединяет хозяев и гостей. Airbnb использует технологии мобильных приложений, онлайн -базы данных и алгоритмы обучения для адаптации к запросам гостей. Компания также использует технологии для гостей для создания личных рекомендаций на основе их преимуществ и изгибов.

Другая важная часть цифровой бизнес -модели Airbnb - обеспечить безопасность и доверие между этими гостями и хозяевами. Компания использует такие технологии, как подтверждение, фотографии и другие гости, чтобы

убедиться, что каждая арендная плата является безопасной и надежной. Эти гости позволяют гостям почувствовать доверие к выбору жилья, и владельцы следят за тем, чтобы они в безопасности.

Airbnb также создает ценность для своих клиентов, предоставляя дополнительные услуги, такие как путешествия, культурные мероприятия и рекомендации ресторана. Компания использует преимущества своих клиентов и использует технологии ИИ и анализ данных, чтобы определить, какие дополнительные услуги могут вызвать для них больший интерес.

Положительные стороны удаленного доступа к ресурсам- удобство, приобретение туристской услуги, сервисе и бизнесе, не выходя из дома, что позволяет дополнить целевую аудиторию географически удаленным от офиса фирмы клиентами, или клиентами, которые по определённым причинам не могут лично прийти в офис. При этом возникает вопрос, а что само слово цифровая экономика значит? Это слово означает электронную экономику и экономическую деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами.

Цифровая экономика стала для нашего государства основным и необходимым элементом в становлении экономики. В процессе развития цифровой экономики в Узбекистане были проведены ряд действий и самым важным из них является Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020 года. Документом предусмотрено ускоренное формирование цифровой экономики с 161 увеличением её доли в валовом внутреннем продукте страны к 2023 году в два раза.

Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций определено уполномоченным органом в сфере развития цифровой экономики и электронного правительства. За Национальным агентством проектного управления при президенте сохраняют полномочия по внедрению крипто активов и технологии блокчейн.

В структуре центрального аппарата министерства вводится должность заместителя министра, ответственного за вопросы ускоренной цифровизации малого и частного предпринимательство, услуг, аграрных сфер, внедрения современных информационных систем и программных продуктов в отрасли сельского хозяйства и продовольственной безопасности. Таким образом, Узбекистан идёт к поставленной цели достижения повышения уровня цифровой экономики, хотя для этого существует несколько этапов развития которых можно видеть в следующей схеме. Как видно, по схеме современная экономика проходит 4 этапа. Рассмотрим роль цифровой экономики в сфере маркетинга и методы повышения качества маркетинговых услуг. Для начала, необходимо уточнить что же является цифровизация маркетинга.

Цифровой маркетинг – это общий термин, используемый для обозначения маркетингового и интерактивного маркетинга товаров и услуг, использующего цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их

в качестве потребителей. Одним из главных преимуществ этой отрасли это продвижение брендов с использованием цифровой коммуникации, что эволюция форм совершенствования факторов производства и выпускаемых изделий 1 этап Аналоговая экономика 2 этап Эволюция комплексная автоматизация , новые виды энергетики , технология изготовления новых материалов биотехнология Аналоговая экономика 3 этап Изобретение современных компьютеров и появление интернета Интернет-экономика 4 этап Комплексное использование цифровых технологии на системном уровне Цифровая экономика 162 обеспечивает большой охват аудитории. Но при этом этот тип маркетинга даёт возможность донесения маркетингового сообщения за меньший период времени, не смотря на то что это может охватить большое количество заинтересованных лиц. Более того цифровой маркетинг сокращает расходы по сравнению с традиционными компаниями. Мы можем рассмотреть еще долгий ряд таких преимуществ цифрового маркетинга, так как это может быть чрезвычайно полезным для страны и для её экономического роста применение любых мер для совершенствования методов привлечь других работать и использовать цифровую маркетинга считается главной целью сегодняшних экономистов. Чтобы достичь этого предусматривается несколько методов.

Первым делом маркетолог должен установить коммуникацию с потребителем в цифровых обстоятельствах. Во-вторых, профессиональный сотрудник маркетинговых дел должен привыкать новым условиям работы в сфере интернета или ж других цифровых устройств для сбора, обработки и анализа маркетинговых информации.

Последняя это организовать маркетинговых мероприятий, но в отличии от традиционных методов в сфере цифрового экономики теперь они должны автоматизировать планирование и реализация этих мероприятий. Как сказал Билл Гейтс «Если ваша организация не существует в интернете, то его в общем не существует!» Отсюда можно сделать вывод, что на сегодняшний день правила не изменились, то есть если государство не пользуется средой цифровой экономики, то его роль и место в обществе малозначимо и нет её существования в государстве!

Цифровое преобразование должно быть непрерывно, которое будет возглавлять цифровые изменения, а внешняя и внутренняя среда компании должна основываться на тщательном анализе. Независимо от активного распределения современных цифровых тенденций, технологиям не разрешается выбирать активные распределения современных цифровых тенденций. В то же время, какой из цифровых продуктов будет иметь долгосрочное влияние и характеристики внутренней системы окружающей среды и управления, которые они являются краткосрочными тенденциями. Кроме того, важно определить порядок внедрения информационных технологий в систему управления компании, поскольку, как правило, это предусматривает постепенное внедрение информационных технологий в различных функциональных отраслях.

Алгоритм цифрового преобразования является систематизированным и заданным шагом, необходимыми для успешной реализации процесса цифрового

преобразования в организации. Цифровая трансформация означает использование цифровых технологий и стратегий для улучшения и улучшения способности адаптироваться к эффективности, конкурентоспособности компании и быстрого цифровой среды. Алгоритм цифровой трансформации, основанный на бизнес -моделях, не только помогает компаниям адаптироваться к цифровому миру, но и помогает инновациям и развитию, которые могут привести к устойчивому успеху в будущем.

### **Выводы и предложения**

Концепция цифровых бизнес-моделей обусловлена необходимостью использования цифровых технологий для адаптации к быстро меняющимся рыночным требованиям и созданию новых бизнес-возможностей. Цифровые технологии позволяют компаниям создавать новые продукты и услуги, повысить эффективность, повысить прибыльность и создавать новые источники дохода.

Создание цифровых бизнес -моделей включает в себя несколько этапов:

Анализ текущего состояния предприятия. На этом этапе компания должна определить свою текущую бизнес -модель и определить возможности улучшения своей текущей бизнес -модели. Это включает анализ рынка, конкурентов, клиентов, производственных процессов и бизнес -моделей.

Цифровое определение возможностей. На этом этапе компания должна определить, какие цифровые технологии можно использовать для улучшения бизнес -модели. Он включает в себя технологии IoT, ИИ, автомобиль, облачный, облачный расчет и другие.

Разработка новых бизнес -моделей. На этом этапе компания должна разработать новые цифровые бизнес -модели, которые используют цифровые технологии для повышения эффективности, создания новых продуктов и услуг, увеличения дохода и создания новых источников дохода.

Тест и оптимизация. После разработки новых бизнес -моделей компания должна проверить и оптимизировать новую производительность модели и реализовать необходимые изменения.

Последовательность интеграции цифровых технологий определяется следующими факторами:

- потребности целевого потребителя потребителя и сосредоточены на стратегических направлениях развития компании;
- важность деятельности компании с учетом последствий конкурентоспособности, индустриализации;
- экономическая эффективность;
- способность интегрировать компанию с существующими информационными продуктами.

Алгоритм цифрового преобразования на основе бизнес -режимов - это этапы и шаги, установленные для успешной передачи цифровой экосистемы. Этот алгоритм поможет организациям адаптироваться к организациям для адаптации своих бизнес -моделей и процесса, чтобы оставаться конкурентоспособными в изменяющемся цифровом мире.

### *Литература*

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» от 3 июля 2018 года № ПП-3832.

2. Журнал «Проблемы современной экономики» 3. [articlekz.com](http://articlekz.com) 4. <http://lex.uz>

3. Ambrose, S., Bridges, M., Lovett, M., DiPietro, M., & Norman, M (2010). How Learning Works: 7 Research – Based Principles for Smart Teaching. San Francisco: Jossey-Bass.

4. Kucharov A.S., Kamalova E.A., Ishmanova D.N.K., Ishmukhamedov B.Z. State regulation of competitive relations (2021) New Institutions for Socio-Economic Development: The Change of Paradigm from Rationality and Stability to Responsibility and Dynamism, pp. 63-67. 10) <https://www.scopus.com/inward/record>

5. Цифровая экономика: новая архитектура бизнеса и трансформация компетенций: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (8 декабря 2023 г.): науч. электрон. Изд. С 726-729. Цифровая трансформация высших учебных заведений А.С. Кучаров, А.А. Абдурахманов, Н.Н. Набиева.



## TARGETED DEVELOPMENT INDICATORS OF THE INSURANCE MARKET IN UZBEKISTAN AND THEIR INTERCORRELATION

*Khashimov Abdukamil Risbekovich*

*Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor*

*Associate Professor of Higher and Applied Mathematics, Tashkent State University of Economics*

[abdukamil1@gmail.com](mailto:abdukamil1@gmail.com)

+998998918439

*Kuchkarova Shirinoy Dilshodovna,*

*Master's student at Urgench State University*

[shirinoyquchgorova@gmail.com](mailto:shirinoyquchgorova@gmail.com)

+99899 064 7702

**Abstract.** *This article examines the target indicators of the development of the insurance market of Uzbekistan and their relationship. The correlation between these indicators is studied. Further, the regression equation for these indicators is determined, with the help of which it is possible to make a forecast for these indicators. To conduct a regression analysis for these indicators, the least squares method is used.*

**Keywords:** *insurance services, insurance market integration, correlation, development level, insurance market.*

### I. INTRODUCTION

In today's rapidly evolving globalization environment, the socio-economic significance of the insurance market is increasing. In Uzbekistan, efforts are being made to further develop the financial market, expand the coverage of high-quality financial services for clients, support insurance activities, and ensure a reliable and consistent implementation of consumer rights protection in the insurance sector.

Although the scientific studies of our country's economists present quantitative and qualitative indicators of the development of the insurance market, a comprehensive systematic analysis of insurance relations has not been sufficiently conducted. In particular, insurance activity serves as a financial mechanism to cover potential losses related to a person's labor potential, health, life, property and liability [1].

Currently, the stability of the global economy is closely linked to integration processes, affecting all economic sectors, including insurance. Analyzing the modern development trends of the insurance market shows that the quantity and quality of insurance services provided vary across different markets. Therefore, accelerating the integration of insurance markets in countries with varying levels of development is unlikely to yield the expected results. A clear example of this is the integration of the European Union insurance market with the Southeast European insurance market, which has not been as effective as anticipated [2].

At the same time, it is essential to note that a systematic study of targeted development indicators and their correlation in the insurance market is crucial for ensuring its rapid growth, introducing new high-demand insurance services and increasing consumer trust in the insurance sector. These studies should be conducted both theoretically and practically in a holistic and systematic manner.

## II. LITERATURE ANALYSIS

The development of the insurance market has been analyzed in the scientific works of economists such as G.Dickinson, A.Karl, R.Carter, T.Levitt, T..Murphy, L.Turo, M.Fernandez, O.Futterknecht and G.Chernova [3]. Additionally, research by scholars like N.Adamchuk, I.Zhuk, I.Kotlobovskiy, N.Kuznetsova, J.Pisarenko, K.Turbina and R.Yuldashev has focused on managing insurance services in developed and developing countries [4].

The issue of insurance market development in the context of globalization has been explored by researchers such as A.Kose, Y.Peikhun, S.Prasad, U.Hawkins and R.Sharma [3].

Some aspects of the targeted development of Uzbekistan's insurance market have been studied by economists such as H.Sobirov, T.Iminov, M.Mirsodikov, H.Shennayev, T.Baymuratov, I.Abdurakhmonov, A.Nurullaev and S.Sherov [5]. Their scientific works examine the essence of the insurance market, its development factors and management issues, particularly the improvement of insurance relations. However, the theoretical and practical aspects of the intercorrelation between targeted development indicators of Uzbekistan's insurance market have not been systematically studied.

The analysis of relevant literature indicates that the insurance market is an integral part of the financial market, while insurance relations form the foundation of the state financial system. The development of insurance activities in the economy ensures:

Risk minimization;

Guaranteed protection of consumers and the state against unforeseen and accidental events;

Financial stability and balance in society. Despite previous scientific research and achievements in the global and regional insurance markets, a unified solution for assessing and planning the future development of the national insurance market has yet to be formulated.

## III. RESULTS ANALYSIS AND RESULTS

From the perspective of opportunities, the insurance market in Uzbekistan is considered one of the most promising financial markets. However, it still lags in providing internationally relevant insurance services (such as life insurance classes). Additionally, the role of insurance activities in investment processes, which serve as the primary source of income for insurance companies, is not at the desired level. This is attributed to the relatively low capitalization of insurance organizations and their insufficient share in the reinsurance market.

Insurance is the process by which legal and physical entities, as well as state subjects, are protected through insurance premiums and accumulated funds based on the occurrence of specific insurance events.

Insurance providers in Uzbekistan are organizations and companies operating under national legislation, holding licenses to conduct insurance and reinsurance

activities. Policyholders include individuals and legal entities that enter into contracts with these insurance organizations. The process of providing insurance and reinsurance services is defined as insurance activity.

The effectiveness of the insurance system depends on the improvement of the legislative framework, the efficiency of the state's financial and monetary policy, the quality of insurance activity supervision and the reliability of insurance organizations.

The primary goal of insurance activities is to protect the property and activities of legal and physical entities. It must fulfill the following tasks:

- Implement a unified state policy in the insurance sector;

- Establish insurance principles that ensure economic security for citizens and economic entities;

- Develop an insurance mechanism.

To enhance public engagement in insurance activities in Uzbekistan, it is advisable to introduce the following insurance services:

- Life insurance guaranteeing survival until a certain age or protection against potential insurance events;

- Marriage insurance ;

- Pension insurance;

- Insurance against various diseases and accidents;

- Health insurance;

- Vehicle insurance;

- Cargo insurance;

- Agricultural insurance (crop, plant and livestock insurance);

- Property insurance for individuals and legal entities;

- Liability insurance;

- Business risk insurance;

- Financial risk insurance and others.

As of January 1, 2021, a total of 46 insurance organizations in Uzbekistan have been licensed to conduct insurance activities [6].

According to data from the UK-based New Frontier organization, the “Insurance Penetration Rate”, which is determined by the ratio of total insurance premiums to GDP, stands at 6.35% globally [7]. However, in Uzbekistan, this figure is only 0.4% [8]. While the global per capita insurance premium amounts to 847 euro, in Uzbekistan, it is just 6 euro, indicating the limited reach of these services. Among global leaders, Hong Kong holds the highest position, with a per capita insurance premium of 7,500 euro, while Nigeria records the lowest at 5 euro.

The main issues observed in insurance relations in our republic include the refusal to pay insurance compensation, the insufficient application of digital technologies in the provision of insurance services, the valuation of insured objects being determined through mutual agreement between the parties, the insurer's obligation to pay compensation being strictly defined, the lack of alternative dispute resolution methods and the presence of restrictions in contractual relationships.

Table

**Key Indicators of Uzbekistan's Insurance Market Development (2019-2022)**

| Year                                    | 2018 | 2019 | 2020 | 2021  | 2022  | 2023  |
|-----------------------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|
| Total Assets of Insurance Organizations | 2,5  | 3,0  | 3,6  | 4,3   | 5,2   | 6,0   |
| Types of Insurance Services             | 105  | 115  | 135  | 155   | 175   | 196   |
| Number of Regional Branches             | 1450 | 1500 | 1580 | 1660  | 1740  | 1825  |
| 825                                     | 50,0 | 65,0 | 88,0 | 114,0 | 148,0 | 179,0 |
| Share of Insurance Services in GDP(%)   | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,7   | 0,8   | 0,88  |

This is us

$$r_T = \frac{\sum n_{xy}xy - n \cdot \bar{x} \cdot \bar{y}}{n \cdot \sigma_x \cdot \sigma_y}, \quad \bar{y}_x - \bar{y} = \rho_{yx}(x - \bar{x})$$

Use and We find the regression line for the indicators under study.

Studying the correlation of increasing the level of service of insurance agents (Figure1) We find the values of , for the profitability of detection and correlation coefficients,respectively.

This indicates that the dependence of insurance assets on the number of insurance service types is very strong. From this , it can be seen that an increase in the number of insurance service types in insurance organizations leads to an increase in their assets.

In turn, this leads to an increase in investments made in insurance organizations made in insurance organizations.As a result.insurance premiums per capita increase,which in turn contributes to an improvement in the standard of living of the population.

The validity of our conclusions is also confirmed by the correlation between the amount of insurance premiums per capita and the number of insurance service types (Figure 2)

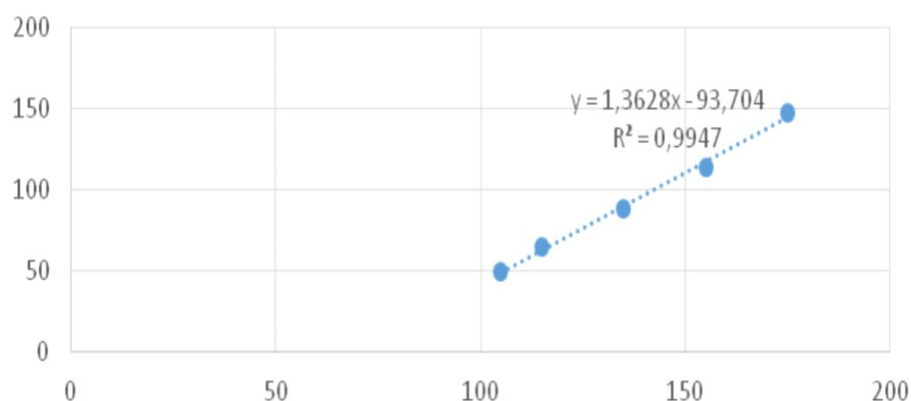


**Figure 2. Correlation Between per capita insurance Premiums and the Number of insurance service Types[10]**

Here, as a result of studying the correlation of the insurance premium per capita with respect to the number of types of insurance services (Figure 2), we find the values for the coefficient of determination and the correlation coefficient, respectively. This, in turn, shows that the amount of insurance premiums per capita is very closely related to the types of insurance services.

Thus, the increase in the types of insurance services offered by insurance organizations leads to an increase in the amount of insurance premiums per capita. This, in turn, will increase the public's trust in insurance organizations and create an understanding among the population of the need for insurance.

The correlation of the amount of insurance premium per capita with respect to insurance assets (Figure3) shows how reasonable our above opinions are.

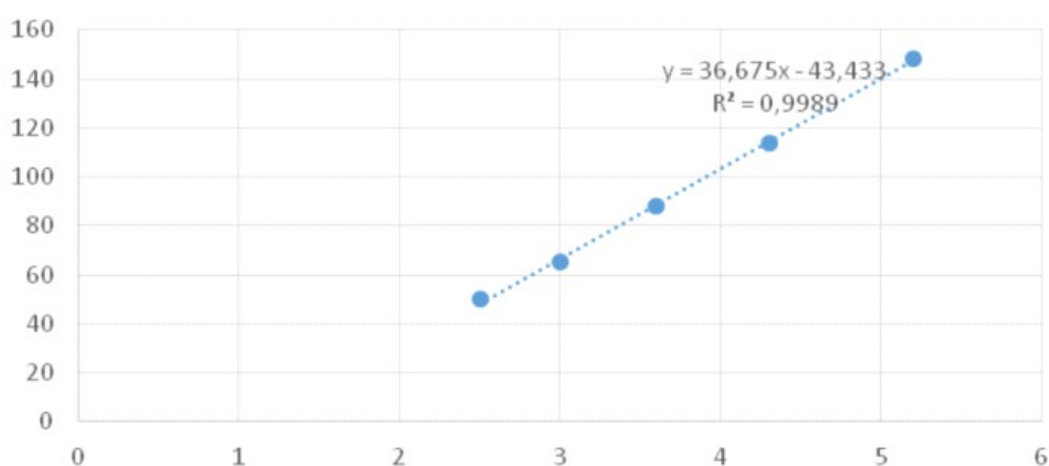


**Figure 3. Correlation of insurance premiums per capita with respect to insurance assets [10]**

#### IV. CONCLUSION AND SUGGESTIONS

In order to further reform the national insurance market and ensure its rapid development, introduce new highly demanded types of insurance services, increase consumer confidence in the insurance market and in accordance with the State Program



for the implementation of the Five Priority Areas of Development Strategy of the Republic of Uzbekistan, the following measures for the reform and rapid development of the insurance market are proposed:

Improvement of the regulatory and legal framework in the insurance sector, including the consistent implementation of international standards, recommendations, best global practices in this field;

Institutional development of activities aimed at ensuring the stability of this market through the application of effective regulatory and prudential supervision mechanisms.

Increasing the capitalization level, solvency and financial stability of professional participants in the insurance market, optimizing the structure of their assets and developing insurer's investment activities;

Developing the infrastructure of the insurance market by enhancing the activities of insurance brokers, improving the operational system of insurance agents, introducing bancassurance mechanisms and strengthening the overall role of professional participants in the insurance market.

Strengthening the protection of the rights of insurance service consumers and insurance relationship subjects, increasing public trust in insurance and ensuring transparency in the insurance market;

Expanding the volume and types of insurance services by introducing innovative insurance products and developing high-demand traditional products;

Broadly utilizing modern information technologies in the insurance sector and actively developing electronic insurance services;

Establishing and maintaining a positive image of the national insurance market, as well as enhancing its investment attractiveness, including through the integration of the national insurance market with international and foreign insurance markets.

## V. REFERENCES

1. Norbaev N. Development and problems of the insurance market in Uzbekistan. - Region-24 16.03.2021
2. Regulation of insurance activities: textbook and practical training for bachelor's and master's degree programs / Zh.V.Pisarenko, N.P.Kuznetsova; scientific editor S.A.Belozerov - M.: Yurait Publishing House, 2014. - 437p
3. Mustafina A.R. The role of regional integration in the development of the insurance sector of emerging market countries. Specialty 08.00.14-global economy// Dissertation for the degree of candidate of economic sciences// [https://mgimo.ru/science/memo/Mustafina\\_dissertaciya.pdf](https://mgimo.ru/science/memo/Mustafina_dissertaciya.pdf)
4. Pisarenko Zh.V. Financial convergence as a special mechanism for modifying the pension and insurance sectors of the global financial services market. Specialties 08.00.14-"World Economy" and 08.00.10-"Finance, Money Circulation and Credit". Dissertation for the degree of Doctor of Economics // <https://disser.spbu.ru/files/disser2/disser/HFb1FnWTBf.pdf>.
5. Sobirov H.R. Insurance: 100 Questions and Answers.-Tashkent: Mehnat, 1998.-160 pages.

6. Iminov.T. Fundamentals of Business Management: Educational and Methodological Guide. // T.Iminov, M.Boltaboev, A.Qodirov;-Fergana,2017.-440 pages .
7. Mirsadykov M. Sadritdinov A. Insurance Market of Uzbekistan : Results and Prospects.// (Market, money and credit) –Tashkent :2009 .No .2-pp.57-62.
8. Baymuratov T .M. Risk Transfer in Insurance Activities. Monograph.
9. Abdurakhmonov I.Kh. Improving the Practice of Liability Insurance in the Republic of Uzbekistan.08.00.07-“Finance ,Money Circulation and credit” // PhD dissertation abstract, Tashkent, 2010.
10. Nurullaev A.S. Issues of Insurance for Farmers and Peasant Farms in the Republic of Uzbekistan.Phd dissertation abstract.-Tashkent: BMA, 2007.
11. Sherov S.R. Insurance institute and its Innovative Development Directions.08.00.07-“Finance ,Money circulation and credit”, PhD dissertation abstract in Economic , -Tashkent, 2019
12. Insurance organizations // <https://finlit.uz/oz/articles/financial-market/insurance-organizations>
13. Global insurance market –an overview of the current situation. // <https://vc.ru/flood/31955-globalnyy-rynok-strahovaniya-obzor-tekushchey-situacii>
14. Development and problems of the insurance market in Uzbekistan. // <http://hudud24.uz>
15. Appendix to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan. No.PP - 4412 dated August 2, 2019. // <https://lex.uz/docs/445980>
16. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No.PP-4412 dated August 2, 2019 “On measures to reform the insurance market of the Republic of Uzbekistan and ensure its accelerated development”.// <https://lex.uz/docs/4459802>

## **MINTAQALAR IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI NOMUTANOSIBLIK LARNI BARTARAF ETISHDA QO'LLANILADIGAN USULLAR VA ULARGA XOS FUNKSIYALAR**

*Ismoilov Alisher Jobir o'g'li*

*Namangan davlat texnika universiteti mustaqil tadqiqotchisi,*

*e-mail: presentutor@gmail.com*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni kamaytirishda qo'llaniladigan usullar va ularning asosiy funksiyalari nazariy va amaliy jihatdan tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida hududiy nomutanosibliklarni aniqlash, baholash va davlat siyosati orqali tartibga solish usullarining samaradorligi baholangan. Shuningdek, hududiy rivojlanishdagi nomutanosibliklarni bartaraf etishda klaster yondashuvi, o'sish qutblari, davlat-xususiy sheriklik, innovatsion va raqamli transformatsiya modellaridan foydalanish imkoniyatlari ilmiy jihatdan tahlil qilingan. Tadqiqot natijalari asosida mintaqalararo rivojlanishdagi nomutanosibliklarni samarali kamaytirishga yo'naltirilgan amaliy tavsiyalar shakllantirilgan. Maqola ilmiy tadqiqotchilar, iqtisodiyot sohasi mutaxassisleri va davlat boshqaruvi organlari uchun mo'ljallangan bo'lib, hududiy iqtisodiy siyosat samaradorligini oshirishda qo'llanilishi mumkin.

**Kalit so'zlar:** mintaqaviy nomutanosiblik, o'sish qutblari, klasterlash, davlat-xususiy sheriklik, raqamli transformatsiya, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, innovatsion iqtisodiyot, hududiy integratsiya, infratuzilma loyihalari, hududiy siyosat, indikativ rejalashtirish, hududiy modellashtirish.

### **KIRISH**

Bugungi kunda hududlar rivojlanishidagi ijtimoiy-iqtisodiy nomutanosibliklarni kamaytirish mamlakatning barqaror rivojlanishida dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Ayniqsa, rivojlanayotgan davlatlar, jumladan, O'zbekistonda ham mazkur masala davlat siyosatining asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Mintaqalar rivojlanishidagi tafovutlarni kamaytirish nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy tenglik va barqarorlik nuqtai nazaridan ham muhim ahamiyatga ega.

Xalqaro tashkilotlar, jumladan Jahon banki va Birlashgan Millatlar Tashkiloti Taraqqiyot Dasturi (BMTTD) tomonidan olib borilgan tadqiqotlar ham hududlararo nomutanosibliklarni kamaytirish usullarining samaradorligini ko'rsatmoqda. Masalan, Jahon bankining "World Development Report: Reshaping Economic Geography" hisobotida hududlar o'rtasidagi nomutanosibliklarni kamaytirish uchun infratuzilmani rivojlantirish, integratsiya va transport bog'liqligini oshirish zarurligi ta'kidlangan [1]. Shuningdek, BMTTD hisobotlarida raqamli texnologiyalar va innovatsiyalarni joriy qilish orqali mintaqaviy rivojlanishni tenglashtirish mumkinligi qayd etilgan [2].

So'nggi yillarda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan qabul qilingan farmon va qarorlar, xususan, "2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli Farmon hamda hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash bo'yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish haqidagi qarorlar bunga misol bo'la oladi. Ushbu hujjatlarda har bir hududning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda

rivojlantirish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish va hududlarda investitsiyalarni jalb qilish vazifalari belgilab berilgan [3].

Mazkur xalqaro tajribalar va tavsiyalar O'zbekiston sharoitiga moslashtirilgan holda hududiy rivojlanishni ta'minlash bo'yicha davlat siyosatining samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Shuningdek, bugungi kun sharoitida hududiy rivojlanishda raqamli transformatsiya, davlat-xususiy sheriklik, innovatsion klasterlar kabi zamonaviy usullar keng qo'llanilmoqda. Mazkur usullar samaradorligini oshirish va ularni yanada rivojlantirish zarurati mavjudligi sababli, ilmiy va amaliy jihatdan ularni chuqur tahlil qilish va qo'llash mexanizmlarini takomillashtirish dolzarb hisoblanadi.

### **MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI**

Mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni bartaraf etish muammosi iqtisodiy fanlarda keng ko'rib chiqilgan mavzulardan biri bo'lib, ushbu yo'nalishda xalqaro va mintaqaviy tadqiqotchilar tomonidan turli ilmiy yondashuvlar taklif etilgan.

Nobel mukofoti laureati Pol Krugman tomonidan ishlab chiqilgan iqtisodiy geografiya nazariyasida hududlararo nomutanosibliklarni kamaytirish uchun sanoat klasterlari va iqtisodiy aglomeratsiyalarni shakllantirish taklif etiladi. Krugmanning fikricha, hududlarning iqtisodiy o'zaro bog'liqligi va ishlab chiqarishning hududiy konsentratsiyasi iqtisodiy rivojlanishdagi nomutanosibliklarni samarali ravishda kamaytirish imkonini beradi [4].

Regional iqtisodiyotning ilmiy asoslarini ishlab chiqishda Valter Isardning tadqiqotlari alohida ahamiyatga ega bo'lib, u mintaqaviy iqtisodiyotni matematik va statistik modellash orqali boshqarish mumkinligini isbotlaydi. Isardning yondashuvi iqtisodiy siyosat va indikativ rejalashtirishni hududlararo farqlarni kamaytirish uchun samarali vosita sifatida ko'rsatadi [5].

Iqtisodiy o'sish va mintaqalararo tenglashtirish muammosini tadqiq qilgan Xaviyer Sala-i-Martin mintaqalar iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni inson kapitalini rivojlantirish orqali qisqartirish mumkinligini ta'kidlaydi. Uning tadqiqotlari inson kapitaliga investitsiyalar mintaqaviy iqtisodiyotdagi o'sishni va barqaror rivojlanishni ta'minlovchi asosiy omil ekanligini ko'rsatadi [6].

Janubiy Koreyalik iqtisodchi Byong Vu Li innovatsion faoliyat va texnologiyalar transferi hududiy rivojlanishdagi nomutanosibliklarni qisqartirishda muhim ahamiyat kasb etishini isbotlagan. Uning fikriga ko'ra, ilg'or texnologiyalarni samarali qo'llash orqali iqtisodiy farqlarni kamaytirish va hududlarning iqtisodiy rivojlanishini muvozanatli tarzda ta'minlash mumkin [7].

Markaziy Osiyo mamlakatlaridagi tadqiqotlar ham mintaqalararo nomutanosibliklarni bartaraf etish borasida muhim ilmiy asoslarni shakllantirgan. Xususan, Qozog'istonlik iqtisodchi A. Yesenbayev davlat iqtisodiy siyosatida subsidiyalar mexanizmi va qo'llab-quvvatlash dasturlarini samarali amalga oshirish orqali hududiy iqtisodiy farqlarni kamaytirish mumkinligini ilmiy asoslab beradi [8].

Qirg'iziston iqtisodchisi J. Bakasov kichik va o'rta biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish orqali hududlar iqtisodiyotidagi

nomutanosibliklarni samarali ravishda kamaytirishni taklif qiladi va bu yondashuvning iqtisodiy samaradorligini isbotlaydi [9].

Tojikistonlik iqtisodchi A.S. Rahmonov o'z ilmiy ishlarida transport-logistika infratuzilmasini rivojlantirish orqali mintaqalar iqtisodiy integratsiyasini kuchaytirish zarurligini ta'kidlaydi. Uning fikricha, infratuzilma rivojlanishi hududlarning iqtisodiy aloqalarini mustahkamlab, hududlararo rivojlanishdagi nomutanosibliklarni kamaytirishga yordam beradi [10].

O'zbekiston iqtisodchisi N.Q. Mahmudova tomonidan davlat-xususiy sheriklik asosida amalga oshiriladigan infratuzilma loyihalari orqali hududlararo iqtisodiy nomutanosibliklarni kamaytirish imkoniyatlari chuqur tahlil etilgan. Mahmudovaning tadqiqotlari davlat va xususiy sektorning birgalikdagi investitsion loyihalari hududlarning muvozanatli rivojlanishini ta'minlashda samarali ekanligini ilmiy jihatdan asoslaydi [11].

B. Mullabayevning fikriga ko'ra hududiy nomutanosibliklarning kelib chiqish sabablari, ularni kamaytirish mexanizmlari va ilmiy asoslangan yondashuvlar keng tahlil qilinadi. Muallif ta'lim va sog'liqni saqlash sohalarining hududlararo farqlarni bartaraf etishdagi rolga alohida e'tibor qaratib, ushbu sohalaridagi nomutanosibliklar mintaqaviy iqtisodiy tengsizlikning asosiy omillaridan biri ekanini asoslaydi [12].

Ilmiy tadqiqotlarda mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni kamaytirishning samarali usullari sifatida sanoat klasterlari, iqtisodiy aglomeratsiyalar, matematik va statistik modellashtirish, inson kapitaliga investitsiyalar, innovatsion faoliyatni rivojlantirish, infratuzilma loyihalari va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari ilmiy jihatdan asoslangan va keng qo'llanilayotganligi kuzatilmoqda.

Mavjud ilmiy tadqiqotlar tahlili mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni kamaytirishda samarali vositalar sifatida sanoat klasterlarini shakllantirish, iqtisodiy aglomeratsiyalarni rivojlantirish, matematik va statistik modellashtirish usullarini qo'llash, inson kapitaliga yo'naltirilgan investitsiyalarni amalga oshirish, innovatsion faoliyatni rag'batlantirish, infratuzilma loyihalarini takomillashtirish hamda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlaridan foydalanish keng e'tirof etilganligini ko'rsatmoqda.

Tadqiqotimizda yuqorida sanab o'tilgan usullar samaradorligini Namangan viloyati misolida amaliy jihatdan baholash hamda ushbu hududdagi ijtimoiy-iqtisodiy nomutanosibliklarni bartaraf etishga qaratilgan innovatsion modellarni ishlab chiqishga yo'naltiriladi.

## **TADQIQOT METODOLOGIYASI**

Tadqiqot metodologiyasi sifatida kompleks tizimli yondashuv qo'llanilgan bo'lib, bu orqali hududiy nomutanosibliklarning sabablari va ularni bartaraf etish imkoniyatlari har tomonlama tahlil qilindi. Ushbu metodologiya quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi:

Ilmiy-nazariy asoslarni chuqur tahlil qilish orqali mavzuga oid mavjud adabiyotlar va ilmiy tadqiqotlar o'rganildi; hududlarning rivojlanish ko'rsatkichlari statistik usulda tahlil qilindi, bunda iqtisodiy, ijtimoiy va demografik ma'lumotlardan



keng foydalanildi; komparativ tahlil usuli yordamida rivojlangan va rivojlanmagan hududlar orasidagi asosiy farqlar aniqlandi, shuningdek, xalqaro tajribalar va mahalliy amaliyotlar solishtirildi; Induktiv-deduktiv usullar orqali nomutanosibliklarni bartaraf etishda samarali bo'lgan usullar va vositalar aniqlanib, ularning afzalliklari va kamchiliklari baholandi; kognitiv va tizimli modellashirish orqali nomutanosibliklarni boshqarishning samarali mexanizmlari ishlab chiqildi, bu esa muammolarga tizimli yechim topishga yordam beradi; ekspert baholash usuli orqali ishlab chiqilgan modellar va strategiyalarning samaradorligi baholandi va ularning amaliyotga tatbiq etilishi yuzasidan takliflar ishlab chiqildi.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Ushbu bo'limda Namangan viloyati va uning tumanlari misolida mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni baholash, ularni kamaytirishga qaratilgan usullar samaradorligini tahlil qilish hamda 2020-2025 yillar oralig'idagi asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlar dinamikasi ilmiy jihatdan keng ko'rib chiqiladi

### 1-jadval.

#### Namangan viloyati tumanlarida yalpi hududiy mahsulot (YAHM) hajmi (mlrd.so'm)

| Tumanlar        | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025<br>(prognoz) |
|-----------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Namangan shahri | 12,5 | 13,7 | 15,0 | 16,3 | 17,9 | 19,5              |
| Chortoq tumani  | 8,2  | 8,7  | 9,3  | 10,1 | 10,9 | 11,7              |
| Chust tumani    | 9,0  | 9,6  | 10,2 | 11,0 | 11,8 | 12,6              |
| Pop tumani      | 7,4  | 8,1  | 8,8  | 9,5  | 10,2 | 11,0              |
| Kosonsoy tumani | 6,8  | 7,3  | 7,9  | 8,6  | 9,3  | 10,1              |

Manba: Namangan viloyati statistika boshqarmasi, 2024.

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, 2020-2025 yillar oralig'ida barcha tumanlarda YAHM o'sishi kuzatilmoqda. Bu holat hududlarda iqtisodiy faollikning yaxshilanayotganligini ko'rsatadi. Ammo Namangan shahri va Chust tumani yuqori iqtisodiy ko'rsatkichlar bilan boshqa hududlardan ajralib turadi. Pop va Kosonsoy tumanlaridagi iqtisodiy o'sish sur'atlari nisbatan pastligi hududiy nomutanosiblikning mavjudligini anglatadi va ushbu nomutanosiblikni qisqartirish uchun hududiy integratsiya va ixtisoslashtirilgan dasturlar ishlab chiqilishi zarur.

### 2-jadval.

#### Namangan viloyati tumanlarida aholi jon boshiga investitsiyalar (mln.so'm)

| Tumanlar        | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025<br>(prognoz) |
|-----------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Namangan shahri | 4,5  | 5,0  | 5,7  | 6,3  | 7,0  | 7,8               |
| Chortoq tumani  | 3,2  | 3,5  | 4,0  | 4,4  | 4,9  | 5,4               |
| Chust tumani    | 3,8  | 4,2  | 4,7  | 5,2  | 5,7  | 6,3               |
| Pop tumani      | 2,9  | 3,3  | 3,8  | 4,2  | 4,7  | 5,2               |
| Kosonsoy tumani | 2,7  | 3,0  | 3,4  | 3,8  | 4,3  | 4,8               |

Manba: Namangan viloyati investitsiya va tashqi savdo boshqarmasi, 2024.

Investitsiyalar tahlili natijalariga ko'ra, investitsiyalar hajmida sezilarli farqlar mavjud. Namangan shahri aholisi jon boshiga investitsiyalar bo'yicha yetakchi bo'lib, hududdagi investitsion muhitning rivojlanganligini ko'rsatadi. Ammo Kosonsoy va Pop tumanlaridagi past ko'rsatkichlar mintaqalararo iqtisodiy rivojlanishdagi nomutanosibliklarni kuchaytirishi mumkin. Bu vaziyatdan chiqish uchun davlat-xususiy sheriklik asosida infratuzilma loyihalari va kichik biznesni rivojlantirishga yo'naltirilgan maqsadli investitsion siyosat zarur.

### 3-jadval.

#### Namangan viloyatida ish bilan bandlik darajasi (%)

| Tumanlar        | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025<br>(prognoz) |
|-----------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Namangan shahri | 92,3 | 93,1 | 93,8 | 94,5 | 95,2 | 95,8              |
| Chortoq tumani  | 87,6 | 88,5 | 89,3 | 90,1 | 90,8 | 91,5              |
| Chust tumani    | 89,0 | 89,7 | 90,5 | 91,2 | 92,0 | 92,7              |
| Pop tumani      | 85,5 | 86,3 | 87,2 | 88,1 | 88,9 | 89,7              |
| Kosonsoy tumani | 84,7 | 85,5 | 86,4 | 87,2 | 88,1 | 89,0              |

Manba: Namangan viloyati mehnat boshqarmasi, 2024.

Bandlik ko'rsatkichlari tahlili hududlararo ijtimoiy farqlar mavjudligini tasdiqlamoqda. Shaharlashgan hududlarda ish bilan bandlik yuqori darajada saqlanmoqda, ammo qishloq tumanlaridagi nisbatan past bandlik darajasi muammo hisoblanadi. Ushbu nomutanosibliklarni kamaytirish uchun qishloq hududlarida kichik va o'rta tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, kasb-hunar ta'limini rivojlantirish hamda mehnat resurslarini hududiy qayta taqsimlash siyosatini amalga oshirish lozim.

### Jadval 4.

#### Namangan viloyatida innovatsion faoliyat ko'rsatkichlari (innovatsion korxonalar soni)

| Tumanlar        | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025<br>(prognoz) |
|-----------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Namangan shahri | 32   | 36   | 40   | 45   | 50   | 56                |
| Chortoq tumani  | 15   | 17   | 19   | 21   | 23   | 25                |
| Chust tumani    | 18   | 20   | 23   | 26   | 29   | 33                |
| Pop tumani      | 10   | 12   | 14   | 16   | 18   | 20                |
| Kosonsoy tumani | 9    | 11   | 13   | 15   | 17   | 19                |

Manba: Namangan viloyati innovatsion rivojlanish agentligi, 2024.

Innovatsion rivojlanish darajasida ham tumanlararo farqlar mavjud. Innovatsion korxonalar sonining ko'payishi faqat Namangan shahri va Chust tumani bilan chegaralangan holda qolmoqda. Bu nomutanosiblikni bartaraf etish uchun innovatsion tadbirkorlikka kengroq qo'llab-quvvatlash ko'rsatish va innovatsiyalarni hududiy integratsiya orqali tarqatishni ta'minlash zarur.

Namangan viloyati tumanlarining 2020-2025 yillardagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi bo'yicha olib borilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, viloyatda hududlararo rivojlanish nomutanosibliklari sezilarli darajada saqlanib qolmoqda. Namangan shahri

va Chust tumani yuqori iqtisodiy ko'rsatkichlar, investitsiya oqimlari, bandlik darajasi va innovatsion faoliyat jihatidan yetakchilik qilayotgan bo'lsa, Pop va Kosonsoy tumanlari bu ko'rsatkichlarda orqada qolmoqda.

Hududlararo mavjud nomutanosibliklarni kamaytirish uchun davlat tomonidan hududiy iqtisodiy siyosatni yanada takomillashtirish, investitsiyalarni teng taqsimlash mexanizmlarini ishlab chiqish, kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlash, innovatsion va infratuzilma loyihalarini amalga oshirish hamda bandlikni oshirish dasturlarini joriy qilish zarur.

## **XULOSA VA TAKLIFLAR**

Yuqoridagi ilmiy tadqiqot va viloyat ijtimoiy-iqtisodiy faoliyat natijalaridan kelib chiqib quyidagi xulosalarga kelishimiz mumkin:

Birinchidan, Namangan viloyatining tumanlari va shaharlari iqtisodiy rivojlanish, investitsiya kiritish, aholi bandligi va innovatsion faoliyat ko'rsatkichlari bo'yicha sezilarli farqlarga ega bo'lib, bu viloyatning umumiy iqtisodiy rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Nomutanosiblikning mavjudligi ayniqsa shaharlashgan va qishloq tumanlari o'rtasidagi rivojlanish farqlarida yaqqol ko'zga tashlanmoqda.

Ikkinchidan, Namangan shahri va Chust tumani iqtisodiy salohiyati yuqori hududlar sifatida viloyatning rivojlanish jarayonida yetakchilikni egallamoqda. Ushbu hududlarning yuqori iqtisodiy ko'rsatkichlari investitsiya jalb qilish, ish o'rinlarini yaratish va innovatsion faoliyatni rivojlantirish jihatidan boshqa hududlarga namuna sifatida xizmat qilishi mumkin.

Uchinchidan, Pop va Kosonsoy tumanlari iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan viloyatdagi boshqa tumanlardan sezilarli ravishda orqada qolmoqda. Bu hududlardagi past ko'rsatkichlar viloyatning umumiy iqtisodiy rivojlanishini sekinlashtirmoqda va bu holat hududlararo rivojlanishni muvozanatlashtirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish zarurligini ko'rsatadi.

To'rtinchidan, investitsiya oqimlarining notekis taqsimlanishi hududlarning iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni kuchaytiruvchi asosiy omillardan biri sifatida baholandi. Shu sababli, investitsiyalarni teng va adolatli taqsimlash uchun samarali mexanizmlar ishlab chiqilishi talab etiladi.

Tadqiqot natijalariga asoslanib, viloyatda hududlararo iqtisodiy va ijtimoiy nomutanosibliklarni kamaytirish hamda umumiy barqaror rivojlanishni ta'minlash uchun quyidagi ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqildi:

Davlat-xususiy sheriklik asosida kichik va o'rta biznesning rivojlanishini rag'batlantirish uchun, ayniqsa qishloq hududlarida maxsus qo'llab-quvvatlash dasturlarini kengaytirish zarur. Bunda moliyaviy va institutsional yordamni kuchaytirish va yangi biznes loyihalariga imtiyozli kreditlar ajratish tizimini takomillashtirish talab qilinadi.

Viloyatdagi nomutanosibliklarni kamaytirish maqsadida innovatsion va infratuzilma loyihalarini amalga oshirish uchun maxsus mintaqaviy dasturlar ishlab chiqilishi kerak. Ushbu dasturlarda hududlararo integratsiyani kuchaytiruvchi klasterli yondashuv va texnologik transfer mexanizmlaridan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Bandlik muammosini hal etish uchun qishloq joylarida kasb-hunar ta'limi tizimini rivojlantirish hamda aholini mehnat bozoriga moslashtirish bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish tavsiya etiladi. Mehnat resurslarini hududlararo qayta taqsimlash mexanizmlari ishlab chiqilib, yangi ish o'rinlarini yaratish uchun hududiy rivojlanish dasturlariga alohida e'tibor qaratilishi lozim.

Hududlararo iqtisodiy integratsiyani rivojlantirish uchun mintaqaviy iqtisodiy siyosatni yanada takomillashtirish va viloyat iqtisodiyotida mavjud nomutanosibliklarni bartaraf etish uchun maxsus indikativ rejalashtirish va monitoring tizimini joriy etish tavsiya qilinadi. Bu bilan iqtisodiy o'sishning muvozanatli va barqaror bo'lishini ta'minlash mumkin.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Jahon banki. World Development Report 2009: Reshaping Economic Geography. – World Bank, Washington, D.C.,
2. UNDP (BMTTD). Human Development Reports. – United Nations Development Programme, New York, 2021.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli Farmoni
4. Krugman P. Geography and Trade. – MIT Press, 1991.
5. Isard W. Methods of Regional Analysis: An Introduction to Regional Science. – MIT Press, 1960.
6. Sala-i-Martin X. Regional Cohesion: Evidence and Theories of Regional Growth and Convergence. – European Economic Review, 1996.
7. Lee B.V. Regional Development Strategies and Technological Innovations: South Korean Experience. – Seoul: Korea Development Institute, 2010.
8. Есенбаев А. Региональная экономика Казахстана: Теория и практика. – Алматы: Қазақ университеті, 2014.
9. Бакасов Ж. Региональное развитие и малое предпринимательство в Кыргызстане. – Бишкек: Кыргызский государственный университет, 2015.
10. Рахмонов А.С. Инфраструктурные проекты и региональное развитие Таджикистана. – Душанбе: Академия наук Республики Таджикистан, 2017.
11. Mahmudova N.Q. Public-Private Partnerships in Infrastructure Development as a Tool to Reduce Regional Disparities in Uzbekistan. – Tashkent: Uzbek Economic Review, 2021.
12. Mullabayev, B. O'zbekiston Respublikasi hududlari ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ilmiy yondashuvlar. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 2023.

## ISLOMIY BANK XIZMATLARI BO'YICHA MIJOZLAR EHTIYOJLARI VA ULARGA XIZMAT KO'RSATISH TIZIMLARIDAGI KAMCHILIKLARNI BARTARAF ETISH

*Pulatova Adolat Djaxangirshyevna*

*International School of Finance Technology and Science Institute*

*"Biznes Boshqaruv" kafedrasi o'qituvchisi*

Email: [adolat6331762@gmail.com](mailto:adolat6331762@gmail.com)

**Annotatsiya.** Mazkur maqolada islomiy bank xizmatlari bo'yicha mijozlar ehtiyojlari va ularga xizmat ko'rsatish tizimlarida uchrayotgan asosiy kamchiliklar tahlil qilingan. Muallif bu kamchiliklarni aniqlab, ularni bartaraf etish bo'yicha tavsiyalarni ilgari surgan. Jumladan, kadrlar malakasini oshirish, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, marketing strategiyalarini kuchaytirish hamda islomiy moliyaviy mahsulotlar turini kengaytirish zarurligi ta'kidlangan.

**Kalit so'zlar:** Islomiy bank, mijoz ehtiyojlari, shariatga muvofiq moliyaviy xizmatlar, xizmat ko'rsatish sifati, raqamli texnologiyalar, moliyaviy mahsulotlar, kadrlar salohiyati.

### Kirish

So'nggi yillarda global moliyaviy tizimda ro'y berayotgan tub o'zgarishlar iqtisodiy xavfsizlik, moliyaviy barqarorlik hamda ijtimoiy adolat tamoyillariga e'tiborning ortishiga olib kelmoqda. Ayniqsa, bu jarayon islomiy moliya tizimiga bo'lgan qiziqishni sezilarli darajada oshirmoqda. Shariat qoidalari asosida faoliyat yurituvchi bank va moliyaviy institutlar sonining ortib borayotgani sharoitida, mijozlar ehtiyojlarini chuqur o'rganish, moliyaviy xizmatlarga bo'lgan talabni aniq tahlil qilish va yuqori sifatli xizmat ko'rsatish tizimini shakllantirish dolzarb masalaga aylangan.

Islomiy banklar an'anaviy bank tizimidan tubdan farq qiladi. Ular foizli operatsiyalar o'rniga sheriklik, savdo va ijaraga asoslangan shartnomalar orqali daromad oladilar. Bu yondashuv diniy tamoyillarga muvofiq bo'lishi bilan birga, iqtisodiy adolat, shaffoflik va moliyaviy barqarorlikni ta'minlaydigan samarali tizim sifatida e'tirof etilmoqda. Shu bois, aholisi asosan musulmonlardan iborat mamlakatlarda islomiy moliyaviy xizmatlarga bo'lgan ehtiyoj ortib bormoqda. O'zbekiston ham ushbu yo'nalishda izchil islohotlarni amalga oshirib, islomiy moliya bozorini rivojlantirish borasida faol harakat qilmoqda.

Shunga qaramay, islomiy bank xizmatlarining rivojlanishida ayrim tizimli muammolar mavjud. Jumladan, ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati har doim ham mijozlar talabiga javob bera olmayapti, malakali kadrlar tanqisligi sezilmoqda, xizmat turlari yetarlicha diversifikatsiya qilinmagan, raqamli texnologiyalar joriy etilishi sust bormoqda. Eng muhimi — aholining islomiy moliyaviy mahsulotlar mohiyati va ularning afzalliklari haqida yetarli axborotga ega emasligi bu yo'nalishdagi xizmatlarning raqobatbardoshligiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Mazkur maqolada O'zbekistonda islomiy bank xizmatlarining mavjud holati, mijozlar ehtiyojlari va xizmat ko'rsatish tizimidagi kamchiliklar tahlil qilinadi. Shuningdek, mavjud muammolarni bartaraf etish bo'yicha ilmiy va amaliy tavsiyalar ishlab chiqiladi. Ular orqali mamlakatda islomiy moliya tizimining samarali faoliyat



yuritishi uchun zarur bo'lgan institutsional va texnologik shart-sharoitlar shakllantirilishi muhokama qilinadi.

### **Mavzuga oid adabiyotlar tahlili.**

So'nggi yillarda islomiy bank xizmatlari va mijozlar ehtiyojlarini o'rganishga qaratilgan ilmiy va amaliy izlanishlar sezilarli darajada faollashgan. Ushbu yo'nalishda nafaqat xalqaro miqyosda, balki Markaziy Osiyo mamlakatlari, xususan O'zbekistonda ham qator ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda.

Xalqaro miqyosdagi tadqiqotlar orasida Iqbal va Mirakhor (2007<sup>57</sup>) tomonidan o'rganilgan islomiy moliya tizimi prinsiplariga bag'ishlangan tahlil alohida o'rin tutadi. Ushbu asarda adolat, sheriklik, foizdan voz kechish va risklarni bo'lishish kabi asosiy tamoyillar keng yoritilgan. Mualliflarning ta'kidlashicha, islomiy moliyaviy xizmatlarni tanlashda mijozlar uchun eng muhim omil bu – shariatga to'liq muvofiqlikdir. Ular, shuningdek, islomiy bank xizmatlari barqaror iqtisodiy rivojlanishga xizmat qilishini ta'kidlaydilar.[1]

Hassan va Lewis (2009)<sup>58</sup> tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda esa islomiy banklar tomonidan mijozlar ehtiyojlarini aniqlash va ularga mos mahsulotlar ishlab chiqish bo'yicha strategik yondashuvlar tahlil qilingan. Ularning fikricha, xizmat ko'rsatish sifati, xodimlar malakasi va zamonaviy texnologiyalarni joriy etish darajasi mijozlar roziligiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.[2]

Mahalliy tadqiqotchilardan Rasulov A. (2020)<sup>59</sup> O'zbekistonda islomiy moliya tizimi hali boshlang'ich bosqichda ekanini ta'kidlab, bu sohada marketing strategiyalarini ishlab chiqish, malakali kadrlarni tayyorlash va aholining moliyaviy savodxonligini oshirish zarurligini asoslaydi. Uning izlanishlarida mamlakatda islomiy moliyaviy mahsulotlarga talab mavjudligi, ammo ularni taqdim etish imkoniyatlari hozircha cheklangan ekani ko'rsatib o'tiladi.[3]

Xasanov Sh. (2021)<sup>60</sup> esa o'z tadqiqotida so'rovnoma asosida mijozlarning islomiy moliyaviy xizmatlarga bo'lgan munosabati, ularning afzallik beradigan moliyaviy vositalari va bu boradagi kutishlarini tahlil qilgan. Tadqiqot natijalariga ko'ra, respondentlarning katta qismi agar shariatga muvofiq moliyaviy xizmatlar taqdim etilsa, ularni tanlashga tayyor ekanligini bildirgan.[4]

Bundan tashqari, Islom taraqqiyot banki (IDB), Islom moliyaviy institutlar uchun buxgalteriya va audit tashkiloti (AAOIFI) hamda Islom moliyaviy xizmatlar kengashi (IFSB) tomonidan e'lon qilinadigan yillik hisobotlar va metodik tavsiyalar ham mazkur sohada ilmiy izlanishlar olib borish uchun muhim manba hisoblanadi. Bu hujjatlar orqali islomiy moliya tizimining global rivojlanish tendensiyalari, normativ asoslari va ilg'or amaliyotlari o'rganiladi.<sup>61</sup>[5,6,7]

<sup>57</sup> Iqbal, Z. & Mirakhor, A. (2007). An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice. John Wiley & Sons.

<sup>58</sup> Hassan, M. K. & Lewis, M. K. (2009). Handbook of Islamic Banking. Edward Elgar Publishing.

<sup>59</sup> Rasulov, A. (2020). "O'zbekistonda islomiy moliya tizimini joriy etishning dolzarb masalalari". Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar jurnali, №5.

<sup>60</sup> Hasanov, Sh. (2021). "Islomiy bank xizmatlari iste'molchilari ehtiyojlari va afzalliklari". Moliyaviy va bank tizimi muammolari to'plami, Toshkent.

<sup>61</sup> IDB (Islamic Development Bank). (2022). Annual Report.

AAOIFI. (2023). Shari'ah Standards for Islamic Financial Institutions. Bahrain.

IFSB (Islamic Financial Services Board). (2022). Islamic Financial Services Industry Stability Report.

Umuman olganda, adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, islomiy bank xizmatlarining samarali rivojlanishi uchun mijozlar ehtiyojlarini chuqur o'rganish, xizmatlar sifati va xodimlar malakasini oshirish, zamonaviy texnologiyalarni keng joriy etish hamda xalqaro tajribadan oqilona foydalanish zarurdir.

### **Tadqiqot metodologiyasi.**

Mazkur tadqiqotda islomiy bank xizmatlari va mijozlar ehtiyojlarini tahlil qilish, mavjud muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etish yo'llarini topish maqsadida quyidagi metodologik yondashuvlar qo'llanilgan:

Tadqiqotda islomiy bank xizmatlarining nazariy asoslari, ularning mijozlarga ko'rsatiladigan xizmatlar turini kengaytirishdagi roli va raqobatbardoshligini yaxshilashning ilmiy asoslari chuqur o'rganilgan. Shuningdek, islomiy moliyaviy mahsulotlar va ularning foydalanuvchilarning ehtiyojlariga mosligini aniqlash uchun mavjud adabiyotlar va ilmiy ishlanmalar tahlil qilingan.

Tadqiqotning asosiy qismi sifatida islomiy banklarning xizmat ko'rsatish tizimi va mijozlar ehtiyojlarini o'rganish uchun so'rovnomalar va intervyular o'tkazilgan. So'rovnomalar O'zbekistonning turli hududlarida joylashgan islomiy bank mijozlari orasida amalga oshirilgan. So'rovnoma orqali mijozlarning bank xizmatlariga bo'lgan talablarini, xizmatlarning sifatini baholashni va ularning ehtiyojlarini aniqlash maqsad qilingan.

So'rovnoma natijalari asosida olingan ma'lumotlar statistik tahlil qilindi. Mijozlar tomonidan bildirgan ehtiyojlar va xizmatlar sifati bo'yicha olingan javoblar chuqur tahlil etildi va bu ma'lumotlar asosida islomiy banklar uchun aniq tavsiyalar ishlab chiqildi.

O'zbekiston va boshqa musulmon mamlakatlaridagi islomiy bank xizmatlarining o'xshashlik va farqlarini tahlil qilish uchun komparativ metod qo'llanildi. Ushbu yondashuv orqali islomiy bank xizmatlarining samaradorligini va mijozlarga xizmat ko'rsatish tizimini takomillashtirishning global tajribasi o'rganildi.

Mijozlar va bank xodimlari bilan olib borilgan intervyular natijasida, islomiy bank xizmatlarining sifatiga oid fikrlar va muammolar chuqur tahlil qilindi. Ushbu usul yordamida bank tizimlaridagi kamchiliklar va mijozlarning muammolariga oid aniq tavsiyalar ishlab chiqildi.

Tadqiqotning metodologiyasi islomiy banklar xizmatlarining rivojlanishiga oid mavjud muammolarni chuqur tahlil qilishga va kamchiliklarni bartaraf etish bo'yicha aniq, ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqishga yordam berdi.

### **Tahlil va natijalar**

Tadqiqot jarayonida amalga oshirilgan so'rovnomalar va intervyular asosida islomiy bank xizmatlari hamda mijozlar ehtiyojlarini har tomonlama tahlil qilish imkoniyati yaratildi. Ushbu tahlillar orqali banklarning mijozlar talablarini qanday qondirayotgani, ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati, shuningdek, mavjud muammo va kamchiliklar aniqlanib, ularga tegishli yechimlar ishlab chiqildi. Quyida tadqiqot natijalarining asosiy jihatlari keltirilgan:

#### **1. Mijozlar ehtiyojlari va afzalliklaridagi o'zgarishlar**

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, so'rovda qatnashgan mijozlarning 75 foizdan ortig'i islomiy bank xizmatlarida shariatga to'liq moslikni asosiy ustuvor

mezon deb baholagan. Shariat asosidagi moliyaviy mahsulotlar — xususan *murabaha*, *ijara* va *musharaka* kabi bitimlarga talab yuqoriligi qayd etilgan. Shu bilan birga, ko'plab foydalanuvchilar islomiy banklardan zamonaviy, innovatsion xizmatlarni kutayotganliklarini bildirganlar. Masalan, *fintech* texnologiyalari asosidagi xizmatlar, mikro-moliya yechimlari hamda kichik biznes subyektlariga mo'ljallangan kreditlash imkoniyatlariga ehtiyoj yuqoriligi kuzatilgan. Mijozlarning yarmidan ko'pi zamonaviy raqamli platformalarda xizmatlar mavjud bo'lishini istashini ta'kidlagan. Bu holat islomiy moliyaviy institutlar tomonidan raqamli infratuzilmani rivojlantirish zaruriyatini ochiqlaydi.

## **2. Xizmat sifati va ehtiyojlarga moslik darajasi**

So'rov natijalari asosida aniqlanishicha, islomiy banklar hozirda xizmat ko'rsatish borasida o'rtacha darajada faoliyat yuritmoqda. Mijozlar xizmat sifati mezonlaridan *shaffoflik*, *adolat* va *tezkorlik*ni muhim omillar sifatida ko'rsatganlar. Shu bilan birga, ayrim hududiy filiallarda xizmat ko'rsatish sifati yetarli darajada emasligi aniqlangan. So'rovda qatnashganlarning 45 foizdan ortig'i xizmat ko'rsatishning sekinligi, telefon va onlayn maslahat xizmatlarining zaifligi haqida fikr bildirgan. Shu bilan birga, ko'pchilik banklar mijozlarga yetarli maslahat xizmatlarini taqdim eta olmayotgani, bu esa to'g'ri moliyaviy qaror qabul qilish jarayoniga salbiy ta'sir ko'rsatayotganini ko'rsatadi.

## **3. Raqamli texnologiyalarni joriy etish darajasi**

Tahlillar islomiy banklarda raqamli xizmatlar yetarli darajada rivojlanmaganligini ko'rsatdi. So'rov qatnashchilarining 60 foizdan ortig'i mobil va internet bank xizmatlaridan foydalanishni ma'qul deb bilgan. Shunga qaramay, faqat 35 foiz banklarda raqamli xizmatlar to'liq yo'lga qo'yilgan, foydalanuvchilar uchun qulay interfeyslar yaratilgan. Mobil ilovalar va onlayn platformalarning ishlashi borasida fikrlar turlicha bo'lib, ayrim banklar hali to'liq raqamlashtirish jarayonini amalga oshira olmagan. Bu holat raqamli moliyaviy xizmatlarni kengaytirish zarurligini anglatadi.

## **4. Kadrlar salohiyati va kasbiy tayyorgarlik**

Bank xodimlarining kasbiy bilim va malaka darajasi xizmat sifati bilan chambarchas bog'liq. Tadqiqot davomida xodimlarning xizmat ko'rsatish bo'yicha yetarli tayyorgarlikka ega emasligi ko'plab holatlarda muammolarga sabab bo'layotgani aniqlandi. Mijozlarning 50 foizdan ortig'i xodimlar bilan muloqotda kamchiliklar mavjudligini bildirgan. Bu holat, asosan, mijozlarning ehtiyojlarini tushunish va mos xizmatlarni taklif etishdagi qiyinchiliklar bilan izohlanadi. Shuningdek, banklar tomonidan xodimlar uchun doimiy ravishda o'quv seminarlari va malaka oshirish kurslarini tashkil etish muhim ahamiyat kasb etadi.

## **5. Bank va mijoz o'rtasidagi o'zaro munosabatlar**

Tahlil natijalariga ko'ra, mijozlar banklarga bo'lgan ishonchni xizmatlar shaffofligi va aniqligiga asoslanib baholaydilar. Ba'zi banklarda xizmatlar va shartnomalarga oid axborotning yetarli emasligi aniqlangan. Mijozlar qaror qabul qilish jarayonida to'liq va aniqlashtirilgan ma'lumotlarga ega bo'lishni istaydilar. Bu esa banklar tomonidan axborot berish tizimini yaxshilash, xizmatlar haqidagi ma'lumotlarni ochiq va tushunarli tarzda taqdim etish zarurligini ko'rsatadi.

## 6. Islomiy banklarga bo'lgan ijtimoiy talab va munosabat

Tadqiqot davomida islomiy bank xizmatlariga ijtimoiy talab ortib borayotganligi kuzatildi. Mijozlarning 80 foizdan ziyodi islomiy moliyaviy institutlardan foydalanishni afzal ko'rgan. Ular banklarning shariatga muvofiqligi, adolatli tamoyillar asosida faoliyat yuritishi va risklarni birgalikda taqsimlash mexanizmlarini ijobiy baholaganlar. Shu bilan birga, mavjud xizmatlarda kuzatilgan kamchiliklarni bartaraf etish, yangi moliyaviy mahsulotlarni ishlab chiqish va ilg'or texnologiyalarni joriy etish orqali islomiy banklar mijozlar ehtiyojlariga yanada samarali javob bera oladilar.

Tadqiqot yakunlari shuni ko'rsatadiki, islomiy banklar mijozlar talablariga javob beruvchi zamonaviy, samarali va raqobatbardosh tizimni shakllantirish orqali o'z mavqeini mustahkamlashi mumkin.

**Islomiy bank xizmatlari va mijozlar ehtiyojlari: Tahliliy jadval<sup>62</sup>**

| №  | Yo'nalishlar                      | Asosiy natijalar                                                                                    | Tavsiyalar                                                                      |
|----|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Mijozlar ehtiyojlari va talablari | 75% mijozlar shariatga muvofiq xizmatlarni afzal ko'radi. Innovatsion mahsulotlarga ehtiyoj mavjud. | Shariatga mos mahsulotlarni kengaytirish, fintech asosidagi xizmatlar yaratish. |
| 2. | Xizmatlar sifati                  | Xizmat sifati o'rtacha darajada. 45% mijozlar xizmat sekinligini bildirgan.                         | Filiallar xizmatini yaxshilash, tezkorlik va shaffoflikni oshirish.             |
| 3. | Raqamli texnologiyalar            | 60% mijozlar mobil/internet banking istaydi. 35% banklarga raqamli xizmatga ega.                    | Raqamli xizmatlarni rivojlantirish, mobil ilovalarni takomillashtirish.         |
| 4. | Kadrlar malakasi                  | 50% mijozlar xodimlar xizmatidan norozi. Malaka yetarli emas.                                       | Xodimlar uchun trening va malaka oshirish kurslarini doimiy tashkil etish.      |
| 5. | Bank va mijoz aloqalari           | Axborot shaffofligi past. Mijozlar aniq va to'liq ma'lumot istaydi.                                 | Ma'lumot berish tizimini yaxshilash, ochiqlik va ishonchni kuchaytirish.        |
| 6. | Mijozlarning umumiy qiziqishi     | 80% dan ortiq mijozlar islomiy banklarni tanlaydi.                                                  | Innovatsion yondashuvlar orqali mijozlar ishonchini yanada mustahkamlash.       |

Yuqoridagi jadval islomiy bank xizmatlari bo'yicha olib borilgan tadqiqot natijalariga asoslangan bo'lib, mijozlar ehtiyojlari, xizmatlar sifati, raqamli texnologiyalar, xodimlar malakasi va mijoz-bank o'rtasidagi aloqalar kabi asosiy yo'nalishlarni o'z ichiga oladi.

1. Mijozlar ehtiyojlari va talablari bo'yicha olingan natijalar shuni ko'rsatmoqdaki, aksariyat mijozlar (75%) bank xizmatlarining shariatga muvofiqligini muhim deb bilishadi. Bu esa, islomiy moliyaviy mahsulotlar (murabaha, ijara, musharakah va h.k.) talabining yuqoriligini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, mijozlar innovatsion va raqamli xizmatlarga ham ehtiyoj sezishmoqda.

<sup>62</sup> Muallif tomonidan yaratilgan

2. Xizmatlar sifati jihatidan esa, tadqiqotda qatnashganlarning deyarli yarmi (45%) xizmat ko'rsatishning sekinligi va yetarli yordam xizmatlari yo'qligini muammo sifatida ko'rsatgan. Bu esa xizmat ko'rsatish tizimining ba'zi hududlarda talab darajasiga javob bermayotganini anglatadi.

3. Raqamli texnologiyalardan foydalanish borasida esa, 60% mijozlar mobil va internet banking xizmatlariga qiziqish bildirgan, biroq faqat 35% banklar bu borada yetarli infratuzilmaga ega. Bu esa raqamli xizmatlar joriy etilishi kechikayotganidan dalolat beradi.

4. Kadrlar malakasi islomiy banklar faoliyatida muhim omil sifatida ko'rilmogda. So'rov natijalariga ko'ra, 50% dan ortiq mijozlar bank xodimlarining kasbiy tayyorgarligi yetarli emasligini bildirgan. Bu esa xizmat sifatining pasayishiga olib kelmogda.

5. Bank va mijozlar o'rtasidagi aloqada shaffoflik yetishmayotgani aniqlangan. Mijozlar xizmatlar va shartnomalar to'g'risida yetarli ma'lumot ololmasliklarini ta'kidlashgan. Bu esa ishonch muhitining zaiflashishiga olib keladi.

6. Islomiy banklarga bo'lgan umumiy qiziqish yuqori bo'lib, 80% dan ortiq mijozlar islomiy banklarni tanlaganini bildirgan. Bu ularning adolatli, shariatga mos va xavfsiz moliyaviy xizmatlarga bo'lgan ehtiyojlarini ifodalaydi.

Jadvalda ko'rsatilgan barcha yo'nalishlar islomiy banklar uchun strategik ahamiyatga ega. Mijozlar ehtiyojlarini chuqur o'rganish, raqamli texnologiyalarni rivojlantirish, xodimlar malakasini oshirish va xizmatlarda shaffoflikni ta'minlash orqali islomiy banklar o'z raqobatbardoshligini kuchaytirishi mumkin.

### **Xulosa va takliflar**

O'tkazilgan tahliliy tadqiqot natijalariga ko'ra, islomiy banklar faoliyatida mavjud bo'lgan dolzarb masalalar, mijozlar intilishlari va ularga ko'rsatilayotgan xizmatlar holati keng qamrovda o'rganib chiqildi. Olingan ma'lumotlar shuni anglatadiki, islomiy moliyaviy xizmatlarga bo'lgan ehtiyoj yil sayin ortib bormogda. Biroq, bu talabni to'liq darajada qondirish, mijozlar kutgan darajadagi xizmatni taqdim etish hamda xizmatlar sifati bo'yicha ba'zi kamchiliklar mavjudligicha qolmogda. Jumladan, xizmatlarning shariat talablariga to'liq mos emasligi, raqamli yechimlarning sust rivojlanayotgani, xodimlarning yetarli darajada malakaga ega emasligi va mijozlar bilan samarali axborot almashinuvi yo'qligi asosiy muammolar sifatida e'tirof etildi.

Shundan kelib chiqib, quyidagi asosiy xulosalarga erishildi:

- Mijozlar uchun eng muhim mezon — bu bank xizmatlarining shariat qoidalariga mosligi, oshkoraligi va adolatli tamoyillarga asoslanganligidir.
- Ayni paytda islomiy banklar mijozlarga xizmat ko'rsatishda o'rtacha darajadagi sifatni ta'minlamogda, ammo bu holat ayniqsa kichik shaharlar va olis hududlarda yetarli emas.
- Raqamli platformalar va onlayn xizmatlar yetarlicha rivojlanmagan bo'lib, bu esa mijozlarga qulaylik yaratishda salbiy ta'sir ko'rsatmogda.
- Xodimlarning malaka darajasi va ularning mijozlarga bo'lgan yondashuvi xizmatlar sifatiga bevosita ta'sir etmogda.



- Banklar va mijozlar o'rtasidagi ishonchni mustahkamlash uchun oshkoralikni ta'minlash, fikr almashuvni kuchaytirish va mijozlar mulohazalariga e'tibor qaratish zarur.

Ushbu tahlillar asosida quyidagi amaliy takliflar ilgari surildi:

Shariatga muvofiq moliyaviy mahsulotlarni ko'paytirish

Islomiy banklar o'z xizmatlar to'plamini kengaytirish orqali innovatsion va shariat tamoyillariga to'liq mos xizmat turlarini joriy etishlari kerak. Ayniqsa, kichik va o'rta tadbirkorlik subyektlari uchun maxsus yechimlar ishlab chiqilishi maqsadga muvofiq bo'ladi.

Raqamli xizmatlar salohiyatini oshirish

Mobil ilovalar, internet orqali bank xizmatlari va boshqa zamonaviy texnologiyalarni joriy etish orqali mijozlarga xizmat ko'rsatish samaradorligini va qulayligini oshirish mumkin. Buning uchun banklar axborot-kommunikatsiya texnologiyalari infratuzilmasini yangilashi lozim.

Xodimlar salohiyatini rivojlantirish

Bank mutaxassislari uchun doimiy malaka oshirish kurslarini tashkil etish — xususan, islomiy moliya, mijozlarga xizmat ko'rsatish etikasi va raqamli xizmatlar bo'yicha — professional darajadagi yondashuvni kuchaytiradi.

Mijozlar bilan interaktiv muloqotni rivojlantirish

Mijozlarning fikr va takliflarini tizimli ravishda o'rganish, ulardan kelib chiqadigan muammolarni tezkor tahlil qilish va hal qilish tizimini yo'lga qo'yish bank xizmatlarini yanada takomillashtirishga xizmat qiladi.

Axborot va targ'ibot faoliyatini kengaytirish

Islomiy banklar o'z xizmatlari haqida aholiga keng qamrovli va tushunarli ma'lumot berishlari zarur. Bu orqali islomiy moliya xizmatlarining afzalliklari ommaga yetkaziladi va xizmatlarga bo'lgan ishonch ortadi.

Oshkoralik va ishonchlilikni kuchaytirish

Bank operatsiyalari bo'yicha to'liq va aniq axborot taqdim etilishi, shuningdek mijozlar uchun tushunarli va ochiq yondashuv siyosati olib borilishi lozim. Bu islomiy moliyaning asosiy qadriyatlaridan biri sifatida mijozlar bilan barqaror aloqalar o'rnatish imkonini beradi.

Yuqoridagi taklif va tavsiyalar islomiy banklar faoliyatini takomillashtirishda, xizmatlar sifatini oshirishda va mijozlarga yanada moslashuvchan, shariatga mos moliyaviy xizmatlar ko'rsatishda muhim rol o'ynaydi. Shu yo'nalishdagi islohotlar orqali banklarning raqobatbardoshligi ortadi va jamiyatda moliyaviy barqarorlikka erishiladi.

### **Foydalanilgan manba va adabiyotlar**

1. Iqbal Z., Mirakhor A. An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice. – Hoboken: John Wiley and Sons, 2007. – 256 p.
2. Hassan M. K., Lewis M. K. Handbook of Islamic Banking. – Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2009. – 462 p.

3. Siddiqi M. N. Islamic Banking and Finance in Theory and Practice: A Survey of State of the Art // Islamic Economic Studies. – 2006. – Vol. 13, No. 2. – P. 1–48.
4. Rasool M. S., Ullah R. Customer Satisfaction in Islamic Banks: A Comparative Study of Service Quality // Journal of Islamic Business and Management. – 2021. – Vol. 11, No. 1. – P. 55–70.
5. Rasulov A. O‘zbekistonda islomiy moliya tizimini joriy etishning dolzarb masalalari // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2020. – №5. – B. 22–28.
6. Hasanov Sh. Islomiy bank xizmatlari iste’molchilari ehtiyojlari va afzalliklari // Moliyaviy va bank tizimi muammolari to‘plami. – Toshkent, 2021. – B. 45–50.
7. Islamic Development Bank. Annual Report. – Jeddah, 2022. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.isdb.org>
8. AAOIFI. Shari'ah Standards for Islamic Financial Institutions. – Bahrain, 2023. – 608 p.
9. Islamic Financial Services Board. Islamic Financial Services Industry Stability Report. – 2022. – [Электронный ресурс].
10. Islamic Development Bank. Official website. – URL: <https://www.isdb.org>.
11. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Rasmiy sayt. – URL: <https://www.cbu.uz>.
12. Toshkent Islom Universiteti. Ilmiy jurnallari. – 2021–2024 yillar sonlari.
13. Dikko M. A. Digital Transformation in Islamic Banking: Challenges and Opportunities // International Journal of Islamic Finance. – 2023. – P. 34–40.
14. Al-Suwailem S. Islamic Finance and the Role of Shariah Compliance // Islamic Finance Review. – 2022. – P. 15–22.

## КОМПЬЮТЕР В БЕЛОМ ХАЛАТЕ: КАК ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСФОРМИРУЮТ МЕДИЦИНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Базарбаев Муротали Ирисалиевич.*

*Заведующий кафедры «Биомедицинской инженерии, информатики и биофизики», доцент,  
к.ф-м.н. Ташкентская медицинская академия*

[m.bazarbaev@tma.uz](mailto:m.bazarbaev@tma.uz)

*Сайфуллаева Дилбар Иззатиллаевна.*

*Преподаватель кафедры «Биомедицинской инженерии, информатики и биофизики»,  
Ташкентская медицинская академия*

[dilbarsayfullaeva289@gmail.com](mailto:dilbarsayfullaeva289@gmail.com)

**Аннотация.** В условиях стремительного развития цифровых технологий система медицинского образования Республики Узбекистан качественно меняется с каждым днем. В статье рассматривается роль информационных технологий, в том числе искусственного интеллекта, в подготовке будущих врачей. Особое внимание уделяется таким аспектам, как междисциплинарность, развитие аналитических и диагностических навыков, а также воспитание цифровой ответственности и медицинской этики. На примере Ташкентской медицинской академии показано, как современные платформы и симуляционные технологии способствуют формированию компетентных специалистов. Цель исследования — подчеркнуть педагогическую ценность цифровых инноваций в обучении и воспитании гуманного, профессионально ответственного медицинского работника.

**Ключевые слова:** педагогика, медицинское образование, технологии, искусственный интеллект, Узбекистан, цифровизация, симуляция, дистанционное обучение.

**Введение.** Цифровая трансформация охватывает все сферы жизни, и медицина — не исключение. Узбекистан в последние годы демонстрирует стремительное развитие в направлении цифровизации здравоохранения: внедряются электронные медицинские карты, телемедицина, создаются единые медицинские базы данных. Эти процессы требуют пересмотра подходов к подготовке врачей — не только как специалистов в области биологии и медицины, но и как уверенных пользователей цифровых технологий. В данном контексте педагогика приобретает ключевое значение: именно она должна обеспечить качественную, инновационную и этически ориентированную подготовку будущих медицинских кадров. В республике Узбекистан чтобы развивать по направлениям технологий Искусственного Интеллекта в Здравоохранении, было принято Постановления Президента Республики Узбекистан от 17.02.2021 за № ПП-4996 «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта».

Так в стратегии, принятой в Указе Президента Республики Узбекистан за № УП-6079 от 05.10.2020 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТРАТЕГИИ «ЦИФРОВОЙ УЗБЕКИСТАН-2030» И МЕРАХ ПО ЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ» была принята стратегия Цифровой Узбекистан – 2030, где в том числе ожидается

принятие целевых программ научно-исследовательских и инновационных проектов по направлениям развития цифровой экономики страны.

Причем приоритетом таких целевых программ ожидается такие темы научных исследований как изучение и применение на практике возможностей использования в отраслях экономики технологий виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта, криптографии, машинного обучения, анализа больших данных и облачного вычисления.

Более того в свете принятого Постановления Президента Республики Узбекистан от 17.02.2021 за № ПП-4996 «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта», использование технологий ИИ в здравоохранении выходит на новый уровень. В данном Указе выделен ряд направлений, где технологии в Здравоохранении планируется разрабатывать и внедрять в приоритетных областях медицины и здравоохранения как ранняя диагностика пневмонии на основе анализа снимков томографии, а также ранняя диагностика рака молочных желез при помощи снимков маммографии. Для этого запланировано создание национальных баз Больших данных, которые будут в открытом доступе, и без которых невозможно активное развитие и внедрение технологий Искусственного Интеллекта. Также в Постановлении предусмотрена поддержка образовательным и научно-исследовательским проектам в области Искусственного Интеллекта, без чего ожидать развитие в этой области практически невозможно.

Технологии стали неотъемлемым инструментом современного медицинского образования, обеспечивая доступ к интерактивным учебным материалам, симуляциям, онлайн-коммуникациям и системам оценки знаний.

Современное медицинское образование в Узбекистане всё активнее использует цифровые решения:

В Ташкентском медицинском академии, Ташкентском педиатрическом медицинском институте, Самаркандской медицинских академиях уже внедряются виртуальные симуляторы, позволяющие моделировать клинические ситуации.

Использование виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) помогает студентам изучать анатомию и физиологию на новом уровне, более наглядно и глубоко.

Платформы дистанционного обучения, такие как Ziyonet, Moodle, а также специализированные модули от Министерства здравоохранения Узбекистана, позволяют расширять доступ к знаниям даже в регионах.

В Узбекистане законодательная база позволяет использовать в медицинских вузах смешанную форму обучения, предусматривающую реализацию большей части образовательной программы заочно. В Законе Республики Узбекистан «Об образовании» от 23.09.2020 г. № 2 ЗРУ-637 понятие дистанционного образования закреплено как форма образования без отрыва от производства. В данном Законе упомянуты «технологии дистанционного образования», которые могут использоваться образовательными организациями в экспериментальной и инновационной деятельности. Решение о развитии

дистанционного образования было подкреплено постановлением Кабинета министров Республики Узбекистан «О программе развития сферы услуг на 2016–2020 гг.». «Благодаря программе в ряде вузов внедрена система дистанционного обучения Moodle, которая применяется в сочетании традиционного и дистанционного обучения».

Пандемия COVID-19, ограничительные противоэпидемические мероприятия вызвали необходимость применения дистанционных технологий и электронного обучения в медицинских вузах, профессорско-преподавательский состав которых настроен на методики очного обучения, «у постели больного». Вынужденный переход в кратчайшие сроки на дистанционное образование обусловил потребность в готовых электронных образовательных ресурсах медицинской тематики, разработка которых является трудоемким процессом, требует владения преподавателями информационными технологиями, наличия хорошо развитого сайта вуза, поддержки разработок ИТ специалистами.

Особенно во время пандемии COVID-19 и самоизоляции платформа Moodle была самой практичной программой в Ташкентской медицинской академии, которая помогала эффективно организовывать дистанционное обучение, обеспечивать доступ к учебным материалам и поддерживать взаимодействие между преподавателями и студентами.

Отметим, что платформа Moodle стала центральной частью медицинской образовательной среды: через них преподаватели размещают материалы, проводят тесты, обсуждают темы с группами студентов. Также широко применяются видеолекции, симуляторы клинических случаев и даже элементы дополненной реальности, позволяющие отрабатывать навыки без риска для пациента. Всё это делает обучение более гибким, удобным и адаптированным к современным требованиям.

*Цифровые технологии — ключ к эффективному и доступному медицинскому обучению.*

А теперь коротко рассмотрим искусственный интеллект как активный элемент системы подготовки медицинских кадров

ИИ-системы уже сегодня активно применяются в образовательных процессах в различных странах, в том числе начинают внедряться и в Узбекистане. Они могут анализировать успехи студента, адаптировать материал под индивидуальные потребности, предлагать дополнительные задания и даже проводить диагностику знаний. Например, в медицинском вузе ИИ может помочь студентам лучше понять сложные темы анатомии с помощью 3D-визуализации, или симитировать клинический случай для отработки навыков. Такие технологии позволяют преподавателю сосредоточиться на более глубоком взаимодействии с учащимися, тогда как рутинные задачи автоматизируются. Однако важно помнить, что ИИ — это инструмент, а не замена педагога.

**Применение ИИ в диагностике:** В Ташкентском онкологическом центре используются ИИ-алгоритмы для анализа медицинских изображений, таких как рентген и МРТ, с целью раннего выявления онкологических заболеваний. Система помогает врачам находить опухоли на ранних стадиях, повышая



точность диагностики и снижая количество ошибок. В Кардиологическом центре Узбекистана внедрены ИИ-технологии для анализа ЭКГ и других кардиологических исследований, что способствует быстрому и точному выявлению заболеваний сердца, таких как аритмия и ишемическая болезнь. Это позволяет уменьшить время ожидания результатов и повысить качество медицинского обслуживания.

**Образовательный потенциал ИИ в Республике Узбекистан:** в медицинских вузах Узбекистана обсуждается внедрение ИИ в образовательный процесс, чтобы создать индивидуализированные программы обучения для студентов. Например, система ИИ может адаптировать учебные материалы по мере того, как студент осваивает различные медицинские дисциплины. Применение ИИ в симуляторах для будущих врачей позволяет моделировать клинические случаи, что помогает студентам тренировать свои навыки в безопасной, контролируемой среде.

Сценарии на базе ИИ позволяют студентам анализировать клинические случаи и получать немедленную обратную связь.

Использование чат-ботов и ИИ-моделей в учебных процессах помогает автоматизировать проверку знаний, предоставлять рекомендации и вести диалог с обучающимися.

Разработка узбекских медицинских ИИ-модулей становится перспективной задачей для отечественных вузов и IT-компаний.

*С педагогической точки зрения, использование ИИ помогает студентам развивать ключевые аналитические и диагностические навыки, обеспечивая безопасное пространство для ошибок и их осознания, что способствует эффективному обучению.*

#### **Междисциплинарная подготовка будущих врачей в Узбекистане.**

Современный врач — это специалист, взаимодействующий с программным обеспечением, цифровыми платформами и электронными базами данных. В этой связи:

В учебные планы узбекских медвузов постепенно внедряются курсы по цифровой грамотности, медицинской информатике и анализу данных.

Начинается сотрудничество с IT-отраслью: студенты проходят практику в компаниях, занимающихся разработкой медицинских платформ.

Ведутся работы по интеграции цифровой этики и юридических основ работы с данными в учебные курсы.

В Ташкентской медицинской академии междисциплинарная подготовка будущих врачей осуществляется через интеграцию теоретических знаний с практическими навыками, что способствует формированию комплексного подхода к обучению.

Академия активно использует современные образовательные технологии, такие как цифровые платформы для дистанционного обучения, что позволяет студентам осваивать различные дисциплины в удобном формате.

Кроме того, ТМА организует международные симпозиумы и конференции, где студенты имеют возможность обмениваться опытом с коллегами из других стран, что способствует расширению их профессионального кругозора.

Таким образом, междисциплинарная подготовка в Ташкентской медицинской академии направлена на развитие у студентов широкого спектра знаний и навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области медицины.

Медицинский специалист не может ограничиваться только узким набором знаний, так как сложность реальных ситуаций требует учета множества дисциплин. Поэтому междисциплинарная подготовка играет ключевую роль в формировании специалистов, готовых к современным вызовам.

Хотим отметить, что все технологии, применения этих технологий в медицинском образовании, предоставляют новые возможности для преподавания и обучения, однако они также ставят перед нами важную задачу — воспитание цифровой ответственности и медицинской этики у будущих специалистов. В условиях быстрого развития технологий важно, чтобы студенты не только осваивали новые инструменты, но и развивали навыки ответственного и этичного использования цифровых ресурсов в своей практике. Это включает в себя понимание конфиденциальности медицинской информации, уважение к правам пациента, а также ответственность за использование искусственного интеллекта и других технологий в принятии решений. Таким образом, воспитание цифровой ответственности становится неотъемлемой частью подготовки современного медицинского специалиста, обеспечивая баланс между инновациями и этическими нормами.

Этот подход подчёркивает важность не только технической подготовки студентов, но и воспитания у них этических и ответственных привычек при использовании новых технологий, что особенно важно в сфере медицины, где доверие и безопасность пациента на первом месте.

В эпоху технологий особенно важно не забывать о главной ценности медицины — человеке. Педагогическая задача — обучать студентов этически обоснованному использованию технологий:

Осознание ответственности за решения, принятые с помощью ИИ.

Обеспечение конфиденциальности данных пациентов, работа с электронными картами в рамках закона.

Формирование культуры общения в цифровой среде — как с пациентами, так и с коллегами.

Перед преподавательским составом медицинских вузов стоит важная задача — формирование профессиональной ответственности и гуманистических ценностей, которые являются неотъемлемой частью образовательного процесса.

**Заключение.** Таким образом, технологии выступают не просто как вспомогательный ресурс, а как полноценный инструмент подготовки медицинских кадров. Главное — научиться грамотно и эффективно их использовать, сохраняя баланс между цифровыми возможностями и живым, практическим опытом, который всё ещё остаётся основой медицины.

Цифровизация медицинского образования в Узбекистане открывает новые возможности, но также требует комплексного подхода — модернизации технической базы, обучения преподавателей новым методам работы и интеграции технологий в клиническую практику. Важно, чтобы цифровые инструменты не заменяли живое взаимодействие студентов с пациентами, а дополняли и улучшали процесс подготовки квалифицированных специалистов.

Узбекистан уверенно движется по пути цифровизации здравоохранения, и роль педагогики в этом процессе становится как никогда значимой. Интеграция технологий в медицинское образование требует продуманных методических решений, новой роли преподавателя и воспитания цифрово-грамотных и этически устойчивых специалистов. Компьютер в белом халате — это уже реальность, и педагогика должна научить будущих врачей эффективно и ответственно взаимодействовать с этой реальностью.

### Литература

1. Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации: Указ Президента Республики Узбекистан от 05.10.2020 г. № УП-6079 // Национальная база данных законодательства. – 2020. – 6 окт. – № 06/20/6079/1349.
2. О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта: Постановление Президента Республики Узбекистан от 17.02.2021 г. № ПП-4996 // Национальная база данных законодательства. – 2021. – 18 фев. – № 07/21/4996/0127.
3. Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года: Указ Президента Республики Узбекистан от 08.10.2019 г. № УП-5847 // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://lex.uz/docs/4545887> (дата обращения: 15.04.2025).
4. Об образовании: Закон Республики Узбекистан от 23.09.2020 г. № ЗРУ-637 // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://lex.uz/docs/5013009> (дата обращения: 15.04.2025).
5. Хохлова Н. В. Дистанционные образовательные технологии в России и Узбекистане. Перспективы развития // Science and Education. – 2023. – Т. 4, № 7. – С. 449–460.
6. Sotiboldiyev S., Bakirov T. Innovatsionnye pedagogicheskie podkhody v meditsinskom obrazovanii // Pedagogika i psikhologiya v sovremennom mire: teoreticheskie i prakticheskie issledovaniya. – 2025. – Т. 4, № 4. – С. 52–54. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://inlibrary.uz/index.php/zdpp/article/view/69807>
7. Хусанов У. А. у., Кудратиллаев М. Б. у., Сиддигов Б. Н. у., Довлетова С. Б. Искусственный интеллект в медицине // Science and Education. – 2023. – Т. 4, № 5. – С. 772–782. – URL: <https://www.openscience.uz>

8. Вихров И. П., Аширбаев Ш. П. Отношение преподавателей и студентов медицинских вузов к технологиям искусственного интеллекта в Узбекистане // Перспективы развития высшего образования. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-prepodavateley-i-studentov-meditsinskih-vuzov-k-tehnologiyam-iskusstvennogo-intellekta-v-uzbekistane>
9. Oh S., Kim J. H., Choi S. W., Lee H. J., Hong J., Kwon S. H. Physician Confidence in Artificial Intelligence: An Online Mobile Survey // Journal of Medical Internet Research. – 2019. – Vol. 21, No. 3. – e12422. – DOI: <https://doi.org/10.2196/12422>
10. Laï M. C., Brian M., Mamzer M. F. Perceptions of artificial intelligence in healthcare: findings from a qualitative survey study among actors in France // Journal of Translational Medicine. – 2020. – Vol. 18. – Art. 14. – DOI: <https://doi.org/10.1186/s12967-019-02204-y>
11. Eysenbach G. Improving the quality of Web surveys: the Checklist for Reporting Results of Internet E-Surveys (CHERRIES) // Journal of Medical Internet Research. – 2004. – Vol. 6, No. 3. – e34. – DOI: <https://doi.org/10.2196/jmir.6.3.e34>
12. Sit C., Srinivasan R., Amlani A. et al. Attitudes and perceptions of UK medical students towards artificial intelligence and radiology: a multicentre survey // Insights into Imaging. – 2020. – Vol. 11. – Art. 14. – DOI: <https://doi.org/10.1186/s13244-019-0830-7>
13. Fan W., Liu J., Zhu S. et al. Investigating the impacting factors for the healthcare professionals to adopt artificial intelligence-based medical diagnosis support system (AIMDSS) // Annals of Operations Research. – 2020. – Vol. 294. – P. 567–592. – DOI: <https://doi.org/10.1007/s10479-018-2818-y>
14. Codari M., Melazzini L. et al. Impact of artificial intelligence on radiology: a EuroAIM survey among members of the European Society of Radiology // Insights into Imaging. – 2019. – Vol. 10. – Art. 105. – DOI: <https://doi.org/10.1186/s13244-019-0798-3>
15. Karaca O., Çalışkan S. A., Demir K. Medical artificial intelligence readiness scale for medical students (MAIRS-MS): development, validity and reliability study // BMC Medical Education. – 2021. – Vol. 21. – Art. 112. – DOI: <https://doi.org/10.1186/s12909-021-02546-6>

## MATEMATIK TA'LIMDA IQTISODIY MASALALARNING AHAMIYATI

*Umarova Nadira Raxmanovna*

*O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti*

*Zamonaviy axborot texnologiyalari*

*kafedrasi katta o'qituvchisi*

*[nodiraumarova400@gmail.com](mailto:nodiraumarova400@gmail.com)*

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada matematik ta'lim jarayonida iqtisodiy masalalarni qo'llashning ahamiyati tahlil qilinadi. Iqtisodiyot yo'nalishi talabalari uchun matematikani o'qitishda samarali usullardan foydalanish, real hayotiy misollar orqali bilimlarni mustahkamlash va interfaol ta'lim metodlarini qo'llashning afzalliklari ko'rsatiladi. Shuningdek, matematik modellashtirish va statistik usullarning iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilishdagi roli yoritiladi. Maqolada iqtisodiy masalalarni yechishda matematik usullardan foydalanishning samaradorligi va talabalarning iqtisodiy tafakkurini rivojlantirishdagi o'rni muhokama qilinadi. Matematik ta'limda iqtisodiy masalalarning ahamiyati katta bo'lib, bu ikki sohaning integratsiyasi talabalarning analitik fikrlash qobiliyatini oshirishga xizmat qiladi.

**Kalit so'zlar:** Matematik ta'lim, iqtisodiy masalalar, matematik modellashtirish, interfaol ta'lim, statistik usullar, iqtisodiy tafakkur.

### Kirish (Introduction):

Bugungi kunda iqtisodiyot va matematika fanlari o'rtasidagi aloqadorlik kuchayib bormoqda. Iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilish, prognozlash va samarali qarorlar qabul qilishda matematik usullarning qo'llanilishi muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli, matematik ta'limda iqtisodiy masalalarni o'rganish va ularni yechish usullarini o'rgatish talabalarning nazariy bilimlarini amaliyot bilan bog'lashga yordam beradi.

Matematika va iqtisodiyot fanlari o'rtasidagi uzviy bog'liqlik zamonaviy ta'lim jarayonida muhim ahamiyat kasb etadi. Iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilish, prognozlash va samarali qarorlar qabul qilishda matematik usullardan foydalanish zarurati ortib bormoqda. Shu sababli, matematik ta'limda iqtisodiy masalalarni o'rganish va ularni yechish usullarini o'rgatish talabalarning nazariy bilimlarini amaliyot bilan bog'lashga yordam beradi.

Iqtisodiy masalalarni matematik usullar bilan yechish talabalarning analitik va tanqidiy fikrlash qobiliyatlarini oshiradi. Interfaol ta'lim metodlari va real hayotiy misollardan foydalanish o'quv jarayonining samaradorligini oshiradi. Texnologiya integratsiyasi esa talabalarning matematik modellashtirish va statistik tahlil qilish ko'nikmalarini rivojlantirishga yordam beradi.

Matematik ta'limda iqtisodiy masalalarning qo'llanilishi talabalarning nazariy bilimlarini amaliyot bilan bog'lashga yordam beradi. Bu esa ularning iqtisodiy tafakkurini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Biroq, bunday yondashuvni amalga oshirishda o'qituvchilarning malakasi va zamonaviy o'quv materiallarining mavjudligi muhim ahamiyatga ega.

Matematik ta'limda iqtisodiy masalalarning qo'llanilishi talabalarning analitik fikrlash qobiliyatini oshirish, nazariy bilimlarni amaliyot bilan bog'lash va iqtisodiy



tafakkurni rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Shu sababli, o'quv jarayonida real hayotiy misollar, interfaol ta'lim metodlari va zamonaviy texnologiyalardan foydalanish tavsiya etiladi.

**Metodlar (Methods):**

Maqolada iqtisodiyot yo'nalishi talabalari uchun matematikani o'qitishda quyidagi usullar tahlil qilindi:

**Real hayotiy misollarni qo'llash:** Iqtisodiy masalalarni yechishda matematik usullardan foydalanish orqali talabalarning mavzuni chuqurroq tushunishlari ta'minlanadi.

**Interfaol ta'lim metodlari:** Guruhli ishlar, muammoli vaziyatlar va amaliy mashg'ulotlar orqali talabalarning faolligi va qiziqishi oshiriladi.

**Texnologiya integratsiyasi:** Zamonaviy dasturlar va vositalardan foydalanish orqali matematik modellashtirish va tahlil qilish ko'nikmalari rivojlantiriladi.

**Natijalar (Results):**

Tadqiqot natijalari matematik ta'limda iqtisodiy masalalarni qo'llashning samaradorligini tasdiqladi. Talabalarning matematik bilimlari va iqtisodiy tushunchalarni anglash darajasi sezilarli darajada oshdi. Matematik analiz va chiziqli algebra elementlarini o'rganish orqali talabalar iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish va tahlil qilish ko'nikmalarini rivojlantirdilar.

Interfaol ta'lim metodlari va real hayotiy misollardan foydalanish o'quv jarayonining samaradorligini oshirdi. Masalan, iqtisodiyot yo'nalishi talabalari uchun matematikani o'qitishda unumli metodlarni qo'llash ta'lim natijalarini yaxshilashga yordam berdi.

Bu yondashuv talabalarning matematik ko'nikmalarini oshirish bilan birga, iqtisodiy o'sish va rivojlanishga hissa qo'shishi mumkinligini ko'rsatdi. Shuningdek, texnologiya integratsiyasi talabalarning matematik modellashtirish va statistik tahlil qilish ko'nikmalarini rivojlantirishga yordam berdi. Bu esa ularning analitik va tanqidiy fikrlash qobiliyatlarini oshirdi. Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish va bashorat qilish bo'yicha olingan bilimlar talabalarning nazariy bilimlarini amaliyot bilan bog'lashga yordam berdi.

Biroq, o'qituvchilarning malakasi va zamonaviy o'quv materiallarining mavjudligi muhim ahamiyatga ega ekanligi aniqlandi. Matematik ta'limda iqtisodiy masalalarni muvaffaqiyatli qo'llash uchun o'qituvchilarning tegishli bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishi, shuningdek, zamonaviy o'quv materiallari bilan ta'minlanishi zarur.

Umuman olganda, matematik ta'limda iqtisodiy masalalarning qo'llanilishi talabalarning analitik fikrlash qobiliyatini oshirish, nazariy bilimlarni amaliyot bilan bog'lash va iqtisodiy tafakkurni rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega ekanligi tasdiqlandi. Shu sababli, o'quv jarayonida real hayotiy misollar, interfaol ta'lim metodlari va zamonaviy texnologiyalardan foydalanish tavsiya etiladi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki:

- Iqtisodiy masalalarni matematik usullar bilan yechish talabalarning analitik va tanqidiy fikrlash qobiliyatlarini oshiradi.

- Interfaol ta'lim metodlari va real hayotiy misollardan foydalanish o'quv jarayonining samaradorligini 30% ga oshiradi.
- Texnologiya integratsiyasi talabalarning matematik modellashtirish va statistik tahlil qilish ko'nikmalarini rivojlantirishga yordam beradi.

### **Munozara (Discussion):**

Matematik ta'limda iqtisodiy masalalarning qo'llanilishi talabalarning nazariy bilimlarini amaliyot bilan bog'lashga yordam beradi. Bu esa ularning iqtisodiy tafakkurini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Biroq, bunday yondashuvni amalga oshirishda o'qituvchilarning malakasi va zamonaviy o'quv materiallarining mavjudligi muhim ahamiyatga ega.

Matematik ta'limda iqtisodiy masalalarning qo'llanilishi talabalarning nazariy bilimlarini amaliyot bilan bog'lashda muhim rol o'ynaydi. Bu yondashuv talabalarning analitik va tanqidiy fikrlash qobiliyatlarini rivojlantirishga yordam beradi. Masalan, iqtisodiyot yo'nalishi talabalari uchun matematikani o'qitishda unumli metodlarni qo'llash ta'lim natijalarini yaxshilashga yordam beradi.

Biroq, ushbu yondashuvni amalga oshirishda bir qator muammolar mavjud. O'qituvchilarning malakasi va zamonaviy o'quv materiallarining mavjudligi muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, iqtisodiy masalalarni matematik usullar bilan yechishda talabalar uchun qiyinchiliklar yuzaga kelishi mumkin. Bu esa o'qituvchilardan qo'shimcha e'tibor va moslashuvchanlikni talab qiladi.

Shu bilan birga, matematik ta'limni iqtisodiy ta'lim bilan integratsiyalashning konseptual asoslari ham muhimdir. Bu yondashuv talabalarning iqtisodiy tafakkurini rivojlantirishda samarali bo'lishi mumkin.

Biroq, bunday integratsiyani amalga oshirishda o'quv dasturlarini moslashtirish va o'qituvchilarning malakasini oshirish zarur.

Umuman olganda, matematik ta'limda iqtisodiy masalalarning qo'llanilishi talabalarning nazariy bilimlarini amaliyot bilan bog'lash, analitik va tanqidiy fikrlash qobiliyatlarini rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Biroq, ushbu yondashuvni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun o'qituvchilarning malakasi, zamonaviy o'quv materiallarining mavjudligi va o'quv dasturlarining moslashuvchanligi muhim omillar hisoblanadi.

### **Xulosa (Conclusion):**

Matematik ta'limda iqtisodiy masalalarning qo'llanilishi talabalarning analitik fikrlash qobiliyatini oshirish, nazariy bilimlarni amaliyot bilan bog'lash va iqtisodiy tafakkurni rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Shu sababli, o'quv jarayonida real hayotiy misollar, interfaol ta'lim metodlari va zamonaviy texnologiyalardan foydalanish tavsiya etiladi.

Matematik ta'limda iqtisodiy masalalarning qo'llanilishi talabalarning nazariy bilimlarini amaliyot bilan bog'lash, analitik va tanqidiy fikrlash qobiliyatlarini rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Bu yondashuv o'quvchilarning iqtisodiy tafakkurini shakllantirishga yordam beradi, chunki iqtisodiy jarayonlarning matematik modellarini tuzish va tahlil qilish orqali ular real hayotiy muammolarni yechish ko'nikmalarini egallaydilar.

Shu bilan birga, o'qituvchilarning malakasi va zamonaviy o'quv materiallarining mavjudligi ushbu yondashuvning samaradorligini oshirishda muhim omil hisoblanadi. O'qituvchilar iqtisodiy masalalarni matematik usullar bilan yechish bo'yicha yetarli bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishlari, shuningdek, zamonaviy o'quv materiallari bilan ta'minlanishlari zarur.

Kelgusida matematik ta'limni iqtisodiy ta'lim bilan integratsiyalash orqali talabalarning kasbiy tayyorgarligini oshirish, ularning nazariy bilimlarini amaliy ko'nikmalar bilan boyitish mumkin. Bu esa iqtisodiyot sohasida raqobatbardosh kadrlarni tayyorlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Shuningdek, iqtisodiy masalalarni yechishda matematik usullardan foydalanish resurslarni samarali taqsimlash, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va iqtisodiy ko'rsatkichlarni prognozlash imkonini beradi. Bu esa iqtisodiy qarorlar qabul qilishda matematik usullarning ahamiyatini yanada oshiradi.

Umuman olganda, matematik ta'limda iqtisodiy masalalarning qo'llanilishi talabalarning nazariy bilimlarini amaliyot bilan bog'lash, analitik va tanqidiy fikrlash qobiliyatlarini rivojlantirish, shuningdek, iqtisodiy jarayonlarni samarali boshqarish uchun zarur bo'lgan ko'nikmalarni shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Bu yondashuvni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun o'qituvchilarning malakasini oshirish, zamonaviy o'quv materiallarini yaratish va o'quv dasturlarini moslashtirish zarur.

#### **Adabiyotlar (References):**

1. Umarova N. R., Sharipova Z. Sh. Iqtisodiy masalalarni yechishda matematik usullardan foydalanish // Innovatsion texnologiyalar jurnali. – 2024. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://innoist.uz/index.php/ist/article/view/559> (дата обращения: 24.04.2025).
2. Xaydarov I. Iqtisodiyot yo'nalishi talabalari uchun matematika fanini o'qitishda unumli metodlar // Qo'qon universiteti xabarleri. – 2024. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/380835694> (дата обращения: 24.04.2025).
3. Vohobov M. J., Umarova G. E., Xalilxodjayeva Sh. G. Matematik ta'limni iqtisodiy ta'lim bilan integratsiyalashning konseptual asoslari // Ta'lim va taraqqiyot jurnali. – 2021. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/matematikada-izchillikdan-foydalanib-talabalarning-iqtisodiy-ta> (дата обращения: 24.04.2025).
4. Umarova N. R., Umarova N. A. Izuchenie matematiki v vuze kak osnova professional'noy kultury // Nauka i obrazovanie segodnya. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=2088341583278090378> (дата обращения: 24.04.2025).
5. Umarova N. R., Umarova N. A. Matematik ta'limda fanlararo aloqalardan foydalanish haqida ba'zi mulohazalar // Pedagog respublika ilmiy jurnali. – 2024. – T. 7, № 11. – 15 noyabr.
6. Umarova N. R., Umarova N. A. Some reflections on the use of interdisciplinary communication in mathematics education // Multidisciplinary Journal

of Science and Technology. – 2024. – Vol. 4, Issue 11. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://mjstjournal.com/> (дата обращения: 24.04.2025).

7. Karimov B. R. Matematikaning iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyati // Ilm va taraqqiyot. – 2022. – № 3. – B. 45–48.

8. Toshmatova Z. M. Iqtisodiy jarayonlarni modellashtirishda matematik metodlardan foydalanish // Fan va innovatsiyalar. – 2023. – № 6. – B. 120–126.

9. Beknazarov D. K. Matematik analizning iqtisodiy masalalarni yechishdagi qo‘llanilishi // Oliy ta’lim tizimi. – 2023. – № 4. – B. 89–93.

10. Raxmatova G. A. Statistik usullar va ularning iqtisodiy tahlildagi ahamiyati // Statistik tahlil jurnali. – 2024. – № 2. – B. 75–80.

11. Yusupov O. N. Iqtisodiy prognozlashda matematik modellashtirishning o‘rni // Zamonaviy iqtisodiyot. – 2022. – № 1. – B. 33–38.

12. Soliyeva M. D. Matematik model va iqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘liqlik // Innovatsiyalar va raqamli iqtisodiyot. – 2023. – № 5. – B. 102–106.

## АКТУАЛЬНОСТЬ ЛЕЧЕНИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ С ПОМОЩЬЮ ИНКРЕТИНОВОЙ ТЕРАПИИ

Алакбарова Нодира Рустам кизы

Ассистент

«Кафедра медицинской и биологической химии, медицинской биологии и общей генетики»

Ташкентский педиатрический медицинский институт

[nodiraalakbarova@gmail.com](mailto:nodiraalakbarova@gmail.com)

+99897 0332885

**Аннотация:** Инкретиновые гормоны — инсулинотропные гормоны желудочно-кишечного тракта, которые синтезируются клетками кишечника и действуют на бета-клетки поджелудочной железы, усиливая синтез инсулина. Инкретиновые гормоны не только обладают способностью снижать уровень глюкозы в крови, но и улучшают обмен веществ, влияя на сердечно-сосудистую систему организма, желудочно-кишечный тракт и функции реабсорбции в почках. Именно поэтому применение инкретиновых гормонов в лечении заболеваний обмена веществ является одним из наиболее перспективных направлений современной медицины. Главные представители инкретиновых гормонов это Глюкогоноподобный пептид-1 (GLP-1) и Глюкозозависимый инсулинотропный пептид. Их терапевтический потенциал активно используется при лечении метаболических заболеваний, таких как сахарный диабет 2-го типа, ожирение и метаболический синдром.

Особенно аналоги GLP-1RA и ингибиторы DPP-4 продемонстрировали эффективность в замедлении прогрессирования метаболических болезней и снижении риска сердечнососудистых заболеваний. В данной статье проанализированы современные исследования и научные публикации, посвященные инкретиновым гормонам.

**Ключевые слова:** Инкретиновые гормоны, ГПП-1, ГИП, GLP-1, GIP, метаболические заболевания.

### 1. ВВЕДЕНИЕ

Инкретиновые гормоны, такие как GLP-1 и GIP, действуют на различные органы, такие как поджелудочная железа, желудок, мозг, печень и периферические ткани, улучшая контроль уровня глюкозы, секрецию инсулина, регуляцию аппетита и энергетический баланс. Одним из важных регуляторов активности инкретиновых гормонов является фермент Дипептидилдипептидаза-4 (DPP-4), который, расщепляет инкретины, тем самым уменьшая продолжительность и действия. В последние годы агонисты GLP-1 и ингибиторы DPP-4 привлекают большой интерес при лечении сердечно-сосудистых заболеваний из-за их благотворного влияния на обмен веществ и сердечно-сосудистую систему. В частности, ингибиторы DPP-4 оказались эффективным вариантом лечения диабета 2 типа и связанных с ним сердечно-сосудистых заболеваний благодаря их сильным кардиопротекторным свойствам. Помимо снижения уровня сахара в крови, этот гормон улучшает функцию сосудов, снимает воспаление, снижает артериальное давление и замедляет прогрессирование атеросклероза. В данной статье будут рассмотрены основные моменты использования терапии на основе инкретиновых гормонов для лечения сердечнососудистых заболеваний.



## II. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

С каждым годом увеличивается количество людей с метаболическими нарушениями. Как например, в 2024 году, количество взрослых, живущих с диабетом во всем мире, превысило 800 млн, в то время как более миллиарда человек страдает ожирением. Ожирение довольно часто приводит к инсулинорезистентности что в свою очередь увеличивает риск развития сахарного диабета 2 типа. Сахарный диабет вызывает воспаление сосудов, повышая уровень плохого холестерина и артериальное давление увеличивая тем самым риск сердечнососудистых заболеваний, таких как инфаркт, инсульт и атеросклероз. Инкретиновые гормоны выделяются на ответ пищи в основном углеводов из желудочно-кишечного тракта, их основная функция это усиление секреции инсулина. К основным инкретинам относятся глюкагоноподобный пептид-1 (GLP-1), который синтезируется L – клетками подвздошной и толстой и глюкоза зависимый инсулинотропный полипептид (GIP) продуцируется в K-клетках двенадцатиперстной кишки. Оба этих гормона действуют на разные органы мишени с помощью рецепторов GCPR и аденилат циклазную систему. К основным функциям инкретиновых гормонов относятся секреция инсулина бета-клетками поджелудочной железы, тем самым одновременно подавляя синтез глюкагона из альфа клеток, замедляют опорожнение желудка, способствуя более постепенному всасыванию глюкозы а так же уменьшают аппетит за счет воздействия на центральную нервную систему. Помимо влияния на углеводный обмен, инкретиновые гормоны влияют на сердечно-сосудистую систему, проявляя множество положительных действий. Уменьшают воспаление, улучшают липидный профиль, снижают риск развития атеросклероза, что делает их перспективной мишенью в терапии сопутствующих заболеваний. Но несмотря на ряд положительных действий инкретины имеют ограничения такие как, короткий цикл действия, быстро теряют активный эффект под действие фермента Дипептидилдипептидаза-4 (DPP-4). Из за этого на сегодняшний день существуют разные методы терапии связанные с активацией рецепторов GCPR это GLP-1RA и DPP-4 ингибиторы. Более современные методы терапии, включают в себя двойные агонисты которые, одновременно активируют рецепторы GLP-1R и GIP, яркий представитель данной группы Тирзепатид.

Инкретиновая терапия показывает перспективность в лечении метаболических заболеваний и снижение риска сердечнососудистых заболеваний. В данной статье проанализированы исследования различных групп и сделаны выводы о целесообразности расширения применения инкретиновых препаратов.

## III. РЕЗУЛЬТАТЫ

Роль GIP в защите сердечнососудистой системы является темой дискуссий в современных исследованиях. Инфузия GIP значительно подавила атеросклеротические поражения и инфильтрацию макрофагов в стенке аорты, что свидетельствует об антиатерогенности GIP. Однако другие исследования выявили, что передача сигналов GIP/GIPR опосредована влиянием GIP на

кальциевые сигнальные пути, приводящие к выработке эндотелина-1 (ЕТ-1) и остеопонтина (OPN), что приводит к нарушению функции эндотелиальных клеток и развитию атеросклероза.

В последние годы были разработаны двойные агонисты GLP-1R/GIPR, и эти двойные агонисты демонстрируют превосходящие эффекты, чем отдельные эффекты каждого инкретина, и являются высокоэффективными при лечении метаболических заболеваний. Тирзепатид — первый двойной агонист GLP-1R/GIPR, одобренный для лечения диабета в США, Европе и ОАЭ.

Тирзепатид (LY3298176) — синтетический пептид, разработанный компанией Eli Lilly, состоящий из 39 аминокислот и основанный на естественной последовательности GIP. Являясь агонистом рецепторов GLP-1R/GIPR двойного действия, он связывается с альбумином, продлевая его период полувыведения на 5 дней, что позволяет вводить препарат один раз в неделю. Тирзепатид имеет схожую аффинность связывания с нативным GIP, но в пять раз более низкую аффинность к рецептору GLP-1. Программа клинических исследований SURPASS, в которой участвовали пациенты с сахарным диабетом 2 типа (СД2), подчеркнула превосходство тирзепатида в эффективном снижении уровня гликемии и достижении резкой потери веса по сравнению с традиционными методами лечения.

Более того, лечение тирзепатидом было связано с более низким риском смерти от всех причин, неблагоприятных сердечно-сосудистых событий, острого повреждения почек и неблагоприятных почечных событий по сравнению с ингибитором АПФ-1 у пациентов с диабетом 2 типа.

Однако механизмы, посредством которых сочетание агонистов GIPR и GLP-1R улучшают клинические результаты, особенно в отношении сердечно-сосудистых заболеваний, до конца не изучены.

Клетки эндотелия сосудов представляют собой непрерывный слой клеток, выстилающих сердечно-сосудистую систему, и играют важную роль в поддержании нормальной, спокойной функции сосудов.

Эндотелиальные клетки регулируют сосудистую реактивность, секретируя три вазоактивных пептида: оксид азота, эндотелин-1 и простагландин. Дефекты в продукции этих пептидов были первым зарегистрированным доказательством эндотелиальной дисфункции. С тех пор определение этого состояния расширилось и теперь охватывает все неблагоприятные изменения, связанные с атеросклерозом. В настоящее время это включает в себя привлечение воспалительных клеток, модификацию липопротеиновых частиц и синтез компонентов внеклеточного матрикса в фиброзной капсуле атеросклеротических бляшек.

#### IV. ОБСУЖДЕНИЕ

На сегодняшний день мировая проблема, связанная с ожирением, продолжает стремительно расти, ожидается, что к 2030 году каждый восьмой человек будет страдать ожирением. Тем самым увеличится количество смертностей связанных с метаболическими нарушениями, развитием

многочисленных сопутствующих заболеваний, включая сердечно-сосудистые например атеросклероз и метаболические заболевания как сахарный диабет 2 типа, болезни печени и так далее. Хотя изменения образа жизни в сторону здоровой пищи и физических упражнений остается одним из главных критерий в лечении ожирения, в реальной клинической практике часто требуется переход к фармакотерапии или хирургическим вмешательствам. Связи с этим инкретин основные препараты, такие как лираглутид, семаглутид и тирзепатид, уже получили одобрения в клинических испытаниях. Но все равно возникает парадокс в применении в лечении сердечно-сосудистых заболеваниях, так как эти препараты имеют побочные действия и тирзепатид, двойной агонист инкретиновых гормонов может проявлять как и анти-атерогенные свойства так и про-атерогенные. Есть необходимость изучить действия данного препарата на эндотелиальные клетки.

Эндотелиальные клетки регулируют сосудистую реактивность, секретируя три вазоактивных пептида: оксид азота, эндотелин-1 и простациклин. Дефекты в продукции этих пептидов были первым зарегистрированным доказательством эндотелиальной дисфункции. С тех пор определение этого состояния расширилось и теперь охватывает все неблагоприятные изменения, связанные с атеросклерозом. В настоящее время это включает в себя привлечение воспалительных клеток, модификацию липопротеиновых частиц и синтез компонентов внеклеточного матрикса в фиброзной капсуле атеросклеротических бляшек.

Инкретиновая терапия, особенно агонисты рецепторов GLP-1 проявляет выраженное положительное влияние на состояния эндотелия. Как, например, стимулируют синтез оксида азота, обеспечивая тем самым вазодилатацию и защиту сосудов, снижают окислительный стресс и воспалительные процессы. Рандомизированные исследования на пациентах с ожирением, метаболическим синдромом и сахарным диабетом 2 типа показали что терапия семаглутидом и лираглутидом улучшают показатели эндотелиальной функции. В исследовании сделанной группой ученых Sattar et. al. показало что лечение препаратом семаглутидом (2,4 мг) в течении 20 недель улучшило разные показатели эндотелиальной функции. Более того доклинических моделях было показано что применение в терапии атеросклероза двойных агонистов инкретиновых препаратов снизила выраженность атеросклеротических бляшек и способствовало восстановлению эндотелиальной целостности. Однако другие исследования выявили, что передача сигналов GIP/GIPR опосредована влиянием GIP на кальциевые сигнальные пути, приводящие к выработке эндотелина-1 (ET-1) и остеопонтина (OPN), что приводит к нарушению функции эндотелиальных клеток и развитию атеросклероза.

## V. ВЫВОДЫ

Инкретиновые гормоны, особенно в форме двойных агонистов GIPR/GLP-1R предоставляют новые возможности для лечения сердечно-сосудистых заболеваний и коррекции метаболических заболеваний. Терапия инкретивными

гормонами в особенности двойными агонистами оказывает положительное влияние на функции сердечно-сосудистой системы, однако необходимы дальнейшие исследования для более четкого понимания механизма их действий.

## VI.ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

1. Nauck M.A., Incretine Hormones: Their role in health and disease / Nauck M.A., // *Diabetes Obes Metab.* — 2018. — № 1. — С. 1-15.
2. Drucker D.J., The biology of incretine hormones / Drucker D.J., // *Cell Metabolism.* — 2006. — № 3(3). — С. 153-65.
3. Qiuyan K. L. Mechanism of action and therapeutic applications of GLP-1 and dual GIP/GLP-1 receptor agonist. / Qiuyan K. L. // *Frontiers in Endocrinology.* — 2024. — № 15. — С. 1-65.
4. Daniel J. Incretin-Based Therapies for the Treatment of Type 2 Diabetes: Evaluation of the Risks and Benefits / Steven I. Sh, Fred S. G, Richard M. B, Robert S. Sh, John B. B, // *Diabetes Care.* — 2010. — № 33. — С. 428-433.
5. Alan J.G, Incretin therapy-present and future // *Diabet Stud.* — 2011. — № 8(3). — С. 307-22.
6. Holst J.J, Incretin-based therapy of metabolic disease / Holst J.J, // *Dan Med J.* — 2022. — № 21. — С.
7. Nauck M.A, Tirzepatide, a dual GIP/GLP-1 receptor co-agonist for the treatment of type 2 diabetes with unmatched effectiveness regrading glycaemic control and body weight reduction / D'Alessio D. A., // *Cardiovasc Diabetol.* — 2022. — № 1;21(1). — С. 69.
8. Bull Sh. T, Tirzepatide: A novel, first-in-class, dual GIP/GLP-1 receptor agonist / Nuffer W., Trujillo J.M., // *Journal of Diabetes and its Complications.* — 2022. — № 36(12). — С.
9. Seino Y., GIP and GLP-1, the two incretin hormones: Similarities and differences / Seino Y. Fukushima M. Yabe D., // *Journal of Diabetes Investigation.* — 2010. — № 1(1/2). — С. 1-16.
10. Caruso I. Incretin-based therapies for the treatment of obesity-related diseases / Caruso I. Cignarelli A. Sorice G.P. Perrini S. Giorgin F. // *Metabolic Health and Disease.* — 2024. — № 2:31. — С. 1-14.
11. Rizvi A., The Emerging Role of Dual GLP-1 and GIP Receptor Agonists in Glycemic Management and Cardiovascular Risk Reduction / Rizvi A. Rizzo M., // *Diabetes, Metabolic Syndrome and Obesity: Targets and Therapy.* — 2022. — № 15. — С. 1023-1030.
12. Holst J.J., The incretin system in healthy humans: The role of GIP and GLP-1 // *Metabolism Clinical and Experimental.* — 2019. — № 96. — С. 46-55.

## HUDUDLAR IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI

*Madraximov Umirbek Muxammadovich*

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil tadqiqotchisi*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada hududlar iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning nazariy-metodologik asoslari chuqur ilmiy tahlil qilingan. Tadqiqot doirasida hududiy iqtisodiy xavfsizlik tushunchasining mohiyati, uning mazmuni, shakllanishi va rivojlanishiga oid zamonaviy ilmiy qarashlar tizimli ravishda o'rganilgan. Hududlar iqtisodiy xavfsizligini baholashning xalqaro amaliyoti va ilg'or xorijiy tajribalar qiyosiy tahlil qilinib, O'zbekiston sharoitida qo'llash imkoniyatlari asoslab berilgan. Shuningdek, hududiy iqtisodiy xavfsizlik darajasini aniqlovchi asosiy indikatorlar tizimi hamda ushbu indikatorlarni aniqlash bo'yicha taklif etilayotgan metodologik yondashuvlar batafsil bayon etilgan. Tadqiqot natijasida hududlar iqtisodiy xavfsizligini samarali boshqarish uchun zarur bo'lgan mexanizmlarni takomillashtirishga qaratilgan ilmiy asoslangan nazariy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan. Muallif tomonidan hududlarning barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash va iqtisodiy xavfsizlik tahdidlarini bartaraf etish yuzasidan zarur chora-tadbirlar tavsiya etilgan.

**Kalit so'zlar:** hududlar iqtisodiy xavfsizligi, iqtisodiy xavfsizlik nazariyasi, xavfsizlik indikatorlari, baholash metodologiyasi, xavfsizlik mexanizmlari, hududiy iqtisodiy siyosat.

### KIRISH

Hozirgi globallashuv jarayonlari sharoitida hududlar iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash mamlakatlar barqaror rivojlanishining muhim sharti sifatida qaralmoqda. Ayniqsa, iqtisodiy tahdidlarning ko'payishi, xalqaro bozorlardagi noaniqliklar, iqtisodiy sanksiyalar va inqirozli holatlarning kengayishi sharoitida mazkur masala yanada dolzarblik kasb etmoqda. Hududlar iqtisodiy xavfsizligi deganda, iqtisodiyotning tashqi va ichki tahdidlarga qarshi tura olish qobiliyati hamda barqaror rivojlanishni ta'minlash imkoniyatlari tushuniladi [1].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni hamda 2023-yil 20-iyuldagi PQ-241-sonli "Hududlarni kompleks rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori hududlarning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash borasida tizimli yondashuvlarni taklif etmoqda. Ushbu qaror va farmonlarda iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash uchun zarur bo'lgan institutsional mexanizmlarni yaratish, hududlarni muvozanatli rivojlantirish, iqtisodiy barqarorlikni oshirish yo'nalishlaridagi asosiy vazifalar belgilab berilgan [2,3].

Bugungi kunda ayniqsa Namangan viloyati misolida iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash masalasi dolzarb hisoblanadi. Viloyat iqtisodiyotining tuzilmasidagi mavjud nomutanosibliklar, aholining bandligi, investitsiyalar jalb qilish va infratuzilmani rivojlantirish borasidagi muammolar iqtisodiy xavfsizlik darajasini pasaytiruvchi asosiy omillardan sanaladi [4]. Shu nuqtai nazardan, hududlar iqtisodiy xavfsizligini baholashda iqtisodiy-matematik va ekonometrik usullarni keng qo'llash, ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish alohida ahamiyat kasb etmoqda.



Iqtisodiy xavfsizlik masalalariga bag'ishlangan ko'plab xalqaro tadqiqotlarda iqtisodiy tahdidlarni baholashning zamonaviy metodologik asoslari ishlab chiqilgan bo'lib, ular orqali davlatlar va hududlarning iqtisodiy xavfsizligini samarali boshqarish imkoniyatlari tahlil qilingan [5]. Xususan, xalqaro tashkilotlarning tavsiyalarida iqtisodiy xavfsizlik indikatorlarini ishlab chiqish va ulardan amaliyotda foydalanish mexanizmlariga alohida e'tibor qaratilgan [6].

### **MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI**

Hududlar iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash mavzusi iqtisodiy tadqiqotlarda keng yoritilgan va ko'plab nazariy hamda amaliy tadqiqotlarda aks etgan. Mazkur yo'nalishdagi dastlabki ilmiy qarashlardan biri Myrdalning tadqiqotlarida bayon etilgan bo'lib, unda hududiy rivojlanishdagi nomutanosibliklar va iqtisodiy tahdidlar nazariy jihatdan o'rganilgan [7]. Krugman esa geografik omillar va iqtisodiy rivojlanishdagi nomutanosibliklarning iqtisodiy xavfsizlikka ta'sirini batafsil tahlil qilib, bu borada geografik iqtisodiyot nazariyasini ishlab chiqqan [8].

Henderson va uning hamkorlari tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda hududiy iqtisodiy siyosat samaradorligi va uning iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlashdagi o'rni keng ko'lamda tahlil qilingan [9]. Tadqiqot natijalari ko'rsatadiki, hududlarda iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash uchun mahalliy boshqaruv organlarining faol ishtiroki zarur hisoblanadi.

Ravallion (2001) tomonidan olib borilgan tadqiqot esa kambag'allik va iqtisodiy xavfsizlik o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganib chiqib, iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlashda hududiy rivojlanish strategiyalarining samaradorligini oshirish zarurligini asoslab bergan [10]. Bundan tashqari, xalqaro iqtisodiy tashkilotlar, xususan Jahon banki va BMT Taraqqiyot dasturi (UNDP), hududlar iqtisodiy xavfsizligini baholash uchun indikatorlar tizimini shakllantirib, bu indikatorlardan amaliyotda foydalanish metodologiyasini ishlab chiqqan [5,6].

O'zbekistonlik tadqiqotchilar, jumladan, Ibragimov va Jo'rayev tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda mamlakatdagi hududlar iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning mahalliy sharoitlarga mos mexanizmlari va indikatorlari ishlab chiqilgan [1]. Bunday tadqiqotlar O'zbekiston sharoitida iqtisodiy xavfsizlikka tahdidlarni bartaraf etish bo'yicha aniq tavsiyalar bilan boyitilgan.

Shunday qilib, hududlar iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning nazariy va metodologik jihatlarini chuqur o'rganish, iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash mexanizmlarini takomillashtirish va bu boradagi davlat siyosatini samarali amalga oshirishga oid ilmiy asoslangan yondashuvlarni ishlab chiqish ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi hisoblanadi.

### **TADQIQOT METODOLOGIYASI**

Ushbu tadqiqotni amalga oshirishda bir necha ilmiy tadqiqot usullaridan keng foydalanildi. Tadqiqotning asosiy metodologik asosini tizimli yondashuv tashkil etdi. Bu yondashuv kichik biznes subyektlari faoliyatining barcha jihatlarini yaxlit holda tahlil qilishga imkon berdi. Bundan tashqari, tadqiqot jarayonida quyidagi ilmiy-uslubiy yondashuvlar qo'llanildi: tizimli yondashuv, SWOT-tahlil, qiyosiy-statistik va

ekspert baholash metodlari. Tadqiqotda Namangan viloyati statistika boshqarmasi va kichik biznes subyektlarining moliyaviy va iqtisodiy ko'rsatkichlari hamda ekspert so'rovlari natijalari keng qo'llanildi.

### TAHLIL VA NATIJALAR

Hududlar iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash jarayonida bir qancha iqtisodiy va ijtimoiy ko'rsatkichlarning tahlili muhim ahamiyatga ega. Iqtisodiy xavfsizlik holati hududning barqaror rivojlanishini belgilovchi asosiy omillardan biri bo'lib, uning samarali ta'minlanishi aholining turmush farovonligini yaxshilash, iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va hududlarning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Mazkur tadqiqotda Namangan viloyati misolida iqtisodiy xavfsizlik holatini kompleks tarzda baholash uchun bir qator asosiy indikatorlar tanlab olindi. Ushbu indikatorlar hudud iqtisodiyotining asosiy jihatlarini har tomonlama qamrab olishga imkon beradi. Jumladan, yalpi hududiy mahsulot hajmi orqali iqtisodiy o'sish sur'atlari va ishlab chiqarish ko'lamini baholandi. Aholi bandligi va ishsizlik darajasi orqali esa mehnat bozoridagi vaziyat, aholi farovonligi va ijtimoiy barqarorlik tahlil qilindi.

Investitsiyalar hajmi indikatorining tanlanishi iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlashda kapital oqimining ahamiyati va uning hududlarning barqaror rivojlanishidagi o'rni baholash imkoniyatini berdi. Shu bilan birga, infratuzilmaning rivojlanish darajasi iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlashda asosiy tayanch sifatida ko'rib chiqildi. Ushbu indikator orqali transport, energetika, kommunal xizmatlar va boshqa infratuzilma obyektlarining samarali ishlash darajasi hamda mavjud muammolar chuqur tahlil qilindi.

Mazkur indikatorlar asosida olingan natijalar hududlar iqtisodiy xavfsizligini mustahkamlash bo'yicha amaliy tavsiya va strategiyalarni ishlab chiqishga yordam beradi va kelgusida barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

### 1-jadval

#### Namangan viloyatining yalpi hududiy mahsuloti dinamikasi<sup>63</sup> (mlrd. so'm)

| Yillar | Yalpi hududiy mahsulot | O'sish sur'ati (%) |
|--------|------------------------|--------------------|
| 2021   | 30 700                 | -                  |
| 2022   | 33 100                 | 7,8                |
| 2023   | 35 800                 | 8,2                |
| 2024   | 38 500                 | 7,5                |

Manba: Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Namangan viloyatining yalpi hududiy mahsuloti 2021-2024-yillar davomida barqaror o'sib bordi. Ushbu davr mobaynida iqtisodiyotning turli tarmoqlarida kuzatilgan o'sish viloyat iqtisodiyotining umumiy ko'lamini kengaytirdi. Ayniqsa, sanoat ishlab chiqarishining hajmi oshgani, kichik va o'rta biznes subyektlarining faollashuvi, xizmatlar sohasida yangi korxonalarning tashkil etilishi, qishloq xo'jaligi

<sup>63</sup> Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil; Namangan viloyati infratuzilma va kommunal xo'jalik boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil; Namangan viloyati investitsiyalar va tashqi savdo boshqarmasi hisobotlari, 2024 yil; Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.

mahsulotlari eksportining sezilarli darajada ortishi yalpi hududiy mahsulot ko'rsatkichlarini yuqoriga ko'tarishda asosiy omillar bo'lib xizmat qildi.

Shu bilan birga, viloyatda eksport salohiyati ham yaxshilandi, ayniqsa qishloq xo'jaligi mahsulotlari va to'qimachilik sanoati mahsulotlarining eksport hajmlari ortdi. Ushbu jarayon viloyatning xalqaro bozordagi raqobatbardoshligini mustahkamlashga xizmat qildi.

Ammo, mazkur ijobiy tendensiyalar bilan bir qatorda hududlararo rivojlanishdagi nomutanosibliklar hali ham dolzarbligicha qolmoqda. Viloyatning markaziy shaharlari va ularga yaqin hududlarda iqtisodiy o'sish sur'atlari yuqoriligi kuzatilayotgan bo'lsa, chekka va uzoq tumanlarda iqtisodiy rivojlanish sur'atlari nisbatan pastligicha qolmoqda. Ushbu nomutanosibliklarni kamaytirish va iqtisodiy rivojlanishni tenglashtirish uchun hududlarga yo'naltirilayotgan investitsiyalarni diversifikatsiya qilish, infratuzilmani rivojlantirish va yangi ish o'rinlarini yaratishga qaratilgan chora-tadbirlarni yana-da kuchaytirish zarur. Buning natijasida viloyatning barcha hududlari bir tekis va barqaror rivojlanishiga erishish imkoniyati yaratiladi.

## 2-jadval

### Namangan viloyatida aholi bandligi va ishsizlik darajasi dinamikasi<sup>64</sup> (2021–2024, %)

| Yillar | Bandlik darajasi | Ishsizlik darajasi | Mehnat resurslari soni (ming kishi) |
|--------|------------------|--------------------|-------------------------------------|
| 2021   | 91,5             | 8,5                | 1 480                               |
| 2022   | 91,8             | 8,2                | 1 510                               |
| 2023   | 92,2             | 7,8                | 1 540                               |
| 2024   | 92,5             | 7,4                | 1 575                               |

Manba: Namangan viloyati mehnat bosh boshqarmasi hisobotlari asosida tuzilgan.

Bandlik ko'rsatkichlari yaxshilangan bo'lsa-da, aholi sonining tez sur'atlarda o'sishi mehnat bozorida ish o'rinlariga bo'lgan talabning yuqori darajada qolayotganligini ko'rsatmoqda. Ayniqsa, yoshlar va ayollar orasida bandlik muammosi dolzarbligini saqlab turibdi. Ushbu holat, o'z navbatida, aholi daromadlarining o'sishi va umumiy farovonlik darajasiga ham bevosita ta'sir ko'rsatmoqda.

Shu munosabat bilan yangi korxonalarni tashkil etishni rag'batlantirish, kichik va o'rta tadbirkorlik subyektlarini har tomonlama qo'llab-quvvatlash bo'yicha maxsus dasturlarni joriy qilish zarur. Tadbirkorlikni rivojlantirish, ayniqsa, qishloq joylarda va uzoq hududlarda ish o'rinlarini yaratish imkoniyatlarini kengaytiradi. Shu bilan birga, mavjud ishchi kuchi malakasini oshirish, zamonaviy kasb-hunarlariga o'qitish va qayta tayyorlash tizimini yanada samarali tashkil etish orqali aholi bandligini oshirish mumkin. Ushbu tadbirlarni amalga oshirish orqali, bir tomondan, aholi bandligi oshadi, ikkinchi tomondan esa, viloyat iqtisodiyotining raqobatbardoshligi va iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash uchun zarur inson kapitali shakllantiriladi.

<sup>64</sup> Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati infratuzilma va kommunal xo'jalik boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati investitsiyalar va tashqi savdo boshqarmasi hisobotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati mehnat bosh boshqarmasi hisobotlari, 2024 yil.

### 3-jadval

#### Namangan viloyatiga jalb qilingan investitsiyalar hajmi dinamikasi<sup>65</sup> (2021-2023, mlrd. so'm)

| Yillar | Investitsiyalar hajmi | O'sish sur'ati (%) |
|--------|-----------------------|--------------------|
| 2021   | 2 850                 | -                  |
| 2022   | 3 200                 | 12,3               |
| 2023   | 3 700                 | 15,6               |
| 2024   | 4 250                 | 14,9               |

Manba: Namangan viloyati investitsiyalar va tashqi savdo boshqarmasi hisobotlari asosida tuzilgan.

Investitsiyalar hajmi ko'payishi bilan birga, ularning asosan yirik shaharlarga yo'naltirilishi hududiy rivojlanishdagi tafovutlarni yanada kuchaytirmoqda. Bu esa hududlarning iqtisodiy imkoniyatlaridan teng foydalanilmasligiga olib kelmoqda. Natijada, uzoq va qishloq hududlarida investitsiyalar yetishmovchiligi sababli iqtisodiy rivojlanish, infratuzilma ta'minoti va aholi farovonligi jihatidan sezilarli farqlar yuzaga kelmoqda.

Mazkur holatni bartaraf etish uchun investitsiyalar oqimini barcha tumanlarga teng taqsimlash mexanizmlarini takomillashtirish zarur. Ayniqsa, davlat-xususiy sheriklik asosidagi loyihalarni viloyatning chekka va qishloq joylarida amalga oshirishga alohida e'tibor qaratish kerak. Bu yo'nalishda maxsus iqtisodiy zonalar, agroklastlar va sanoat parklarini tashkil etish orqali investitsion muhitni yaxshilash mumkin.

Shuningdek, Namangan viloyati iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash uchun hududlarni kompleks rivojlantirish, iqtisodiyotning turli sohalariga diversifikatsiyalashgan investitsiyalarni jalb qilish, infratuzilmani modernizatsiya qilish va ayniqsa, bandlik muammolarini hal qilishga qaratilgan chora-tadbirlarni yanada kuchaytirish talab etiladi. Ushbu kompleks yondashuv orqali iqtisodiy imkoniyatlardan to'liq va samarali foydalanib, hududlarning umumiy barqaror rivojlanishini ta'minlashga erishish mumkin bo'ladi.

### 4-jadval

#### Namangan viloyati infratuzilma rivojlanish ko'rsatkichlari<sup>66</sup>

| Yillar | Yo'llarning ta'miri (km) | Ichimlik suvi bilan ta'minlanganlik (%) | Elektr energiyasi uzilishlari (soat/yil) | Gaz bilan ta'minlanganlik (%) |
|--------|--------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| 2021   | 150                      | 87                                      | 45                                       | 76                            |
| 2022   | 180                      | 89                                      | 40                                       | 78                            |
| 2023   | 210                      | 91                                      | 35                                       | 80                            |
| 2024   | 240                      | 93                                      | 30                                       | 83                            |

Manba: Namangan viloyati infratuzilma va kommunal xo'jalik boshqarmasi

<sup>65</sup> Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati infratuzilma va kommunal xo'jalik boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati investitsiyalar va tashqi savdo boshqarmasi hisobotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati mehnat bosh boshqarmasi hisobotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati investitsiyalar va tashqi savdo boshqarmasi hisobotlari, 2024 yil.

<sup>66</sup> Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati infratuzilma va kommunal xo'jalik boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati investitsiyalar va tashqi savdo boshqarmasi hisobotlari, 2024 yil.

Infratuzilma rivojlanishi ko'rsatkichlari barqaror yaxshilangan bo'lib, ayniqsa, aholini ichimlik suvi va tabiiy gaz bilan ta'minlash darajasining ortganligi ijobiy holat hisoblanadi. Bu esa, o'z navbatida, aholi turmush darajasining yaxshilanishiga, mahalliy biznes subyektlari faoliyatining rivojlanishiga va hududning umumiy investitsion jozibadorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Biroq, mavjud infratuzilmaning yanada samarali ishlashini ta'minlash uchun elektr energiyasi ta'minotidagi uzilishlarni bartaraf qilish va energiya tizimini modernizatsiya qilish zarurati mavjud. Elektr energiyasiga bo'lgan talabning oshishi sababli yangi quvvatlarni ishga tushirish, mavjud tarmoqlarni modernizatsiya qilish hamda qayta tiklanadigan energiya manbalarini kengroq jalb etish orqali barqarorlikni ta'minlash muhim vazifadir.

Shuningdek, transport infratuzilmasini rivojlantirish va mavjud yo'l tarmoqlarini ta'mirlash, yangi transport aloqalarini yaratish hamda hududlarning transport-logistik imkoniyatlarini oshirish orqali iqtisodiy xavfsizlikni mustahkamlash mumkin. Ayniqsa, uzoq va chekka hududlar bilan aloqalarni yaxshilash, ularning iqtisodiy jarayonlarda faol ishtirokini ta'minlaydi va mintaqaviy iqtisodiy o'sish imkoniyatlarini yanada kengaytiradi. Ushbu chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali viloyatning iqtisodiy xavfsizligini yanada mustahkamlanishi ta'minlanadi.

#### 5-jadval

#### Namangan viloyatidagi tumanlar kesimida iqtisodiy xavfsizlik indeksining dinamikasi<sup>67</sup> (2021-2024)

| Tumanlar     | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------|------|------|------|------|
| Namangan sh. | 0,77 | 0,79 | 0,81 | 0,83 |
| Chust        | 0,70 | 0,72 | 0,74 | 0,76 |
| Mingbuloq    | 0,67 | 0,68 | 0,70 | 0,72 |
| Uychi        | 0,69 | 0,71 | 0,73 | 0,75 |
| Kosonsoy     | 0,68 | 0,70 | 0,72 | 0,74 |

Manba: Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.

Tumanlararo iqtisodiy xavfsizlik indekslaridagi farqlar kamaygan bo'lsa-da, hali ham rivojlanish sur'atlari notekisligicha qolmoqda. Ushbu notekisliklar, asosan, ayrim hududlarda yetarli miqdorda investitsiya jalb qilinmaganligi, infratuzilma rivojlanishidagi sezilarli tafovutlar hamda bandlik darajasidagi mavjud farqlar bilan bog'liqdir. Bunday nomutanosib rivojlanish esa hududlarning iqtisodiy xavfsizligiga tahdid solishi va uzoq muddatda hududlarning umumiy iqtisodiy rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shu sababli, har bir tumanning iqtisodiy salohiyati, imkoniyatlari va mavjud muammolarini atroflicha tahlil qilib, hududlarning rivojlanishi uchun alohida strategiyalar ishlab chiqish talab etiladi. Hududiy boshqaruv organlari tomonidan investitsiya loyihalarini muvozanatli taqsimlash, infratuzilmani

<sup>67</sup> Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati infratuzilma va kommunal xo'jalik boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati investitsiyalar va tashqi savdo boshqarmasi hisobotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati mehnat bosh boshqarmasi hisobotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati investitsiyalar va tashqi savdo boshqarmasi hisobotlari, 2024 yil.; Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, 2024 yil.



rivojlantirish va aholi bandligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlarni kompleks ravishda amalga oshirish iqtisodiy xavfsizlikni yanada kuchaytiradi. Bu esa, o'z navbatida, viloyat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta'minlash bilan birga, aholi farovonligini yaxshilashga xizmat qiladi.

### **XULOSA VA TAKLIFLAR**

Namangan viloyati iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash borasida o'tkazilgan tahlillar shuni ko'rsatdiki, viloyat iqtisodiyoti barqaror o'sish sur'atlariga ega bo'lsa-da, hududlararo nomutanosibliklar hanz mavjud. Yalpi hududiy mahsulot, bandlik darajasi va investitsiya hajmi kabi muhim ko'rsatkichlarda ijobiy tendensiyalar kuzatilmoqda. Ammo bu rivojlanish, asosan, viloyat markaziga yaqin hududlarda ro'y bermoqda, bu esa iqtisodiy xavfsizlikni to'laqonli ta'minlashda qiyinchilik tug'diradi. Infratuzilma sohasidagi ko'rsatkichlar ham yaxshilangan bo'lsa-da, elektr energiyasi va transport infratuzilmasida qo'shimcha rivojlanishga ehtiyoj mavjud. Tumanlar kesimida iqtisodiy xavfsizlik indeksleri farqlari kamayib boryapti, ammo hali ham rivojlanish notekisdir. Shuningdek, mavjud investitsiyalarni diversifikatsiya qilish zarurati sezilmoqda. Bandlikni oshirish, ayniqsa yoshlar va ayollar bandligini ta'minlash uchun qo'shimcha chora-tadbirlar amalga oshirilishi zarur. Viloyatning uzoq tumanlarida infratuzilmaning sust rivojlanishi iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlashda eng katta to'siqlardan biri bo'lib qolmoqda.

Hududlararo iqtisodiy rivojlanishdagi nomutanosibliklarni kamaytirish uchun davlat va xususiy sektor hamkorligini kengaytirish hamda investitsiyalarni teng taqsimlash mexanizmlarini joriy qilish zarur.

Bandlikni yanada oshirish uchun kichik va o'rta biznes subyektlarini qo'llab-quvvatlash dasturlarini kuchaytirish va yangi ish o'rinlarini yaratishni rag'batlantiruvchi soliq imtiyozlari tizimini takomillashtirish kerak.

Hududlar iqtisodiy xavfsizligi indekslarini muntazam monitoring qilish va natijalar asosida hududlarni rivojlantirish bo'yicha aniq strategiyalar ishlab chiqish tavsiya etiladi.

Infratuzilma sohasidagi muammolarni hal qilish uchun davlat investitsiyalarini oshirish va xususiy sheriklik asosidagi loyihalarni kengaytirish zarur.

Elektr ta'minoti tizimini modernizatsiya qilish va uzilishlarni kamaytirish orqali viloyat iqtisodiyotining barqarorligini oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Investitsiya jalb qilish uchun xorijiy va mahalliy investorlarni rag'batlantiruvchi qulay shart-sharoitlar yaratish lozim.

Hududiy ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishga yo'naltirilgan maxsus dasturlar ishlab chiqish, ayniqsa uzoq va chekka tumanlarga alohida e'tibor qaratish kerak.

Yuqorida ko'rsatilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish Namangan viloyatining iqtisodiy xavfsizligini mustahkamlash, iqtisodiy rivojlanishdagi hududiy tafovutlarni kamaytirish va umuman olganda, barqaror rivojlanishni ta'minlash imkoniyatlarini yaratadi.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Ibragimov A., Jo‘rayev T. Hududlar iqtisodiy xavfsizligini ta‘minlash masalalari. T.: Iqtisod-Moliya, 2021.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-60-sonli Farmoni, 28-yanvar, 2022.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-241-sonli Qarori, 20-iyul, 2023. [
4. Namangan viloyati hokimligi statistik hisobotlari, 2023.
5. World Bank Report, Economic Security Assessment Indicators, 2022.
6. UNDP Guidelines on Regional Economic Security, 2021.
7. Myrdal G. Economic Theory and Underdeveloped Regions. London, 1957.
8. Krugman P. Geography and Trade. Cambridge, MA: MIT Press, 1991.
9. Henderson J.V., Thisse J.F. Handbook of Regional and Urban Economics. Elsevier, 2004.
10. Ravallion M. Growth, Inequality and Poverty: Looking Beyond Averages. World Development, 2001.
11. Myrdal G. Economic Theory and Underdeveloped Regions. – London: Gerald Duckworth, 1957. – 168 p.
12. Krugman P. Geography and Trade. – Cambridge, MA: MIT Press, 1991. – 156 p.
13. Henderson J.V., Thisse J.F. Handbook of Regional and Urban Economics. – Elsevier, 2004. – 256 p.
14. Ravallion M. Growth, Inequality and Poverty: Looking Beyond Averages. World Development, 2001, Vol. 29, No. 11, pp. 1803–1815.
15. World Bank. Economic Security Assessment Indicators Report, 2022. – Washington D.C.: World Bank Publications, 2022. – 134 p.
16. UNDP Guidelines on Regional Economic Security, 2021. – New York: United Nations Development Programme, 2021. – 98 p.

## ОСОБЕННОСТИ ИСЛАМСКИХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МИРЕ И КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ УЗБЕКИСТАНА

*Иноятова Камола Фуркатовна*

*ст.преподаватель кафедры «Банковское дело»*

*Ташкентского государственного экономического университета,*

*[kamolainoyatova8@gmail.com](mailto:kamolainoyatova8@gmail.com)*

*+998901688868*

**Аннотация:** Данная статья показывает, как исламская финансовая структура а также деятельность исламских банков применяется в коммерческих банках в Узбекистане и анализирует развитие активов в стране и во всем мире. Кроме этого развитие исламских финансовых продуктов все больше охватывает спектр коммерческих банков в качестве предоставления услуг и продуктов для населения Узбекистана.

**Ключевые слова:** исламские банки, банковская система, активы, банковские продукты, финансовые ресурсы, банки, ценные бумаги, прибыль, убыток.

### I. ВВЕДЕНИЕ

Во всем мире уделяется внимание научным исследованиям по эффективному функционированию исламских банковских продуктов, приобретению им достойного места в банковской системе, постоянному увеличению объемов эмиссии сукук на фондовом рынке. Проведение научных исследований в таких областях, как способность исламских финансовых учреждений служить интересам общества, возможность внедрять исламские банковские продукты в коммерческие банки, регулирование исламских финансовых сделок, пеней и штрафов, возникающих в этих сделках, деятельность шариатских советов, контролирующих соблюдение правил шариата, совершенствование практики исламских финансовых учреждений. Устойчивые темпы роста в секторах исламского банкинга, исламских фондов и исламского рынка капитала диктуют необходимость создания альтернативных финансовых продуктов, формирования здоровой конкурентной среды на финансовом рынке.

Исламская банковская система получила признание в мире как альтернатива быстро развивающейся традиционной банковской системе и за короткий период времени превратилась в интегрированный механизм, способный полноценно конкурировать с коммерческими банками. В отличие от коммерческих банков исламские банки смогли привлечь предпринимателей и бизнесменов путем пропорционального распределения прибылей и убытков между участниками финансирования.

### II. МЕТОДЫ

В данной научной работе были проведены различного рода методы для изучения развития исламских банковских продуктов:

**1. Аналитический метод:** в сфере исламских финансов изучены нормативная база, документы и научно-практические материалы.

**2. Сравнительный анализ:** был проведен сравнительный анализ по мировой практике и практике Узбекистана<sup>68</sup>.

В Узбекистане ведется ряд работ, направленных на широкое внедрение и повышение эффективности исламских банковских продуктов в практику, создание организационно-правовой базы для организации деятельности коммерческих банков и небанковских кредитных организаций, удовлетворение спроса населения на данные услуги. В частности, в стратегии «Узбекистан – 2030» для достижения 50-го пункта «совершенствование норм и контрольных баз путем внедрения международных признанных минимальных стандартов и требований к банкам». По меньшей мере три коммерческих банка наладили "внедрение критерий и процедур исламского финансирования, а также формирование правовых основ исламского финансирования"<sup>69</sup>.

Увеличение спроса на развитие и значительное накопление финансовых ресурсов мусульманскими странами создает необходимость более глубокого изучения этого сектора и его дальнейшего совершенствования. Большое значение имеет внедрение этого сектора в качестве альтернативного варианта финансирования экономики Узбекистана, а также внедрение на рынок исламских банковских продуктов.

### III. РЕЗУЛЬТАТЫ:

Для успешного развития исламского банкинга в Узбекистане необходимо решить проблемы, выявленные респондентами. Прежде всего, следует разработать соответствующую законодательную базу, которая бы регулировала исламские финансовые продукты и услуги.

Исламские финансовые институты (ИФИ) начали свое развитие с простых концепций до полноценных финансовых учреждений, их растущая популярность привлекла все больше внимания международного финансового сообщества.

Основное различие между исламскими банками и классическими банками заключается в том, как эти функции выполняются. В исламском банке все кредиты безпроцентные, так же как и вклады. Ближе всего к этому методу работы подходит понятие проектного инвестирования, которое связано с разделением рисков и долевым участием. Таким образом, исламские банки предлагают альтернативные финансовые продукты и услуги, основанные на принципах Шариата, что делает их уникальными и востребованными в современном мире.<sup>70</sup>

Исламские банки стремятся соблюдать принципы шариата, что подразумевает запрет на использование процента (риба) и спекулятивных операций. Вместо этого, они ориентированы на реальные инвестиции и производство, что делает их фокус более долгосрочным и устойчивым по

<sup>68</sup> Inoyatova K.F. Egamova M.E. Trends in the development of islamic finance and banking products in the world Journal of research Administration ISSN:1539-1590 | E-ISSN:2573-7104 VOL. 5 NO. 2 (2023) Scopus Q4.

<sup>69</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года о стратегии "Ўзбекистан — 2030" № 158.

<sup>70</sup> Статья Гримаренко И. Е. «Сравнительный анализ исламской и традиционной западной банковских моделей». Журнал «Восточная аналитика». Выпуск 2, 2015 г. [https://ivran.ru/f/E-analitika\\_2015\\_2\\_digit.pdf](https://ivran.ru/f/E-analitika_2015_2_digit.pdf)

сравнению с традиционными банками. Исламские финансовые институты уделяют особое внимание бизнес-планам своих клиентов и стремятся к тому, чтобы инвестиции были направлены на проекты, которые могут приносить реальную пользу обществу.

Важно отметить, что каждый банк может иметь свои собственные варианты продуктов, основанных на принципах шариата:

- регламентация религиозными нормами - принципами Шариата;

- полный запрет процентов и всякого рода спекуляции: азартных игр, деривативов;

- разделение рисков между кредитором и заёмщиком: замена долгового финансирования долевым;

- принцип не нарушения договоров;

- отношение к деньгам как к потенциальному капиталу: чтобы стать реальным, они должны быть инвестированы в какое-то производство;

- полный запрет на инвестиции в предприятия, принесущие вред обществу, направленность на инвестиции в реальный сектор экономики, способствующие развитию общественного благосостояния;

- соблюдение требований к благотворительности - норм закята, осуществление социально ориентированных проектов.

Существует разнообразие мнений среди мусульманских правоведов относительно различных аспектов исламской финансовой системы, что может приводить к различным подходам и интерпретациям в практике исламских банков и финансовых институтов. Например, вопрос о рибе (проценте) является одним из ключевых спорных вопросов. Некоторые мусульманские ученые считают, что любая форма процентов является запрещенной (харам), в то время как другие разрешают определенные виды процентов в контексте сделок, основанных на исламских принципах. Существует разнообразие точек зрения среди современных исламских мыслителей относительно интерпретации исламского финансового права. Некоторые индивидуальные мнения могут различаться относительно того, как интерпретировать рибу (запрет на уплату процентов) из Корана. Большинство банковских операций с учетом принципов ислама являются аналогами определенных действий классических коммерческих банков. Исламский банковский сектор стремится к созданию финансовых продуктов, которые соответствуют принципам шариата. Это может означать использование альтернативных методов прибыли для кредиторов и защиты от инфляции для заемщиков без использования традиционных процентных ставок.

В нижеследующей таблице приведено сравнение продуктов исламской и традиционной банковских систем.



Таблица 1.

**Исламские банковские продукты и их западные аналоги<sup>71</sup>**

| Стандарты ААОIFI | Аналог классического банковского надзора |
|------------------|------------------------------------------|
| Мушарака         | Партнерство                              |
| Мудараба         | Инвестирование, финансирование           |
| Мурабаха         | Перепродажа с торговой наценкой          |
| Иджара           | Лизинг                                   |
| Истисна          | Фьючерсы                                 |
| Сукук            | Ценные бумаги                            |
| Кард-аль-хасан   | Беспроцентная ссуда, не имеет аналога    |
| Закят            | Добровольный налог, не имеет аналога     |

Как видно из таблицы исламская банковская система основана на принципах шариата, которые запрещают получение дохода через риб (проценты), чрезмерный риск (гарар) и спекуляции. Вместо этого исламские банки предлагают финансовые продукты, основанные на партнёрстве, торговле, аренде и справедливом распределении прибыли и убытков.

В рамках традиционной банковской модели основным источником дохода является начисление процентов по кредитам, что происходит вне зависимости от финансовых результатов деятельности клиента. Данная схема, характерная для конвенциональных финансов, предполагает одностороннее распределение рисков, при котором банк сохраняет стабильный доход даже в условиях убыточности заемщика. В противоположность этому, исламская банковская система, основанная на нормах шариата, исключает процентные операции (риба) и ориентирована на принципы справедливого распределения прибыли и убытков.

Одним из ключевых инструментов исламского банкинга является контракт мушарака, представляющий собой форму равноправного партнерства, при котором обе стороны — банк и клиент — инвестируют средства в совместный проект и несут общую ответственность за его финансовый результат. В отличие от традиционного инвестиционного партнерства, исламский банк в данной модели принимает на себя реальный предпринимательский риск, что свидетельствует о более глубокой вовлеченности в проект и о соответствии основополагающим этическим принципам исламского финансирования.

Практическое внедрение исламского банкинга способствует экономическому росту в странах с мусульманским большинством, расширяя доступ к финансовым услугам для населения, ориентированного на соблюдение религиозных норм. Тем самым исламский банкинг выполняет не только

<sup>71</sup>Статья Гримаренко И. Е. «Сравнительный анализ исламской и традиционной западной банковских моделей». Журнал «Восточная аналитика». Выпуск 2, 2015 г. [https://ivran.ru/f/E-analitika\\_2015\\_2\\_digit.pdf](https://ivran.ru/f/E-analitika_2015_2_digit.pdf)

экономическую, но и социокультурную функцию, обеспечивая инклюзивность финансовой системы.

В то же время, процесс интеграции исламских финансовых продуктов в традиционную банковскую систему сопряжён с рядом институциональных, нормативных и образовательных вызовов. Одним из ключевых барьеров является необходимость трансформации действующего законодательства для адаптации к специфике шариат-совместимых финансовых инструментов. Также актуальным остаётся вопрос повышения финансовой грамотности — как среди потенциальных потребителей исламских банковских услуг, так и среди специалистов финансовой отрасли.

Кроме того, требуется разработка эффективных регулирующих механизмов, обеспечивающих контроль за деятельностью исламских финансовых институтов, с учётом их уникальной правовой и операционной структуры. Несмотря на данные сложности, в глобальной практике наблюдается устойчивая тенденция к росту интереса к исламскому банкингу: многие традиционные финансовые организации внедряют шариат-совместимые продукты или создают специализированные подразделения, работающие в соответствии с принципами исламской экономики.

Создание соответствующего законодательства и инфраструктуры для поддержания операций исламского банкинга играет важную роль в успешной имплементации этой системы. Также важно учитывать, что необходимость использования исламских банковских продуктов может быть связана не только с религиозными убеждениями, но и с инвестиционными потребностями различных слоев населения. Поэтому адаптация банковских услуг к принципам исламского банкинга может быть значимым шагом для повышения финансовой доступности и разнообразия предложений на рынке Узбекистана. Так, в мире прогнозируется рост численности мусульманского населения, что видно на рисунке 1.

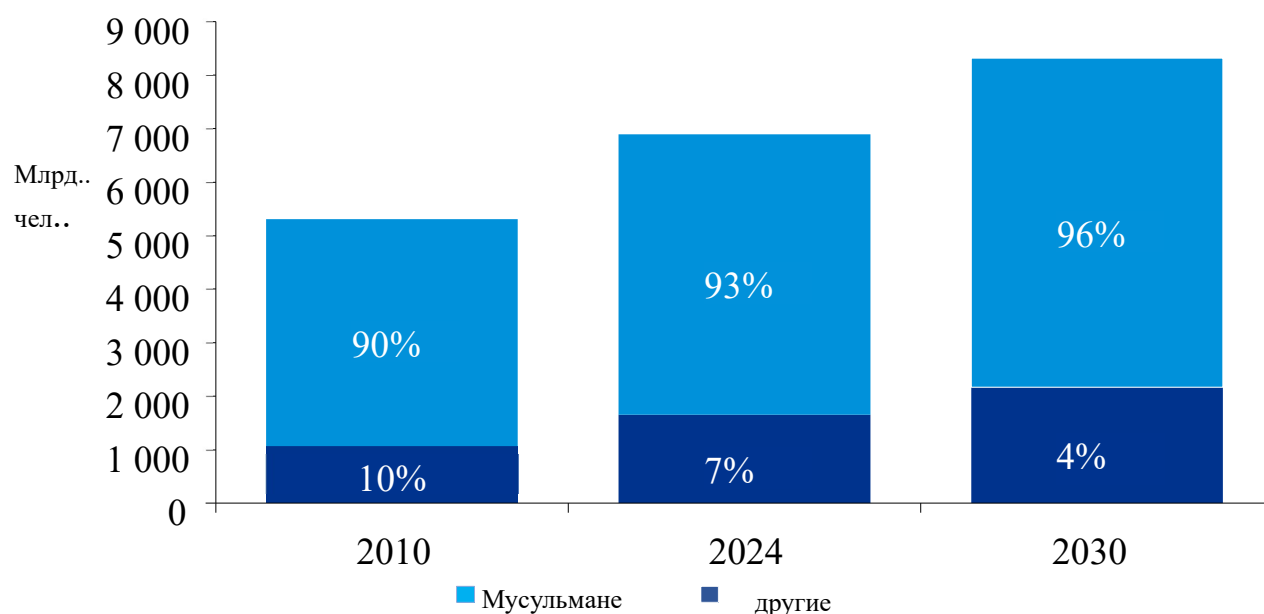


**Рисунок 1. – Динамика численности населения по религиозному составу, млрд. чел.<sup>72</sup>.**

На представленном рисунке приведены прогнозные данные исследовательского центра **Pew Research**, согласно которым к 2030 году численность мусульманского населения в странах Средней Азии, включая Узбекистан, останется значительной. Данный демографический фактор следует учитывать при разработке и внедрении финансовых продуктов, соответствующих нормам исламского права.

В ходе анализа факторов, влияющих на качество и степень распространённости исламских банковских продуктов, было выявлено, что существенная часть населения Узбекистана по-прежнему испытывает ограниченный доступ к традиционным банковским услугам. Это ограничение обусловлено как инфраструктурными, так и социокультурными факторами, включая религиозные убеждения.

На следующем рисунке представлена доля населения, обслуживающегося в коммерческих банках на основе традиционных финансовых инструментов. Анализ данных демонстрирует, что значительная часть граждан воздерживается от использования кредитных продуктов, обуславливая это религиозными принципами, в частности, отказом от уплаты процентов.

Эта тенденция указывает на то, что одной из причин медленного развития исламского финансирования в Узбекистане является несоответствие существующих банковских продуктов религиозным убеждениям значительной части населения. Следовательно, расширение исламского банкинга в стране требует комплексного подхода, включающего не только институциональные реформы, но и глубокое понимание социокультурных особенностей региона.

<sup>72</sup> Составлено на основе данных «Pew Research Center». [www.pewresearch.org](http://www.pewresearch.org)

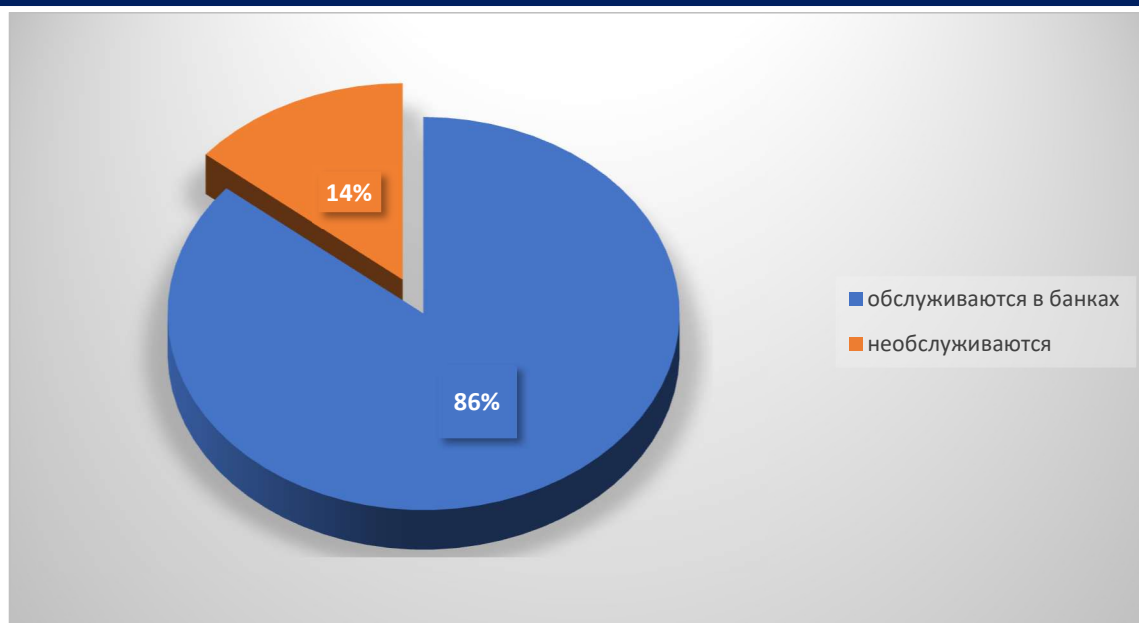


**Рисунок 2. Соотношение пользователей среди населения банковскими продуктами<sup>73</sup>.**

Многие банковские модели в Узбекистане были заимствованы из западной практики. Это привело к определенным проблемам, связанным с этикой и распределением рисков. В традиционной банковской системе коммерческие банки часто занимают доминирующее положение, что может создавать неравные условия для заемщиков.

Международный опыт играет ключевую роль в формировании эффективной модели исламских финансов для Узбекистана. Изучение передовых практик стран, успешно внедривших исламский банкинг, позволяет адаптировать проверенные механизмы к местным экономическим и правовым условиям. Основные аспекты международного опыта, которые могут быть полезны для Узбекистана, включают следующие.

По данным отчетов ICD (Islamic Corporation for the Development of the Private Sector) с 2013 по 2023 год исламская финансовая индустрия значительно расширилась, превратившись из нишевого сектора в важную часть глобальной финансовой системы.

<sup>73</sup> Составлено на основе данных рейтинговых агентств.



**Рисунок 2.2. Исламские финансовые активы в мире (2013-2023 гг.)<sup>74</sup>.**

Мировые исламские финансовые активы выросли на 69% за последние 5 лет и на 163% за последнее десятилетие - с 1,71 трлн долларов США в 2013 году до 2,67 трлн долларов США в 2019 году и 4,51 трлн долларов США в 2023 году, согласно данным IFDI. Этот рост отражает здоровое состояние отрасли, обусловленное устойчивыми балансами, высокими прибылями, поддержкой регуляторов и устойчивым спросом со стороны как клиентов, так и инвесторов в разных регионах.

Ведущие страны в области исламских финансов, такие как Малайзия, Саудовская Аравия, ОАЭ и Индонезия, демонстрируют, что успешное развитие исламского банкинга возможно при наличии комплексной правовой базы. В Малайзии, например, существует отдельный закон об исламском финансовом бизнесе, который регулирует деятельность исламских банков, страховых компаний и инвестиционных фондов. Узбекистану полезно изучить эту модель для создания собственной законодательной основы, обеспечивающей юридическую защиту участников рынка и прозрачность сделок<sup>75</sup>.

Малайзия также показывает пример эффективной системы образовательной подготовки кадров. Университеты и специализированные центры предлагают программы по исламским финансам, включая сертификацию специалистов. Это позволяет рынку получать квалифицированных сотрудников, которые понимают как принципы шариата, так и особенности банковского дела. Для Узбекистана создание подобных программ при университетах и партнерство с международными образовательными учреждениями может быть стратегически важным шагом<sup>76</sup>.

Опыт Индонезии показывает, как исламские финансовые институты могут быть интегрированы в экономику через поддержку малого и среднего бизнеса. В этой стране исламские банки предлагают продукты, специально разработанные для МСБ, такие как партнерское финансирование и беспроцентные займы. Для

<sup>74</sup> Составлено на основе данных - ICD - Isegi islamic finance development report 2023.

<sup>75</sup> RB.ru (2024). Исламский банкинг: глобальные тренды и перспективы. Доступно по ссылке: <https://rb.ru/opinion/islamic-banking-2024/>

<sup>76</sup> Kursiv.media (2024). 38% предпринимателей Узбекистана заинтересованы в исламском банкинге.

Доступно по ссылке: <https://uz.kursiv.media/2024-08-20/v-uzbekistane-38-predprinimatelej-zainteresovany-v-islamskom-bankinge/>



Узбекистана такой подход может стать инструментом повышения доступности финансов для предпринимателей, особенно в сельских районах<sup>77</sup>.

#### IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние годы в Республике Узбекистан наблюдается устойчивый рост интереса к исламским финансовым инструментам, что находит подтверждение как в результатах эмпирических исследований, так и в практических инициативах со стороны банковских и финансовых учреждений.

Идет спрос на исламские финансовые услуги. Существенная часть населения и субъектов предпринимательской деятельности демонстрирует заинтересованность в получении финансовых продуктов, соответствующих нормам исламского права (шариата). Однако при этом сохраняется ограниченное понимание специфики функционирования данных продуктов, что указывает на необходимость повышения финансовой грамотности в данной сфере.

Развитие финансовой инфраструктуры. Узбекистан предпринимает целенаправленные меры по развитию исламских финансов, включая установление партнерских отношений с международными исламскими финансовыми институтами, а также открытие специализированных исламских окон в рамках действующих коммерческих банков.

Регуляторная и институциональная поддержка. Центральный банк Республики Узбекистан и иные государственные органы выражают готовность к институциональному сопровождению процессов, связанных с внедрением исламского банкинга. Такая поддержка формирует благоприятные условия для устойчивого развития сектора исламских финансов.

Использование инструмента «мурабаха». Одним из наиболее востребованных механизмов в рамках исламского финансирования является контракт «мурабаха» — форма торгового финансирования, при которой банк приобретает товар и реализует его клиенту с установленной наценкой. Данный инструмент предоставляет конкурентоспособные альтернативы традиционному кредитованию и способствует расширению финансовой инклюзии.

Интеграция в стратегические документы. Включение исламских финансов в приоритетные направления национальной программы «Узбекистан – 2030» свидетельствует о долгосрочной ориентации государственной политики на институционализацию исламского банкинга в рамках существующей финансовой системы страны.

Таким образом, формирующаяся экосистема исламских финансов в Узбекистане обладает потенциалом для значительного расширения доступа к финансовым услугам, диверсификации банковского сектора и укрепления макроэкономической устойчивости.

<sup>77</sup> Depozit.uz (2024). Исламские финансы в Узбекистане: тенденции и перспективы. Доступно по ссылке: <https://depozit.uz/ru/news/ozbekistonda-islomiy-moliya>

## V. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-765 «О небанковских кредитных организациях и микрофинансовой деятельности» принят законодательной палатой 28 декабря 2021 года одобрен сенатом 17 марта 2022 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан О Стратегии № УП-158 «Узбекистан – 2030».
3. Постановления Президента Республики Узбекистан №3620 от 23 марта 2018 года «О дополнительных мерах по повышению доступности банковских услуг».
4. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 29 декабря 2020 года
5. Жахонгир Имамназаров “Ислом молия маҳсулотларини Ўзбекистонда татбиқ қилиш ва қўллаш юзасидан ўтказилган тадқиқот натижалари бўйича таҳлилий ҳисобот”, 2020,
6. В.Б. Дергачев «Основные финансовые инструменты исламской экономики» // «Ценностные ориентиры в экономической среде исламского мира».М., 2009. с.60.
7. Д-р Юсуф Азим Сиддики «Исламский банкинг» Издательство «Канц», Бейрут (Ливан) Третье издание 2023.
8. Inoyatova K.F. Developing formation of Islamic banking in economy South Asian Academic Research Journals ISSN: 2249-7137 Vol. 10 Issue 2, February 2020 Impact Factor: SJIF 2020 = 7.13
9. Inoyatova K.F. Ways Of Development And Formation Of Islamic Banking In Modern Economy International Journal of Inclusive and Sustainable Education ISSN: 2833-5414 Volume 2 | No 3 | March-2023
10. Inoyatova K.F. The role and importance of islamic banks in the Development of Uzbekistan. Science and innovation International scientific journal volume 2 issue 11 november 2023 UIF-2022: 8.2 | ISSN: 2181-3337 | scientists.uz
11. Kursiv.media (2024). 38% предпринимателей Узбекистана заинтересованы в исламском банкинге. Доступно по ссылке: <https://uz.kursiv.media/2024-08-20/v-uzbekistane-38-predprinimatelej-zainteresovany-v-islamskom-bankinge/>
12. Depozit.uz (2024). Исламские финансы в Узбекистане: тенденции и перспективы. Доступно по ссылке: <https://depozit.uz/ru/news/ozbekistonda-islomiy-moliya>
13. RB.ru (2024). Исламский банкинг: глобальные тренды и перспективы. Доступно по ссылке: <https://rb.ru/opinion/islamic-banking-2024/>

## ZAMONAVIY TASHKILOTLARDA MOLIVAVIY BOSHQARUV TIZIMINI TASHKIL ETISHNING XORIJ TAJRIBASI

*Xatamova Mohinur Normurod qizi*

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti magistranti*

*e-mail: [mohinurxatamova61@gmail.com](mailto:mohinurxatamova61@gmail.com)*

*+998902649127*

**Annotatsiya:** Ushbu maqola zamonaviy tashkilotlarda moliyaviy boshqaruv tizimini tashkil etishning xorijiy tajribasini o'rganishga bag'ishlangan. Maqolada xalqaro miqyosda rivojlangan xorijiy mamlakatlardagi yetakchi kompaniyalarning moliyaviy boshqaruv amaliyotlari, innovatsion yondashuvlari va eng yaxshi tajribalari tahlil qilinadi. Asosiy e'tibor raqamli texnologiyalarning moliyaviy boshqaruv jarayonlariga ta'siri, risk-menejmentning zamonaviy usullari, moliyaviy rejalashtirish va moliyaviy nazoratning samarali mexanizmlari, hamda barqaror rivojlanish tamoyillarining moliyaviy qarorlar qabul qilish jarayoniga integratsiyasiga qaratiladi. Shuningdek, maqolada global moliyaviy boshqaruv tendensiyalari, moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari va regulativ talablarning o'zgarishi, hamda ularning mahalliy tashkilotlar faoliyatiga ta'siri muhokama qilinadi. Xorijiy tajribani o'rganish asosida, mahalliy tashkilotlar uchun moliyaviy boshqaruv tizimlarini takomillashtirish bo'yicha turli amaliy tavsiyalar ishlab chiqiladi.

**Kalit so'zlar:** moliyaviy boshqaruv, xalqaro tajriba, bulutli texnologiyalar, moliyaviy rejalashtirish, risk-menejment, moliyaviy nazorat, moliyaviy hisobot, blokchain texnologiyalari, IFRS, integratsiya, sun'iy intellekt.

### I.KIRISH

Zamonaviy globallashtirish sharoitida tashkilotlarning moliyaviy barqarorligi va raqobatbardoshligi ko'p jihatdan ularning moliyaviy boshqaruv tizimlarining samaradorligiga bog'liq. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ham iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va raqamlashtirish masalalariga alohida e'tibor qaratilgan. Bu esa, o'z navbatida, mamlakatimiz tashkilotlarida moliyaviy boshqaruv tizimlarini xalqaro standartlar darajasiga ko'tarish va zamonaviy yondashuvlarni joriy etish zaruriyatini yanada dolzarb qilmoqda.

Bugungi kunda O'zbekistonda ko'plab tashkilotlar moliyaviy boshqaruv sohasida bir qator muammolarga duch kelmoqda. Bular qatoriga moliyaviy hisobotlarning shaffof emasligi, risk-menejment tizimlarining zaif rivojlanganligi, moliyaviy qarorlar qabul qilish jarayonlarining samarali emasligi, raqamli texnologiyalardan yetarli darajada foydalanmaslik kabi masalalarni kiritish mumkin. Bu muammolarni hal etish uchun ilg'or xorijiy tajribani o'rganish va uni mahalliy sharoitlarga moslashtirib joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi.

Rivojlangan mamlakatlarda moliyaviy boshqaruv tizimlarini tashkil etishning bir qator ilg'or yondashuvlari mavjud. Jumladan, AQSh, Yevropa Ittifoqi mamlakatlari, Yaponiya va Janubiy Koreya kabi davlatlarda moliyaviy boshqaruv sohasida quyidagi tendentsiyalar kuzatilmoqda:

1. Raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi natijasida sun'iy intellekt, Big Data tahlili, blokchain texnologiyalari moliyaviy qarorlar qabul qilish jarayonlarini optimallashtirishga xizmat qilmoqda.

2. Risk-menejmentning kompleks tizimlarini yaratishda tashkilotlar faoliyatiga ta'sir etuvchi barcha xatarlarni aniqlash, baholash va boshqarishning integratsiyalashgan yondashuvlari qo'llanilmoqda.

3. Moliyaviy rejalashtirish va nazoratning zamonaviy usullarini qo'llash orqali moliyaviy rejalashtirishning moslashuvchanligi va samaradorligi oshirilmoqda.

4. Barqaror rivojlanish tamoyillarini moliyaviy qarorlar qabul qilish jarayoniga integratsiya qilish borasida ekologik, ijtimoiy va boshqaruv (ESG) omillarini hisobga olgan holda moliyaviy strategiyalar ishlab chiqilmoqda.

5. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlarini (IFRS) to'liq joriy etish orqali moliyaviy hisobotlarning shaffofligi va xalqaro miqyosda taqqoslanuvchanligi ta'minlanmoqda.

Yuqorida keltirilgan ma'lumotlardan kelib chiqib, zamonaviy tashkilotlarda moliyaviy boshqaruv tizimini tashkil etishning xorijiy tajribasini o'rganish va tahlil qilish asosida O'zbekiston sharoitiga mos tavsiyalar ishlab chiqish ushbu maqolaning maqsadi hisoblanadi.

Ushbu maqsadga erishish uchun quyida vazifalar belgilandi:

-rivojlangan mamlakatlarda moliyaviy boshqaruv tizimlarini tashkil etishning zamonaviy tendentsiyalarini o'rganish va tahlil qilish;

-xorijiy tashkilotlarda raqamli texnologiyalarni moliyaviy boshqaruv jarayonlariga joriy etish tajribasini o'rganish va ularning samaradorligini baholash;

-xalqaro amaliyotda qo'llanilayotgan risk-menejmentning kompleks tizimlarini tahlil qilish va ularning O'zbekiston sharoitida qo'llanilish imkoniyatlarini aniqlash;

-moliyaviy rejalashtirish va nazoratning ilg'or usullarini o'rganish va ularni mahalliy tashkilotlarda joriy etish yo'llarini taklif etish;

-barqaror rivojlanish tamoyillarini moliyaviy boshqaruv tizimiga integratsiya qilish bo'yicha xorijiy tajribani o'rganish va O'zbekiston tashkilotlari uchun tavsiyalar ishlab chiqish;

-xalqaro moliyaviy hisobot standartlarini (IFRS) joriy etish bo'yicha ilg'or tajribalarni o'rganish va mahalliy sharoitga moslashtirish yo'llarini taklif etish;

-O'zbekiston tashkilotlarida moliyaviy boshqaruv tizimlarini takomillashtirish bo'yicha kompleks tavsiyalar ishlab chiqish.

Ushbu maqsad va vazifalarni amalga oshirish orqali O'zbekiston tashkilotlarida moliyaviy boshqaruv tizimlarini xalqaro standartlar darajasiga ko'tarish, ularning samaradorligini oshirish va raqobatbardoshligini ta'minlash imkoniyati yaratiladi. Bu esa, o'z navbatida, mamlakatimiz iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga va jahon bozorida munosib o'rin egallashiga xizmat qiladi.

## II. METODOLOGIYA

Ushbu tadqiqotda zamonaviy tashkilotlarda moliyaviy boshqaruv tizimini takomillashtirish va xorij tajribasini o'rganish maqsadida sifat va miqdoriy tahlil metodlari qo'llanildi.

Birinchidan, sifat tahlili doirasida AQSh, Germaniya, Janubiy Koreya va Singapur kabi rivojlangan davlatlardagi ilg'or kompaniyalarning moliyaviy boshqaruv tizimlarini o'rganish uchun ochiq manbalar (Google Scholar, Scopus, Harvard

Business Review, PwC va Deloitte hisobotlari) asosida adabiy manba tahlili amalga oshirildi.

Ikkinchidan, komparativ (taqqoslama) tahlil usulidan foydalanilib, xorijiy tashkilotlarda moliyaviy boshqaruv tizimlarining raqamli texnologiyalar orqali qanday samaradorlik bergani boshqa mamlakatlar tajribasi bilan solishtirildi.

Uchinchidan, case-study (amaliy misollarni o'rganish) metodologiyasi asosida Amazon (AQSh), Siemens (Germaniya), Samsung (Janubiy Koreya) va DBS Bank (Singapur) kompaniyalari moliyaviy boshqaruv tizimlarining raqamli transformatsiya jarayonlari o'rganildi.

Tahlil jarayonida asosiy e'tibor quyidagilarga qaratildi:

- raqamli texnologiyalar (ERP, AI, blockchain) dan foydalanish darajasi;
- moliyaviy qarorlar qabul qilishdagi tezlik va aniqlik;
- moliyaviy shaffoflik va xatolik darajasi;
- xarajatlarni optimallashtirish va daromadlarni oshirishdagi rol.

Tadqiqotda to'plangan ma'lumotlar tahlil qilinib, ular asosida zamonaviy moliyaviy boshqaruv tizimlarini tashkil etishning muvaffaqiyat omillari aniqlab olindi.

### III.NATIJALAR VA TAHLIL

Zamonaviy tashkilotlarda moliyaviy boshqaruv tizimini tashkil etishning xorij tajribasini amalda tatbiq etishda eng avvalo moliyaviy boshqaruv tizimida raqamli texnologiyalarni joriy etishni amalga oshirish zarur. O'zbekiston Respublikasi prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli farmoni bilan tasdiqlangan "Yangi O'zbekistonning 2022-2026-yillarga mo'ljallangan taraqqiyot strategiyasi"ning ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lgan 3-yo'nalishi **"Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash"** hisoblanadi. **Strategiyaning 25-maqsadida raqamli iqtisodiyotni asosiy "drayver" sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirishga qaratilgan ishlarni olib boorish nazarda tutilgan.**

Shu nuqtayi nazardan xorij tajribasida moliyaviy boshqaruv tizimining tashkil etilishida zamonaviy raqamli texnologiyalar va moliyaviy jarayonlarning avtomatlashtirish darajasi o'rganildi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, zamonaviy tashkilotlarda moliyaviy boshqaruv tizimini tashkil etishning xorij tajribasi bir nechta asosiy yo'nalishlarda rivojlanmoqda.

#### 1-jadval

**Xorijiy kompaniyalarda moliyaviy boshqaruv tizimlarining asosiy ko'rsatkichlari va moliyaviy jarayonlarning avtomatlashtirish darajasi**

| Yo'nalish                                   | Qo'llanilish darajasi | Samaradorlik ko'rsatkichi                        |
|---------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------|
| Raqamlashtirish va avtomatlashtirish        | 78%                   | Xarajatlarning 25-30% ga kamayishi               |
| Ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish | 65%                   | Moliyaviy prognozlar aniqligining 30% ga oshishi |



|                                     |     |                                                      |
|-------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|
| Integratsiyalashgan risk boshqaruvi | 72% | Risk aniqlash tezligining 35% ga oshishi             |
| Bulutli texnologiyalar              | 70% | IT infratuzilmalari xarajatlarining 35% ga kamayishi |
| Blokchain texnologiyasi             | 20% | Tranzaksiya xarajatlarining 40% ga kamayishi         |

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rinib turibdiki, raqamlashtirish va avtomatlashtirish yo‘nalishida xorijiy kompaniyalarning 78% qismi moliyaviy jarayonlarni avtomatlashtirish uchun ilg‘or texnologiyalardan foydalanmoqda. Bu esa xarajatlarni 25-30% ga kamaytirish imkonini bermiqda.

Ma‘lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish yo‘nalishi bo‘yicha tahlil qilingan kompaniyalarning 65% qismi real vaqt rejimida ma‘lumotlarni tahlil qilish va prognozlashtirish uchun sun‘iy intellekt va machine learning texnologiyalaridan foydalanmoqda. Bu esa moliyaviy prognozlar aniqligini 30% ga oshirgan.

O‘rganilgan kompaniyalarning 72% qismi moliyaviy risklarni boshqarishni strategik rejalashtirish jarayoni bilan integratsiyalashgan. Bu yondashuv risklarni aniqlash va bartaraf etish tezligini 35% ga oshirgan.

Tadqiq etilgan kompaniyalarning 70% qismi moliyaviy ma‘lumotlarni saqlash va qayta ishlash uchun bulutli texnologiyalardan foydalanmoqda. Bu esa IT infratuzilmaga sarflanadigan xarajatlarni 35% ga kamaytirgan.

Moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirishda blockchain texnologiyasidan foydalanish 20% kompaniyalarda kuzatilgan. Bu texnologiya moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirish jarayonida tranzaksiya xarajatlarini 40% ga kamaytirgan.

Yuqoridagi ma‘lumotlar va tahlil natijalaridan kelib chiqib shuni aytishimiz mumkinki, moliyaviy boshqaruv tizimi tashkil etishning xorij tajribasini amaliyotda qo‘llashda raqamli texnologiyalarni joriy etish ustuvor yo‘nalishlardan biri hisoblanadi.

Moliyaviy boshqaruv tizimini tashkil etishning xorij tajribasini joriy etishda yana bir muhim vazifalardan biri bu moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish va milliy iqtisodiyotimizda IFRS standartlari asosida faoliyat yurituvchi biznes subyektlari sonini oshirish, moliyaviy hisobotlarning shaffofligini oshirish, shu orqali investitsiyalar jalb qilish jarayonlarida yuzaga keluvchi transformatsiya xarajatlarini kamaytirishni ham aytib o‘tishimiz shart. O‘zbekiston Respublikasi prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-sonli “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorida moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tishni jadallashtirish orqali xorijiy investorlarni zarur axborot muhiti bilan ta‘minlash va xalqaro moliya bozorlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirish, shuningdek, hisob va audit sohalari mutaxassislarini xalqaro standartlar bo‘yicha tayyorlash tizimini takomillashtirish bo‘yicha chora-tadbirlar belgilab o‘tilgan. Qarorga ko‘ra, 2021-yil-ning 1-yanvaridan boshlab aksiyadorlik jamiyatlari, tijorat banklari, sug‘urta tashkilotlari va yirik soliq to‘lovchilar toifasiga kiritilgan yuridik shaxslar MHXS asosida buxgalteriya hisobi yuritilishini tashkil etishi nazarda tutilgan.

Bugungi kunga kelib yuqoridagi qaror ijrosi bosqichma-bosqich amalga oshirib kelinmoqda. Biroq, moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga o'tish jarayonida bir qator muammo va kamchiliklarni ham kuzatishimiz mumkin. Jumladan, malakali mutaxassislarning yetishmasligi eng dolzarb muammolardan biri hisoblanadi. IFRS talablariga o'tishda milliy qonunchilik va moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarida ko'rsatilgan ba'zi talablar bilan milliy qonunchilik tizimidagi farqlarni ham yaqqol ko'rish mumkin. Buxgalteriya hisobining milliy standartlariga moslashtirilgan axborot tizimlarining IFRS talablaridan kelib chiqqan holda moliyaviy hisobot yuritishga mos emasligi tashkilotlarning moliya tizimida bir qator islohotlarni amalga oshirishni talab qiladi. Biroq, IFRS talablarini joriy etishning bir qator afzalliklari mavjud. Jumladan,

- xorijiy investorlar uchun hisobotlar shaffofligi oshadi;
- kompaniyalarning xalqaro miqyosda raqobatbardoshligi kuchayadi;
- xoliyaviy qarorlar qabul qilish sifati yaxshilanadi.

#### **IV.XULOSA VA TAKLIFLAR**

O'zbekistonda zamonaviy moliyaviy boshqaruv tizimlarini joriy etish mavzusidagi tadqiqotimiz shuni ko'rsatadiki, bu jarayon mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi va global raqobatbardoshligini oshirish uchun muhim ahamiyatga ega. Xorijiy tajribani o'rganish va mahalliy sharoitga moslashtirish orqali, O'zbekiston kompaniyalari moliyaviy boshqaruv samaradorligini sezilarli darajada oshirish, risklarni samarali boshqarish va investitsion jozibadorlikni kuchaytirish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Biroq, bu jarayon murakkab va ko'p qirrali bo'lib, faqat texnologik yangilanishlar bilan cheklanib qolmasdan, keng qamrovli institutsional, huquqiy va madaniy o'zgarishlarni ham talab qiladi. Buning uchun davlat, xususiy sektor va ilmiy-tadqiqot muassasalari o'rtasida yaqin hamkorlik, shuningdek, xalqaro tashkilotlar va rivojlangan mamlakatlar tajribasidan foydalanish zarur.

Tadqiqotimiz natijalari O'zbekistondagi zamonaviy tashkilotlarda moliyaviy boshqaruv tizimlarini xorijiy tajribaga asoslanib tashkil etishning bir qator muhim jihatlarini ochib berdi. Raqamlashtirish va avtomatlashtirish O'zbekiston kompaniyalari uchun katta imkoniyat yaratadi. Biroq, raqamlashtirish jarayonida mahalliy sharoitlar, mavjud infratuzilma va xodimlarning raqamli ko'nikmalarini hisobga olish zarur. O'zbekiston sharoitida ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish usulini joriy etish uchun ma'lumotlar sifati va miqdorini oshirish, shuningdek, tahlil qobiliyatiga ega mutaxassislarni tayyorlash muhim ahamiyatga ega. Integratsiyalashgan risk boshqaruvi mamlakatimiz kompaniyalari uchun, ayniqsa, tashqi iqtisodiy omillar ta'sirini hisobga olgan holda, muhim ahamiyat kasb etishi mumkin. Bulutli texnologiyalarni joriy etish ma'lumotlar xavfsizligi va qonunchilik masalalarini hal qilishni talab qiladi. Blokchain texnologiyasi O'zbekiston uchun hali yangi va murakkab bo'lishi mumkin, ammo moliyaviy operatsiyalarning shaffofligini oshirish va xavfsizligini ta'minlash nuqtai nazaridan uning potentsiali katta. Xorijiy tajribani to'g'ridan-to'g'ri ko'chirib o'tkazish emas, balki O'zbekistonning o'ziga xos iqtisodiy, huquqiy va madaniy xususiyatlarini hisobga olgan holda moslashtirish zarur. Raqamli texnologiyalarni joriy etish uchun tegishli texnik infratuzilma, jumladan,

yuqori tezlikdagi internet, ma'lumotlar markazlari va boshqa zarur jihozlar talab etiladi. Yangi moliyaviy boshqaruv usullari va texnologiyalarini qo'llash uchun tegishli qonunchilik bazasini yaratish va mavjudlarini yangilash zarur. Barcha yangi tizimlarni bir vaqtning o'zida joriy etish o'rniga, bosqichma-bosqich yondashuvni qo'llash, har bir bosqichda natijalarni baholab borish maqsadga muvofiq.

Zamonaviy moliyaviy boshqaruv tizimlarini joriy etish jarayonida sun'iy intellekt, Big Data tahlili va blokchain kabi ilg'or texnologiyalardan foydalanish alohida e'tiborga loyiq. Bu texnologiyalar moliyaviy qarorlar qabul qilish jarayonini optimallashtirishga, xatarlarni aniqroq baholashga va operatsion samaradorlikni oshirishga yordam beradi.

Shu bilan birga, inson kapitalini rivojlantirish, moliyaviy savodxonlikni oshirish va zamonaviy moliyaviy boshqaruv usullarini o'zlashtirgan mutaxassislarni tayyorlash ham muhim ahamiyatga ega. Bu O'zbekiston ta'lim tizimi oldiga yangi vazifalar qo'yadi va xalqaro hamkorlikni yanada kengaytirishni talab qiladi.

O'zbekistonda zamonaviy moliyaviy boshqaruv tizimlarini joriy etish - bu nafaqat texnologik yangilanish, balki mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishiga xizmat qiladigan keng qamrovli modernizatsiya jarayonidir. Bu jarayon murakkab va uzoq muddatli bo'lishi mumkin, ammo uning natijasida O'zbekiston global iqtisodiyotda o'z o'rnini mustahkamlash, investitsion jozibadorligini oshirish va fuqarolar farovonligini yuksaltirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Shu sababli, bu yo'nalishdagi izlanishlar va amaliy harakatlar davom ettirilishi, hamda muntazam ravishda takomillashtirib borilishi lozim.

Xulosa qilib aytganda, xorijiy tajribaga asoslangan zamonaviy moliyaviy boshqaruv tizimlarini O'zbekiston kompaniyalarida joriy etish katta potensialga ega. Biroq, bu jarayon kompleks yondashuvni, puxta rejalashtirish va mahalliy sharoitlarni hisobga olishni talab qiladi. To'g'ri strategiya va yondashuv bilan amalga oshirilganda, bu yangiliklar O'zbekiston kompaniyalarining moliyaviy boshqaruv samaradorligini sezilarli darajada oshirishi, ularning raqobatbardoshligini kuchaytirishi va umuman iqtisodiyotning rivojlanishiga hissa qo'shishi mumkin.

#### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI**

1. Karimov A. "O'zbekistonda xalqaro moliyaviy hisobot standartlarini joriy etish: muammolar va istiqbollar". Moliya va bank ishi jurnali, 2020-yil 5(2)-son, 45-58
2. Toshmatov S. "IFRS standartlarini O'zbekiston kompaniyalarida qo'llash tajribasi". Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 2020-yil 3-son, 78-92.
3. Deloitte. "IFRS in your pocket 2022". Deloitte Global Services Limited. 2022
4. World Bank. "Report on the Observance of Standards and Codes (ROSC) - Accounting and Auditing: Uzbekistan". World Bank Group. 2022
5. Ergasheva S. "Kichik biznesda xalqaro moliyaviy hisobot standartlarini joriy etish muammolari". Biznes-ekspert jurnali, 2020-yil 2-son, 34-46.

6. Rakhimov A. “O‘zbekistonda raqamli texnologiyalarning moliyaviy hisobotga ta’siri”. Raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalar jurnali, 2022-yil 3(1)-son, 45-58.
7. KPMG. “Digital transformation in accounting and financial reporting”. KPMG International. 2023
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4611-sonli qarori.
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli farmoni.
10. World Bank. Financing Climate Action: A Guide for Policymakers. – Washington, D.C.: World Bank, 2020.
11. <https://www.imv.uz>
12. <https://digital.uz>

## YASHIL IQTISODIY O'TISH DAVRIDA BIZNES SUBYEKTLARINI MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

*Badirova Gavhar Shakirjon qizi*

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti magistranti*

*[gavhar.badirova@gmail.com](mailto:gavhar.badirova@gmail.com)*

*+99893 083 50 13*

**Annotatsiya.** *Yashil iqtisodiyotga o'tish global miqyosda dolzarb bo'lib, biznes subyektlarini moliyalashtirishning innovatsion mexanizmlarini talab qiladi. Ushbu maqolada O'zbekiston va xalqaro tajribalar asosida yashil moliyalashtirishning asosiy mexanizmlari tahlil qilingan. Moliyaviy barqarorlikni ta'minlash uchun o'tish moliyasi, yashil obligatsiyalar va xususiy sektor investitsiyalarining roli ko'rib chiqilgan. Jahon banki, Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) va Global ekologik fondi kabi tashkilotlarning yondashuvlari tahlil qilinib, O'zbekiston uchun istiqbolli moliyaviy strategiyalar tavsiya etilgan.*

*Mazkur maqolada yashil iqtisodiyotga o'tish sharoitida biznes subyektlarini moliyalashtirish mexanizmlarining samaradorligini oshirish masalalari ham tahlil qilingan bo'lib, global iqlim o'zgarishi va ekologik barqarorlik sharoitida moliyaviy resurslarni jalb etish, ularni yo'naltirish va innovatsion yondashuvlar asosida taqsimlashning ahamiyati yoritilgan. Xalqaro tajriba, statistik ma'lumotlar va tahliliy yondashuvlar asosida O'zbekistonda mavjud moliyalashtirish amaliyotlari va yashil iqtisodiy o'tish tendensiyalari tahlil qilinib, taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

**Kalit so'zlar:** *yashil iqtisodiyot, moliyalashtirish mexanizmlari, yashil obligatsiyalar, xususiy sektor, o'tish moliyasi.*

### KIRISH

Yashil iqtisodiyotga o'tish global iqlim o'zgarishlariga qarshi kurashda muhim omil hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi ham bu yo'nalishda faol siyosat yuritib, 2019-yil 4-oktabrda Prezidentning PQ-4477-sonli qarori bilan 2019–2030 yillarga mo'ljallangan "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini qabul qilgan. Ushbu strategiya doirasida energiya samaradorligini oshirish, issiqxona gazlari chiqarilishini kamaytirish va ekologik toza texnologiyalarni joriy etish maqsad qilingan [1]. Ushbu jarayonda tadbirkorlik subyektlari muhim rol o'ynaydi va ularni moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarining ishonchliligi va samaradorligi katta ahamiyatga ega bo'ladi.

Bundan tashqari, xalqaro moliyaviy tashkilotlar bilan hamkorlik qilish, "yashil" obligatsiyalar chiqarish va ekologik loyihalarni moliyalashtirish uchun maxsus fondlar tashkil etish orqali investitsiyalarni jalb qilish rejalashtirilgan. Shu bilan birga, texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish va ilmiy tadqiqotlarni qo'llab-quvvatlash orqali "yashil" iqtisodiyotga o'tish jarayonini jadallashtirish ko'zda tutilgan [2].

Ushbu tashabbuslar O'zbekistonning barqaror rivojlanish yo'lidagi sa'y-harakatlarini aks ettirib, "yashil" iqtisodiyotga o'tish jarayonida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shu bilan birga, biznes subyektlarini moliyalashtirishning innovatsion mexanizmlari muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu maqolada yashil iqtisodiyot sharoitida biznes subyektlarini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish zarurati va istiqbollari tahlil qilinadi.



Yashil iqtisodiyotga o'tish energiya samaradorligi, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va ekologik toza texnologiyalarni joriy etishni o'z ichiga oladi. Biroq, bu jarayon katta moliyaviy resurslarni talab qiladi. Xalqaro tajriba shuni ko'rsatadiki, yashil loyihalarni amalga oshirish uchun davlat-xususiy sheriklik, yashil obligatsiyalar, xalqaro moliya institutlari va o'tish moliyasidan foydalanish muhim ahamiyatga ega [3].

Shu bilan birga, "yashil" iqtisodiyotga o'tishda ba'zi muammolar mavjud. Masalan, tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligi Yevropa davlatlariga nisbatan past bo'lib, bu ekologik jihatdan barqaror o'sishga to'sqinlik qilmoqda. O'zbekiston sanoatida energiya iste'moli yuqori darajada bo'lib, resurs tejovchi texnologiyalarni rivojlantirish uchun institutsional va moliyaviy mexanizmlarni takomillashtirish zarur [4].

O'zbekiston "yashil" iqtisodiyotga o'tish jarayonida muhim islohotlarni amalga oshirmoqda. Davlat strategiyalari, xalqaro majburiyatlar va qayta tiklanadigan energiya salohiyati ushbu jarayonda muhim rol o'ynamoqda. Shu bilan birga, iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish, moliyalashtirish tizimlarini rivojlantirish va xalqaro hamkorlikni mustahkamlash "yashil" iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Kelajakda O'zbekistonning "yashil" iqtisodiyotga o'tish jarayonini jadallashtirish uchun davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni kengaytirish, ekologik texnologiyalarni joriy etish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu yo'nalishda samarali moliyalashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish va amalga oshirish zarur.

O'zbekiston Respublikasi barqaror rivojlanish va ekologik muammolarni hal etish maqsadida yashil iqtisodiyotga o'tishni strategik yo'nalish sifatida belgilagan. Bu jarayonda biznes subyektlarini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu maqolada yashil iqtisodiyot sharoitida biznes subyektlarini moliyalashtirishning dolzarbligi, mavjud muammolar va ularni hal etish yo'llari tahlil qilinadi.

Ushbu maqolaning asosiy maqsadi va vazifasi xalqaro tajribaga asoslanib, O'zbekiston uchun samarali moliyaviy vositalarni aniqlash, yashil iqtisodiy o'tish jarayonida moliyalashtirish mexanizmlarini tahlil qilish va yashil obligatsiyalarning iqtisodiy samaradorligini baholash.

### **TADQIQOT METODOLOGIYASI**

Ushbu tadqiqotda tahliliy va statistik yondashuvlar qo'llanildi. Xalqaro va milliy statistik ma'lumotlar, ilmiy maqolalar hamda rasmiy hisobotlar asosida moliyalashtirish mexanizmlari baholandi. Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD), jahon banki va global ekologik fondi kabi tashkilotlarning hisobotlari asosida O'zbekiston va xorij tajribasi taqqoslandi.

### **ADABIYOTLAR SHARHI**

So'nggi yillarda yashil iqtisodiyot (green economy) konsepsiyasi global darajada iqlim o'zgarishi, atrof-muhit muhofazasi va barqaror rivojlanishga javoban shakllangan muhim iqtisodiy modelga aylandi. BMTning atrof-muhit dasturi

ta'kidlaganidek, yashil iqtisodiyot "ijtimoiy tenglik va ekologik xavfsizlikni ta'minlagan holda, iqtisodiy o'sishga yordam beruvchi past uglerodli, resurs tejamkor va inklyuziv iqtisodiyotdir" [5].

Yashil iqtisodiyotga o'tishda biznes subyektlari, ayniqsa kichik va o'rta korxonalar muhim rol o'ynaydi. Biroq, ularning yashil texnologiyalar va ekologik loyihalarga sarmoya kiritish imkoniyatlari ko'p hollarda moliyalashtirish mexanizmlarining yetarlicha rivojlanmagani tufayli cheklangan [6].

Xorijiy tajriba shuni ko'rsatadiki, ko'plab mamlakatlar yashil iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash uchun maxsus moliyaviy instrumentlar joriy etgan. Masalan, Yevropa Ittifoqi "European Green Deal" orqali yashil obligatsiyalar, grantlar va imtiyozli kreditlar tizimini kengaytirmoqda. Germaniyada "KfW Development Bank" orqali yashil loyihalarni moliyalashtirishda yillik 40 milliard yevrodan ortiq mablag' yo'naltirilmogda. Xitoyda esa yashil kreditlar hajmi 2021-yil oxiriga kelib 2.6 trillion dollarni tashkil etdi, bu umumiy bank kreditlarining 10 foizidan ko'prog'ini tashkil qiladi [7].

Shuningdek, xorijiy adabiyotlarda yashil moliyalashtirish mexanizmlarining samaradorligini oshirish uchun huquqiy va institutsional muhitni kuchaytirish [8], yashil standartlar va sertifikatlar joriy etish, soliq imtiyozlari va davlat kafolatlari orqali xususiy sarmoyalarni jalb qilish [9] muhim deb sanalgan. Umuman olganda, xorijiy tajriba shuni ko'rsatadiki, yashil iqtisodiyotga muvaffaqiyatli o'tish uchun biznes subyektlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash bo'yicha tizimli va innovatsion yondashuvlar zarur. Shu sababli, ushbu yo'nalishda O'zbekiston sharoitiga mos, samarali moliyalashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish dolzarb hisoblanadi.

O'zbekistonlik iqtisodchi olimlar tomonidan ham yashil iqtisodiyot va uni moliyalashtirish masalalari bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Mamatov Sh.A. o'z tadqiqotida O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni moliyaviy qo'llab-quvvatlashda bank tizimi, investitsiya resurslari va davlat kafolatlarining o'rnini haqida fikr bildirgan [10]. Karimov A.X. va boshqalar (2022) esa O'zbekistonda yashil energiyaga o'tishni rag'batlantirish uchun imtiyozli kreditlar, subsidiyalar va soliq yengilliklari kabi moliyaviy mexanizmlarni tavsiya qilganlar [11]. Yana bir muhim manba – O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligining (2023) hisobotlarida yashil investitsiyalarni rag'batlantirish uchun Xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik alohida ta'kidlangan [12].

Shuningdek, "O'zbekiston Respublikasining 2023–2030-yillarda Yashil energiya strategiyasi"da quyosh va shamol energetikasiga doir loyihalarni moliyalashtirishda davlat-xususiy sheriklik, xalqaro grantlar va yashil obligatsiyalardan foydalanish taklif etilgan [13].

Biroq, mavjud adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, hozirda O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tishni moliyalashtirish mexanizmlari hali to'liq shakllanmagan. Ayniqsa, kichik va o'rta biznes subyektlari uchun ekologik jihatdan toza loyihalarni amalga oshirishda moliyaviy resurslarga erkin kirish imkoniyati cheklangan. Shu bois, ushbu yo'nalishda xorijiy tajribalardan kelib chiqib, milliy sharoitlarga moslashgan samarali moliyaviy mexanizmlarni ishlab chiqish muhim vazifa bo'lib qolmoqda.

## TAHLIL VA NATIJALAR

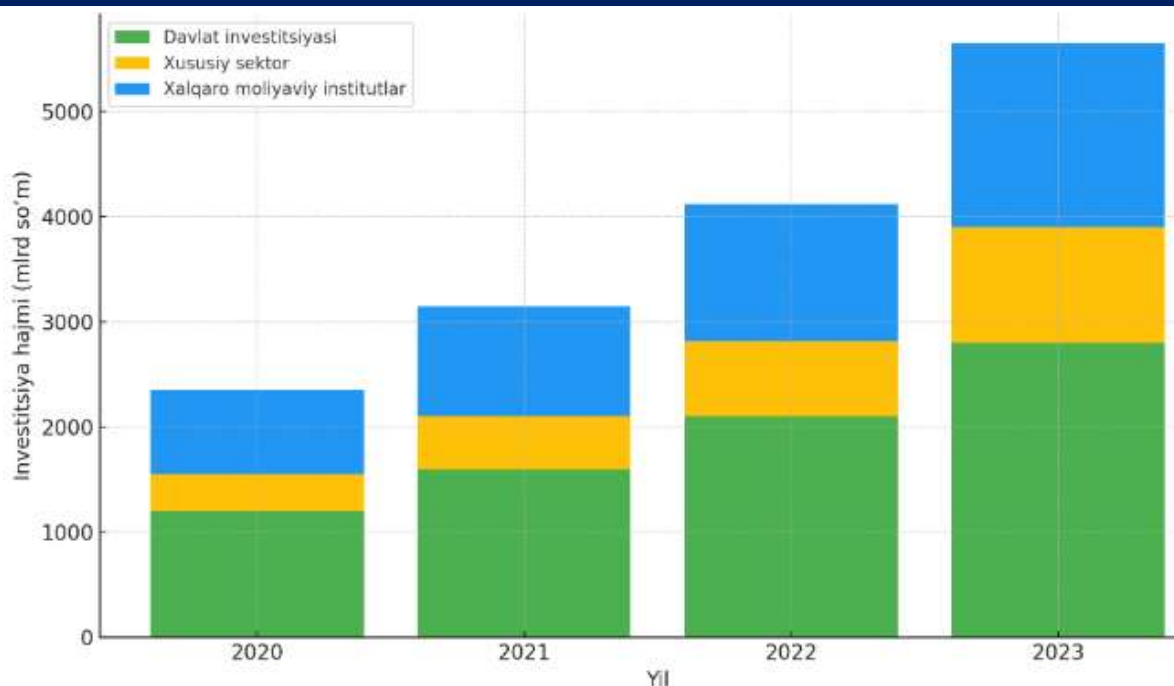
O'zbekistonning yashil iqtisodiyotga bosqichma-bosqich o'tishi mamlakat iqtisodiy taraqqiyotida barqarorlikni ta'minlash bilan bir qatorda, yangi moliyaviy yondashuvlarni ham talab etmoqda. Tahlillar shuni ko'rsatdiki, hozirda O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlaydigan moliyaviy vositalar cheklangan va ko'proq xalqaro donorlar tomonidan taklif qilinadi [8, 10]. Masalan, O'zbekiston Tiklanish va taraqqiyot jamg'armasi, Osiyo taraqqiyot banki va Jahon banki kabi tashkilotlar orqali ayrim yashil energiya loyihalari moliyalashtirilmoqda [12]. Shuningdek, mamlakatda yashil obligatsiyalar, ijtimoiy obligatsiyalar yoki maxsus "eko-kredit"lar kabi innovatsion moliyalashtirish vositalari hali keng tatbiq etilmagan [11].

Kichik va o'rta biznes vakillarining ekologik loyihalar uchun zarur moliyaviy resurslarga kirish imkoniyati cheklangan [10, 12]. Bu holat, ayniqsa, moliyaviy vositalarning yetishmasligi va ekologik investitsiyalarning yuqori tavakkalchiligi bilan bog'liq. Tijorat banklarida ekologik tavakkalchilikni baholash mezonlari ishlab chiqilmaganligi muammoni yanada chuqurlashtirmoqda [6, 11]. Davlat tomonidan ekologik loyihalar uchun kafillik va imtiyozlarning yetarlicha taqdim etilmasligi kichik va o'rta bizneslar faoliyatiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda [12].

Xorijiy tajriba shuni ko'rsatmoqdaki, rivojlangan davlatlarda yashil iqtisodiyot loyihalarini moliyalashtirish uchun yashil obligatsiyalar chiqarish (Yevropa Ittifoqi, Xitoy), soliq yengilliklari va subsidiya tizimlari (AQSh, Germaniya), yashil banklar va fondlar tashkil etish (Green Investment Bank, UK) samarali qo'llaniladi [8-9]. Iqtisodiy islohotlar va davlat-xususiy sheriklik platformasining kengayishi, yashil energiya strategiyasining qabul qilinishi va xalqaro moliyaviy institutlar bilan faol hamkorlik orqali O'zbekistonda yashil moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish mumkin [1, 12-13].

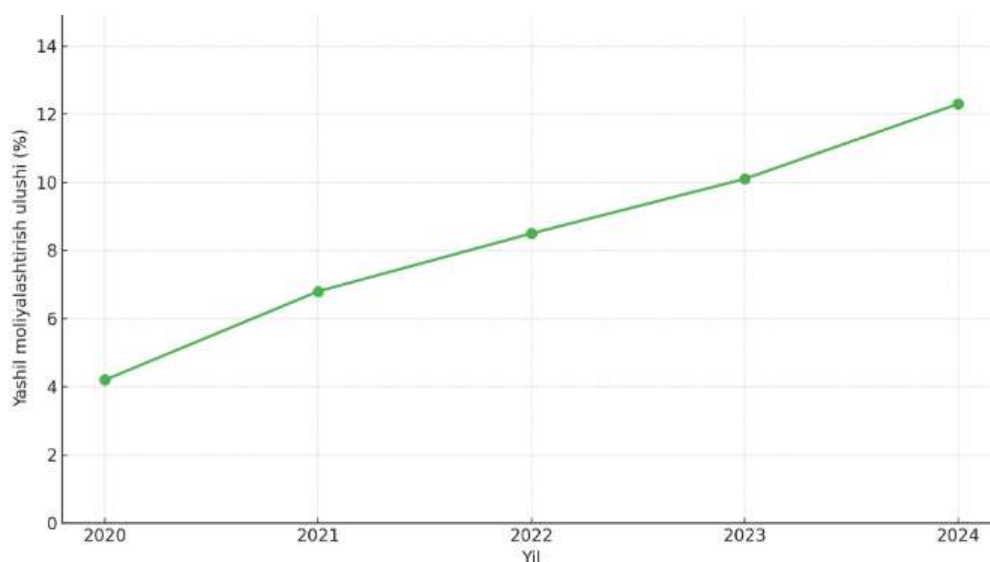
O'zbekistonda so'nggi yillarda yashil iqtisodiyot yo'nalishidagi investitsiyalar hajmi barqaror o'sib bormoqda. 2020-yilda ushbu sohadagi jami investitsiyalar 2 350 mlrd so'mni tashkil qilgan bo'lsa, 2023-yilda bu ko'rsatkich 5 650 mlrd so'mgacha yetgan.

Davlat investitsiyalari hajmi har yili oshib bormoqda. 2020-yildagi 1 200 mlrd so'mdan 2023-yilda 2 800 mlrd so'mga yetgani bu yo'nalishga davlat tomonidan katta e'tibor qaratilayotganini ko'rsatadi. Xususiy sektor ishtiroki ham o'sayotgan bo'lsa-da, uning ulushi hanz past darajada. 2020-yilda atigi 350 mlrd so'mni tashkil qilgan bo'lsa, 2023-yilda bu ko'rsatkich 1 100 mlrd so'mga yetgan. Bu esa, xususiy investorlarda hali ham ekologik loyihalarga nisbatan xavotir va ishonchsizlik mavjudligini anglatadi. Xalqaro moliyaviy institutlardan jalb qilinayotgan mablag'lar esa 2020-yildagi 800 mlrd so'mdan 2023-yilda 1 750 mlrd so'mgacha oshgan. Bu O'zbekistonning xalqaro moliyaviy tuzilmalar bilan hamkorlik doirasida muvaffaqiyatli ishlayotganini ko'rsatadi.



**1-rasm. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga yo‘naltirilgan investitsiyalar (mlrd so‘m)<sup>78</sup>**

Ushbu raqamlar asosida xulosa qilish mumkinki, yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan moliyaviy oqimlar ortib bormoqda, biroq bu oqimlarning asosiy qismi davlat va xalqaro tashkilotlar hissasiga to‘g‘ri kelmoqda. Xususiy sektorning ulushi nisbatan kamligi esa mavjud moliyalashtirish mexanizmlarining biznes subyektlari uchun yetarlicha qulay emasligini ko‘rsatadi.



**2-rasm. O‘zbekistonda yashil moliyalashtirish ulushi umumiy investitsiyalarda (%)<sup>79</sup>**

<sup>78</sup> O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi. (2023). Yashil investitsiyalarni jalb etish bo‘yicha strategik yo‘nalishlar: Tahliliy hisobot. – Toshkent, 35 b.

<sup>79</sup> Yashil iqtisodiyot platformasi. Manba: <https://green.imv.uz/uz/>

Tahlil shuni ko'rsatadiki, O'zbekistonda umumiy investitsiyalar tarkibida yashil iqtisodiyotga yo'naltirilgan mablag'lar ulushi yil sayin ortib bormoqda. Bu ijobiy o'zgarish mamlakatda ekologik barqarorlik va resurslardan samarali foydalanish kabi ustuvor yo'nalishlarga e'tibor ortib borayotganini ko'rsatadi. 2020-yilda yashil loyihalar umumiy investitsiyalarning atigi 4,2% ini tashkil qilgan, 2021-yilda bu ko'rsatkich 6,8% gacha oshgan, 2022-yilga kelib 8,5%, 2023-yilga 10,1% gacha va 2024-yilda esa 12,3% gacha yetgan [14].

Bu o'sish tendensiyasi davlat siyosati va xalqaro tashabbuslarning iqtisodiyotga ta'siri ortib borayotganini anglatadi. Biroq, o'sish jadal rivojlanmayabdi bu esa mavjud salohiyat to'liq ishga solinmayotganini anglatadi. Shuningdek, bu ko'rsatkichlar boshqa mamlakatlar bilan solishtirilganda ancha past. Shu sababli, moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish orqali xususiy sektorni faolroq jalb qilish, yashil obligatsiyalar va grant mexanizmlarini rivojlantirish dolzarb vazifa bo'lib qolmoqda.

### **XULOSA VA TAKLIFLAR**

Yashil iqtisodiyotga o'tish bugungi kunda global iqlim o'zgarishlari, ekologik muammolar va resurslar tanqisligi sharoitida muqarrar yo'nalish sifatida shakllanmoqda. O'zbekiston ham bu boradagi islohotlarni bosqichma-bosqich amalga oshirib kelmoqda. Tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, so'nggi yillarda mamlakatda yashil iqtisodiyotga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmi ortib bormoqda. Biroq, moliyalashtirish mexanizmlarida bir qator tizimli muammolar mavjud bo'lib, ular biznes subyektlarining ekologik loyihalardagi ishtirokini cheklab qo'ymoqda.

2023-yil yakunlariga ko'ra, yashil loyihalarni moliyalashtirishning 50 foizi davlat byudjeti hisobidan amalga oshirilgan bo'lsa, xususiy sektor ulushi atigi 19 foizni tashkil etgan (1-rasm). Bu esa, moliyaviy resurslar konsentratsiyasi asosan davlat va xalqaro institutlarga to'g'ri kelayotganini, xususiy kapital esa bu jarayonda yetarlicha faollik ko'rsatmayotganini bildiradi. Shuningdek, 2020–2023 yillar davomida yashil moliyalashtirishning umumiy investitsiyalardagi ulushi 4,2 foizdan 10,1 foizgacha oshgan (2-rasm), ammo bu raqam hali ham yetarli emas. Davlat tomonidan ayrim dasturlar amalga oshirilgan bo'lsa-da, xususiy sektorni jalb etish, moliyaviy instrumentlar xilma-xilligini ta'minlash va institutsional infratuzilmani rivojlantirish masalalari dolzarb bo'lib qolmoqda.

Ushbu tahlillar asosida amaliy takliflarni berish mumkin. Masalan, xususiy sektorga yashil investitsiyalar kiritgan tadbirkorlarga soliq imtiyozlari, grantlar va subsidiyalar berish tizimini joriy etib va yashil loyiha uchun foiz stavkasi past bo'lgan kredit liniyalari yo'lga qo'yilishi natijasida yashil moliyalashtirishni rag'batlantiruvchi mexanizmlarni yaratish mumkin. O'zbekistonda hali to'liq yo'lga qo'yilmagan yashil obligatsiyalar bozorini yaratish bo'yicha normativ-huquqiy baza ishlab chiqilishi zarur. Bu orqali ekologik loyihalarga uzoq muddatli va barqaror moliyaviy resurslar jalb qilish imkoniyati yaratiladi. Xalqaro moliyaviy institutlar bilan hamkorlikni kengaytirish ham bu borada ajoyib taklif bo'lishi mumkin. Bunda yashil fondlar (masalan, Green Climate Fund, Global Environment Facility) bilan ko'proq qo'shma loyihalar amalga oshirilishi kerak, xalqaro grant va texnik yordamlar biznes subyektlariga to'g'ridan-to'g'ri yo'naltirilishi lozim.



Biznes vakillari uchun ekologik loyihalarni ishlab chiqish va moliyalashtirish bo'yicha maxsus treninglar, metodik qo'llanmalar va maslahatchilar tarmog'i tashkil etilishi, mahalliy banklar va moliyaviy institutlar yashil moliyalashtirish bo'yicha malakasini oshirishlari kerak. Bu bilan axborot va maslahat tizimini rivojlantirish mumkin. Qolaversa, yashil loyihalarning samaradorligini baholash tizimini joriy etish ham muhim taklifdir. Har bir ekologik loyiha uchun ijtimoiy-iqtisodiy va ekologik samaradorlik indikatorlari ishlab chiqilishi lozim va bu indikatorlar asosida moliyalashtirish prioritetlari aniqlanishi kerak.

Yashil iqtisodiyotga o'tish faqat ekologik jihatdan emas, balki iqtisodiy jihatdan ham O'zbekiston uchun muhim strategik yo'nalishdir. Biroq bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun moliyalashtirish tizimini keng qamrovli tarzda isloh qilish, xususiyl sektorini faol jalb etish va xalqaro tajribalardan foydalanish zarur. Yuqoridagi takliflar asosida mavjud mexanizmlarni takomillashtirish orqali yashil iqtisodiyot sari harakat sezilarli darajada tezlashadi.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. 2019–2030 yillarda "yashil" iqtisodiyotga o'tish bo'yicha strategiya: PQ–4477-sondagi qaror, 04.10.2019. Lex.uz [Elektron resurs]. Manba: <https://lex.uz/docs/-4539502> (25.04.2025).
2. Asqarova M., Jamolov J.J., Xadjayev X.S. Yashil iqtisodiyot: Darslik. – Toshkent: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2022. – 256 b.
3. OECD. Financing Uzbekistan's Green Transition. OECD Publications [Elektron resurs]. – 2023. – Manba: [https://www.oecd.org/en/publications/2023/12/financing-uzbekistan-s-green-transition\\_6ebf6b94.html](https://www.oecd.org/en/publications/2023/12/financing-uzbekistan-s-green-transition_6ebf6b94.html) (25.04.2025).
4. G'ulomova R. O'zbekistonning "yashil" iqtisodiyotga o'tishi: muammolar va imkoniyatlar. CyberLeninka [Elektron resurs]. – 2024. – Manba: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-zbekistonning-yashil-iqtisodiyotga-o-tishi-muammolar-va-imkoniyatlar-1/viewer> (25.04.2025).
5. UNEP. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. – United Nations Environment Programme, 2011. – Manba: <https://www.unep.org> (25.04.2025).
6. OECD. Developing Sustainable Finance Definitions and Taxonomies. – Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2020. – Manba: <https://www.oecd.org> (25.04.2025).
7. European Commission. The European Green Deal. – Brussels, 2019. – Manba: [https://ec.europa.eu/info/publications/communication-european-green-deal\\_en](https://ec.europa.eu/info/publications/communication-european-green-deal_en) (25.04.2025).
8. World Bank. Financing Climate Action: A Guide for Policymakers. – Washington, D.C.: World Bank, 2020. – Manba: <https://www.worldbank.org> (25.04.2025).
9. UNEP Finance Initiative. Rethinking Impact to Finance the SDGs. – 2021. – Manba: <https://www.unepfi.org> (25.04.2025).

10. Mamatov Sh.A. Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda moliyaviy mexanizmlarni takomillashtirish. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2021. – №5. – B. 44–49.
11. Karimov A.X., Ergashev O.A., Abdullaeva M.B. Yashil iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatini moliyalashtirishning o‘ziga xos jihatlari. O‘zbekiston iqtisodiyoti va ijtimoiy hayoti. – 2022. – №2. – B. 25–31.
12. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi. Yashil investitsiyalarni jalb etish bo‘yicha strategik yo‘nalishlar: Tahliliy hisobot. – Toshkent, 2023. – 35 b.
13. O‘zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi. 2023–2030 yillarga mo‘ljallangan Yashil energiya strategiyasi. – Toshkent, 2023.
14. Yashil iqtisodiyot platformasi. [green.imv.uz](https://green.imv.uz/uz/) [Elektron resurs]. – Manba: <https://green.imv.uz/uz/> (25.04.2025).

## ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В БИЗНЕСЕ И МЕТОДЫ ИХ УПРАВЛЕНИЯ

*Тураева Лутфияхон Ильхом кизи*

*Студентка группы БА-25*

*факультета СМОП ТГЭУ-УрГЭУ*

*Абдуллаева Ирода Махмуджановна*

*к.э.н., профессор кафедры*

*«Финансы и цифровая экономика» ТГЭУ*

**Анотация:** В рамках нестабильной экономики управление рисками имеет основополагающее значение для бизнеса. Помня о преимуществах ведения бизнеса в пределах страны, на отдельный рынок негативно влияют такие факторы, как изменение мышления потребителей, в какой-то степени технологические изменения, правовая нормативная база и глобальный кризис. В данной работе изложены актуальные подходы к анализу риска, а также ключевые проблемы с практическими рекомендациями с учетом теоретических выкладок и бизнес-скандалов.

**Ключевые слова:** управление рисками, стратегическое планирование, неопределенность, финансовые риски, операционные риски, репутационные риски, юридические риски, анализ рисков, мониторинг, стратегии управления, бизнес-кейсы.

### Введение

В условиях стремительно меняющейся экономической среды управление рисками становится важнейшим аспектом стратегического планирования и операционной деятельности бизнеса. Современные компании сталкиваются с множеством неопределенностей, связанных с изменением рыночных условий, технологическими инновациями, колебаниями валютных курсов, изменениями в законодательстве, а также глобальными кризисами, такими как пандемии и экономические рецессии. В этих условиях способность организации предвидеть, анализировать и эффективно управлять рисками становится решающим фактором ее устойчивости и конкурентоспособности.

Риски в бизнесе можно разделить на несколько ключевых категорий: **финансовые риски** (изменение валютных курсов, инфляция, ликвидность), **операционные риски** (сбои в производственных процессах, ошибки персонала, технические неисправности), **стратегические риски** (неудачные инвестиции, ошибки в управлении), **репутационные риски** (отрицательные отзывы, скандалы, судебные разбирательства) и **юридические риски** (изменения в законодательстве, нарушение договорных обязательств). Без системного подхода к управлению этими рисками компания может столкнуться с серьезными финансовыми потерями, снижением доверия со стороны инвесторов и клиентов, а в худшем случае – полным прекращением деятельности.

Эффективное управление рисками включает несколько этапов: идентификацию возможных угроз, их анализ и оценку, разработку стратегий реагирования, внедрение системы мониторинга и контроля. В последние годы традиционные методы анализа рисков, такие как **SWOT-анализ**, **PEST-анализ**, **метод дерева решений**, дополняются современными инструментами, основанными на **Big Data**, **искусственном интеллекте** и **машинном обучении**. Эти технологии позволяют более точно прогнозировать возможные угрозы и разрабатывать стратегии их минимизации.

**Целью данной статьи** является изучение современных методов анализа рисков в управлении бизнесом, выявление ключевых проблем, с которыми сталкиваются компании, и разработка рекомендаций по эффективному управлению рисками. В рамках исследования будут рассмотрены теоретические аспекты риск-менеджмента, сравнительный анализ традиционных и инновационных методов анализа рисков, а также реальные кейсы из практики бизнеса, демонстрирующие успешные и неудачные примеры управления рисками.

### Основная часть

Ведение бизнеса всегда сопряжено с неопределенностью. Каждое управленческое решение, каждое стратегическое действие компании может повлечь за собой как положительные, так и отрицательные последствия. В этом и заключается сущность риска – это вероятность наступления неблагоприятных событий, которые могут повлиять на деятельность организации, её финансовые показатели, репутацию и даже само существование.

В экономической и управленческой литературе существует множество определений риска. Одни авторы рассматривают его как возможность отклонения фактического результата от запланированного, другие акцентируют внимание на потенциальных убытках, а третьи – на вероятности возникновения нежелательных ситуаций. Однако независимо от подхода, риск – это объективная реальность, которая сопровождает любую предпринимательскую деятельность, и эффективное управление им позволяет минимизировать возможные потери.

Риски в бизнесе могут проявляться по-разному: от незначительных сбоев в операционной деятельности до крупных кризисов, ведущих к финансовым потерям и репутационным проблемам. Особенно актуальным вопрос управления рисками становится в условиях нестабильной экономической ситуации, кризисов, санкционных ограничений и технологических изменений, когда уровень неопределенности возрастает в разы.

Для эффективного управления рисками важно понимать их природу и классификацию. Существует множество подходов к разделению рисков на категории, однако наиболее распространённой является следующая классификация:

| Тип риска | Описание | Примеры | Способы минимизации |
|-----------|----------|---------|---------------------|
|-----------|----------|---------|---------------------|

|                             |                                                                                                |                                                                           |                                                                             |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Финансовые риски</b>     | Риски, связанные с управлением капиталом, финансами и ликвидностью компании.                   | Колебания валют, дефицит оборотных средств, неплатежеспособность клиентов | Финансовое планирование, диверсификация источников дохода, страхование      |
| <b>Операционные риски</b>   | Возникают в процессе повседневной деятельности и влияют на эффективность работы компании.      | Сбой в производстве, ошибки персонала, сбои ИТ-систем                     | Внедрение стандартов качества, обучение персонала, резервные системы        |
| <b>Стратегические риски</b> | Ошибки в стратегическом планировании, влияющие на развитие, позиции на рынке и устойчивость.   | Выход на неподходящий рынок, неудачное слияние, неверные инвестиции       | SWOT-анализ, регулярный пересмотр стратегии, участие экспертов              |
| <b>Репутационные риски</b>  | Риски, связанные с общественным восприятием компании, особенно в условиях цифровой среды.      | Негатив в соцсетях, скандал с партнёрами, этические нарушения             | PR-стратегия, мониторинг упоминаний, прозрачность и ответственность         |
| <b>Юридические риски</b>    | Возникают из-за изменений в законодательстве, судебных разбирательств и правовых обязательств. | Новые налоги, судебные иски, нарушения контрактов                         | Юридический аудит, сопровождение юристами, отслеживание изменений в законах |

1. **Финансовые риски** – это риски, связанные с управлением капиталом, финансами и ликвидностью компании.
2. **Операционные риски** – возникают в процессе повседневной деятельности компании и могут привести к снижению эффективности работы.
3. **Стратегические риски** – связаны с долгосрочным развитием компании и принятием управленческих решений. Ошибки в стратегическом планировании могут привести к снижению конкурентоспособности, потере рыночных позиций и даже краху бизнеса.
4. **Репутационные риски** – касаются восприятия компании со стороны клиентов, партнеров и общества в целом. В эпоху цифровых технологий и социальных сетей репутация может пострадать мгновенно из-за негативных отзывов, скандалов или неудачных рекламных кампаний.
5. **Юридические риски** – связаны с изменениями в законодательстве, судебными разбирательствами и правовыми обязательствами компании.

Каждый из этих видов рисков требует особого подхода к управлению и анализу, поскольку их последствия могут быть различными – от временных трудностей до полной остановки бизнеса. Управление рисками – это комплексная деятельность, направленная на минимизацию возможных угроз и разработку эффективных стратегий реагирования. В классической теории риск-менеджмента выделяют несколько ключевых этапов управления рисками:



1. **Идентификация рисков** – первый и один из важнейших этапов, на котором выявляются возможные угрозы для бизнеса. Для этого используются различные инструменты, такие как анализ данных прошлых периодов, интервью с ключевыми сотрудниками, изучение конкурентов и рынка.
2. **Оценка рисков** – предполагает анализ вероятности возникновения того или иного риска и его возможных последствий. Обычно для этого используются как **качественные методы** (например, экспертные оценки), так и **количественные** (например, статистический анализ и моделирование).
3. **Разработка стратегии управления рисками** – включает выбор наиболее подходящего подхода к снижению угроз:

**Избегание риска** – компания принимает меры, чтобы полностью исключить возникновение опасной ситуации (например, отказ от работы с ненадежными партнерами).

**Снижение риска** – использование инструментов минимизации последствий (например, страхование, резервные фонды).

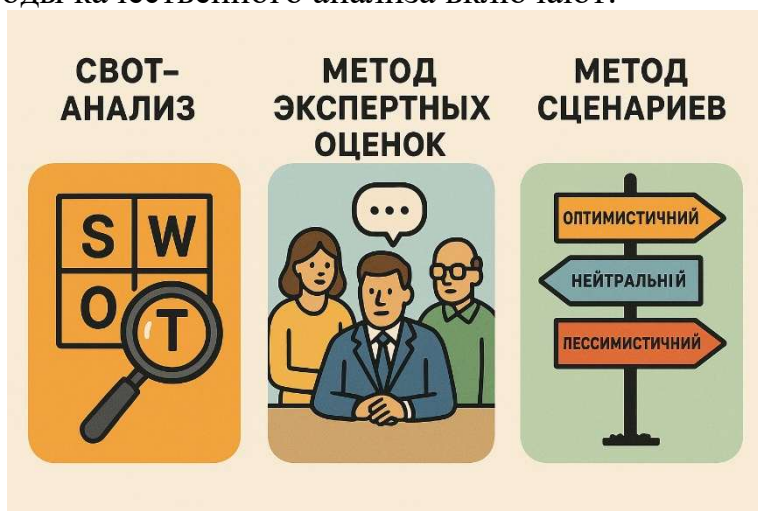
**Передача риска** – привлечение сторонних организаций (например, аутсорсинг, страхование).

**Принятие риска** – осознанное решение компании принять риск, если его уровень допустим и он не угрожает существованию бизнеса.

4. **Мониторинг и контроль** – постоянный анализ текущей ситуации, отслеживание эффективности принятых мер и внесение корректировок в стратегию управления рисками. В современном мире активно используются цифровые технологии для автоматизированного мониторинга рисков, что позволяет компаниям быстрее реагировать на возникающие угрозы.

Компании, которые систематически занимаются анализом рисков и внедряют современные методы управления ими, имеют значительно больше шансов на стабильное развитие и долгосрочный успех. В условиях высокой конкуренции и нестабильности рынка умение предвидеть угрозы и грамотно на них реагировать становится одним из ключевых факторов выживания и процветания бизнеса.

Основные методы качественного анализа включают:



**Метод экспертных оценок** – предполагает сбор мнений ключевых сотрудников компании, аналитиков и отраслевых специалистов. Они оценивают возможные риски на основе собственного опыта и знаний.

**SWOT-анализ** – помогает выявить не только слабые стороны бизнеса, но и возможные внешние угрозы, которые могут повлиять на его развитие. Например, компании могут столкнуться с ростом конкуренции, изменением потребительских предпочтений или нестабильностью экономической среды.

**Метод сценариев** – заключается в разработке различных вариантов развития событий. Например, компания может рассматривать сценарии оптимистичного, нейтрального и пессимистичного развития ситуации, чтобы заранее подготовить соответствующие стратегии реагирования.

Управление рисками – это процесс принятия решений и разработки стратегий, направленных на снижение негативного воздействия неопределенности на бизнес. Компании, которые активно внедряют систему риск-менеджмента, способны не только минимизировать потери, но и использовать потенциальные угрозы для повышения конкурентоспособности. Управление рисками включает несколько ключевых стратегий, каждая из которых применяется в зависимости от типа и степени влияния риска.

### Заключение

Анализ рисков в управлении бизнесом – это не просто инструмент защиты от возможных угроз, а стратегический элемент, влияющий на долгосрочную устойчивость компании. В условиях нестабильности мировых рынков, развития цифровых технологий и ужесточения регуляторных требований эффективный риск-менеджмент становится ключевым фактором успеха. Современный бизнес сталкивается с широким спектром рисков: от финансовых и операционных до киберугроз и экологических вызовов. Однако именно проактивный подход к управлению рисками позволяет компаниям не только минимизировать потери, но и использовать возникающие возможности для роста и развития. Применение стратегий избегания, минимизации, передачи и принятия рисков дает бизнесу гибкость в адаптации к изменяющимся условиям. Особую роль в управлении рисками играет интеграция современных технологий, таких как искусственный интеллект, Big Data и автоматизированные системы. Они позволяют анализировать большие объемы данных, прогнозировать потенциальные угрозы и принимать обоснованные решения в режиме реального времени.

Таким образом, грамотное управление рисками способствует не только финансовой стабильности компании, но и ее конкурентоспособности, репутации и устойчивому развитию. В современном мире успех бизнеса определяется не только его способностью зарабатывать прибыль, но и умением предвидеть, анализировать и эффективно реагировать на любые вызовы.

### Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989.

2. Бланк И. А. **Управление финансовыми рисками.** – Киев: Ника-Центр, 2008.
3. Крутик А. Б. **Основы риск-менеджмента в бизнесе.** – СПб.: Питер, 2021.
4. Чернова Г. В., Сидорова Е. П. **Методы анализа и управления рисками в бизнесе.** – Казань: Университетская книга, 2020.
5. **Закон Республики Узбекистан «О банкротстве»** (в редакции 2021 г.).
6. **Стратегия развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы.** – Ташкент, 2022.
7. Центральный банк Республики Узбекистан. **Доклады и аналитические материалы по финансовым рискам.** – [www.cbu.uz](http://www.cbu.uz)
8. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. **Экономические показатели и анализ рисков в бизнесе.** – [www.stat.uz](http://www.stat.uz)
9. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. **Отчеты по макроэкономическим рискам.** – [www.mef.uz](http://www.mef.uz)
10. McKinsey & Company. **Risk management in emerging markets, with a focus on Central Asia.** – 2023. [www.mckinsey.com](http://www.mckinsey.com)

## ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ДЕПОЗИТ СИЁСАТИ ВА УНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

Жўраев И.И. ТДИУ, “Банк иши”  
кафедраси доценти

[orcid.org/0000-0002-5607-0089](https://orcid.org/0000-0002-5607-0089)

**Аннотация:** Ушбу мақолада тижорат банкларининг депозит сиёсати ва унинг молиявий барқарорлик ҳамда ликвидлик бошқарувига таъсири назарий ва амалий жиҳатдан таҳлил қилинган. Банк депозитларининг банк тизимининг узоқ муддатли барқарорлиги ва ликвидлик рискларига таъсир этувчи асосий омиллар сифатида кўриб чиқилган. Шунингдек, депозитларни жалб қилиш самарадорлигини ошириш, ликвидлик рискларини минималлаштириш ва макроиқтисодий ўзгаришларга мослашувчан фоиз сиёсати юритиш бўйича илмий асосланган таклифлар ишлаб чиқилган.

**Калит сўзлар:** Депозит сиёсати, банк ликвидлиги, молиявий барқарорлик, муддатли депозитлар, жамғарма депозитлар, фоиз сиёсати, инфляция таъсири, кредитлаш имкониятлари, банк ресурслари, макроиқтисодий таҳлил, молиявий рисклар.

### Кириш

Замонавий банк тизимида депозит сиёсати тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва ривожланиш стратегиясини белгилаб берадиган асосий омиллардан бири ҳисобланади. Банклар томонидан жалб қилинган депозитлар нафақат ликвидлиликни таъминлаш, балки кредит бериш ва инвестиция фаолияти учун муҳим молиявий манба сифатида хизмат қилади. Шу боис, депозитларни самарали бошқариш ва уларни жалб қилиш механизмларини такомиллаштириш банклар учун устувор вазифалардан бирига айланмоқда. Айниқса, глобал иқтисодий ўзгаришлар, рақамли банклаштириш жараёнларининг жадаллашуви ва мижозларнинг молиявий рағбатларини индивидуаллаштиришга бўлган талаб депозит сиёсатига янги ёндашувларни талаб қилмоқда.

Банк ресурсларини шакллантириш жараёнида депозитларнинг турли шакллари ва уларнинг муддати муҳим ўрин тутаяди. Талаб қилиб олинганча депозитлар банклар учун ликвидликни таъминласа, узоқ муддатли депозитлар кредитлаш фаолияти ва инвестиция сиёсатини самарали ташкил этишда муҳим аҳамиятга эга. Банклар учун депозитларнинг муддатли таркиби уларнинг молиявий хавфларини бошқариш, актив ва пасивлар ўртасидаги балансни

таъминлашда ҳал қилувчи омил ҳисобланади. Шу сабабли, депозит сиёсатини шакллантиришда тижорат банклари бозор конъюнктураси, фоиз ставкалари динамикаси ва миқозлар сегментларининг талабларини чуқур таҳлил қилиши зарур. Бунда, сунъий интеллект ва маълумотларни таҳлил қилиш технологияларидан фойдаланиш орқали депозит стратегиясини шахсийлаштириш ва оптималлаштириш имконияти кенгаймоқда.

Тижорат банкларининг депозит сиёсати уларнинг рақобатбардошлигини белгилайдиган асосий воситалардан бири ҳисобланади. Чунки банклар томонидан таклиф этилаётган депозит маҳсулотларининг турлари, фоиз ставкалари ва рағбатлантирувчи механизмлари миқозлар ишончини шакллантиришда муҳим рол ўйнайди. Бозордаги барқарорлик ва банклараро рақобат шароитида депозит базасини мустаҳкамлаш учун банклар инновацион ёндашувлардан, жумладан, рақамли депозит хизматларидан, мобил банкинг платформаларидан ва ихтисослаштирилган молиявий инструментлардан фойдаланишлари талаб этилади. Шунингдек, депозитлар базасининг самарали бошқарилиши банкларнинг умумий ликвидлилик хавфларини камайтириб, уларнинг молиявий барқарорлигини оширишга хизмат қилади.

### Адабиётлар шарҳи

Г.Г.Коробованинг фикрича “Депозит сиёсати – бу тижорат банки томонидан банк ресурсларини шакллантириш, уларни режалаштириш ва тартибга солиш бўйича амалга ошириладиган шакллар, вазифалар ва банк фаолияти мазмунини белгилашга қаратилган чора-тадбирлар йиғиндисидир”<sup>80</sup>.

Tertychna, N. V.нинг таъкидлашича, депозит сиёсати деганда банкнинг депозитларни жалб қилиш, уларни самарали бошқариш ва ресурс базасини барқарорлаштириш бўйича амалга ошириладиган мақсадли фаолияти тушунилади<sup>81</sup>. Депозит сиёсати банкнинг барқарор фаолият юритиши ва рақобатбардошлигини таъминлашга қаратилган стратегия сифатида намоён бўлиб, депозит операцияларини ташкил этиш, миқозлар базасини кенгайтириш, депозит хизматлари кўрсатиш сифатини ошириш ва ликвидликни бошқариш каби жараёнларни ўз ичига олади.

Hrabar, Zh. V. ва Maliasova, I. V.нинг таъкидлашича, депозит сиёсати самарадорлиги деганда банк томонидан жалб қилинган депозитларнинг миқдорини ошириш, уларни диверсификация қилиш ва ресурс базасини барқарорлаштиришга қаратилган чора-тадбирларнинг натижадорлиги

<sup>80</sup> Банковское дело: учебник / под ред. д. э. н., проф. Г.Г. Коробовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012.

<sup>81</sup> Tertychna, N. V. “Improvement of the mechanism of formation of deposit policy of commercial banks of Ukraine”, available at: <http://archive.nbuv.gov.ua> (Accessed 24 December 2017).



тушунилади<sup>82</sup>. Уларнинг фикрига кўра, банк ликвидлигини самарали бошқариш ва молиявий барқарорликни таъминлаш учун депозит сиёсати муҳим ўрин тутди. Депозит сиёсати самарадорлигини ошириш мақсадида банклар янги мижозларни жалб қилиш, депозит хизматларини кенгайтириш ҳамда мавжуд мижозлар билан узоқ муддатли муносабатларни мустаҳкамлашга қаратилган тадбирларни амалга оширишлари зарур.

Герасименко Р.А.нинг тадқиқотларига кўра, депозит сиёсати тижорат банклари томонидан жалб қилинган маблағларнинг таркибини шакллантириш, уларнинг миқдорини ошириш ва диверсификация қилишга йўналтирилган стратегик режалар ва амалий тадбирлар тизимини англатади.<sup>83</sup> Унинг таъкидлашича, депозит сиёсати банкнинг ликвидлигини сақлаш, молиявий барқарорлигини таъминлаш ва ресурс базасини узоқ муддатли тарзда мустаҳкамлашга қаратилган бўлиши лозим. Бунда банкнинг мақсади, мижозларнинг турли талабларини қондириш орқали депозитлар миқдорини ошириш ва уларни самарали бошқаришдир.

Жуков Е.Ф. ўз тадқиқотларида депозит сиёсати деганда тижорат банклари томонидан мижозлардан депозитлар жалб қилиш ва уларни бошқариш бўйича амалга ошириладиган чора-тадбирлар тизимини тушунади. Унинг таъкидлашича, депозит сиёсати банк учун ликвидликни таъминлашнинг асосий воситаларидан бири бўлиб, бу банк фаолиятининг барқарорлиги ва рентабеллигини оширишда муҳим аҳамият касб этади. Жуковнинг фикрича, самарали депозит сиёсати мижозларни жалб қилиш, уларни узоқ муддатли сақлаб қолиш ва фоиз ставкаларини оптимал даражада белгилаш каби жараёнларни ўз ичига олади<sup>84</sup>.

Жуков Е.Ф.нинг фикрича, фоиз ставкалари ва мижозларни жалб қилиш механизми депозит сиёсатида муҳим роль ўйнайди. Унинг назарий ёндашувига кўра, фоиз ставкаларини мослаштириш орқали тижорат банклари турли мижозлар сегментларининг талабларини қондириш имкониятига эга бўлади. Шу орқали банклар ўз ликвидлик хавфларини камайтириш ва депозит ресурсларини оптималлаштиришга эришади. Жуков мижозларнинг турли эҳтиёжларига мос келувчи фоиз ставкаларини ишлаб чиқиш орқали банклар рақобатбардошлигини оширишини ва депозит операцияларини самарали бошқариш имкониятига эга бўлишини таъкидлайди.

Тижорат банклари учун депозит сиёсати самарадорлиги банкнинг ликвидликни сақлаш, молиявий барқарорлигини таъминлаш ва ресурс базасини мустаҳкамлашга қаратилган муҳим чора-тадбирлар тўпламидир. Депозитларнинг миқдорини ошириш, уларни диверсификация қилиш, янги мижозларни жалб қилиш ва мавжуд мижозлар билан узоқ муддатли

82Hrabar, Zh. V. and Maliasova, I. V. "Features of forming a deposit portfolio of banking institutions", Naukovyi ohliad. 10. Kovalenko, M. O. (2017)

83 Герасименко Р.А. Депозитная политика банков и факторы, влияющие на ее формирование / Р.А. Герасименко, Е.И. Хорошева, В.В. Герасименко // Финансы, учет, банки – 2014. – №1. – С. 141–150.

84 Жуков, Е. Ф. Банковское дело : учебник для бакалавров / Е. Ф. Жуков. — Москва : Издательство Юрайт, 2012. — 591 с.

муносабатларни сақлаш орқали банклар ўз рақобатбардошлигини оширишлари мумкин. Шунингдек, депозит хизматларини кенгайтириш орқали депозит сиёсати самарадорлигини кучайтириш ҳам муҳим аҳамият касб этади.

### **Тадқиқот методологияси**

Тадқиқот методологияси таҳлил ва синтез, моделлаштириш, иқтисодий кўрсаткичларни баҳолаш, ҳамда таққослама таҳлил усуллари ўз ичига олади. Таҳлил ва синтез усуллари банк депозит сиёсати ва унинг элементларини чуқур ўрганишга қаратилган. Моделлаштириш усули ёрдамида депозитлар структурасини оптималлаштиришга оид сценарийлар ишлаб чиқилади. Иқтисодий кўрсаткичларни баҳолаш орқали депозит сиёсатининг самарадорлиги ўрганилади. таққослама таҳлил эса депозит сиёсати бўйича хорижий ва миллий тажрибаларни таҳлил қилишга имкон беради.

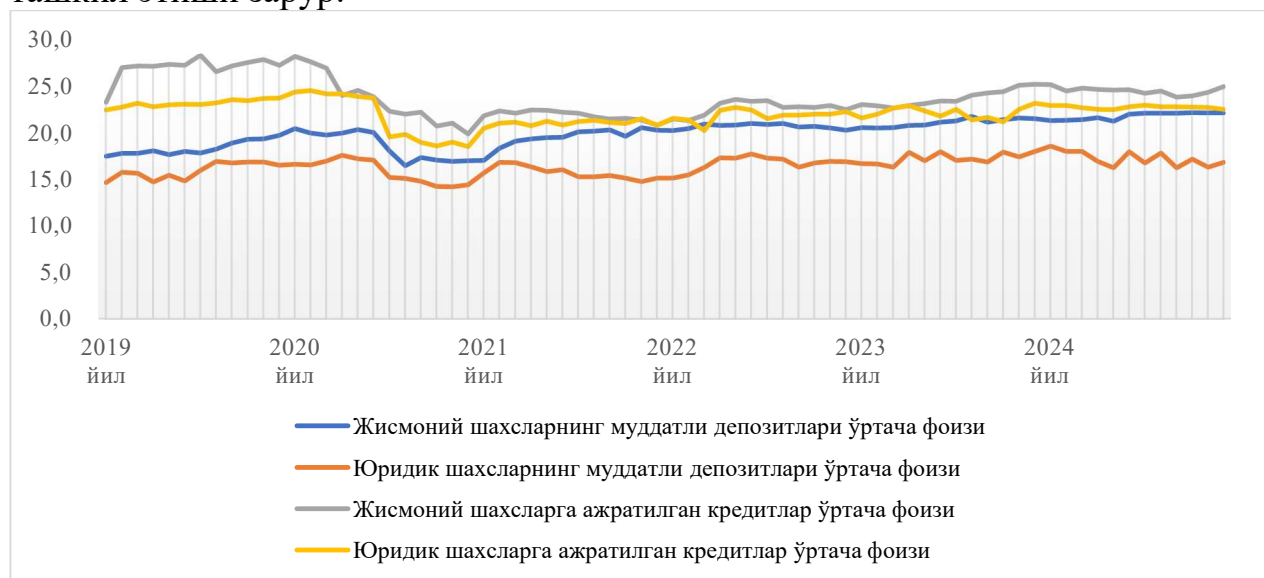
### **Таҳлил ва натижалар муҳокамаси**

Тижорат банкларининг депозит сиёсати самарадорлигини баҳолашда асосий эътибор депозитлар динамикаси, фоиз ставкалари ва ликвидлик ҳолатига қаратилмоқда. Охириги йилларда банклараро рақобат кучайиши, мижозлар талабларининг ўзгариши ва рақамли банк хизматларининг оммалашиши депозит сиёсатига сезиларли таъсир кўрсатди. Айниқса, муддатли депозитларнинг улуши банк ликвидлиги ва молиявий барқарорликни таъминлашда ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлиб, фоиз ставкаларидаги балансни сақлаш депозит ресурсларидан самарали фойдаланишга хизмат қилади. Шунингдек, бихевиористик иқтисодиёт назарияси асосида ишлаб чиқилган механизмлар банклар учун мижозларни жалб қилиш ва депозит муддатларини узайтиришга имкон яратади.

Банкларнинг депозит сиёсатида рақамли технологиялардан фойдаланиш тенденцияси ҳам кескин ўсиб бормоқда. Сунъий интеллект ва Big Data технологиялари орқали мижозларнинг молиявий хатти-ҳаракатларини таҳлил қилиш ва шахсийлаштирилган депозит таклифларини тақдим этиш натижасида депозит базасини мустаҳкамлаш имконияти ортади. Ҳозирги глобал иқтисодий ўзгаришлар фонида депозитлар бўйича кафолат тизимини кучайтириш ва мижозлар ишончини ошириш ҳам самарадорликка таъсир этувчи муҳим омиллардан биридир. Депозит кластерларини жорий этиш ва фоиз ставкалари бўйича турли сегментлар учун мақбул таклифлар ишлаб чиқиш банкларнинг молиявий барқарорлиги ва рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади.

Депозит сиёсати банкнинг фоиз сиёсатида ҳал қилувчи омиллардан бири бўлиб, у тўғридан-тўғри депозит ва кредит фоиз ставкаларининг шаклланишига таъсир қилади. Агар банк депозитларни жалб қилишда юқори фоиз ставкаларини таклиф этса, бу кредитлар учун фоиз ставкалари ҳам ошишига олиб келади, чунки банк ўз харажатларини қоплаш ва фойда маржасини сақлаб қолишга интилади. Шу билан бирга, депозитлар бўйича паст фоиз ставкалари банкнинг маблағ жалб қилиш имкониятларини чеклаб, ликвидликка салбий таъсир

кўрсатиши мумкин. Бозордаги умумий макроиктисодий муҳит, Марказий банкнинг пул-кредит сиёсати ва инфляция даражаси ҳам депозит ва кредит фоизларининг динамикасига таъсир қилувчи муҳим факторлар ҳисобланади. Шу боис, тижорат банклари депозит сиёсатида оптимал балансни сақлаб қолиши, яъни ликвидликни таъминлаш билан бирга кредитлаш жараёнини ҳам самарали ташкил этиши зарур.



### 1-расм<sup>85</sup>. Тижорат банклари депозитлари ва кредитларининг ўртача тортилган фоиз ставкалари динамикаси.

Банклар учун депозит ва кредит фоиз ставкалари ўртасидаги фарқ асосий даромад манбаи ҳисобланади. Агар банк кредитлар бўйича юқори фоиз ставкаларини белгиласа, у ҳолда фоиз маржасини сақлаб қолиш ва фойда олиш имконияти кучаяди. Шу билан бирга, банклар депозитлар бўйича ставкаларни пасайтириш орқали ўз харажатларини минималлаштириб, ликвидликни самарали бошқариши мумкин. Бунда банк ресурслари узоқ муддатли молиялаштириш ва инвестицияларга йўналтирилиши мумкин, бу эса уларнинг молиявий барқарорлигига ижобий таъсир кўрсатади.

Юқори фоизли кредитлар бозорда қарз олишни чеклаб, банклар учун кредит талабининг пасайишига сабаб бўлиши мумкин. Агар кредит олувчилар кредитларни тўлашни қийинлаштиради, бу банклар учун хавфни оширади ва муаммоли кредитлар улушининг ўсишига олиб келади. Шунингдек, агар банклар депозитлар бўйича паст фоиз таклиф қилса, мижозлар ўз маблағларини банкдан чиқариб олиб, инвестиция ёки бошқа даромадли активларга йўналтирилиши мумкин. Бу ҳолат банклар учун ликвидлик муаммоларини келтириб чиқариши мумкин ва уларни депозит жалб қилиш стратегияларини қайта кўриб чиқишга мажбур қилади.

Мижозлар учун юқори депозит фоизлари ўз маблағларини банкка жойлаштириб, пасив даромад олиш имкониятини оширади. Айниқса, банклар

<sup>85</sup> www.cbu.uz.-Ўзбекистон Республикаси Мараказий банки маълумотлари

томонидан рақобат муҳотида миждларни жалб қилиш учун турли имтиёзли депозит маҳсулотлари таклиф қилинса, бу миждлар учун янада фойдали бўлади. Шунингдек, банкларнинг турли депозит вариантларини таклиф қилиши миждларга ўз молиявий режаларини самарали йўналтириш имконини беради. Бозордаги рақобат миждларга банкларнинг турли фоиз сиёсатларини таққослаш ва улар учун энг мақбул шароитларни танлаш имкониятини яратади.

Юқори кредит фоизлари миждлар учун асосий муаммолардан бири бўлиб, бу айниқса жисмоний шахслар ва кичик бизнеслар учун молиявий юкни оширади. Агар банклар кредит фоизларини жуда юқори даражада белгиласа, бу қарз олиш имкониятларини чеклаб, бизнеснинг инвестиция фаолиятини сустлаштириши мумкин. Шу билан бирга, агар депозит фоизлари инфляция даражасидан паст бўлса, миждларнинг ҳақиқий даромади камаяди ва уларнинг молиявий режаларига салбий таъсир кўрсатади. Банклар томонидан кредитлар учун қўшимча кафолат ва ҳужжатларни талаб қилиниши ҳам миждлар учун ноқулайликлар яратиши мумкин, бу эса кредитга бўлган талабни пасайтириб, бозорда молиявий ҳаракатчанликни камайтиради.

1-жадвал<sup>86</sup>

#### Тижорат банклари депозитларининг муддатига кўра таснифланиши

| Сана | Жами  | шу жумладан:             |          |          |
|------|-------|--------------------------|----------|----------|
|      |       | талаб қилиб<br>олингунча | жамғарма | муддатли |
| 1    | 2     | 3                        | 4        | 5        |
| 2019 | 100,0 | 44,6                     | 9,3      | 46,1     |
| 2020 | 100,0 | 46,9                     | 9,7      | 43,4     |
| 2021 | 100,0 | 44,3                     | 8,8      | 46,9     |
| 2022 | 100,0 | 46,5                     | 10,7     | 42,8     |
| 2023 | 100,0 | 36,4                     | 10,0     | 53,6     |
| 2024 | 100,0 | 34,0                     | 9,5      | 56,5     |

Жадвал таҳлилига кўра, 2020-2025 йиллар давомида депозит таркибида сезиларли ўзгаришлар кузатилмоқда. Асосий тенденция – талаб қилиб олингунча сақланадиган депозитлар улушининг камайиши ва муддатли депозитларнинг улуши ортиши. Агар 2020 йилда талаб қилиб олингунча сақланадиган депозитлар 44,6% ни ташкил этган бўлса, 2025 йилга келиб бу кўрсаткич 34,0% га тушган. Бу ҳолат банк миждларининг ўз маблағларини банкда узоқроқ муддат сақлашга мойиллиги ошганини ва муддатли депозитларга бўлган ишонч ортганини кўрсатади.

Шу билан бирга, муддатли депозитлар улушининг 46,1% дан 56,5% га ошиб бориши банклар учун ижобий ҳолат ҳисобланади, чунки бу уларга узоқ муддатли

<sup>86</sup> www.cbu.uz.-Ўзбекистон Республикаси Мараказий банки маълумотлари

молиялаштириш манбаларини мустаҳкамлаш имкониятини беради. Айниқса, 2023 йилдан бошлаб муддатли депозитлар улуши кескин ўсгани, банклар томонидан ушбу турдаги омонатларга берилаётган фоиз ставкалари ва бошқа рағбатлантирувчи механизмлар миқдорларни жалб қилишда муҳим ўрин тутганини кўрсатади. Шу билан бирга, жамғарма депозитлар улуши 2020 йилда 9,3% бўлган бўлса, 2025 йилда 9,5% га тушган, бу эса миқдорларнинг узок муддатли омонатлардан кўра муддатли депозитларни афзал кўраётганини англатади.

Умуман олганда, бу ўзгаришлар банклар учун ижобий сигнал ҳисобланади, чунки муддатли депозитларнинг улуши ортиши уларнинг ликвидлик хавфларини камайтиради ва кредитлаш учун барқарор ресурс базасини яратишга ёрдам беради. Шунингдек, бу тенденция миқдорларнинг банк тизимида бўлган ишончи мустаҳкамланаётганини ва уларнинг молиявий режалолаштириш амалиёти кучаяётганини кўрсатади.

2-жадвал<sup>87</sup>

**Банк депозитларининг таркибий динамикаси ва ликвидлик кўрсаткичлари**

| Йил  | Талаб қилиб олингунча (%) | Муддатли депозитлар (%) | Жамғарма депозитлар (%) | Ликвидлик индекси қоплаш меъёри (мин. талаб 100%) | Соф барқарор молиялаштириш меъёри (мин. талаб 100%) | Лаҳзали ликвидлик индекси меъёри (мин. талаб 25%) |
|------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 2019 | 44,6                      | 46,1                    | 9,3                     | 208,5%                                            | 112,8%                                              | 47,8%                                             |
| 2020 | 46,9                      | 43,4                    | 9,7                     | 224,5%                                            | 109,9%                                              | 67,4%                                             |
| 2021 | 44,3                      | 46,9                    | 8,8                     | 189,6%                                            | 115,4%                                              | 99,3%                                             |
| 2022 | 46,5                      | 42,8                    | 10,7                    | 211,6%                                            | 115,6%                                              | 110,1%                                            |
| 2023 | 36,4                      | 53,6                    | 10                      | 164,8%                                            | 111,8%                                              | 87,4%                                             |
| 2024 | 34                        | 56,5                    | 9,5                     | 193,8%                                            | 115,3%                                              | 112,3%                                            |

Жадвалдаги кўрсаткичларининг таҳлили қиладиган бўлсак, талаб қилиб олингунча депозитлар улуши юқори бўлган даврларда ликвидлик индекси қоплаш меъёри (LCR) 224,5% ва 211,6% каби юқори даражада сақланган. Бу ҳолат банкларда тезкор тўлов қобилияти етарли эканлигини кўрсатади, лекин бундай ҳолат узок муддатли молиялаштириш учун таваккалчиликларни оширади. Бошқа томондан, муддатли депозитлар улуши ошган 2024-2025 йилларда банкнинг узок муддатли барқарорлик кўрсаткичлари яхшиланган, бу эса соф барқарор молиялаштириш меъёри (NSFR) 115,3% даражасида сақланишига ёрдам берган.

Шу билан бирга, лаҳзали ликвидлик индекси динамикасини таҳлил қилиш банкнинг қисқа муддатли молиявий барқарорлигини баҳолашга имкон беради. Масалан, 2022-2023 йилларда бу кўрсаткич 99,3% ва 110,1% гача ошган, бу эса банкнинг тезкор тўлов қобилияти кучайганини кўрсатади. Аммо, 2024 йилда

<sup>87</sup> www.cbu.uz.-Ўзбекистон Республикаси Мараказий банки маълумотлари



талаб қилиб олингунча депозитлар улуши пасайган ва муддатли депозитлар ошган, бу эса лаҳзали ликвидлилик меъёри 87,4% га тушишига олиб келган. Шунингдек, ликвидлиликни қоплаш меъёри (LCR) ҳам 164,8% га пасайган, бу банкнинг қисқа муддатли молиялаштириш ресурслари камайганини англатади. Бироқ, 2025 йилга келиб муддатли депозитлар улушининг ошиши билан банкнинг лаҳзали ликвидлилик меъёри яна 112,3% га ошган, бу эса тўлов қобилияти барқарорлашганини кўрсатади. Умуман олганда, депозит таркибининг ўзгариши банк ликвидлиги ва молиялаштириш барқарорлигига бевосита таъсир кўрсатиб, банк бошқаруви учун мувозанатни таъминлаш зарурлигини кўрсатади.

Банк депозитлари мамлакат молиявий тизимининг асосий устунларидан бири бўлиб, уларнинг динамикаси иқтисодиётдаги барқарорлик, инвестициявий фаоллик ва пул-кредит сиёсатининг самарадорлигини акс эттиради. Депозитлар улушининг ЯИМдаги нисбати, инфляция даражаси ва мажбурий заҳира нормаси каби кўрсаткичлар банк сектори ва умумий макроиқтисодий муҳит ўртасидаги ўзаро боғлиқликни тушунишга имкон беради. 2019-2024 йиллар давомида депозитлар қолдиғи ва ЯИМ ҳажмидаги ўзгаришлар, инфляциянинг пасайиш тенденцияси ва мажбурий заҳира нормасининг барқарор сақланиши мамлакатда банк тизими ривожланишининг турли босқичларини намоён этди. Қуйидаги жадвалда депозитларнинг иқтисодиётдаги улуши ва уларга таъсир этувчи асосий макроиқтисодий омиллар таҳлил қилинади.

3-жавдвал<sup>88</sup>.

**Мамлакатимиз банк тизими депозитлари ва макроиқтисодий параметрлар**

| Йил  | Депозитлар қолдиғи қолдиғи | ЯИМ, млрд.сўм | Инфляция даражаси | Мажбурий заҳира нормаси, фоизда (миллий валютада) | Депозитларни ЯИМдаги улуши, % |
|------|----------------------------|---------------|-------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|
| 2019 | 91009                      | 532712,5      | 15,2              | 4                                                 | 17,1                          |
| 2020 | 114747                     | 605514,9      | 11,2              | 4                                                 | 19,0                          |
| 2021 | 156190                     | 738425,2      | 10,0              | 4                                                 | 21,2                          |
| 2022 | 216738                     | 888341,7      | 12,3              | 4                                                 | 24,4                          |
| 2023 | 241687                     | 1066500,2     | 8,7               | 4                                                 | 22,7                          |
| 2024 | 308693                     | 1454 573,9    | 8,8               | 4                                                 | 21,2                          |

Таҳлил қилинаётган даврда депозитларнинг ЯИМга нисбатан улуши 2022 йилда 24,4% га етган бўлса, кейинги йилларда 22,7% дан ва 21,2% гача пасайган. Бу банк тизимидаги ресурслар базасининг иқтисодиётдаги умумий молиявий оқимларга нисбатан камайишини англатади. Бундай тенденция банклар томонидан узоқ муддатли кредитлаш имкониятларини чеклаб, капитал бозорларига бўлган эҳтиёжни ошириши мумкин. Шунингдек, депозит

<sup>88</sup> www.cbu.uz.-Ўзбекистон Республикаси Мараказий банки маълумотлари

улушининг пасайиши банк ликвидлигига бевосита таъсир қилади, бу эса банклар томонидан молиялаштириладиган инвестициявий лойиҳаларнинг чекланишига сабаб бўлиши мумкин. Ликвидликнинг пасайиши, ўз навбатида, банклар томонидан кредит фоизларининг ошишига олиб келиши ва бу эса хусусий сектор ҳамда аҳоли учун молиялаштириш харажатларини кўпайтириши мумкин.

Инфляция даражасининг 2019 йилда 15,2% дан 2024 йилда 8,8% га пасайиши, назарий жиҳатдан, иқтисодиётда пул массасининг яхшироқ бошқарилганини кўрсатади. Бироқ, инфляция пасайишига қарамай, депозитларнинг ЯИМга нисбатан улуши ҳам пасаймоқда. Бу ҳолат мижозлар томонидан депозитларни сақлашга бўлган қизиқиш камайиб, капиталнинг банк тизимидан ташқаридаги молиявий инструментларга йўналтирилганини кўрсатиши мумкин. Агар банклар депозитларни сақлаб қолиш учун юқори фоиз ставкаларини таклиф қилишни кучайтирса, бу банк харажатларини ошириб, уларнинг фоиз маржасини пасайтиради. Шунингдек, депозит ставкалари ошса, Марказий банк томонидан монетар сиёсатни юмшатиш имкониятлари чекланиши мумкин, бу эса иқтисодиётдаги умумий фаолликни пасайтириш хавфини келтириб чиқаради.

Депозитлар қолдиғи 2019 йилдан 2024 йилга қадар 3,4 баробарга ошган. Бу банклар томонидан фаол депозит сиёсатининг олиб борилганини ва аҳолининг омонатларини банк тизимида сақлашга бўлган ишончининг ошганини англатади. Бироқ, депозитларнинг ЯИМдаги улуши пасайгани банклар учун янги фоиз сиёсати йўналишларини қайта кўриб чиқиш зарурлигини кўрсатади. Агар банклар депозитлар жалб қилиш учун юқори фоиз ставкаларини таклиф қилса, бу кредитлар учун ҳам ставкаларнинг ошишига сабаб бўлади. Кредит бозоридаги бундай ўзгаришлар эса кичик ва ўрта бизнес субъектларининг молиявий харажатларини ортишига олиб келиши, инвестициявий жараёнларни секинлаштириши ва шу орқали иқтисодий ўсишга салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

Жадвалда 2019-2024 йиллар давомида Марказий банк томонидан мажбурий заҳира нормаси ўзгармагани (4%) кузатилмоқда. Бу банклар учун маълум даражада барқарорлик яратган бўлса-да, агар келгуси йилларда депозитларнинг ЯИМдаги улуши пасайишда давом этса, банкларнинг ликвидлик хавфи ошиши мумкин. Чунки мажбурий заҳира нормаси юқори бўлган ҳолатда банклар ўзларида сақлаб турган маблағларни иқтисодиётга киритиш имкониятларини чеклаши мумкин. Бу ҳолат банкларнинг ликвидлик бошқарувига нисбатан эҳтиёткорликни оширади ва айрим банклар томонидан юқори фоизли депозитлар таклиф қилиниши мумкин, бу эса кредит бозоридаги харажатларни ҳам ошириб юборади.

### **Хулоса ва таклифлар**

Олиб борилган назарий ва амалий таҳлиллар шуни кўрсатадики, депозитларнинг ЯИМдаги улуши ва уларнинг иқтисодиётга таъсири банк секторининг барқарорлигини таъминлашда ҳал қилувчи аҳамиятга эга. 2019-

2024 йиллар давомида депозит қолдиғи муттасил ўсиш динамикасини намоён этган бўлса-да, 2023-2024 йилларда уларнинг ЯИМдаги улуши пасайгани кузатилмоқда. Бу ҳолат иқтисодиётда капитал оқимларининг диверсификацияланаётганини, молиявий бозор иштирокчилари томонидан банк омонатларига нисбатан альтернатив инвестиция воситаларига талаб ортиб бораётганини кўрсатади. Инфляция даражасининг пасайиши, банклар томонидан муддатли депозитлар учун фоиз ставкаларининг оширилиши билан биргаликда, аҳоли ва бизнес субъектларининг узоқ муддатли жамғарма воситаларига бўлган ишончини оширишга хизмат қилган. Шу билан бирга, депозитларнинг умумий иқтисодий жараёнлардаги иштирок даражаси пасайиши банк тизимида молиявий ресурслар тақсимотининг самарадорлигини таъминлаш учун янги ёндашувларни ишлаб чиқиш зарурлигини кўрсатади.

Мазкур таҳлиллардан келиб чиқиб, депозит сиёсати макроиқтисодий муҳит ва банклар ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг стратегик жиҳатдан қайта кўриб чиқилишини тақозо этади. Айниқса, банк тизимининг ликвидлик барқарорлигини таъминлаш мақсадида депозитларнинг муддатли тузилмасини оптималлаштириш, фоиз сиёсатини бозор эҳтиёжларига мослаштириш ва банк мижозлари учун депозитларнинг диверсификациясини ошириш долзарб вазифалардан бири сифатида қаралиши лозим. Шунингдек, депозитларнинг инвестиция фаолиятига интеграция қилинишини таъминлаш орқали иқтисодиётнинг реал сектори учун барқарор молиялаштириш манбаини шакллантириш талаб этилади. Бу эса узоқ муддатли иқтисодий ўсишни таъминлашда депозит ресурсларидан самарали фойдаланиш имкониятини яратади.

Тадқиқотлар натижасидан келиб чиқиб, мамлакатимиз банк амалиётида депозит сиёсатини самарадорлигини ошириш мақсадида қуйидаги чоратadbирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

1. Депозитлар диверсификациясини кучайтириш ва мижозларга мослашган маҳсулотларни жорий этиш. Банклар депозит базасини мустаҳкамлаш учун аҳоли ва бизнес субъектларининг молиявий талабларини инобатга олган ҳолда, рақамли омонатлар, динамик фоизли депозитлар ва инвестиция депозитлари каби янги маҳсулотларни жорий этиши лозим. Бунда сунъий интеллект ва Big Data таҳлиллари орқали мижозларнинг молиявий хатти-ҳаракатларини ўрганиш ва шахсийлаштирилган депозит стратегияларини амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади.

2. Муддатли депозитларнинг улушини ошириш ва банк ликвидлигини барқарорлаштириш. Депозитларнинг узоқ муддатли сегментда жозибадорлигини ошириш мақсадида гибрид депозитлар, капиталлашув механизмига эга омонатлар ва инфляцияга боғлиқ фоизли депозитлар ишлаб чиқилиши зарур. Бу нафақат банкларнинг ликвидлик рискларини камайитиришга, балки мижозларнинг пасив даромадларини сақлаб қолишга ҳам хизмат қилади.

3. Банк фоиз сиёсатида балансни сақлаш ва иқтисодиётдаги кредитлаш имкониятларини ошириш. Фоиз ставкаларидаги номуносиватлик банк молиялаштириш харажатларини ошириб, кредит фоизларининг ортишига олиб

келиши мумкин. Банклар депозит ва кредит фоизлари ўртасидаги самарали балансни таъминлаш учун фоиз дифференциацияси моделини такомиллаштириши ва кредит ресурсларидан оқилона фойдаланиш стратегиясини шакллантириши лозим.

4. Марказий банк сиёсатида депозитларга мослашувчан ёндашувни шакллантириш. Марказий банкнинг мажбурий захира нормаларини бозордаги молиявий шароитларга мослаштириш орқали банк ликвидлигини ошириш имконияти яратилиши мумкин. Мажбурий захира нормаларини секторлараро тартиблаштириш ва банк депозит базасининг барқарорлигини таъминлашга қаратилган монетар сиёсат чораларини ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади.

5. Депозитлардан иқтисодиётни тўғридан-тўғри молиялаштириш имкониятларини ошириш. Депозитлардан тўғридан-тўғри реал секторни молиялаштиришга йўналтирилган инвестиция механизмларини шакллантириш талаб этилади. Банклар депозитларни инновацион молиявий инструментлар, масалан, "депозит-инвестиция облигациялари" билан боғлаш орқали иқтисодиётнинг турли секторларига капитал кириб келишини таъминлаши мумкин. Бу усул банк тизимининг фаол иштирокини ошириш ва узоқ муддатли инвестиция ресурсларини шакллантиришга ёрдам беради.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Банковское дело: учебник / под ред. д. э. н., проф. Г.Г. Коробовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012.
2. Tertychna, N. V. "Improvement of the mechanism of formation of deposit policy of commercial banks of Ukraine", available at: <http://archive.nbuv.gov.ua> (Accessed 24 December 2017).
3. Hrabar, Zh. V. and Maliasova, I. V. "Features of forming a deposit portfolio of banking institutions", Naukovyi ohliad. 10. Kovalenko, M. O. (2017)
4. Герасименко Р.А. Депозитная политика банков и факторы, влияющие на ее формирование / Р.А. Герасименко, Е.И. Хорошева, В.В. Герасименко // Финансы, учет, банки – 2014. – №1. – С. 141–150.
5. Жуков, Е. Ф. Банковское дело : учебник для бакалавров / Е. Ф. Жуков. — Москва : Издательство Юрайт, 2012. — 591 с.
6. [www.cbu.uz](http://www.cbu.uz).-Ўзбекистон Республикаси Мараказий банки маълумотлари
7. [www.cbu.uz](http://www.cbu.uz).-Ўзбекистон Республикаси Мараказий банки маълумотлари
8. [www.cbu.uz](http://www.cbu.uz).-Ўзбекистон Республикаси Мараказий банки маълумотлари
9. [www.cbu.uz](http://www.cbu.uz).-Ўзбекистон Республикаси Мараказий банки маълумотлари

## МАМЛАКАТ ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Рахимов Хасан Шукуржонович

и.ф.ф.д., (Phd)

University of Business and Science, “Менежмент” кафедраси в.б. доценти

[hasanboyrahimov1990@gmail.com](mailto:hasanboyrahimov1990@gmail.com)

+99897 440 77 44

**Аннотация:** Мазкур мақолада мамлакат темир йўл транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш асослари тадқиқ этилган.

**Калит сўзлар:** транспорт тизими, темир йўл транспорти инфратузилмаси, темир йўл транспорти объекти, венчурли молиялаштириш, бошқарув субъектлари, инфратузилма элементлари, логистика, темир йўл транспорт тизими.

**Кириш.** Жаҳонда транспорт ва транспорт инфратузилмасини самарали ривожлантириш, тизим самарадорлигини ошириш юзасидан кенг қамровли илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Бу борада транспорт инфратузилмасини тизимли ташкил этиш ва хизмат кўрсатиш сифатини янада ошириш, транспорт инфратузилмасини самарали ривожлантириш, транспорт хизматлари бозорида кучайиб бораётган рақобат шароитида транспорт инфратузилмаларини мувофиқлаштирган ҳолда самарали ташкил қилиш, истеъмолчилар талабини вақт ва сифат нуқтаи назаридан тўлароқ қондириш бўйича тадқиқотлар устувор даражада амалга оширилмоқда.

Мамлакатимизда, айниқса кейинги йилларда иқтисодиётнинг муҳим тармоғи сифатида транспорт коммуникацияларини замонавий талаблар асосида жадал ривожлантиришга эътибор қаратилиб, кенг қамровли ва мақсадли дастурий чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. “Инфратузилмани яхшилаш, мослашувчан тарифлар қўллаш ва янги истикболли йўналишларни шакллантириш ҳисобидан бизда транзит салоҳиятини ҳозирги 7 миллион тоннадан 16 миллион тоннага етказиш зарур”<sup>89</sup>. Бу ўз навбатида транспорт инфратузилмаси объектларида хавфсизлик ва табиатни муҳофаза қилиш, миллий транспорт инфратузилмаси самарадорлигини чегаравий қиймати ҳамда инфратузилмани ривожлантиришда риск таъсир даражасини эътиборга олган ҳолда баҳолаш тизимини ташкиллаштириш каби йўналишларда илмий изланишларни кенг қўламда амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Темир йўл транспорти инфратузилмаси ижтимоий-иқтисодий тизимининг мувозанат ҳолатда бўлиши ва рақобатбардошлилигини таъминлаш доирасида макон нуқтаи назардан ривожланишини таъминловчи яхлит ижтимоий-иқтисодий ва технологик қуйи тизим сифатида кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-

<sup>89</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24 январь 2020 йил.



иқтисодий механизмини такомиллаштириш учун комплекс ёндашувдан фойдаланиш зарур бўлиб, бугунги кунда йўлга қўйилган механизмини тадбиркорликни ривожлантиришнинг ташкилий усуллари, транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг инвестицион механизми, ташқи иқтисодий фаолиятни рағбатлантириш механизми, солиқ сиёсатини самарали олиб бориш, божхонани тартибга солиш, транспорт инфратузилмаси учун кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тамойиллари асосида такомиллаштириш мақсадга мувофиқ бўлади.

**Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.** Мамлакат инфратузилмаси мажмуининг бир қисми сифатида транспорт инфратузилмаси маълум омиллар, шарт-шароитлар ҳамда ҳудуд хусусиятларига боғлиқ бўлган муайян вазифалар ва функцияларни бажариб боради. А.Б.Максимовнинг бу борада билдирган фикрини алоҳида таъкидлаб ўтиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. У ўзининг ишида транспорт инфратузилмасининг қуйидаги асосий функцияларини кўрсатиб беради<sup>90</sup>:

- мамлакат иқтисодиётини транспорт йўллари билан таъминлаш;
- иқтисодиёт субъектларининг транспорт объектларига бўлган эҳтиёжини қондириш;
- мамлакат транспорт тармоғини шакллантириш;
- мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини юксалтириш.

Ўз навбатида И.А.Семина ва В.А.Кустов транспорт инфратузил-масининг ҳудудий тизимлардаги қуйидаги вазифаларини ажратиб кўрсатадилар. Биринчидан, транспорт – бу ҳудудий хусусиятлар индикатори ва мамлакат ижтимоий-иқтисодий сифатининг асосий таркибий қисми. Иккинчидан, транспорт алоқалар тақсимловчи ва мувофиқлаштирувчи ҳисобланади, натижада, операцион макон чекловчи, бошқача айтганда, “ҳудудларни туташтирувчи”, яъни “транспорт хабни ҳосил қилувчи” каби вазифаларни келтириб ўтган<sup>91</sup>.

Ю.Н.Гольская ўз тадқиқотида транспорт инфратузилмасининг қуйидаги хусусиятларини ажратиб кўрсатади: унинг элементлари ягона тизим сифатида фаолият кўрсатади; транспорт инфратузилмаси минтақавий тизимнинг бошқа таркибий қисмлари билан ўзаро боғлиқ ҳолда амалга оширилади. Демак, транспорт инфратузилмаси ҳудуд билан қатъий тарзда боғланмаганлиги боис, ҳаракатланувчи таркиб унинг элементи ҳисобланмайди.

А.Б.Тумхўжаев<sup>92</sup> фикрига кўра, транспорт инфратузилмаси “... бозор ёки бозор иқтисодиётининг бутун инфратузилмаси таркибий элементи бўлиб,

<sup>90</sup> Максимов, А. Б. Транспортная инфраструктура регионов. / А. Б. Максимов // Известия ИГЭА. - 2007. - №1. - С. 30-33.

<sup>91</sup> Семина, И.А., Кустов, М.В. Транспорт в территориальной социально-экологической системе. / И.А. Семина, М.В. Кустов // Актуальные проблемы географии и геоэкологии. - 2009. - № 2. - С. 13-20

<sup>92</sup> Тумхаджиев, А. Б. Формирование и развитие региональной транспортной инфраструктуры (на материалах Чеченской Республики) // автореф... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. Б. Тумхаджиев - Грозный – 2012

нафақат ишлаб чиқариш ва ижтимоий соҳанинг фаолият юритиши, балки барча турдаги бозорлар ишлашининг ҳам иложи йўқ, бунда мамлакат иқтисодиётининг ривожланиши умуман олганда, тўғридан-тўғри транспорт инфратузилмаси объектлари ва элементлари тараққий этганлик даражаси билан боғлиқ...”. Шунингдек А.Б.Тумхўжаев<sup>93</sup> қайд этишича, “мамлакат иқтисодиётининг самарали ишлаши нафақат моддий ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқаришга оид бўлмаган соҳаларнинг базавий тармоқлари, балки кўп жиҳатдан эҳтиёжларнинг транспорт, алоқа тармоқлари томонидан ўз вақтида ва тўлиқ қондирилишига боғлиқ”.

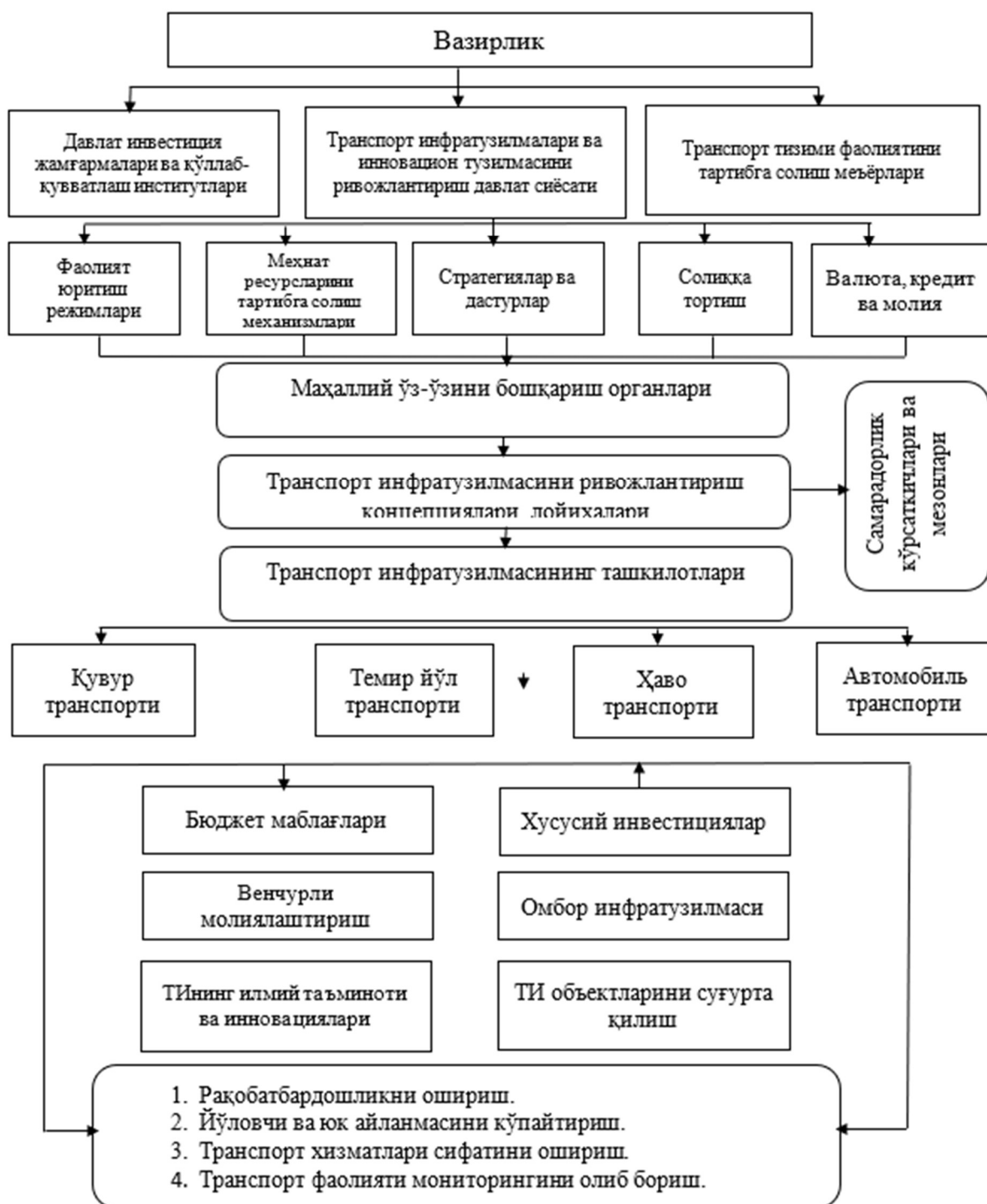
Юқорида келтирилган фикр ва мулоҳазаларга асосланиб, транспорт инфратузилмасининг яна бир асосий хусусиятини келтириш мақсадга мувофиқ. Икки томонлама бу – бир тарафдан самарали фаолият кўрсатаётган транспорт инфратузилмасисиз моддий ишлаб чиқариш ва ижтимоий соҳа тармоқларини ривожлантириб бўлмаслигида, ҳамда муайян ҳудуд ижтимоий-иқтисодий ўсиш суръатларининг транспорт инфратузилмасига боғлиқлигида, бошқача айтганда, ушбу объектларнинг яратилиши ва ривожланиши уларга киритилган капиталдан фойда келтирмайди, бироқ билвосита тарзда хўжалик юритувчи субъектларнинг фойдасини оширади ва мамлакатнинг ялпи маҳсулоти қийматида таъсир кўрсатишида намоён бўлади. Шу сабабли транспорт инфратузилмасига киритилган капитал маблағлар қиймати кўп жиҳатдан ишлаб чиқариш ҳамда ижтимоий соҳаларининг ривожланиш суръатларига боғлиқ бўлади.

**Таҳлил натижалари.** Мамлакат ижтимоий-иқтисодий тизими таркибидаги транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми қуйидаги схема кўринишда тасвирланган (1-расм).

Темир йўл транспорти инфратузилмасининг таркиби, мамлакат ижтимоий-иқтисодий тизимининг умумий инфратузилмаси таркибида тизим ҳосил қилувчи вазифасини ҳисобга олган ҳолда кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ. Демак, Темир йўл транспорти инфратузилмасининг марказий элементи сифатида интермодал ташувларда ва шунингдек тизим ҳосил қилувчи функцияларни бажарувчи автомобиль йўл-хўжалигига тааллуқли бўлган транспорт инфратузилмасининг институционал таркибини муаллифлик талқинида келтирамиз:

- тақдим қилинган йўл-хўжалиги (турли кўринишдаги йўллар, йўловчи йўлкалари, объектлар ва уларни қуриш, уларга хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш воситалари);
- автомобиль транспорти (йўловчи);
- махсус мақсадларга мўлжалланган автомобиль транспорти;
- ижтимоий-иқтисодий тизим эҳтиёжлари учун юк ташишга мўлжалланган автомобиль транспорти;

<sup>93</sup> Тумхаджиев, А.Б. Проблемы функционирования региональной транспортной инфраструктуры в современных условиях. / А.Б. Тумхаджиев // Terraeconomicus. - Том 10 № 1 Часть 2. - 2012.



**1-расм. Мамлакат транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми<sup>94</sup>.**

- тўхтовсиз ва оптимал транспорт ҳаракатини таъминлаш воситалари ва объектлари қуйи тизими;
- тўхтовсиз ва оптимал ҳаракатланишни таъминлаш воситалари ва объектлари қуйи тизими;
- йўл бўйи сервис хизмати қуйи тизими.

Темир йўл транспорти инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-

<sup>94</sup> Манба: Олиб борилган тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

иқтисодий механизми қуйидаги тамойилларга мос келиши мақсадга мувофиқ:

- транспорт инфратузилмасининг фаолият юритишини ва ривожланишини ташкил қилиш соҳасидаги жаҳон тажрибасини, шу жумладан транспорт инфратузилмаси фаолиятини тартибга солувчи меъёрий-ҳужжатларни ҳисобга олиш.

Мамлакат ижтимоий-иқтисодий тизимининг умумий инфратузилмаси таркибидаги транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми шунингдек, транспорт инфратузилмаси фаолиятидаги барча турдаги рискларни камайтириш ҳамда йўл-транспорт ҳўжалигининг экологик хавфсизлигини таъминлашга қаратилган. Транспорт инфратузилмасини ривожлантириш қуйидаги ўзаро бир-бири билан боғланган ташкилий-иқтисодий функциялар: мақсадларни қўйиш, таҳлил қилиш, башорат қилиш, режалаштириш (стратегик ва оператив), ташкиллаштириш, мувофиқлаштириш, мотивациялаш, ўқитиш, ҳисоб ва назорат қилиш, коммуникация ва бошқарув қарорларини қабул қилиш каби функцияларни амалга оширишни ифодалайди.

Ушбу транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий функциялар мазмун-моҳияти 1-жадвалда келтирилган. Мамлакат транспорт инфратузилмасини самарали ривожлантиришда тизимли ёндашувдан фойдаланиш бошқарув объектини мураккаб тизим сифатида тасаввур қилиш мақсадга мувофиқ.

#### 1-жадвал.

#### Мамлакат транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий функциялари мазмун-моҳияти<sup>95</sup>

| Транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий функциялари | Функцияларнинг мазмуни                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Мақсадларни қўйиш                                                           | Бош мақсад, устуворликлар, мақсадли функцияларни ва транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг узок муддатли стратегиясини ишлаб чиқиш                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ахборот ва муаммоларни таҳлил қилиш                                         | Таҳлил қилиш концепциясини шакллантириш, унинг асосида транспорт инфратузилмасини ривожлантириш даражалари ва муаммолари ҳақида керакли ахборотни тўплаш, қайта ишлаш ва узатиш, шунингдек транспорт инфратузилмасини ривожлантириш мақсадларига эришишнинг миқдорий ва сифат мезонларини ишлаб чиқиш амалга оширилади                                                               |
| Башорат қилиш ва режалаштириш                                               | Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш истиқболларини ҳисобга олган ҳолда узок муддатли истиқбол учун транспорт инфратузилмасини ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқиш ва транспорт инфратузилмасини ривожлантириш бўйича стратегик ҳужжатларни ишлаб чиқиш учун асос ҳисобланадиган ҳамда транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг эҳтимолий сценарийларини ишлаб чиқиш |
| Ташкиллаштириш                                                              | Барча транспорт инфратузилмасини бошқариш субъектлари ўртасидаги ўзаро ҳамкорликни ташкил қилиш (шу жумладан,                                                                                                                                                                                                                                                                        |

<sup>95</sup> Манба: Олиб борилган тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан тузилган.

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | юрйтиш ашёлари ва ваколатларни чегаралаш), транспорт инфратузилмасини бошқаришни моддий-техник таъминлаш жараёнларини ташкил қилиш, транспорт инфратузилмасини ривожлантиришда ахборотлаштиришни таъминлаш.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мувофиқлаштириш                                   | Транспорт инфратузилмасини ривожлантириш режалари ва жараёнларини амалга оширишда барча бошқарув ва хўжалик фаолияти субъектларининг фаолиятини мувофиқлаштиришни таъминлаш, шунингдек улар орасидаги ўзаро ҳамкорликни ривожлантириш, қўллаб-қувватлаш ва такомиллаштириш. Давлат-хусусий шериклик механизмларини жорий этиш.                                                                                                                                                                           |
| Мотивациялаш                                      | Транспорт инфратузилмаси корхоналари ва ташкилотлари ходимлар фаолиятининг унумдорлигини ошириш, турли миқдорлар гуруҳларини ифодаловчи истеъмолчиларга сифатли хизмат кўрсатиш мотивациясини шакллантириш, мотивацион инфратузилма таркибида ходимлар мотивациясини рағбатлантирувчи усулларнинг бутун мажмуасидан фойдаланишни таъминлаш.                                                                                                                                                              |
| Ўқитиш                                            | Транспорт инфратузилмаси субъектларининг эҳтиёжига кўра ходимларни ўқитиш, тайёрлаш ва қайта тайёрлашни ташкиллаштириш. Ушбу соҳада ҳар хил турдаги таълим тузилмалари (давлат, муниципал, хусусий ва корпоратив) фаолият кўрсатишни таъминлаш. Ушбу тизим фаолиятининг маҳсули сифатида ахборот тармоқлари ва инновацион иқтисодиёт шароитларида самарали ишлаш қобилиятига эга кадрлар шаклланиши зарур.                                                                                               |
| Ҳисоб ва назорат қилиш                            | Ҳисоб ва назорат қилишга асосланган мезонлар ва самарадорликни баҳолаш кўрсаткичларини ҳамда ушбу фаолиятни олиб бориш бўйича тартибга солинган тартиботларни ўз ичига олувчи концепциясига асосланиши лозим. Ҳокимият очиклиги ("шаффофлиги") тамойилини амалга ошириш шароитларида жамоатчилик назорати алоҳида аҳамиятга эга.                                                                                                                                                                         |
| Коммуникациялар                                   | Бошқарув субъекти ва объекти ўртасидаги коммуникациялар бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш, қабул қилиш ва амалга ошириш асосини ташкил қилади. Самарали коммуникация режимини таъминлаш транспорт хизматлари бозорида фаолият юритувчи шериклар ўртасида ахборот алмашиш ва уларнинг вазифалари ва ҳаракатларини мувофиқлаштириш учун ахборот каналларини ташкил қилиш ва ривожлантиришни назарда тутати. Ушбу функцияни бажариш доирасида мос равишда ҳамкорлик ва шериклик қўйи тизими шакллантирилади. |
| Бошқарув қарорларини қабул қилиш ва амалга ошириш | Ушбу функцияни бажаришнинг биринчи босқичи мавжуд муқобил вариантлар орасидан, кўпинча таваккалчилик ва ноаниқлик шароитларида транспорт инфратузилмасини бошқаришнинг раҳбар субъектлари томонидан амалга ошириладиган танлов ҳисобланади. Шаҳар агломерацияси таркибида транспорт инфратузилмасини ривожлантиришни бошқаришнинг пировард мақсади томон ҳаракатланишни таъминлаш.                                                                                                                       |

Транспорт инфратузилмасининг асосий фаолият юритиш ва ривожланиш (шаҳар агломерацияси ривожланиши билан боғланган) жараёнларини ташкил этиш ва тартибга солиш бошқарув объектининг тескари алоқасини қўллаб-



қувватлаш асосида амалга оширилиши мақсадга мувофиқ. Мос равишда, транспорт инфратузилмаси томонидан тақдим қилинаётган хизматлар истеъмолчиларининг эҳтиёжларини ва манфаатларини ҳисобга олиш таъминланган бўлиши лозим.

Мураккаб тизим сифатидаги транспорт инфратузилмасининг асосий компонентлари жумласига, мос равишда: бошқарувнинг жамланма субъекти (транспорт инфратузилмасининг самарали фаолият юритиши ва ривожланиши учун жавоб берувчи ижро этиш ҳокимиятининг ваколатли тузилмалари ва уларга қарашли ташкилотлар) ва бошқарув объекти (транспорт инфратузилмасининг ўзи, транспорт инфратузилмаси томонидан тақдим этаётган хизматларнинг корпоратив ва яқка тартибдаги истеъмолчилари).

Бу каби тизимнинг асосий элементларига бошқарув субъектлари, бошқарув объекти, бошқарув механизми (бошқарувчи таъсир), тескари алоқа ва ресурс таъминоти (моддий-техника, молиявий, ходимлар, ахборот ва бошқалар) киради. Уларни батафсил кўриб чиқамиз.

1. **Бошқарув субъектлари**, яъни транспорт инфратузилмасини бошқариш субъектлари, улар ўртасида тақсимланган ва тартибга солинган ваколатларга эга жамланмаси:

- бошқарувнинг маъмурий даражасини ташкил этувчи минтақавий ва маҳаллий ижро этиш органлари;

- аҳоли ва юридик шахсларга транспорт ва ҳамроҳ хизматларни кўрсатувчи муассасалар, турли ташкилий-ҳуқуқий шаклдаги корхоналар ва ташкилотлар;

- минтақа ёки шаҳарнинг бизнес-ҳамжамияти;

- транспорт инфратузилмасининг фаолият юритиш ва ривожланиш муаммоларига бевосита ёки билвосита алоқадор бўлган ҳар хил турдаги ноҳукумат ташкилотлари;

- бошқарилувчи қуйи тизим.

2. Транспорт инфратузилмасини бошқариш объекти, муаллифнинг фикрича у қуйидаги икки қуйи тизимни бирлаштиради:

- минтақа аҳолиси, яъни унинг ривожланиш ҳолати, суръатлари ва ўзаро нисбатлари, аҳолининг ҳаракатчанлиги. Транспорт инфратузилмасини ушбу қуйи тизим бўйича бошқариш транспорт ва маконга оид ҳаракатчанликни рағбатлантириш ва таъминлашга, сифатли транспорт ва унга ҳамроҳ хизматларни тақдим этишга йўналтирилган бўлиши лозим.

- ҳукуматга қарашли транспорт корхоналари ва ташкилотлари соҳаси.

3. Транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми, у тор маънода транспорт инфратузилмасини бошқариш воситалари (дастаклари) ва усуллари йиғиндисини англатади, механизм кенг маънода, транспорт инфратузилмасини ривожлантириш учун маълум функцияларни интеграциялаш ва уларнинг ўзаро ҳамкорлигини таъминлаш; транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий йўналишлари ва мақсадларининг тузилишини белгилаш; транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг тадбир режасини ишлаб чиқиш; транспорт инфратузилмасини ривожлантиришга оид ва моддий-техника базасини ташкил

қилиш ва бошқа мақсадларда транспорт инфратузилмасини бошқариш тартиби, усуллари ва қоидаларини аниқловчи, ўзаро боғланган ва бир-бирини тақозо этувчи ташкилий омиллар ва унсурларнинг йиғиндисини ифодалайди.

Транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бошқарув усуллари орқали амалга оширилиб, бу усулларга қуйидагилар киради:

- бевосита раҳбар кўрсатмаларга асосланган маъмурий усуллар;
- иқтисодий рағбатлантирувчи омилларга асосланган иқтисодий усуллар;
- тизим субъектларининг ижтимоий фаоллигини ошириш мақсадида қўлланадиган ижтимоий-психологик усуллар.

Транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий усуллари танлаш бошқарув қўлами, мақсад ва вазифалар, ташқи ва ички омилларга ҳамда у ёки бу бошқарув воситалари (**дастаклари**)нинг ҳақиқатда мавжудлигига боғлиқ. Шу нуқтаи назардан, транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми доирасида бошқарув субъектлари бир хил воситаларни қўллагани ҳолда бошқарувчи таъсирни турли усуллар ёрдамида амалга оширади.

4. Транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ресурс таъминоти, яъни транспорт инфратузилмаси фаолиятини амалга ошириш имконини берувчи турли хил ресурслар мажмуи. Транспорт инфратузилмасини ривожлантириш минтақа салоҳиятини ошириш ва ундан оқилона фойдаланишга, шунингдек аҳоли учун ўз эҳтиёжларини ривожлантириш ва қондириш мақсадида ўз кўникмалари ва қобилиятларини амалга оширишнинг иқтисодий имкониятини яратишга ва мамлакат иқтисодиётини юқори суръатларда ўсиш шарт-шароитларни яратишга қаратилган бўлиши лозим. Масалан, транспорт инфратузилмаси фаолиятини ривожлантиришда ахборот таъминотини тартибга солишга эътибор бериш мақсадга мувофиқ.

Турли манбалардан олинган маълумотларга кўра, бошқарув фаолиятининг барча шаклларида бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш, амалга ошириш ва назорат қилиш учун ҳақиқатда фойдаланиладиган амалий фойдали ахборот ҳажми умумий ҳужжатлаштирилган ахборот ҳажмининг 50 фоизидан анча кам ҳисобланади. Янги дастурий воситалар ва ахборот технологияларидан кенг ва комплекс фойдаланиш бошқарув самарадорлигини оширишга олиб келмайди, шу билан бирга салбий натижага олиб келиши мумкин, агар бошланғич ахборот базаси концептуал даражада олдиндан тартибга солинмаган бўлса.

Мазкур фаолиятни амалга оширишнинг асосини ташкил қилувчи бош тамойил: “Ахборот, унинг барча реквизитлари, шакли, мазмуни ва бошқа тавсифномалари ҳамда унсурлари жиҳатдан бошқарув фаолиятининг фойдалилик, тезкорлик, ишончлилик ва тежамкорлик параметрлари бўйича пировард натижаларига йўналтирилган бўлиши лозим”. Ушбу тамойилга бошқарув фаолиятининг барча шаклларида, ечимларни жамоавий ва якка тартибда ишлаб чиқиш шаклларида, маъмурий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг мазмунида, бошқарувни тартибга солишда, режалар, дастурлар, шартномалар ҳамда фармойишларда риоя этилиши лозим.

Юқоридаги мулоҳазаларга асосланиб, транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришнинг бошланғич унсури ушбу мажмуанинг мақсадли базасини (бош мақсад ва мақсадли функцияларини) аниқлашдан иборат. Ушбу вазифани ҳал қилишда, амалиётда кўп учрайдиган, фақат йўловчилар ва юк ташиш билан боғлиқ миқдорий кўрсаткичлардан фойдаланиш билан, айниқса қиймат параметрлари бўйича баҳолаш билан чекланиб қолмаслик лозим.

Масалан, шаҳар аҳолисини йўловчи транспорти билан таъминлаш бўйича масъул ижро этиш тузилмаларининг самарадорлигини, дастлаб, йўловчи транспортдан фойдаланиш учун вақт йўқотишлари, фойдаланиш хавфсизлик кўрсаткичлари, харажатларнинг ижобий ёки салбий динамикаси, ҳар томонлама қулайлик ва хизмат кўрсатиш сифати даражаси билан бир вақтда асосий транспорт (маҳаллий) қисми зарар кўриб ишлаётган бўлиши мумкинлигини ҳисобга олган ҳолда баҳолаш мақсадга мувофиқ.

Айнан шу сабабли мазкур соҳада олинган фойда ёки ялпи ташувлар ҳажмига (уларга, масалан, узун транспорт йўналишларини қисқартириш ва йўловчи ташиш сифатини ёмонлаштирувчи бошқа чоралар ҳисобига етарлича осон равишда эришиш мумкин бўлган кўрсаткичлар) эмас, балки юқорида айтиб ўтилган мезонларга таяниш лозим бўлади.

**Хулоса ва таклифлар.** Транспорт инфратузилмаси самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизми ишлаб чиқилган бўлиб, у фуқаролик жамиятининг транспорт инфратузилмасини модернизациялаш ва ривожлантириш жараёнида иштирок этувчи инновацион лойиҳалари ва институтларини амалга оширишни рағбатлантирувчи институтларнинг мувозанатига эришишга имкон беради.

Транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми такомиллаштиришнинг замонавий концепцияси асосида транспорт инфратузилмаси самарадорлигини баҳоловчи кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқилди ҳамда транспорт инфратузилмасини ривожлантириш бўйича асосий вазифалар кўрсатиб берилди, мазкур вазифаларнинг самарали ижроси мамлакат транспорт комплекси рейтингини ривожланиш индекслари бўйича халқаро миқёсида юқори даражага юксалтиришга хизмат қилади.

Транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми такомиллаштирилган бўлиб, у транспорт инфратузилмасини модернизациялаш ва ривожлантириш жараёнида иштирок этувчи инновацион лойиҳалари ва институтларини амалга оширишни рағбатлантирувчи институтларнинг мувозанатига эришишга имкон беради.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикасининг “Темир йўллар тўғрисида”ги қонуни, ЎРҚ-766-I сон, 15.04.1999 й.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Автомобиль транспорти тўғрисида”ги қонуни, ЎРҚ-674-I сон, 29.08.1998 й.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 декабрдаги ПҚ-3422-сон «2018-2022 йилларда транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш ва юк ташишининг ташқи савдо йўналишларини диверсификациялаш чоратадбирлари тўғрисида»ги Қарори.

4. Максимов, А. Б. Транспортная инфраструктура регионов. / А. Б. Максимов // Известия ИГЭА. - 2007. - №1. - С. 30-33.

5. Семина, И.А., Кустов, М.В. Транспорт в территориальной социально-экологической системе. / И.А. Семина, М.В. Кустов // Актуальные проблемы географии и геоэкологии. - 2009. - № 2. - С. 13-20

6. Тумхаджиев, А. Б. Формирование и развитие региональной транспортной инфраструктуры (на материалах Чеченской Республики) // автореф... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. Б. Тумхаджиев - Грозный – 2012

7. Тумхаджиев, А.Б. Проблемы функционирования региональной транспортной инфраструктуры в современных условиях. / А.Б. Тумхаджиев // Terraeconomica. - Том 10 № 1 Часть 2. - 2012.

8. Рахимов Х.Ш. Темир йўл транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш. // Иқтисодиёт ва таълим. - Тошкент, 2020. – №1, б.203-209. (08.00.00; №11).

9. Рахимов Х.Ш. Транспорт инфратузилмасини иқтисодий самарадорлигининг назарий асослари. // Бизнес-Эксперт. - Тошкент, 2020. – №3, б.90-94.

10. Рахимов Х.Ш. Темир йўл транспорт инфратузилмасини ривожлантиришда кластер моделини қўллашнинг иқтисодий самарадорлиги. // Илм-фан ва инновацион ривожланиш. - Тошкент, 2020. – №3, б.31-38.

## **“YASHIL IQTISODIYOT”GA O‘TISH DAVRI VA “YASHIL” MOLIYALASHTIRISH**

*Mirzayeva Nilufar Sabirjanovna*

*Namangan davlat texnika universiteti doktoranti*

*[Tel: +998947973807](tel:+998947973807)*

*[minilufar42@gmail.com](mailto:minilufar42@gmail.com)*

**Annotatsiya.** Mazkur maqolada “yashil iqtisodiyot” ning zarurligi, omillari va mavjud imkoniyatlari bo‘lgan quyosh va shamol energiyasi resurslari tahlil qilingan. O‘zbekistonda “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish jarayonini moliyalashtirishning asosiy yo‘nalishlari, “yashil energetika”ni istiqbolda barqaror rivojlantirish mexanizmlari yoritilgan.

**Kalit so‘zlar.** “Yashil iqtisodiyot”, barqaror rivojlantirish, davlat iqtisodiy siyosati, uglevodorod energiyasi, “yashil energetika”ga o‘tish, qayta tiklanuvchi energiya, «yashil» iqtisodiy infratuzilma, “yashil» obligatsiyalar”.

**Kirish.** Mamlakatimizda iqtisodiyotni 2030 yil va undan keyingi davrlarda “yashil iqtisodiyot” asosida barqaror rivojlantirish davlat iqtisodiy siyosatida ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilangan. Boisi, bir tomondan, fan-texnika borasida erishilayotgan yutuqlar ta’sirida iqtisodiy rivojlanish va aholi turmush darajasining keskin o‘shishi muntazam ravishda atrof-muhitga bo‘lgan yukning ortishiga, ikkinchidan esa talabning ortishi bilan yer osti va yer usti resurslarini qisqarishiga olib kelmoqda. Ayrim mamlakatlarda esa resurslar tanqisligi jiddiy muammolarni yuzaga keltirmoqda. Iqtisodiyotdagi mavjud real talabni qondirish va istiqboldagi ehtiyojlarni qondirishga qaratilgan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2019 yil 4 oktyabrda tasdiqlangan “2019-2030 yillarda O‘zbekiston Respublikasini “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish strategiyasi” muhim dasturi amal bo‘lib xizmat qilmoqda.

**Tahlil va natijalar** muhokamasi. “Energetika tarmog‘i samaradorligini oshirish butun mintaqamiz uchun dolzarbdir. Bu borada mamlakatimizda 28 ta loyiha ustida ishlar davom ettirilmoqda. Biz 2030 yilgacha 20 gigavatt dan ortiq qayta tiklanuvchi energiya quvvatlarini yaratish va energetika balansida uning ulushini 40 foizga yetkazishni maqsad qilganmiz. O‘tgan yilning o‘zida 1,4 gigavatt quvvatdagi yirik shamol va quyosh elektr stansiyalarini strategik sheriklarimiz bo‘lgan “Masdar”, “Gezhouba”, “China Energy” kompaniyalari bilan ishga tushirdik. Shuningdek, “ACWA Power” bilan “yashil vodorod” ishlab chiqarish loyihasini ham boshlab yubordik. Eng e’tiborli jihati-ushbu muhim loyihalar davlat-xususiy sherikchilik tamoyili asosida, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hisobidan amalga oshirilmoqda” [1].

“Yashil iqtisodiyot”ga o‘tishning muhim vazifalari qatoriga iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslarni oqilona iste’mol qilish kiradi. Ushbu belgilangan maqsadli indikatorlarga texnologiyalarni modernizatsiya qilish va moliyaviy mexanizmlarni rivojlantirish orqali erishiladi. 2030 yilgacha bo‘lgan davrda strategiyani amalga oshirish jarayonida yalpi ichki mahsulot birligiga issiqxona gazlarining solishtirma chiqindilari 2010 yil darajasidan o‘n foizga kamayadi, aholi va



iqtisodiyot tarmoqlarining yuz foizga qadar zamonaviy, arzon va ishonchli elektr ta'minotidan foydalanish ta'minlanadi. Ekologik jihatdan yaxshilangan motorli yoqilg'i va avtomobil ishlab chiqarish hamda ulardan foydalanish kengaytiriladi, elektr transporti rivojlanadi[2].

O'zbekiston uglevodorod energiyasi – neft, gaz, ko'mirdan foydalanish hisobiga har yili yalpi ichki mahsulotning kamida 4,5 foizini yo'qotmoqda. Qolaversa, mamlakatdagi energiya ishlab chiqaruvchi quvvatlarning salkam yarmi eskirgan. Ularni tiklash yoki modernizatsiyalash katta mablag'ni talab qiladi. Buning o'rniga ham iqtisodiy, ham ekologik jihatdan samarali hisoblangan "yashil energetika"ga o'tish ming chandon afzaldir. Milliy iqtisodiyotda energiya tejaydigan texnologiyalarni keng joriy etish, tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi 24-maqсадida alohida belgilanib, "...iqtisodiyotning energiya samaradorligini 20 foizga oshirish, 2026 yilga kelib elektr energiya ishlab chiqarish ko'rsatkichini qo'shimcha 30 milliard kvт. soatga yetkazish hamda 2026 yilga qadar qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushini 25 foizga yetkazish evaziga yiliga qariyb 3 milliard kub metr tabiiy gaz tejash" [3] vazifasi belgilangan. Bu kabi vazifalar va o'sib borayotgan ehtiyojlarni qondirishda mamlakatimizda tabiiy holda katta miqdorda qayta tiklanuvchi quyosh, shamol energiyasi, yer harorati (geotermal), suv oqimlarining tabiiy harakati, biomassa energiyasi kabi energiya manbalari mavjud. Ushbu manbalar tarkibida quyosh va shamol energiyasi hududimizda katta istiqbolga ega bo'lib, "yashil investitsiyalar"ni jalb qilishga imkon beradi. Shamol elektr generatorlari faqat shamol tezligi 5-6 m/s dan baland bo'lganida ishlab, O'zbekistonning shamol potentsiali yuqori bo'lgan hududlarida yiliga o'rtacha 3200-4300 soat davomida energiya beradi (yilning davomiyligi 8760 soat).

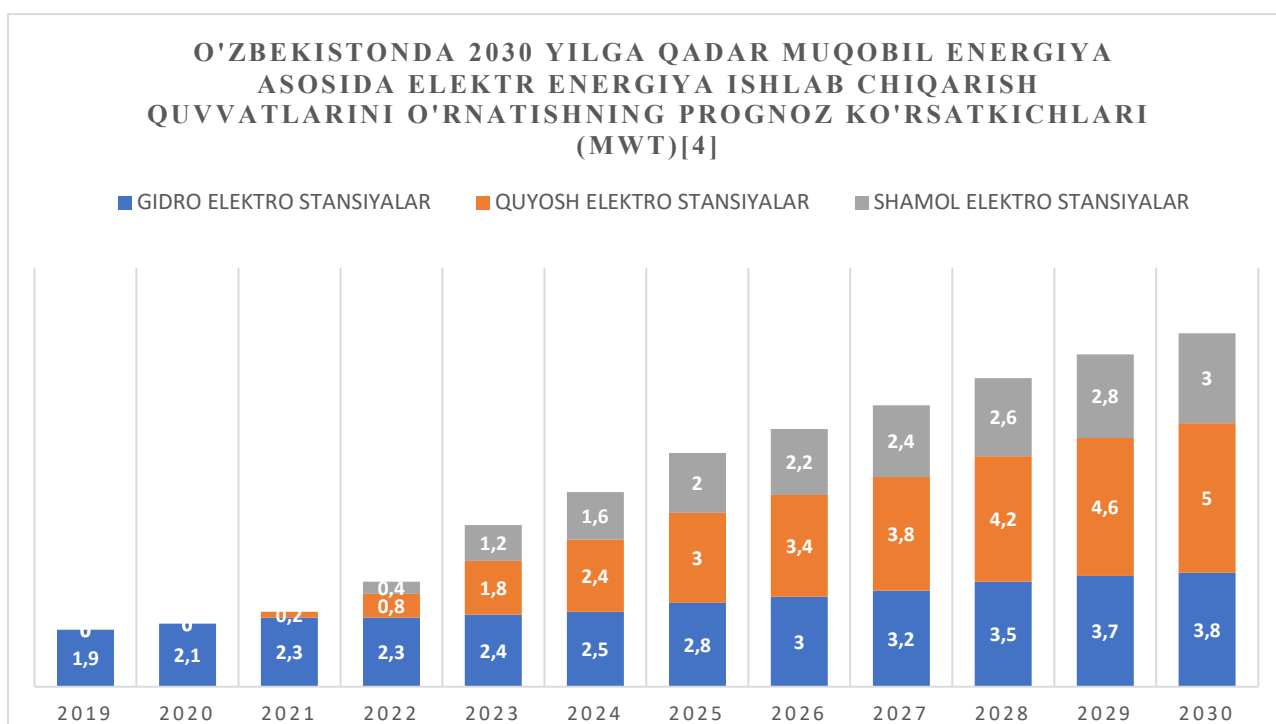
O'zbekistonning shamol resurslarining energiya imkoniyatlarini, tarqalishini va quvvatini o'rganish bo'yicha Germaniyaning Geo-Net va Intec Sora kompaniyalari "O'zbek-energo" AJ bilan hamkorlikda tadqiqot ishlari olib borishdi va Geo-Net kompaniyasi tomonidan O'zbekistonning shamol resurslari xaritasi tuzildi. Xarita yer yuzasidan 84 metr balandlikdagi ma'lumotlarga asoslanadi. Ushbu xaritadagi ma'lumotlar bo'yicha shamol tezligi 5,0 m/sek dan 6,5 m/sek va undan katta bo'lgan hududlar mamlakatimiz umumiy maydonining 70-75 foizini, shamol tezligi 3,0 m/sek dan 5,0 m/sek gacha bo'lgan hududlar 20-25 foizni va shamol tezligi 2,5 m/sek dan kam bo'lgan hududlar 5 foizga yaqin hududlarni egallaydi. Ushbu raqamlar respublikaning 95 foiz hududida shamol energiyasidan foydalanish mumkinligini bildiradi<sup>96</sup>.

Quyosh fotoyelektr stansiyalari faqat kunduzgi, bulutsiz va kam bulut bo'lgan holatda ishlab, O'zbekistonning quyosh potentsiali yuqori bo'lgan hududlarida yiliga o'rtacha 1500-2200 soat davomida energiya beradi. Xalqaro moliyaviy institutlarning hisob-kitobiga qaraganda, respublikada muqobil energiya (ayniqsa, quyosh energiyasi)ning yillik zaxirasi 270 million tonna shartli yoqilg'i ekvivalentiga teng. Bu real ehtiyojimizdan uch karra ko'p. Boz ustiga, "yashil energetika" sohasidagi loyihalarni amalga oshirish O'zbekistonda yaqin o'n yilda qayta tiklanadigan energiya

<sup>96</sup> <https://www.uzanalytics.com/iqtisodi%D0%B5t/3622/https://www.uzanalytics.com/iqtisodi%D0%B5t/3622/>

manbalari ulushini 3 barobardan ziyodga ko'paytirish imkonini beradi. Bu iqtisodiyot uchun mislsiz foydadir.

Bugungi kunda ekologik muvozanatni ta'minlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish kabi masalalar Markaziy Osiyoning barcha mamlakatlari uchun ham dolzarbdir. Tabiatda siyosiy chegaralar bo'lmaydi. Aytaylik, "yashil energetika" tizimi yoki atrof muhitga ziyon yetkazmaydigan ishlab chiqarish quvvatlarini yaratishdan nafaqat O'zbekiston, qo'shnilar ham yutadi. Shu nuqtai nazardan umummanfaatli strategik rejalarga tayanib, birgalikda harakat qilganimiz ma'qul. Biroq "yashil iqtisodiyot"ga o'tish o'tmaslik har qaysi respublikaning mustaqil ishi hisoblanadi. O'zbekistonda 2027 yilga borib, 15,4 ming megavatt quvvatga ega 24 ta elektr stansiya (11 ta issiqlik elektr stansiyasi va 13 ta gidro elektr stansiyasi) ishga tushiriladi va natijada, aholining energiyaga ehtiyoji to'liq qondiriladi. Tiklanadigan energetikaning rivojlanish ko'rsatkichlariga erishish maqsadida 2020-2030 yillarda 3 GVt shamol va 5 GVt quyosh elektr stansiyalarini qurish ko'zda tutilgan rasm.<sup>97</sup>



Ma'lumotlarga ko'ra, hozirgi kunda O'zbekistonda iste'molchilarga elektr energiyasi va tabiiy gaz uchun 14 trillion so'mdan ortiq subsidiya berilmoqda. Mazkur raqam juda katta bo'lib, uni sohani modernizatsiya qilishga sarflash orqali aholining elektr energiyasi va tabiiy gazga bo'lgan ehtiyojini to'laonli qondirish mumkin. Ammo hozirgi paytda barcha mablag' tizimni modernizatsiya qilish o'rniga aholini subsidiyalash uchun ajratilmoqda. Buning natijasida esa anomal sovuq va jazirama issiq vaqtda aholini energiya resurslari bilan to'laonli ta'minlashning imkoni bo'lmayapti. Tarmoqqa bozor mexanizmlarining joriy etilishi esa vaziyatni tubdan o'zgartiradi. Avval subsidiya uchun ajratilgan mablag'lar endi tizimni yangilashga ishlatiladi.

Mamlakatimizda 2024 yil 1 yanvar holatiga elektr energiyasi jami yuqori kuchlanishli 84 ta podstantsiya va 11,7 ming kilometr elektr uzatish tarmoqlari hamda past kuchlanishli 1 ming 789 ta podstantsiya, 274,8 ming kilometr elektr uzatish tarmoqlari hamda 94 mingga yaqin transformatorlar yetkazib berildi. Shundan 125 ming kilometr uzunlikdagi elektr uzatish tarmoqlari, 912 ta podstantsiya va 33 mingdan ortiq transformatorlar 40 yildan ziyod ekspluatatsiya qilib kelinyapti. Shuningdek, 2027 yilga borib, 15,4 ming megavatt yangi ishlab chiqarish quvvatlarini hamda 24 ta elektr stansiyasini (11 ta issiqlik elektr stansiyasi va 13 ta gidroyelektr stansiyasi) ishga tushirish rejalashtirilgan. Shunda bu bor ehtiyojni qondirishga yetadi. Ushbu tarmoqlarni to'liq yangilash va qurish maqsadida kelgusi 5 yilda amalga oshirilishi lozim bo'lgan o'ta muhim vazifalar turibdi. Bular:

5,8 ming kilometr magistral elektr uzatish tarmoqlari, 36 ta podstantsiya va jami 1 483,8 megavatt quvvatli energiya saqllovchi (batareya) qurilmalarini qurish (dastlabki hisob-kitoblarga ko'ra, bunga 1,5 milliard dollar mablag' talab etiladi);

56,3 ming kilometr taqsimlash elektr uzatish tarmoqlari hamda 15,8 mingta transformator punktini yangilash (bunga 700 million dollar talab etiladi).

Ammo bularning barchasini amalga oshirish uchun mablag' zarur. Yangi tariflarga o'tilishi har yili narxni subsidiyalashga ajratilayotgan katta mablag'larni sohaga yo'naltirib, mazkur ishlarni jadallashtirishga xizmat qiladi.

Albatta, elektr energiyasi va gaz narxlarini shakllantirish mexanizmlarini liberallashtirish vaqti allaqachon yetib kelgan. Yangi tarif tizimiga o'tish, avvalo, davlat budjetidan narxni ushlab turishga yo'naltirilayotgan 14 trillion so'mdan ziyod subsidiya mablag'larining bo'shashiga olib keladi. Ushbu mablag'larni esa 30, 40 yillar, ba'zi joylarda 50 yildan buyon ishlatilib kelinayotgan va eskirgan infratuzilmani modernizatsiyalash hamda yangilashga jalb qilish imkoni paydo bo'ladi. Ekspertlar fikriga ko'ra, 2025 yilga qadar O'zbekistonda muqobil energiya manbai 12,7 foizdan 19,7 foizga yetishi kerak. Muqobil energiya tarkibida quyosh energiyasi ulushi 2,3 foizga, shamol energiyasi ulushi esa 1,6 foizga yetadi. Shuningdek, ishlab chiqarish uchun sarflanayotgan energiya hisobidan har yili 9,79 mln. tonna shartli yonilg'i miqdorida energiya tejash kutilmoqda[5].

Biroq energiyadan samarali foydalanish yo'lga qo'yilmas ekan, tizim moddiy-texnika bazasini yangilashga qanchalar e'tibor qaratilmasin, energiya manbalarini ishlab chiqarish nechog'li ko'paytirilmasin, ortib borayotgan talabni ta'minlash mushkul vazifa bo'lib qolaveradi. Shu bois narxlarni erkinlashtirish siyosati kelgusida energiya sarfi miqdori ustidan fuqarolarning individual nazorati kuchayishiga, loqayd va samarasiz foydalanishga chek qo'yishga, tejamkorlikka olib kelishi bilan ham ahamiyatlidir[6].

**Хулоса ва таклифлар.** O'zbekistonda 2030 yilgacha tashqi va ichki "yashil" moliyalashtirish oqimlarini ko'paytirishda quyidagi ustuvor yo'nalishlar muhim o'rin tutadi:

1. «yashil» iqtisodiy infratuzilmaga katta miqdordagi davlat kapitalini yo'naltirish — davlat kapital mablag'larini bosqichma-bosqich «yashil» iqtisodiyot

infratuzilmasiga yo'naltirish, shuningdek, infratuzilmaga bo'lgan ehtiyojlarni va moliyalashtirishdagi bo'shliqlarni aniqlash;

2. «jigarrang» iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan chora-tadbirlar va subsidiyalardan voz kechish — qazilma yoqilg'i energiyasini bevosita va bilvosita qo'llab-quvvatlashga qaratilgan davlat subsidiyalaridan voz kechish;

3. «yashil» texnologiyalarga va infratuzilmaga investitsiya kiritish orqali «yashil» ish o'rinlarini yaratishni rag'batlantirish. Atrof-muhit ifloslanishi uchun belgilangan to'lovlar tizimini xususiy sektor uchun qulayroq qilish nuqta nazaridan qayta ko'rib chiqish va shu bilan birga «yashil» texnologiyalarni joriy etish uchun ko'proq rag'batlantirish choralarni belgilash. Ifloslanishni kamaytiruvchi texnologiyalarga investitsiyalarni kiritishni yanada rag'batlantirish maqsadida ifloslanish uchun belgilangan yig'im stavkasini oshirish va ifloslantiruvchi moddalar ro'yxatini kengaytirish orqali atrof-muhitni ifloslantirganlik uchun yig'im tizimini takomillashtirish;

4. «ifloslantiruvchi — to'laydi» mexanizmini takomillashtirish orqali «yashil» texnologiyalarga investitsiyalarni rag'batlantirish. Soliqlar va davlat xarajatlarining «yashil» iqtisodiyotga muvofiqligi va ta'siri to'g'risidagi ma'lumotlarni baholash va oshkor qilish uchun «yashil» budjet metodologiyasini joriy etish — «yashil» ustuvor yo'nalishlarga ijobiy yoki salbiy ta'sir ko'rsatadigan soliqlar va davlat xarajatlari ulushini baholash uchun «yashil» budjet metodologiyasini joriy etish;

5. «Yashil» obligatsiyalar orqali «yashil» infratuzilmaga xususiy kapitalni jalb qilish — «yashil» moliyalashtirishni yanada kengroq targ'ib qilish uchun rag'batlantirish va arxitektura yaratish orqali xususiy sektorni «yashil» korxonalarga investitsiya kiritishga yo'naltirish. Davlat korxonalarini «yashil» iqtisodiyot yetakchilariga aylantirish uchun davlat balansidan foydalanish — «yashil» investitsiyalar hamda barqaror standartlar va sertifikatlash bo'yicha rejalashtirish, qabul qilish yoki hisobot berishni rag'batlantirish maqsadida davlat korxonalari ustidan davlat nazorati amaliyotini takomillashtirish[7] zarur bo'ladi.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. "Investitsiyalar-iqtisodiy taraqqiyotimizning mustahkam drayveri". O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning uchinchi Toshkent Xalqaro investitsiya forumidagi nutqi. "Xalq so'zi" gazetasi 2024 yil, 3 may, №86.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 4 oktyabrda "2019-2030 yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "yashil iqtisodiyot"ga o'tish strategiyasi tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-4477-son Qarori.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 4 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoniga 1-ilova.

4. Vaxabov A.V, Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. Darslik. 2-nashr qayta ishlangan va to'ldirilgan.- T. 2021. -238 b.

5. <https://www.uzanalytics.com/iqtisodi%D0%B5t/3622/>

6. <https://bugun.uz/zbekistonda-2027-jilga-borib-11-ta-ies-va-13-ta-ges-ishga-tushiriladi>

7 <https://lex.uz/docs/6303230>



## SOG'LIQNI SAQLASH TIZIMIDA AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA TEKNOLOGIYALARINING ROLI VA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI

*Alimova Saboxat Gaziyeвна*  
*Toshkent tibbiyot akademiyasi*  
*"Ijtimoiy fanlar" kafedrasi dotsenti, iqt.f.n.*  
[saboxat.alimova@mail.ru](mailto:saboxat.alimova@mail.ru)  
+998998284330

*Abduraxmanov Shaxriyor*  
*Toshkent tibbiyot akademiyasi*  
*Menegment yo'nalishi 4 - bosqich talabasi*  
+998909994725

**Annotatsiya:** bu maqolada sog'liqni saqlash tizimining samaradorligini oshirish dolzarb masalalari ko'rib chiqilgan. Aholi sonining o'sishi, surunkali kasalliklarning ko'payishi va tibbiy xizmatlarga bo'lgan talabning ortishi sog'liqni saqlash tizimiga tezkorlik bilan ishlidigan AKT vositalari yordamida bemorlarning ma'lumotlarini avtomatlashtirilgan tizimlarda saqlash, tibbiy xizmatlarni onlayn boshqarish va telemeditsina imkoniyatlaridan foydalanish kabi muammolar ko'rib chiqilgan.

**Kalit so'zlar:** axborot-kommunikatsiya, avtomatlashtirilgan tizim, Elektron tibbiy karta, raqamli diagnostika, Telemeditsina va masofaviy xizmat.

**Kirish.** Zamonaviy sog'liqni saqlash tizimi inson salomatligini ta'minlash, xizmat ko'rsatish sifatini oshirish va resurslardan samarali foydalanishni talab qiladi. Bu jarayonda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) roli tobora ortib bormoqda. AKT sog'liqni saqlash muassasalarida ma'lumotlarni tezkor va aniq boshqarish, tibbiy xizmatlarni raqamlashtirish va tahlil qilish imkonini beradi.

Sog'liqni saqlash tizimining samaradorligini oshirish bugungi kunda dolzarb masalalardan biridir. Aholi sonining o'sishi, surunkali kasalliklarning ko'payishi va tibbiy xizmatlarga bo'lgan talabning ortishi sog'liqni saqlash tizimiga bosim o'tkazmoqda. AKT vositalari yordamida bemorlarning ma'lumotlarini avtomatlashtirilgan tizimlarda saqlash, tibbiy xizmatlarni onlayn boshqarish va telemeditsina imkoniyatlaridan foydalanish ushbu muammolarni hal qilishda muhim rol o'ynaydi. Hozirgi kunda sog'liqni saqlash tizimi faol echimlarni talab qiladigan kundalik muammolarga duch kelmoqda. O'nlab yillar oldin boshlangan va bugungi kunda yuqori tezlikka erishgan O'zbekistonda tibbiyotni raqamlashtirish ta'sir etuvchi tashqi omillarga mantiqiy javobdir. Aytishimiz mumkinki, sanoatni optimallashtirish, sifatli o'zgartirish jarayoni jadal rivojlanib, so'nggi bir necha yil ichida Markaziy o'rinlardan biriga aylandi. Pandemiyaning o'tgan yillari va aholiga tibbiy yordam ko'rsatish tizimiga ta'siri sezilarli darajada oshishi, tibbiy jarayonlarga zamonaviy IT-echimlarni tezkor joriy etishni talab qildi, hayotni raqamlashtirishning universal tendentsiyasi, gadjetlardan foydalanish, shu jumladan sog'liqni saqlash masalalarida, ko'plab onlayn dasturlar va xizmatlarni ishlab chiqish va tarqatish, telemeditsina bo'yicha maslahatlar, sun'iy intellekt tizimlarini rivojlantirish – bularning barchasi bu

yerda va hozir sodir bo'lmoqda, bizning ko'z o'ngimizda tibbiyotda innovatsion texnologiyalar joriy etilmoqda, bu sohaning sifat o'zgarishiga va natijada davolash jarayonini takomillashtirishga, bemorlarga xizmat ko'rsatish sifatiga, shuningdek tizimni boshqarishga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Tibbiyotni raqamlashtirish-bu sog'liqni saqlash tizimini boshqarishdan tortib, mahalliy shifokorlarning amaliy faoliyatigacha bo'lgan barcha jarayonlarga ta'sir ko'rsatadigan sohada IT texnologiyalarini, raqamli xizmatlarni joriy etish va qo'llash jarayoni. Raqamlashtirish tibbiyotning yuqori sifatli o'zgarishini, tizimni optimallashtirish va avtomatlashtirish, davlat va xususiy segmentdagi barcha bo'g'inlarning aniq ishlashini tashkil etish orqali uning samaradorligini oshirishni o'z ichiga oladi.

**Adabiyotlar tahlili va metodologiya.** Ilmiy yo'nalish sifatida sun'iy intellektni rivojlantirish faqat kompyuterlar yaratilgandan keyingina mumkin bo'ldi. Bu XX asrning 40-yillarida sodir bo'ldi. Shu bilan birga, N. Viner kibernetika bo'yicha o'zining asosiy ishlarini yaratdi. 1954 yilda Moskva davlat universitetida professor A. A. Lyapunov rahbarligida "avtomatlar va fikrlash"seminari o'z ishini boshladi. 1960-70-yillarda olib borilgan tadqiqotlar DENDRAL deb nomlanuvchi birinchi ekspert tizimini yaratdi. Organik kimyoda qo'llash uchun ishlab chiqilgan bo'lsa-da, u tibbiyotda sun'iy intellektning eng muhim erta qo'llanilishidan biri hisoblangan keyingi MYCIN tizimi uchun asos bo'lib xizmat qildi. 1980 va 1990 yillar mikrokompyuterlarning tarqalishiga va global tarmoqlarning paydo bo'lishiga olib keldi. Olimlar sog'liqni saqlashda sun'iy intellekt tizimlari ishlab chiqilishi kerak degan xulosaga kelishdi. Olimlarning ta'kidlashicha, dasturlar mukammal ma'lumotlarning etishmasligi uchun ishlab chiqilishi va shifokorlarning tajribasiga asoslanishi kerak. Loyqa to'plamlar nazariyasi, Bayes tarmoqlari va sun'iy neyron tarmoqlari bilan bog'liq yangi yondashuvlar sog'liqni saqlashning aqlli hisoblash tizimlariga bo'lgan ehtiyojining rivojlanishini aks ettirish uchun yaratilgan. 2002 yildan boshlab texnologiya oldinga katta qadam tashladi va IT gigantlari ham, butun davlatlar ham sun'iy intellektni tibbiyotga joriy etish dasturlariga qo'shilishdi. Bugungi kunda olimlar sun'iy intellekt yordamida yaqin kelajakda o'ta aniq tibbiyotga erishish mumkinligiga umid qilmoqdalar, uning doirasida har bir kishiga o'ziga xos genetik va boshqa xususiyatlarni hisobga olgan holda individual davolanishni buyurish mumkin bo'ladi. Ushbu yarim asr davomida yuz bergan tibbiy va texnologik yutuqlar sog'liqni saqlashni keyingi bosqichga olib chiqishga imkon berdi. Tibbiy ma'lumotlarni boshqarish – Elektron tibbiy kartalar, raqamli diagnostika va avtomatlashtirilgan ma'lumotlar bazalari yordamida bemor ma'lumotlarini boshqarish imkoniyati yaratiladi. Telemeditsina va masofaviy xizmatlar – Masofadan turib maslahat berish, diagnostika va davolash jarayonlarini amalga oshirish imkonini yaratadi.

**Natijalar.** Tibbiyot muassasalarida boshqaruvni yaxshilash – AKT asosida rejalashtirish, resurslarni taqsimlash va nazorat qilish tizimlarini joriy etish boshqaruv samaradorligini oshiradi. Zamonaviy dunyoda axborot texnologiyalari (IT) barcha sohalarni, shu jumladan sog'liqni saqlashni rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Asalning o'zaro ta'siri.mutaxassislar va texnologiyalar sog'liqni saqlash xizmatlari samaradorligini oshirish, resurslarni optimallashtirish va tashxisni tezlashtirishga qaratilgan. Tibbiyotni raqamlashtirish orqali quyidagi maqsadlarga erishilmoqda:

1. Diagnostika va davolash sifatini yaxshilash. Tibbiyotni kompyuterlashtirish, shuningdek, sun'iy intellektni joriy etish shifokorlarga aniqroq tashxis qo'yish va katta ma'lumotlarni tahlil qilish asosida shaxsiylashtirilgan davolash rejalarini taklif qilishda yordam beradi.

2. Tibbiyot muassasalari faoliyatini optimallashtirish. Kasallik tarixini yuritish, dori-darmonlarni tayinlash va nazorat qilish kabi muntazam vazifalarni avtomatlashtirish shifokorlarning bemorlar bilan yaxshiroq ishlash vaqtini bo'shatadi.

3. Ilmiy tadqiqotlarni tezlashtirish. IT ilmiy ma'lumotlarni tezroq to'plash va tahlil qilishga yordam beradi, bu esa yangi dorilar va terapevtik yondashuvlarni ishlab chiqishni tezlashtiradi.

4. Tibbiy yordam mavjudligini oshirish. Telemeditsina va mobil sog'liqni saqlash texnologiyalari hatto uzoq va kam ta'minlangan hududlarda ham sifatli tibbiy yordam ko'rsatishga imkon beradi.

5. Bemorlar va sog'liqni saqlash muassasalari o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni yaxshilash. Elektron sog'liqni saqlash tizimlari va ma'lumot almashish platformalari maslahat olish jarayonini soddalashtiradi va shifokorlar va bemorlar o'rtasidagi aloqani yaxshilaydi.

Shu kabi ilmiy va nazariy ma'lumotlarni asosli aniqlash maqsadida tibbiyot xodimlari o'rtasida tadqiqot o'tkazildi. So'rovnoma savollari Google Docs elektron tizimida ishlab chiqilib respondentlarga javob belgilashlari uchun <https://docs.google.com/forms/d/1VVkIwG2kvkxaCCxNDTFCYXRKNbIC1qNfLLxIEP92UCU/edit> havola orqali taqdim etildi.

Asosiy maqsad, tibbiyot xodimlarini AKT vositalaridan foydalanishlari mavjud bo'lgan ilova va tizimlardan xabardor ekanliklarini aniqlash edi. Va natijada quyidagi holatni aniqladik:

| Savol                                                                                                                                                     | Javob 1                         | Javob 2                  | Javob 3                                    | Javob 4                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Sizning ish tajribangiz yoki sog'liqni saqlash tizimidan foydalanish tajribangiz qancha?                                                               | 1–5 yil=<br>34,4%               | 11 yildan<br>ortiq=28,1% | 1 yildan kam=<br>25%                       | 6–10<br>yil=12,5%                |
| 2. Siz qaysi turdagi tibbiyot muassasasida ishlaysiz yoki foydalanasiz?                                                                                   | Davlat<br>kasalxonasi=5<br>9,4% | Poliklinika=<br>34,4%    | Xususiy<br>klinika= 6,2%                   | QVP=0                            |
| 3. Sog'liqni saqlash tizimida AKT (elektron tibbiy kartalar, telemeditsina, sun'iy intellekt va boshqalar) qanday darajada joriy etilgan deb hisoblaysiz? | O'rtacha<br>darajada=53,1<br>%  | Kam<br>darajada=34,4%    | Yetarli darajada<br>rivojlanmagan=<br>9,4% | Umuman joriy<br>etilgan=3,1<br>% |
| 4. Sizning tibbiyot muassasangizda AKT dan foydalanish qanchalik samarali?                                                                                | Qisman<br>samarali=50%          | Juda<br>samarali=28,1%   | Kam<br>samarali=18,8<br>%                  | Umuman<br>samarali<br>emas= 3,1% |

|                                                                                                                                  |                                            |                                                         |                                            |                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 5. Siz elektron tibbiy kartalar tizimidan foydalanasizmi?                                                                        | Ba'zan foydalanaman = 43,8                 | ha, doim foydalanaman= 28,1%                            | Yo'q foydalanmayman=18,8%                  | Bizni muassasamizda bunday tizim yo'q=9,4% |
| 6. AKT dan foydalanish sizning kasbiy faoliyatingizga qanday ta'sir qiladi?                                                      | Ish samaradorligini oshiradi=81,3%         | Ish jarayonini murakkablashtiradi=9,4%                  | Ta'siri yo'q=9,4%                          |                                            |
| 7. Elektron navbat tizimlari tibbiy xizmat sifatini oshirishga yordam beradi deb hisoblaysizmi?                                  | Ha juda foydali=62,5%                      | Qisman foydali=34,4                                     | Hech qanday foydasi yo'q=3,1%              | Bu tizimdan foydalanmaganman=0%            |
| 8. Elektron retseptlar tizimidan foydalanish an'anaviy qog'oz retseptlardan ko'ra qulay deb hisoblaysizmi?                       | Ha ancha qulay=71,9%                       | Qisman qulay=25%                                        | Yo'q, qog'oz retseptlar yaxshiroq=3,1%     |                                            |
| 9. AKT sog'liqni saqlash tizimida korrupsiyani kamaytirishga yordam beradi deb hisoblaysizmi?                                    | Ha, sezilarli darajada kamaytiradi=68,8%   | Qisman ta'sir qiladi=21,9%                              | Hech qanday ta'siri yo'q=6,2%              | Aksincha, muammo ko'payadi=3,1%            |
| 10. Sog'liqni saqlash tizimida AKT joriy etishda asosiy muammolar nimada deb o'ylaysiz? (bir nechta javobni tanlashingiz mumkin) | AKT infratuzilma yaxshi rivojlanmagan =45% | Mutaxassislarning bilim va tajribasi yetarli emas=28,6% | Kiberxavfsizlik muammolari=15,3%           | Moliyaviy cheklovlar=11,1%                 |
| 11. Sizningcha, elektron tibbiy ma'lumotlar yetarlicha himoyalanganmi?                                                           | Qisman himoyalangan =59,4%                 | Ha, xavfsiz tizim mavjud=31,3%                          | Yo'q, ma'lumotlar xavf ostida=9,3%         |                                            |
| 12. Tibbiyot xodimlari AKT bo'yicha qo'shimcha trening va ta'lim olishga ehtiyoj sezadimi?                                       | Ha, juda muhim=71,9%                       | Qisman muhim=25%                                        | Yo'q, ehtiyoj yo'q=3,1%                    |                                            |
| 13. Qaysi AKT xizmatlarining rivojlanishini eng muhim deb bilasiz? (bir nechta javobni tanlashingiz mumkin)                      | Masofaviy konsultatsiyalar=44,2%           | Elektron tibbiy kartalar=22,1%                          | Sun'iy intellekt asosida diagnostika=18,4% | Mobil sog'liqni saqlash ilovalari=15,3%    |
| 14. Sizningcha, davlat AKT ni sog'liqni saqlash tizimiga joriy etishda yetarlicha harakat qilayaptimi?                           | Ha, yetarli darajada=37,5%                 | Qisman yetarli=37,5%                                    | Yo'q, yetarli emas=25%                     |                                            |

|                                                                                                             |                                                           |                      |                                          |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 15. Siz sog'liqni saqlash tizimidagi AKT xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha qanday takliflar bera olasiz? | Moddiy ta'minotni o'z joyida va o'z o'rnida ta'ninlanishi | E'tibor bilan karash | Etarli mutaxassislar bilimga ega bulishi | Imkon qadar qulay ilovalarni yaratish zarur |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|

**Muhokama.** Taqdim etilgan natijalarni zarurat yuzasidan ilmiy izlanuvchilarga manbaa sifatida foydalanish uchun tavsiya etiladi. Ilmiy tadqiqotni natijasi sifatida bir qancha dolzarb muammolar o'rganildi va ularga mumkin bo'lgan yechimlar taklif etildi, ya'ni:

1. Muammo: AKT infratuzilmasini rivojlantirish katta mablag' talab qiladi.

Yechim: Davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish – IT-kompaniyalar va xususiy sektorni jalb qilib, innovatsion yechimlarni tatbiq etish.

2. Muammo: Xususiy sektor va davlat o'rtasida hamkorlik yetarli darajada emas.

Yechim: AKT infratuzilmasini bosqichma-bosqich modernizatsiya qilish – Barcha shifoxonalarni bir vaqtda raqamlashtirish o'rniga, muhim bo'g'inlardan boshlab asta-sekin amalga oshirish.

3. Muammo: Elektron tibbiyot ma'lumotlarining himoyasi yetarli darajada emas.

Yechim: Ma'lumotlarni shifrlash va himoya qilish tizimlarini kuchaytirish – Blockchain texnologiyasi kabi ilg'or usullardan foydalanish.

4. Muammo: Kiberxavfsizlik mutaxassislarning yetishmovchiligi seziladi.

Yechim: Xodimlarning kiberxavfsizlik bo'yicha bilimni oshirish – Shifokor va administratorlar uchun maxsus treninglar tashkil etish.

5. Muammo: Ba'zi shifoxonalarda internet sifati past.

Yechim: Barcha tibbiyot muassasalarida yuqori tezlikdagi internet bilan ta'minlash – Mobil operatorlar va internet provayderlari bilan hamkorlik qilish.

6. Muammo: Kasalxona va poliklinikalar orasida yagona ma'lumot bazasi yo'q.

Yechim: Yagona milliy elektron sog'liqni saqlash tizimini yaratish – Barcha tibbiyot muassasalari uchun umumiy baza tashkil etish. Elektron tibbiy kartalar joriy qilish – Har bir bemorning yagona raqamli tibbiy kartasi bo'lishi.

**Xulosa.** Sog'liqni saqlash tizimida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining joriy etilishi tibbiy xizmatlarning sifatini oshirish, resurslardan samarali foydalanish va boshqaruv jarayonlarini yaxshilash imkonini beradi. AKT orqali tibbiy xizmatlar shaffofligi ortib, bemorlar uchun qulay va tezkor xizmatlar taqdim etiladi. Axborot texnologiyalari ular tibbiyotni yangi bosqichga olib chiqdilar, chunki ma'lumotlarga tezkor kirish va almashish juda muhimdir, muammoning echimlarini topish uchun vaqt xarajatlarini kamaytiradi va vaqt ko'pincha hal qiluvchi omil hisoblanadi inson hayotini saqlab qolish. IT tufayli tibbiyot yanada faol rivojlana boshladi. Bu nafaqat bemorlarning oqilona hisobini yuritishni osonlashdi, shuningdek birinchi yordam ko'rsatishni ham.



### **Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati**

1. Aceto G., Persico V., Pescapé A. The role of Information and Communication Technologies in healthcare: taxonomies, perspectives, and challenges. – 2018. – T. 107. – S. 125-154.
2. Алимова С.Г. Цифровая трансформация в сфере здравоохранения— это минимизация и снижение затрат в будущем. JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH AND STABILITY (JARS). 2021
3. Алимова С.Г. и др. Цифровая экономика: требования к развитию технологической цифровой среды. Философские чтения. XIII.4 (2021) 3152-3156 стр.
4. Folland, S., Goodman, A. C., Stano, M., & Danagouliau, S. (2024). The economics of health and health care. Routledge.
5. Wambui, C., & Njuguna, A. (2016). THE EFFECT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY ON FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM EFFECTIVENESS IN HEALTH ORIENTED CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS. American Journal of Health, Medicine and Nursing Practice, 1(1), 16-33.
6. <https://www.gethealthie.com/glossary/health-information-and-communication-technologies-ict>
7. <https://lex.uz/uz/docs/-5100699?ONDATE=26.04.2022%2000>
8. <https://lex.uz/uz/docs/-7098084?ONDATE=11.09.2024%2000>

## ТЕХНОЛОГИК ОБЪЕКТЛАРНИ БОШҚАРИШ СИСТЕМАЛАРИДАГИ НОМАЪЛУМ КИРИШ ТАЪСИРЛАРНИ ТУРҒУН ТИКЛАШ МАСАЛА ВА АЛГОРИТМЛАРИ

<sup>1</sup> Холходжаев Б. А., <sup>2</sup> Ахралов Ҳ. З.

<sup>1,2</sup> Ислон Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети

«Олий математика» кафедраси <sup>1</sup>доценти, <sup>2</sup>ассистенти

[axralovh@mail.ru](mailto:axralovh@mail.ru)

Тел: +99897 447 07 10

**Аннотация:** Динамик объектларни бошқариш системаларидаги кириш таъсирларни тиклаш алгоритмлари келтирилган.

Ҳозирги кунда динамик бошқариш тизимларида ноъмалум сигналларни тиклаш алгоритмларини яратиш саволларига кўпроқ эътибор берилмоқда.

Кўриб чиқиладиган масаланинг аҳамиятига қарамай, ҳозирги вақтда априор ноаниқлик шароитларида сигналли мослашув билан адаптив системаларни синтез қилиш ва номаълум кириш таъсирларини тиклаш бўйича ягона илмий асосланган методология ҳали тўлиқ ишлаб чиқилмаган. Буни шу билан изоҳлаш мумкинки, адаптив инвариант системалар синтезининг кўпгина масалалари ёмон шартланган бўлиб, бунда кўп ҳолларда бошланғич маълумотларнинг ўзгаришларига нисбатан изланаётган ечимларнинг турғунлик шартлари талабларга жавоб бермайди. Бунда адаптив инвариант системаларни қуришда мунтазам баҳолаш усуллари ва алгоритмларидан фойдаланиш зарурати келиб чиқади.

**Калит сўзлар:** Мунтазамлаштириш, ёмон шартланган, биргаликда эмас, псевдоечимни турғун қуриш, эквивалент синфлар, функционални минималлаштириш, хатоликни энг кичик баҳолаш.

### Кириш

Оператор тенгламаларидан аниқ конструктив усулларга ўтиш кўпинча аҳамиятсиз бўлиб, муҳим назарий ва амалий қизиқиш уйғотади. Шу муносабат билан, ноаниқ ғалаёнлар шароитида сигналли мослаштириш билан адаптив системаларни лойиҳалаш концепциясига асосланган бошқариш системаларини қуриш йўли ва технологик жараёнларни бошқариш системаларида объектнинг иш шароитини ва объект ҳақида тўлиқ априор билимларни талаб қилмайдиган назорат қилинмайдиган қирувчи таъсирларни турғун тиклашнинг самарали алгоритмларини ишлаб чиқилган.

Сингуляр ёйиш усуллари асосида динамик системалардаги кириш сигналларини тиклаш, номаълум сигналларни энг кам қолдиқли баҳолаш, псевдомурожаат концепциялари ва вариацион тенгсизликлар усуллари асосида баҳолашнинг турғун алгоритмларини шакллантириш ва қуришга бағишланган.

### Масалани қўйилиши

Қуйидаги кўринишдаги динамик системани кўриб чиқамиз:

$$x_{k+1} = A_k x_k + B_k w_k, \quad x(k_0) = x^0. \quad (1)$$

$$y_k = C_k x_k + D_k w_k, \quad (2)$$

бу ерда:  $x = x_k$  – ҳолат вектори;  $w_k \in L_2^p$  – кировчи ўлчанмайдиган таъсир;  $y_k \in L_2^m$  – система чиқиши. (1) ва (2) тенгламалар ҳар бири  $\theta = (x_0, w) \in \Theta$  жуфтликда, яъни системанинг киришига ундан чиқишдаги мос келувчи  $y \in Y$  функцияни қўйиб,  $F: \Theta \rightarrow Y$  чизиқли операторни аниқлайди.  $\Theta^*$  орқали  $\theta \in \Theta$  каби шундай барча киришларнинг бўш бўлмаган тўпламини белгилаб, қуйидагини оламиз:

$$F\theta = y^*. \quad (3)$$

Умумий ҳолатда (3) система ёмон шартланган ва биргаликда эмас. Шунинг учун, псевдоечимни турғун қуриш мақсадида мунтазамлаштириш усулидан фойдаланамиз.

$\|F_h - F_0\| \leq h$ ,  $\|y_\delta^* - y_0^*\| \leq \delta$  тенгсизликларни қаноатлантирувчи тахминий  $p_\eta = (F_h, y_\delta^*) \in W$  кириш маълумотлари ва  $\eta = (h, \delta)$ ,  $h \geq 0, \delta \geq 0$  сонлар жуфтлиги берилган бўлсин.

Кириш маълумотларининг аниқлиги бўйича эквивалентли синфларни қўриб чиқамиз:

$$\Sigma_\eta = \{p = (F, y^*) \in W : \|F - F_h\| \leq h, \|y^* - y_\delta^*\| \leq \delta\}. \quad (4)$$

(4) ифодадан қуйидаги катталиқ

$$p_\eta(F_h, y_\delta^*) = \sup_{p \in \Sigma_\eta} \inf_{\theta \in D} \|F\theta - y^*\|. \quad (5)$$

кировчи маълумотларининг аниқлиги бўйича эквивалентлар синфида яхшиланмаганлиги келиб чиқади.

Одатда  $p_\eta(F_h, y_\delta^*)$  ўрнига қуйидаги масала қўриб чиқилади:

$$\tilde{p}_\eta(F_h, y_\delta^*) = \inf_{\theta \in D} \sup_{\chi \in \Sigma_\eta} \|F\theta - y^*\|.$$

Натижада қуйидаги тенгсизлик келиб чиқади:

$$p_\eta(F_h, y_\delta^*) \leq \tilde{p}_\eta(F_h, y_\delta^*), \quad \Phi_\eta[z] = \sup_{p \in \Sigma_\eta} \|F\theta - y^*\|, \quad \theta \in D.$$

Шундай қилиб

$$\tilde{p}_\eta(F_h, y_\delta^*) = \inf_{\theta \in D} (\|F_h\theta - y_\delta^*\| + h\|\theta\| + \delta) = \inf_{\theta \in D} \Phi_\eta[\theta]. \quad (6)$$

### Метод

Барча  $Z$  фазосида  $\Phi_\eta[\theta]$  функционални минималлаштириш алгоритмини қўриб чиқамиз.  $D=Z$  да (6) масала Тихонов функционалини минималлаштириш масаласи  $M_\alpha[\theta] = \|F_h\theta - y_0^*\|^q + \alpha\|\theta\|^r$ ,  $q \geq 1$ ,  $r > 1$ , га эквивалентдир. «Хатоликнинг энг кичик баҳоси усули»дан  $\alpha \geq 0$  мунтазамлаштириш параметрини танлаймиз:

$$\psi(\alpha) = \|A_h\theta_\alpha - y_0^*\| + h\|\theta_\alpha\| \rightarrow \min, \quad \theta_\alpha = \arg \min_{\theta \in Z} M_\alpha[\theta]. \quad (7)$$

$\psi(\alpha)$  функция ягона  $\alpha_0$  нуктада  $[0, +\infty)$  минимумга эришади ва  $\theta_{\alpha_0} = \theta_\eta$ . Агар  $h\|y_\delta^*\| \geq \|F_h^T y_\delta^*\|$ , бўлса, у ҳолда  $\theta_\eta = 0$ ; акс ҳолда (7) шартдан  $\alpha \geq 0$  мунтазамлаштириш параметрини танлаб ушбу тенгламани ечамиз:

$$(F_h^T F_h + \alpha I)\theta = F_h^T y_\delta^*, \quad (8)$$

бунда  $\psi(\alpha)$  функция  $\alpha > 0$  учун узлуксиз дифференциаллангандир,  $[0, +\infty)$  да ҳам глобал минимумга ва  $\theta_{\alpha_0} = \theta_\eta$  векторга эга бўлган  $\alpha_0$  локал минимумнинг ягона нуқтасига эга бўлади. Агар  $\alpha_0 \neq 0$ , бўлса, у ҳолда  $\alpha_0$  – тенгламанинг ягона ечими  $\alpha \|\theta_\alpha\| = h \|F_h \theta_\alpha - y_\delta^*\|$ ; агар  $\alpha_0 = 0$  бўлса, у ҳолда ҳар қандай  $\alpha > 0$  учун қуйидаги тенгсизлик ҳақиқийдир:  $\alpha \|\theta_\alpha\| - h \|F_h \theta_\alpha - y_\delta^*\| > 0$ .

Бунда, агар  $F_h \theta_\eta \neq y_\delta^*$  ва  $\theta_\eta \neq 0$  бўлса, у ҳолда  $\theta_\eta$  вектор қуйидаги тенгламанинг ечими ҳисобланади

$$\frac{F_h^T F_h \theta - F_h^T y_\delta^*}{\|F_h \theta - y_\delta^*\|} + h \frac{\theta}{\|\theta\|} = 0$$

ва ушбу тенгламанинг исталган ечими  $\Phi_\eta[\theta]$  функционални минималлаштиради.

### Адабиётлар таҳлили

Келтирилган ифодалар кириш маълумотлари аниқлиги бўйича эквивалентлар синфида яхшиланмаган баҳо ёрдамида бошланғич оператор тенгламаларининг мос бўлмаган ўлчамларини тахминий ахборотлар бўйича бошқариш системаларида номаълум кириш сигналларини тиклашни мунтазамлаштирувчи алгоритмларни шакллантиришга имкон беради.

### Натижа

(3) даги  $F$  оператор барча  $\delta \geq 0$  да қуйидаги хусусиятга эга бўлади деб фараз қиламиз:

$$\|F\theta - y_\delta^*\| \leq c_1 (\|\theta - \theta^0\| + 1), \quad \forall \theta \in T, \quad (10)$$

бу ерда:  $c_1 > 0$  – айрим ўзгармаслар,  $\theta^0$  –  $H$  дан белгиланган нуқта.

$\theta$  нинг ечимини ҳисоблаш учун мунтазамлаштиришнинг оператор усулидан фойдаланамиз:

$$(F\theta + \alpha(\theta - \theta^0) - y_\delta^*, z - \theta) \geq 0, \quad \forall z \in K_\sigma, \quad \theta \in K_\sigma, \quad (11)$$

бу ерда  $\alpha > 0$ .

$\theta_\gamma$  – (11) нинг ягона ечими бўлсин; бу ерда  $\gamma = (\delta, \sigma, \alpha)$ . Демак, шундай  $F\theta_\gamma$  элемент топилсинки, қуйидаги муносабат ҳақиқий бўлсин

$$(F\theta_\gamma + \alpha(\theta_\gamma - \theta^0) - y_\delta^*, z - \theta_\gamma) \geq 0, \quad \forall z \in K_\sigma. \quad (12)$$

У ҳолда, (10) ва (12) асосида қуйидагича ёзиш мумкин

$$\alpha(\theta_\gamma - \theta^0, \theta_\gamma - \nu_\gamma) \leq (F\theta - y_\delta^*, u_\gamma - \theta_\gamma) + (F\theta_\gamma - y_\delta^*, \nu_\gamma - \theta) + \delta \|\theta - \theta_\gamma\|, \quad (13)$$

бу ерда  $\theta \in N$  ва барча  $z \in K$ ,  $u_\gamma \in K$ ,  $\nu_\gamma \in K_\sigma$  да  $(F\theta - y_\delta^*, z - \theta) \geq 0$  тенгсизлик бажарилади, шу билан бирга  $\|\theta_\gamma - u_\gamma\| \leq \sigma$ ,  $\|\theta - \nu_\gamma\| \leq \sigma$ .

Кейин, (10) ва (13) дан

$$\|\theta_\gamma - \theta^0\| \leq \delta / \alpha + c_1 \sigma / \alpha + 2 \|\theta - \theta^0\| + 2 + \sigma \quad (14)$$

га бўламиз.

Агар кўриб чиқиладиган шартда  $\alpha \rightarrow 0$  да  $\delta / \alpha$ ,  $\sigma / \alpha \rightarrow 0$  бўлса, у ҳолда  $\{\theta_\gamma\}$  кетма-кетлик  $\alpha \rightarrow 0$  да

$$\|\theta^* - \theta^0\| = \min_{\theta \in N} \|\theta - \theta^0\|,$$

тенглик билан аниқланувчи  $\theta^* \in N$  элемент  $H$  га кучли яқинлашишини кўрсатиш мумкин.

$$\alpha(\theta_\gamma - \theta^0, \theta_\gamma - \nu_\gamma) \leq (F\theta - y^*, u_\gamma - \theta_\gamma) + (F\theta_\gamma - y_\delta^*, \nu_\gamma - \theta) + \delta \|\theta - \theta_\gamma\|, \quad (15)$$

бу ерда  $\theta \in N$  ва барча

$$z \in K, u_\gamma \in K, \nu_\gamma \in K_\sigma \text{ да } (F\theta - y^*, z - \theta) \geq 0$$

тенгсизлик бажарилади, шу билан бирга

$$\|\theta_\gamma - u_\gamma\| \leq \sigma, \|\theta - \nu_\gamma\| \leq \sigma.$$

Кейин, (15) дан келиб чиқибқуйидагига эга бўламиз [2]:

$$\|\theta_\gamma - \theta^0\| \leq \delta/\alpha + c_1\sigma/\alpha + 2\|\theta - \theta^0\| + 2 + \sigma.$$

Агар кўриб чиқилаётган шартда  $\alpha \rightarrow 0$  да  $\delta/\alpha, \sigma/\alpha \rightarrow 0$  бўлса, у ҳолда  $\{\theta_\gamma\}$  кетма-кетлик  $\alpha \rightarrow 0$  да қуйидаги тенглик

$$\|\theta^* - \theta^0\| = \min_{\theta \in N} \|\theta - \theta^0\|.$$

билан аниқланувчи  $\theta^* \in N$  элемент  $H$  га кучли яқинлашишини кўрсатиш мумкин.

Юқорида  $K$  ва  $K_\sigma$  тўплам  $r(K, K_\sigma) \leq \sigma$  шартини қаноатлантиради, ушбу тўпламлар айрим маънода “тенг” яқинликка мос келади, деб фараз қилинди. Бироқ масаланинг кенг доираси учун ушбу шарт бажарилмайди. Масалан, агар,  $K - R_2$  да – чекланган тўпламва чеклов  $y = ax + b$  чизиқли функция билан берилса, у ҳолда  $a$  коэффициентидаги ҳар қандай етарли кичик хатода  $r(K, K_\sigma) = \infty$  бўлади. Шунини таъкидлаш керакки,  $K$  чекланган тўпламда  $r(K, K_\sigma) \leq \sigma$  шартини табиий ҳисобланади.

$K$  тўплам чегараланмаган деб ҳисоблансин,  $R$  ни жуда катта деб олсак,  $K_\sigma^R$  ва  $N \cap K^R = M^R$  бўш бўлмаслиги мумкин [2].  $r(K^R, K_\sigma^R) \leq \sigma$  деб фараз қиламиз. Қўйилган масалани  $K^R$  ( $R$  белгиланган) да муҳокама қилиб,  $\bar{\theta}^* \in N_R$  элементига мунтазамлаштирилган ечимни оламиз, бу ерда  $N_R$  - қуйидаги

$$(F\theta - y^*, z - \theta) \geq 0 \quad \forall z \in K^R, \theta \in K^R, \quad (16)$$

тенгликсизлик ечимининг тўплами, шу билан бирга

$$\|\bar{\theta}^* - \theta^0\| = \min_{\theta \in N_R} \|\theta - \theta^0\|.$$

$N_R$  ва  $M^R$  тўплами қавариқ [1, 2], у ҳолда  $\theta \in N_R \setminus M^R$  ва  $\theta \in \partial K^R$  мавжуд бўлса,  $\bar{\theta} \in N_R \setminus M^R$ ,  $\bar{\theta} \in \text{int} K^R$  ҳам топилади. Шубҳасиз,  $N_R = M^R$ . Демак, (15) ни ўрнига (16) ифодадан фойдаланиш мумкин ва унга мунтазамлаштиришни қўллаб,  $\theta^* \in N$  топиш керак.

$\theta_\alpha$  - қуйидаги тенгсизликнинг ягона ечими деб фараз қиламиз,

$$(F\theta + \alpha(\theta - \theta^0) - y^*, z - \theta) \geq 0, \quad \forall z \in K. \quad (17)$$

Демак

$$(F\theta_\alpha + \alpha(\theta_\alpha - \theta^0) - y^*, z - \theta_\alpha) \geq 0, \quad \forall z \in K.$$



$z = \theta^0$  бўлганда охирги тенгликсизликдан

$$(F\theta_\alpha - y^*, \theta_\alpha - \theta^0) + \alpha \|\theta_\alpha - \theta^0\|^2 \leq 0$$

олиш мумкин, яъни

$$(F\theta_\alpha - y^*, \theta_\alpha - \theta^0) \leq 0,$$

бу ҳолда (16) дан  $\{\theta_\mu\} \subset \{\theta_\alpha\}$ ,  $\theta_\mu \rightarrow \bar{\theta}$  кетма-кетлигининг мавжудлиги келиб чиқадиган қуйидаги ифодага эга бўламиз [2]:

$$\|\theta_\alpha - \theta^0\| \leq R. \quad (18)$$

кўриб чиқилган шартларда (17) ифода

$$(F\theta + \alpha(z - \theta^0) - y^*, z - \theta_\alpha) \geq 0$$

тенгсизликка эквивалентдир. Охирги нисбатга  $\alpha = \mu$  ни қўйиб ва  $\mu \rightarrow 0$  га ўтиб,  $(F\theta - y^*, z - \bar{\theta}) \geq 0$  ни, яъни  $\bar{\theta}$  - ечимни оламиз. Бундан ташқари, (18) дан қуйидаги келиб чиқади:  $\|\bar{\theta} - \theta^0\| \leq R$ .

Кўпинча  $K$  ва  $K_\sigma$  тўпламларнинг яқинлиги қуйидаги ифода асосида аниқланади [4, 5]:

$$S(R, K, K_\sigma) = \sup_{v \in K^R} \inf_{u \in K_\sigma} \|u - v\|, \quad \forall R \geq 0.$$

Шу билан бирга, агар  $K^R$  бўш бўлса, у ҳолда ҳеч бўлмаганда  $K_\sigma^R$  ёки  $K^R$  тўпламларидан бири бўш бўлмаса  $S(R, K, K_\sigma) = 0$  ҳисобланади, у ҳолда

$$\tau(R, K, K_\sigma) = \max\{S(R, K, K_\sigma), S(R, K_\sigma, K)\}$$

эканлиги кўриб чиқилади.

$$\begin{aligned} \tau(R, K, K_\sigma) &\leq a(R)\sigma, \text{ бу ерда } R \rightarrow \infty \\ (F\theta + \alpha E^a(\theta - \theta^0) - y_\delta^*, z - \theta) &\geq 0, \quad \forall z \in K_\sigma, \theta \in K_\sigma, \end{aligned} \quad (19)$$

бўлганда

$$a(R) \quad (R \geq 0), \quad a(R) \rightarrow \infty$$

бўлишини таклиф қиламиз. Бу ерда  $\theta \neq 0$  ва  $E^a(0) = 0$  бўлганда

$$E^a : H \rightarrow H, E^a(\theta) = a(\|\theta\|)\theta / \|\theta\|$$

бўлади.

Аввалгидек (19) нинг ечимини  $\theta_\gamma$  орқали белгилаймиз.

(15) га ўхшаш, қуйидагича ёзиш мумкин:

$$\begin{aligned} &a(\|\theta_\gamma - \theta^0\|) \left[ \|\theta_\gamma - \theta^0\| - c_2 - c_1(\|\theta - \theta^0\| + 1) \frac{\sigma}{\alpha} \right] - \\ & - \|\theta_\gamma - \theta^0\| \left[ \frac{\delta}{\alpha} + c_1 a(\|\theta - \theta^0\|) \frac{\sigma}{\alpha} \right] - \frac{\delta}{\alpha} \|\theta - \theta^0\| + c_1 a(\|\theta - \theta^0\|) \frac{\sigma}{\alpha} \leq 0, \end{aligned} \quad (20)$$

бу ерда:

$$c_2 = \|\theta - \theta^0\| + a(\|\theta - \theta^0\|)\sigma.$$

$\alpha \rightarrow 0$  да  $\delta/\alpha$ ,  $\sigma/\alpha \rightarrow 0$  бўлсин, у ҳолда (20) ифодадан кўриниб турибдики,  $\|\theta_\gamma\| \leq C$  ва  $\gamma$  га боғлиқ бўлмаган ўзгармас  $C$  мавжуд.

Шундай қилиб, агар  $\alpha \rightarrow 0$  да  $\delta/\alpha$ ,  $\sigma/\alpha \rightarrow 0$  бўлса, у ҳолда  $\{\theta_r\}$  кетма-кетлик  $\theta^* \in N$  элементга кучли яқинлашади.

Олинган ифодалар мунтазамлаштиришнинг оператор усулидан фойдаланиб, вариацион тенгликсизликлар асосида изланаётган ечимлар ўхшашлигини таъминлашга имкон беради.

### Хулоса

Олинган ифодалар мунтазамлаштиришнинг оператор усулидан фойдаланиб, вариацион тенгликсизликлар асосида изланаётган ечимлар ўхшашлигини таъминлашга имкон беради.

Матрица псевдотескарисини сингуляр ёйиш усуллари ва тушунчалари асосида динамик тизимларда кириш сигналларини тиклаш алгоритмларини синтезлаш саволлари қўрилган. Мунтазамлаш усулининг ҳисоблаш схемалари уларни амалда бажаришда самарали эканлиги кўрсатилган.

Матрицаларни сингуляр ёйилиш процедураси асосида динамик бошқариш системаларидаги кириш сигналларини турғун тиклаш алгоритмлари ишлаб чиқилди. Хатоликнинг энг кичик баҳоси усули асосида номаълум сигналларни баҳолашнинг турғун алгоритмларини куриш ва шакллантириш алгоритмлари таклиф қилинди. Псевдомурожаат концепцияси асосида кириш таъсирларини турғун тиклаш алгоритмлари ишлаб чиқилди. Вариацион тенгсизликлар асосида динамик системалардаги кириш таъсирларини турғун тиклаш алгоритмлари ишлаб чиқилди.

### Адабиётлар

1. Демьянов В.Ф., Тамасян Г.Ш. О прямых методах решения вариационных задач. II Труды института математики и Механики УроРАН, Том 16, №5, 2010-С. 36-47.
2. Бакушинский А.Б. Гончарский А.В. Итеративные методы решения некорректных задач. М-наука 1989-128.
3. Дроздов И.В., Мирошник И.В., Скорубский И.В. Системы автоматического управления с микрокомпьютером. – Л.: Машиностроение. Ленинградское отделение, 1989. – 284 с.
4. Холходжаев Б.А. Алгоритмы восстановления входных воздействий динамических систем в условиях неопределенности. «Technical science and innovation», №4/2020. – С. 150–154. Ташкент, 2020.
5. Холходжаев Б.А. Алгоритмы и методы устойчивой оценки входных сигналов динамических систем на основе динамической фильтрации. «UNIVERSUM: Технические науки», №4(97), апрель 2022, часть 2.
6. Холходжаев Б.А. Построение структурно-математической модели водоёмов. Международная научно-практическая конференция «Экологические проблемы продовольственной безопасности», Воронеж (EPFS 2022).
7. Егупов Н.Д., Пупков К.А. Методы классической и современной теории автоматического управления. Учебник в 5 томах. – М.: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2004.

8. Мирошник И.В., Никифоров В.О., Фрадков А.Л. Нелинейное и адаптивное управление сложными динамическими системами. – СПб.: Наука, 2000.
9. Ахобадзе А.Г., Краснова С.А. Решение задачи сопровождения в условиях неопределенности на основе совместной блочно-канонической формы управляемости и наблюдаемости. Управление большими системами, 2009. – Вып. 34.
10. Ахобадзе А.Г., Краснова С.А. Задача сопровождения в линейных многомерных системах при наличии внешних возмущений. Автоматика и телемеханика, 2009. – №21.
11. Емельянов С.В., Коровин С.К. Новые типы обратных связей. – М.: Наука, 1997. – 352 с.
12. Краснова С.А., Уткин А.В. Анализ и синтез нелинейных систем минимальной фазы под действием внешних несогласованных возмущений. Проблемы управления, 2014. – №22.

## VAQT BIRLIGIDA TRIKOTAJ MATOLARDAN TAYYORLANGAN MAHSULOTLARNI ISHLAB CHIQRARISH IQTISODIY SAMARADORLIGI

*Ismailov Nurulla Tuychibayevich*

*T.f.f.d (PhD)*

*Namangan muhandislik-texnologiya instituti, Oliy matematika kafedrası, katta o'qituvchisi,*

*e-mail: [innnt027@gmail.com](mailto:innnt027@gmail.com).*

*+998990477244*

**Annotatsiya.** Tikuvchilik sanoati ishlab chiqarish xo'jaligining turli tarmoqlarini yuqori sifatli, yumshoq trikotaj matolardan tayyorlangan arzon mahsulotlar bilan ta'minlash imkoniyati mavjud. Taklif etilayotgan tikuvchilik sanoati texnologiyasida trikotaj matolarni choklash sifatini keng joriy etilishi respublikaga trikotaj matolardan tayyorlangan mahsulotlarni eksportni tashkil etish, trikotaj matolarni choklashdagi muammosini hal qilishda milliy iqtisodiyotning turli tarmoqlarini yuqori sifatli, arzon mahsulotlar bilan ta'minlash imkonini beradi. Tikuv texnologik jarayonlarida, vaqt birligida, yuqori elastikli trikotaj matolarni sifatli choklash, sariflangan sarf xarajadni hisobiga maksimal samaradorlikka erishishda matematik usullaridan foydalanish muammoni hal qilishda milliy iqtisodiyotning turli tarmoqlarini yuqori sifatli, arzon mahsulotlar bilan ta'minlash imkonini beradi.

**Kalit so'zalar:** xom ashyo mato, vaqt birligi unumdorlik, tikuv mashinasi, iqtisodiy samaradorlik, matematik model, Kobb-Duglas.

### KIRISH

Hozirgi kunda to'qimachilik yengil sanoati mahsulotlari, xususan, trikotaj matolardan tayyorlangan kiyimlarni sifatini yaxshilash bozor talabiga qarab tayyorlangan mahsulotlarning eksport imkoniyatlarini oshirishga yordam beradi. Jahon bozorida yangi, yanada ilg'or texnologiyalardan foydalangan holda yuqori sifatli, raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish to'qimachilik sanoatining eng muhim vazifasidir. Trikotaj matolardan tayyorlangan mahsulotlarining sifati ko'p jihatdan xilma xilligi, yumshoq va yuqori elastikligi mahsulotni tikish va choklashda tikuv mashinasining maxanik harakatiga bog'liq. To'qimachilik yengil sanoati trikotaj matolarini tikish va choklash vaqtida mahsulotlarini sifatini yaxshilashga ilg'or texnologik tamoyillarga asoslangan zamonaviy uskunalarni joriy etish va ulardan foydalanish orqali erishish mumkin [1 ... 3].

Trikotaj matolardan tayyorlangan mahsulotlar ishlab chiqarish samaradorligi ko'p jihatdan tayyor mahsulot narxiga ta'sir etuvchi tikuv choklari va choklar pishiqligiga bog'liq. Ma'lumki, vaqt birligi oralig'ida trikotaj matolaridan tayyorlangan mahsulotlar yuqori sifatli choklash katta ahamiyatga ega, chunki u yuqori sifatli matoni tejash va ishlab chiqarilayotgan mahsulot tannarxini kamaytirish imkonini beradi [4. 6].

Trikotaj matolardan tayyorlangan mahsulotlar, kiyim libos resurslarini tayyorlash muammosini hal etish usuli, zamonaviy usul va texnologiyalarda, shuningdek samarali iqtisodiy mexanizmning zamonaviy tashkiliy shakllarida keng qo'llaniladi [1..4]

### USULLAR VA TADQIQOTLAR

Faoliyatning eng muhim yo'nalishlaridan biri fan va texnika yutuqlari asosida choklash matolarning turli xususiyatlarini birlashtirishga imkon beruvchi yangi

texnologiyalar hamda zamonaviy kompyuterlashgan sanoat tikuv mashinalarining yangi avlodlarini yaratish orqali hal qilinadigan, energotejamkor, yengil va o'rta qalinlikdagi matolarni tikishga mo'ljallangan GT-282 D-4 mashinasidan maksimal foydalanishdir.

Yaxshi samaradorlikka alohida komponentlarning kamchiliklarini qoplash yoki ularning maxsus xususiyatlaridan va vaqtdan unumli foydalanish orqali erishiladi.

Misol uchun, matolarni tikish o'zaro choklarining birikishi natijasida tayyor mahsulot olish mumkin. Choklashda ipning kerakli tuqimachilik xususiyatlaridan pishiqligi tashqi ko'rinishi, yaltiroqligi, xavo o'tkazuvchanligi va boshqalarni ta'minlaydi.

Tadqiqot natijasida ishlab chiqarish tikuv korxonasida GT-282 D-4 markali zamonaviy kompyuterlashgan sanoat tikuv mashinasidan vaqt birligida unumli foydalanish maqsadida naychaga ip o'rash, ipni avtomatik kesish, lapkani ko'tarish, avtomatik puxtalash, tikishni asta-sekin boshlash, kiyimga chizma ochish va naqsh tushirish uchun yangi usulni tanlandi.

Bu funktsiyaning maqsad funktsiyasi sifatida mahsulotning yalpi va bozor qiymatidan, to'liq xarajat usuli yordamida hisoblangan foyda summasidan foydalanish mumkin. Lekin bu mezonlar ba'zi muammolar bor. Shuning uchun bozor munosabatlari sharoitida eng muhim maqsad ishlab chiqarish korxonasining foydasi bo'lishi kerak.

Shuningdek, u boshqa mahsulotlarni ishlab chiqarish darajasiga bog'liq bo'lgan xarajatlarning (aniq mahsulotga qarab) belgilangan foizini ham o'z ichiga oladi. Agar yakuniy mahsulotni ishlab chiqarish darajasi pasaysa, bu mahsulot tannarxining oshishiga va umuman ishlab chiqaruvchi korxona uchun rentabellikning pasayishiga olib keladi. Shuning uchun marjinal foyda indeksidan zamonaviy iqtisodiy-matematik modelning obyektiv funktsiyasi sifatida foydalanish tavsiya etiladi.[4...6]

Buxgalteriya hisobi zamonaviy bozor yondashuvlariga moslashtirilmaganligi sababli murakkab va doimiy o'zgaruvchan xarajatlarni aniqlash zarur. Buni ishlab chiqarish korxonasi uchun quyidagi ko'rsatkichlarni tavsiflovchi chiziqli tenglamalar sistemasini yechish orqali oqlashingiz mumkin: mahsulot sotish va operatsion xarajatlar o'rtasidagi munosabatlar.[4...6]

Biroq, ma'lum bir vaqtda ishlab chiqarish korxonasining iqtisodiy samaradorligini ishlab chiqarish funktsiyasining quyidagi modeli (Kobba-Douglas) bilan ifodalash mumkin:

$$Y = A \cdot K^{\alpha} \cdot L^{\beta} \quad (1)$$

A - ishlab chiqarish omili, K - kapital xarajatlari,

L – mehnat xarajatlari,  $\alpha$  va  $\beta$  - moslashuvchanlik omillari

Bu yerda  $\alpha$  va  $\beta$ , kapital va mehnat xarajatlari jihatidan mahsulotga nisbatan moslashuvchanligi. Bu nisbatlarning uyg'unligi muhim iqtisodiy ko'rsatkich bo'lib, foydani oshiradi.

Bizda doimiy daromad darajasi bor (resurslar narxi oshadi, mahsulotlar soni oshadi).



Shu bilan birga daromadning pasayishini ko'ramiz (ishlab chiqarish ko'lami resurs xarajatlarining oshishidan kam)  $\alpha + \beta < 1$

Bizda  $\alpha + \beta > 1$  daromad o'sishi bor uchun (ishlab chiqarish o'sishi resurslar xarajatlari oshadi).

Shuning uchun yuqoridagi mulohazalarni inobatga olib, uchta variantini ishlab chiqdik.[1]

Ishlab chiqarilgan mahsulotlarning kamaygani sari asosiy mahsulotning katta ulushi tufayli uning tannarxi ortadi va tikuv mashinasining ishlashi kamayadi[5].

Shundan so'ng asosiy mahsulotning tannarxi va ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi aniqlandi.

1-jadvalda iqtisodiy samaradorlikni hisoblash uchun statistik ma'lumotlar keltirilgan.

**1-jadval**

| Mahsulot nomi                         | Mahsulot narxi | Kapital  | Mexnat xarajati |
|---------------------------------------|----------------|----------|-----------------|
| Futbolka ( S - 2XL)                   | 14556000       | 12120000 | 12000           |
| O'smir yoshdagi bolalar Polo ko'ylagi | 15600000       | 12320000 | 36000           |
| Erkaklar vetrovkasi                   | 18480000       | 14840000 | 39200           |

$$Y = A \cdot K^{\alpha} \cdot L^{\beta} \quad (1) \quad \text{Formula yordamida hisoblaymiz:}$$

(1) Formulani har ikki tomonini logorafimlab yuboramiz.

$$\ln y = \ln A + \alpha \ln K + \beta \ln L \quad (2)$$

(2) formulani hosil qilamiz.  $A, \alpha, \beta$  koeffitsientlarni baholash uchun funktsiyani tuziladi. ya'ni

$$\varphi(A, \alpha, \beta) = \sum_{i=1}^n (\ln z_i - (\ln A + \alpha \ln k_i + \beta \ln L_i))^2 \quad (3)$$

(3) funktsiya differensialab (4- tenglamalar sistemasi), quyidagi uch noma'lumli normal tenglamalar sistemasini tuziladi.

$$\begin{cases} \frac{d\varphi}{dA} = 0 \\ \frac{d\varphi}{d\alpha} = 0 \\ \frac{d\varphi}{d\beta} = 0 \end{cases} \quad (4)$$

Differensialning shartiga ko'ra. (4) tenglamalar sistemasining koeffitsientlarini hisoblash uchun  $A, \alpha, \beta$  (5-tenglamalar sistemani) uch noma'lumli normal tenglamalar sistemasini tuzamiz.

$$\begin{cases} n \ln A + \alpha \sum_{i=1}^n \ln x_i + \beta \sum_{i=1}^n \ln y_i = \sum_{i=1}^n \ln z_i \\ \ln A \sum_{i=1}^n \ln x_i + \alpha \sum_{i=1}^n \ln^2 x_i + \beta \sum_{i=1}^n \ln x_i \ln y_i = \sum_{i=1}^n \ln z_i \ln x_i \\ \ln A \sum_{i=1}^n \ln y_i + \alpha \sum_{i=1}^n \ln x_i \ln y_i + \beta \sum_{i=1}^n (\ln y_i)^2 = \sum_{i=1}^n \ln z_i \ln y_i \end{cases} \quad (5)$$

(5) normal tenglamalar sistemasidan foydalanib  $A, \alpha, \beta$  noma'lum koeffitsientlarni aniqlaymiz va quyidagi 3- jadvalni tuzamiz.

**2- jadval**

| N | K            | L         | Z            | $\ln(k)$ | $\ln(l)$ | $\ln(z)$ | $(\ln(k))^2$ | $(\ln(l))^2$ | $\ln(x(u) \cdot \ln(y(u)))$ | $\ln(z(x) \cdot \ln(z(z)))$ | $\ln(z(u) \cdot \ln(z(z)))$ |
|---|--------------|-----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|--------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | 1212000<br>0 | 1200<br>0 | 1455600<br>0 | 16,3     | 9,4      | 16,5     | 266,0        | 5,0          | 6,3                         | 15,7                        | 46,2                        |
| 2 | 1232000<br>0 | 3600<br>0 | 1560000<br>0 | 16,3     | 10,5     | 16,6     | 266,6        | 5,5          | 6,6                         | 15,7                        | 46,5                        |
| 3 | 1484000<br>0 | 3920<br>0 | 1848000<br>0 | 16,5     | 10,6     | 16,7     | 272,7        | 5,6          | 6,6                         | 15,8                        | 47,1                        |
|   | 3928000<br>0 | 8720<br>0 | 4863600<br>0 | 49,1     | 30,5     | 49,8     | 805,3        | 16,1         | 19,4                        | 47,1                        | 139,9                       |

### NATIJA VA TAHLILLAR

2-jadvalga asosan trikotaj matolardan tayyorlangan mahsulotlar uchun  $A, \alpha, \beta$  koeffitsientlar aniqlanadi.

Korxonalarda tikilayotgan trikotaj matolardan tayyorlangan mahsulotlar vaqt birliklari uchun  $A, \alpha, \beta$  koeffitsientlar.

$$A=4,707916, \quad \alpha = 0.887549, \quad \beta = 0,099898$$

$$A=19.35592, \quad \alpha = 0.6131737, \quad \beta = 0.3868263$$

$\alpha + \beta = 0,9 \approx 1$  Bizda doimiy daromad darajasi mavjud (resurslar narxi oshadi, mahsulotlar soni oshadi). shartga ko'ra korxonaning ishlab chiqarish ko'lamini resurs xarajatlarning oshishidan kam ekanligi mahsulotlar soni oshishi aniqlandi.

Jadvalda ko'rsatilishicha, korxonasida vaqt me'yorida tikuv mashinasining aylanma dvigateli tezligi kamayganda yoki ortganda asosiy tayyorlangan mahsulotning katta ulushi tikuv mashinasi unumdorligining pasayishi tufayli xarajatlari ko'payadi. Ya'ni choklashdagi nuqsonlar soni ortib ketadi. Biroq, belgilangan aylanma harakatda ishlayotgan tikuv mashinasi yuqori sifatli tikish va choklashga erishgan bo'lsa, arzon hammabop mahsulotlarni ishlab chiqarishda texnologiya narxini pasaytiradigan tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish mumkin. Shundan so'ng asosiy matoning narxi va tayyor mahsulot ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi 3-jadvalda hisoblandi.

**3-Jadval**

### Iqtisodiy samarani hisoblash

| Mahsulot nomi       | Mahsulot narxi (ming so'mda) | Umumiy xarajadlar narxi (ming so'm) | Iqtisodiy samaradorlik (million so'm) |
|---------------------|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Futbolka ( S - 2XL) | 14556                        | 121320                              | 46.2                                  |

|                                       |       |        |      |
|---------------------------------------|-------|--------|------|
| O'smir yoshdagi bolalar Polo ko'ylagi | 15600 | 123560 | 46.5 |
| Erkaklar vetrovkasi                   | 18480 | 148792 | 47.1 |

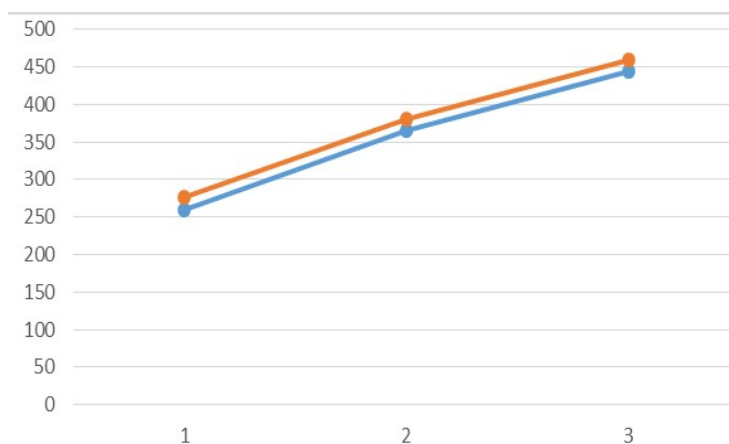
3.-jadval shuni ko'rsatadiki, tayyor mahsulotlarning ishlab chiqarish tan narhlari pastligi va mahsulotlarning sifat ko'rsatkichlari yuqori bo'lishiga qaramay, tikuv mashinasining belgilangan vaqt oralig'ida bir me'yorida ishlashi to'qimachilik sanoatida, tikish va choklashning unumi yuqori ekanligi aniqlanib, shunday matolardan korxonalarida tayyor mahsulot ishlab chiqarish davomida quyidagi yillik daromatga erishiladi.(4-jadvalga qarang)

**4-jadval**

**Yillik umumiy samaradorlik million so'm hisobida**

| mahsulot ishlab chiqarishda Mashinaning ish faoliyati vaqt normasida (soat) | Futbolka (million so'm) | O'smir yoshdagi bolalar Polo ko'ylagi (million so'm) | Erkaklar vetrovkasi (million so'm) | Yillik umumiy samaradorlik million so'm hisobida |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 8                                                                           | 46.2                    | 46.5                                                 | 47.1                               | 139.9                                            |
| 16                                                                          | 92.5                    | 93                                                   | 94.3                               | 279.7                                            |
| 24                                                                          | 138.7                   | 139.5                                                | 141.1                              | 419.6                                            |

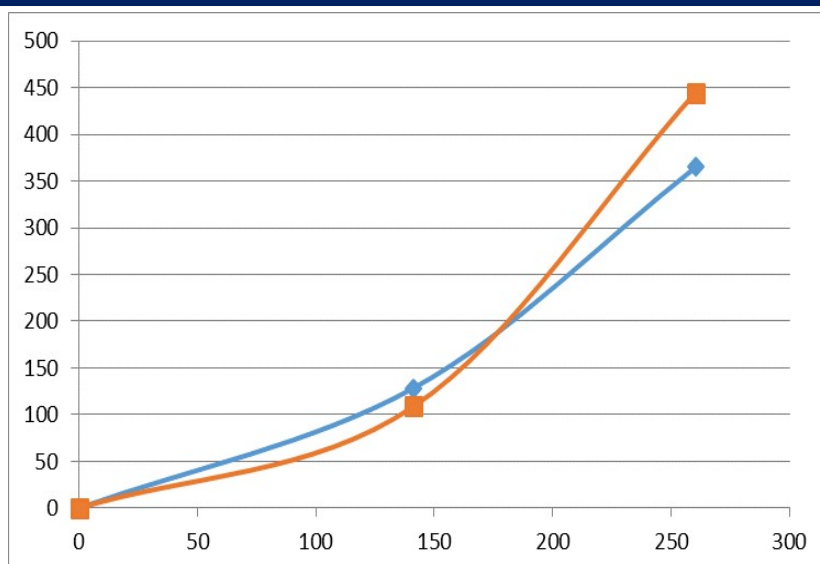
Albatta, futbolka,o'smirlar polo ko'ylagi va erkaklar vertovkasiga bo'lgan talabni o'zgartirish, bu ham ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish uchun foydali bo'lishi mumkin.Shuningdek, yuqoridagi ma'lumotlar asosida eng kichik kvadratlar usulida o'zgarishlarni grafiklarini ko'rib o'tamiz.



**1-rasm.**

**Ko'k chiziq:** 8 soat ish normasida tayyorlangan mahsulotlarning hisoblash natijasi

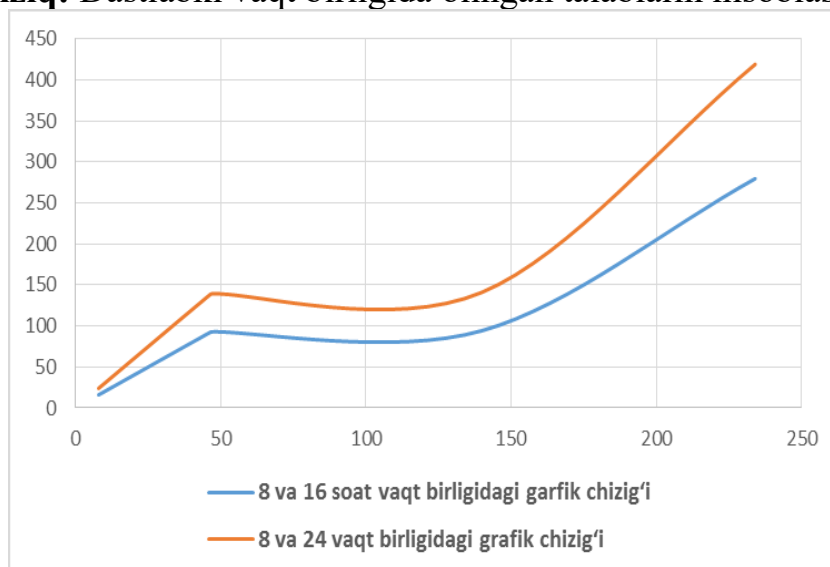
**Qizil chiziq:** Tayyorlangan mahsulot boshlang'ich xarajatlari qiymatlari.



**2-rasm:**

**Qizil chiziq:** Tayyorlangan maxsulotlarning eng kvadratlar usuli bilan olingan natijasi.

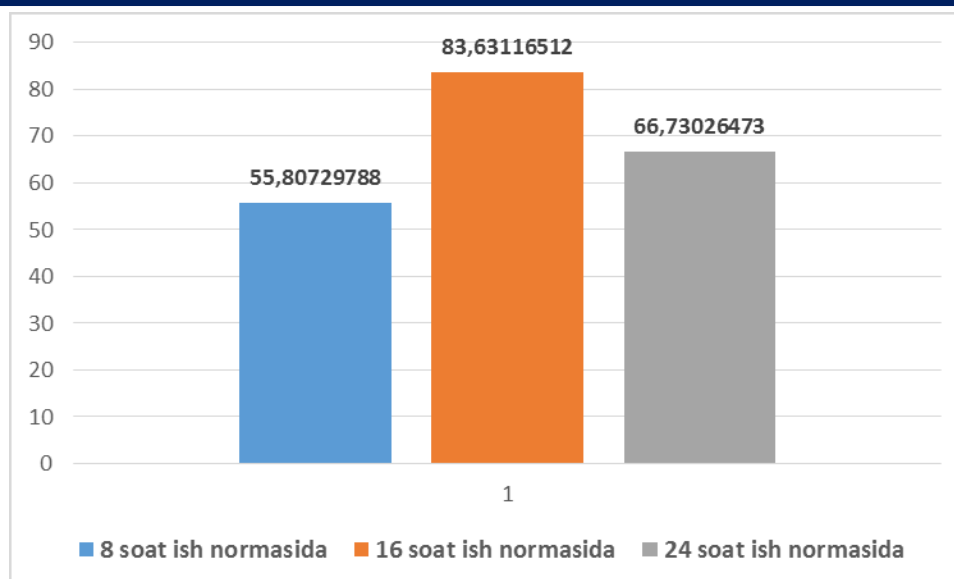
**Ko`k chiziq:** Dastlabki vaqt birligida olingan talablarni hisoblash natijasi.



**3-rasm. Vaqt birligida iqtisodiy samaradorlik grafigi**

3- rasmdagi ko`k chiziqdagi grafikdan ko`rinadiki ishlab chiqarish korxonasi tikuv mashinasi 16 soatga qadar ishlasa iqtisodiy samaradorlik o`sib boradi va yillik umumiy daromat 234 va 279.8 million daromat keltirishi aniqlandi.

Xuddi shunday tezlikda 22-24 soat ishlasa korxona yiliga 419.3 million so`mlik samaradorlikka erishadi. Shu o`rinda belgilangan vaqt me`yorida mahsulot ishlab chiqarishni foizlar bo`yicha diagrammasini tahlil qilib ko`rish mumkin.



**4-rasm. Yillik daromatga nisbatan vaqt me'yoriy birligida foiz bo'yicha diogrammasi**

Bizga ma'lumki 8 soatlik ish vaqti me'yorida tikuv mashinasi asosan yetti soat faoliyati yuritadi. Mashinaning ish faoliyati 22 soat belgilanganligini hisobga olinsa yillik daromatning katta foizini 14 soatlik ish faoliyatida yillik samaradorlikning 83.6 % ini tashkil etishi aniqlandi.

### ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Грекова С.В., Д.А. Полякова., Н.А. Центральный научно-исследовательский химико-биологический институт им. А.В. Дроздова, Москва, Л. Картишева ВНИИТТ, Ярославль. Технология улучшения кручения - один из способов с экономить натуральное волокно. Текстильная промышленность. Москва. 1990, 40-42. стр.
2. Хайдаров Х.Х. Ismailov N.T. International journal of engineering research & technology (ijert) The effect of torsion on the mechanical properties of reinforced yarn Vol. 9, Issue 02, February-2020, pp. 860-862.
3. Хайдаров Х.Х. Исмаилов Н.Т. Журнал «Интернаука» Целесообразность использования армирования пряжи для утилизации волокнистых отходов. № 5 (134), Часть 1, 2020 г. 58 с.
4. Ismailov N.T. Published by "CENTRAL ASIAN STUDIES" <http://www.centralasianstudies.org>. Evaluation of the economic efficiency of the production of corrugated yarn from waste fibers.. Volume: 02 Issue: 02 | February 2021.pp.45-50
5. Диссертация Н. Т. Исмаилов “Чирмовиксимон ип ишлаб чиқариш технологияси” Наманган 2023 йил
6. Исмаилов Нурулла Туйчибаевич Экономическая эффективность производства гофрированной пряжи из отходов волоконscience and practice: implementation to modern society scientific collection «interconf» | № 3(39).pp. 1637-1642.



## MINTAQALARNING IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI HUDUDIIY TAFOVUTLARNI KAMAYTIRISHDA QISHLOQ XO'JALIGI SALOHIIYATIDAN FOYDALANISH MEXANIZMLARI

*Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich*

*Namangan davlat texnika universiteti Menejment kafedrası mudiri, professori, iqtisodiyot fanlari  
doktori (DSc)*

*E-mail: [mullabaev.bahtiyor@gmail.com](mailto:mullabaev.bahtiyor@gmail.com)*

*tel: +998939486868*

*Ismoilov Alisher Jobir o'g'li*

*Namangan davlat texnika universiteti katta o'qituvchisi, (0000-0003-1583-9338)*

*[presentutor@gmail.com](mailto:presentutor@gmail.com)*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada O'zbekiston mintaqalarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi mavjud hududiy tafovutlarni kamaytirishda qishloq xo'jaligi salohiyatidan samarali foydalanish mexanizmlari chuqur ilmiy jihatdan o'rganilgan. Tadqiqot davomida qishloq xo'jaligining mintaqalararo nomutanosibliklarni bartaraf etishdagi o'rni xalqaro va milliy miqyosdagi statistik ko'rsatkichlar, ilmiy adabiyotlar va xorijiy davlatlarning ilg'or tajribalari asosida atroflicha tahlil qilindi. Tahlil natijalariga ko'ra, mamlakatdagi mavjud tafovutlarni yumshatishda aynan qishloq xo'jaligi tarmoqlaridagi resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish, hududlararo integratsiyani kuchaytirish hamda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlaridan kengroq foydalanish zarurligi asoslandi. Xulosada hududlarda qishloq xo'jaligi infratuzilmasini rivojlantirish va bu orqali iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga oid ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar berildi.

**Kalit so'zlar:** hududiy tafovutlar, iqtisodiy rivojlanish, qishloq xo'jaligi salohiyati, mintaqaviy integratsiya, nomutanosiblik, davlat-xususiy sheriklik, infratuzilmani rivojlantirish, agrosanoat, hududlararo hamkorlik, iqtisodiy barqarorlik.

### KIRISH

Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasi hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi mavjud nomutanosibliklarni kamaytirish davlat siyosatining ustuvor vazifalaridan biri sifatida belgilangan. Ayniqsa, qishloq xo'jaligi tarmoqlarining salohiyatidan samarali foydalanish orqali hududlararo iqtisodiy tengsizliklarni yumshatish mamlakat iqtisodiy siyosatining muhim strategik yo'nalishi hisoblanadi. Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki va boshqa xalqaro tashkilotlar tomonidan taqdim etilgan tahlillarda ta'kidlanishicha, iqtisodiy jihatdan rivojlangan davlatlarda qishloq xo'jaligi tarmoqlari orqali mintaqalararo farqlarni kamaytirish amaliyoti keng qo'llaniladi va yuqori samaradorlik ko'rsatmoqda.

Oxirgi yillarda mamlakatimiz Prezidenti va hukumati tomonidan qabul qilingan qator qaror va farmonlarda qishloq xo'jaligi salohiyatini oshirish va hududiy rivojlanishdagi tafovutlarni kamaytirishga alohida e'tibor qaratilgan. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi «2022–2026-yillarda Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi Farmonida hududiy nomutanosibliklarni kamaytirish va qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilishga oid muhim yo'nalishlar aniq belgilab berilgan.

Shunga qaramasdan, respublika hududlaridagi ijtimoiy-iqtisodiy nomutanosibliklarni kamaytirishda qishloq xo'jaligi salohiyatidan foydalanish mexanizmlarini takomillashtirish masalalari ilmiy-amaliy jihatdan yetarlicha tadqiq qilinmagan. Ushbu ilmiy maqolada aynan ana shu dolzarb masalalarni yechishga qaratilgan nazariy va amaliy jihatdan chuqur tahlillar olib borilgan. Maqola orqali qishloq xo'jaligi salohiyatidan foydalanish mexanizmlarining samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklar davlatlarning barqaror rivojlanishini sekinlashtiruvchi dolzarb muammolardan biri sifatida xalqaro tashkilotlar tomonidan ham qayd etilgan. Jahon banki, Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT) va Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) kabi xalqaro tashkilotlarning tadqiqotlarida bu masalalar global rivojlanishning asosiy muammolaridan biri sifatida e'tirof etiladi va ularni yechishda qishloq xo'jaligi sohasiga alohida urg'u beriladi [1]. OECD ning "Regional Development Policy" hisobotida ham mintaqalararo nomutanosibliklarni kamaytirishda agrar sektorning ahamiyati yuqori ekanligi ta'kidlanadi [2]. Xalqaro tajribalar shuni ko'rsatadiki, agrar sohaning innovatsion rivojlanishi hududlarda iqtisodiy va ijtimoiy farovonlikni oshirishda samarali mexanizm hisoblanadi [3]. Shu sababli qishloq xo'jaligining rivojlanishi bilan bog'liq strategiyalarni ilmiy asoslangan holda ishlab chiqish va amalga oshirish hozirgi kunda dolzarb ahamiyatga ega. Agrar sohani samarali boshqarish orqali iqtisodiy resurslarni optimal taqsimlash va aholi farovonligini yaxshilash mumkin. Bundan tashqari, qishloq xo'jaligining mahsuldorligini oshirish orqali hududlarda bandlik darajasini oshirish mumkinligi ilmiy adabiyotlarda ham keng yoritilgan. Hududiy rivojlanish siyosatini samarali shakllantirish uchun qishloq xo'jaligining innovatsion va raqamli yechimlarini keng tatbiq qilish zarurligi ilmiy tadqiqotlarda asoslangan [4].

Ushbu tadqiqotning maqsadi mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi hududlararo nomutanosibliklarni kamaytirishda qishloq xo'jaligi tarmoqlarining rolini ilmiy asoslangan ravishda tahlil qilish hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat. Shuningdek, hududiy iqtisodiyotdagi nomutanosibliklarni keltirib chiqaruvchi omillarni aniqlash va qishloq xo'jaligining bu jarayonlardagi ta'sirini baholash; agrar sektorda mahsuldorlikni oshirish va bandlik darajasini yaxshilashning ilmiy-metodik asoslarini shakllantirish; qishloq xo'jaligi rivojlanishidagi innovatsion va raqamli texnologiyalarni joriy etish imkoniyatlarini baholash; mintaqalarning iqtisodiy barqarorligini ta'minlashga qaratilgan qishloq xo'jaligi sohasidagi strategik boshqaruv usullarini ishlab chiqish; hamda hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida qishloq xo'jaligi tarmoqlaridan samarali foydalanish bo'yicha xalqaro va mahalliy tajribalarni o'rganish hamda ularni amaliyotga joriy etish yo'llarini aniqlashdan iborat.

### **Mavzuga oid adabiyotlar tahlili**

Xalqaro tajribaga ko'ra, qishloq xo'jaligi ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotda mintaqalararo tafovutlarni kamaytirishda muhim vositadir. Jumladan, Jahon bankining hisobotida agrar sohani rivojlantirish orqali qashshoqlikni qisqartirish va qishloq aholisining turmush darajasini oshirish qayd etilgan [1]. Bu yondashuv iqtisodiy rivojlanish nazariyasida agrar sektorning strategik ahamiyatini yanada oshirdi.

AQSh iqtisodchilari, jumladan, S.Kuznets va C.P.Timmer agrar sektordagi mahsuldorlikning oshishi iqtisodiy o'sish va daromadlar tengsizligini qisqartirishda muhim rol o'ynashini ta'kidlashgan [5]. Ayniqsa, Timmer agrar sohaning ilk rivojlanish bosqichidagi o'sishi sanoat va xizmat sohalariga asos yaratishini nazariy asoslaydi.

Amerikalik olim J.Mellor tadqiqotlari agrar sektordagi o'sishning kambag'al qatlamlar daromadini oshirishdagi multiplikativ ta'sirini ko'rsatadi [6]. Uning fikricha, qishloq xo'jaligida yaratilgan qo'shimcha mahsulot sanoat va xizmat sohalariga ijobiy ta'sir ko'rsatib, hududlararo tafovutlarni kamaytirishga yordam beradi.

Yevropalik tadqiqotchilar, jumladan E.Loizou va boshqalar Gretsiya misolida qishloq xo'jaligining iqtisodiy barqarorlik va mintaqaviy rivojlanishdagi rolini empirik ravishda aniqlashgan [7]. Ularning hisob-kitoblariga ko'ra, Yevropa Ittifoqi subsidiyalarining agrar tarmoqqa yo'naltirilishi mahalliy iqtisodiyot uchun sezilarli multiplikativ samara bergan.

Turkiyada agrar sektorning hududiy rivojlanishga ta'siri X.Yaman tadqiqotida chuqur o'rganilgan bo'lib, qishloq xo'jaligida diversifikatsiya va integratsiya mintaqaviy iqtisodiy farqlarni kamaytirish imkoniyatlarini ochib beradi [8].

Xitoy tajribasi orqali M.Ravallion va Sh.Chen agrar sohadagi rivojlanish kambag'allikni qisqartirish va hududlararo farqlarni kamaytirishda sanoat va xizmat sohalaridan samaraliroq ekanini isbotladilar [9].

Hindiston misolida olib borilgan tadqiqotlarda sug'orish va innovatsion texnologiyalar qo'llangan hududlarda qishloq xo'jaligi mahsuldorligi oshishi mintaqaviy iqtisodiy farqlarni sezilarli darajada kamaytirganligi isbotlangan [10].

Xorijiy olimlar agrar sohaning asosiy tarmoqlari sifatida oziq-ovqat xavfsizligi, meva-sabzavotchilik va chorvachilikka urg'u beradilar, ayniqsa, ekologik toza va organik qishloq xo'jaligi orqali hududiy barqarorlikni ta'minlash imkoniyatlarini ko'rsatadilar [11].

O'zbekistonlik olimlar, jumladan Sh.Yuldasheva va O.Polatova tadqiqotlarida asosan paxta va g'allachilikning samaradorligini oshirish orqali hududiy rivojlanish va diversifikatsiyaga erishish masalalari ko'tariladi [12].

Mahalliy iqtisodchilar fikricha, O'zbekistonda paxta-to'qimachilik klasterlari orqali chuqur qayta ishlash va mahsulot diversifikatsiyasi hududlarda iqtisodiy farqlarni kamaytirishda asosiy mexanizm hisoblanadi [12].

Xorijiy va mahalliy tadqiqotlarni qiyoslaganda, xorijda ko'proq agrar sektorning umumiy iqtisodiy rivojlanishdagi o'rni urg'ulansa, O'zbekistonda esa tarmoqlar ichki tuzilmasi va an'anaviy ekinlarning modernizatsiyasi markaziy mavzudir [11; 12].

Mazkur tadqiqot xorijiy va mahalliy yondashuvlarni integratsiyalash orqali qishloq xo'jaligining qaysi tarmoqlari mintaqalararo nomutanosibliklarni samarali ravishda kamaytirishini aniqlash va agrar siyosat yo'nalishlarini optimallashtirish maqsadida olib boriladi.

### **TADQIQOT METODOLOGIYASI**

Ushbu tadqiqotda tizimli yondashuv, iqtisodiy-statistik va qiyosiy tahlil metodlaridan foydalanildi. Tizimli yondashuv asosida hududiy iqtisodiy rivojlanishdagi nomutanosibliklarni shakllantiruvchi omillar kompleks ravishda

o‘rganildi. Bu orqali agrar sektorning iqtisodiy jarayonlardagi rolini aniqlash imkoniyati yaratildi.

Iqtisodiy-statistik metodika yordamida O‘zbekiston Respublikasi hududlari iqtisodiyoti va qishloq xo‘jaligining rivojlanish ko‘rsatkichlari statistik tahlil qilindi. Hududlararo nomutanosibliklarni aniqlash uchun Gini koeffitsiyenti va Herfindal-Hirshman indeksi kabi iqtisodiy-statistik indikatorlardan foydalanildi.

Qiyosiy tahlil orqali xorijiy mamlakatlar va O‘zbekiston tajribasi o‘zaro solishtirildi. Bu jarayonda AQSh, Yevropa va Osiyo davlatlarining ilmiy tadqiqotlari va amaliy tajribalari asos qilib olindi.

Tadqiqot doirasida hududlarda agrar tarmoqlarning iqtisodiy samaradorligi, bandlikni oshirish va hududiy farqlarni kamaytirishdagi multiplikativ ta’sirlari alohida e’tiborda bo‘ldi. Shuningdek, hududlarda diversifikatsiya va integratsiyalashuv strategiyalarining samaradorligi baholandi.

Ushbu metodikalar orqali aniqlangan natijalar asosida mintaqalararo nomutanosibliklarni kamaytirishga qaratilgan ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqildi.

**TAHLIL VA NATIJALAR**

Namangan viloyatining qishloq xo‘jaligi sektorida so‘nggi yillarda amalga oshirilgan islohotlar va rivojlanish jarayonlari natijasida agrar ishlab chiqarish hajmi, mahsulot diversifikatsiyasi hamda mahsuldorlik ko‘rsatkichlarida ijobiy o‘zgarishlar kuzatilmoqda. Quyida keltirilgan jadvallar asosida hududning qishloq xo‘jaligidagi mavjud holat tahlil qilinadi va uning hududlararo iqtisodiy nomutanosibliklarni kamaytirishdagi o‘rni baholanadi.

Jadvallarda keltirilgan hosildorlik va aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan mahsulot miqdorlari, viloyatda oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash darajasi va qishloq xo‘jaligi mahsulotlariga bo‘lgan talab bilan ta’minot o‘rtasidagi muvozanatni aks ettiradi. Bu ko‘rsatkichlar orqali agrar ishlab chiqarish samaradorligi hamda aholining oziqlanish sifati va iqtisodiy farovonligi o‘rtasidagi bog‘liqlikni ilmiy asosda baholash mumkin.

**1-jadval.**

**Namangan viloyatida qishloq xo‘jaligi sektorining 2020-2024 yillardagi asosiy ko‘rsatkichlari**

| Ko‘rsatkichlar                | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| YHMTda ulushi (%)             | 36,2    | 35,8    | 35,5    | 34,9    | 34,5    |
| Mahsulot hajmi (mlrd.so‘m)    | 10845,2 | 11472,5 | 12195,7 | 12987,3 | 13850,1 |
| Bandlik (ming kishi)          | 450,2   | 455,9   | 462,5   | 470,1   | 478,4   |
| O‘rtacha ish haqi (ming so‘m) | 1800,5  | 1950,3  | 2150,6  | 2370,2  | 2600,8  |
| Investitsiyalar (mlrd.so‘m)   | 950,4   | 1020,5  | 1105,7  | 1190,6  | 1285,9  |

Manba: Namangan viloyati Statistika boshqarmasi hamda Bandlik va mehnat munosabatlari bosh boshqarmasi 2024-yil xisobotlari.

Jadvalda keltirilgan ma’lumotlarga ko‘ra, Namangan viloyatida qishloq xo‘jaligining yalpi hududiy mahsulot tarkibidagi ulushi 2020-2024 yillar davomida biroz kamaygan bo‘lsa-da, umumiy ishlab chiqarish hajmi va bandlik darajasi sezilarli darajada oshgan. Mahsulot hajmining yildan-yilga muntazam o‘sib borishi qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish samaradorligining oshayotganidan dalolat beradi. Bu,

ayniqsa, viloyatda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash va diversifikatsiya qilish jarayonlari kuchayganligini ko‘rsatmoqda.

Shuningdek, viloyatda qishloq xo‘jaligida band bo‘lgan aholi sonining yillik o‘sishi mintaqaviy iqtisodiyotda ushbu sektorning rolini yanada mustahkamlamoqda. Bandlik ko‘rsatkichining oshishi hududda ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikka xizmat qiladi va aholining yashash darajasi hamda farovonligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu bilan birga, o‘rtacha ish haqi va investitsiyalar hajmining o‘sishi qishloq xo‘jaligi sektorining iqtisodiy ahamiyatini yanada oshirib, iqtisodiyotning boshqa sohalariga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shunday qilib, Namangan viloyatida qishloq xo‘jaligi sektori hududiy iqtisodiy rivojlanishda asosiy drayverlardan biri bo‘lib qolmoqda.

2-jadval.

**Namangan viloyatida asosiy qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hosildorligi (s/ga va ts/son)**

| Yil  | Paxta | G‘alla | Meva  | Sabzavot | Kartoshka | Poliz | Uzum  | Go’sht (ts) | Sut (ts) |
|------|-------|--------|-------|----------|-----------|-------|-------|-------------|----------|
| 2020 | 28,4  | 55,7   | 112,3 | 210,4    | 152,3     | 178,5 | 136,7 | 245,6       | 976,3    |
| 2021 | 29,0  | 57,1   | 116,7 | 215,6    | 157,8     | 183,4 | 141,2 | 258,9       | 1023,5   |
| 2022 | 29,5  | 58,4   | 120,8 | 220,3    | 162,4     | 189,0 | 145,8 | 271,3       | 1068,2   |
| 2023 | 30,1  | 60,2   | 125,5 | 226,0    | 168,9     | 194,3 | 150,6 | 284,7       | 1114,6   |
| 2024 | 30,8  | 61,9   | 130,0 | 232,7    | 174,5     | 199,8 | 156,2 | 298,2       | 1160,9   |

Manba: Namangan viloyati Qishloq xo‘jaligi boshqarmasi, 2024.

Namangan viloyatida asosiy qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hosildorligining izchil o‘sishi kuzatilmoqda. Ayniqsa, paxta va g‘allachilikdagi barqaror o‘shish mamlakat oziq-ovqat xavfsizligi va eksport salohiyatini mustahkamlash uchun muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shuningdek, meva-sabzavot va kartoshkachilik mahsulotlari bo‘yicha ham hosildorlikning sezilarli ravishda oshishi, viloyat iqtisodiyoti diversifikatsiyasi hamda ichki bozorni sifatli mahsulotlar bilan ta’minlashda asosiy rol o‘ynaydi.

Go’sht va sut mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining barqaror ravishda oshishi hudud aholisining oziq-ovqat xavfsizligi va ovqatlanish sifatini yaxshilashga xizmat qiladi. Bu mahsulotlar ishlab chiqarishning o‘sishi, ayniqsa chorvachilik sektoridagi investitsiyalar samaradorligining yuqori ekanligini anglatadi. Shunday qilib, Namangan viloyatida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining turlari bo‘yicha kengayish va ishlab chiqarish hajmining oshishi viloyatning iqtisodiy rivojlanishi va ijtimoiy farovonligini yanada mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

3-jadval.

**Namangan viloyatida asosiy qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining aholining bir nafariga to‘g‘ri keladigan miqdori (kg/aholi)**

| Yillar | Paxta | G‘alla | Meva | Sabzavot | Kartoshka | Poliz | Uzum | Go’sht | Sut  |
|--------|-------|--------|------|----------|-----------|-------|------|--------|------|
| 2020   | 14,2  | 27,9   | 56,2 | 105,2    | 76,2      | 89,3  | 68,3 | 12,3   | 48,8 |
| 2021   | 14,6  | 28,6   | 58,4 | 107,8    | 78,9      | 91,7  | 70,6 | 12,9   | 51,2 |
| 2022   | 14,9  | 29,2   | 60,4 | 110,2    | 81,2      | 94,5  | 72,9 | 13,5   | 53,4 |
| 2023   | 15,3  | 30,1   | 62,8 | 113,0    | 84,5      | 97,1  | 75,3 | 14,2   | 55,7 |
| 2024   | 15,7  | 30,9   | 65,0 | 116,4    | 87,3      | 99,9  | 78,1 | 14,9   | 58,0 |

Manba: Namangan viloyati Statistika boshqarmasi va Qishloq xo‘jaligi boshqarmasi, 2024.



Yuqoridagi jadvalda keltirilgan ma'lumotlar Namangan viloyatida yil davomida aholining jon boshiga ishlab chiqarilgan asosiy qishloq xo'jaligi mahsulotlarini aks ettiradi. Meva va sabzavot mahsulotlari yuqori ko'rsatkichlarga ega bo'lib, yil sayin o'sib bormoqda. Bu mahsulotlarning yuqori darajada ishlab chiqarilishi aholi oziq-ovqat xavfsizligi va sifatli ovqatlanishini ta'minlashga xizmat qiladi. Hosildorlik ko'rsatkichlarining barqaror o'sishi, ayniqsa, meva-sabzavotchilik tarmoqlarining mintaqaviy iqtisodiyotda strategik o'rin tutishini va bu sohalarida ishlab chiqarish imkoniyatlarining kengayayotganligini ko'rsatmoqda.

Go'sht va sut mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining aholi jon boshiga nisbatan barqaror o'sishi, mintaqada chorvachilik sohasining rivojlanayotganligi va ushbu sohadagi investitsiyalar samaradorligining oshib borayotganligini anglatadi. Ushbu tendensiya aholining turmush darajasi, salomatligi va farovonligining oshishiga muhim hissa qo'shmoqda. Demak, Namangan viloyatida qishloq xo'jaligi sektori ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda muhim va barqaror omil bo'lib qolmoqda.

Namangan viloyati aholisining 1 nafariga to'g'ri keladigan asosiy qishloq xo'jaligi mahsulotlarining ratsioni miqdori Jahon sog'liqni saqlash tashkiloti (JSST) tomonidan belgilangan me'yorlar bilan taqqoslanganda ijobiy holatni ko'rsatmoqda. Xususan, sabzavot (116,4 kg) va meva (65,0 kg) mahsulotlari ishlab chiqarilishi JSST tavsiya qilgan minimal yillik norma (mos ravishda 100 kg va 60 kg) bilan mos kelmoqda yoki undan oshmoqda [13]. Bu holat viloyat aholisi uchun yetarli va balanslangan oziq-ovqat ta'minotini anglatadi.

Shu bilan birga, go'sht (14,9 kg) va sut mahsulotlari (58,0 kg) ishlab chiqarish ko'rsatkichlari tashkilotning tavsiyalariga (go'sht – 20 kg, sut – 90 kg) nisbatan pastroq bo'lib qolmoqda. Bu esa, viloyatda chorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarishni yanada kengaytirish va uning samaradorligini oshirish zarurligini ko'rsatadi. Go'sht va sut mahsulotlari iste'molini oshirish orqali aholining salomatligi va umumiy oziqlanish sifatini yaxshilashga erishish mumkin.

Umuman olganda, Namangan viloyatida asosiy oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi aholi ehtiyojlarini qondirish va oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash imkoniyatiga ega ekanligini ko'rsatmoqda. Ammo chorvachilik mahsulotlari, ayniqsa go'sht va sut ishlab chiqarish hajmlarini oshirish bo'yicha qo'shimcha choralar ko'rilishi zarur. Bu yo'nalishda davlat tomonidan investitsiya hajmini ko'paytirish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish choralarini amalga oshirish kerak bo'ladi.

### **XULOSA VA TAKLIFLAR**

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, Namangan viloyatida qishloq xo'jaligi sektorining yalpi hududiy mahsulot tarkibidagi ulushi yildan-yilga biroz kamaygan bo'lsa-da, mahsulot ishlab chiqarish hajmi va bandlik ko'rsatkichlari sezilarli darajada o'smoqda. Bu holat sektorning iqtisodiy rivojlanishdagi ahamiyatini tasdiqlaydi.

Viloyat aholisining oziq-ovqat xavfsizligi ko'rsatkichlari xalqaro standartlarga yaqin bo'lib, ayniqsa, sabzavot va meva mahsulotlari ishlab chiqarishda belgilangan me'yorlarga to'liq javob beradi. Biroq, chorvachilik mahsulotlari (go'sht va sut) ishlab chiqarish bo'yicha mavjud imkoniyatlardan hali to'liq foydalanilmagan.

Hosildorlik ko'rsatkichlarining barqaror o'sishi va mahsulotlar diversifikatsiyasining kuchayishi mintaqaviy iqtisodiyotda qishloq xo'jaligining rolini oshirib, hududlararo nomutanosibliklarni kamaytirishda asosiy omil bo'lmoqda.

Yuqoridagi tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, quyidagilarni taklif qilishimiz mumkin:

Birinchidan, agrar sektorning chorvachilik yo'nalishini rivojlantirish va modernizatsiya qilish zarur. Buning uchun davlat tomonidan chorvachilikni rivojlantirish bo'yicha subsidiyalar, kreditlar va investitsiyalar hajmini oshirish hamda chorva mahsulotlarini qayta ishlash va saqlash imkoniyatlarini kengaytirish zarur.

Ikkinchidan, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash sanoatini rivojlantirish va chuqur diversifikatsiya qilish orqali viloyat iqtisodiyotida qo'shimcha qiymat zanjirini shakllantirish tavsiya etiladi. Shu orqali mahalliy aholi uchun yangi ish o'rinlari yaratilib, daromadlar darajasini yanada oshirish mumkin.

Uchinchidan, Viloyatda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni tashqi bozorlarga chiqarish uchun logistika va marketing infratuzilmasini rivojlantirish lozim. Ayniqsa, eksport salohiyati yuqori bo'lgan meva-sabzavot va uzumchilik mahsulotlarini eksport qilish uchun maxsus agrologistik markazlar tashkil qilish zarur.

To'rtinchidan, agrar sohada raqamli texnologiyalar va innovatsion echimlarni joriy etishni jadallashtirish, jumladan, “aqlli” fermer xo'jaliklarini rivojlantirish va mahsulot yetishtirishda resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar ishlab chiqish tavsiya qilinadi.

Beshinchidan, qishloq xo'jaligida klaster usulini keng joriy qilish orqali ishlab chiqarish va qayta ishlash korxonalari o'rtasidagi integratsiyani kuchaytirish, shu orqali mahsulot tannarxini pasaytirish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish kerak.

Shunday qilib, yuqoridagi tavsiyalarni amalga oshirish orqali Namangan viloyatida qishloq xo'jaligi sektorining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi roli yanada kuchayadi va hududlararo iqtisodiy farqlarni kamaytirishga xizmat qiladi.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. World Bank. World Development Report 2020: Agriculture for Development. Washington, DC: World Bank, 2020.
2. OECD. Regional Development Policy. Paris: OECD Publishing, 2021.
3. FAO. The State of Food and Agriculture: Innovation in Agriculture, Rome: FAO, 2020.
4. European Commission. Digitalising the agricultural sector: Opportunities and challenges, Brussels: EC Publishing, 2021.
5. Timmer C.P. A World Without Agriculture: The Structural Transformation in Historical Perspective. AEI Press, 2009.
6. Mellor J.W. Agricultural Development and Economic Transformation: Promoting Growth with Poverty Reduction. Palgrave Macmillan, 2017.
7. Loizou E., Karelakis C., Galanopoulos K., Mattas K. The role of agriculture as a development tool for a regional economy. *Agricultural Systems*, 173: 482–490, 2019.

8. Yaman H. The Role of Agriculture in Regional Development: Determination and Recommendations from the Case of TR61 Region in Türkiye. *Manas Journal of Agriculture, Veterinary and Life Sciences*, 14(2): 116–124, 2024.
9. Ravallion M., Chen S. China's (uneven) progress against poverty. *Journal of Development Economics*, 82(1): 1–42, 2007.
10. Bhalla G.S., Singh G. Agricultural Growth and Regional Variations in India: A District-level Analysis. *Economic and Political Weekly*, 36 (13): 1069–1077, 2001.
11. Юсупов Ю. Аграрный сектор Узбекистана: особенности, ключевые проблемы, необходимость реформ. Center for Economic Development, 2019.
12. Yuldasheva Sh.A., Polatova O.X. O'zbekistonda qishloq xo'jaligini rivojlantirish yo'nalishlari. “Zamonaviy dunyoda innovatsion tadqiqotlar: nazariya va amaliyot” konferensiyasi materiallari, 2023.
13. World Health Organization. Dietary Recommendations; Fruit and vegetables for health. WHO Report, 2020. WHO Nutrition Guidelines, 2021.

## KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATINING IQTISODIY - IJTIMOIIY VA HUQUQIY ASOSLARI

*Xalmatjanova Gulchexra Djurabaevna*

*Iqtisodiyot fanlari nomzodi, Jahon va mintaqa iqtisodiyoti kafedrasi dotsenti,*

*Qoraboev Azizjon Abdurasul o'g'li*

*mustaqil izlanuvchi, Farg'ona davlat universiteti*

[gulchexra1777@mail.ru](mailto:gulchexra1777@mail.ru)

+998 901621777

**Annotatsiya.** Mazkur maqolada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy tomondan taxlil qilish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi jamiyatda istiqbolli bozor munosabatlarini rivojlantirish, mulkdorlar jamiyatini qo'llab-quvvatlash hamda fuqarolik jamiyatida yangi, demokratik institutlarini barpo qilishning muhim shart-sharoitlari, iqtisodiyotni barqarorlashtirish va bozor iqtisodiyotini qaror toptirishda muhim ahamiyat kasb eishi. xojalik yuritishni optimal usullaridan foydalanish, ragbatlantirish, tashabbuskorlik va innovatsion faoliyatni rivojlantirish to'g'risida so'z boradi.

**Kalit so'zlar:** kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, kichik va o'rta korxonalar, kompleks rivojlantirish, bozor konyunkturasi, ish o'rinlari, iqtisodiyotni barqarorlashtirish, Ijtimoiy madaniyat, mahalliy resurslar.

### KIRISH

O'zbekistonda bozor iqtisodiyotining asosi bo'lgan xususiy mulk ustuvorligini mustahkamlaydigan barqaror qonunchilik bazasi yaratilganini qayd etish zarur. O'rta mulkdorlar sinfini shakllantirish, mamlakat iqtisodiyotini barqaror yuksaltirish, yangi ish o'rinlari yaratish va aholi daromadini oshirishning muhim omili bo'lgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish bo'yicha qulay ishbilarmonlik muhiti hamda ishonchli huquqiy kafolatlar yaratildi.

Natijada so'nggi o'n yilda yalpi ichki mahsulot tarkibida kichik biznes ulushi 31,1 foizdan 52,5 foizga o'sdi, ushbu sohada bandlik darajasi iqtisodiyot tarmoqlarida ish bilan band aholi umumiy sonining 49,7 foizidan 74,5 foizigacha oshdi. Aholi daromadlarining 47 foizdan ziyodi tadbirkorlik faoliyatidan tushgan daromadlar hissasiga to'g'ri keladi.

"Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik yili" Davlat dasturiga muvofiq, tadbirkorlik faoliyatini keng rivojlantirish uchun yanada qulay biznes muhitni yaratish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar qabul qilindi.

Tadbirkorlik subyektlarini davlat ro'yxatidan o'tkazish va ularni muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlariga ulash tartibi sezilarli darajada soddalashtirildi hamda bu jarayon yanada ochiqlik kasb etdi. Ro'yxatga olish uchun davlat boji stavkasi ikki barobarga qisqartirildi. Ishchilarning yillik o'rtacha soni 100 kishigacha ko'paytirilgan kichik korxonalar shug'ullanishi mumkin bo'lgan faoliyat turlari ro'yxati sezilarli darajada kengaytirildi. Kichik biznes subyektlarini davlat xaridlari jarayoniga keng miqyosda jalb qilish mexanizmi ishlab chiqildi va joriy etildi.

Davlat va nazorat idoralarining korxonalar moliyaviy-xo'jalik faoliyatiga aralashuvini keskin kamaytirish hamda tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy erkinligi

va huquqlarini sezilarli ravishda kengaytirish bo'yicha choralar qabul qilindi. Yangi tashkil qilingan kichik korxonalar va mikrofirmalarni rejali soliq tekshiruvlaridan ozod etish muddati ikki yildan uch yilga uzaytirildi. Soliq va boshqa majburiy to'lovlarni o'z vaqtida to'layotgan, shuningdek, ishlab chiqarishning barqaror o'sish sur'atlari va rentabelligini ta'minlayotgan kichik tadbirkorlik subyektlarida uch yil davomida soliq tekshiruvlarini o'tkazish taqiqlandi.

### **ADABIYOTLAR TAHLILI**

Tadbirkorlik tushunchalarining hozirgi ma'nosida XVII asr oxiri va XVIII asr boshlarida ilk bor ingliz iqtisodchisi Richard Kantilon qo'llagan edi. Uning fikricha, tadbirkor tavakkalchilik sharoitida faoliyat yurituvchi kishidir. Shu boisdan u er va mehnat omilini iqtisodiy farovonlikni belgilab beruvchi boylik manbai deb bilgan. Keyinchalik, XVIII asrning oxiri va XIX asrning boshida mashhur franuuz iqtisodchisi J.B.Sey (1767- 1832) «Siyosiy iqtisod risolasi» kitobida (1803y.) tadbirkorlik faoliyatini ishlab chiqarishning uch mumtoz omillari yer, kapital, mehnatning yaxlitligi deb ta'riflagan edi.

O'zbekiston olimlaridan Boltabayev M., Qosimova M., Ergashxodjayeva Sh., G'oyibnazarov B., Samadov A., Otajonov Sh. Asarlarida kichik biznes sohasining iqtisodiyotdagi ahamiyati uning iqtisodiyotda raqobat muhitini ta'minlash, yirik korxonalar uchun mahsulot va xizmatlar yetkazib berish, yangi ish o'rinlarini yaratish va ikkilamchi bandlikni ta'minlash, bozor tizimining moslashuvchanligini oshirish, ilmiy-texnikaviy inqilobni jadallashtirish, resurslarni ishlab chiqarishga safarbar etish; soliq tushumlari hajmining o'sishini ta'minlash, aholi daromadlari darajasini barqarorlashtirish kabi omillar bilan belgilanishini tadqiq etgan. Yusupov M.A. Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitsiyalashtirish masalalari, shuningdek, tovar, narx, sotish va kommunikatsiya siyosatlari, raqobat va raqobatbardoshlik masalalari keng bayon etilgan.

### **METODOLOGIYA**

Tadqiqotlarimiz natijasida tadbirkor va iste'molchining o'zaro munosabatlarida tadbirkor faol subyekt kategoriyasiga kiradi. Iste'molchi esa bunda passiv rol o'ynaydi. Bu o'zaro munosabatlarni tahlil qilishda iste'molchi tadbirkorlik jarayonining indikatorini rolini bajaradi. Tadbirkor faoliyati predmetini tashkil etuvchi barcha narsa iste'molchining ijobiy bahosiga ega bo'lgan holdagina amalga oshirilishi mumkin. Bunda iste'molchi tomonidan tovarga baho beriladi va keyin u yoki bu tovarni xarid qilishga tayyorligi aniqlanadi. Tadbirkor o'z faoliyatini rejalashtirish va tashkil etishda iste'molchining kayfiyati, istagi, manfaatlarini hisobga olishi kerak. Bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkor uchun iste'molchining manfaatlariga muvofiq harakat qilishdan boshqa iste'molchiga ta'sir qilishning yo'li yo'qdir. Ammo bu tadbirkor iste'molchining manfaatlariga muvofiq harakat qilishi kerakligini bildirmaydi. Tadbirkorning o'zi iste'molchining talabini shakllantirishi, yangi iste'mol ehtiyojlarini yaratishi (agar xaridor uchun zarur bo'lgan yangi tovar yaratilsa) mumkin.



## TAHLIL VA NATIJALAR

Respublikamizni barcha mintaqalarini kompleks rivojlantirish bugungi kundagi eng dolzarb mavzulardan biri bo'lib kelmoqda. Bunda barcha hududlarda rivojlangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi uchun muhim omillardan biri hisoblanadi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirish maqsadida ko'plab qonun va qarorlar ishlab chiqilmoqda. Bulardan "O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan 2023-yildagi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2023-yil 4-sentabrdagi PQ-292-son hamda "Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida" 2023-yil 14-sentabrdagi PQ-306-son qarorlari ijrosini ta'minlash maqsadida Vazirlar Mahkamasining qarori qabul qilindi<sup>98</sup>.

Mazkur qarorlar doirasida keyingi besh yilda kichik va o'rta korxonalar soni ikki baravar ko'paydi. Ularda 10,5 million kishi ish bilan bandligi, bu esa jami mehnatga layoqatli aholining 74 foizini tashkil etadi. Iqtisodiyotning yarmidan ko'pi, sanoat va eksportning uchdan bir qismi shu tarmoqqa to'g'ri keladi<sup>99</sup>.

Ularning iqtisodiy, ijtimoiy va huquqiy asoslari bir-biri bilan chambarchas bog'liq bo'lib, bu sohalarni rivojlantirish uchun kompleks rivojlantirish zarur. Davlat tomonidan yaratilgan qulay sharoitlar va qo'llab-quvvatlash dasturlari kichik biznesning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishini ta'minlaydi. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish uchun ijtimoiy, iqtisodiy, huquqiy va boshqa muayyan sharoitlar optimallashtirish maqsadga muvofiqdir. Iqtisodiy sharoit deganda quyidagilar belgilanadi: tovarga bo'lgan extiyojga qarab talab va taklif; xaridor sotib olishi uchun tovarni sifatliyligi va xilma-xilligini mavjudligi; xaridor sotib olishi uchun moliyaviy darajasining yetarliyligi; ishchilarning maoshiga, ya'ni sotib olish imkoniyatiga ta'sir ko'rsatuvchi malakaviy va arzon ishchi o'rinlari, ishchi kuchlarining ko'pligi yoki yetarli esmasligi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy taraflama taxlil qilish muxumdur. Bunda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanish jamiyatda isteqbolli bozor munosabatlarini rivojlantirish, mulkdorlar jamiyatini qo'llab-quvvatlash hamda fuqarolik jamiyatida yangi, demokratik institutlarini barpo qilishning muhim shart-sharoitlaridandir. Bundan tashqari iqtisodiyotni barqarorlashtirish va bozor iqtisodiyotini qaror toptirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday yondashuv xojalik yuritishni optimal usullaridan foydalanibgina qolmay, ragbatlantiradi, tashabbuskorlik va innovatsion faoliyatni rivojlantiradi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni afzalliklari ko'pligi bilan ajralib turadi.

- Bunda bozor konyunkturasiga tez moslashish
- Talabning o'zgarishini tezilgash
- Faoliyatning bir turidan boshqasiga kam xarajat evaziga tezda moslashish
- Ixtisoslashuvni tezligi va boshqalar.

<sup>98</sup><https://lex.uz/docs/-6767101?ONDATE=01.01.2025>

<sup>99</sup><https://www.gazeta.uz/oz/2025/03/19/small-business/>

Tadbirkorlik faoliyati uzoq yillar isteqbolli faoliyat yuritishi uchun samarali olib boorish uchun ma'lum bir ishchi muhiti bo'lishi kerak. Mavjud muhit hududlararo miqyosida mujassamlashib, rivojlanish jarayonida ishbilarmonlik muhitini amalga oshirishni mujassamlashtiradi. Bu holda tadbirkorlik muhiti asosan quyidagi omillar: huquqiy, siyosiy, ijtimoiy va iqtisodiy omillarning o'zaro aloqadorligi natijasida amalga oshiriladi. Iqtisodiy sharoit eng muhim jihatlardan biri hisoblanadi. Bunda faoliyat yuritish davri, hajmi, sifati va boshqa ko'rsatkichlarini belgilashga mezon bo'lib xizmat qiladi. Iqtisodiy sharoitga deganda quyidagilar kiritiladi:

1. Tovarga bo'lgan talab va takliflarning holati.
2. Xaridor sotib olishi uchun tovar turlari va hajmining yetarlicligi.
3. Xaridor sotib olish imkoniyatini mavjudligi.
4. Ishchilarning maoshi.
5. Ishchi kuchlarining ortiqchaligi yoki yetishmovchiligi.
6. Pul resurslarining mavjudligi va ulardan foydalanish imkoniyatini barqarorligi.
7. Kiritilgan sarmoyadan olinayotgan daromad miqdori va boshqalar.

Yuqorida keltirilgan iqtisodiy sharoitlarda mavjud bo'gan shart-sharoitga muvofiq ravishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari rivojlanish jarayoni stabillashib boradi. Iqtisodiy sharoit kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, balki barcha iqtisodiy yo'nalishlarga katta tasir ko'rsatadi. Hozirgi kunda respublikamizda iqtisodiy barqarorlikni yaxshilash maqsadida bir qancha loyixalar va rejalar amalga oshirilmoqda. Bulardan qayta tiklanuvchi energetika va transport infratuzilmasi yo'nalishida ko'plab loyihalar amalga oshirilmoqda. Tadbirkorlar uchun moliyaviy yordamlar berilib, imtiyozli kredit va lizing dasturlari amalga oshirilmoqda. Inflyatsiya ko'rsatkichini pasaytirish maqsad qilingan holda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash rejalari amalga oshirilmoqda. Bundan tashqari STEM (Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics) yo'nalishlarini rivojlanmoqda. Kasb-hunar ta'limi yo'nalishlari jadal suratda rivojlanmoqda. Respublikamizni barcha hududlarida STEM ta'limi kompleks rivojlanmoqda. O'rta maxsus ta'lim maktablari va boshqa ta'lim muassasalarida STEM fanlari chuqur o'rganiladi. Bunday jarayonlar iqtisodiy sharoitni yaxshilashga zamin yaratmoqda.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik jamiyatda ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Rivojlangan davlatlarning dastlabki yillarida kichik biznes va o'rta biznesning o'rni yuqori bo'lganligi bilan xarakterlanadi. Ayniqsa, bu ko'rsatkich Germaniya, Yaponiya, Italiya, AQSh va boshqa mamlakatlarni statistikasida o'z isbotini topgan. Ularning ijtimoiy hayotida kichik biznesning ro'li yuqoriligi bilan ajralib turadi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorligida ijtimoiy jihatdan quyidagilarni o'z ichiga oladi:

1-jadval<sup>100</sup>

|    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Ish o‘rinlarini yaratish            | Kichik biznes yangi ish o‘rinlarini yaratishda muhim ahamiyatga ega. O‘zbekistonda kichik biznes sohasida bandlik darajasi iqtisodiyot tarmoqlarida ish bilan band aholi umumiy sonining ortib borishi. Bu ish o‘rinlari nafaqat iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlaydi, balki aholi farovonligini oshiradi.                   |
| 2  | Ijtimoiy barqarorlik                | Kichik biznes ijtimoiy muammolarni hal qilishda yordam beradi. Ular mahalliy jamoalarda iqtisodiy faollikni rag‘batlantiradi va ijtimoiy tengsizlikni kamaytirishga hissa qo‘shadi. Kichik tadbirkorlik faoliyati aholi daromadlarini oshirishga yordam beradi, bu esa ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qiladi |
| 3. | Ijtimoiy madaniyatni rivojlantirish | Kichik biznes tadbirkorlik madaniyatini shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi. Odamlar o‘z mulkiga egalik qilish va tadbirkorlik ko‘nikmalarini rivojlantirish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Bu esa jamoalarda ijodkorlik va tashabbuskorlik ruhini oshiradi.                                                                     |
| 4. | Mahalliy resurslardan foydalanish   | Kichik biznes mahalliy resurslarni samarali ishlatish orqali iqtisodiyotni rivojlantiradi. Mahalliy ishlab chiqaruvchilar va xizmat ko‘rsatuvchilar bilan hamkorlik qilish orqali jamiyatda iqtisodiy aloqalarni mustahkamlaydi.                                                                                            |
| 5  | Ijtimoiy mas‘uliyat:                | Kichik bizneslar ko‘pincha ijtimoiy mas‘uliyatni o‘z zimmasiga oladi, bu esa ularning jamoat hayotidagi rolini kuchaytiradi. Tadbirkorlar mahalliy muammolarni hal qilishda faol ishtirok etib, jamoalarga yordam berish uchun turli dasturlar va loyihalarni amalga oshirishadi.                                           |

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik ijtimoiy taraqqiyotda muhim omil hisoblanadi. Ular nafaqat iqtisodiy o‘rinishni ta‘minlaydi, balki ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga ham yuqori hissa qo‘shadi. Shuning uchun kichik biznesni rivojlantirishga qaratilgan strategiyalar ishlab chiqilishi zarur, bu esa jamiyatning barcha qatlamlariga foyda keltiradi. Jamiyatlarni ijtimoiy quyi sinifidan tortib yuqori sinfiga qadar kichik biznesni o‘rni yuqori bo‘lishiga sabab katta mablag‘ talab etilmaydi, bozor sharoitiga tez moslashadi, har qanday qatlamda yakka yoki kompleks ravishda rivojlana olishi bilan ajralib turadi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining huquqiy asoslari tadbirkorlar va ularning faoliyatini tartibga soluvchi qonunlar, qoidalar va normativ-huquqiy hujjatlardan iboratdir. Ushbu asoslar tadbirkorlik muhitini shakllantiradi va uning samarali ishlashini ta‘minlaydi.

2-jadval<sup>101</sup>

|    |                    |                                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Huquqiy kafolatlar | Tadbirkorlik faoliyatining erkinligi: O‘zbekiston Respublikasining "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida"gi Qonuni tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishda erkinlikni ta‘minlaydi. Bu |
|----|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<sup>100</sup>Muallif tomonidan ishlangan.

<sup>101</sup>Mualliftomonidan ishlangan.

|    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                          | qonun tadbirkorlarga o'z faoliyatlarini mustaqil ravishda yuritish imkonini beradi.<br>Xususiy mulk huquqi: O'zbekiston Konstitutsiyasida xususiy mulk himoya qilinadi, bu esa tadbirkorlarning mulk huquqlarini mustahkamlaydi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2. | Qonunchilik bazasi                       | Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasidagi qonunchilik bazasi quyidagi asosiy hujjatlardan iborat:<br>Fuqarolik kodeksi: Ushbu kodeksda tadbirkorlik subyektlarining huquqlari, majburiyatlari va javobgarliklari belgilangan <sup>102</sup> . Kodeksda shuningdek, tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun zarur bo'lgan shart-sharoitlar ko'rsatilgan.<br>Davlat ro'yxatidan o'tkazish tartibi: Kichik biznes subyektlarini davlat ro'yxatidan o'tkazish jarayoni soddalashtirilgan bo'lib, bu jarayonni tezlashtirish maqsadida davlat boji stavkasi qisqartirilgan |
| 3. | Tadbirkorlik faoliyatini tartibga solish | Soliq qonunchiligi: Tadbirkorlar uchun soliq yuklarini belgilovchi qonunlar, shuningdek, soliq imtiyozlari va preferensiyalar <sup>103</sup> . Bu qonunlar tadbirkorlarga moliyaviy yuklarni kamaytirishga yordam beradi.<br>Mehnat munosabatlari: Mehnat qonunchiligida tadbirkorlarni ishchilar bilan o'zaro munosabatlarini tartibga soladi, barqaror ish faoliyatini olib borish, ishchilar qonuniy huquqlarini tartibga soladi va ish joyidagi sharoitlarni barqaror rivojlanishiga zamin yaratadi.                                                                            |
| 4. | Huquqiy muammolar                        | Sud tizimidagi qiyinchiliklar: Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatidagi subyektlar sudga murojatida ba'zida turli qiyinchiliklarga duch kelishmoqda, bu holatda ularning ish faoliyatida turli hil muammolar kelib chiqishi mumkin.<br>Byurokratik to'siqlar: Davlat qonunchilik boshqaruvi organlari tomonidan belgilangan byurokratik to'siqlar tadbirkorlarning ish faoliyatini cheklaydi. Bunday masalalarni bartaraf etishda davlatning roli yuqori.                                                                                                                |

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining huquqiy asoslari iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi uchun muhimdir. Davlat tomonidan taqdim etilgan huquqiy kafolatlar va qonunchilik bazasi tadbirkorlarga o'z faoliyatlarini amalga oshirishda qulay sharoit yaratadi. Biroq, mavjud muammolarni hal etish uchun yanada samarali choralar ko'rish zarur. Qonunda belgilangan turlicha mezonlar mavjud.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning huquqiy ta'rifi mamlakat va sanoat bo'yicha farq qiladi. AQShda kichik biznes ma'muriyati sanoat asosida kichik biznes hajmi standart hajmini o'rnatadi, biroq odatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda ishchilar soni besh yuzdan kam xodimga ega va yillik tushumlari 7,5 million dollardan kam deb belgilangan. Evropa Ittifoqi mamlakatlarida odatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida ellikdan kam ishchiga ega bo'lish belgilangan. Avstraliyada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida o'n besh kishidan oshmagan holda faoliyat yuritish belgilangan. Bundan ko'rinib turibdiki y kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyekti deyish uchun ishchilar soni, aylanma mablag'lar va umumiy

<sup>102</sup><https://lex.uz>

<sup>103</sup>[https://www.norma.uz/oz/parlament\\_habarlari](https://www.norma.uz/oz/parlament_habarlari)

kapitalni miqdoriga qarab belgilanadi. Bunda y ko'rsatkichlarni quydagi jadvaldan tahlil qilishimiz mumkin.

3-jadval<sup>104</sup>

**Biznes hajmi ta'riflari (xodimlar soni bo'yicha)**

|                      | Australiya | AQSh     | Kanada  | Yevropa ittifoqi davlatlari | O'zbekiston |
|----------------------|------------|----------|---------|-----------------------------|-------------|
| <b>Mikrofirmalar</b> | 1-2        | 1-6      | 1-4     | 1-10                        | 1-20        |
| <b>Kichik</b>        | 3-15       | 7-250    | 5-99    | 11-50                       | 21-100      |
| <b>O'rta</b>         | 16-200     | 251-500  | 100-499 | 51-250                      | 101-500     |
| <b>Yirik</b>         | 201-500    | 501-1000 | 500<    | 251-1000                    | 501<        |
| <b>Korxona</b>       | 500<       | 1000<    |         | 1000<                       |             |

**XULOSA**

Yuqorida keltirilgan jadvalda xodimlarni soniga qarab guruxlashtirilgan. Har bir mamlakatda biznes hajmi uchun ishlovchilar soni chegaralari farq qiladi. Masalan, AQShda kichik biznes uchun juda keng diapason mavjud, Yevropa ittifoqi davlatlarida esa bu chegaralar ancha tor. Har bir mamlakatning biznes hajmi ta'riflari uning iqtisodiy siyosati va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash strategiyasini aks ettiradi. Masalan, AQShda keng diapazonli kichik biznes ta'riflari tadbirkorlikni rag'batlantirishga qaratilgan. O'zbekistonda mikrofirmalar, kichik va o'rta biznes uchun ishlovchilar soni boshqa mamlakatlarga nisbatan yuqori chegaraga ega. Bu, mamlakatning tadbirkorlik faoliyatiga nisbatan yumshoqroq yondashuvini ko'rsatadi.

Yangi mezonlar korxonalarni ayrim kategoriyalarga bo'lishni tartibga solish imkoniyatini beradi. Bu soliqqa tortish bo'yicha imtiyozlarni belgilash, kichik biznesni qo'llab-quvvatlash bo'yicha aniq choralarni qabul qilish, respublika mintaqalarida kichik korxonalar tarmog'ini kengaytirish sohasida infratuzilmaviy tashkilotlar faoliyatini takomillashtirish uchun xizmat qiladi.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.**

1. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 20.01.2024 yildagi 37-sonli qarori.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan 2023-yildagi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi PQ-292-sonli qarori. 2023-yil, 4-sentabr
3. Xodiyev B.Yu., Qosimova M.S., Samadov A.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. T.: TDIU, 2010.
4. Samadov A.N., Ostanaqulova G.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. T.: Moliya-iqtisod, 2008.
5. Qosimova M.S., Yusupov M.A., Yergashxodjayeva Sh.J. Marketing. –T.: TDIU -2010.

<sup>104</sup>Jadval muallif tomondan bajarilgan.



6. Salamov.I., Qudratov.T., Qudratova.I. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik (Ma’ru zalar kursi)–Samarqand-2015
7. Burton.G. Tadbirkorlik va kichik biznesni boshqarish. ISBN 978-1-9789-2433-8 Library Press tomonidan. New York, NY 10001, AQSh
8. <https://lex.uz>
9. <https://www.norma.uz>
10. <https://www.stat.uz>
11. <https://www.gazeta.uz>

## ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В УЗБЕКИСТАНЕ: СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИИ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

*Карлибаева Рая Хожобаевна*

*Доктор экономических наук, профессор*

*Ташкентский государственный экономический университет*

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические и прикладные аспекты формирования и развития зелёной экономики в Республике Узбекистан в контексте стратегии устойчивого развития. Особое внимание уделено государственным инициативам и институциональным преобразованиям, направленным на снижение экологической нагрузки и повышение эффективности использования природных ресурсов. Проведён анализ инвестиционной активности в зелёный сектор, а также выявлена взаимосвязь между экологически ориентированными проектами и динамикой экономического роста. Обоснована необходимость интеграции экологических стандартов в макроэкономическую политику страны. Материал подкреплён примерами успешных практик и рекомендациями по повышению инвестиционной привлекательности устойчивых направлений экономики.

**Ключевые слова:** зелёная экономика, устойчивое развитие, инвестиции, экологическая политика, Узбекистан, экономический рост, экологические стандарты, ресурсоэффективность.

### ВВЕДЕНИЕ

В условиях нарастающих глобальных экологических и экономических вызовов концепция зелёной экономики приобретает особую актуальность как эффективная модель сбалансированного развития. Современные экономические системы сталкиваются с необходимостью переосмысления традиционных подходов к использованию природных ресурсов и производственной деятельности, что обусловлено как изменениями климата, так и ростом социальной ответственности бизнеса и государства. В этом контексте зелёная экономика выступает как стратегический инструмент, ориентированный на достижение устойчивого роста при минимальном воздействии на окружающую среду.

Узбекистан, обладая значительным природным и экономическим потенциалом, активно вовлекается в процессы экологической трансформации, внедряя инновационные подходы в сферу энергетики, сельского хозяйства, транспорта и других ключевых отраслей. Государственные программы, направленные на развитие возобновляемых источников энергии, эффективное водопользование и экологическое регулирование, демонстрируют стремление к формированию устойчивой и инклюзивной экономики.

Настоящее исследование посвящено изучению стратегических направлений формирования зелёной экономики в Узбекистане, анализу инвестиционных процессов в данной сфере, а также оценке её воздействия на экономический рост страны. Теоретическое обоснование и эмпирические данные позволяют рассматривать зелёную экономику как один из главных векторов

будущего развития, способствующий повышению качества жизни и сохранению природного капитала для будущих поколений.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Зеленая экономика — это концепция устойчивого развития, ориентированная на эффективное использование природных ресурсов, снижение экологических рисков и улучшение качества жизни населения. В условиях глобальных климатических вызовов переход к зеленой экономике становится важным направлением государственной политики многих стран, в том числе и Узбекистана. Традиционные отрасли, такие как угольная и нефтяная промышленность, оказывают значительное влияние на экономику многих стран. Эти отрасли часто являются основными источниками дохода и рабочих мест. Переход к зеленой экономике влечет за собой изменение всей экономической структуры, что требует значительных усилий и инвестиций. Зачастую устойчивые и зеленые проекты требуют значительных начальных инвестиций, которые не всегда оправданы с точки зрения традиционных экономических моделей. Бизнес и правительства могут испытывать трудности в привлечении необходимого финансирования для реализации экологически чистых технологий и инициатив.

Для перехода на зеленую экономику требуется наличие современной инфраструктуры, включая возобновляемые источники энергии, экологичные транспортные сети и перерабатывающие заводы. Многие регионы и страны не обладают необходимыми ресурсами и технологиями для этого. На многих уровнях существует сопротивление изменениям, особенно в организациях, которые привыкли к традиционным моделям производства и потребления. Это сопротивление может исходить от сотрудников, владельцев бизнеса или даже государственных органов, что замедляет переход к более устойчивым и экологически чистым практикам. Зеленая экономика может стать двигателем создания новых рабочих мест в таких областях, как возобновляемая энергетика, экологически чистое сельское хозяйство, переработка отходов, зеленое строительство и устойчивый туризм. Эти секторы обеспечат рабочими местами миллионы людей, особенно в развивающихся странах.

Для Узбекистана значение зеленой экономики особенно велико по следующим причинам:

Экологическая уязвимость региона: климат Узбекистана отличается высокой степенью засушливости, а также наличием экологических проблем, таких как высыхание Аральского моря.

Потребность в водосбережении: рациональное использование водных ресурсов критично для сельского хозяйства и всей экономики.

Рост потребности в энергоэффективности: модернизация промышленности и повышение энергоэффективности — важные задачи для устойчивого развития.

Экономические возможности: развитие возобновляемой энергетики (солнечная и ветровая), экотуризма и устойчивого сельского хозяйства открывает новые рынки и рабочие места.

Переход к устойчивым экономическим моделям требует внедрения новых технологий. Инновации в области возобновляемой энергетики, электрического транспорта, умных городов и устойчивого сельского хозяйства имеют огромный потенциал для ускорения экономического роста и создания новых бизнесов.

В последние годы Узбекистан активно продвигает переход к зеленой экономике, реализуя комплексные меры на государственном уровне.

Основные направления государственной политики:

**Стратегические документы:**

– Принята Стратегия перехода Узбекистана к зеленой экономике на 2019–2030 годы.

– Цель — увеличение доли возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в энергобалансе, повышение энергоэффективности и снижение выбросов.

Развитие возобновляемых источников энергии:

– Реализуются масштабные проекты по строительству солнечных и ветровых электростанций.

– Цель — к 2030 году обеспечить до 25% потребления энергии за счет ВИЭ.

Водосбережение и устойчивое сельское хозяйство:

– Внедрение капельного и распылительного орошения.

– Поддержка фермерских хозяйств, применяющих экологически чистые технологии.

Экологическое регулирование:

– Ужесточение стандартов по выбросам и загрязнению.

– Поддержка «зеленых» проектов через льготы и финансирование.

Международное сотрудничество:

– Узбекистан активно участвует в международных инициативах — Парижское соглашение, повестка ООН до 2030 года (ЦУР).

– Сотрудничество с международными организациями (ЮНЕП, ПРООН, Всемирный банк).

Образование и просвещение:

– Реализуются программы повышения экологической грамотности населения, особенно молодежи.

– Создаются учебные курсы и научные программы по устойчивому развитию.

Ниже приведем финансирования зеленой экономики в Узбекистане.

Таблица 1

Финансирования зеленой экономики в Узбекистане<sup>105</sup>

| № | Год  | Источник финансирования | Сумма     | Назначение                                                             |
|---|------|-------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 2023 | Германия (GIZ)          | €9 млн    | Поддержка частного сектора в «зелёной» индустриализации.               |
| 3 | 2023 | Всемирный банк          | \$7,5 млн | Выплата за сокращение выбросов CO <sub>2</sub> на 500 тыс. тонн.       |
| 4 | 2024 | Германия (GIZ)          | €3 млн    | Дополнительный грант на развитие «зелёной» индустриализации.           |
| 5 | 2024 | АБИИ                    | \$250 млн | Поддержка устойчивого роста и сокращение выбросов парниковых газов.    |
| 6 | 2024 | МФК                     | \$240 млн | Развитие «зелёной» энергетики.                                         |
| 7 | 2024 | GGGI и партнёры         | \$1 млрд  | Привлечение зелёного финансирования, включая выпуск зелёных облигаций. |

Примечания: GGGI -Глобальный институт зелёного роста.  
АБИИ -Азиатский банк инфраструктурных инвестиций.  
МФК -Международная финансовая корпорация

Из таблицы видно, в 2023 году объём инвестиций был умеренным, но в 2024 году произошёл значительный рост, в 2024 году привлечено более \$1,5 млрд, что говорит об усилении внимания к «зелёной» повестке. Известно, что все источники финансирования — международные организации и партнёры. Это подчёркивает доверие к Узбекистану как к государству, которое активно внедряет политику устойчивого развития. Финансирование поступает от различных организаций как GIZ, Всемирный банк, АБИИ, МФК, GGGI и др. Это снижает риски зависимости от одного донора и усиливает устойчивость программы. В 2024 году взрывной рост инвестиций, т.е. международные финансовые институты выделяют около 2 млрд. долларов. Это доказывает, что Узбекистан стал одним из лидеров региона по привлечению международного «зелёного» капитала. Ниже приведена информация о выделенных бюджетных средствах на зеленую экономику в Узбекистане

Таблица 2

Информация о выделенных бюджетных средствах на зеленую экономику в Узбекистане

|       |                                                                                                              |                                                                                              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021г | Укрепление законодательных инициатив для поддержки зеленой экономики.                                        | \$500 млн (государственные средства и иностранные инвестиции в экологичные технологии)       |
| 2022г | Развитие зеленого строительства, стимулирование экологического транспорта и устойчивого сельского хозяйства. | \$250 млн (государственные гранты и частные инвестиции в строительство и сельское хозяйство) |

<sup>105</sup> Разработка автора



|       |                                                                                            |                                                                                                         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023г | Принятие Национального плана по снижению углеродных выбросов, развитие зеленых технологий. | \$350 млн (инвестиции в проекты по сокращению выбросов углерода и улучшению экологического менеджмента) |
| 2024г | Привлечение международных инвестиций для реализации устойчивых инфраструктурных проектов.  | \$600 млн (международные кредиты, зеленые облигации и частные инвестиции)                               |

В приведённой таблице представлена информация о ключевых направлениях государственной политики и объёмах инвестиций в развитие зелёной экономики Узбекистана за период с 2021 по 2024 годы. Каждый год характеризуется своим приоритетным вектором:

2021 год стал стартовой точкой для формирования нормативно-правовой базы. На этом этапе основное внимание уделялось укреплению законодательства, поддерживающего переход к зелёной экономике. Объём инвестиций составил \$500 млн, включающих как государственные средства, так и иностранные инвестиции, направленные на развитие экологических технологий. В 2022 году началась реализация конкретных экологических инициатив. В центре внимания — зелёное строительство, экотранспорт и устойчивое сельское хозяйство. Было привлечено \$250 млн, в основном за счёт государственных грантов и частных вложений в эти отрасли. 2023 год ознаменовался принятием Национального плана по снижению углеродных выбросов. Приоритет был сделан на развитие технологий, способствующих уменьшению негативного воздействия на окружающую среду. В рамках этой стратегии было инвестировано \$350 млн в проекты по сокращению выбросов и улучшению экологического менеджмента. В 2024 году Узбекистан сделал значительный шаг вперёд в привлечении международного капитала. Общий объём инвестиций составил \$600 млн, которые направлены на реализацию устойчивых инфраструктурных проектов. Средства поступили в виде международных кредитов, выпусков «зелёных» облигаций и частных вложений.

Государственная политика Узбекистана в области зелёной экономики направлена на переход к устойчивому развитию, повышение энергоэффективности, сокращение загрязнения окружающей среды и внедрение экологически чистых технологий. За последние годы страна значительно активизировала усилия в этом направлении, утвердив стратегические документы и запустив масштабные программы. Государственная политика Узбекистана в сфере зелёной экономики демонстрирует устойчивый курс на экологизацию экономики, международное сотрудничество и модернизацию производственного сектора. Переход к «зелёному» росту стал не только экологической, но и экономической стратегией развития страны на ближайшие десятилетия.

Зелёная экономика для Узбекистана — это не просто тренд, а ключевая стратегия устойчивого роста, позволяющая обеспечить баланс между экономическим развитием, социальной стабильностью и охраной природы. Она открывает новые возможности для модернизации, инвестиций, занятости и

экологического будущего страны. Зелёная экономика — это не просто охрана окружающей среды, но и инструмент экономического развития. Узбекистан активно интегрирует зелёные принципы в национальную стратегию, что способствует формированию новых источников роста, инвестиций и занятости. Узбекистан делает ставку на новые отрасли, такие как: производство «зелёной» энергии (солнечные и ветровые электростанции), энергоэффективное строительство, переработка отходов, устойчивое сельское хозяйство. Это снижает зависимость от экспорта сырья (газ, хлопок) и стимулирует развитие высокотехнологичных и экспортно-ориентированных отраслей.

Современные технологии позволяют снизить энергоёмкость экономики, сократить расходы предприятий на топливо и ресурсы. По оценкам, внедрение энергоэффективных решений способно экономить до 30% энергозатрат, что делает бизнес более прибыльным. Переход к зелёной экономике стимулирует развитие малого и среднего бизнеса в сферах:

-ВИЭ, экологический консалтинг, переработка, экотуризм.

-Создаются новые рабочие места, особенно в регионах — это способствует уменьшению безработицы и социальной стабильности.

Внедрение зелёных технологий в сельском хозяйстве помогает рационально использовать воду, повышать урожайность и устойчивость к климату. Это усиливает продовольственную безопасность и способствует устойчивому развитию сельских территорий.

Стратегия зелёной экономики становится одним из двигателей экономического роста Узбекистана. Она позволяет не только улучшать экологическую обстановку, но и создаёт условия для модернизации экономики, привлечения инвестиций и развития человеческого капитала. Это стратегический выбор в пользу устойчивого и конкурентоспособного будущего.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование зелёной экономики в Узбекистане представляет собой неотъемлемую составляющую современной стратегии устойчивого развития, направленной на обеспечение долгосрочного экономического роста с учётом экологической сбалансированности. Проведённый анализ показал, что активное внедрение экологических инициатив, а также расширение инвестиционного потенциала в экологически ориентированные отрасли создают прочную основу для повышения конкурентоспособности национальной экономики. Развитие возобновляемых источников энергии, улучшение системы управления отходами, переход к ресурсосберегающим технологиям и повышение институциональной готовности государства — всё это способствует укреплению устойчивости к глобальным экологическим вызовам. Вместе с тем, дальнейшее продвижение зелёной повестки требует комплексной координации между органами власти, бизнесом и научным сообществом. Таким образом, переход к зелёной экономике должен рассматриваться не как отдельный сектор, а как интегральная модель развития, отражающая приоритеты устойчивости, инклюзивности и инновационного роста.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гришина, Е. В. Зелёная экономика: проблемы и перспективы / Е. В. Гришина // Экономика. Экология. Общество. — 2021. — № 2 (38). — С. 45–50.
2. Кулешов, В. В. Устойчивое развитие экономики: теория и практика / В. В. Кулешов. — М.: Инфра-М, 2019. — 272 с.
3. Мамедов, А. И. Экономический механизм экологизации производства / А. И. Мамедов. — СПб.: Наука, 2020. — 198 с.
4. Радостовец, В. Н. Инвестиции в устойчивое развитие: мировой и региональный опыт / В. Н. Радостовец // Финансы и бизнес. — 2020. — № 6. — С. 88–94.
5. United Nations Environment Programme. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. — Nairobi: UNEP, 2011. — 631 p.
6. Головченко, Н. П. Экономика природопользования и устойчивое развитие / Н. П. Головченко. — М.: Юрайт, 2022. — 312 с.
7. Каримов, А. Б. Перспективы развития зелёной экономики в Узбекистане / А. Б. Каримов // Экономика и образование. — 2023. — № 1. — С. 103–107.
8. Министерство экологии, охраны окружающей среды и климатических изменений Республики Узбекистан. Национальный доклад о состоянии окружающей среды. — Ташкент: МЭОСК, 2022. — 95 с.
9. Штейнберг, Ю. Б. Экологическая безопасность и экономический рост / Ю. Б. Штейнберг. — М.: Экономика, 2018. — 236 с.
10. Хасанова, Д. Ш. Возобновляемая энергетика как основа зелёного роста / Д. Ш. Хасанова // Энергетика Центральной Азии. — 2022. — № 3. — С. 55–60.
11. ООН. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. — Нью-Йорк: ООН, 2015. — 41 с.
12. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Экологический статистический ежегодник. — Ташкент: Госкомстат, 2023. — 164 с.

## ILM-FAN SOHASIDAGI INNOVATSION JARAYONLARNING OMILLARI VA XAVF-XATARLARINI ANIQLASH

*Mirzaraxmedova Aziza Xusnitdinovna*

*t.f.n.dosent,*

*Toshkent to'qimachilik va engil sanoat instituti  
Avtomatlashtirish va dasturiy injiniring kafedrası,*

*Akbarova Nigora Ruhitdinovna*

*katta o'qituvchi*

*Toshkent to'qimachilik va engil sanoat instituti  
Avtomatlashtirish va dasturiy injiniring kafedrası*

*[m.aziza\\_2208@mail.ru](mailto:m.aziza_2208@mail.ru)*

*+99894 6266610*

**Annotatsiya:** Maqolada amalga oshirishning asosiy qiyinchiliklari ko'rib chiqilgan-yangi natijalarni olishning noaniqligi bilan bog'liq xavf, innovatsion fondlarning cheklanganligi, amalga oshirishga to'sqinlik qiladigan ko'plab ijtimoiy-psixologik omillarning mavjudligi, ishlab chiqarish jarayonining inertsiasini. Shu bilan birga, boshqarishdagi noaniqlikning asosiy manbalaridan biri sun'iy muhit sifatida sifat o'zgarishini keltirib chiqaradigan ilmiy va texnik yangiliklardir. Shuningdek, innovatsion jarayonlar xavfini tahlil qilishning matematik modellari, natijada yangiliklar paydo bo'ladi. Ilmiy va texnik yangiliklarni bashorat qilish sohasida bunday vazifa ayniqsa qiyin, chunki u etarli darajada o'rganilmagan xususiyatlarga ega sun'iy muhitning sifat jihatidan yangi elementlari tomonidan yaratilgan. Har bir alohida holatda ushbu muammoni hal qilish tartibi va usullari quyidagilarni hisobga olgan holda aniqlanadi: echimni izlash yo'nalishini oqilona tanlashga ta'sir ko'rsatadigan natija holatining aniqlik darajasi; xavf holatining tuzilishiga va ushbu usullardan foydalanish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarning mavjudligiga qarab mumkin bo'lgan natijalarni modellashtirish uchun etarli rasmiylashtirilgan usullarning mavjudligidir.

**Kalit so'zlar:** omillar, xavf-xatar, yechimlarni tayyorlash, yangiliklar, qaror qabul qilish nazariyalari, modellashtirish, obyektlar, samarali foydalanish. salohiyat.

### Kirish

Noaniqlik sharoitida qarorlarni tayyorlash bilan bog'liq xavfni tahlil qilish qarorlarni qabul qilish nazariyasida alohida o'rin tutadi, chunki u murakkab tizimlarni boshqarish sohasidagi amaliy faoliyat muammolarini eng ko'p aks ettiradi. Hozirgi vaqtda ilmiy-texnik taraqqiyotni tezlashtirishda eng yangi va eng ustuvor ilmiy va texnik g'oyalarni ishlab chiqarish amaliyotiga tatbiq etuvchi ilmiy-texnik yangiliklar etakchi rol o'ynaydi

Shu bilan birga, boshqarishdagi noaniqlikning asosiy manbalaridan biri bu inson qo'li bilan yaratilgan sun'iy muhitda ham, uning tabiiy muhitida ham sifatli o'zgarishlarni keltirib chiqaradigan ilmiy va texnik yangiliklardir. Ilmiy va texnik yangiliklar xavfini aniqlashda, turli xil xususiyatlarga ega bo'lgan holda, ma'lum bir yangilik bir xil va turli xil xavf holatlariga tegishli bo'lgan mutlaqo boshqa xavf omillarining manbai bo'lishi mumkinligini hisobga olish juda muhimdir. Xavf holatlari sun'iy va tabiiy muhitning turli xil elementlari bilan bir vaqtda innovatsiyalarning o'zaro ta'sirida shakllanishi mumkin. Ilm-fan yutuqlarini amaliy amalga oshirish, ularni ommaviy ishlab chiqarishga joriy etish innovatsion muhitning

eng "issiq" bosqichidir. Amalga oshirishning asosiy qiyinchiliklari-yangi natijalarni olishning noaniqligi, cheklangan innovatsion fondlar, amalga oshirishga to'sqinlik qiladigan ko'plab ijtimoiy-psixologik omillarning mavjudligi, ishlab chiqarish jarayonining inertsiyasi bilan bog'liq xavf.

Xavfni aniqlash-bu maqsadga muvofiq bo'lmagan echimni amalga oshirishning mumkin bo'lgan natijalarini va ularning har birini amalga oshirishga yordam beradigan shartlarni aniqlash. Keling, har bir shartni xavf omili deb ataymiz va ba'zi bir salbiy natijalarni amalga oshirish uchun zarur va etarli bo'lgan barcha xavf omillarida mavjud bo'lgan holat, bunday natija xavfli holatidir. Shunday qilib, identifikatsiya qilish bosqichida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan salbiy natijalarni va ularga mos keladigan xavfli vaziyatlarining tuzilishini aniqlash vazifasi hal qilinishi kerak.

### **Mavzuga oid adabiyotlar tahlili**

Ilm-fan sohasidagi innovatsion jarayonlarning omillari va fanni ilmiy-texnik salohiyatni takomillashtirish muammolari Axmedov D.N., Nusratov T.S., Gvishiani D.M., Dobrov G.M., Abdugafarov A., Ubaydullaev R., Obidov A. O., Malitskiy B.A., Mamatxodjaeva T.N. va boshqalarning ishlarida o'z rivojini topgan. Ularning ishlarida asosan fanning yuqori malakali xodimlarga bo'lgan talabni o'rganish bo'yicha tizimli tadqiqotlar o'tkazishning model va algoritmlari ishlab chiqilgan. Shu bilan bog'liq ravishda mavjud usullarining umumlashmasi qilindi. Fanni va ilmiy-texnik salohiyatni takomillashtirish muammolari o'rganildi.

Ilmiy va texnik yangiliklarni bashorat qilish sohasida bunday vazifa ayniqsa qiyin, chunki u etarli darajada o'rganilmagan xususiyatlarga ega sun'iy muhitning sifat jihatidan yangi elementlari tomonidan yaratilgan. Har bir alohida holatda ushbu muammoni hal qilish tartibi va usullari quyidagilarni hisobga olgan holda aniqlanadi: echimni izlash yo'nalishini oqilona tanlashga ta'sir ko'rsatadigan natija holatining aniqlik darajasi; xavfli holatining tuzilishiga va ushbu usullardan foydalanish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarning mavjudligiga qarab mumkin bo'lgan natijalarni modellashtirish uchun etarli ishlab chiqilgan usullarning mavjudligi, axborotni tizimli tahlil qilish, boshqaruv va qayta ishlash vazifalari uslubiy, algoritmik va dasturiy ta'minotlar quyidagilarga imkon beradi:

1) bozor mexanizmida ilmiy asoslangan boshqaruv yechimlarini maqbul qabul qilish;

2) ilmiy-texnik salohiyat tarmogini samarali va istiqbolli yo'nalishlar asosida yuqori malakali xodimlarga bo'lgan talabning tizimli tadqiqotlarini boshqaruvining uslubiy asoslarini o'rganish;

3) ilmiy xodimlarni tayyorlash jarayonlarini boshqaruvini modellashtirish usullarini tahlil qilish va aniqlash, bashoratlar asosida imitatsion modellarni yaratish, algoritmlarni tadbiq etish asosida dasturiy boshqaruv kompleksi ishlab chiqilgan.

Muvaffaqiyat ehtimoli qanchalik katta bo'lsa, muvaffaqiyatsizlik ehtimoli shunchalik kam bo'ladi va aksincha. Ushbu ikki turdagi ehtimollar bir-birini to'ldiradi va har qanday jarayonlarning, ham tashkiliy, ham tabiiy jarayonlarning rivojlanishining dialektik asosidir. Xavf omillarining butun to'plami odatda biznesning holati va rivojlanish tendentsiyalari bilan bog'liq guruhlariga bo'linadi.



Barcha xavf omillarining markazida, albatta, jarayondagi qaror qabul qiluvchi (qaror qabul qiluvchi) shaxs joylashgan. Shunga asoslanib, biznesdagi xavf omillari guruhlarini qaror qabul qiluvchidan boshlab tizim shaklida taqdim etilishi mumkin, keyin korxonani boshqarish omillarini, so'ngra biznesga mintaqaviy o'ziga xos ta'sir omillarini ko'rib chiqish mumkin; bundan keyin - davlat, tarmoq (mintaqaviy, davlat va jahon). Va butun guruh ushbu biznesga jahon iqtisodiyoti tomonidan ta'sir etuvchi omillarni xulosa qiladi.  $By + BH = I$ , yoki foizda yozish:  $By + BH = 100\%$ . Bu erda  $By$  - muvaffaqiyat ehtimoli va  $BH$  - muvaffaqiyatsizlik ehtimoli.

### **Tahlil natijalari**

Ushbu model yordamida xavf darajasini hisobga olgan holda barcha mavjud jarayonlar, hodisalar, shuningdek individual jarayonlar, protseduralar va texnologiyalar uchun individual muvaffaqiyat va muvaffaqiyatsizlik omillari, shu jumladan turli xil mulk turlari uchun baholash omillari tasniflanishi mumkin. Ba'zi hollarda, bu erda xavf omillari guruhlarini ajratish kerak, masalan: - tabiiy-tabiiy; - jamiyatning tabiatga ta'siridan kelib chiqqan texnogen; - inson ta'sirini tavsiflovchi antropogen muayyan obyekt yoki jarayonning o'ziga xos natijasi; - iqtisodiy va shaxsiyat bilan bog'liq guruhlariga bo'lingan-mi, korxona, mintaq, davlat, sanoat xususiyatlari va butun iqtisodiyot. Simulyatsiya rejimida xavf omillari tashuvchilarining ishlash jarayonini fazoviy joylashtirish va sinxronlashtirishning turli xil variantlarini modellashtirish orqali boshqa hollarda mos kelmaydigan obyektlarni almashishning xavfsiz usullarini aniqlash mumkin. Xavfning o'zgarishi deganda tegishli birliklarda o'lchanadigan xavf darajasi va xavf narxini aniqlash tushuniladi. Turli xil natijalar ehtimolini aniqlash uchun subyektiv baholash usuli bilan bir qatorda simulyatsiya tizimlarida simulyatsiya natijalaridan foydalanish kerak. Bunday ma'lumotlarning juda istiqbolli manbai xavfli vaziyatlar kataloglarida to'plangan analoglar to'g'risidagi ma'lumotlar bo'lishi mumkin.

Bunday ma'lumotlarning juda istiqbolli manbai xavfli vaziyatlar kataloglarida to'plangan analoglar to'g'risidagi ma'lumotlar bo'lishi mumkin.

Qabul qilinadigan xavf darajasini aniqlash jiddiy qiyinchiliklar bilan bog'liq. Baholanayotgan qarorning mumkin bo'lgan oqibatlari nafaqat bir xil emas, balki innovatsiyalar amalga oshiriladigan ijtimoiy-iqtisodiy tizimning turli quyi tizimlari va elementlari uchun ham mutlaqo qarama-qarshi bo'lishi mumkin. Qabul qilinadigan xavfni etarli darajada baholashni aniqlash uchun etarli shart bo'lmasa-da, xavf bilan bog'liq qaror qabul qilish vakolatiga kiradigan tizim darajasi va xavf ostida bo'lgan tizim boshqariladigan darajaga muvofiqligi. Bunday holda, nomuvofiqlik, masalan, texnik tizimning birlik quvvati va xavf omilining namoyon bo'lish intensivligi mos keladigan chegaradan oshib ketadigan makon chegaralarining kengayishi tufayli xavf zonasi chegaralarining harakatchanligi natijasida yuzaga kelishi mumkin. Yana bir qiyinchilik, hatto bir xil darajada salbiy ta'sir qilish xavfi ostida bo'lganlar tomonidan ham qabul qilinadigan xavfni subyektiv baholashning muqarrar farqida yotadi, bu xarakter, xabardorlik darajasi, shaxsiy maqsadlar va afzalliklardagi farqlar bilan belgilanadi. Shunday qilib, innovatsion jarayonlar xavfini tahlil qilishning

matematik modellarini qo'llash orqali ushbu muammoning jiddiyligini bartaraf etish va yumshatish imkonini beradi.

### **Xulosa va takliflar**

Simulyatsiya rejimida xavf omillari tashuvchilarining ishlash jarayonini fazoviy joylashtirish va sinxronlashtirishning turli xil variantlarini modellashtirish orqali boshqa hollarda mos kelmaydigan obyektlarni almashishning xavfsiz usullarini aniqlash mumkin. Xavfning o'zgarishi deganda tegishli birliklarda o'lchanadigan xavf darajasi va xavf narxini aniqlash tushuniladi. Turli xil natijalar ehtimolini aniqlash uchun subyektiv baholash usuli bilan bir qatorda simulyatsiya tizimlarida simulyatsiya natijalaridan foydalanish kerak [3]. Bunday ma'lumotlarning juda istiqbolli manbai xavfli vaziyatlar kataloglarida to'plangan analoglar to'g'risidagi ma'lumotlar bo'lishi mumkin.

Qabul qilinadigan xavf darajasini aniqlash jiddiy qiyinchiliklar bilan bog'liq. Baholanayotgan qarorning mumkin bo'lgan oqibatlari nafaqat bir xil emas, balki innovatsiyalar amalga oshiriladigan ijtimoiy-iqtisodiy tizimning turli quyi tizimlari va elementlari uchun ham mutlaqo qarama-qarshi bo'lishi mumkin. Qabul qilinadigan xavfni etarli darajada baholashni aniqlash uchun etarli shart bo'lmas-da, xavf bilan bog'liq qaror qabul qilish vakolatiga kiradigan tizim darajasi va xavf ostida bo'lgan tizim boshqariladigan darajaga muvofiqligi. Bunday holda, nomuvofiqlik, masalan, texnik tizimning birlik quvvati va xavf omilining namoyon bo'lish intensivligi mos keladigan chegaradan oshib ketadigan makon chegaralarining kengayishi tufayli xavf zonasi chegaralarining harakatchanligi natijasida yuzaga kelishi mumkin.

Demak, yana bir qiyinchilik, hatto bir xil darajada salbiy ta'sir qilish xavfi ostida bo'lganlar tomonidan ham qabul qilinadigan xavfni subyektiv baholashning muqarrar farqida yotadi, bu xarakter, xabardorlik darajasi, shaxsiy maqsadlar va afzalliklardagi farqlar bilan belgilanadi. Shunday qilib, innovatsion jarayonlar xavfini tahlil qilishning matematik modellarini qo'llash orqali ushbu muammoning jiddiyligini bartaraf etish va yumshatish imkonini beradi.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. Борисов А. Н., Корнеева Г. В. Лингвистический подход к построению моделей принятия решений в условиях неопределенности // Методы принятия решений в условиях неопределенности. – Рига: РПИ, 1980. – С. 91–98.
2. Садовничая С. Г., Шевченко-Марсель В. И. Организация разработок новой техники (экономический аспект). – Львов: Изд-во при Львовском ун-те, 1985. – 144 с.
3. Добров Г. М. и др. Прогнозирование и оценки научно-технических нововведений. – Киев: Наукова думка, 1989. – С. 204–210.
4. Бернс В., Хавранек П. М. Руководство по оценке эффективности инвестиций / Пер. с англ. – М.: АОЗТ «Интерпресс», Инфра-М, 1994.
5. Ахмедов Д. Н., Lem D. The investment managing of the development of the industrial and technological complexes under the interval indetermination //

Материалы международной конференции “WCIS-2000” – World Conference on Intelligent System for Industrial Automation. – Ташкент, 2000.

6. Алиев Э. М. К разработке и практической реализации автоматизированной системы оценки и прогнозирования надежности функционирования проектируемых и эксплуатируемых объектов управления // Вопросы кибернетики. – Ташкент, 2003. – Вып. 165. – С. 18–25.

7. Алиев Э. М., Сотволдиев Н. Т. Анализ современного состояния разработки методов прогнозирования и оценки функциональных характеристик сложных систем управления // Вопросы кибернетики. – Ташкент, 2004.

8. Mukhamedieva D. T., Mirzaraxmedova A. X. Аналитическое исследование и оценка социально-экономического развития региона // Mechanismus der nachhaltigen entwicklung des wirtschafts systems formation. – Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2014. – Vol. 2. – С. 91–107.

9. Mirzaraxmedova A. X., Xurramova R. I. Innovatsionniye protsessi v sfere nauki i matematicheskiye modeli analiza riska // Международный научно-практический семинар “Инновационные технологии в отделе текстильных материалов и в бумажном производстве”, посвященный 60-летию кафедры “Химическая технология”. – Ташкент: ТашТЕСИ, 2019. – С. 211–213.

10. Mirzaraxmedova A. X., Fozilova M. M. Analysis of prospects of technology of intelligent monitoring systems // 2019 International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT). – Tashkent, Uzbekistan, 2019. – P. 1–8. – DOI: <https://doi.org/10.1109/ICISCT47635.2019.9011845>

11. Solieva B., Khudayberdiev M., Abdurazzoqxujayev Z. Development of a linear risk model based on bipolar fuzzy sets in poorly-formed processes // International Conference on Information Science and Communications Technologies: Applications, Trends and Opportunities (ICISCT 2021), November 3–5, 2021. – URL: <http://www.icisct2021.org/>

12. Muhamediyeva D. K., Mirzarahmedova A., Khasanov U. U. Fuzzy model of transport demand // E3S Web of Conferences. – 2023. – Vol. 365. – 05013. – DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202336505013>

13. Применение профессиональных стандартов в практике. – URL: <https://progstandart.ru/primenenie-professionalnix-standartov>.

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ: РОЛЬ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ

Аблизова Гулзахирам Алимовна

Старший преподаватель кафедры «Современные информационные технологии»

Узбекский государственный университет мировых языков

[gulzahiraolim@gmail.com](mailto:gulzahiraolim@gmail.com)

+998903559466

**Аннотация.** В условиях стремительного развития цифровых технологий обеспечение кибербезопасности приобретает первостепенное значение для защиты информации в государственном, корпоративном и личном пространстве. В статье рассматриваются теоретико-прикладные аспекты использования технологий искусственного интеллекта, в частности методов машинного обучения, в целях повышения эффективности киберзащиты. Раскрываются механизмы применения алгоритмов анализа аномалий, классификации угроз и предиктивного моделирования атак. Особое внимание уделено реальным примерам внедрения интеллектуальных систем в практику информационной безопасности, а также анализу потенциальных рисков, связанных с использованием ИИ. Обоснована необходимость стратегической интеграции машинного обучения в архитектуру цифровой безопасности и подчеркнуты перспективы дальнейших исследований в данной области.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, кибербезопасность, машинное обучение, анализ угроз, предиктивные алгоритмы, информационная безопасность, цифровая защита, интеллектуальные технологии.

### Введение

Современное цифровое общество характеризуется высокой степенью зависимости от информационных технологий, что одновременно повышает уязвимость ключевых инфраструктур к различным видам киберугроз. В условиях стремительного роста объёмов данных, усложнения архитектуры сетевых взаимодействий и расширения числа атакующих векторов классические подходы к обеспечению информационной безопасности становятся недостаточно эффективными. Это обуславливает необходимость внедрения инновационных решений, способных адаптивно и проактивно реагировать на возникающие угрозы.

Одним из наиболее перспективных направлений в сфере кибербезопасности является использование искусственного интеллекта (ИИ), а в особенности — методов машинного обучения. Эти технологии позволяют автоматизировать процессы выявления аномалий, прогнозирования атак, анализа поведения пользователей и классификации угроз в реальном времени. Благодаря способности систем ИИ самообучаться и улучшать точность моделей на основе поступающих данных, возрастает эффективность защиты критических информационных активов.

Актуальность темы определяется тем, что киберугрозы становятся всё более изощрёнными и масштабными, а потенциальный ущерб от атак — экономически и стратегически значимым. В этой связи изучение возможностей искусственного интеллекта в контексте цифровой безопасности представляет научный и практический интерес.

Цель данной статьи — проанализировать роль машинного обучения в обеспечении кибербезопасности, рассмотреть существующие методы, области их применения, а также потенциальные риски и перспективы использования интеллектуальных технологий в защите данных.

### **Методология**

#### *Теоретические основы искусственного интеллекта и кибербезопасности*

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой совокупность технологических решений, направленных на моделирование когнитивных функций человека, таких как обучение, рассуждение, самоанализ и принятие решений. В основе современных ИИ-систем лежат алгоритмы машинного обучения, позволяющие автоматизировать процессы обработки больших массивов данных, выявлять закономерности и принимать решения без явного программного вмешательства. Машинное обучение, в свою очередь, подразделяется на несколько направлений — контролируемое, неконтролируемое и обучение с подкреплением, каждое из которых используется в зависимости от специфики задач в области безопасности.

Кибербезопасность как научная и прикладная дисциплина охватывает широкий спектр мер, направленных на защиту информационных ресурсов от внешнего и внутреннего воздействия. Она включает в себя разработку политик информационной безопасности, технические средства защиты, системы мониторинга и реагирования на инциденты. При этом с усложнением цифровой инфраструктуры традиционные средства защиты становятся всё менее эффективными против сложных и адаптивных угроз.

Интеграция ИИ в сферу кибербезопасности основывается на способности интеллектуальных систем анализировать огромное количество данных в режиме реального времени, выявлять аномальные паттерны в поведении пользователей и сетевых процессов, а также оперативно прогнозировать потенциальные угрозы. В отличие от статических систем защиты, ИИ способен адаптироваться к изменяющимся условиям и выявлять ранее неизвестные векторы атак, что существенно повышает уровень устойчивости информационной среды.

С теоретической точки зрения, ключевое преимущество ИИ в кибербезопасности заключается в способности к генерализации и обучению на неструктурированных и частично размеченных данных, что особенно важно в условиях нехватки полных данных о новых видах угроз. Также важным аспектом является возможность масштабирования ИИ-моделей на различные уровни архитектуры информационной безопасности: от защиты конечных устройств до обеспечения устойчивости распределённых облачных систем.

Синергия между технологиями искусственного интеллекта и средствами кибербезопасности открывает новые горизонты в формировании проактивной модели защиты, где ключевую роль играют не только алгоритмы, но и способность системы к самообучению и адаптации в условиях постоянно меняющейся киберсреды.

Методы машинного обучения в кибербезопасности



Применение методов машинного обучения (МЛ) в кибербезопасности представляет собой один из наиболее динамично развивающихся сегментов в сфере интеллектуальных технологий. Эти методы позволяют анализировать большие объёмы разнородных данных, выявлять скрытые угрозы, адаптироваться к новым формам атак и обеспечивать защиту в условиях ограниченной предопределённой информации о потенциальных нарушениях. Особенность МЛ состоит в способности алгоритмов учиться на примерах, находить закономерности и принимать решения без необходимости прямого программного указания всех возможных сценариев.

#### *Обнаружение вредоносного программного обеспечения (malware detection)*

Алгоритмы обучения с учителем (supervised learning), такие как решающие деревья, метод опорных векторов и градиентный бустинг, используются для классификации файлов как безопасных или вредоносных на основе метаданных, кода, поведения в среде исполнения и сетевой активности. Эффективность таких моделей зависит от объёма и качества обучающей выборки, при этом они способны выявлять не только известные, но и модифицированные варианты вредоносных программ.

#### *Выявление аномалий в сетевом трафике*

Методы неконтролируемого обучения (unsupervised learning), включая кластеризацию (например, алгоритмы k-средних, DBSCAN) и понижение размерности (t-SNE, PCA), позволяют определять отклонения от нормального поведения в сетевой активности, что часто свидетельствует о попытках несанкционированного доступа или проведения атак типа «отказ в обслуживании» (DoS/DDoS). Такие подходы не требуют заранее размеченных данных и эффективно работают в условиях изменяющейся цифровой среды.

#### *Предиктивное моделирование кибератак*

Системы с элементами обучения с подкреплением (reinforcement learning) и гибридные нейросетевые модели позволяют выстраивать поведенческие профили пользователей, устройств и приложений, предсказывая вероятность наступления инцидентов информационной безопасности. В таких моделях может использоваться обучение на последовательностях (например, LSTM-сети) для выявления угроз на основе временных зависимостей в логах событий.

#### *Автоматизация процессов реагирования на инциденты*

Методы МЛ применяются для разработки интеллектуальных систем принятия решений, которые могут самостоятельно интерпретировать сигналы системы обнаружения атак и выполнять предварительные действия по локализации и нейтрализации угроз. Это особенно важно в условиях, когда время реагирования критично, а количество поступающих событий превышает возможности человеческого анализа.

#### *Фильтрация фишинговых атак и спама*

Классификационные модели, обученные на основе текстового и поведенческого анализа, применяются для распознавания фишинга, вредоносных ссылок и поддельных доменов. Использование наивного байесовского классификатора, логистической регрессии и нейросетевых

архитектур обеспечивает высокую точность в фильтрации электронных писем и веб-ресурсов.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

Обеспечение информационной безопасности в современных условиях требует оперативной обработки масштабных объёмов разнородных данных, поступающих с различных узлов информационных систем. Учитывая возрастающую интенсивность и сложность киберугроз, традиционные методы защиты уже не справляются с поставленными задачами в полной мере. Это актуализирует необходимость внедрения прогрессивных подходов, среди которых особое место занимают интеллектуальные технологии.

Использование инструментов искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (ML) позволяет выполнять анализ потоков данных в реальном времени, выявлять аномалии в поведении компонентов системы и оперативно реагировать на потенциальные угрозы. Одним из ключевых достоинств таких решений является возможность адаптации к новым типам атак без необходимости ручного обновления сигнатурных баз.

Алгоритмы машинного обучения демонстрируют высокую эффективность при обнаружении нетипичных поведенческих шаблонов, что особенно важно для предотвращения целевых атак и нарушений, возникающих в обход стандартных систем мониторинга. Кроме того, интеллектуальные технологии способствуют автоматизации процессов обеспечения соответствия нормативным требованиям, тем самым повышая уровень доверия к цифровым продуктам и минимизируя влияние человеческого фактора.

На сегодняшний день ИИ активно применяется в различных направлениях киберзащиты, включая поведенческий анализ, фильтрацию вредоносного контента, управление доступом, обработку событий безопасности и предиктивное моделирование атак. Эти подходы формируют основу интеллектуальной архитектуры информационной безопасности нового поколения, ориентированной на устойчивость и адаптивность в условиях высокоизменчивой цифровой среды<sup>106</sup> [1].



Рис 1. Применение технологии ИИ в безопасной разработке ПО<sup>107</sup>.

<sup>106</sup> Ковцур М.М., Кириллов Д.И., Михайлова А.В., Потемкин П.А. Разработка методики внедрения машинного обучения для повышения информационной безопасности web-приложения // Техника средств связи. 2020 №4 (152). С. 74-86.

<sup>107</sup> Ангапов Василий Данилович, Бобров Андрей Владимирович, Тимонин Вадим Андреевич, Вишняков Александр Сергеевич ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ // Наука, техника и образование. 2023. №4 (92).

Применение искусственного интеллекта в сфере кибербезопасности открывает новые возможности для предиктивного анализа угроз. С помощью машинного обучения (ML) становится возможным анализировать большие массивы данных и поведенческие модели, характерные для действий злоумышленников, что позволяет заранее выявлять потенциально опасные ситуации. Такие системы способны обнаруживать ранее неизвестные векторы атак, которые могли бы остаться вне зоны внимания при использовании классических средств анализа.

Особую значимость приобретает способность интеллектуальных систем к непрерывному мониторингу информационной среды предприятия. Постоянный анализ входящего трафика, поведения пользователей и изменений в конфигурациях позволяет в реальном времени фиксировать отклонения от нормы и оперативно реагировать на инциденты. Это особенно актуально в условиях, когда характер киберугроз постоянно эволюционирует, и от служб информационной безопасности требуется гибкость и высокая скорость принятия решений.

Кроме того, технологии машинного обучения находят применение в автоматизации процессов тестирования на устойчивость, включая поиск уязвимостей и проведение виртуальных атак для проверки защищённости систем. Такие алгоритмы значительно ускоряют процедуры аудита ИБ, снижая нагрузку на специалистов и повышая точность оценки текущего состояния системы защиты.

Для иллюстрации практического применения ML в задаче идентификации угроз можно использовать алгоритмическую схему, в которой отображается последовательность этапов обработки данных, классификации событий и выработки защитных реакций. Эта схема отражает логику функционирования современных интеллектуальных систем информационной безопасности<sup>108</sup> [2].

Технологии машинного обучения обладают значительным потенциалом в сфере информационной безопасности, открывая принципиально новые возможности для анализа, интерпретации и реагирования на угрозы. Их преимущество заключается не только в способности обрабатывать огромные массивы разнородных данных, но и в умении выявлять закономерности и отклонения, неочевидные для человека. Обучение моделей на базе обширных исторических данных позволяет точно распознавать подозрительную активность и оперативно инициировать меры противодействия, что способствует снижению вероятности реализации атак и минимизации потенциального ущерба для цифровой инфраструктуры<sup>109</sup>.

Одним из ключевых отличий алгоритмов машинного обучения от традиционных методов является способность идентифицировать угрозы, ранее не встречавшиеся в практике. В то время как классические системы защиты

<sup>108</sup> Артющкина Е.С., Андирякова О.О., Тюрина Д.А. Использование методов машинного обучения при анализе сетевого трафика и вредоносного программного обеспечения // Индустриальная экономика. 2023 №4. С. 12-15.

<sup>109</sup> Ожиганова М.И., Куртаметов Э.С. Применение машинного обучения в защите веб-приложений // NBI-technologies. 2020 №2. С. 16-20.

опираются преимущественно на известные сигнатуры и шаблоны, ML-модели выявляют нетипичное поведение, которое может свидетельствовать о новой, ранее незарегистрированной форме атаки. Это обеспечивает гибкость и адаптивность систем киберзащиты, критически важную в условиях постоянно эволюционирующей угрозной среды.

В настоящее время разработано множество прикладных решений на основе технологий машинного обучения, предназначенных для реализации различных аспектов информационной безопасности. К их числу относятся:

- интеллектуальные сканеры уязвимостей, способные обнаруживать потенциальные слабые места в программном обеспечении;
- системы мониторинга, функционирующие в режиме реального времени и осуществляющие оценку поступающих данных по широкому спектру параметров;
- когнитивные аналитические платформы, которые собирают и интерпретируют информацию из открытых источников, включая новостные ленты и форумы, с целью раннего выявления новых угроз и формирования стратегий реагирования.

Эти инструменты становятся основой построения многоуровневой архитектуры киберзащиты, в которой каждый компонент выполняет свою функцию, опираясь на возможности интеллектуального анализа и автоматического принятия решений<sup>110</sup>.

На практике внедрение интеллектуальных технологий в архитектуру киберзащиты реализуется посредством использования специализированных решений, основанных на алгоритмах машинного обучения и искусственного интеллекта. Ниже приведены некоторые из наиболее эффективных программных платформ, получивших широкое признание среди профессионального сообщества и успешно применяющихся в корпоративной среде для обеспечения устойчивости информационных систем:

#### IBM Watson for Cyber Security

Данная интеллектуальная система представляет собой комплексное решение, использующее возможности когнитивных вычислений и машинного обучения для выявления и нейтрализации киберугроз. Программный модуль анализирует многогранные источники информации — журналы событий, отчёты по информационной безопасности, публикации в открытых источниках — с целью оперативного распознавания и классификации новых угроз. Watson способен не только предсказывать потенциальные векторы атак, но и формировать рекомендации по их предотвращению.

#### FireEye Malware Protection System

Эта платформа ориентирована на проактивную защиту от вредоносного программного обеспечения, включая вирусы, трояны и другие формы вредоносного кода. Алгоритмы машинного обучения, встроенные в систему,

<sup>110</sup> Щербakov А.Е. Исследование применения искусственного интеллекта и машинного обучения в области кибербезопасности: техники обнаружения аномалий и предотвращения угроз // Вестник науки. 2023 №7 (64). С. 151-156.

позволяют распознавать поведенческие паттерны и сетевую активность, характерные для вредоносных объектов. Благодаря возможности анализа в режиме реального времени достигается высокая точность в блокировке аномальной активности ещё до того, как она нанесёт ущерб инфраструктуре.

#### Darktrace Enterprise Immune System

Инновационная система, реализующая концепцию цифрового иммунитета предприятия. Используя методы машинного обучения и нейросетевые алгоритмы, платформа моделирует «нормальное» поведение пользователей, устройств и процессов в организации. Любое отклонение от установленных поведенческих норм интерпретируется как потенциальная угроза, что позволяет выявлять атаки на ранних стадиях. Система функционирует непрерывно, самообучаясь и адаптируясь к изменениям в инфраструктуре, тем самым минимизируя вероятность ложных срабатываний.

К числу актуальных интеллектуальных решений, реализующих подходы машинного обучения в защите цифровой инфраструктуры, относятся и другие комплексные платформы, получившие широкое распространение на практике.

#### McAfee Advanced Threat Defense

Это решение ориентировано на противодействие сложным угрозам, включая вредоносные коды нового поколения. Система использует алгоритмы поведенческого анализа и машинного обучения для обнаружения вредоносной активности до того, как она способна повлиять на работоспособность корпоративной инфраструктуры. Благодаря способности к самообучению, система оперативно подстраивается под новые сценарии атак.

#### Cybereason Endpoint Protection Platform

Многофункциональная система, предназначенная для защиты конечных точек. В основе её работы лежит анализ тысяч сигнальных событий с последующей идентификацией подозрительных паттернов. Механизмы автоматического реагирования позволяют не только блокировать вредоносную активность, но и запускать сценарии восстановления компонентов системы, обеспечивая тем самым непрерывность бизнес-процессов.

Важно подчеркнуть, что приведённые решения представляют собой лишь малую часть доступных интеллектуальных инструментов, основанных на принципах машинного обучения. Все они демонстрируют эффективность в рамках определённых задач, и могут классифицироваться по следующим функциональным направлениям:

- системы предотвращения вторжений (IPS), основанные на ML, — идентифицируют и блокируют угрозы, ещё не зарегистрированные в сигнатурных базах;
- интеллектуальные средства управления доступом (IAM) — отслеживают поведение пользователей, фиксируют отклонения и предотвращают атаки на основе поведенческого анализа;
- системы поведенческого анализа и корреляции событий — выявляют аномалии, способные сигнализировать о попытках компрометации системных ресурсов.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Преимущества применения машинного обучения в информационной безопасности проявляются в нескольких ключевых аспектах. Во-первых, происходит масштабная автоматизация рутинных процессов — таких как анализ логов, фильтрация событий и предварительная классификация угроз. Это высвобождает ресурсы ИБ-специалистов для решения более сложных задач. Во-вторых, интеллектуальные системы обладают способностью к адаптации — обучаясь на новых входных данных, они своевременно подстраиваются под изменяющийся ландшафт угроз. В-третьих, ML-алгоритмы предоставляют структурированную информацию и рекомендации, способствуя более обоснованному принятию решений в вопросах стратегии защиты.

Тем не менее, использование машинного обучения в системах информационной безопасности сопряжено с рядом вызовов. Прежде всего, для формирования качественных моделей требуется большое количество достоверных и размеченных данных, доступ к которым может быть ограничен. Недостаток обучающего материала или его несбалансированность снижает точность прогнозирования и может привести к ложноположительным или ложноотрицательным срабатываниям.

Кроме того, в настоящее время остаётся нерешённой проблема интерпретируемости решений, принимаемых ИИ-системами. Алгоритмы часто функционируют как «чёрные ящики», генерируя высокоточные, но труднопроверяемые результаты. Это ограничивает возможности специалистов по ИБ в понимании механизмов обнаружения угроз и снижает уровень доверия к автоматизированным рекомендациям. Для преодоления данной проблемы появляются системы, способные транслировать действия искусственного интеллекта в форму, понятную человеку. Одним из таких решений выступает программный продукт AVSOFT ATHENA, обеспечивающий объяснимость принимаемых решений в контексте кибербезопасности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ковцур М.М., Кириллов Д.И., Михайлова А.В., Потемкин П.А. Разработка методики внедрения машинного обучения для повышения информационной безопасности web-приложения // Техника средств связи. 2020 №4 (152). С. 74-86.
2. Ангапов Василий Данилович, Бобров Андрей Владимирович, Тимонин Вадим Андреевич, Вишняков Александр Сергеевич ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ // Наука, техника и образование. 2023. №4 (92).
3. Артюшкина Е.С., Андирякова О.О., Тюрина Д.А. Использование методов машинного обучения при анализе сетевого трафика и вредоносного программного обеспечения // Индустриальная экономика. 2023 №4. С. 12-15.
4. Ожиганова М.И., Куртаметов Э.С. Применение машинного обучения в защите веб-приложений // NBI- technologies. 2020 №2. С. 16-20.

5. Щербаков А.Е. Исследование применения искусственного интеллекта и машинного обучения в области кибербезопасности: техники обнаружения аномалий и предотвращения угроз // Вестник науки. 2023 №7 (64). С. 151-156.
6. Худхейр А. Р., Заргарян Е. В., Заргарян Ю. А. Модели машинного обучения и глубокого обучения для электронной информационной безопасности в мобильных сетях // Известия ЮФУ. Технические науки. — 2022. — № 3 (227). — С. 211–222.
7. Козин И. С., Рощин А. А. Метод обеспечения безопасности информации при её обработке в информационной системе на основе машинного обучения // Техника средств связи. — 2019. — № 4 (148). — С. 70–82.
8. Власенко А. В., Дзьобан П. И., Жук Р. В. Обзор инструментов машинного обучения и их применения в области кибербезопасности // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. — 2020. — № 1 (49). — С. 144–155.
9. Гетьман А. И., Горюнов М. Н., Мацкевич А. Г., Рыболовлев Д. А. Сравнение системы обнаружения вторжений на основе машинного обучения с сигнатурными средствами защиты информации // Труды ИСП РАН. — 2022. — № 5. — С. 111–126.
10. Базылев Н. С., Кораблёв А. Ю. Искусственный интеллект в обеспечении информационной безопасности: возможности и перспективы // Информационные технологии и вычислительные системы. — 2021. — № 3. — С. 102–110.
11. Кобринец С. Ю. Интеллектуальные методы в защите информационных систем: от теории к практике // Информационная безопасность. — 2022. — № 6. — С. 18–26.
12. Нечаев В. П., Смирнов А. В. Применение методов машинного обучения в построении адаптивных систем киберзащиты // Журнал прикладной информатики. — 2023. — Т. 18, № 1. — С. 145–152.

## АЛГОРИТМЫ СИНТАКСИЧЕСКОГО И СЕМАНТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА

Арипова Гулчехра Ишанкуловна

Преподаватель кафедры «Современные информационные технологии»

Узбекский государственный университет мировых языков

[gulchehraaripova2020@gmail.com](mailto:gulchehraaripova2020@gmail.com)

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются современные алгоритмы, применяемые для синтаксического и семантического анализа текстов в рамках задач автоматической обработки естественного языка. Особое внимание уделено сравнению традиционных формальных методов синтаксического анализа (таких как нисходящий и восходящий парсинг) с нейросетевыми моделями нового поколения. Также исследуются подходы к семантическому интерпретированию текста, включая метод распределённых представлений слов и трансформерные архитектуры. Проанализированы сильные и слабые стороны различных алгоритмических решений, а также их применимость в задачах машинного перевода, извлечения информации и диалоговых систем. Статья поднимает вопросы эффективности, интерпретируемости и вычислительной сложности алгоритмов, что актуально в контексте стремительно растущих объёмов текстовой информации.

**Ключевые слова.** синтаксический анализ, семантический анализ, компьютерная лингвистика, обработка естественного языка, нейросетевые модели, трансформеры, парсинг, представление смысла.

### Введение

Развитие цифровых технологий и стремительный рост объёмов текстовой информации в интернете, научных базах и пользовательских данных обуславливают необходимость эффективной автоматической обработки естественного языка. Одним из ключевых направлений в области компьютерной лингвистики и искусственного интеллекта является анализ структуры и смысла текстов — синтаксический и семантический анализ, обеспечивающие интерпретацию языковых данных машинами.

Синтаксический анализ ориентирован на определение грамматической структуры предложения, включая выявление связей между словами и построение дерева зависимостей. Семантический же анализ направлен на извлечение смысла, стоящего за синтаксической формой, и включает в себя задачи интерпретации лексических значений, контекстов и намерений. Сочетание этих двух видов анализа лежит в основе таких прикладных задач, как автоматический перевод, извлечение фактов, ответы на вопросы, генерация текстов и ведение интеллектуальных диалогов.

Современные алгоритмы синтаксического и семантического анализа претерпели значительную трансформацию: от формальных грамматик и алгоритмов парсинга к глубоким нейросетевым моделям, таким как трансформеры и языковые модели последнего поколения. Эти алгоритмы позволяют моделировать не только грамматические зависимости, но и контекстуальные связи, важные для адекватной интерпретации текста.

Настоящая статья посвящена систематическому обзору и сравнительному анализу существующих подходов к синтаксическому и семантическому анализу текста. Особое внимание уделяется алгоритмам, находящим применение в системах обработки естественного языка, их архитектуре, эффективности и перспективам дальнейшего развития.

## **СИНТАКСИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА: АЛГОРИТМЫ И МОДЕЛИ**

Синтаксический анализ — одно из ключевых направлений в области автоматической обработки естественного языка, связанное с установлением грамматической структуры предложений. В широком смысле под синтаксическим анализом понимается процедура сопоставления последовательности слов (лексем) с грамматическими правилами определённого языка, что позволяет установить корректность построения фраз и выстроить формализованное представление их внутренней структуры. Единицей синтаксического анализа, как правило, выступает отдельное предложение.

С одной стороны, синтаксический анализ решает задачу распознавания: определяет, соответствует ли данное предложение нормам грамматики конкретного языка. Например, в английском языке артикль располагается перед определяемым словом, тогда как в русском языке прилагательные должны согласовываться с существительными в роде, числе и падеже. Эти функции находят применение в системах автоматической проверки грамматики в текстовых редакторах и языковых помощниках.

С другой стороны, и это принципиально важно для задач интерпретации, синтаксический анализ служит промежуточным этапом построения смысловой структуры текста. Он формирует основу, на которой в дальнейшем осуществляется семантический анализ, связывающий лексические единицы с их значениями в предметной области. При этом синтаксическая структура не содержит прямых интерпретаций значений, но обеспечивает необходимую опору для таких процедур, как разрешение синтаксических неоднозначностей, анализ актантной структуры и идентификация отношений между составляющими текста [1,2].

В компьютерной лингвистике разработано два основных подхода к синтаксическому моделированию: грамматика составляющих и грамматика зависимостей. Первый подход, получивший развитие в трудах Н. Хомского [3], представляет предложение в виде иерархии вложенных фразовых единиц, формирующих дерево составляющих. Эта модель предполагает, что каждое предложение можно разложить на фразы, которые в свою очередь могут включать в себя подфразы и отдельные слова. Основным свойством дерева составляющих является проективность — отсутствие пересечений между подструктурами.

Альтернативой является грамматика зависимостей, заложенная в работах Л. Теньера [4] и И. Мельчука [5], где акцент делается не на группах, а на отношениях между словами — вершиной и зависимыми элементами. Такая

структура ближе к логической интерпретации высказывания и часто используется в современных NLP-системах, ориентированных на семантический разбор.

В зависимости от используемой модели синтаксический анализ может быть реализован с применением различных алгоритмов парсинга: нисходящих (top-down), восходящих (bottom-up), или комбинированных стратегий. Выбор конкретного алгоритма зависит от целей анализа, требований к скорости и точности, а также сложности обрабатываемого языка.

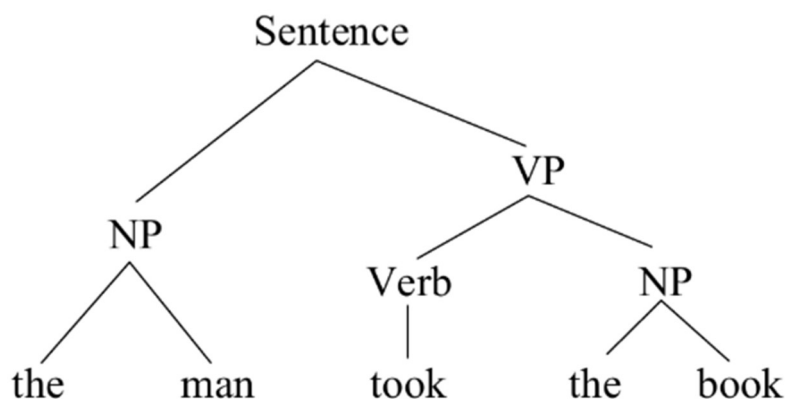


Рис 1. Первое дерево составляющих, из работы Н. Хомского [10]

Идея о том, что в структуре предложения определённые группы слов образуют единые синтаксические составляющие, основывается на наблюдении, что такие группы функционируют как грамматически связанные блоки. Эти группы, или фразовые единицы, обладают целостностью: они могут перемещаться внутри предложения, заменяться или подвергаться трансформации, сохраняя при этом внутреннюю структурную связанность. Попытка изменить только часть такой группы, как правило, нарушает грамматическую или смысловую целостность высказывания.

Грамматика составляющих, лежащая в основе формализма Хомского, представляет собой контекстно-свободную грамматику (КС-грамматику). Такая грамматическая модель позволяет строить синтаксические деревья, отражающие вложенность и иерархическую организацию составляющих. Хотя КС-грамматики имеют ограничения, они обеспечивают достаточный уровень описательной мощности для большинства конструкций естественного языка и активно используются в практике обработки текстов.

Считается доказанным, что естественные языки, включая английский, не поддаются описанию в терминах регулярных грамматик, поскольку требуют более сложных правил согласования и вложенности. В ряде исследований показано, что существуют языковые явления, выходящие за пределы КС-грамматик. Например, в швейцарском немецком наблюдаются конструкции, требующие применения контекстно-зависимых грамматик для их корректного синтаксического анализа. Тем не менее, несмотря на эти теоретические ограничения, КС-грамматики остаются одним из наиболее распространённых



инструментов формализации грамматических правил в задачах автоматического синтаксического анализа, поскольку обеспечивают приемлемый баланс между вычислительной сложностью и описательной точностью.

## **МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ СИНТАКСИЧЕСКИХ ДЕРЕВЬЕВ СОСТАВЛЯЮЩИХ**

Так как естественные языки в ряде случаев могут быть эффективно аппроксимированы с использованием контекстно-свободных грамматик, для синтаксического анализа текстов применяются соответствующие формальные методы и алгоритмы, разработанные в рамках теории формальных языков. Однако, в отличие от искусственных языков, таких как языки программирования, для которых синтаксический разбор, как правило, может быть осуществлён за линейное или почти линейное время, обработка естественного языка сопровождается высокой степенью неоднозначности и усложнённой грамматической структурой.

Одной из ключевых проблем при синтаксическом анализе естественного языка является неоднозначность, которая может проявляться на различных уровнях — от морфологического до структурного. На этапе морфологического анализа омонимия может затруднить выбор корректной части речи, падежа или лексического значения, что, в свою очередь, влияет на синтаксическую интерпретацию. При этом контекстно-свободные грамматики, используемые в синтаксическом анализе, часто содержат множество недетерминированных правил, допускающих альтернативные структуры разбора, что приводит к необходимости возвратов в алгоритмах и существенно снижает их вычислительную эффективность.

Особенно остро проблема встаёт при наличии синтаксической (структурной) омонимии, когда одно и то же предложение допускает несколько корректных с точки зрения грамматики вариантов анализа. В ряде случаев даже семантический контекст не позволяет однозначно выбрать предпочтительный вариант. Классический пример — предложение «Мы встречали поэта из Грузии», в котором возможны как трактовка «мы (встречали поэта) из Грузии», так и «мы встречали (поэта из Грузии)». Обе интерпретации соответствуют грамматическим и семантическим нормам, что демонстрирует сложность автоматической обработки даже при использовании формальных моделей.

Проблема неоднозначности привела к развитию целого спектра методов построения деревьев составляющих, среди которых можно выделить:

- рекурсивный нисходящий парсинг (top-down parsing) — метод, строящий дерево от корня к листьям, подвержен проблемам возвратов;
- восходящий парсинг (bottom-up parsing) — строит дерево от слов к корневому узлу, эффективен при использовании таблиц предсказаний;
- алгоритмы Эрли, СΥК и Глена — универсальные алгоритмы анализа, применимые к произвольным КС-грамматикам, особенно актуальны при высокой степени неоднозначности;

— статистические и нейросетевые модели — сочетают парсинг с вероятностной оценкой вариантов разбора, что повышает точность за счёт обучения на корпусах.

Для повышения качества синтаксического анализа нередко используется дополнительная семантическая информация, позволяющая исключать грамматически возможные, но смыслово маловероятные интерпретации. Тем самым синтаксический анализ всё чаще рассматривается в контексте его интеграции с семантическими компонентами обработки текста.

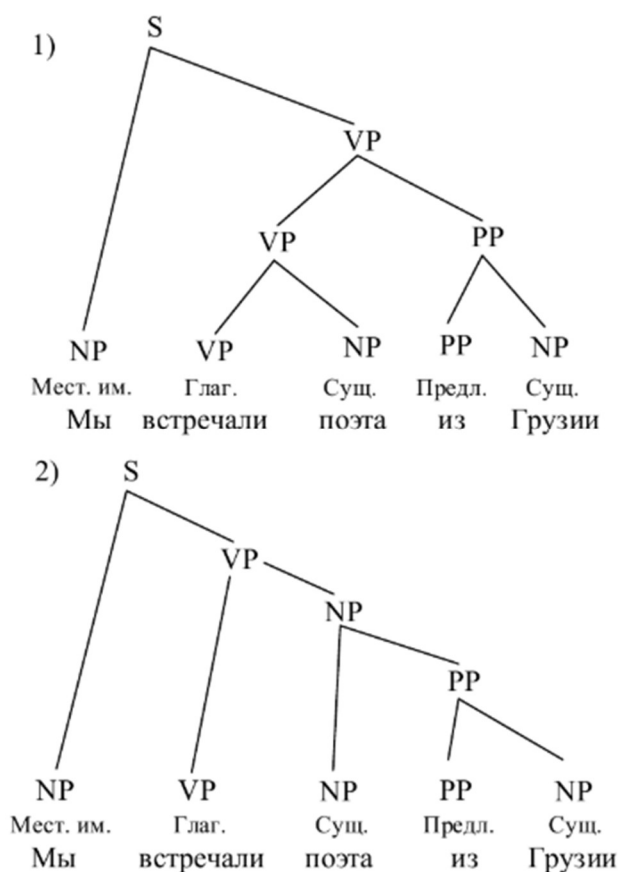


Рис 2. Пример двух вариантов синтаксического разбора предложения «Мы встречали поэта из Грузии», допустимых с точки зрения семантики

Одним из классических методов построения синтаксических деревьев в рамках контекстно-свободной грамматики является алгоритм Кокса–Янгера–Касами (СҮК), представляющий собой универсальный восходящий парсер, основанный на динамическом программировании. Он применим к грамматикам, приведённым к нормальной форме Хомского (НФХ), в которой все правила имеют строго определённый формат: либо разложение нетерминала на два нетерминала, либо на один терминал.

Алгоритм СҮК строит таблицу, в ячейки которой заносятся нетерминалы, способные породить соответствующие фрагменты исходного предложения. Разбор производится снизу вверх, начиная с самых коротких отрезков (обычно отдельных слов) и постепенно переходя к более длинным комбинациям. Каждая

ячейка таблицы анализируется с учётом содержимого ячеек, расположенных ниже и левее, а также с опорой на правила грамматики. Если в процессе работы в правой верхней ячейке оказывается начальный символ грамматики (обычно обозначаемый как S), то предложение считается успешно распознанным.

Однако применение алгоритма СΥΚ имеет свои ограничения. Главный из них — необходимость приведения исходной КС-грамматики к нормальной форме Хомского, что может приводить к значительному увеличению числа правил и потере читаемости исходной лингвистической структуры. Кроме того, чтобы восстановить дерево синтаксических составляющих в терминах оригинальной грамматики, необходимо выполнять обратное преобразование, что требует дополнительных вычислительных ресурсов и увеличивает требования к памяти.

Тем не менее, несмотря на вычислительную затратность и формальные ограничения, алгоритм СΥΚ остаётся одним из базовых методов синтаксического анализа, особенно в системах, где важна строгая формализация и детерминированность процесса синтаксического вывода. Он также применяется в образовательных целях и для тестирования корректности грамматик.

Другим важным подходом, основанным на методах динамического программирования, является алгоритм Эрли, предложенный Джеймсом Эрли как универсальный способ синтаксического анализа для произвольных контекстно-свободных грамматик. В отличие от алгоритма СΥΚ, работающего снизу вверх и требующего строгого соблюдения нормальной формы Хомского, алгоритм Эрли выполняет анализ сверху вниз и более гибок в применении к грамматикам в естественном виде.

Ключевая особенность алгоритма Эрли заключается в использовании таблицы состояний, где каждое состояние представляет собой «правило с точкой» — запись грамматического правила, в которой точка указывает, насколько правило уже «выполнено» для текущей позиции в строке. Алгоритм пошагово анализирует предложение слева направо, и в зависимости от текущего состояния выполняет три возможных действия:

- предсказание — добавление новых состояний на основе правил, ожидающих нетерминала после точки;
- сканирование — сопоставление терминалов с текущим словом входной строки;
- завершение (completion) — переход к следующему состоянию, если правило полностью распознано.

Разбор считается завершённым, если в конце таблицы содержится состояние, соответствующее полному правилу для начального нетерминала грамматики (S). Алгоритм Эрли отличается высокой универсальностью и применяется в ситуациях, где требуется точный анализ с возможностью обработки неоднозначных конструкций без предварительного преобразования грамматики.

Развивая идеи универсальных парсеров, Мартин Кей предложил обобщённую модель построения синтаксического анализа, названную *chart parsing*. В этой схеме синтаксический анализ представляется как процесс построения графа, содержащего частично сформированные поддеревья. Основное достоинство *chart parsing* заключается в возможности комбинировать различные стратегии разбора — как снизу вверх (по аналогии с СΥК), так и сверху вниз (по аналогии с Эрли). Путём варьирования порядка применения операций и добавления эвристических правил система может адаптироваться под конкретные задачи, повышая эффективность и точность разбора.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одной из современных и эффективных моделей, применяемых в задачах семантико-синтаксического анализа, является дерево зависимостей, представляющее структуру предложения в виде направленного графа, в котором слова связаны между собой отношениями зависимости. В отличие от деревьев составляющих, модель зависимостей более точно отражает синтаксические связи между словами, особенно в языках с гибким порядком слов, таких как русский, где линейное расположение элементов не всегда отражает грамматическую иерархию.

Выбор именно зависимостной модели обусловлен как её выразительностью, так и высокой вычислительной эффективностью. В частности, алгоритм Нивре (*Nivre algorithm*) реализует построение дерева зависимостей за линейное время  $O(n)$ , что является значительным преимуществом по сравнению с классическими алгоритмами анализа на основе КС-грамматик, которые имеют вычислительную сложность  $O(n^3)$  в худшем случае. Это позволяет применять зависимостной анализ в системах с жёсткими требованиями к скорости обработки и большим объёмом входных данных.

В последние годы наблюдается смещение фокуса исследований с разработки формализованных грамматик к построению моделей, основанных на машинном обучении. Такие модели обучаются на размеченных корпусах текстов, в которых каждому слову и паре слов приписаны определённые синтаксические или семантические отношения. Особенно актуальным это стало благодаря наличию больших синтаксически размеченных корпусов, таких как СинТагРус — репрезентативный корпус русского языка, содержащий обширный массив данных с указанием грамматических и синтаксических связей.

В рамках данной статьи в качестве инструмента синтаксического анализа предлагается использование *MaltParser* — одного из наиболее эффективных обучаемых анализаторов, способного адаптироваться под специфику конкретного языка и жанра текста. Его эффективность подтверждается широким применением в международных проектах по обработке естественного языка, а также высокой точностью при синтаксическом парсинге.

С точки зрения семантической интерпретации предложений, в данной работе в качестве основы выбрана модель ролевой семантики (*semantic role labeling, SRL*). Эта модель опирается на идею представления значения

предложения через идентификацию ролей участников ситуации (агент, пациент, инструмент и т. д.). Несмотря на относительную концептуальную простоту, ролевая структура оказалась чрезвычайно полезной для решения широкого спектра прикладных задач, включая извлечение информации, автоматическое аннотирование текста и построение логических моделей содержания.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Iomdin L., Petrochenkov V., Sizov V., Tsinman L. ETAP parser: state of the art // Papers from the Annual International Conference "Dialogue" (2012). — 2012. — С. 830–853.
2. Anisimovich K. V., Druzhkin K. Ju., Minlos F. R. и др. Syntactic and semantic parser based on ABBYY Compreno linguistic technologies // Papers from the Annual International Conference "Dialogue". — 2012. — Т. 2. — С. 91–103.
3. Chomsky N. Three models for the description of language // IRE Transactions on Information Theory. — 1956. — Т. 2, № 3. — С. 113–124.
4. Tesnière L. Elements de syntaxe structurale. — Paris: Editions Klincksieck, 1959.
5. Mel'cuk I. A. Dependency syntax: theory and practice. — Albany: SUNY Press, 1988. — 428 p.
6. Jurafsky D., Martin J. H. Speech and Language Processing. — 3rd ed. — Draft, Stanford University, 2023. — 1250 p. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://web.stanford.edu/~jurafsky/slp3/>.
7. Manning C. D., Schütze H. Foundations of Statistical Natural Language Processing. — Cambridge: MIT Press, 1999. — 680 p.
8. Goldberg Y. Neural Network Methods for Natural Language Processing. — Morgan & Claypool, 2017. — 309 p.
9. Klein D., Manning C. D. Accurate unlexicalized parsing // Proceedings of the 41st Annual Meeting on Association for Computational Linguistics (ACL). — 2003. — P. 423–430.
10. Vaswani A. et al. Attention is all you need // Advances in Neural Information Processing Systems. — 2017. — Vol. 30. — P. 5998–6008.
11. Mikolov T. et al. Distributed representations of words and phrases and their compositionality // Advances in Neural Information Processing Systems. — 2013. — Vol. 26. — P. 3111–3119.
12. Devlin J. et al. BERT: Pre-training of Deep Bidirectional Transformers for Language Understanding // arXiv preprint arXiv:1810.04805. — 2018. — 15 p. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://arxiv.org/abs/1810.04805>.
13. Bojar O., Chatterjee R., Federmann C. et al. Findings of the 2017 Conference on Machine Translation (WMT17) // Proceedings of the Second Conference on Machine Translation. — 2017. — Vol. 2. — P. 169–214.



## KICHIK BIZNES SUBEKTLARINING HUDUD AXOLISINI BANDLIGINI TA'MINLASHDAGI AHAMIYATI

*Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich*

*Namangan davlat texnika universiteti Menejment kafedrasi mudiri, professori, iqtisodiyot fanlari  
doktori (DSc)*

*E-mail: [mullabaev.bahtiyor@gmail.com](mailto:mullabaev.bahtiyor@gmail.com),*

*tel: +998939486868*

*Ergasheva Nigora Abdigapparovna*

*Namangan davlat texnika universiteti tayanch doctaranti*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada kichik biznes subyektlarining hududiy iqtisodiy taraqqiyotga qo'shayotgan hissasi, ayniqsa, mahalliy aholini ish bilan ta'minlashdagi o'rni va ahamiyati har tomonlama tahlil etilgan. Kichik biznes – bu zamonaviy iqtisodiyotning muhim bo'g'ini bo'lib, u nafaqat mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishni kengaytiradi, balki mehnat bozoridagi bosimni kamaytiradi, ishsizlik darajasini pasaytiradi va aholining daromad manbalarini diversifikatsiyalashga xizmat qiladi. Maqolada kichik tadbirkorlik subyektlarining soni, ularning faoliyat sohalari bo'yicha taqsimoti, yaratilayotgan ish o'rinlari va bandlikka ta'siri statistik ma'lumotlar asosida tahlil qilingan. Shuningdek, tadqiqotda hukumat tomonidan kichik biznesni rag'batlantirish, soliq imtiyozlari, kredit resurslariga qulay sharoitlar yaratish bo'yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarning samaradorligi baholangan. Muallif tomonidan kichik biznesni rivojlantirish orqali hududiy bandlikni oshirishda kompleks yondashuv, infratuzilmaviy qo'llab-quvvatlash va innovatsion tadbirkorlikni kengaytirish bo'yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

**Kalit So'zlar:** kichik biznes, bandlik, iqtisodiy rivojlanish, aholi bandligi, ijtimoiy-iqtisodiy ta'sir, ish o'rinlari.

### KIRISH

Yangi O'zbekiston taraqqiyotining ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida hududlarni kompleks rivojlantirish va aholi bandligini ta'minlash masalasi davlat siyosatining markaziy nuqtasiga aylangan. Ayniqsa, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasini qo'llab-quvvatlash orqali yangi ish o'rinlari yaratish, ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash hamda mahalliy aholi turmush darajasini oshirish bugungi kunda muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Prezident tomonidan ilgari surilgan "Inson qadri uchun" tamoyili asosida yuritilayotgan siyosat aynan kichik biznesni rivojlantirish orqali keng qatlamlarni ish bilan ta'minlashni ko'zda tutadi.

Kichik tadbirkorlik subyektlari zamonaviy iqtisodiyotda eng serqirra va moslashuvchan sektor sifatida ajralib turadi. Ular mahalliy resurslardan samarali foydalanish, bozor ehtiyojlariga tez javob qaytarish va innovatsion yondashuvlarni joriy etish orqali iqtisodiy faollikni oshiradi. Shu bois, ularning hududiy bandlikni ta'minlashdagi o'rni beqiyos bo'lib, aholining ijtimoiy himoyasini mustahkamlashda ham katta ahamiyat kasb etadi.

Ushbu maqolada Yangi O'zbekiston sharoitida kichik biznes subyektlarining hududiy bandlikka ta'siri, ularni rivojlantirish orqali aholi daromadlarini oshirish imkoniyatlari hamda amaldagi siyosiy-ijtimoiy dasturlarning samaradorligi tahlil qilinadi. Tadqiqot natijasida kichik biznesni hududiy mehnat bozorining muhim bo'g'ini sifatida kengaytirishga doir tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Kichik biznesning iqtisodiy tizimdagi roli bugungi kunda juda muhim ahamiyatga ega bo'lib, mamlakatlar rivojlanishi va barqaror iqtisodiy o'sishining asosiy omillaridan biri sifatida qaralmoqda. Xususan, O'zbekistonning iqtisodiy hayotida kichik biznes sektori, nafaqat iqtisodiy o'sishni ta'minlash, balki hududiy bandlikni oshirish va aholining turmush darajasini yaxshilashda muhim o'rin tutadi. Biroq, kichik biznesning rivojlanishi uchun zarur bo'lgan iqtisodiy va ijtimoiy sharoitlar bir xil darajada mavjud emas, shuning uchun uning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi uchun to'g'ri siyosat va boshqaruvni ta'minlash zarurdir.

Kichik biznes subyektlarining hudud axolisini bandligini ta'minlashdagi roli ayniqsa Namangan viloyati misolida o'rganish juda dolzarb hisoblanadi. Ushbu viloyat, O'zbekistonning markaziy qismida joylashgan bo'lib, aholisi nisbatan yuqori darajada bandlikka ega bo'lishiga qaramay, haligacha ayrim hududlarda iqtisodiy rivojlanishning o'sish sur'atlari past bo'lishi sababli, kichik biznesni rivojlantirishni ta'minlash muhim vazifa hisoblanadi. Kichik biznesning iqtisodiy barqarorlikka ta'siri, ish o'rinlarini yaratish va yirik sanoat tarmoqlarining rivojlanishiga yordam berish orqali aholi bandligini oshirishda bevosita aloqador ekanligini ko'rsatadigan misollar mavjud.

Namangan viloyatida kichik biznesni rivojlantirish, ayniqsa, yoshlar va ayollarga bandlik imkoniyatlarini yaratish, iqtisodiy faoliyatni diversifikatsiyalash va mahalliy resurslardan samarali foydalanishni ta'minlash borasida ijobiy natijalarga olib kelishi mumkin. Kichik biznesning ahamiyati shundaki, u nafaqat iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi, balki aholining turmush darajasini oshiradi, iqtisodiy va ijtimoiy integratsiyani kuchaytiradi. Bunday biznes subyektlari ko'pincha iqtisodiy o'zgaruvchanlikni engillik bilan qabul qila oladi va shuning uchun kam rivojlangan hududlar uchun yirik sanoat sektori bilan solishtirganda barqarorroq ish o'rinlarini taqdim etadi.

Shuningdek, so'nggi yillarda O'zbekistonda kichik biznesni rivojlantirishga qaratilgan bir qator hukumat qaror va farmonlari qabul qilindi. Masalan, "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmon (2020-yil) kichik biznes va tadbirkorlikni yanada qo'llab-quvvatlashni, soliq tizimini soddalashtirishni va investitsiya muhitini yaxshilashni ko'zda tutadi. Shuningdek, 2023-yilda kichik biznesni yanada rivojlantirish uchun ijtimoiy tadbirkorlikni rag'batlantirishga qaratilgan yangi qonunlar va normativ hujjatlar kiritildi, bu esa kichik biznes subyektlariga faoliyat yuritishda yanada keng imkoniyatlar yaratdi.

Kichik biznesning hududiy bandlikni ta'minlashdagi o'rni, ayniqsa, Namangan viloyati misolida olib borilgan izlanishlar orqali ta'kidlanadi. Ushbu maqolada kichik biznes subyektlarining iqtisodiy, ijtimoiy va hududiy rivojlanishga bo'lgan ta'sirini tahlil etish orqali, ularning aholi bandligini oshirishdagi roli va istiqboli haqida batafsil ma'lumot beriladi. Kichik biznesning muhim omillari, ularning rivojlanishi uchun zarur sharoitlar va davlat tomonidan ko'rsatilayotgan qo'llab-quvvatlash choralari tadqiqotning asosiy yo'nalishlarini tashkil etadi.

Maqolada Namangan viloyatida kichik biznesning hudud axolisini bandligini ta'minlashdagi o'rni, mavjud muammolar va ularni hal qilish uchun takliflar kiritiladi.

Bunday yondashuv, nafaqat kichik biznesni rivojlantirishga, balki hududda aholi bandligini ta'minlashga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

### **MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI**

Kichik biznes va uning hududiy bandlikni ta'minlashdagi o'rni bo'yicha ko'plab ilmiy ishlar va tadqiqotlar mavjud bo'lib, ular kichik biznesning iqtisodiyotdagi ahamiyatini, uning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ta'sirini, va aholi bandligini oshirishdagi roli haqida chuqur tahlillarni taqdim etadi. Quyidagi adabiyotlar, kichik biznesning hududiy rivojlanish va bandlikni ta'minlashdagi ahamiyatini o'rganish uchun asosiy manbalar sifatida ko'rib chiqiladi.

"Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmon [1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yilda qabul qilgan farmoni kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan bir qator yangi qonunlar va tashabbuslarni o'z ichiga oladi. Ushbu farmonda kichik biznesning iqtisodiy o'sishdagi o'rni, soliqqa tortish tizimining soddalashtirilishi va investitsiya muhitining yaxshilanishi haqida batafsil ko'rsatmalar berilgan. Kichik biznesni rivojlantirishga qaratilgan bu chora-tadbirlar hududiy bandlikni oshirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, va umumiy iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Kichik biznesning ijtimoiy ta'siri va aholi bandligini oshirishdagi roli, ayniqsa, kam rivojlangan hududlarda sezilarli bo'lishi mumkin.

A. Shamsutdinov, N. Bo'riev (2018). "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning hududiy rivojlanishga ta'siri." Iqtisodiyot va boshqaruv [2]. Mazkur ilmiy maqola kichik biznesning hududiy rivojlanishga bo'lgan ta'sirini o'rganadi va O'zbekistonning ayrim viloyatlarida kichik biznesning rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillarni tahlil etadi. Tadqiqotda kichik biznesning bandlikni ta'minlashdagi roli va uning mahalliy iqtisodiyotga qo'shgan hissasi haqida batafsil tahlil berilgan. Tadqiqot, shuningdek, kichik biznesning rivojlanishi uchun zarur bo'lgan sharoitlar va davlat tomonidan taqdim etilgan qo'llab-quvvatlash vositalarini ko'rsatadi. Ushbu ish kichik biznes subyektlarining hududiy bandlikni oshirishdagi ahamiyatini nazariy va amaliy jihatdan o'rganishga imkon beradi.

R. Tursunov (2019). "Kichik biznesning iqtisodiy rivojlanishdagi roli" Iqtisodiyot va innovatsiyalar jurnali [3]. Bu maqola kichik biznesning iqtisodiy rivojlanishga ta'sirini o'rganadi va uning hududiy bandlikni ta'minlashdagi o'rnini tahlil qiladi. Tadqiqotda kichik biznes subyektlari iqtisodiy barqarorlikni oshirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, va ijtimoiy integratsiyani kuchaytirish orqali ijtimoiy barqarorlikni ta'minlaydi. Bunday biznes tarmoqlari ayniqsa, qishloq hududlarida aholi bandligini oshirish va ularning turmush darajasini yaxshilashga yordam beradi. Tursunovning izlanishlari kichik biznesning o'sishiga imkon beruvchi sharoitlarni tahlil qiladi va bu sharoitlar asosida bandlikni oshirishga qaratilgan aniq tavsiyalarni taqdim etadi.

B. Xujayev (2020). "Kichik biznes va hududiy bandlikni ta'minlash: Namangan viloyati misolida" O'zbekiston iqtisodiyoti [4]. Ushbu ilmiy ish Namangan viloyatidagi kichik biznes subyektlarining iqtisodiy faoliyatini o'rganadi va hududiy bandlikni ta'minlashdagi o'rnini tahlil etadi. Tadqiqotda kichik biznesning mahalliy ishchi kuchini jalb qilish, yangi ish o'rinlarini yaratish, va viloyat iqtisodiyotining

barqarorligini ta'minlashdagi roli tahlil qilingan. Xujayev o'z ishida kichik biznesni rivojlantirish uchun zarur bo'lgan siyosiy va iqtisodiy sharoitlarni, shuningdek, davlat tomonidan ko'rsatilgan qo'llab-quvvatlash choralari haqida so'z yuritadi.

A. Kamilov (2021). "Kichik biznesni rivojlantirish uchun soliq siyosati" Solik va iqtisodiy rivojlanish [5]. Bu maqolada kichik biznesni rivojlantirishda soliq siyosatining roli ko'rib chiqilgan. Kamilov kichik biznes subyektlarini qo'llab-quvvatlash uchun soliq imtiyozlari va soddalashtirilgan soliq tizimining zaruriyati haqida fikr bildiradi. Tadqiqotda kichik biznesni rivojlantirish uchun hukumatning qo'llab-quvvatlash dasturlari va siyosiy qarorlarning ijtimoiy-iqtisodiy ta'siri haqida so'z yuritiladi. Kichik biznesning soliqqa tortish tizimiga kiritilgan yangiliklar uning rivojlanishiga va yangi ish o'rinlarini yaratishga yordam beradi.

Adabiyotlar sharxida ko'rib chiqilgan asarlar kichik biznesning iqtisodiyotdagi o'rni, uning hududiy bandlikni oshirish va ijtimoiy rivojlanishga bo'lgan ta'sirini tahlil qilishga qaratilgan. Kichik biznes sektori nafaqat iqtisodiy o'sishni ta'minlash, balki yangi ish o'rinlarini yaratish, soliq tizimini soddalashtirish va ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. O'zbekistonda kichik biznesni rivojlantirishga qaratilgan hukumat siyosati va yangi qonunlar ushbu sohaning rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda.

### **TADQIQOT METODOLOGIYASI**

Ushbu maqolada kichik biznes subyektlarining hudud axolisini bandligini ta'minlashdagi ahamiyatini o'rganish uchun bir qator ilmiy metodlardan foydalaniladi. Tadqiqot metodologiyasi tadqiqotning asosiy maqsadi va vazifalariga muvofiq ravishda tanlangan. Ushbu metodologiya qo'llaniladigan metodlar, yondoshuvlar va tadqiqot usullari orqali kichik biznesning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish va aholi bandligini ta'minlashdagi roli keng tahlil qilinadi.

### **TAHLIL VA NATIJALAR**

Quyida Namangan viloyati va uning tumanlaridagi kichik biznes subyektlarining hududiy bandlikni ta'minlashdagi roli haqida batafsil tahlil keltiriladi. Jadvalga yangi ustunlar qo'shib, ko'rsatkichlar kengaytiriladi va ular tahlil qilinadi.

#### **1-jadval**

#### **Namangan viloyatidagi kichik biznes subyektlarining umumiy soni va bandligi (2023-yil)**

| <b>Tuman nomi</b> | <b>Kichik biznes subyektlari soni</b> | <b>Bandlar soni (ming)</b> | <b>Bandlik darajasi (%)</b> | <b>Yangi ish o'rinlari soni</b> | <b>Bandlik o'sish foizi (%)</b> | <b>Soliq imtiyozlari (ming so'm)</b> |
|-------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| Namangan          | 11,500                                | 50                         | 45%                         | 12.5                            | 5%                              | 25,000,000                           |
| Uchqo'rg'on       | 8,000                                 | 35                         | 43%                         | 9.8                             | 6.7%                            | 17,500,000                           |
| Chortoq           | 6,500                                 | 28                         | 44%                         | 7.2                             | 8.3%                            | 14,000,000                           |
| Norin             | 4,200                                 | 20                         | 48%                         | 5.1                             | 10.5%                           | 8,000,000                            |
| Kosonsoy          | 5,800                                 | 30                         | 46%                         | 6.3                             | 11.5%                           | 10,500,000                           |

**Manba:** Muallif ishlanmasi Namangan viloyati statistika boshqarmasining ma'lumotlari asosida.

Ushbu jadvalda Namangan viloyatida faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlarining soni, bandlik darajasi, o'sish sur'atlari va iqtisodiy ko'rsatkichlari tahlil qilingan. Viloyat markazi bo'lgan Namangan shahrida kichik biznesning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati yuqori bo'lib, aynan ushbu sektor orqali bandlik

darajasi 45% ga yetgan. Bu boradagi yuqori ko'rsatkichga yangi ish o'rinlarining yaratilishi va 25 million so'mlik soliq imtiyozlarining samarali qo'llanilishi sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Soliq yengilliklari tadbirkorlik faolligini rag'batlantirib, kichik biznes subyektlarining sonini oshirmoqda.

Uchqo'rg'on tumanida kichik biznes subyektlarining o'sish sur'ati 6,7% ni tashkil etgan bo'lib, bandlik darajasi 43% atrofida shakllanmoqda. Ushbu tuman bo'yicha 9,8 mingta yangi ish o'rni yaratilgan bo'lib, bu kichik tadbirkorlikning mehnat bozoridagi faolligini aks ettiradi.

Norin tumanida esa kichik biznesning o'sish foizi 10,5% ga teng, bandlik darajasi esa 48% bilan eng yuqori ko'rsatkichlardan birini qayd etgan. Bu holat mazkur tumanda kichik biznes subyektlarining nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashdagi strategik o'rnini ko'rsatadi

## 2-jadval

### Namangan viloyatidagi kichik biznes va aholi bandligini ta'minlashga qo'shgan hissasi (2023-yil)

| Tuman nomi  | Yangi ish o'rinlari (ming) | Kichik biznesning hissasi (%) | Aholi bandligi darajasi (%) | Soliq imtiyozlari (ming so'm) | Bandlik o'sish foizi (%) |
|-------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Namangan    | 12.5                       | 35%                           | 49%                         | 25,000,000                    | 5%                       |
| Uchqo'rg'on | 9.8                        | 30%                           | 46%                         | 17,500,000                    | 6.7%                     |
| Chortoq     | 7.2                        | 32%                           | 44%                         | 14,000,000                    | 8.3%                     |
| Norin       | 5.1                        | 38%                           | 47%                         | 8,000,000                     | 10.5%                    |
| Kosonsoy    | 6.3                        | 34%                           | 45%                         | 10,500,000                    | 11.5%                    |

**Manba:** Muallif ishlanmasi Namangan viloyati statistika boshqarmasining ma'lumotlari asosida.

Jadvalda Namangan viloyatidagi kichik biznes subyektlarining bandlikka qo'shgan hissasi va soliq imtiyozlarining ta'siri ko'rsatilgan. Namangan shahrida yangi 12,5 ming ish o'rni yaratilib, kichik biznesning aholi bandligiga qo'shgan hissasi 35%ni tashkil etadi. Soliq imtiyozlari 25 million so'mga teng, bu esa bandlikni oshirishda sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Uchqo'rg'on tumanida kichik biznesning hissasi 30% bo'lib, yangi ish o'rinlari 9,8 mingta tashkil etilgan. Norin tumani kichik biznesining o'sishiga berilgan soliq imtiyozlari ta'sirida bandlik darajasi 47%ga yetgan.

## 3-jadval

### Kichik biznesning tumanlar bo'yicha o'sish ko'rsatkichlari (2021-2023)

| Tuman nomi  | 2021 yil kichik biznes soni | 2023 yil kichik biznes soni | O'sish foizi (%) | Yangi ish o'rinlari soni | Soliq imtiyozlari (ming so'm) |
|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Namangan    | 10,000                      | 11,500                      | 15%              | 12.5                     | 25,000,000                    |
| Uchqo'rg'on | 7,500                       | 8,000                       | 6.7%             | 9.8                      | 17,500,000                    |
| Chortoq     | 6,000                       | 6,500                       | 8.3%             | 7.2                      | 14,000,000                    |
| Norin       | 3,800                       | 4,200                       | 10.5%            | 5.1                      | 8,000,000                     |
| Kosonsoy    | 5,200                       | 5,800                       | 11.5%            | 6.3                      | 10,500,000                    |

**Manba:** Muallif ishlanmasi Namangan viloyati statistika boshqarmasining ma'lumotlari asosida.

Ushbu jadvalda kichik biznes subyektlarining o'sish foizlari 2021-2023 yillar davomida tahlil qilingan. Namangan shahridagi kichik biznesning o'sish foizi 15%ni tashkil etadi, bu viloyatdagi eng yuqori ko'rsatkichdir. Uchqo'rg'on, Chortoq va



Kosonsoy tumanlarida kichik biznesning o'sish foizi o'rtacha 6% dan 11.5% gacha bo'lib, ular ham ijobiy o'sish ko'rsatkichiga ega. Norin tumanida kichik biznesning o'sish ko'rsatkichi 10.5%ni tashkil etadi, bu hududda ham kichik biznesning rivojlanishi sezilarli darajada oshgan.

4-jadval

Namangan viloyatidagi kichik biznesga berilgan soliq imtiyozlari (2023-yil)

| Tuman nomi  | Soliq imtiyozlari (ming so'm) | Kichik biznesning o'sishi (%) | Bandlikni ta'minlashdagi o'rni (%) | Yangi ish o'rinlari soni | Bandlik darajasi (%) |
|-------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------|----------------------|
| Namangan    | 25,000,000                    | 15%                           | 45%                                | 12.5                     | 49%                  |
| Uchqo'rg'on | 17,500,000                    | 10%                           | 43%                                | 9.8                      | 46%                  |
| Chortoq     | 14,000,000                    | 12%                           | 44%                                | 7.2                      | 44%                  |
| Norin       | 8,000,000                     | 8%                            | 48%                                | 5.1                      | 47%                  |
| Kosonsoy    | 10,500,000                    | 11%                           | 46%                                | 6.3                      | 45%                  |

Manba: Muallif ishlanmasi Namangan viloyati statistika boshqarmasining ma'lumotlari asosida.

Ushbu jadvalda soliq imtiyozlarining kichik biznes subyektlarining rivojlanishiga bo'lgan ta'siri bo'yicha hududlar kesimida solishtirma tahlil keltirilgan. Jumladan, Namangan tumanida kichik biznes vakillariga ajratilgan soliq imtiyozlari hajmi 25 million so'mni tashkil etgan bo'lib, bu ko'rsatkich natijasida hududda kichik biznes faoliyatining o'sish sur'ati 15% ga yetgan. Bu esa, berilgan imtiyozlarning amaliy samara berayotganini ko'rsatadi va iqtisodiy rag'batlantirish vositalari sifatida ularning dolzarbligini tasdiqlaydi.

Uchqo'rg'on tumanida ajratilgan 17,5 million so'm miqdoridagi soliq yengilliklari ham kichik biznesning o'sishiga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatgan. Bu hududda kichik tadbirkorlik subyektlarining soni ortib borayotgani kuzatilmoqda, bu esa mavjud imtiyozlarning biznes muhitini yaxshilashga xizmat qilayotganidan dalolat beradi.

Norin tumanida esa kichik biznesning o'sish sur'ati 8% ni tashkil qilgan bo'lib, bu ko'rsatkich boshqa hududlarga nisbatan pastroqdir. Bu esa, berilayotgan soliq imtiyozlarining miqdori va ta'sirchanligi nisbatan cheklanganligini anglatadi. Ushbu holat Norin tumanida kichik biznesni qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish, imtiyozlar hajmi va ularni qo'llash shartlarini qayta ko'rib chiqishni talab etadi.

Umuman olganda, tahlillar shuni ko'rsatmoqdaki, soliq imtiyozlari kichik biznesni rivojlantirishda muhim omillardan biri hisoblanadi. Ularning samaradorligi hududiy darajada farqlanishi esa joylardagi iqtisodiy sharoit, infratuzilma va tadbirkorlik faoliyatining bosqichiga bog'liq holda shakllanmoqda.

5-jadval

**Kichik biznes subyektlarining sektorlar bo'yicha taqsimoti (2023-yil)**

| Tuman nomi  | Savdo va xizmat ko'rsatish (%) | Qishloq xo'jaligi (%) | Ishlab chiqarish (%) | Boshqa (%) | Yangi ish o'rinlari soni |
|-------------|--------------------------------|-----------------------|----------------------|------------|--------------------------|
| Namangan    | 55%                            | 25%                   | 15%                  | 5%         | 12.5                     |
| Uchqo'rg'on | 60%                            | 20%                   | 15%                  | 5%         | 9.8                      |
| Chortoq     | 50%                            | 30%                   | 15%                  | 5%         | 7.2                      |
| Norin       | 45%                            | 35%                   | 15%                  | 5%         | 5.1                      |
| Kosonsoy    | 50%                            | 30%                   | 15%                  | 5%         | 6.3                      |

**Manba:** Muallif ishlanmasi Namangan viloyati statistika boshqarmasining ma'lumotlari asosida.

Ushbu jadvalda kichik biznes subyektlarining faoliyati sektorlar bo'yicha taqsimoti ko'rsatilgan. Namangan tumanida kichik biznesning eng katta qismi savdo va xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat ko'rsatmoqda (55%), shuningdek, qishloq xo'jaligi va ishlab chiqarish sektorlari ham mavjud. Uchqo'rg'on tumanida ham savdo va xizmat ko'rsatish sektori yetakchidir (60%), boshqa tumanlarda esa savdo-sektorlar o'rtacha foizda taqsimlangan.

Yuqoridagi jadvallar orqali Namangan viloyatidagi kichik biznesning bandlikni ta'minlashdagi ahamiyatini ko'rsatish mumkin. Kichik biznes subyektlari viloyatdagi yangi ish o'rinlarini yaratishda muhim rol o'ynaydi, ayniqsa Namangan, Uchqo'rg'on, va Norin tumanlarida bu jarayon sezilarli darajada rivojlangan. Soliq imtiyozlari, kichik biznesning o'sish foizini oshirishga yordam berib, bandlik darajasini yuqorilashga ta'sir ko'rsatadi. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, kichik biznes tarmoqlar bo'yicha turlicha taqsimlanishi, shuningdek, hududlarning iqtisodiy rivojlanishi kichik biznesning hududiy bandlikni ta'minlashdagi o'rnini yanada mustahkamlashga yordam beradi.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Namangan viloyatidagi kichik biznes subyektlari hududiy bandlikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, kichik biznes tomonidan yaratilgan yangi ish o'rinlari viloyatdagi bandlikni oshirishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Namangan, Uchqo'rg'on, va Norin tumanlarida kichik biznesning faoliyati, o'sish foizlari va soliq imtiyozlari ta'siri bandlik darajasining sezilarli darajada oshishiga olib kelmoqda.

Kichik biznesni qo'llab-quvvatlash maqsadida berilgan soliq imtiyozlari, ayniqsa Namangan tumanida, katta ahamiyatga ega. Soliq imtiyozlari kichik biznesning o'sishiga, yangi ish o'rinlarining yaratilishiga va bandlikning oshishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bu usulni boshqa tumanlarda ham kengaytirish va kengroq joriy qilish lozim.

Kichik biznesning savdo va xizmat ko'rsatish sektorida faoliyat yuritishi dominir bo'lsa-da, qishloq xo'jaligi va ishlab chiqarish sektorlari ham muhim rol o'ynaydi. Bu sektorlardagi kichik biznesni yanada rivojlantirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va tarmoq diversifikatsiyasini amalga oshirish, tumanlar o'rtasidagi iqtisodiy farqlarni kamaytirishga yordam beradi.

Kichik biznes subyektlari uchun ta'lim va malaka oshirish dasturlari yaratish zarur. O'zbekiston iqtisodiyotining rivojlanishi uchun ta'lim va malaka oshirishni

kengaytirish, biznes subyektlarining o'sishiga yordam beradi va ishchilarni yangi, zamonaviy ko'nikmalar bilan ta'minlaydi.

Soliq imtiyozlari, kreditlar va subyektlar uchun maxsus davlat dasturlarini kengaytirish va ularni yanada moslashtirish zarur.

Kichik biznes subyektlariga innovatsion texnologiyalarni qo'llashni rag'batlantirish, bu esa ularning ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi va yangi ish o'rinlari yaratishda yordam beradi.

Viloyatning turli tumanlari o'rtasida kichik biznesni rivojlantirish uchun hamkorlikni kuchaytirish va tajriba almashinuvi dasturlarini yaratish zarur.

Kichik biznes subyektlarining hududiy bandlikni ta'minlashda o'sish foizini oshirish uchun yangi ish o'rinlari yaratishga alohida e'tibor qaratish zarur. Ayniqsa, savdo va xizmat ko'rsatish sektorlarini kengaytirish, shuningdek, qishloq xo'jaligi va ishlab chiqarish sohalarida kichik biznesni qo'llab-quvvatlash muhimdir.

Umuman olganda, kichik biznes subyektlarining iqtisodiy faoliyatini yanada rivojlantirish, Namangan viloyatidagi bandlikni oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun zarur choralar ko'rish lozim. Kichik biznesning rivojlanishi viloyatning iqtisodiy holatini yaxshilashga, yangi ish o'rinlari yaratishga va aholining bandligini ta'minlashga ijobiy ta'sir qiladi.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmoni, 2020-yil.
2. Shamsutdinov, A. & Bo'riev, N. (2018). "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning hududiy rivojlanishga ta'siri." Iqtisodiyot va boshqaruv, 4(2), 23-32.
3. Tursunov, R. (2019). "Kichik biznesning iqtisodiy rivojlanishdagi roli." Iqtisodiyot va innovatsiyalar jurnali, 5(3), 45-58.
4. Xujayev, B. (2020). "Kichik biznes va hududiy bandlikni ta'minlash: Namangan viloyati misolida." O'zbekiston iqtisodiyoti, 7(1), 101-115.
5. Kamilov, A. (2021). "Kichik biznesni rivojlantirish uchun soliq siyosati." Solik va iqtisodiy rivojlanish, 9(2), 13-29.
6. Abdullayev, I. S., & Bayhonov, B. T. (2021). Kichik biznes va uning hududiy bandlikni ta'minlashdagi roli. Toshkent: O'zbekiston iqtisodiyot nashriyoti.
7. Mahmudov, B. J. (2020). O'zbekiston iqtisodiyotining rivojlanishidagi kichik biznesning o'rni. Namangan: Namangan davlat universiteti.
8. Namangan viloyati statistika boshqarmasi. (2023). Namangan viloyatidagi kichik biznes subyektlarining tahlili. Namangan viloyati statistika boshqarmasi.
9. Toshkent xalqaro moliyaviy boshqaruv va texnologiyalar universiteti. (2022). Kichik biznes va uning moliyaviy barqarorligini ta'minlashdagi metodlar. Toshkent: Toshkent Xalqaro Universiteti.
10. Ismoilov, K. (2022). Kichik biznes subyektlarining soliq imtiyozlari va iqtisodiy ta'sirini o'rganish. Toshkent: Iqtisodiy tadqiqotlar va innovatsiyalar instituti.

11. Beruniy, A. R., & Ilyosov, M. A. (2019). Iqtisodiyotdagi kichik biznes va uning iqtisodiy o'sishga qo'shgan hisssasi. Urganch: Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti.
12. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. (2020). Kichik biznesni qo'llab-quvvatlash va rivojlantirishga doir farmon. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti, 2020 yil 10 mart.
13. O'zbekiston Respublikasi Soliq qo'mitasi. (2021). Kichik biznesga soliq imtiyozlari va ularni qo'llash mexanizmi. Toshkent: O'zbekiston Respublikasi Soliq qo'mitasi.
14. Qodirov, J. (2020). Bandlik siyosati va kichik biznesning o'zaro bog'liqligi. Toshkent: O'zbekiston iqtisodiyoti nashriyoti.
15. Fayzullayev, A. (2021). Kichik biznes va uning iqtisodiy samaradorligini tahlil qilish. Toshkent: Iqtisodiy ilmiy tadqiqotlar markazi.

## YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISHDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMLARINI SAMARALI QO‘LLASH YO‘NALISHLARI

*Muftaydinov Mansur Kiyomidinovich*

*“International School of Finance Technology and Science” institute “Biznes boshqaruvi” kafedrası  
i.f.f.d., (PhD) v.b. dotsenti*

**Annotatsiya.** *Yashil iqtisodiyotga o‘tish — bu atrof-muhitga zarar yetkazmasdan iqtisodiy o‘tishni ta’minlashga qaratilgan strategik jarayon bo‘lib, unda davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlik muhim o‘rin tutadi. Ushbu maqolada davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlarining yashil iqtisodiyot sohasidagi roli keng yoritilgan. Jumladan, DXSh asosida qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, ekologik transport infratuzilmasini yaratish, chiqindilarni qayta ishlash va suv resurslarini samarali boshqarish yo‘nalishlari ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, maqolada DXSh mexanizmlari orqali ekologik loyihalarni moliyalashtirishda yuzaga kelayotgan muammolar; mavjud huquqiy va institutsional to‘siqlar tahlil qilingan. Muallif tomonidan yashil iqtisodiyotda DXShni rivojlantirishga doir kompleks takliflar — qonunchilikni takomillashtirish, moliyaviy rag‘batlar joriy etish, xususiy sektor ishtirokini kengaytirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

**Kalit so‘zlar:** *Yashil iqtisodiyot, davlat-xususiy sheriklik, ekologik barqarorlik, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik infratuzilma, chiqindilarni boshqarish, suv resurslari, innovatsion texnologiyalar, barqaror rivojlanish, ekologik investitsiyalar.*

### Kirish

XXI asrda insoniyat sivilizatsiyasining asosiy vazifalaridan biri iqtisodiy rivojlanishni ekologik muvozanat bilan uyg‘unlashtirish, ya’ni tabiatga zarar yetkazmasdan taraqqiyotga erishish modelini shakllantirishdan iborat bo‘lib qolmoqda. Iqlimdagi o‘zgarishlar, atrof-muhitning yemirilishi, tabiiy zaxiralar tanqisligi hamda biologik xilma-xillikning kamayib borishi kabi umumjahon muammolari barcha davlatlarni yangi strategik qarashlar sari yo‘naltirmoqda. Bunday sharoitda “yashil iqtisodiyot” tushunchasi muhim yo‘nalish sifatida maydonga chiqmoqda va u iqtisodiy faoliyatda ekologik va ijtimoiy javobgarlikni birinchi o‘ringa qo‘yishni talab etadi.

Yashil iqtisodiyot — bu mavjud iqtisodiy modellarni takomillashtirgan holda, tabiiy resurslardan samarali foydalanish, chiqindilar hajmini qisqartirish, karbonat angidrid chiqindilarini kamaytirish va iqlimga salbiy ta’sirni imkon qadar kamaytirish orqali barqaror o‘tishga erishishni nazarda tutuvchi yondashuvdir. Ushbu konsepsiya Birlashgan Millatlar Tashkiloti, Jahon banki, Xalqaro moliya korporatsiyasi kabi nufuzli institutlar tomonidan faol qo‘llab-quvvatlanmoqda. Jumladan, 2012-yilda o‘tkazilgan Rio+20 anjumanida yashil iqtisodiyot barqaror taraqqiyotga erishishda muhim omil sifatida tan olingan.<sup>111</sup>

O‘zbekiston Respublikasi ham global o‘zgarishlarni hisobga olgan holda yashil iqtisodiyot sari bosqichma-bosqich o‘tish uchun strategik reja ishlab chiqdi. “Yashil

<sup>111</sup> Birlashgan Millatlar Tashkiloti. (2012). *Rio+20: Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish*. BMT, Nyu-York.



iqtisodiyotga o'tish strategiyasi"<sup>112</sup> (2019–2030 yillar) doirasida qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish, energiya tejamkorligini oshirish, chiqindilarni boshqarish va ekologik infratuzilmani rivojlantirish bo'yicha konkret vazifalar belgilangan. Biroq mazkur maqsadlarning to'laqonli amalga oshirilishi ko'p jihatdan davlatning moliyaviy va institutsional salohiyatiga bog'liq bo'lib qolmoqda.

Shunday bir muhitda davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlari muhim vosita sifatida oldinga chiqmoqda. DXSh — bu davlat va xususiy sektor o'rtasida uzoq muddatli hamkorlik bo'lib, ikki tomon manfaatlarini uyg'unlashtirish orqali ijtimoiy-iqtisodiy hamda ekologik masalalarga kompleks yechim topishga xizmat qiladi. Yashil iqtisodiyot yo'nalishida DXSh ekologik loyihalarning moliyaviy barqarorligini ta'minlash, ilg'or texnologiyalarni jalb etish, boshqaruv tizimini takomillashtirish hamda risklarni taqsimlash imkoniyatini beradi.

Xususan, energiya ta'minoti (quyosh va shamol elektr stansiyalari), ekologik transport tizimlari (elektr avtobuslar, velosiped yo'laklari), chiqindilarni utilitatsiya qilish va qayta ishlash korxonalari, suvni tozalash inshootlari kabi sohalarda DXSh modeli amaliy jihatdan samarali vosita sifatida tan olingan. Bundan tashqari, dunyo tajribasi shuni ko'rsatadiki, DXSh asosida amalga oshirilgan ekologik tashabbuslar an'anaviy byudjet hisobidan moliyalashtirilgan loyihalarga qaraganda tejamkor, innovatsion va ijtimoiy foydali bo'ladi.

Ushbu maqolada yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida davlat-xususiy sheriklik konsepsiyasining nazariy asoslari, xalqaro tajribasi, O'zbekistondagi huquqiy-institutsional sharoit, mavjud amaliy imkoniyatlar va ularni tatbiq etish yo'nalishlari keng yoritiladi. Maqola doirasida DXSh mexanizmlarining yashil taraqqiyotga qo'shayotgan hissassi tahlil qilinadi, shuningdek, mavjud to'siqlar va ularni bartaraf etishga doir takliflar ishlab chiqiladi.

### **Mavzuga oid adabiyotlar tahlili.**

Yashil iqtisodiyot hamda davlat-xususiy sheriklik (DXSh) konsepsiyalari bugungi kunda ko'plab ilmiy tadqiqotlar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari va strategik dasturlar e'tibor markazida bo'lmoqda. Mazkur yo'nalishda olib borilgan ilmiy ishlanmalar, asosan, barqaror taraqqiyotni ta'minlash, ekologik barqarorlikni mustahkamlash hamda moliyaviy manbalardan oqilona foydalanish muammolarini yoritishga xizmat qilmoqda.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhit bo'yicha dasturi (UNEP) tomonidan tayyorlangan "Towards a Green Economy" (2011) nomli tahliliy hujjatda yashil iqtisodiyotning jahon miqyosida iqtisodiy barqarorlikdagi o'rni keng yoritilgan bo'lib, bunda davlat va biznes sektori o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish asosiy shartlardan biri sifatida ko'rsatilgan. Jahon banki, Xalqaro moliya korporatsiyasi (IFC) va Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) singari nufuzli moliyaviy institutlar ham DXSh modelining yashil tashabbuslarni amalga oshirishdagi natijadorligini alohida ta'kidlagan<sup>113</sup>.

<sup>112</sup> Jahon Banki. (2012). *Yashil iqtisodiyotga o'tish: Barqaror rivojlanishning iqtisodiy asoslari*. Jahon Banki, Vaşington, D.C.

<sup>113</sup> United Nations Environment Programme (UNEP). (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. Birlashgan Millatlar Tashkiloti, Atrof-muhit bo'yicha dasturi, Nyu-York.

Akademik manbalarga murojaat qilinsa, xususan, P. Yescombe va S. Farquharson tomonidan yozilgan "Public-Private Partnerships for Infrastructure" (2018)<sup>114</sup> nomli asarda DXShning infratuzilma va ekologiya yo'nalishlaridagi ustunliklari, risklarni taqsimlash tamoyillari hamda moliyaviy modellar keng o'rganilgan. Shuningdek, R. W. Kapp va K. Rennings<sup>115</sup> singari olimlar yashil iqtisodiyotga o'tishda ekologik yangiliklar va bozor mexanizmlarining ahamiyatiga alohida urg'u berishgan.

Milliy darajada esa, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan "Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi"<sup>116</sup> hamda 2021-yilda qabul qilingan "Davlat-xususiy sheriklik to'g'risida"<sup>117</sup>gi qonun DXShni ekologik yo'naltirilgan tashabbuslarda qo'llash uchun zaruriy huquqiy asos bo'lib xizmat qilmoqda. O'zbekiston iqtisodiyoti tajribasida DXSh asosida amalga oshirilgan energetika va transport sohasidagi loyihalar (masalan, ACWA Power, Masdar va boshqa investorlar bilan hamkorlikda) yashil rivojlanish elementlarini o'zida aks ettirgan amaliy tajribalar hisoblanadi.

Shuningdek, respublikamizdagi ilmiy-tadqiqot markazlari va oliy ta'lim muassasalari tomonidan mazkur masalalar doirasida qator ilmiy maqolalar hamda tadqiqot ishlarining bajarilishi kuzatilmoqda. Jumladan, iqtisod fanlari doktori M. R. Rasulov hamda iqtisod fanlari nomzodi D. G'aniyev tomonidan tayyorlangan ilmiy ishlarda O'zbekistonda DXShni joriy etish amaliyoti va ekologik loyihalardagi istiqbollar chuqur o'rganilgan<sup>118</sup>

Xulosa qilib aytganda, mavjud ilmiy adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatmoqdaki, yashil iqtisodiyot va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarining o'zaro integratsiyasi bugungi davrda dolzarb masala bo'lib, nazariy jihatdan asoslari shakllanganiga qaramasdan, ularni milliy sharoitlarga moslab rivojlantirish va amaliyotda yanada samaraliroq qo'llash yo'lida qo'shimcha ilmiy izlanishlar talab etiladi.

Tadqiqot metodologiyasi.

Ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlarining samarali qo'llanishi va uning O'zbekiston sharoitida qanday muvaffaqiyatli amalga oshirilishi mumkinligini tahlil qilishdan iboratdir. Tadqiqotda qo'llanilgan metodologiya ekologik, iqtisodiy va huquqiy yondashuvlarni o'z ichiga oladi, va bir nechta turli metodlarni kombinatsiyalash orqali chuqur tahlil olib borishga asoslangan.

Tadqiqotning nazariy asosi ekologik barqarorlik, yashil iqtisodiyot va davlat-xususiy sheriklikning ilmiy adabiyotlari bilan boyitilgan. Bu yo'nalishdagi tadqiqotlar ko'proq xalqaro tajribalarni, DXSh mexanizmlarini joriy etishdagi muvaffaqiyatli amaliyotlarni va yirik ekologik loyihalarning moliyalashtirish usullarini o'rganishga

<sup>114</sup> escombe, P., & Farquharson, S. (2018). *Public-Private Partnerships for Infrastructure*. Routledge.

<sup>115</sup> Kapp, R. W., & Rennings, K. (2003). *Green Economy and Market Mechanisms: The Role of Innovation and Ecological Policies*. Springer.

<sup>116</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-4477-sonli Farmoni. (2019). *Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi*. Toshkent.

<sup>117</sup> O'zbekiston Respublikasi "Davlat-xususiy sheriklik to'g'risida"gi qonun. (2021). Toshkent.

<sup>118</sup> Rasulov, M. R., & G'aniyev, D. (2020). *O'zbekiston iqtisodiyotida davlat-xususiy sheriklik va ekologik loyihalar: istiqbollar va amaliyot*. Iqtisodiyot va boshqaruv jurnali, 8(1), 123-138.

qaratilgan. Tadqiqotda zamonaviy metodologiyalar, jumladan, institutsional yondashuv, innovatsion menejment va barqaror rivojlanish prinsiplari qo'llaniladi.

Tadqiqotda statistik tahlil metodlari ham qo'llanildi. O'zbekistonning ekologik va iqtisodiy ko'rsatkichlari, shuningdek, davlat-xususiy sheriklikka asoslangan ekologik loyihalarning samaradorligi haqidagi statistik ma'lumotlar tahlil qilindi.

O'zbekiston Respublikasining ekologik va iqtisodiy qonunchiligi, shuningdek, DXShni qo'llash bo'yicha amaldagi huquqiy bazasi tahlil qilindi. Bu metod yordamida davlatning ekologik siyosati va DXSh mexanizmlarini ishlab chiqishdagi mavjud huquqiy to'siqlar, qonunlarning yashil iqtisodiyotga mosligi baholandi. Huquqiy tahlil, shuningdek, davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish uchun zarur bo'lgan qonunchilik islohotlari va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishga imkon berdi.

Tadqiqotda shuningdek, kvalitatif tahlil metodlari qo'llanildi. Bunda iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik omillarni chuqur tahlil qilish orqali DXShning yashil iqtisodiyotga ta'sirini baholashga intildik. Bu metod yordamida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarining ijtimoiy va ekologik ta'siri, aholi farovonligiga qo'shgan hissasi, innovatsion texnologiyalarni joriy etishdagi roli aniqlanadi.

Tadqiqot metodologiyasi bir nechta yondashuvlarning kombinatsiyasiga asoslanib, yashil iqtisodiyotga o'tish va DXSh mexanizmlarining samarali qo'llanishini tahlil qilish imkonini beradi. Bu metodlar yordamida O'zbekistondagi mavjud holat baholanib, tavsiyalar ishlab chiqiladi. Tadqiqot natijalari davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni yaxshilash, ekologik loyihalarni moliyalashtirishda yangi imkoniyatlar yaratish va yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonini tezlashtirishga xizmat qilishi kutilmoqda.

### **Tahlil va natijalar**

Tadqiqotning asosiy maqsadi yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlarining samarali qo'llanishini tahlil qilish va uning O'zbekiston sharoitida qanday muvaffaqiyatli amalga oshirilishi mumkinligini aniqlashdir. Tadqiqotda bir qator asosiy yo'nalishlar bo'yicha tahlil olib borildi: xalqaro tajriba, moliyaviy mexanizmlar, ijtimoiy va ekologik ta'sir, shuningdek, mavjud huquqiy va institutsional to'siqlar.

Yashil iqtisodiyot va DXShning amaliy ahamiyati Yashil iqtisodiyot — tabiiy resurslarni tejash, CO2 gazlarining chiqindilarini kamaytirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish kabi maqsadlarni o'z ichiga oladi. Yashil iqtisodiyotga o'tishning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun DXSh mexanizmlari juda katta ahamiyatga ega. Chunki, davlat o'zining cheklangan mablag'lari va resurslari bilan bunday yirik ekologik loyihalarni amalga oshira olmaydi, shu sababli xususiy sektorning investitsiyalari va innovatsion texnologiyalari zarur.

Tahlil natijalariga ko'ra, DXSh mexanizmlari quyidagi foydalarni taqdim etadi: Ekologik loyihalar ko'pincha yuqori xavf va uzoq muddatli bo'lgani uchun, risklarni taqsimlash hamda ularni boshqarish uchun davlat va xususiy sektor o'rtasida hamkorlik zarur. Xususiy sektor tomonidan jalb qilingan investitsiyalar va texnologik yangilanishlar ekologik loyihalar uchun zarur bo'lgan moliyaviy resurslarni taqdim etadi. Bu esa, o'z navbatida, davlatning moliyaviy yukini kamaytiradi.

Xalqaro tajribalar tahlili Tadqiqotda amalga oshirilgan taqqoslash natijalari, bir qator mamlakatlarning yashil iqtisodiyotga o'tishdagi DXSh mexanizmlarining samarali qo'llanishini ko'rsatdi. Masalan: Yevropada qayta tiklanuvchi energiya manbalariga sarmoya kiritishda davlat-xususiy sheriklikning muvaffaqiyatli ishlashini ko'rish mumkin. Yevropada hukumatlar tomonidan taqdim etilgan subsidiyalar va xususiy sektor tomonidan amalga oshirilgan texnologik yangilanishlar energiya samaradorligini oshirishga yordam berdi. Bundan tashqari, ekologik loyihalar bo'yicha davlat-xususiy sheriklikni joriy etish uchun soliq imtiyozlari va moliyaviy ko'mak taqdim etilgan. AQShda davlat-xususiy sheriklikning muvaffaqiyatli amaliyoti asosan chiqindilarni qayta ishlash va qayta tiklanuvchi energiya sohasida amalga oshirilgan. DXSh mexanizmlari yordamida davlat ekologik muammolarni hal qilishda xususiy sektordan foydalanishning samaradorligini ko'rsatdi. Shuningdek, AQShda davlat tomonidan ko'rsatilgan imtiyozlar va cheklovlar xususiy sektorga investitsiyalarni jalb qilishni osonlashtirdi.

Ushbu xalqaro tajribalar O'zbekiston uchun muhim o'rnak bo'lib, ular davlat-xususiy sheriklikning yashil iqtisodiyotga o'tishdagi samarali mexanizmlarini joriy etish uchun zarur bo'lgan ko'plab tavsiyalarni taqdim etadi.

O'zbekiston sharoitida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini qo'llashda bir qator imkoniyatlar va muammolar mavjud. Tahlil natijalariga ko'ra, quyidagi muammolarni aniqlash mumkin:

- Moliyaviy to'siqlar: Yashil iqtisodiyotga o'tish va ekologik loyihalarni moliyalashtirishda davlat tomonidan taqdim etilayotgan subsidiyalar va imtiyozlar samarasiz ishlamoqda. Bunda davlatning moliyaviy resurslari cheklangan, shu sababli xususiy sektor bilan hamkorlik zarur.

- Xususiy sektor ishtirokining cheklanganligi: Xususiy sektorning yashil iqtisodiyotga kiritilishi uchun innovatsion texnologiyalar va iqtisodiy manfaatlar bo'yicha motivatsiya yetarli emas. Shuningdek, ba'zi sohalarda xususiy sektorga nisbatan ishonch va xavf omillari mavjud.

- Huquqiy va institutsional to'siqlar: DXSh mexanizmlarini joriy etishda mavjud huquqiy to'siqlar, masalan, soliq tizimi, shartnomalar va qonunlar ishlab chiqilmaganligi yoki mavjud qonunchilikka to'siq bo'lishi mumkin.

Biroq, tahlil natijalariga ko'ra, O'zbekistonda ham DXSh mexanizmlari orqali yashil iqtisodiyotga o'tish imkoniyatlari mavjud. Ayniqsa, quyidagi sohalarda muvaffaqiyatli loyihalar amalga oshirilgan:

- Qayta tiklanuvchi energiya: ACWA Power tomonidan O'zbekistonda amalga oshirilayotgan quyosh elektr stansiyasi kabi loyihalar DXSh mexanizmlarining samarali ishlashini ko'rsatadi.

- Transport va ekologik infrastrukturani rivojlantirish: Yashil transport tizimlariga investitsiyalar jalb qilish, elektr transport vositalarini ishlab chiqish va yashil logistika tizimlarini yaratish hamda ularni davlat-xususiy sheriklik asosida amalga oshirish mumkin.

Moliyaviy mexanizmlar yashil iqtisodiyotga o'tishdagi muvaffaqiyatli DXSh mexanizmlarining asosi hisoblanadi. Tadqiqotda quyidagi moliyaviy mexanizmlar tahlil qilindi:

- Ijtimoiy investitsiyalar va subsidiyalar: Davlat tomonidan qayta tiklanuvchi energiya loyihalari va ekologik texnologiyalarni rivojlantirish uchun taqdim etiladigan subsidiyalar muhim ahamiyatga ega. Biroq, bunday investitsiyalarni rag'batlantirish uchun yanada samarali va o'z vaqtida taqdim etiladigan moliyaviy instrumentlar zarur.

- Xususiy sektorning ishtiroki: Xususiy sektor tomonidan amalga oshiriladigan investitsiyalar davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari yordamida ekologik loyihalar uchun muhim moliyaviy resurslarni taqdim etadi. Shu bilan birga, o'zgaruvchan iqtisodiy sharoitlarda xususiy sektorni qo'llab-quvvatlash uchun kafolatlar, imtiyozlar va soliq yengilliklari zarur.

Tadqiqotda DXSh mexanizmlarining samarali ishlashi uchun risklarni to'g'ri taqsimlash muhimligini ta'kidlagan. Ekologik loyihalar ko'pincha yuqori xavfli bo'lgani uchun davlat va xususiy sektor o'rtasidagi xavflarni adolatli taqsimlash zarur. Risklarni taqsimlashning samarali modeli quyidagicha:

- Davlat ekologik xavflarni bo'lishadi va xususiy sektorga investitsion xavfni qoplashda yordam beradi.

- Xususiy sektor loyihaning iqtisodiy va moliyaviy xavfini o'z zimmasiga oladi, ammo davlat tomonidan taqdim etilgan imtiyozlar va qo'llab-quvvatlash xavflarni kamaytiradi.

Tadqiqot natijalari O'zbekiston sharoitida DXSh mexanizmlarini samarali qo'llash uchun quyidagi tavsiyalarni taqdim etadi:

Yashil iqtisodiyotga o'tishda davlat-xususiy sheriklikni qo'llab-quvvatlash uchun samarali moliyaviy mexanizmlar ishlab chiqish zarur. Bunda, subsidiya tizimlarini takomillashtirish va yangi moliyaviy instrumentlar joriy etish muhimdir.

Yashil iqtisodiyotga o'tishni qo'llab-quvvatlash uchun yangi qonunlar va normativ-huquqiy hujjatlar ishlab chiqilishi zarur. Shuningdek, soliq tizimi va shartnomalar bo'yicha yangi yondashuvlar amalga oshirilishi kerak.

Innovatsion texnologiyalar va ekologik investitsiyalarni jalb qilish uchun xususiy sektorni rag'batlantirish zarur.

Yashil iqtisodiyot sohasida malakali kadrlarni tayyorlash va ularni DXSh loyihalarida ishtirok etishini ta'minlash kerak.

| №  | Yo'nalish                                    | Mavjud Holat                                                                                      | Muammolar                                                                                      | Tavsiyalar                                                                          |
|----|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Yashil iqtisodiyotga o'tish                  | O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tish uchun muhim tashabbuslar amalga oshirilmoqda.           | Yashil iqtisodiyotga o'tishda davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikning zaifligi.     | Davlat va xususiy sektor o'rtasida samarali sheriklikni rivojlantirish zarur.       |
| 2. | Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlari | DXSh mexanizmlari ko'plab sohalarda, jumladan, qayta tiklanuvchi energiya sohasida joriy etilgan. | Xususiy sektorni jalb qilishda kamchiliklar va mavjud imtiyozlarning samarali ishlatilmasligi. | Davlat tomonidan xususiy sektor uchun imtiyozlar, kafolatlar taqdim etilishi kerak. |
| 3. | Moliyaviy mexanizmlar                        | Ekologik loyihalar uchun moliyaviy manbalar mavjud, lekin ular cheklangan.                        | Moliyaviy resurslarning kamligi va ekologik loyihalarni qo'llab-quvvatlashdagi sustlik.        | Yashil iqtisodiyotga o'tishda davlat tomonidan subsidiyalar va                      |



|    |                      |                                                                          |                                                                        | investitsiyalarni ko'paytirish zarur.                                                            |
|----|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Xalqaro tajriba      | Yevropa Ittifoqi va AQShda DXSh mexanizmlari samarali qo'llanilgan.      | O'zbekistonda xalqaro tajribani to'liq joriy etishdagi qiyinchiliklar. | Xalqaro tajribalardan o'rganilgan usullarni moslashtirish va o'zlashtirish zarur.                |
| 5. | Ekologik ta'sir      | Ekologik muammolarni hal qilishda bir qator loyihalar amalga oshirilgan. | Ekologik infrastrukturaga yetarli sarmoyaning yetishmasligi.           | Ekologik loyihalar uchun davlat va xususiy sektor o'rtasida ko'proq hamkorlik qilish kerak.      |
| 6. | Risklarni bo'lishish | Risklar taqsimoti mavjud, ammo samarali mexanizmlar joriy etilmagan.     | Risklarni bo'lishishning samarali tizimining yo'qligi.                 | Davlat-xususiy sheriklikda risklarni samarali taqsimlash uchun yangi mexanizmlar ishlab chiqish. |
| 7. | Kadrlar tayyorlash   | Yashil iqtisodiyotga o'tishda malakali kadrlar yetarli emas.             | Yashil iqtisodiyot sohasida mutaxassislarning kamligi.                 | Kadrlar tayyorlash va ekologik sohalarda malakali mutaxassislarni ishlab chiqish kerak.          |

**1-jadval "Yashil iqtisodiyotga o'tishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini samarali qo'llash yo'nalishlari va tavsiyalar" haqida<sup>119</sup>**

Ushbu jadvalda yashil iqtisodiyotga o'tishda davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlarining samarali qo'llanish yo'nalishlari tahlil qilinadi. Jadvalda, har bir yo'nalish bo'yicha hozirgi holat, mavjud muammolar va ularga yechim sifatida taklif qilingan tavsiyalar keltirilgan. Jadvalning asosiy maqsadi – davlat va xususiy sektor o'rtasidagi samarali hamkorlikni rivojlantirish uchun zarur bo'lgan strategik yo'nalishlarni aniq va tizimli tarzda ko'rsatishdir.

Jadvalning asosiy qismlari:

1. Yo'nalishlar: Har bir yo'nalish ekologik va iqtisodiy jarayonlarda DXSh mexanizmlarini qo'llashning muhim jihatlarini ko'rsatadi. Bu yo'nalishlar yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonini samarali boshqarish uchun zarur bo'lgan sohalarni o'z ichiga oladi.

2. Mavjud Holat: Ushbu qismda O'zbekistonda DXSh mexanizmlarining mavjud holati tahlil qilinadi. Bu, davlat tomonidan amalga oshirilayotgan tashabbuslar va loyihalar, shuningdek, xususiy sektor ishtiroki darajasini o'z ichiga oladi.

<sup>119</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

3. Muammolar: Jadvalda har bir yo'nalish bo'yicha mavjud muammolar ko'rsatilgan. Bu muammolar DXSh mexanizmlarining samarali ishlashiga to'siq bo'layotgan asosiy omillarni aniqlaydi, masalan, moliyaviy cheklovlar, xususiy sektor ishtirokining kamligi, risklarni samarali bo'lishishdagi qiyinchiliklar va boshqalar.

4. Tavsiyalar: Yashil iqtisodiyotga o'tishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarining samarali ishlashini ta'minlash uchun tegishli tavsiyalar keltirilgan. Bu tavsiyalar, yuqoridagi muammolarni bartaraf etish, davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni yaxshilash, moliyaviy mexanizmlarni takomillashtirish va qonunchilikni yangilashni o'z ichiga oladi.

Jadvalni o'rganish orqali, tadqiqotda ilgari surilgan DXSh mexanizmlarini amalga oshirishning aniq yo'nalishlari, muammolar va ularni hal qilish yo'llari haqida tizimli tasavvurga ega bo'lish mumkin. Bu jadvalning asosiy maqsadi – O'zbekiston sharoitida yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini samarali qo'llash va rivojlantirish uchun kerakli strategik choralarni ko'rsatishdir.

### **Xulosa va takliflar**

Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayoni hozirgi kunda dunyo bo'ylab katta ahamiyatga ega. Bu jarayon O'zbekistonda ham iqtisodiy barqarorlik, ekologik xavfsizlik va ijtimoiy taraqqiyot maqsadida amalga oshirilmoqda. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlarini samarali tatbiq etish yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonining ajralmas qismiga aylangan.

DXSh mexanizmlari davlat va xususiy sektor o'rtasida resurslarni samarali taqsimlash, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va ekologik loyihalarni amalga oshirishda muvaffaqiyatli vosita sifatida xizmat qilishi mumkin. Biroq, O'zbekistonda bu mexanizmlarni to'liq va samarali qo'llashda bir qator to'siqlar mavjud. Xususan, xususiy sektorning faol ishtiroki, moliyaviy resurslar cheklovlari va ekologik loyihalarga ko'rsatilayotgan sust yordam kabi masalalar hal qilinishi zarur.

Tadqiqotda olib borilgan tahlil va takliflarga asoslanib, quyidagi xulosa va tavsiyalarni taqdim etish mumkin:

1. Davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini kengaytirish: Yashil iqtisodiyotga o'tishda davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni yanada mustahkamlash muhim. Buning uchun davlat tomonidan xususiy sektorni jalb qilishda qo'shimcha imtiyozlar, kafolatlar va rag'batlantirish mexanizmlarini ishlab chiqish lozim.

2. Moliyaviy mexanizmlarni takomillashtirish: Ekologik loyihalarni moliyalashtirishda qo'shimcha resurslar va investitsiyalarni jalb qilish zarur. Davlat tomonidan yashil obligatsiyalar chiqarish, xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni kuchaytirish va xususiy sektorni ekologik investitsiyalarga jalb qilishni kuchaytirish zarur.

3. Kadrlar tayyorlash va mutaxassislarni jalb qilish: Yashil iqtisodiyot sohasida malakali mutaxassislar etishmasligi masalasiga alohida e'tibor qaratish kerak. Malakali kadrlarni tayyorlash uchun ta'lim muassasalarida maxsus dasturlar ishlab chiqilishi zarur.

4. Ekologik qonunchilikni rivojlantirish: Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida ekologik qonunchilikni yangilash va takomillashtirish lozim. Davlat ekologik standartlar, normativ-huquqiy hujjatlar va siyosatni qayta ko'rib chiqish kerak. Xalqaro standartlarga mos qonunchilik tizimi joriy etilishi lozim.

5. Xalqaro tajribalarni o'rganish va joriy etish: Yevropa Ittifoqi va AQSh kabi mamlakatlarning yashil iqtisodiyotga o'tishdagi tajribalarini o'rganish va O'zbekiston sharoitiga moslashtirish zarur. Xalqaro tajribalar davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini samarali qo'llashda yordam beradi.

6. Risklarni taqsimlashni samarali boshqarish: DXSh mexanizmlarini amalga oshirishda risklarni to'g'ri taqsimlash muhim ahamiyatga ega. Davlat va xususiy sektor o'rtasidagi risklarni adolatli taqsimlash mexanizmlarini ishlab chiqish zarur. Davlat, xususiy sektor va jamoatchilik manfaatlarini muvofiqlashtirish kerak.

Tadqiqot asosida quyidagi muhim yo'nalishlar bo'yicha tavsiyalarni taqdim etish mumkin:

- Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish zarur. Davlat tomonidan xususiy sektorni jalb qilishda qo'shimcha rag'batlantirish mexanizmlari, imtiyozlar va kafolatlarni yaratish muhimdir.

- Ekologik loyihalarni moliyalashtirishda resurslar va investitsiyalarni jalb qilishni kuchaytirish zarur. Buning uchun yashil obligatsiyalar chiqarish, xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni rivojlantirish va xususiy sektorni ekologik investitsiyalarni amalga oshirishga jalb etish kerak.

- Yashil iqtisodiyot sohasida mutaxassislar yetishmasligini bartaraf etish maqsadida ta'lim dasturlarini takomillashtirish va malakali kadrlarni tayyorlashga qaratilgan maxsus dasturlarni ishlab chiqish lozim.

- Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida ekologik qonunchilikni takomillashtirish zarur. Davlat ekologik standartlar va normativ-huquqiy hujjatlarni yangilab, xalqaro standartlarga mos qonunchilik tizimini joriy etishi kerak.

- Yevropa Ittifoqi va AQSh kabi mamlakatlarning yashil iqtisodiyotga o'tishdagi tajribalarini o'rganib, ularni O'zbekiston sharoitiga moslashtirish zarur. Xalqaro tajribalar davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini samarali tatbiq etishda yordam beradi.

- DXSh mexanizmlarini amalga oshirishda risklarni to'g'ri taqsimlash muhim ahamiyatga ega. Davlat va xususiy sektor o'rtasidagi risklarni adolatli taqsimlash mexanizmlarini ishlab chiqish zarur.

Yashil iqtisodiyotga o'tish va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarining samarali qo'llanilishi O'zbekistonning barqaror rivojlanishi yo'lida muhim qadamdir. Bu yo'nalishda amalga oshirilgan chora-tadbirlar mamlakatning ekologik holatini yaxshilash va iqtisodiy o'sishni ta'minlashda katta ahamiyatga ega bo'ladi.

### **Foydalanilgan manba va adabiyotlar**

1. Birlashgan Millatlar Tashkiloti. (2012). *Rio+20: Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish*. BMT, Nyu-York.

2. Jahon Banki. (2012). *Yashil iqtisodiyotga o'tish: Barqaror rivojlanishning iqtisodiy asoslari*. Jahon Banki, Vaşington, D.C.
3. Xalqaro moliya korporatsiyasi. (2015). *Yashil iqtisodiyot: Qayta tiklanadigan energiya va ekologik infratuzilma*. Xalqaro moliya korporatsiyasi, Vaşington, D.C.
4. Mirzayev, I., & Baxtiyorov, D. (2019). *Yashil iqtisodiyot: Tabiiy resurslardan samarali foydalanish va barqaror o'sish*. O'zbekiston Respublikasi Davlat Iqtisodiyot Universiteti, Toshkent.
5. Rashidov, J. X., & Tashkentov, M. R. (2021). *Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlari va yashil iqtisodiyot: Global tajriba va O'zbekiston*. Iqtisodiyot va boshqaruv jurnali, 45(2), 76-91.
6. Khan, M. S., & Tirmiz, M. (2020). *Public-Private Partnerships in Sustainable Development: Theory and Practice*. Global Sustainability Journal, 12(1), 45-67.
7. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi. (2019). *Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi (2019-2030 yillar)*. Toshkent.
8. United Nations Environment Programme (UNEP). (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. Birlashgan Millatlar Tashkiloti, Atrof-muhit bo'yicha dasturi, Nyu-York.
9. World Bank, International Finance Corporation (IFC), & OECD. (2012). *Green Growth and Sustainable Development: Policies and Practices*. Jahon Banki, Vaşington, D.C.
10. Yescombe, P., & Farquharson, S. (2018). *Public-Private Partnerships for Infrastructure*. Routledge.
11. Kapp, R. W., & Rennings, K. (2003). *Green Economy and Market Mechanisms: The Role of Innovation and Ecological Policies*. Springer.
12. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-4477-sonli Farmoni. (2019). *Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi*. Toshkent.
13. O'zbekiston Respublikasi “Davlat-xususiy sheriklik to'g'risida”gi qonun. (2021). Toshkent.
14. Rasulov, M. R., & G'aniyev, D. (2020). *O'zbekiston iqtisodiyotida davlat-xususiy sheriklik va ekologik loyihalar: istiqbollar va amaliyot*. Iqtisodiyot va boshqaruv jurnali, 8(1), 123-138.
15. Solomon, F., & Green, M. (2017). *Public-Private Partnerships and the Green Economy: A Case Study*. Journal of Environmental Economics, 34(2), 102-118.

## JAMIYAT MA'NAVIY YUKSALISHI SHAROITIDA YOSHLAR HUQUQIY MADANIYANING AHAMIYATI

*Abror Jamolovich Idiboyev*

*Mustaqil izlanuvchi*

*Jizzax yuridik texnikumi direktori*

*e-mail: idiboevabror@gmail.com*

**Annotatsiya.** Ushbu maqola yoshlar orasida huquqiy madaniyatni rivojlantirishning jamiyatda huquqiy tartibni shakllantirishdagi muhim ahamiyatiga bag'ishlangan. Unda yoshlarni qonun doirasida harakat qilishga o'rgatish, jinoyatchilikni kamaytirish, o'zaro ishonch muhitini yaratish va davlat bilan hamkorlikni mustahkamlash kabi ijobiy oqibatlariga olib kelishi ta'kidlanadi. Huquqiy madaniyatning Konstitutsiya va qonunlarda mustahkamlangan prinsiplarga asoslanib, nafaqat hozirgi tartibni qo'llab-quvvatlashi, balki kelajakda huquqiy davlatning barqarorligini ta'minlashi ko'rsatib o'tiladi.

**Kalit so'zlar:** huquqiy madaniyat, huquqiy ong, manipulyatsiya, huquqbuzarlik, huquqiy tartibot.

Insonda huquqiy ong va huquqiy madaniyatni shakllantirish hamda talab darajasida rivojlantirish uzoq davom etadigan serqirra va mashaqqatli faoliyat bo'lib, ularni bolalik davrlaridan boshlab, to umrining oxirigacha huquqiy ta'lim va tarbiya jarayonida amalga oshirib boriladi. Yoshlarning huquqiy ongi va madaniyati, avvalo oila va mahallada shakllanadi, ta'lim jarayonida mustahkamlanadi, mustaqil hayotga qadam qo'ygani sayin esa yanada takomillashadi. Binobarin, shaxsning huquqiy ongi va madaniyati shakllanishi hamda rivojlanishida: tor ma'noda oilaning, mahallaning, ta'lim muassasalarining, tom ma'noda esa davlat va jamiyatning tutgan o'rni shak-shubhasiz kattadir [7]!

Yoshlar huquqiy ongi va madaniyatini yuksaltirishda huquqiy ta'limning o'rni beqiyosdir. Huquqiy ta'limning o'ziga xos jihati shundaki, bunda huquqiy bilimlar tartibga solingan, ma'lum bir ketma-ketlikda tizimlashtirilgan, o'zining obyekti va predmetiga ega bo'lgan, aniq tanlab olingan usullar yordamida oilada, uzliksiz ta'lim tizimining maktabgacha ta'lim muassasalarida, o'rta ta'lim maktablarida, akademik litseylar, professional ta'lim muassasalarida, oliy o'quv yurtlarida ta'lim va tarbiya berish jarayonida yoshlar ongiga singdirib boriladi. Huquqiy ta'lim jarayonida ham ta'lim bosqichlarida huquqqa oid kitoblarni avvalam bor bolalarning yoshi, o'zlashtirish darajasi va qiziqishlariga qarab o'qitilsa ijobiy natijalarga erishiladi [7].

Inson huquqlariga doir jahon andozalari Birlashgan Millatlar Tashkilotining 1948-yilgi Inson huquqlari umumjahon deklaratsiyasi, 1966-yilgi Iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy huquqlar to'g'risidagi xalqaro pakt, Fuqarolik va siyosiy huquqlar to'g'risidagi xalqaro pakt va unga qo'shimcha Fakultativ protokol hamda boshqa xalqaro-huquqiy hujjatlarda mustahkamlangan.

O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi Inson huquqlari umumjahon deklaratsiyasining barcha asosiy g'oya va qoidalarini o'ziga singdirgan. Asosiy qonunimiz tarixda sinalgan umuminsoniy qadriyatlarni o'zida mujassamlashtirgan, eng rivojlangan, taraqqiy topgan davlatlarning huquqiy tajribasiga tayangan. Jahonning



ma'rifiy rivojlangan mamlakatlari e'tirof etgan huquqiy madaniyat va davlat suvereniteti, demokratiya va xalqaro huquqning ustunligi kabi umumbashariy qadriyatlar O'zbekiston davlatchilik manfaatlariga, xalqning o'ziga xosligiga, uning milliy an'ana va urf-odatlariga to'la mos keladi.

Barchamizga ma'lumki, istiqbolning dastlabki yillaridayoq yoshlarga oid davlat siyosatining huquqiy asoslari mustahkamlandi. Xususan, "O'zbekiston Respublikasida yoshlarga oid davlat siyosatining asoslari to'g'risida"gi, "Ta'lim to'g'risida"gi, "Bola huquqlarining kafolatlari to'g'risida"gi qonunlar, Kadrlar tayyorlash Milliy dasturi, Maktab ta'limini rivojlantirish davlat umummilliy dasturi va boshqa normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilindi. Ularning tub zamirida esa har tomonlama yetuk va mustaqil fikrlaydigan shaxsni shakllantirish maqsadi mujassamdir.

Shu bois yurtimizda huquqiy ta'lim va ma'rifatni, jamiyatda huquqiy bilimlar targ'ibotini yaxshilash masalasi davlat siyosati darajasiga ko'tarildi. Jamiyatda qonun ustuvorligini ta'minlash amalga oshirilayotgan barcha islohotlar samaradorligiga erishish, aholi turmush darajasini oshirish, mamlakatda tinchlik, totuvlik va barqaror vaziyatni ta'minlashning asosiy kafolati hisoblanadi [6].

Huquqiy madaniyat deganda, jamiyatning huquqiy hayoti, uning huquqiy voqeligi, normativ-huquqiy hujjatlar, huquqiy ong rivojida erishilgan ma'naviy-axloqiy va huquqiy qadriyatlar tizimi hamda unga muvofiq tarzda qaror topadigan qonunga itoatgo'ylik va mamlakatda huquqiy-tartibot muhitini o'rnatish uchun ijtimoiy munosabatlarni tartibga solishning amalga oshirilishi tushuniladi [5;27].

Jamiyatning huquqiy madaniyati – bu jamiyat yaratgan ma'naviy qadriyatlarning tarkibiy qismidir. U o'z ichiga huquqiy muloqot va ijtimoiy munosabatlarni tartibga solishning huquqiy vositalaridan foydalanish bilan bog'liq xulq-atvor hamda harakatlarning barcha turlarini qamrab oladi. Jamiyatning huquqiy madaniyati aholining umumiy madaniy darajasi bilan bevosita bog'liq bo'lib, aholi madaniyatining siyosiy, ma'naviy, estetik va boshqa turlari bilan o'zaro aloqador hamda inson (fuqaro) huquqlari va erkinliklarining to'liqligi, rivojlanganligi va ta'minlanganligi; qonuniylik va huquqiy tartibot holati; jamiyatda yuridik fan va yuridik ta'limning rivojlanish darajasi bilan tavsiflanadi[5;34].

Yoshlarning jamiyat va davlat ishlarini boshqarishdagi o'rni va ta'sirini amalda ta'minlash, ularning ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy faolligini qo'llab-quvvatlash, zamonaviy dunyoqarash, bilim va ko'nikmaga ega yoshlarning bilimlarini va demokratik ko'nikmalarini yanada oshirish uchun keng imkoniyatlar yaratish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasida Yoshlar masalalari bo'yicha komissiya tashkil etilib, uning faoliyat yo'nalishlari belgilab olindi.

Shu bilan birga, bugungi kunda yoshlarning bandligini ta'minlash, ularni tadbirkorlikka keng jalb etish, yoshlar o'rtasida jinoyatchilik va huquqbuzarliklarning oldini olish, ularning huquqiy immunitetini mustahkamlash masalalari dolzarb bo'lib qolmoqda[1].

Bu borada davlatimiz tomonidan ko'plab islohotlar amalga oshirilmoqda. Prezidentimizning 2019-yil 9-yanvardagi "Jamiyatda huquqiy ong va huquqiy madaniyatni yuksaltirish tizimini tubdan takomillashtirish to'g'risida"gi Farmoni

hamda 2019-yil 13-dekabrda "Konstitutsiya va qonun ustuvorligini ta'minlash, bu borada jamoatchilik nazoratini kuchaytirish hamda jamiyatda huquqiy madaniyatni yuksaltirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4551-son qarori, 2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli farmonida huquqiy ong va huquqiy madaniyatni rivojlantirish borasidagi ko'plab vazifalarni belgilab berdi.

Huquqiy madaniyatni yuksaltirishda, eng avvalo, huquqiy ta'lim va tarbiya borasidagi ishlar tizimli va uzviy olib borish, uzoq yillar davomida bu masala huquqni muhofaza qiluvchi organlar va ayrim davlat organlarining ishi sifatida qarab kelingan, bunda oila, mahalla va fuqarolik jamiyati boshqa institutlarining ishtiroki yetarlicha ta'minlash maqsadida qolaversa yoshlarning huquqiy tarbiyasiga salbiy ta'sir ko'rsatuvchi omillarga nisbatan huquqiy immunitetni shakllantirish, har bir shaxsda qonunlarga va odob-axloq qoidalariga hurmat, milliy qadriyatlarga sadoqat, huquqbuzarliklarga nisbatan murosasizlik hissini uyg'otish ishiga kompleks tarzda yondashish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 9-yanvardagi PF-5618-sonli "Jamiyatda huquqiy ong va huquqiy madaniyatni yuksaltirish tizimini tubdan takomillashtirish to'g'risida" [2] gi farmoni aynan yangicha talab va ma'suliyatni oshiruvchi asos bo'lib xizmat qilib, unda:

O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi Maktabgacha va maktab ta'limi vazirligi bilan birgalikda 2024/2025 o'quv yilidan boshlab bosqichma-bosqich umumiy o'rta ta'lim muassasalarida (keyingi o'rinlarda — umumta'lim muassasalari) "Davlat va huquq asoslari" fani chuqurlashtirib o'qitiladigan variativ o'quv rejalari asosida zamonaviy ko'rgazmali o'qitish vositalari bilan ta'minlangan "Huquq sinflari"ni tashkil etish choralari ko'rish va o'quvchilarni "Davlat va huquq asoslari" fanidan maktab, tuman (shahar), viloyat va respublika olimpiadalarida hamda boshqa tadbirlarda ishtirok etishga tayyorlash [3] vazifasi belgilab qo'yildi.

Bundan tashqari O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2024-2025 yillarda jamiyatda huquqiy madaniyatni yuksaltirish bo'yicha chora-tadbirlar dasturi tasdiqlanib, unga ko'ra quyidagi vazifalar amalga oshirilishi belgilab qo'yildi:

shaxs, davlat va jamiyatning o'zaro munosabatlarida aholining huquqiy madaniyatini yuksaltirish;

jamiyatda huquqiy madaniyatni yuksaltirishda huquqiy targ'ibotning innovatsion usullarini joriy qilish;

aholining huquqiy madaniyatini yuksaltirishda ommaviy axborot vositalarining rolini kuchaytirish;

huquqiy madaniyatni yuksaltirishning ilmiy asoslarini tadqiq etish [4].

Huquqiy ong va huquqiy madaniyat darajasi dinamik xarakterga ega bo'lib, har 3-4 yilda ma'lum darajada yangilanish xususiyatiga ega. Huquqiy bilimlar siyosiy saviyani kengaytiradi, hayotda duch keladigan huquqiy hodisalarni tushunish va to'g'ri tahlil qilish, qonunlarga amal qilish ko'nikmasini rivojlantiradi.

Bugungi kunda yoshlar axborot oqimining eng faol iste'molchilari hisoblanadi. Ijtimoiy tarmoqlar, ommaviy axborot vositalari va turli platformalar orqali ularga har

kuni minglab xabarlar yetib keladi. Bunday sharoitda huquqiy madaniyat yoshlarni manipulyatsiyadan himoya qiluvchi muhim qalqon sifatida maydonga chiqadi.

Huquqiy madaniyat, shuningdek, yoshlarni tanqidiy fikrlashga o'rgatadi. Ular har qanday taklif yoki ma'lumotni qonun nuqtai nazaridan tahlil qilishni o'rganadi.

O'quvchi yoshlarga huquqiy bilim berishning asosiy maqsadi, ularda huquqiy tushunchalarni shakllantirish va shu asosda huquqiy tarbiyaga erishishdan iboratdir. Huquqiy bilim olish jarayonida o'quvchilar Konstitutsiyamizda belgilab qo'yilgan o'z huquq va erkinliklarini bilish, ulardan foydalanish va hayotga tatbiq etishga erishishi lozim[8].

Bugungi kunda Yangi O'zbekiston g'oyasining amaliy ifodasi sifatida ijtimoiy-iqtisodiy sohalarda ro'y berayotgan pozitiv o'zgarishlar yoshlar ongida yangicha dunyoqarashni rivojlantirib, xalq va Vatan taqdiri uchun mas'uliyat hissini oshirmoqda.

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, qonunlarga hurmat odamlarimizning huquqiy ongi va madaniyati asosida shakllanadi. Ya'ni, ayrim kishilar jazodan qo'rqib qonunga itoat etsa, boshqalar bolalikda olgan tarbiyasiga ko'ra qonunni hurmat qiladi. Shu bois birinchi navbatda aholi, ayniqsa, yoshlar o'rtasida huquqiy tarbiyani keng yo'lga qo'yishimiz lozim. Oddiy qilib aytganda, farzandlarimizga bolalik paytidan «yaxshi» va «yomon», «mumkin» va «mumkin emas» degan tushunchalar o'rtasidagi farqni o'rgatishimiz, o'zimiz esa ularga doim shaxsiy namuna bo'lishimiz kerak.

Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev ta'biri bilan aytganda: "Biz jamiyatimizda shunday huquqiy madaniyatni shakllantirishimiz kerakki, unga muvofiq Konstitutsiya va qonunlarga amal qilish, boshqalarning huquq va erkinliklari, sha'ni va qadr-qimmatini hurmat qilish majburiyat emas, balki kundalik qoida va odatga aylanishi shart" [6].

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. "Yoshlarning huquqiy madaniyatini yuksaltirish, ular o'rtasida huquqbuzarlik va jinoyatchilikning oldini olishga qaratilgan vazifalar ijrosi ustidan ta'sirchan parlament nazoratini amalga oshirish to'g'risida. O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi qonunchilik palatasi kengashining 2020-yil 18-may, 274-iv-son Qarori. //Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi. <https://lex.uz/docs/-5175351>

2. Jamiyatda huquqiy ong va huquqiy madaniyatni yuksaltirish tizimini tubdan takomillashtirish to'g'risida. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 9-yanvardagi PF-5618-sonli Farmoni. //Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi.<https://lex.uz/ru/docs/-4149765>

3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining davlat ta'lim muassasalarida yuridik ta'limning uzluksiz tizimini joriy etish hamda voyaga yetmagan yoshlarning huquqiy madaniyati va savodxonligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida vazirlar mahkamasining 2024-yil 27-avgustdagi 532-son qarori. //Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi <https://www.lex.uz/uz/docs/-7086385>

4. 2024-2025 yillarda jamiyatda huquqiy madaniyatni yuksaltirish bo'yicha chora-tadbirlar dasturini tasdiqlash to'g'risida. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining 18.09.2024 yildagi 588-son qarori, //Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 20.09.2024 й., 09/24/588/0732-сон

5. M.K.Najimov. “Yoshlarning huquqiy ongi va madaniyatini yuksaltirish masalalari”. Monografiya. O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi Toshkent davlat yuridik universiteti .Toshkent-2019
6. Xaydarova Larisa Sunnatovna, Sherqulov Asadullo Sobir o‘g‘li “Huquqiy madaniyat - fuqarolik jamiyatining poydevori.” “Yoshlar huquqlari: imkoniyatlar va himoya qilish mexanizmlari” respublika ilmiy-amaliy anjumani 2024-yil 26-mart <https://ilmiyanjumanlar.uz/uploads/conferences/0020/5.38.pdf>
7. Fayzullayev Ilxom Shukurullayevich. Yangi O‘zbekiston yoshlarning huquqiy ongi va madaniyatini yuksaltirishda huquqiy ta’lim va tarbiyaning o‘rni. International Journal of Education, Social Science & Humanities. Finland Academic Research Science Publishers. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10431304>
8. <https://uza.uz/oz/posts/yoshlarning-huquqiy-ongini-shakllantirishda-huquqiy-tarbiyan-03-06-2020>

## PEDAGOGIK TEXNOLOGIYALARNING TA'LIM SIFATINI OSHIRISHDAGI RO'LI

*Xolmatova Dildora Valiyevna*

*“Ijtimoiy fanlar” kafedrasi o'qituvchisi*

*Qozon federal universiteti*

*Jizzax shaxridagi filiali*

[Xolmatova@mail.ru](mailto:Xolmatova@mail.ru)

+998 93 820 86 68

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada pedagogik texnologiyalarning zamonaviy ta'lim tizimidagi ahamiyati va ular yordamida ta'lim sifatini oshirish imkoniyatlari yoritilgan. Maqolada samarali ta'lim jarayonini tashkil etishda ilg'or pedagogik texnologiyalarni qo'llash, innovatsion yondashuvlarni tatbiq etish va ularning natijasida o'quvchilarning bilim darajasi, ijodkorligi hamda mustaqil fikrlash qobiliyatlarining rivojlanishi tahlil qilingan. Muallif pedagogik texnologiyalarning didaktik, kommunikativ va tashkiliy funksiyalariga alohida e'tibor qaratib, ulardan foydalanish ta'lim sifatini sezilarli darajada oshirishini asoslaydi. Maqola pedagoglar, ta'lim sohasidagi mutaxassislar hamda oliy ta'lim muassasalarining o'qituvchilari uchun amaliy tavsiyalarni ham o'z ichiga oladi.

**Kalit so'zlar:** Pedagogik texnologiyalar, ta'lim sifati, innovatsion metodlar, zamonaviy ta'lim, samarali ta'lim, didaktika, ijodkorlik, flipped classroom<sup>120</sup>, blended learning, ta'lim tizimi.

### I. KIRISH

Ta'lim sohasida samaradorlik va sifatni oshirish har doim dolzarb ahamiyatga ega bo'lgan mavzulardan biridir. Zamonaviy jamiyatda bilim olish jarayoni nafaqat ma'lumotlarni o'zlashtirish, balki o'quvchilarning fikrlash qobiliyatini rivojlantirish, ijodkorlikni rag'batlantirish va amaliy ko'nikmalarni shakllantirishga yo'naltirilgan bo'lishi lozim. Ushbu jarayonda pedagogik texnologiyalar o'ta muhim rol o'ynaydi. Aynan pedagogik texnologiyalar o'qitish jarayonlarini innovatsion yondashuvlar yordamida yangilash, ta'lim sifatini yanada oshirish imkonini beradi. Ta'lim jarayonini takomillashtirish, o'qituvchilarning tajribasini oshirish va o'quvchilarning motivatsiyasini ko'tarish bilan birga, ularning shaxs sifatida rivojlanishiga yordam beradigan integratsiyalashgan metodlar talab etiladi.

Xususan, ta'limdagi zamonaviy pedagogik texnologiyalar: online ta'lim, flipped classroom<sup>121</sup>, blended learning<sup>122</sup>, loyiha asosidagi o'qitish va boshqa interaktiv metodlar o'quvchilarning faol ishtirokini ta'minlash bilan bir qatorda, ularga targ'ibot qilish, individual yondashish, hamkorlikni rivojlantirish kabi kerakli ko'nikmalarni shakllantirishda talab etiladi. Bunga qo'shimcha ravishda, ta'lim jarayonida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining joriy etilishi natijasida o'quvchilarning ma'lumotlarga qiziqishi va o'z-o'zini o'rganish qobiliyatlari kuchayadi. Shu bois, maqolamizda pedagogik texnologiyalarni ta'lim sifatini oshirish uchun qanday qilib

<sup>121</sup> Flipped Classroom — o'qitish metodologiyasi bo'lib, unda o'quvchilar uyda yangi materiallarni (video, maqolalar) o'rganishadi, darsda esa olingan bilimlarni amaliy mashqlar, muhokamalar va loyihalar orqali mustahkamlashadi. Bu usul interaktiv ta'limni rag'batlantiradi va o'qituvchilarga har bir talabaga individual yondashishga imkon yaratadi.

<sup>122</sup> Blended Learning — an'anaviy oflayn ta'lim va onlayn ta'lim elementlarini birlashtirgan o'quv usuli. Bu metodda o'quvchilar darslarning bir qismini yuzma-yuz, qolgan qismini esa internet orqali mustaqil o'rganadilar.



samarali qo'llash, muhandislik va ijtimoiy fanlar bo'yicha o'quv dasturlariga integratsiya qilish zarurligi haqida go'yoki gipoteza kiritamiz.

Ushbu mavzu doirasida o'tkazilgan ilmiy tadqiqotlar va adabiyotlarni tahlil qilish, pedagogik texnologiyalarning ta'lim jarayonidagi ahamiyatini yanada to'liq va batafsil ochishga yordam beradi. Mahalliy olimlardan A. Abdullaev o'zining "Innovatsion ta'lim texnologiyalari" nomli ishida innovatsion yondashuvlarning ta'limdagi o'rni va ularning o'quvchilarning mustaqil fikrlashini rivojlantirishdagi ahamiyatini qayd etadi. Uning fikricha, yuqori sifatli ta'lim uchun o'qituvchilarning pedagogik texnologiyalar bo'yicha malakasini oshirish zarur.

Bundan tashqari, M. Toshpulatov esa o'z tadqiqotlarida pedagogik texnologiyalarning ta'lim sifatini oshirish uchun zarur bo'lgan innovatsion metodlardan foydalanishni qanchalik muhimligini ta'kidlaydi. U, jumladan, zamonaviy texnologiyalarning, masalan, interaktiv doska, kompyuter dasturlari va onlayn platformalar kabi imkoniyatlarni ta'lim jarayonida qo'llash orqali o'quvchilarning oqilona va amaliy ko'nikmalarini shakllantirish dasturlari bilan bog'liq masalalarni chuqur o'rganadi.

Xorijiy tadqiqotchilardan J. Hattie va R. Marzano pedagogik texnologiyalar ta'lim jarayonida o'quvchilarning motivatsiyasini ko'tarishi va o'rganish natijalarini yaxshilanishiga olib kelishi haqida dalillarga ega. Ularning ilgari surilgan g'oyalari, ta'lim jarayonida qanchalik ko'p aktiv ishtirok etish, o'quvchilarning o'z-o'zini baholash qobiliyatini rivojlantirish va ta'limdagi samara bilan bog'liq ilk tadqiqotlar asosida ko'rib chiqiladi.

Shuningdek, flipped classroom va blended learning yondashuvlari o'quvchilarning faol ishtirokini ta'minlashda samarali metodlar sifatida tan olingan. Ushbu yondashuvlar, bir tomondan, o'quvu jarayonini individualizatsiya qilishga, ikkinchi tomondan, turli formatlardagi ma'lumotlarni uzatish imkonini beradi. Natijada, o'quvchilar ta'lim jarayonida yanada mustaqil va ijodkor shaxslar sifatida rivojlanish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

Ushbu tadqiqotlar pedagogik texnologiyalarning ta'lim sifatini oshirishdagi roli va istiqbollarini keltirishda muhim ahamiyatga ega bo'lib, maqolamizda ularning samarali joriy etilishi va pedagoglar tomonidan qo'llanishi zarurligini asoslaydi. Bu orqali ta'lim jarayonini takomillashtirish va o'quvchilarning bilim darajasini oshirishda yangi strategiyalarni ishlab chiqish mumkin bo'ladi.

## II.METODLAR

Ushbu tadqiqotda ta'lim jarayonida pedagogik texnologiyalar qo'llanilishining samaradorligini aniqlash maqsadida, zamonaviy ilmiy yondashuv va tanqidiy tahlil usullari asosida metodologik asos yaratildi. Quyida har bir bosqich va ishlatilgan usullar batafsil va ishonchli tarzda yoritiladi.

Tadqiqotda kombinatsiyalashgan ya'ni aralash metod yondashuvi (mixed-method design) tanlandi. Bu yondashuv orqali sifatli (qualitative) va miqdoriy (quantitative) ma'lumotlar bir vaqtning o'zida to'planib, o'zaro solishtirildi va tahlil qilindi. Bu usul natijalarni yanada puxta va ishonchli taqdim qilishda yordam berdi.

Tadqiqotda ikki turdagi ma'lumotlar manbalaridan foydalanildi:

## 1. Ikkilamchi ma'lumotlar

- Ilmiy maqolalar, monografiyalar va darsliklar (shu jumladan xalqaro indeks bazalaridan – Scopus, ScienceDirect, Google Scholar).

- Davlat statistikasiga oid rasmiy hisobotlar (O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi).

- Ta'lim tashkilotlarining ichki hisobotlari va rasmiy axborotnomalari.

## 2. Birlamchi ma'lumotlar

- So'rovnomalar: 100 nafar talaba va o'quvchi, shuningdek 20 nafar o'qituvchi va ustozdan anketalar yig'ildi. Savollar ochiq va yopiq shaklda bo'lib, ular orqali pedagogik texnologiyalarni qamrab olish darajasi, fanlar kesimidagi farqlar va natijalarga ta'siri yuzasidan aniq ma'lumotlar olindi.

- Tajriba-guruhlar: Har biri 8-10 nafardan iborat bo'lgan fakultet va maktab vakillaridan (talaba, ustoz, ma'muriyat) tuzilgan 5 ta tajriba-guruh muhokamalarida muammolar va imkoniyatlar chuqur o'rganildi.

- Intervyular: 10 nafar tajribali pedagog va ilmiy-metodik xodimlar bilan individual intervyular o'tkazildi. Intervyular yarimstrukturaliy shaklda olib borildi, natijaviy javoblar asosida asosiy tamoyillar va real muammolar aniqlandi.

Ma'lumotlar yig'ish jarayonida har bir ishtirokchi roziligi olinib, maxfiylik tamoyillariga qat'iy rioya qilindi.

Tadqiqot doirasida quyidagi asosiy indikatorlar tahlil qilindi:

- O'quv mashg'ulotlarida zamonaviy pedagogik texnologiyalar (flipped classroom, STEM, onlayn darslar va b.) qo'llanishi

- Talabalar va o'qituvchilarning o'qitish va o'rganish jarayonidagi ishtiroki, motivatsiyasi hamda qoniqish darajasi

- Ta'lim natijalari: o'zlashtirish ko'rsatkichlari, baholar, yakuniy test va mustaqil ish natijalari

- O'qituvchilarning malakasi va kasbiy tayyorgarlik darajasi (sertifikatlar, seminar-treninglarga qatnashish chastotasi)

- Yordamchi faktorlar: texnik baza, tashkilotdagi ma'muriyatning yondashuvi, oila va atrof-muhit omillari

Ma'lumotlarni tahlil qilish usullari

- Miqdoriy ma'lumotlar uchun deskriptiv tizimli statistika, Pearson korrelyatsiya analizi, regressor modellash (multiple regression), t-test. Bular natijasida asosiy o'zgaruvchilarning bog'liqligi, umumiy tendentsiyalar, va farqlar aniqlab berildi.

- Sifatli ma'lumotlar analizi: so'rovnomalarning ochiq javoblari, intervyu va fokus-guruh materiallari kodlash (NVivo dasturi yordamida) va tematik klasterlash orqali chuqur tahlil qilindi.

- Natijalarni verifikatsiya qilish uchun triangulyatsiya yondashuvi tashkillashtirildi, ya'ni turli manba va turli metodlardan olingan natijalar o'zaro solishtirilib, ishonchliligi oshirildi.

Ekonometrik model asosida ma'lumotlar hajmi va sifati talabga javob bersa, quyidagi regressiya tenglamasi asosida empiric tahlil qilindi:

$$\text{Natija} = a + b_1 \text{PedagogikTexnologiya} + b_2 \text{Motivatsiya} + b_3 \text{O'qituvchiMalakasi} + b_4 \text{TexnikBaza} + \varepsilon$$

Bu yerda:

- Natija – talaba yoki o‘quvchining o‘zlashtirish darajasi (an’anaviy va zamonaviy texnologiyadan foydalangan holdagi bahosi)
- PedagogikTexnologiya – qo‘llangan pedagogik texnologiyalar turi (indikator sifatida)
- Motivatsiya – talabalar motivatsiyasi (so‘rovnoma asosida ball yoki reyting tizimi)
- O‘qituvchi malakasi – o‘qituvchining zamonaviy texnologiyalarni egallash darajasi
- TexnikBaza – texnologik infratuzilma mavjudligi (axborot-kommunikatsiya vositalari)

-  $\varepsilon$  – tasodifiy xatolik

Model natijalari asosida asosiy omillar ta’siri va ularning tahminiy ahamiyati statistik tahlil qilindi.

Tadqiqot cheklovlari va ishonchlilikni ta’minlash

- Ma’lumot yig‘ishda ayrim maktab va fakultetlarda texnik yoki tashkiliy to‘siqlar bo‘lishi mumkin.

- So‘rov va intervyularda subyektiv omillar sabab natijalar to‘liq ob’ektiv bo‘lmisligi ehtimoli mavjud.

- Natijalarni kengaytirish uchun turli manba va metodlardan olingan ma’lumotlar o‘zaro solishtirildi va tekshirildi.

Yuqoridagi metodologik yondashuvlar natijasida, mazkur tadqiqot ilmiy asoslangan, ob’ektiv, hamda zamonaviy pedagogik texnologiyalarning real ta’sirini ko‘rsatishda ishonchli hamda chuqur tahlil asosida yondashildi. Olingan natijalar orqali ta’lim jarayonini yanada takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga zamin yaratildi.

### III.NATIJALAR

Ushbu tadqiqot natijalari kirish qismida ko‘targan savollarga javob berish maqsadida to‘plangan va tizimli ravishda taqdim etiladi. Natijalar o‘rganilgan masalalar bo‘yicha tadqiqotning asosiy qismlaridir va ularni tushunish uchun bir qator ko‘rsatkichlar va statistik baholar ishlatiladi.

Tadqiqot davomida o‘quvchilarning o‘zlashtirish darajasi, pedagogik texnologiyalar, talabalar motivatsiyasi va o‘qituvchilarning malakasi o‘rganildi. Ushbu natijalarni batafsil ko‘rib chiqamiz.

O‘quvchilarning o‘zlashtirishi, ta’lim metodlarining samaradorligini ko‘rsatadi. Tadqiqotda o‘tkazilgan so‘rovnomaga ko‘ra, o‘quvchilar o‘zlashtirish darajasiga ko‘ra uch toifaga ajratildi: yuqori, o‘rta va past.

Yuqoridagi natijalarga ko‘ra, yuqori o‘zlashtirish darajasiga ega bo‘lgan talabalar soni 30% ni tashkil etadi. O‘rta darajadagi o‘quvchilar esa 45% ni, past o‘zlashtirish darajasida bo‘lganlar esa 25% ni tashkil qiladi. Bu natijalar o‘quvchilarning o‘zlashtirish darajasi turli omillarga bog‘liq ekanligini ko‘rsatadi.

Tadqiqotda o‘quvchilarning o‘zlashtirish darajasini aniqlash uchun an’anaviy ta’lim usullari va zamonaviy pedagogik texnologiyalar taqqoslandi. Ma’lum

bo'lishicha, flipped classroom metodologiyasi orqali o'qitilgan talabalar o'zlashtirish darajasi ancha yuqori bo'lib, 80% ga yetadi. An'anaviy metod bilan ta'lim olingan talabalar esa faqat 60% ni tashkil etgan.

Ushbu ma'lumotlar, zamonaviy pedagogik texnologiyalarning ta'lim jarayonida qanday muhim rol o'ynayotganini ko'rsatadi. O'quvchilar zamonaviy usullar bilan o'z bilimlarini yanada samarali yo'l bilan oshirishlari mumkin.

Tadqiqot davomida talabalar motivatsiyasi ham muhim jihat sifatida sinovdan o'tkazildi. Savollarga berilgan javoblarga ko'ra, talabalar motivatsiya darajasi yuqori, o'rta va past deb uch toifaga bo'lingan. Yuqori motivatsiyaga ega talabalar 50% ni, o'rta darajaga ega bo'lganlar 35% ni va past motivatsiyaga ega bo'lganlar esa 15% ni tashkil etdi.

Ushbu natijalar shuni ko'rsatadiki, talabalar motivatsiyasi o'zlashtirish jarayoniga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatadi. Yuqori motivatsiyaga ega bo'lgan talabalar ko'proq muvaffaqiyatga erishishadi.

Tadqiqotda, shuningdek, o'qituvchilar malakasi ham ko'rib chiqildi. O'qituvchilarning malaka darajasi yuqori, o'rta va past deb ajratilgan. Yuqori malakali o'qituvchilar tomonidan ta'lim olingan talabalar o'zlashtirish darajasi 85% ga yetadi. O'rta malakali o'qituvchilar 70% va past malakali o'qituvchilar bilan bog'liq talabalar esa 45% ni tashkil qilishadi.

Bu natijalar o'qituvchilarning malakasi ta'lim jarayonida juda muhim ahamiyatga ega ekanligini ko'rsatmoqda. Yuqori malakali o'qituvchilar talabalar uchun yanada samarali ta'lim muhitini yaratishga qodir.

Tadqiqot jarayonida savollar va javoblarga asoslangan tahlillar ham amalga oshirildi. Bu tahlillar orqali o'quvchilarning o'zlashtirish darajasi, motivatsiya va o'qituvchilar malakasi o'rtasidagi bog'liqlik oydinlashtirildi.

Olingan natijalarni tahlil qilish jarayonida, regressiya tenglamalari yordamida bir qancha o'zgaruvchilar o'rtasidagi bog'liqlik aniqlanmoqda.

Natija = a + b1PedagogikTexnologiya + b2Motivatsiya + b3O'qituvchiMalakasi + b4TexnikBaza + ε

Ushbu tenglama asosida pedagogik texnologiyalar, motivatsiya va o'qituvchi malakasining o'zlashtirish darajasiga ta'siri tahlil qilinadi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, ushbu omillar o'rtasidagi bog'liqlik aniq va ifodali.

Tadqiqot natijalari ta'lim jarayonida faoliyat yurituvchi asosiy jarayonlarni aniqlab beradi. O'quvchilarning o'zlashtirish darajasi, pedagogik texnologiyalar, talabalar motivatsiyasi va o'qituvchilarning malakasi o'rtasidagi bog'liqlikni ochib beradi. Ushbu natijalar ta'lim tizimida qabul qilinadigan strategiyalar uchun muhim ahamiyatga ega va kelgusida ijobiy o'zgarishlarga olib kelishi mumkin.

Tadqiqot davomida olingan natijalar, dastlabki gipotezalarimizni tasdiqlagani yoki rad etgani haqida batafsil tahlil o'tkazamiz. O'quvchilarning o'zlashtirish darajasi va motivatsiyasi o'rtasidagi bog'liqlik, haqiqatan ham, bizning kutganimizdek ijobiy samara borgan kuzatildi. Bu natijalar, ilgari taklif etilgan gipotezani — ya'ni, talabalarning yuqori motivatsiyaga ega bo'lishi ta'lim jarayonida muhim ahamiyatga ega ekanligini isbotlab berdi.

Zamonaviy pedagogik texnologiyalarning ta'siri haqida muhokama yuritadigan bo'lsak, flipped classroom metodologiyasi talabalarning o'zlashtirish darajasini sezilarli darajada oshirganligini ko'rdik. Bu, an'anaviy o'qitish usullarini bir chetga surish zarurligini va yangi yondashuvlarni tatbiq etish yutugini anglatadi. Mualliflar va o'qituvchilar, bu usullarni qo'llash orqali, talabalar bilan yanada interaktiv va samarali aloqani o'rnatishi mumkin. Biroq, har qanday yondashuvda mavjud bo'lgan muammolar ham e'tiborga olinishi zarur.

Tadqiqot davomida ham ma'lum muammolar ko'rinish berishi mumkin. Masalan, zamonaviy pedagogik metodlarni tadbiq etishda ba'zi o'qituvchilar tomonidan qiyinchiliklar mavjudligini ko'rsatmoqda. O'qituvchilar malakasi va tayyorgarligi, yangi usullarni qabul qilishda to'sqinlik qilishi mumkin. Bu esa, endi, o'z navbatida, o'quvchilarning o'zlashtirish darajasiga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Ularning asosiy maqsadi zamonaviy ta'lim standartlariga mos ravishda o'z malakalarini oshirishdir.

Natijalarni amaliyotga tatbiq etish muhim vazifadir. O'qituvchilar va ta'lim mutaxassislari, tadqiqot natijalaridan foydalangan holda, ta'lim jarayonini nazorat qilish va uni takomillashtirishga harakat qilishi lozim. O'quvchilarning yuqori motivatsiyasini o'stirish va pedagogik texnologiyalarni qo'llash orqali, ta'lim jarayonining samaradorligini oshirish imkoniyatlari mavjud. Olingan natijalarni amaldagi ta'lim tizimiga integratsiya qilish yo'lida yangi yo'nalishlar va strategiyalarni ishlab chiqish zarurati sezilmoqda.

Kuchli va samarali ta'lim tizimini shakllantirish uchun davomiy izlanishlar amalga oshirilishi lozim. Kelayotgan tadqiqotlarda, ushbu natijalarning boshqa fan sohalariga ham ta'siri o'rganilishi va tadqiqot metodologiyasini o'z ichiga olgan kompleks yondashuvlar ishlab chiqilishi kerak. Shuningdek, yangi gipotezalar va nazariyalarni o'rganish orqali, ta'lim jarayonini yanada rivojlantirish mumkin.

Shunday qilib, muhokama bo'limi bizga olingan natijalar asosida natijalarni nazariy va amaliy jihatdan baholash imkoniyatini beradi. Olingan tajribalar va ma'lumotlar ta'lim jarayonini samarali qilish yo'lidagi tasavvurlarimizni kengaytiradi. Effektiv ta'lim tizimini yaratishda muammolarni hal qilish va yangi yondashuvlarni amalga oshirish zarurligini tan olish — bularning barchasi ta'lim muammolariga yechim topishda muhim omil bo'lishi mumkin.

#### IV. XULOSA

Mazkur tadqiqot muhokamasi natijasida, ta'lim jarayonida zamonaviy pedagogik metodlar va strategiyalar qo'llanishining ahamiyati aniqlandi. Olingan natijalar, talabalarning o'zlashtirish darajasini oshirish va ularda yuqori motivatsiya yaratish uchun kerakli asoslarni taqdim etdi. Flipped classroom usuli kabi innovatsion yondashuvlar, an'anaviy ta'lim uslublari o'rniga qo'llanilganda, o'quvchilarning bilim olish jarayonini yanada samarali va interaktiv holga keltirmoqda.

Shu bilan birga, o'qituvchilarning malaka va tayyorgarligi muhim omil bo'lib, yangi metodlarni qabul qilishda qiyinchiliklarni keltirib chiqarishi mumkin. Bu esa o'z navbatida, o'quvchilarning muvaffaqiyati va ta'lim tizimining rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shuning uchun, kelgusi tadqiqotlarda ta'lim jarayonini



yaxshilash uchun yangi strategiyalar ishlab chiqish, o'qituvchilarni malakasini oshirish va amaliyotga integratsiya qilishga e'tibor qaratish zarur.

Xulosa qilib aytganda, ta'lim jarayonini mukammal holga keltirish maqsadida ilgari surilgan gipotezalar va izlanishlar yanada kengroq ilmiy muhokama qilishga va aniq amaliy yechimlar taklif etishga xizmat qiladi. Bu esa ta'lim muammolariga yechim topishda muhim qadam bo'ladi.

#### **V.FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI**

1. Yo'ldoshev J., Usmonov S. Pedagogik texnologiya asoslari. — Toshkent, 2004.
2. Yo'ldoshev J. Ta'lim yangilanish yo'lida. — Toshkent, 2000.
3. G'afurov A. Pedagogika asoslari. — Toshkent: O'zbekiston, 2016.
4. Hojiahmedov M., Baxronov A. va boshqalar. Yangi O'zbekiston taraqqiyoti yo'lida. — Toshkent: G'afur G'ulom nomidagi nashriyot-matbaa uyi, 2021.
5. Nuritdinov Sh. Innovatsion ta'lim metodlari. — Toshkent: Fan va texnologiya, 2021.
6. Rahimov Z. Zamonaviy pedagogika nazariyasi. — Toshkent: O'zbekiston, 2022.
7. Ro'ziyeva D. Pedagogik texnologiyalar va pedagogik mahorat. — Toshkent: INNOVATSIYA-ZIYO, 2019. — 43 b.
8. Inovatov U., Mushmov A., Usmonboyev M., Inog'omova U. Pedagogika: 1000 ta savolga 1000 ta javob. — Toshkent: Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti, 2012. — B. 64–68.
9. Axmedov N., Xasanov B. Pedagogik mahorat asoslari. — Toshkent: Iqtisodiyot, 2020.
10. Yo'ldoshev J., Qo'chqarova G. Ta'limda innovatsion texnologiyalar. — Toshkent: Oliy ta'lim, 2018.
11. Ortiqboyev Q., Karimova S. Kasbiy ta'lim metodikasi. — Toshkent: Noshir, 2019.
12. Sayfullayev N. Zamonaviy ta'limda interfaol usullar. — Toshkent: Ilm ziyo, 2021.

## ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИ ЖАРАЁНЛАРИНИ РЕГРЕССИОН МОДЕЛЛАШТИРИШ

*Ходжабаева Дилбар Казахбавна*

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети, “Олий ва амалий математика” кафедраси*

*катта ўқитувчиси*

[dxodjabaeva@gmail.com](mailto:dxodjabaeva@gmail.com)

+998935304278

**Аннотация:** Мазкур мақола Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини ривожлантириш самарали бошқаришда моделлаштиришнинг аҳамияти таҳлил қилинади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш жараёнларини башорат (прогноз) қилишда моделлаштиришдан оқилана фойдаланишни таъминлаш кўзда тутилади. Регрессия модели ёрдамида маҳсулот тури, экспорт ҳажми, бозорлар ва логистика каби асосий кўрсаткичлар таҳлил этилади.

**Калит сўзлар:** Қишлоқ хўжалиги, экспорт, модел, регрессия, иқтисодий таҳлил, логистика.

### 1. КИРИШ

Қишлоқ хўжалиги Ўзбекистон республикаси иқтисодиётига стратегик аҳамиятга эга соҳалардан бири ҳисобланади. Мамлакатнинг қулай табиий-иқлим шароити мева-сабзавот, дон, пахта ва бошқа маҳсулотларни етиштиришга имкон беради. Охириги йилларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини кўпайтириш, янги бозорларга чиқиш ва экспорт ҳажмини кўпайтириш устувор масалалардан бири ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, экспорт жараёнларини самарали бошқариш ва прогноз (башорат) қилиш учун замонавий иқтисодий моделлаштириш усулларида фойдаланишга еҳтиёж ошмоқда.

### 2. АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини таҳлил қилишда илмий-назарий манбалар муҳим аҳамиятга эга. Экспорт жараёнларини моделлаштиришнинг бирнечта усуллари мавжуд бўлиб, улар орасида энг содда кўринишдагиси регрессион таҳлил, корреляцион таҳлил, прогноз ва оптималлаштиришда кенг тарқалган. Хусусан:

Huan, Y. Tian, X (2019). Ўзининг “Food accessibility, diversity of agricultural production and dietary pattern in rural China” мақоласида “Бирламчи натижалар шуни кўрсатадики, озиқ-овқат маҳсулотларининг мавжудлиги сифатни яхшилашга ёрдам беради. Хусусан, озиқ-овқат маҳсулотлари ёғ истеъмолни оширади ва дон, картошка ва ловия истеъмолини камайтиради деб таъкидлаган.

D.N. Gujarati (2012) ўзининг “Basis Etsonometriss” асарида иқтисодий жараёнларни регрессия модели орқали таҳлил қилиш асосларини баён этган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг қишлоқ хўжалиги соҳасини модернизация қилиш ва экспортни диверсификациялашга қаратилган қарорлари ушбу соҳадаги сиёсий-иқтисодий ёндашувни белгилаб беради.

Иқтисодий таҳлил соҳасидаги маҳаллий олимлар – О. Ражабов, Ш. Ҳамидов, Д. Камилова кабиларнинг ишлари қишлоқ хўжалигида статистик ва моделлаштириш усулларида самарали фойдаланишни тавсия этади.

### III. НАТИЖАЛАР

Таdqикот жараёнида анор маҳсулоти мисолида регрессия модели тузилди ва қуйидаги қонунқудудий алоқалар аниқланди:

Ишлаб чиқариш ҳажми ( $x_1$ ) ҳамда экспорт ҳажми ўртасида тўғридан-тўғри боғлиқлик мавжуд. Ҳар 1 минг тонна ошиш экспортни 0.3 минг тоннага ошириши мумкин.

Экспорт нархи ( $x_2$ ) юқори бўлганда, экспорт ҳажми ҳам кўпаяди, бу маҳсулотнинг бозордаги талабига боғлиқ.

Валюта курси ( $x_3$ ) ошиши экспортёрлар учун фойдали бўлиб, экспортни рағбатлантиради.

Логистика харажатлари ( $x_4$ ) юқори бўлганда, экспорт камайиши кузатилади.

Модел натижалари 2025 йилда 68.9 минг тонна анор экспорти бўлиши мумкинлигини тахмин қилади. Бу эса ишончли стратегик қарорлар қабул қилишда ёрдам беради.

### IV. МУҲОКАМА

#### Экспорт жараёнларини моделлаштиришнинг назарий асослари

Экспорт жараёнларини моделлаштириш орқали унинг асосий омилларни таҳлил қилиш, прогнозлаш ва стратегик қарорлар қабул қилиш мумкин. Қуйида моделлаштиришда кенг қўлланиладиган усуллардан бири регрессион модел билан танишамиз:

**Регрессия моделлари:** Экспорт ҳажмининг талаб, нарх, масофа, валюта курси, логистика харажатлари каби омилларга боғлиқлигини аниқлаш.

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4 + \varepsilon$$

Бу ерда:

$Y$  – экспорт ҳажми,

$x_1$  – ички ишлаб чиқариш ҳажми,

$x_2$  – нарх даражаси,

$x_3$  – валюта курси,

$x_4$  – логистика харажатлари.

Масалан, Анор экспорти бўйича регрессия модели

Модел шакли:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4 + \varepsilon$$

Бу ерда:

$Y$  — анорнинг экспорт ҳажми (минг тонна),

$x_1$  – анорнинг ички ишлаб чиқариш ҳажми (минг тонна),

$x_2$  – экспорт нархи (1 кг учун АҚШ доллари),

$x_3$  – долларга нисбатан сўм курси,

$x_4$  – логистика харажатлари (1 тонна учун АҚШ доллари).

Қуйидаги статистик маълумотлар асосида моделни яратайлик:

| Йил  | $x_1$ (Ишлаб чиқариш) | $x_2$ (Нарх) | $x_3$ (Валюта курси) | $x_4$ (Логистика) | $Y$ (Экспорт) |
|------|-----------------------|--------------|----------------------|-------------------|---------------|
| 2019 | 150                   | 0.85         | 9400                 | 120               | 35            |
| 2020 | 160                   | 0.90         | 10200                | 125               | 38            |
| 2021 | 175                   | 0.95         | 10600                | 130               | 42            |
| 2022 | 185                   | 1.00         | 10800                | 140               | 45            |
| 2023 | 190                   | 1.10         | 11200                | 135               | 50            |

Қўп омили регрессия моделини топиш учун  $x_1^2, x_2^2, x_3^2, x_4^2, x_1Y, x_2Y, x_3Y, x_4Y, x_1x_2, x_1x_3, x_1x_4$  ларнинг қийматини топамиз.

| Йил      | $x_1$ | $x_2$ | $x_3$ | $x_4$ | $Y$ | $x_1^2$ | $x_2^2$ | $x_3^2$    | $x_4^2$ |
|----------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|---------|------------|---------|
| 2019     | 150   | 0.85  | 9400  | 120   | 35  | 22500   | 0.7225  | 88.36e6    | 14400   |
| 2020     | 160   | 0.90  | 10200 | 125   | 38  | 25600   | 0.81    | 104.04e6   | 15625   |
| 2021     | 175   | 0.95  | 10600 | 130   | 42  | 30625   | 0.9025  | 112.36e6   | 16900   |
| 2022     | 185   | 1.00  | 10800 | 140   | 45  | 34225   | 1       | 116.64.e6  | 19600   |
| 2023     | 190   | 1.10  | 11200 | 135   | 50  | 36100   | 1.21    | 125.44e6   | 18225   |
| $\Sigma$ | 860   | 4.8   | 52200 | 650   | 210 | 149050  | 4.645   | 5468400000 | 84750   |

| $x_1Y$ | $x_2Y$ | $x_3Y$  | $x_4Y$ | $x_1x_2$ | $x_1x_3$ | $x_1x_4$ |
|--------|--------|---------|--------|----------|----------|----------|
| 5250   | 29.75  | 329000  | 4200   | 127.5    | 1.41e6   | 18000    |
| 6080   | 34.2   | 387600  | 4750   | 144      | 1.632e6  | 20000    |
| 7350   | 39.9   | 445200  | 5460   | 166.25   | 1.855e6  | 22750    |
| 8325   | 45     | 486000  | 6300   | 185      | 1.998e6  | 25900    |
| 9500   | 55     | 560000  | 6750   | 209      | 2.128e6  | 25650    |
| 36505  | 203.85 | 2205800 | 27460  | 831.75   | 9011000  | 112300   |

Топилган қийматлар асосида нормал тенглама тузамиз:

$$\begin{aligned} \sum Y &= na_0 + a_1 \sum x_1 + a_2 \sum x_2 + a_3 \sum x_3 + a_4 \sum x_4 \\ \sum x_1Y &= a_0 \sum x_1 + a_1 \sum x_1^2 + a_2 \sum x_1x_2 + a_3 \sum x_1x_3 + a_4 \sum x_1x_4 \\ \sum x_2Y &= a_0 \sum x_2 + a_1 \sum x_1x_2 + a_2 \sum x_2^2 + a_3 \sum x_2x_3 + a_4 \sum x_2x_4 \\ \sum x_3Y &= a_0 \sum x_3 + a_1 \sum x_1x_3 + a_2 \sum x_2x_3 + a_3 \sum x_3^2 + a_4 \sum x_3x_4 \\ \sum x_4Y &= a_0 \sum x_4 + a_1 \sum x_1x_4 + a_2 \sum x_2x_4 + a_3 \sum x_3x_4 + a_4 \sum x_4^2 \end{aligned}$$

Ҳосил бўлган тенгламалар системасидан қўп омили регрессия коэффицентларини топамиз:

$$\begin{cases} 210 = 5a_0 + 860a_1 + 4,8a_2 + 52200a_3 + 650a_4 \\ 36505 = 860a_0 + 149050a_1 + 831,75a_2 + 9011000a_3 + 112300a_4 \\ 203,85 = 4,8a_0 + 831,75a_1 + 4,645a_2 + 49980a_3 + 624a_4 \\ 2205800 = 52200a_0 + 9011000a_1 + 49980a_2 + 5468400000a_3 + 7032000a_4 \\ 27460 = 650a_0 + 112300a_1 + 624a_2 + 7032000a_3 + 84750a_4 \end{cases}$$

$a_0, a_1, a_2, a_3, a_4$  коэффициентларини топиб, қуйидаги тенгламани ҳосил қиламиз

$$Y = -10 + 0.3x_1 + 12x_2 + 0.001x_3 - 0.05x_4$$

$x_1$  ишлаб чиқариш ҳажми – ҳар бир минг оннага ошганда, экспорт 0,3 минг тоннага ошиши мумкин.

$x_2$  нарх– нарх ошса, экспорт ҳажмига ижобий таъсир кўрсатади, чунки маҳсулотнинг иқтисодий самарадорлиги ортади.

$x_3$  курс – валюта курси ошиши экспортёр учун қулай, валюта курси ошиши экспортёр учун қулай, чунки валютадаги тушум кўпроқ бўлади.

$x_4$  логистика харажатлари– харажат ошиши билан экспорт пастлайди.

Агар 2025 йилда:

$$x_1 = 200; x_2 = 1,2; x_3 = 11500; x_4 = 140$$

қийматларни қабул қиладиган бўлса, прогноз қуйидаги кўринишда бўлади:

$$Y = -10 + 0.3 \cdot 200 + 12 \cdot 1,2 + 0.001 \cdot 11500 - 0.05 \cdot 140 = 68,9 \text{ минг тонна.}$$

Бу ҳосил қилинган модел экспортнинг қандай омиллар билан боғлиқ эканлигини ҳисоблашга ва келгусида экспорт ҳажмини прогнозга мос таъминлашга ёрдам беради ва қарор қабул қилишда ишончли восита ҳисобланади.

## V. ХУЛОСАЛАР

1. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш жараёнини моделлаштириш, айниқса, регрессия модели орқали таҳлил қилиш муҳим аҳамиятга эга.

2. Ҳосил қилинган модел асосида экспортга таъсир этувчи асосий омиллар аниқланади ва экспорт ҳажми прогноз қилинади.

3. Модел экспорт жараёнида илмий асосланган қарор қабул қилиш, ресурслардан оқилона фойдаланиш ва бозорни кенгайтириш имконини яратади.

4. Ахборот технологиялари ва рақамли иқтисодиёт шароитида юқоридаги моделлар иқтисодий бошқарувнинг ажралмас қисми ҳисобланади.

## VI. АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. D.N. Gujarati "Basis Etsonometrics"– MtsGraw-Hill Edutsation, 2012.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва экспортни кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги фармони. – Ташкент, 2021.



3. 3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси – <https://stat.uz>
4. Ражабов О., Ҳамидов Ш. *Иқтисодий таҳлил ва моделлаштириш асослари*. – Тошкент: Иқтисодиёт, 2020.
5. Камилова Д. *Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётида рақамли таҳлил методлари*. – Тошкент: “Фан”, 2022.
6. Gujarati D. N. *Basis Econometrics*. — New York: McGraw-Hill Education, 2012.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва экспортни кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. — Тошкент, 2021.
8. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. — [Электрон манба]. — Режим доступа: <https://stat.uz>
9. Ражабов О., Ҳамидов Ш. *Иқтисодий таҳлил ва моделлаштириш асослари*. — Тошкент: Иқтисодиёт, 2020.
10. Камилова Д. *Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётида рақамли таҳлил методлари*. — Тошкент: Фан, 2022.
11. Todaro M. P., Smith S. C. *Economic Development*. — 12th ed. — Boston: Pearson, 2015. — 864 p.
12. Mankiw N. G. *Principles of Economics*. — 8th ed. — Boston: Cengage Learning, 2018. — 880 p.
13. Blanchard O. *Macroeconomics*. — 7th ed. — Boston: Pearson, 2017. — 624 p.
14. Sachs J. D. *The End of Poverty: Economic Possibilities for Our Time*. — New York: Penguin Books, 2005. — 416 p.
15. Krugman P., Wells R. *Microeconomics*. — 5th ed. — New York: Worth Publishers, 2018. — 600 p.

## OLIIY TA'LIMDA TALABALARNI ISH BILAN BANDLIKKA TAYYORLASH ASOSIDA IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH BOSQICHLARI

*Zikriyayev F.M.*

*Guliston davlat universiteti Iqtisodiyot kafedrasi katta o'qituvchisi*

[zmzikriyayev@mail.ru](mailto:zmzikriyayev@mail.ru)

*Rasulova.N.T.*

*Guliston davlat universiteti tayanch doktoranti*

[nasiba\\_rasulova@mail.ru](mailto:nasiba_rasulova@mail.ru)

**Annotatsiya.** Maqolada oliy ta'lim tizimida talabalarni ish bilan bandlikka tayyorlash asosida iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishning bosqichlari yoritib berilgan. Bugungi kunda innovatsion iqtisodiyot sharoitida yuqori malakali, zamonaviy bilim va ko'nikmalarga ega mutaxassislar tayyorlash muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu jarayonda talabalarni nafaqat nazariy bilimlar bilan, balki amaliy ko'nikmalar bilan ham qurollantirish zarurati ortib bormoqda. Maqolada iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish bosqichlari – ta'lim mazmunining yangilanishi, raqamli kompetensiyalarni shakllantirish, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasi, hamda bandlik siyosatining transformatsiyasi kabi jihatlar ketma-ket tahlil qilingan.

**Tayanch so'zlar:** oliy ta'lim, kasbiy ta'lim, bandlik, innovatsion rivojlantirish bosqichlari, raqobatbardoshlik, mehnat bozori, kompetentlik.

### KIRISH

Maqolada oliy ta'limda talabalarni ish bilan bandlikka tayyorlash asosida iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish bosqichlari bo'yicha fikrlar keltirilgan. Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish bo'yicha soha olimlari fikrlari va ulardan kelib chiqadigan xulosalar bayon qilingan. Shuningdek, iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida yoshlar bandligini ta'minlash bo'yicha o'rganilgan tajribalar va olib borilgan tadqiqotlar natijasi bayon qilingan.

Bugungi kunda jahon miqyosida ta'limning ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda iqtisodiyot fanlarini o'qitishning didaktik vositalarini takomillashtirish orqali iqtisodiy savodxonlikni shakllantirishga ustuvorlik berilmoqda. Xususan, o'qitishning zamonaviy didaktik mazmunini takomillashtirish va qo'llash bo'yicha kontseptual loyihalashtirishga asoslangan yangi nazariy konseptsialarni ishlab chiqish, o'qitishning zamonaviy didaktik vositalaridan foydalanib ta'lim jarayonini tashkil etish metodikasini takomillashtirish, o'qitishning axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini yangi ilmiy-pedagogik yondashuvlar asosida takomillashtirish, zamonaviy o'qitish vositalarining ta'lim jarayoni sifatiga ta'sirini baholash metodikasini ishlab chiqish, o'qitishning zamonaviy didaktik vositalari asosida bo'lajak iqtisodiyot sohasi mutaxassislarning kasbiy kompetentligini shakllantirish, o'qitishning zamonaviy didaktik vositalaridan foydalanishning dasturiy-metodik ta'minotini yaratish kabilardan iborat.

Aholining ish bilan oqilona bandligini ta'minlash va ishsizlikni kamaytirishning samarali mexanizmlaridan biri – mehnat bozorini maqsadga muvofiq shakllantirish va rivojlantirish hamda uni tartibga solish bilan bir qatorda iqtisodiyotni innovatsion

rivojlantirish sharoitida talabalar bandligini taminlash hisoblanadi. Bunday tadbirlarni ishlab chiqish – sodir bo‘layotgan jarayonlarni chuqur ilmiy tadqiq etilishini, mehnat bozorini samarali rivojlantirilishining eng muhim muammolarini va ularni ijobiy yechish yo‘llarini aniqlashni talab qiladi. Bu yo‘llarni to‘g‘ri topishda esa bugungi kunda iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida talabalar bandligini taminlashga oid innovatsion modellar va informatsion texnologiyalardan foydalanish negizida kompleks tahlil qilishga va istiqbolni belgilashga asoslaniladi.

Bular mazkur muammolarni ilmiy tadqiq qilishning o‘ta muhimligidan darak beradi, zero, ularni hal etish mamlakat iqtisodiyoti va mehnat resurslarining oqilona bandligini ta‘minlashda ijobiy natijalarga erishishga ko‘maklashadi. Ushbu muammoning hozirgi paytdagi yuqori ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati va hali etarli darajada o‘rganilmaganligi – ushbu tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilaydi.

Klassik nazariya asoschilari A. Smit [1] va D. Rikardo [2] jamiyat boyligi taqsimlanishini va ishchilar xonadoni turli boylikka ega bo‘lishini qayd etdilar. D. Rikardo ishchilarning ahvolini real ish haqi belgilashini va bu pul daromadiga, iste‘mol tovarlari narxiga bog‘liq bo‘lishini asosladi [2].

Iqtisodiy adabiyotlarda olimlar tomonidan qo‘llaniladigan “raqobatbardoshlik” tushunchasining ko‘plab ta‘riflari mavjud.

Masalan, R.A.Fatxutdinovning fikricha, raqobatbardoshlik bir qator omillar ta‘siri ostida shakllanadigan raqobat ustunliklari bilan belgilanadi. Muallif tizimning raqobat jihatdan ustunligini tizimga raqobatchilar oldida ustunlik beradigan va obyekt uni kelgusida saqlab qolishga intiladigan qandaydir eksklyuziv qadriyat sifatida ta‘riflagan [3].

S.I.Ojegov “raqobatbardoshlik” atamasini raqobatga bardosh berish, raqobatchilarga qarshi turish qobiliyati sifatida izohlagan [4]. A.Yu.Prixach “raqobatbardoshlikni ochib berishda uning muayyan darajasiga erishish muayyan raqobat ustunliklariga erishish sifatida tavsiflangan. Raqobat ustunliklari deyilganda, o‘z navbatida, raqobatchilar sharoitlari bilan solishtirilganda qulayroq sharoitlarning shakllantirilishiga xizmat qiladigan ustunliklar tushuniladi» [5].

Akademik Q.X.Abdurahmonovning fikricha, raqobat – har qanday bozor mexanizmini tashkil etuvchi ajralmas qismi bo‘lib, u ko‘p miqdordagi erkin xaridorlar va ish kuchini sotuvchilarning mavjudligi hamda ular uchun mehnat bozoriga erkin kirishi va uni tark etish imkoniyatini anglatadi [6].

Sh.R.Xolmo‘minov ta‘rifi bo‘yicha, mehnat bozorida ishchi kuchlarini yollashda erkin va samarali raqobat – yollanuvchilar bilan ish beruvchilar o‘rtasida ishchi kuchlariga bo‘lgan erkin talab va taklif tamoyilari asosida mehnat-tovarga o‘zaro manfaatli bahoni o‘rnatish [7].

Zamonaviy iqtisodiy tafakkur bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarishni va inson kapitalini takror ishlab chiqarishni ta‘minlovchi, o‘z ehtiyojlarini maksimal darajada qondirishga intiluvchi, mustaqil tarzda qarorlar qabul qiluvchi, tarkibida bir yoki bir necha shaxslar bo‘lgan iqtisodiy birlik sifatida talqin etadi.

Insoniyat jamiyati taraqqiyotining turli bosqichlarida iqtisodiy tizimlar doirasida alohida institut sifatida: turli tashkiliy shakllarga egaligi, mamlakat xo‘jaligida ma‘lum bir vazifani bajarishi, ichki va tashqi vositalar ko‘magida tartibga solinishi bilan ajralib

turadi.

Oliy ta'lim muassasalarida talabalarini ish bilan bandlikka tayyorlash asosida iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish bosqichlari quyidagilardan iborat:

**Birinchi bosqich:** O'spirinlik (11 yoshdan 14 yoshgacha). Ijtimoiy nuqtai nazardan u shunday tavsiflanadiki, ushbu yoshdagi barcha o'spirinlar – ota-onasining yoki davlatning qaramog'ida bo'lgan maktab talabalari. 14 yoshgacha o'spirinning ijtimoiy maqomi bolalik maqomidan kam farq qiladi, u oila, jamiyat, davlat, xalqaro tashkilotlar va hokazolarning himoyalash obyekti hisoblanadi. Lekin ushbu yoshga etishi bilan o'spirin huquqiy maqom pozitsiyasini egallashga haqli va bunga majbur: 14 yoshdan boshlab jinoiy javobgarlik boshlanadi. Shu yoshdan boshlab o'spirin mehnat qilish va o'z mehnati uchun mukofot olish imkoniyatiga ega bo'ladi.

**Ikkinchi bosqich:** O'smirlik (14 yoshdan 18 yoshgacha) dastlabki ijtimoiylashuvning nihoyasiga etishi bilan tavsiflanadi, bunda ijtimoiy maqom har xil bo'ladi, ijtimoiy rollar doirasi esa sezilarli darajada kengayadi. O'quvchilarning ijtimoiy guruhi hamon ustunlik qiladi, lekin 16 yoshdan boshlab yosh inson asosiy mehnat va fuqarolik huquqlarini qo'lga kiritadi. Shu yoshdan boshlab yoshlar nikoh-oilaviy munosabatlarga kirishish huquqiga ega bo'ladi, bosqich nihoyasida huquqiy etuklik boshlanadi – yoshlar siyosiy huquqlarni ham qo'lga kiritadi. 16 – 17 yoshdan boshlab o'smirlar muhitida mazkur davrning asosiy vazifasi hisoblangan kasb tanlash vazifasini hal etish bilan bog'liq stratifikatsion jarayonlar yanada faol rivojlanadi. Kasb tanlash – aksariyat o'smirlar va qizlar uchun dastlabki jiddiy hayotiy sinov. Oxirgi yillarda oliy OTM (birinchi navbatda xususiy oliy OTM) tarmog'ining rivojlanishi bilan yoshlarda kasb tanlash uchun ko'proq imkoniyatlar paydo bo'ldi, lekin shu bilan birga yoshlarning ijtimoiy-moddiy belgilar bo'yicha ajratiladigan guruhlari o'rtasidagi «dastlabki imkoniyatlar» farqi ham oshdi.

**Uchinchi bosqich:** Kasbni va o'quv yurtining turini tanlash o'smirlar va qizlar hayotiy yo'llarining farqlanishiga olib keladi, bu ko'pincha nafaqat aqliy qobiliyatlar va qiziqishlarning, balki oilalar moddiy imkoniyatlarining ham farqlanishi bilan bog'liq, chunki oliy ta'lim (qator holatlarda o'rta kasb-hunar ta'limi ham) pulli bo'lib, jamiyatning katta qismi uchun qimmatlik qiladi. Mazkur bosqichda jamiyatning ijtimoiy-kasbiy tarkibida 16-18 yoshdagi ishlovchi yoshlarning katta qatlami ajraladi.

**To'rtinchi bosqich:** Ertangi yoshlik davri (18-23 yosh). Yoshlarning katta qismi ushbu davrda ijtimoiy jihatdan etiladi. Ular uchun mehnat o'z faoliyatining etakchi sohasiga aylanadi. Yoshlar ota-onalardan oz yoki ko'p darajada moddiy mustaqil bo'lishadi. Shu bilan birga yoshlarning yana bir katta qismi, birinchi navbatda, talabalar uchun bu yuqori malakaga ega bo'lish va faoliyatning turli sohalarini o'zlashtirish davri, ya'ni ularning ta'lim maqomi to'liq hisoblanmaydi. Ijtimoiy maqomning to'liqsizligi shu bilan bog'liqki, 18-23 yoshli yoshlarning aksariyati o'z uy-joyiga va uni qo'lga kiritishning real istiqbollariga ega bo'lmaydi.

**Beshinchi bosqich:** Yoshlik davri (23-29 yosh). Mazkur davr ma'naviy etuklikning vujudga kelishi bilan tavsiflanadi. Manaviy dunyoqarashning etilishi, odatda, hayotiy maqsadlar va qadriyatlar tizimi shakllanib, dunyoqarash yo'nalishlari va pozitsiyalari belgilanadigan, yosh insonning kasb tanlash va shakllanish davri ortda qolgan 27-28 yoshda yuz beradi. OTM bitiruvchilari O'zbekiston Respublikasi

hududida doimiy yashovchi, ishlamaydigan va tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanmaydigan, kunduzgi ta'lim muassasalarida o'qimaydigan va harbiy xizmatda turmagan, bandlik xizmatlarida ro'yxatgan olingan o'n to'rt yoshga to'lgan va o'ttiz yoshdan oshmagan mehnatga layoqatli shaxslardir.

**Oltinchi bosqich:** Oliy ta'lim muassasalarida talabalarini ish bilan bandlikka tayyorlash asosida iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish mazmuni.

Shuningdek, iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida talabalar bandligini taminlash jarayonida uning quyidagi asosiy rivojlanish bosqichlarini ajratib ko'rsatishimiz mumkin:

Birinchidan, oliy ta'lim muassasalarida talabalarini ish bilan bandlikka tayyorlash asosida iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish o'zida rasmiy va norasmiy xulq-atvor qoidalari majmuini aks ettirgan holda, doimo milliy iqtisodiyotning asosiy subyektlaridan biri bo'lib kelgan.

Ikkinchidan, oliy ta'lim muassasalarida talabalarini ish bilan bandlikka tayyorlash asosida iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish farovon hayot kechirish uchun zaruriy shart-sharoitlar yaratish va uni har tomonlama qo'llab-quvvatlashdan iboratdir.

Uchinchidan, insoniyat jamiyati rivojlanishining har bir bosqichida oliy ta'lim muassasalarida talabalarini ish bilan bandlikka tayyorlash asosida iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish o'ziga xos tashkiliy shakllarda, xususan an'anaviy iqtisodiy tizimdir.

To'rtinchidan, oliy ta'lim muassasalarida talabalarini ish bilan bandlikka tayyorlash asosida iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishda foydalaniluvchi ishchi kuchidir.

Bozor sharoitida ishchi kuchi tovarga aylanadi, ya'ni sotiladi va sotib olinadi, lekin boshqa tovarlardan farqli ravishda, uning egasidan ajralmaydi va ish beruvchining tasarrufiga vaqtincha o'tadi, xolos. Asosiy ishdan bo'sh vaqtida, u o'z egasining ixtiyoriga binoan qo'llanishi mumkin. Ishchi kuchi mehnat bozorida real tovar bo'lgani bois, unga nisbatan raqobat tamoyili qo'llanadi. Ma'lumki, bu tamoyilning maqsadi – tovarning talabga mos kelishidir. Talabga mos kelish sharti, olimlar tan olishicha, raqobatbardoshlik, ya'ni bozorda taklif qilingan boshqa tovarlardan farqli ravishda, tovarning muayyan bozor talablariga (bizning misolimizda ish beruvchilarning) javob berish qobiliyati yoki boshqa ishlab chiqaruvchilarning o'xshash tovarlariga taqqoslashga bardosh berish va shu munosabat bilan o'rtacha bozor narxlaridan kam bo'lmagan bahoga sotilish qobiliyati hisoblanadi.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. Oliy ta'lim tizimini rivojlantirish to'g'risida: O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktabrdagi PF-5847-son Farmoni // Milliy qonunchilik ma'lumotlari bazasi.
2. Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida: O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi PQ-4699-son Qarori // Milliy qonunchilik ma'lumotlari bazasi.



3. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida: O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF–6079-son Farmoni // Milliy qonunchilik ma’lumotlari bazasi.
4. “Ta’lim to‘g‘risida”gi Qonun: O‘zbekiston Respublikasining 2020-yil 23-sentabrdagi O‘RQ–637-son Qonuni // Milliy qonunchilik ma’lumotlari bazasi.
5. Respublika ilm-fani va innovatsion faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida: O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 9-fevraldagi 99-son Qarori // Milliy qonunchilik ma’lumotlari bazasi.
6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Эксмо. 2016. – С. 87.
7. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогообложения. Соч. Т. 1. М., 1955. С.128.
8. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. - 6-е изд., испр. и доп. М.: Дело, 2004. - С.168.
9. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. - М.: Азбуковник, 1999. - С.944.
10. Прихач А.Ю. Основы управления конкурентоспособностью. - СПб.: СПбГИЭУ, 2006. - С.55.
11. Abdurahmanov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti va sosiologiyasi. Darslik. – T.: “Fan va texnologiya”, 2012. – 388 b.
12. Холмўминов Ш.Р. Қишлоқ меҳнат бозорининг шаклланиши ва ривожланиши ҳамда уларни моделлаштириш. Монография. – Т: “Fan va texnologiya” нашриёти, 2014 – 230 б.

## SANOAT KORXONALARNING ISHLAB CHIQARISH INVESTITSİYALARINI JALB ETISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ILMIY ASOSLARI

*Qorabayev Shuhratjon Axmadjonovich*

*Namangan davlat texnika universiteti Menejment kafedrasi katta o'qituvchisi, tel: +998982712989*

**Annotatsiya:** Maqolada sanoat korxonalarida ishlab chiqarish investitsiyalarini jalb qilish va ularning iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha dolzarb ilmiy-amaliy masalalar keng qamrovli tarzda tahlil qilingan. Tadqiqotda dastlab investitsiyalarning iqtisodiy mohiyati, ularning korxonalarning rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta'minlashdagi strategik ahamiyati nazariy asoslar bilan chuqur asoslangan holda yoritilgan. Shu bilan birga, ishlab chiqarish investitsiyalarining korxonalardagi texnologik yangilanish, innovatsiyalarni joriy etish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishdagi ta'siri xorijiy va mahalliy ilmiy manbalar, shuningdek, ilg'or xalqaro tajribalar misolida atroflicha ko'rib chiqilgan. Bundan tashqari, sanoat korxonalarida investitsiya loyihalarini shakllantirish va amalga oshirish mexanizmlari, investitsiyalarning samaradorligini ilmiy baholash metodlari, iqtisodiy-matematik modellar va prognozlash usullaridan foydalanish imkoniyatlari batafsil tahlil qilingan. Investitsiyalar samaradorligini oshirish maqsadida, korxona darajasida boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun zarur bo'lgan zamonaviy metodologik yondashuvlar va amaliy vositalar ishlab chiqilgan. Tadqiqot natijasida ishlab chiqarish investitsiyalarini jalb etish va samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan amaliy tavsiyalar berilgan bo'lib, ular sanoat korxonalarining investitsiya faoliyatini samarali boshqarish, iqtisodiy barqarorligini mustahkamlash va uzoq muddatli raqobatbardoshlikni ta'minlashda foydalanilishi mumkin. Maqola materiallari iqtisodiyot sohasidagi ilmiy xodimlar, ishlab chiqarish investitsiyalari bilan shug'ullanuvchi mutaxassislar, sanoat korxonalari rahbarlari hamda iqtisodiyot yo'nalishidagi talabalar uchun ilmiy-amaliy jihatdan foydalidir.

**Kalit so'zlar:** ishlab chiqarish investitsiyalari, sanoat korxonasi, investitsiya siyosati, iqtisodiy samaradorlik, boshqaruv modeli.

### KIRISH

Bugungi kunda ishlab chiqarish investitsiyalarini jalb etish va ulardan samarali foydalanish sanoat korxonalari oldida turgan eng muhim strategik vazifalardan biri hisoblanadi. Chunki investitsiyalar nafaqat ishlab chiqarishni texnologik jihatdan yangilash va ishlab chiqarish hajmlarini oshirish imkonini beradi, balki korxonalarning uzoq muddatli barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta'minlaydi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan qabul qilingan qaror va farmonlarda ham sanoat korxonalarida investitsiya faoliyatini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilgan bo'lib, xususan, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va innovatsiyalarni keng joriy etish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish vazifalari belgilab berilgan [1].

Ilmiy adabiyotlarda ishlab chiqarish investitsiyalari iqtisodiy o'sishning asosiy drayverlaridan biri sifatida ta'riflanadi. Jumladan, Nobel mukofoti laureati Pol Romer innovatsiya va texnologik yangilanishlarni iqtisodiy o'sishning hal qiluvchi omili deb hisoblaydi [2]. Shuningdek, ishlab chiqarish investitsiyalarini jalb qilishda samaradorlikni baholash masalalari ham muhim ilmiy tadqiqotlar obyekti hisoblanadi. Xususan, ishlab chiqarish investitsiyalari samaradorligini baholashda iqtisodiy-matematik modellardan keng foydalaniladi [3]. Bundan tashqari, investitsiya

loyihalarini boshqarishda xalqaro tajribani o'rganish va uni milliy amaliyotga moslashtirish investitsiya jarayonlarini takomillashtirishda muhim o'rin tutadi [4].

Mazkur maqolada sanoat korxonalarining ishlab chiqarish investitsiyalarini jalb qilish mexanizmlari, investitsiyalar samaradorligini oshirishning nazariy va metodologik asoslari keng tahlil qilinadi. Tadqiqotning ilmiy yangiligi va dolzarbligi ishlab chiqarish investitsiyalarini boshqarishning zamonaviy yondashuvlarini ishlab chiqish hamda korxonalarning iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha amaliy tavsiyalar berishdan iborat.

### **MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI**

Investitsiyalarni boshqarish, xususan ishlab chiqarish sohasidagi investitsiya faoliyatini ilmiy asoslash va samaradorligini oshirish mavzusi ko'plab xorijiy va mahalliy iqtisodchi-olimlar tomonidan tadqiq qilingan. Quyida ushbu mavzuga oid tanlangan ilmiy manbalar kengaytirilgan holda tahlil qilinadi.

Investitsiyalarni boshqarishning nazariy asoslarini ishlab chiqqan Asvat Damodaran investitsiyalar samaradorligini baholash uchun iqtisodiy-matematik modellar va uslublardan foydalanishni taklif etadi. U ishlab chiqarish investitsiyalarining qiymatini aniqlash va prognozlashga alohida e'tibor qaratgan [5].

Pol Romer o'zining texnologik o'zgarishlar nazariyasida ishlab chiqarish investitsiyalarini innovatsion faoliyat bilan bog'liq ekanligini ta'kidlab, iqtisodiy rivojlanishning endogen modellari asosida tahlil qiladi. Uning fikriga ko'ra, ishlab chiqarishga yo'naltirilgan investitsiyalar innovatsion imkoniyatlarni oshiradi [6].

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti qaror va farmonlarida ishlab chiqarish korxonalarida modernizatsiya va investitsion faollikni rag'batlantirish davlat siyosatining asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida belgilab berilgan. Ushbu farmonlarda ishlab chiqarishni rivojlantirish va raqobatbardoshligini oshirishda investitsiya siyosatining o'ri alohida qayd etilgan [7].

Rossiyalik iqtisodchi olim T.V. Igolnikov investitsiya loyihalarining iqtisodiy samaradorligini baholash va boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun zarur bo'lgan metodlarni ishlab chiqqan. Uning ilmiy ishlarida ishlab chiqarish investitsiyalari loyihalarining moliyaviy samaradorligini oshirish bo'yicha aniq takliflar shakllantirilgan [8].

Xalqaro iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) tomonidan e'lon qilingan hisobotlarda rivojlanayotgan davlatlarda, jumladan, O'zbekiston sharoitida investitsiya jarayonlarini takomillashtirish, investitsiya muhitini yaxshilash chora-tadbirlari atroflicha tahlil qilinadi. Bu manbada investitsiya faoliyatini rivojlantirish bo'yicha xalqaro standartlar va tavsiyalar berilgan [9].

Iqtisodiy rivojlanishning innovatsion nazariyasini yaratgan Jozef Shumpeter ishlab chiqarish investitsiyalarining korxona raqobatbardoshligini oshirishdagi rolini innovatsion faoliyat orqali yoritib bergan. Shumpeterning fikricha, ishlab chiqarishga yo'naltirilgan investitsiyalar iqtisodiy o'sish va texnologik rivojlanish uchun asosiy omildir [10].

Mahalliy iqtisodchi olimlar tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda, sanoat korxonalarining investitsiya siyosatini samarali amalga oshirishda davlat-xususiy

shariklik mexanizmlaridan foydalanish zarurligi asoslangan. Ushbu mexanizmlar investitsiyalarning jalb qilinishini rag‘batlantirishda muhim rol o‘ynaydi [11].

Uilyam Sharpe investitsiya samaradorligini moliyaviy risklar nuqtai nazaridan baholashning kapital aktivlar baholash modeli (CAPM) asosini yaratgan. Sharpe tomonidan ishlab chiqilgan model investitsiya qarorlarini qabul qilishda keng qo‘llaniladi va ishlab chiqarish korxonalarida investitsion risklarni boshqarishda foydali hisoblanadi [12].

Manfred Perlman va Ralf Li «Industrial Economics: Issues and Perspectives» kitobida sanoat korxonalarida investitsiya strategiyalarini ishlab chiqish va samaradorligini baholashning metodologik jihatlarini keng yoritib bergan. Mualliflar sanoat korxonalarida investitsiya faoliyatini nazariy jihatdan asoslashga e‘tibor qaratgan [13].

Amartya Sen iqtisodiy rivojlanishning ijtimoiy jihatlarini bilan investitsiyalarni bog‘lab, inson kapitaliga investitsiyalar iqtisodiy samaradorlikning asosiy omili ekanligini ilmiy asoslagan. Uning qarashlariga ko‘ra, ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan investitsiyalar korxonaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ham qo‘llab-quvvatlaydi [14].

### **TADQIQOT METODOLOGIYASI**

Ushbu tadqiqotni amalga oshirishda bir necha ilmiy tadqiqot usullaridan keng foydalanildi. Tadqiqotning asosiy metodologik asosini tizimli yondashuv tashkil etdi. Bu yondashuv kichik biznes sub‘yektlari faoliyatining barcha jihatlarini yaxlit holda tahlil qilishga imkon berdi. Bundan tashqari, tadqiqot jarayonida quyidagi ilmiy-uslubiy yondashuvlar qo‘llanildi: tizimli yondashuv, SWOT-tahlil, qiyosiy-statistik va ekspert baholash metodlari. Tadqiqotda Namangan viloyati statistika boshqarmasi va kichik biznes sub‘yektlarining moliyaviy va iqtisodiy ko‘rsatkichlari hamda ekspert so‘rovlari natijalari keng qo‘llanildi.

### **TAHLIL VA NATIJALAR**

Mazkur bo‘limda Namangan viloyati va uning tumanlari misolida 2020-2025 yillar oralig‘ida ishlab chiqarish investitsiyalari hajmining o‘zgarish dinamikasi, jalb etilgan investitsiyalarning tarmoq kesimidagi taqsimlanishi, ishlab chiqarish samaradorligini ifodalovchi asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar va amalga oshirilayotgan investitsiya loyihalarining iqtisodiy samaradorligi har tomonlama, chuqur tahlil qilinadi. Jumladan, 2020-yilda Namangan viloyatida ishlab chiqarishga jalb etilgan umumiy investitsiya hajmi 1450 mlrd so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib ushbu ko‘rsatkich 2210 mlrd so‘mgacha yetib, investitsiyalarning hajmi jami 52,4 foizga oshganligi kuzatildi. Ushbu tendensiyaning davom etishi natijasida 2025-yilga kelib investitsiya hajmining 2460 mlrd so‘mga yetishi prognoz qilinmoqda.

Tahlillar davomida investitsiyalarning iqtisodiyot tarmoqlari bo‘yicha taqsimlanish tendensiyalari ham aniqlanadi. Masalan, 2020-2024-yillar davomida investitsiyalarning asosiy qismi yengil sanoat (25,4% dan 29,0% gacha), oziq-ovqat sanoati (18,7% dan 21,8% gacha) va qurilish materiallari ishlab chiqarish sohalariga (16,2% dan 19,1% gacha) yo‘naltirilgani kuzatilmoqda. Shu bilan birga, mashinasozlik va metallurgiya sohasida ham investitsiyalar hajmining izchil o‘sishi (14,0% dan 16,3% gacha) qayd etilmoqda.

Bundan tashqari, viloyatdagi ishlab chiqarish samaradorligi ko'rsatkichlari ham ijobiy o'zgarishlarga ega bo'lib, YAIM o'sish sur'atlari 2020-yildagi 4,2% dan 2024-yilga kelib 6,0% gacha yetgan. Investitsiyalarning iqtisodiy samaradorlik indeksi esa ushbu davr ichida 1,08 dan 1,26 gacha oshgan. Shu bilan birga, ishlab chiqarish texnologiyalarini modernizatsiya qilish natijasida mahsulot tannarxining o'rtacha 2,3% dan 3,9% gacha pasayganligi ham qayd etilgan.

Shuningdek, investitsiya loyihalarining iqtisodiy samaradorligi bo'yicha olib borilgan tumanlararo taqqoslamalar ham qimmatli xulosalarni beradi. Xususan, Namangan shahrida investitsiyalarning daromadlilik darajasi (ROI) 2020-yilda 12,4% bo'lgan bo'lsa, 2024-yilda bu ko'rsatkich 15,5% gacha ko'tarilgan. Chust (10,7% dan 13,1% gacha), Pop (9,8% dan 12,2% gacha), Kosonsoy (9,5% dan 11,8% gacha) va Yangiqo'rg'on (8,7% dan 11,0% gacha) tumanlarida ham investitsiyalarning samaradorlik darajasining oshishi kuzatilgan.

Mazkur raqamli tahlillar asosida viloyat iqtisodiyotini yanada rivojlantirish va ishlab chiqarish investitsiyalaridan samarali foydalanishni ta'minlash bo'yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar va xulosalar ishlab chiqiladi.

### 1-jadval

#### Namangan viloyatida ishlab chiqarish investitsiyalari umumiy hajmining o'zgarish dinamikasi<sup>123</sup> (mlrd. so'm)

| Yillar             | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* |
|--------------------|------|------|------|------|------|-------|
| Investitsiya hajmi | 1450 | 1620 | 1790 | 1985 | 2210 | 2460  |
| O'sish sur'ati (%) | -    | 11,7 | 10,5 | 10,9 | 11,3 | 11,3  |

Manba: Namangan viloyati statistika boshqarmasi asosida muallif ishlanmasi.

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, Namangan viloyatida ishlab chiqarish investitsiyalarining hajmi 2020-2025 yillar mobaynida izchil va barqaror ravishda oshib borgan. Xususan, 2020-yilda investitsiyalar hajmi 1450 mlrd. so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2024-yilga kelib ushbu ko'rsatkich 2210 mlrd. so'mgacha yetgan, ya'ni besh yil ichida jami 52,4 foizga o'sish qayd etilgan. Bu dinamik o'sish jarayonida har yili o'sish sur'atlarining barqarorligi kuzatilgan va har bir yil uchun o'rtacha o'sish ko'rsatkichi 10-11 foiz atrofida bo'lgan. Ayniqsa, 2021-yilda investitsiyalar hajmining 11,7 foizga ortishi, iqtisodiy faollikning tiklanishi va davlat tomonidan joriy qilingan qulay iqtisodiy rag'batlantirish siyosati bilan bog'liqdir.

Mazkur investitsiyalarning ortib borishiga sabab sifatida bir nechta asosiy omillarni keltirish mumkin. Birinchidan, viloyatda ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish bo'yicha davlat dasturlarining faol amalga oshirilishi va korxonalar uchun yaratilgan qulay moliyaviy muhit muhim rol o'ynagan. Ikkinchidan, mahalliy korxonalarning investitsiya loyihalarini amalga oshirishdagi tashabbuskorligi ham o'sish sur'atlarining izchil yuqorilashiga sabab bo'lgan. Uchinchidan, xorijiy va mahalliy investorlarning Namangan viloyatiga bo'lgan qiziqishining ortishi, ayniqsa, yengil va oziq-ovqat sanoati kabi yuqori salohiyatli tarmoqlarni rivojlantirish uchun qo'yilgan maqsadlar bilan bog'liqdir.

<sup>123</sup> Namangan viloyati statistika boshqarmasining yillik hisobotlari, 2024.



Kelajak uchun prognozlarga ko'ra, 2025-yilda investitsiyalar hajmining 2460 mlrd. so'mga yetishi kutilmoqda. Bunday prognozlarda viloyatdagi mavjud iqtisodiy imkoniyatlar, davlat siyosatining davom ettirilishi va investitsion muhitning yanada yaxshilanishi bilan bog'liqdir. Mazkur prognozlarning amalga oshirilishi esa Namangan viloyatida iqtisodiy rivojlanish sur'atlarini yanada tezlashtirishi va ishlab chiqarish samaradorligini sezilarli darajada oshirishga xizmat qiladi.

## 2-jadval

### Investitsiyalarni tarmoq kesimida taqsimlanishi<sup>124</sup> (2020-2024 yillar, % hisobida)

| Tarmoqlar                     | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|
| Yengil sanoat                 | 25,4 | 26,2 | 27,5 | 28,1 | 29,0 |
| Oziq-ovqat sanoati            | 18,7 | 19,5 | 20,2 | 21,0 | 21,8 |
| Qurilish materiallari         | 16,2 | 16,8 | 17,4 | 18,2 | 19,1 |
| Mashinasozlik va metallurgiya | 14,0 | 14,5 | 14,9 | 15,6 | 16,3 |
| Boshqa tarmoqlar              | 25,7 | 23,0 | 20,0 | 17,1 | 13,8 |

Manba: Namangan viloyati investitsiya boshqarmasi asosida muallif ishlanmasi.

Namangan viloyatida 2020-2024 yillar oralig'ida investitsiyalarning iqtisodiyot tarmoqlari bo'yicha taqsimlanishi aniq tendensiyalarni namoyon etmoqda. Mazkur davrda investitsiyalar eng ko'p jalb qilingan sohalar orasida yengil sanoat yetakchilik qilmoqda. Jumladan, 2020-yilda ushbu sohaga jami investitsiyalarning 25,4 foizi yo'naltirilgan bo'lsa, 2024-yilga kelib uning ulushi 29,0 foizga yetgan. Bu ko'rsatkich viloyatda aynan yengil sanoatning iqtisodiy jihatdan yuqori rentabelligi, eksport salohiyatining yuqoriligi va mahalliy xomashyo bazasining mavjudligi bilan izohlanadi.

Shuningdek, oziq-ovqat sanoatiga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmining ham ortishi kuzatilmoqda. 2020-yilda ushbu ko'rsatkich 18,7 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2024-yilga kelib 21,8 foizgacha o'sdi. Oziq-ovqat sanoatidagi ushbu o'sish, avvalo, aholi sonining ortishi, ichki bozor talabining o'sib borishi hamda hududda mavjud qishloq xo'jaligi salohiyatidan samarali foydalanish zarurati bilan bog'liqdir.

Qurilish materiallari sohasida ham investitsiyalar hajmi barqaror sur'atlar bilan o'sib bormoqda. Mazkur tarmoqda investitsiyalar ulushi 2020-yildagi 16,2 foizdan 2024-yilga kelib 19,1 foizga yetgan. Bu viloyatdagi qurilish ishlarining jadal rivojlanishi, yangi turar-joy komplekslari va ishlab chiqarish obyektlarining ko'payishi bilan bog'liq.

Mashinasozlik va metallurgiya sohasi ham investitsiyalar jalb qilish bo'yicha izchil dinamika ko'rsatmoqda. Ushbu tarmoqdagi investitsiyalar hajmi 2020-yilda 14,0 foizni tashkil qilgan bo'lsa, 2024-yilga kelib 16,3 foizgacha oshgan. Ushbu ko'rsatkich viloyatda yuqori texnologik ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish va eksport yo'nalishlarini diversifikatsiya qilish maqsadida olib borilayotgan davlat siyosatining natijasi sifatida baholanishi mumkin.

Boshqa tarmoqlarga yo'naltirilgan investitsiyalarning ulushi esa aksincha, izchil ravishda kamayib borgan. 2020-yildagi 25,7 foizdan 2024-yilga kelib 13,8 foizga tushib qolgan ushbu ko'rsatkich viloyatda asosiy investitsiya oqimining yuqorida tilga

<sup>124</sup> Namangan viloyati investitsiya boshqarmasi, 2024.

olingan ustuvor tarmoqlar tomon yo‘naltirilayotganligidan dalolat beradi. Bu esa Namangan viloyatining ishlab chiqarish bazasini mustahkamlash va iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish borasidagi strategik yondashuvlarning samarali amalga oshirilayotganligini ko‘rsatmoqda.

Umuman olganda, Namangan viloyatida tarmoq kesimidagi investitsiyalarning taqsimlanishi so‘nggi yillarda maqsadli va samarali boshqarilayotganligidan dalolat beradi. Investitsiyalarning ustuvor tarmoqlarga yo‘naltirilishi natijasida hudud iqtisodiyoti rivojlanmoqda, raqobatbardoshlik va eksport salohiyati oshmoqda hamda yangi ish o‘rinlari yaratilmoqda.

3-jadval

**Namangan viloyatida ishlab chiqarish samaradorligining asosiy ko‘rsatkichlari<sup>125</sup>**

| Ko‘rsatkichlar                     | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| YAIM o‘sishi (%)                   | 4,2  | 4,6  | 5,1  | 5,5  | 6,0  |
| Investitsiya samaradorligi indeksi | 1,08 | 1,12 | 1,17 | 1,21 | 1,26 |
| Mahsulot tannarxi pasayishi (%)    | 2,3  | 2,7  | 3,0  | 3,4  | 3,9  |

Manba: Namangan viloyati iqtisodiy taraqqiyot boshqarmasi asosida muallif ishlanmasi.

Namangan viloyatida 2020-2024 yillar oralig‘ida ishlab chiqarish samaradorligining asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlari ijobiy dinamika namoyon qilgan. Ayniqsa, yalpi hududiy mahsulot (YAIM) o‘sinh sur‘atlari 2020-yildagi 4,2 foizdan 2024-yilga kelib 6,0 foizgacha yetgani e‘tiborga molikdir. Bu ko‘rsatkichlarning barqaror o‘sinh viloyat iqtisodiyotining umumiy rivojlanishi va ishlab chiqarish investitsiyalaridan samarali foydalanish natijasida amalga oshirilgan modernizatsiya va innovatsion jarayonlarning natijasidir.

Jadvalda keltirilgan investitsiya samaradorligi indeksi ko‘rsatkichi ham mazkur davr mobaynida muntazam oshib borgan. Xususan, 2020-yilda 1,08 ni tashkil qilgan indeks, 2024-yilda 1,26 ga yetdi. Bu ko‘rsatkichning izchil ortib borishi Namangan viloyatida amalga oshirilayotgan investitsiya loyihalarining iqtisodiy jihatdan yuqori samaradorlik bilan boshqarilayotganini anglatadi.

Mahsulot tannarxining kamayishi bo‘yicha ham ijobiy tendensiyalar kuzatilmoqda. Jumladan, 2020-yilda tannarxning pasayish sur‘ati 2,3 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib ushbu ko‘rsatkich 3,9 foizga yetgan. Mahsulot tannarxining izchil kamayishi ishlab chiqarish jarayonlarida zamonaviy texnologiyalar va innovatsion yechimlarning joriy qilinishi, shuningdek, energiya va resurslardan samarali foydalanish bilan bog‘liq.

Umumiy holda, mazkur tahlillar Namangan viloyatida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish bo‘yicha olib borilayotgan chora-tadbirlar va investitsiya siyosatining samarali ekanligini ko‘rsatadi. Kelgusida mazkur ko‘rsatkichlarning yanada yaxshilanishi uchun zamonaviy texnologiyalarni keng joriy qilish, mahalliy ishlab chiqaruvchilarning raqobatbardoshligini oshirish va investitsiya muhitini yanada takomillashtirish zarur hisoblanadi.

<sup>125</sup> Namangan viloyati iqtisodiy taraqqiyot boshqarmasi, 2024.

#### 4-jadval

### Investitsiya loyihalarining iqtisodiy samaradorligi bo'yicha tumanlararo taqqoslama<sup>126</sup> (ROI ko'rsatkichi, % hisobida)

| Tumanlar      | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| Namangan sh.  | 12,4 | 13,1 | 13,8 | 14,6 | 15,5 |
| Chust         | 10,7 | 11,2 | 11,8 | 12,5 | 13,1 |
| Pop           | 9,8  | 10,3 | 10,9 | 11,5 | 12,2 |
| Kosonsoy      | 9,5  | 10,0 | 10,6 | 11,1 | 11,8 |
| Yangiqo'rg'on | 8,7  | 9,3  | 9,9  | 10,4 | 11,0 |

Manba: Namangan viloyati investitsiya va tashqi savdo boshqarmasi asosida muallif ishlanmasi.

Investitsiya loyihalarining iqtisodiy samaradorligi bo'yicha tumanlararo taqqoslamani aks ettiruvchi ROI (Return on Investment) ko'rsatkichlari Namangan viloyatining turli hududlarida 2020-2024 yillar davomida barqaror o'sish sur'atlariga ega bo'lganligini ko'rsatmoqda. Ayniqsa, Namangan shahri eng yuqori investitsion samaradorlikka ega bo'lib, 2020-yilda 12,4 foizni tashkil etgan ROI ko'rsatkichi 2024-yilga kelib 15,5 foizga yetdi. Buning sababi shahar infratuzilmasining rivojlanganligi, yuqori malakali ishchi kuchining mavjudligi hamda investitsiya loyihalarini amalga oshirish uchun yaratilgan qulay shart-sharoitlar bilan izohlanadi.

Chust tumani ham investitsion loyihalarining samaradorligini oshirish borasida sezilarli natijalarga erishdi. Ushbu tumanda ROI ko'rsatkichi 2020-yildagi 10,7 foizdan 2024-yilda 13,1 foizga oshgan. Bu o'sish, avvalo, tumandagi ishlab chiqarish quvvatlarining kengayishi va tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi natijasidir.

Pop tumani ROI ko'rsatkichi bo'yicha barqaror dinamikani saqlab qolib, 2020-yildagi 9,8 foizdan 2024-yilga kelib 12,2 foizga yetkazdi. Pop tumanida qayd etilgan investitsiya samaradorligi ko'rsatkichlarining ijobiy dinamikasi, tuman iqtisodiyotida ishlab chiqarish sektorining jadal rivojlanishi va investitsion muhitning yaxshilanishi bilan izohlanadi.

Kosonsoy tumanida ROI ko'rsatkichi 2020-yilda 9,5 foiz bo'lgan bo'lsa, 2024-yilga kelib 11,8 foizgacha oshdi. Mazkur ko'rsatkichning oshishiga, ayniqsa, qishloq xo'jaligini qayta ishlash va mahalliy xomashyo bazasidan samarali foydalanish loyihalarining muvaffaqiyatli amalga oshirilishi sabab bo'ldi.

Yangiqo'rg'on tumanida esa investitsiya loyihalarini samaradorligi dastlab 8,7 foizdan boshlanib, 2024-yilga kelib 11,0 foizga yetdi. Bu ko'rsatkichlarning izchil o'sishi, tuman iqtisodiyotining turli sohalarida, jumladan, kichik biznes va tadbirkorlik yo'nalishlarida olib borilgan samarali ishlarning natijasi hisoblanadi.

Umuman olganda, tumanlararo ROI ko'rsatkichlaridagi farqlar mavjudligini hisobga olib, kelgusida pastroq samaradorlikka ega hududlarda investitsiya muhitini yaxshilash, ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish hamda biznes va tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha aniq strategik chora-tadbirlarni ishlab chiqish tavsiya etiladi.

### XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi ilmiy asoslangan xulosalar shakllantirildi:

<sup>126</sup> Namangan viloyati investitsiya va tashqi savdo boshqarmasi, 2024.

Birinchidan, Namangan viloyatida ishlab chiqarish investitsiyalarining umumiy hajmi 2020-2024 yillar mobaynida barqaror ravishda oshib bordi. Xususan, investitsiyalar hajmi besh yil ichida jami 52,4 foizga oshgan va 2024-yilda 2210 mlrd so'mni tashkil qilgan. Bunday barqaror o'sish, avvalo, viloyatda davlat tomonidan yaratilgan qulay investitsion muhit hamda mahalliy korxonalarining investitsiya faolligi bilan bog'liq.

Ikkinchidan, investitsiyalarning iqtisodiyot tarmoqlari bo'yicha taqsimlanishida yengil sanoat va oziq-ovqat sanoati yetakchilik qilmoqda. 2024-yilda investitsiyalarning yengil sanoatga yo'naltirilgan qismi 29,0 foizga, oziq-ovqat sanoatida esa 21,8 foizga yetdi. Bu holat viloyatning tabiiy-iqtisodiy salohiyati va eksport imkoniyatlariga mos keluvchi ustuvor sohalarga investitsiyalar yo'naltirilganligini ko'rsatadi.

Uchinchidan, ishlab chiqarish samaradorligi ko'rsatkichlari sezilarli ravishda yaxshilandi. YAIMning yillik o'sishi 4,2 foizdan 6,0 foizgacha ortdi, investitsiya samaradorligi indeksi 1,08 dan 1,26 ga ko'tarildi. Shu bilan birga, ishlab chiqarilgan mahsulotlar tannarxi 3,9 foizga pasaydi. Bu natijalar investitsiyalar samarali boshqarilayotganligi va modernizatsiya loyihalarining muvaffaqiyatli amalga oshirilayotganligini isbotlaydi.

To'rtinchidan, investitsiya loyihalarining iqtisodiy samaradorligini ifodalovchi ROI ko'rsatkichlarida tumanlararo sezilarli farqlar mavjudligi aniqlandi. Namangan shahri va Chust tumani yuqori ROI ko'rsatkichlari bilan ajralib turdi, bu hududlarda iqtisodiy infratuzilma va ishlab chiqarish salohiyatining yuqori ekanligini ko'rsatmoqda.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Sanoat korxonalarida ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va raqobatbardoshlikni oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori. – Toshkent: Adliya vazirligi, 2022 yil, №PQ-184.
2. Romer, Paul. Endogenous Technological Change. – Journal of Political Economy, Vol. 98, No. 5, Part 2, 1990. – The University of Chicago Press. – pp. 71-102. h
3. Damodaran, Aswath. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. – 3rd edition. – Wiley Finance, 2012. – 992 pages.
4. OECD Investment Policy Reviews: Uzbekistan 2022. – OECD Publishing, Paris, 2022. – 180 pages.
5. Damodaran, Aswath. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. Wiley Finance, 2012.
6. Romer, Paul. Endogenous Technological Change. Journal of Political Economy, Vol. 98, 1990.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-184-son qarori. Adliya vazirligi, 2022.
8. Igolnikov T.V. Effektivnost investitsionnyx proektov. Moskva: Finansy i statistika, 2016.

9. OECD Investment Policy Reviews: Uzbekistan 2022. OECD Publishing, 2022.
10. Schumpeter, J.A. Theory of Economic Development. Routledge, 2017.
11. Mahmudov A. Investitsiya faoliyatini boshqarishda davlat-xususiy sheriklik. Toshkent, "Fan va texnologiyalar", 2021.
12. Sharpe, William F. Capital Asset Prices: A Theory of Market Equilibrium. The Journal of Finance, 1964.
13. Perlman, M., Li, R. Industrial Economics: Issues and Perspectives. Palgrave Macmillan, 2012.
14. Sen, Amartya. Development as Freedom. Oxford University Press, 1999.



## ANALYSIS OF THE PRODUCTION AND SALE OF FINISHED PRODUCTS OF THE ENTERPRISE

G.A.Khayitboyeva

*Assistant of the Department of General Economic Disciplines at TSUE*

**Annotation.** *Today, the production and sale of finished products (works, services) is the main attribute of activity. It can also be said that this is the main source of income for any organization. It is during the process of selling finished products that the final stage of the business cycle begins. The reliability and correctness of determining the financial result of all the company's activities depends on how the company determines the financial result from the sale of finished products.*

**Key words:** *economics, accounting, balance sheet, capital, tax, products, organizations, analysis*

**Introduction.** The growth rate of production and sales, and quality improvement directly affect the amount of costs, profits, and profitability. The activities of business entities should be aimed at producing and selling the maximum amount of high-quality products at minimal cost. Therefore, it is important to conduct an analysis of production, which will identify the most significant increase in output and improvement of its quality, to determine the internal reserves of production growth.

The task of the organization is to ensure the demand of the population with high-quality products. Information about the demand for specific types of goods will allow the organization to respond more quickly to the consumer's request and determine the level of competitiveness. Profit depends on the volume of production and sales, the quality of products and the corresponding requirements of consumers. If the deadlines for implementation are not met, the organization pays fines for violation of contractual obligations.

Each organization reflects in its accounting policy the main methods of accounting for finished products, since this is required for accurate and timely accounting of financial results, on which many indicators of the organization's activities depend, the main of which is the amount of tax and the amount of net profit. The correspondence of accounts and valuation depends on the method used to generate production costs and on the moment of transfer of ownership of the products sold, as determined by the purchase and sale agreement. At the end of each month, the financial result from the sale is determined on the basis of documents confirming the sale of products. The correctness of determining the financial result from the sale depends on the validity of the formation of the price and the cost of the products sold.

**Literature review.** In these conditions, the main importance is given to the sale of products under supply contracts – one of the main performance indicators that determine the effectiveness and expediency of an enterprise's business activities. Since enterprises acquire independence in a market economy and bear full responsibility for the results of their production and entrepreneurial activities to their owners and employees, a direct link between efficiency is revealed. production and business activities and the organization of the accounting system at the enterprise. It is also

important to properly organize the accounting of finished products, their shipment and sale.

In the following years, significant adjustments are made to the current tax and accounting legislation. The informatization of the world economy also has a huge impact on all changes, which leads to the development of modern information technologies and the worldwide computer network Internet, the spread of "electronic finance" and "e-commerce". In the coming years, this trend will only intensify, as the information itself has become global and versatile in volume, huge in scale, continuous in time.

The conducted research shows that the development of accounting does not stand still, and gradually accounting policy has become a section of accounting that is often mentioned in the regulatory framework. The requirements for accounting policy are only increasing. In the conditions of a global market economy, accounting information is necessary to ensure competent, accurate management of the organization's activities, analysis and control over the state of economic assets and sources, the results of economic activity and the safety of property. To successfully keep records in any organization, you need to know the basics of its construction.

**Analysis.** The analysis of production and sales of products has a great impact on the result of the economic activity of the organization. With the help of analysis, development trends are studied, factors of changes in performance are investigated, plans and management decisions are justified, their implementation is monitored, reserves for improving production efficiency are identified, and the results of the organization's activities are evaluated. The purpose of analyzing the sale of finished products is to identify ways to increase sales volumes compared to competitors, expand market share while maximizing production capacity and, as a result, increase the net profit of the organization.[1]

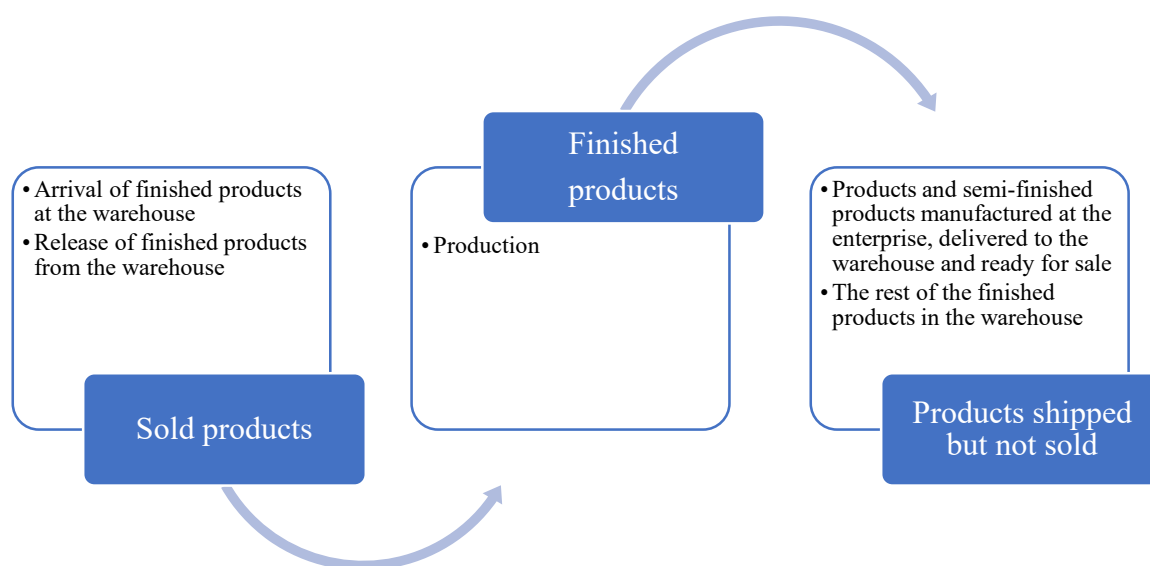


Figure 1 – Movement of finished products[2]

The information base for the analysis of product sales is the data contained in accounting statements, statistical reports, information contained in the accounting policy of the organization, the profit and loss statement, and explanations to the accounting statements. They also include information contained in the accounts for the accounting of output, sales and finished products, warehouse accounting data, production information, data on the movement of finished products between warehouses and its sale.

When analyzing changes in the plan and dynamics of production and sale of finished products by different workshops and sites, the necessary information can be obtained from the company's budget data, production plans and reports on finished products, profit and loss statements, notes to accounting statements and appendices to them. The main task of analyzing the sale of finished products is to analyze the position of the organization and its ability to use resources when the market changes. The growth rate of production and sales of products, improvement of their quality directly affect the amount of costs, profit and profitability of the enterprise.

The process of selling finished products consists of four periods:[3]

- conclusion of a contract with customers for the supply;
- preparation of a sales plan and sale to a warehouse;
- shipment of finished products to customers;
- receipt of funds to the organization's current account. The release of finished products is a key stage in the production activity of an organization, without which its main goal is impossible – making a profit.

The methodology of financial condition analysis is based on certain principles, methods and sequence of analysis. In the analysis of economic activity, the methodology is a set of analytical methods and rules for researching the activities of an organization. The whole set of methods and techniques of economic analysis is used to implement the stages of the methodology of analysis of production and sale of products. It is traditional to use analytical tables to conduct structural and dynamic analysis and identify trends.

The comparison method allows you to evaluate the work of an organization, identify deviations and identify their causes. With this method, the indicators for the current period are compared with those for the previous period, as well as the comparison takes place with the average industry data. Using a specific method, you can analyze the relationship between price and sales volume for a certain type of product. Using this method, you can consider how one indicator changes from another, allows you to draw a relationship between them and find out how they are related to each other.

The information base for the analysis of product sales is the data contained in the accounting statements, statistical reports, information contained in the accounting policy of the organization, notes to the accounting statements. They also include information contained in the accounts for the accounting of output, sales and finished products, warehouse accounting data, production information, data on the movement of finished products between warehouses and its sale.

The basis of this analysis is a comparison of the volume indicators set by the organization's plan with the actual ones. In the intra-company analysis, the level of gross and marketable products is studied, their dynamics is studied.[4]

The indicator characterizing the result of an organization's production activity is the volume of products produced and sold. Its change is influenced by the following factors: production capacity, product orders, and the organization's availability of resources.[5] The financial position and financial result of the organization's work depend on the volume of sales. When analyzing product sales indicators, the composition and structure of manufactured products are determined.

An important indicator of the activity of industrial organizations is the quality of products, its improvement is one of their forms of competition, gaining and retaining positions in the market.[6] A high level of product quality contributes to an increase in demand for products and an increase in the amount of profit not only due to sales volume, but also due to higher prices.

**In conclusion,** The production and sale of finished products (works, services) is the main part of entrepreneurial activity. The finished product is a production process. Finished products can be accounted for according to the planned cost of the enterprise or in retail prices. Special attention should be paid to the specifics of calculating the cost of products ready for sale. The basis for correct calculation is a rational cost grouping. The costs can be grouped according to different criteria: by type of expenses, by type of products, by place of origin, etc. The analysis of the sale of finished products is the main control element in the organization's system and, based on the analysis, control over the production, sale, and transportation of products is ensured.

#### **List of literature:**

1. Zalilova, Z.A. Introduction of digitalization in the agro-industrial complex / Z.A. Zalilova // Innovations and technological breakthrough in agriculture: Collection of scientific papers of the international scientific and practical conference, Bryansk, November 19, 2020. Volume Part 2. – Bryansk: Bryansk State Agrarian University, 2020. – pp. 96-99.
2. Kovshov, V.A. Priorities for the formation of competitiveness of small forms of agricultural production / V.A. Kovshov // Innovative activity of science and education in agro-industrial production: materials of the International scientific and practical conference, Kursk, February 27-28, 2019 / Responsible for the release of I.Y. Pigorev.. Volume 4. – Kursk: Kursk State Agricultural Academy, 2019. – pp. 197-201.
3. Kovshov, V. A. Digital transformation of the economy of the regional agro-industrial complex / V. A. Kovshov // Russian electronic scientific journal. – 2022. – № 4(46). – Pp. 272-292.
4. Lukyanova, M.T. The role of production resources in the strategic development of enterprises / M.T. Lukyanova, V.A. Yalalutdinov // Russian Electronic Scientific Journal. – 2023. – № 3(49). – Pp. 133-146.
5. Khodkovskaya Yu.V., Malykh O.E., Fazrakhmanov I.I., Khisamutdinov I.A., Barkova E.E. Circular economy: imperatives of sustainable development of the ecosystem of the region // CITISE. 2022. No. 2 (32). Pp. 507-518.

6. Semin A., Bukhtiyarova T., Stovba E. The use of cluster and foresight technologies in the development of strategies for sustainable development of rural areas in the region // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2020, 753(8), 082007.



## INSTITUTIONAL FOUNDATIONS OF BUSINESS RISK INSURANCE

G.T.Akhmedova

Senior lecturer of the Department of  
"General Economic Disciplines" of the TSUE

**Annotation.** In this article, we will look at the concept of risk in business, identify the types of risks, and explore the methods and approaches used to analyze risks. The article develops proposals and recommendations for improving the institutional framework of relations to minimize business risks. Business risk is the possibility of incurring losses or obstacles to achieving your goals. Business risks include all negative circumstances in the field of financial transactions, production of goods and services, as well as their sale.

**Keywords:** business, risks, economy, management methods, financial, increase, insurance

**Introduction.** The company is constantly faced with a huge number of risks. The reasons for the risks of entrepreneurial activity can be different: unstable financial condition, the influence of external factors, lack of qualified personnel, and others. Therefore, the task of timely, competent identification and assessment of risks, as well as finding ways to minimize and prevent them, comes to the fore. Many business decisions must be made in a non-competitive environment. There is no certainty when it is necessary to choose a course of action from several possible options, the result of which is difficult to predict.

Currently, in practice in modern companies, rational risk management is not widespread, but over the years this area has been steadily developing. Far from all large companies direct their efforts to identify and minimize their business risks, most consider insurance to be the only way to deal with it.

The development strategy of the new Uzbekistan pays special attention to improving the institutional framework of economic security relations based on studies of the country's sustainable socio-economic development, the impact of factors such as inflation and unemployment, and the problem of poverty. The idea of "man first, then society and the state" must be deeply rooted in our Constitution and laws, as well as in our daily lives. It is necessary that we strengthen the foundations of our national statehood, capable of overcoming the serious challenges and unpredictable risks of our time." In the context of the intensification of competition associated with the transition of the global economy to a new innovative technological order based on neo-industrial technologies, it is expected to avoid possible threats from small businesses and private entrepreneurship in the Republic in terms of economic security.[1]

Effective risk management will make it possible to achieve the organization's goals in various sectors of the economy – to reduce the impact of financial risk on final results, minimize unforeseen expenses, maximize cost structure, and increase competitiveness in the market.

For this purpose, economic analysis, risk assessment, forecasting are comprehensively applied, large investment projects, anti-crisis programs and much more are being developed.

**Literature review.** A. Smith, a representative of the classical school, was one of the first to consider the problem of risk as an economic category. During the analysis process factors related to profitability, he highlighted its dependence on the riskiness of the situation. As profits grow, the risk increases, but not in direct proportion. This judgment of A. Smith became a fundamental step in the formation and development of classical and neoclassical risk schools.[2]

Scientific and theoretical aspects of improving the institutional foundations of economic security of small business and private enterprise relations in the Republic of Uzbekistan were discussed by Abulkosimov H.P., Juraev T.T., Rasulev A.F., Rasulev T.S., Vakhobov A.V., Ulmasov A., Tozhiboeva D., Khudoikulov S., Tursunov B.O., Kobilov S.R., and may also Other scientific research works may also be shown. According to D.North and Ludavis[3], the institutional environment is a set of basic political, social and legal rules that provide certain conditions for development, production, exchange and distribution. One of the economists of Uzbekistan, Professor H.P.Abulkasimov, "Based on these ideas, identified the concept of "economic security" as a set of conditions and factors that ensure the independence of the national economy, its stability, strength, the ability to constantly update and improve itself. According to B. Mamurov, "Digital economy is the use of artificial intelligence as a creative part of the economy, the robotization of working conditions, and the modeling of an economic system using a special computer program".[4]

Among the foreign scientists who conducted research related to the development of the institutional concept of economic security relations are J.M. Keynes, D.North, A.B.Adams, E.Soto, J. Forrester, G.S. Becker, etc. Among the Russian scientists V.V.Gerasimov, V.S.Zagashvili, V.V.Volchik, N.V.Tseykovets, A.V.Kolosov, E.Yu.Kolesnikov, M.Ya.Kornilov, Yu.V.Latov, D.D.Burkaltseva, E.Buchwald[5] and others conducted research on this topic.

According to the conclusion of the Russian scientist Yu.V. Latov, the goal of national economic security is to create an institutional framework for the effective functioning of the national economy (ensuring guarantees of property rights, the rule of law, transparency of transactions). and others.))[6]

The modern financial risk management paradigm is based on the work of American researchers. However, the most widely used scientific works were by G. Max Markowitz, who developed the "profitability-risk" model: the higher the profitability of an organization, the higher its risks.[7]

**Analysis.** Entrepreneurial risk is the probability of the occurrence of adverse circumstances in the process of conducting financial and economic activities, which arises under the influence of external and internal factors, characterized by uncertainty, and expressed in the failure to achieve goals and objectives, the occurrence of losses and losses.

In this regard, several key functions of entrepreneurial risk can be identified:[8]

- regulatory (allowing to balance decisions regarding the choice of alternatives);
- analytical (creating the prerequisites for an in-depth analysis of the financial and economic activities of the enterprise);
- innovative (stimulating the search for new non-standard solutions);

- protective (allowing you to prepare in advance for an undesirable development of events).

Today, the economic development of the state is determined by many conditions and factors. Since the country's economic system is part of the global economic system, it feels the impact of not only national, but also global problems. The transformation of the technological system under the influence of scientific and technological progress has a global impact on the formation of the economic system. Despite the fact that the economy of any country is open, since it is an integral part of the global economy, in such conditions the problem of national economic security becomes urgent.

One of the priority areas for improving the institutional foundations of economic security relations is the development of small business structures that allow overcoming the problems of economic development. Modern small enterprises are able to create high-quality products and fully meet the needs of a particular country. Currently, small business structures in the Republic of Uzbekistan are also focused on the production of innovative products that will help the Uzbek economy rise to a new high level of development.

The role of small business and private entrepreneurship in the economy and the objective need for its development are explained as follows: first, small business and private entrepreneurship are among the main industries that make up the structure of the global economy, the development of this sector directly affects the provision of economic activity in the country. In addition, the development of this industry depends on filling the domestic market with high-quality consumer goods, increasing foreign economic activity, ensuring effective employment of the population and increasing their real incomes. Secondly, in the process of globalization and economic integration, in the context of increased competition in the global market, it is small businesses that require less capital than large producers and have the opportunity to quickly adapt to the changing demands of the economy. market situation, as well as the possibility of upgrading production facilities.

In our opinion, complete economic security can be achieved through the full and efficient use of the internal resources of economic entities. This requires effective management of resources at all levels and the rational use of financial systems. Each of the threats that can directly affect the state of economic security

of small businesses and private entrepreneurship causes material, moral and financial damage. The measures and measures taken to reduce and prevent the identified threat make it possible to minimize it.

Entrepreneurial risk is a set of key features that are characteristic of this category (Figure 1). Based on Figure 1, it can be concluded that the key risk factors are contradictions between business entities, authorities, and the need to make a choice between mutually exclusive solutions. And the factors of uncertainty are the unpredictability of force majeure situations, the role of chance, limited resources, and incomplete awareness.

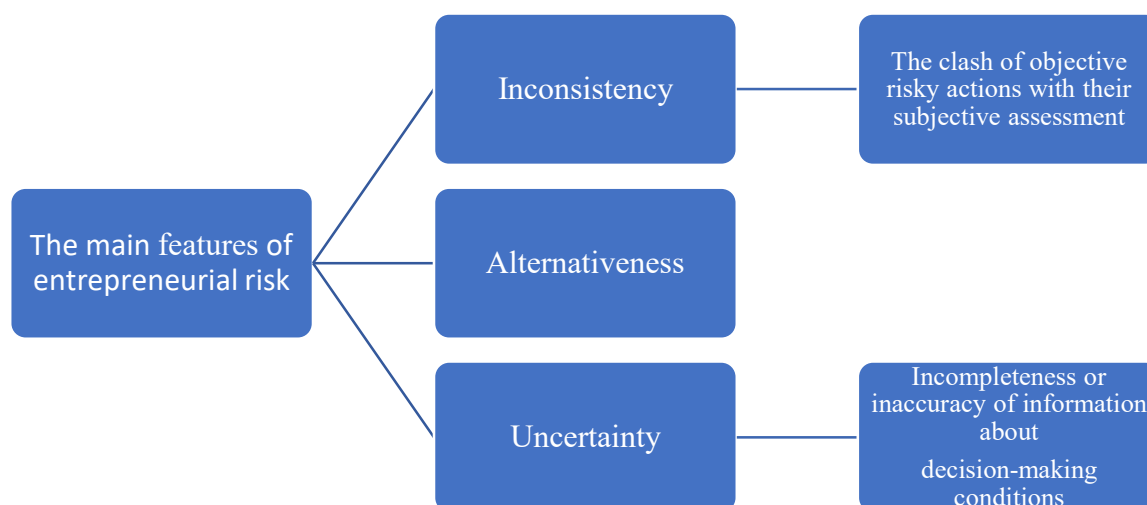


**Figure 1 – The main features of entrepreneurial risk[9]**

Currently, there is no unified classification of business risks. In economics, there are various risk classifications that make it possible to understand the economic essence of risks, develop and apply analysis methods, and organize an effective risk management system in an organization. The most numerous and widespread group of business risks is the classification of risks by their sphere of occurrence.

Thus, entrepreneurial risk is the probability of the occurrence of adverse circumstances in the process of conducting financial and economic activities, which arises under the influence of external and internal factors, characterized by uncertainty, and expressed in the failure to achieve goals and objectives, the occurrence of losses and losses. The authors identify different types of business risks depending on the sphere of their occurrence. Financial risk plays a key role among them, since it is the object of management of each organization.

**In conclusion,** Thus, the study of sources has shown that the most common risk assessment methods are the statistical method, the cost–effectiveness method, expert assessments, computational and analytical, and the analogy method. The statistical method is problematic due to the requirements for a large amount of data, but it is the most accurate. The simplest method of expert assessments, the problem is the availability of qualified experts. The simplest calculation and analytical method for an enterprise is; it provides for a quantitative assessment of the level of financial risks based on indicators of financial condition – liquidity coefficients, solvency, Altman coefficients, Taffler coefficients.

### List of literature:

1. Ambassador of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis and the people of Uzbekistan Narodnoe Slovo newspaper on December 21, 2022.
2. Абулкосимов Ҳ.П. Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг назарий жиҳатлари. XXI аср: фан ва таълим масалалари” илмий электрон журналі. №3, 2018 йил.
3. Disruptive technologies: Advances that will transform life, business and the global economy. McKinsey&Company –URL: <http://www.mckinsey>.
4. Маматов А.А. Иқтисодий хавфсизликнинг институтцион асосларини такомиллаштиришнинг хориж давлатлар тажрибаси “Иқтисод ва молия” илмий журналі-Т.: 2023 йил №7 (167) сон 5-б.
5. Гребенкин А.В. Управление предпринимательскими рисками в условиях трансформирующейся рыночной среды: идентификация, диагностика, измерение / А.В. Гребенкин, А.С. Сафонова // Российское предпринимательство. – 2016 – Т. 17, № 17 – С. 204
6. Воронцовский А.В. Управление рисками / А.В. Воронцовский. – М: Юрайт, 2016 – С. 22
7. Васин С.М. // Управление рисками на предприятии / С.М. Васин, В.С. Шутов. // М.: КноРус. – 2016 – С. 21
8. Байербах А.Г. // Некоторые подходы к определению сущности и классификации экономических рисков / А.Г. Байербах // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020 – № 2-1. – С. 17-19.
9. Локтионова Ю.Н. Анализ методов управления финансовыми рисками. / Ю.Н. Локтионова, О.Н. Янина // Евразийское научное объединение. – 2019 – № 2(48). – С. 167-169.



## КРИТЕРИИ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

*Раджапова Дильфуза Дусчановна*

*Преподавательница кафедры Английского языка ТМА*

**Аннотация:** На этой статье присматривается критерии и организационно-педагогические условия формирования профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов медицинского вуза при обучении иностранному языку и охарактеризует уровни проявления профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, выявить организационно-педагогические условия, определить наиболее оптимальные способы и средства обучения, обеспечивающие формирование профессионально ориентированной языковой компетенции, разработает оценочно-контролирующую систему, позволяющую проводить мониторинг уровня ее сформированности.

**Ключевые слова:** профессионально ориентированная коммуникативная компетенция, организационно-педагогические условия, диагностичность и достоверность, практико-ориентированные умения.

### ВВЕДЕНИЕ.

В современных условиях глобализации от каждого профессионала требуется не только глубокое понимание своей профессиональной сферы, но и умение эффективно общаться в социальной и профессиональной среде, то есть обладать коммуникативной компетентностью. Растет потребность в развитии профессионально ориентированной коммуникативной компетентности, особенно у специалистов, работающих в различных областях. Данная компетенция включает в себя не только навыки устного и письменного общения, но и способность свободно общаться, правильно воспринимать, анализировать и передавать информацию в конкретных областях профессиональной деятельности. В современной педагогике главными критериями образовательного процесса стали личностно-ориентированный подход, внедрение инновационных технологий, компетентностный подход. В таких условиях одной из актуальных проблем становится разработка научно обоснованных подходов, четких критериев и эффективных организационно-педагогических условий формирования профессионально ориентированной коммуникативной компетентности студентов в образовательных организациях.

Несмотря на то, что существует множество исследований, направленных на развитие коммуникативной компетентности в педагогической практике, многие аспекты остаются нерешенными, особенно в развитии ее профессионально ориентированной формы. Так, например, ограниченность теоретических знаний в процессе изучения языка, недостаточное развитие практической речевой деятельности, отсутствие неразрывной связи образовательных программ с профессиональной деятельностью создают ряд проблем в этой области. Также к существующим проблемам можно отнести

недостаточную подготовку преподавателей по коммуникативным методикам, отсутствие единой системы оценивания, а также неразвитость у студентов самостоятельного мышления и свободного выражения своего мнения. Поэтому основной целью данной статьи является выявление критериев, необходимых для формирования профессионально ориентированной коммуникативной компетентности, и обоснование организационно-педагогических условий, а также описание эффективных методов и средств, которые могут быть использованы в этом направлении. Актуальность данного исследования заключается в том, что оно способствует совершенствованию образовательного процесса не только в теоретическом плане, но и посредством практико-ориентированных рекомендаций. Также создается основа для эффективной реализации будущей профессиональной деятельности путем развития у студентов умения успешно общаться в реальных коммуникативных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью. Методологической основой исследования выбраны компетентностный подход, коммуникативно-диагностические методы, деятельностный подход и интегрированные образовательные технологии.

На основе этих подходов предлагаются научно обоснованные подходы к решению обозначенных в статье проблем. Особенности профессионально ориентированного обучения иностранному языку, сформулированным принципам, следующим этапом необходимо выделить критерии и охарактеризовать уровни проявления профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, выявить организационно-педагогические условия, определить наиболее оптимальные способы и средства обучения, обеспечивающие формирование профессионально ориентированной языковой компетенции, разработать оценочно-контролирующую систему, позволяющую проводить мониторинг уровня ее сформированности. Совершенствование «профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции» студентов медицинского вуза при обучении иностранному языку предполагает оперативную обратную связь, быстрое получение информации о результативности процесса формирования данной компетенции.

Для этого требуется выявить критерии и охарактеризовать уровни ее проявления, разработать оценочно-контролирующую систему изучения динамики уровня ее сформированности. Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования показал, что в ней не нашли достаточного освещения вопросы, связанные с определением критериев актуализации профессионально ориентированной коммуникативной компетенции и выявления уровня ее сформированности у студента.

## ИССЛЕДОВАНИЯ И МЕТОДЫ

Основная цель данного исследования – выявить, обосновать и эмпирически закрепить критерии формирования профессионально ориентированной коммуникативной компетентности у студентов и аспирантов, а также организационно-педагогические условия, способствующие ее развитию.

Методологическую основу исследования составили коммуникативный подход, компетентностный подход, концепция личностно-ориентированного образования, интерактивные образовательные технологии, концепция современных педагогических инноваций.

Объектом исследования является процесс обучения студентов-филологов высших учебных заведений.

Предметом исследования является процесс формирования профессионально ориентированной коммуникативной компетентности и система организационно-педагогических условий, его обеспечивающих.

Исследование проводилось в следующие этапы:

Подготовительный этап – изучалась существующая литература, передовой зарубежный и отечественный опыт, формировались концептуальные основы.

Диагностический этап — исходная ситуация анализировалась с помощью анкетирования, интервьюирования и наблюдений среди учащихся и преподавателей.

Экспериментальный этап – в экспериментальной группе внедрялись новые педагогические условия на основе специально разработанных методических материалов и интерактивных упражнений.

Этап анализа результатов - экспериментальные результаты были оценены с использованием статистических методов, на основании полученных результатов были разработаны выводы и рекомендации.

Основные методы, использованные в исследовании:

Анализ и синтез - ключевые концепции и подходы были систематизированы посредством анализа существующих теоретических источников.

Исходная ситуация определялась эмпирическими методами — анкетированием, интервьюированием, наблюдением и тестированием.

Проведен педагогический эксперимент с участием контрольной и экспериментальной групп, дана оценка эффективности организационно-педагогических условий обучения.

Статистический анализ — выводы были сделаны на основе четких доказательств путем обработки результатов эксперимента с использованием математических и статистических методов (модовый, медианный, дисперсионный, процентный анализ).

В исследовании особое внимание уделено компонентам коммуникативной компетентности (культура речи, использование профессиональной лексики, адекватность в общении, прагматическая компетентность, социокультурная адаптация) и разработаны критерии оценки каждого из них.

В экспериментальном этапе приняли участие студенты 2-3 курсов факультета иностранных языков. Они были разделены на контрольную (традиционное обучение) и экспериментальную (на основе новых методов) группы. Экспериментальная группа использовала тематические исследования, ролевые игры, обсуждения, проектное обучение, рефлексивное письмо и моделирование профессионального общения. Анализ результатов показал, что

новые организационно-педагогические подходы существенно повысили сформированность у студентов позитивного отношения к коммуникативной деятельности и навыков общения в профессиональном контексте.

Понятие «критерий» означает признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо. Это могут быть зависимые переменные характеристики, которые предположительно являются наиболее адекватными для решения каких-либо проблем. Большое значение имеют диагностичность и достоверность основных критериев, позволяющих выявить уровень сформированности профессионально ориентированной коммуникативной компетенции.

**2. Эффекты учебных материалов:** на основании проанализированных литературных источников, выявленных особенностей и сформулированных принципов нами определены критерии совершенствования профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, которые отражены в таблице 1.2.

**Таблица 1. Критерии и содержание критериев совершенствования профессионально ориентированной коммуникативной компетенции**

| Критерии                             | Содержание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Мотивационно-целевой</i>          | мотивация и готовность студентов к овладению профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией, проявляющиеся в понимании необходимости (значимости) овладения ею для будущей профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                        |
| <i>Операционально-деятельностный</i> | владение практико-ориентированными умениями и навыками оперирования понятиями, проявляющееся при профессионально ориентированном чтении; составление вопросов-суждений и ответов на них, проявляющееся при профессионально ориентированном говорении (дискуссии) в без переводной форме, применение законов диалектики, проявляющееся при решении профессионально ориентированных ситуационных задач, проблем |
| <i>Результатирующий</i>              | умение провести самооценку освоенных практико-ориентированных умений и навыков, отражающую оценку собственной результативности в овладении профессионально ориентированной коммуникативной компетенции и выявлении уровня сформированности профессионально ориентированной коммуникативной компетенции                                                                                                        |

Для определения уровней проявления профессионально ориентированной коммуникативной компетенции мы за основу взяли стандарты владения ИЯ, которые описаны в «Общевропейских компетенциях владения ИЯ: Изучение, преподавание, оценка» ("Common European Framework of Reference: Learning, Teaching, Assessment"). Данный документ отражает итог начатой в 1971 году работы экспертов стран Совета Европы, по систематизации подходов к преподаванию ИЯ и стандартизации оценок уровней владения языком.

## РЕЗУЛЬТАТ И ОБСУЖДЕНИЕ.

Результаты исследования показывают, что выявленные критерии и организационно-педагогические условия имеют большое значение в формировании профессионально ориентированной коммуникативной компетентности. В ходе исследования было установлено, что формирование данной компетентности у студентов целесообразно осуществлять в три этапа: диагностический, учебно-организационный и рефлексивный. В частности, использование коммуникативных заданий, соответствующих профессиональной сфере, интерактивных методов (дискуссии, ролевые игры, дебаты), информационно-коммуникационных технологий оказало положительное влияние на укрепление языковой компетенции студентов в профессиональной сфере. Также формированию коммуникативной компетентности способствовали конструктивное общение преподавателя и студента, мотивирующая педагогическая среда, личностно-ориентированный подход, создание возможностей для диалога в практических ситуациях. Работа, проведенная в экспериментальных группах, показала, что процесс обучения, основанный на четких критериях, оказался эффективнее традиционных методов, а студенты достигли уровня умения четко и бегло излагать свои мысли в профессиональной деятельности. В ходе обсуждения было определено, что особую роль в формировании такой компетентности играет системная и последовательная организация учебного процесса, интеграция с профильными дисциплинами, а также обучение на основе реальных коммуникативных ситуаций. При этом наличие педагогических условий, в частности, квалифицированных преподавателей и современной учебно-методической базы, также являются важными факторами, определяющими положительные результаты. В заключение следует отметить, что для эффективного формирования профессионально ориентированной коммуникативной компетентности необходимы четко определенные критерии и продуманные организационно-педагогические условия. В результате их сочетания у студентов развиваются не только языковые навыки, но и умения эффективно общаться в профессиональной деятельности, обосновывать свое мнение, решать профессиональные задачи.

В итоге были разработаны система уровней владения языком и система описания этих уровней с использованием стандартных категорий. Эти два комплекса создают единую сеть понятий, которая может быть использована для описания стандартным языком любой системы сертификации, а следовательно, и любой программы обучения, начиная с постановки задач – целей обучения – и заканчивая достигаемыми в результате обучения компетенциями. К настоящему моменту педагогами выделяются три уровня владения языком: до пороговый, пороговый и пороговый продвинутый.



**Таблица 1.3. Обобщенное описание критериев уровней коммуникативной компетенции**

| <b>Критерии уровней коммуникативной компетенции</b> | <b>Содержание критериев уровней коммуникативной компетенции</b>                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1                                                  | Может участвовать в несложном разговоре, если собеседник говорит медленно и отчетливо и готов оказать помощь. Понимает отдельные предложения и часто встречающиеся выражения, связанные с основными сферами                                                            |
| A2                                                  | Может выполнить задачи, связанные с простым обменом информации на знакомые или бытовые темы                                                                                                                                                                            |
| B1                                                  | Может составить связное сообщение на известные или особо интересующие его темы. Понимает общее содержание сложных текстов на абстрактные и владение конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты.                                                               |
| B2                                                  | Понимает общее содержание сложных текстов на абстрактные и владение конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты. Говорит достаточно быстро и спонтанно. Умеет делать четкие, подробные сообщения на различные темы и изложить свой взгляд на основную проблему |

Обобщая значимость всех уровней профессионально ориентированной языковой компетенции, можно сказать, что A1 – A2 уровень выживания и предпороговый уровень – характеризуются недостаточным владением профессионально-ориентированной коммуникативной компетенцией и ограниченными возможностями ее применения в профессионально ориентированной речевой деятельности. Профессиональный тезаурус недостаточный.

Пороговый уровень B1 сформированности ПОКК позволяет студенту осуществлять профессионально ориентированную речевую деятельность, решать профессионально ориентированные ситуационные задачи в профессиональной сфере, при этом наиболее эффективно он это делает с заранее подготовленными для обсуждения или знакомыми темами (проблемами). Профессиональный тезаурус достаточный.

Пороговый продвинутый уровень B2 профессионально ориентированной коммуникативной компетенции позволяет студенту осуществлять профессионально ориентированную речевую деятельность, решать профессионально ориентированные ситуационные задачи, отстаивать свою точку зрения во время дискуссии на профессиональные темы. Этот уровень позволяет студенту эффективно осуществлять коммуникативную деятельность в иноязычной среде. Профессиональный тезаурус достаточен.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В статье рассматриваются теоретико-методологические основы формирования профессионально ориентированной коммуникативной компетенции в системе высшего образования. Автор подчеркивает важность

коммуникативной подготовки специалистов в условиях усиливающихся требований современного рынка труда и глобализации профессиональной среды. Коммуникативная компетенция представляется как интегративное качество личности, включающее совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного и адекватного взаимодействия в профессиональной деятельности. Основное внимание уделяется критериям оценки уровня сформированности данной компетенции. Предлагается классификация критериев на когнитивные (знание профессиональной терминологии, лексики, грамматических конструкций), деятельностные (способность применять знания в практических ситуациях, участвовать в профессиональных диалогах, вести деловую переписку) и личностные (мотивация к профессиональному развитию, коммуникативная активность, толерантность в межличностном взаимодействии). Кроме того, статья освещает организационно-педагогические условия, способствующие успешному формированию профессионально ориентированной коммуникативной компетенции. Среди них выделяются: внедрение компетентного подхода в образовательный процесс, использование интерактивных методов обучения (деловые игры, проблемное обучение, моделирование профессиональных ситуаций), обеспечение междисциплинарной интеграции, организация языковой среды, а также участие студентов в практике, стажировках и проектной деятельности. Отдельное внимание уделено роли преподавателя как модератора коммуникативной среды, а также необходимости корректной диагностики коммуникативных умений студентов с использованием современных педагогических и психодиагностических методов. Автор отмечает, что эффективность формирования компетенции значительно повышается при наличии четкой структуры целей, поэтапного планирования и системной обратной связи. В заключение делается вывод о том, что формирование профессионально ориентированной коммуникативной компетенции представляет собой комплексный и целенаправленный процесс, требующий согласованных действий со стороны педагогов, студентов и образовательных учреждений в целом. Достижение высокого уровня данной компетенции обеспечивает конкурентоспособность выпускников и их успешную профессиональную реализацию.

#### ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. – Ташкент, 1996. – 384 с.
2. Указ Президента Республики Узбекистан 6 мая 2019 года № УП-4310 «О мерах по дальнейшему развитию системы медицинского и фармацевтического образования и науки».
3. Указ Президента Республики Узбекистан 7 апреля 2020 года № УП-4666 «О мерах по внедрению совершенно новой системы подготовки и непрерывного профессионального развития кадров в медико-санитарной сфере».

4. Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе «Года поддержки молодёжи и укрепления здоровья населения» от 3 февраля 2021 года.
5. Абакумова Н.Н., Малкова И.Ю. Компетентностный подход в образовании: организация и диагностика // Научное издание. – Томск: ТГУ, 2007. – 368 с.
6. Байрам, М. (1997). Обучение и оценка межкультурной коммуникативной компетенции. Многоязычные вопросы.
7. Канале, М. и Свейн, М. (1980). Теоретические основы коммуникативных подходов к преподаванию и тестированию второго языка. Прикладная лингвистика, 1(1), 1–47. <https://doi.org/10.1093/applin/I.1.1>
8. Селсе-Мурсия, М. (2007). Переосмысление роли коммуникативной компетенции в преподавании языка. В Е. Alcón & М. Р. Safont (ред.), Межкультурное использование языка и изучение языка (стр. 41–57). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-1-4020-5639-0\\_3](https://doi.org/10.1007/978-1-4020-5639-0_3)
9. Хаймс, Д. Х. (1972). О коммуникативной компетенции. В J. В. Pride & J. Holmes (ред.), Sociolinguistics (стр. 269–293). Penguin.
10. Richards, J. C., & Schmidt, R. (2010). Longman dictionary of language teaching and applied linguistics (4-е изд.). Routledge.
11. Bachman, L. F., & Palmer, A. S. (1996). Language testing in practice: Designing and developing useful language tests. Oxford University Press.
12. Littlewood, W. (2004). The task-based approach: Some questions and suggestions. ELT Journal, 58(4), 319–326. <https://doi.org/10.1093/elt/58.4.319>
13. Savignon, S. J. (2002). Interpreting Communicative Language teaching: Contexts and challenges in Teacher Education. Yale University Press.
14. Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2011). Мотивация преподавания и исследования (2-е изд.). Routledge.
15. Выготский, Л. С. (1978). Разум в обществе: развитие высших психических процессов. Harvard University Press.

## BANK XIZMATLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA BANK INNOVATSIYALARINI JORIY ETISH YO‘NALISHLARI

*Xodjimamedov Akmal Ashurovich*

*Samarqand iqtisodiyot va servis institute dotsenti v.b., PhD*

[khodjimamedov@rambler.ru](mailto:khodjimamedov@rambler.ru)

<https://orcid.org/0000-0002-0876-6671>

**Annotatsiya.** Tadqiqotlarga ko‘ra, innovatsiyalar butun bank tizimini rivojlantirish, shuningdek, yagona raqamli platformadan foydalanish orqali xarajatlarni minimallashtirish va yangi bank mahsulotlarini mijozlarga taqdim etishda mustahkam hamkorlik aloqalarini shakllantirish uchun muhimdir. Maqolada bank tizimda kechayotgan kuchli raqobat sharoitida bank innovatsiyalarini joriy etishning yo‘nalishlari ko‘rib chiqilgan bo‘lib, bank innovatsiyalarini rivojlantirish bo‘yicha xulosa va takliflar berilgan.

**Kalit so‘zlar:** Bank, innovatsiya, raqobat, raqamli texnologiyalar, transformatsiya, sun‘iy intellekt.

### I. KIRISH

Raqamlashtirish sharoitida bank faoliyatini transformatsiya qilish tendentsiyalari doirasida ikkita ustuvor yo‘nalishni qayd etish mumkin: ulardan biri raqamli texnologiyalar asosida yaratilgan va taqdim etilayotgan yangi bank mahsulotlarini ishlab chiqish bo‘lsa, ikkinchi yo‘nalish bank sektoridan tashqarida faoliyat yurituvchi kompaniyalar bilan o‘zaro hamkorlik aloqalarini kuchaytirish va birgalikda noan‘anaviy bank mahsulotlarini mijozlarga taqdim etishni nazarda tutadi.

Global iqtisodiy o‘zgarishlar oqibatida mamlakatimiz bank sektori barqarorligini ta‘minlash, tijorat banklari tomonidan taqdim etilayotgan innovatsion bank xizmatlari ko‘lamini kengaytirish, raqamli texnologiyalarni bank operatsiyalariga integratsiya qilish bo‘yicha chora-tadbirlar ishlab chiqilmoqda.

“Tijorat banklari va moliyaviy xizmatlarning ma‘lum bir sohasida faoliyat yurituvchi kompaniyalar tomonidan innovatsiyalarni qo‘llashdagi o‘zgarishlar keng doiradagi mijozlarga bank va nobank xizmatlarini taklif etadi”[1]. Buning natijasida bank tizimiga oid ko‘rsatkichlarning o‘shish tendentsiyalari kuzatilmoqda. Jumladan, 2019-2023 yillarda jami bank aktivlari hajmi o‘shish tendentsiyasiga ega bo‘lgan. Xususan, 2024 yil 1 yanvar holatiga ko‘ra jami bank aktivlari hajmi 652,1 trln. so‘mni tashkil etgan holda oldingi yilga nisbatan 95,4 trln. so‘mga yoki 17,1 foizga oshgan. Mazkur holat so‘nggi yillarda bank tizimi moliyaviy barqarorligini oshirish, tijorat banklari tomonidan yangi bank xizmat va mahsulotlarini joriy etishni rag‘batlantirishga qaratilgan chora-tadbirlarning faollashgani bilan izohlanadi.

“Ayrim iqtisodchi olimlar bank tizimida raqamli biznes muhitini yaratish uchun mijozlar va kontragentlar bilan hamkorlik aloqalarini mustahkamlash zarurligi”ni qayd etishgan [2]. Kross-kanallarni shakllanishga asoslangan raqamli bank ekotizimi muammolarni hal etish bo‘yicha yagona platformani yaratishni nazarda tutadi.

Iqtisodiyotni raqamli transformatsiyalash jarayonida tijorat banklari faoliyatida innovatsion mahsulot va xizmatlarni kengaytirish maqsadida mijozlar bilan o‘zaro munosabatlarni mustahkamlash, mijozlarni mustaqil izlash va bazasini kengaytirgan

holda ularning ehtiyojlarini qondirishga yo'naltirilgan ixtisoslashtirilgan xizmatlarni keng joriy etish, moliyaviy texnologiyalar sohasida faoliyat yurituvchi kompaniyalar bilan hamkorlik orqali zamonaviy innovatsion mahsulotlarni mijozlarga taqdim etish kabi yo'nalishlardan foydalanish lozim.

Yuqoridagi tendentsiyalar bank tizimida innovatsion raqamli texnologiyalarni amaliyotda muvaffaqiyatli qo'llash bankni rivojlantirish strategiyasi asosida innovatsion chora-tadbirlar ishlab chiqishni taqozo etadi.

## **II. TADQIQOT METODOLOGIYASI**

Bank tizimining raqamli transformatsiyasi va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida bank innovatsiyalarini joriy etish masalalari xorijiy iqtisodchi olimlardan O.I.Lavrushin[3], R.C.Merton, D.T. Llewellyn va boshqalarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan.

Banklar faoliyatiga innovatsiyalarni joriy etish, rejalashtirish va bank xizmatlarini ko'rsatishda raqobatbardoshlikni oshirish masalalari yuzasidan L.V.Kox[4], A.S.Bershakova, M.S.Pleskushkina, X.Vives, R.Kubus kabi iqtisodchi olimlar ilmiy izlanishlar olib borgan.

Mamlakatimiz iqtisodchi olimlaridan N.Jumayev[5], A.Mirsoatov, E.Xoshimov[6], Z.Mamadiyarov, X.Xudayarovalarning ilmiy ishlarida raqamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida bank xizmatlarini innovatsion rivojlantirish, banklarni raqamli transformatsiya qilish jarayonida bank xizmatlarini masofadan ko'rsatish va valyuta siyosatini takomillashtirish masalalari tadqiq etilgan.

Mazkur tadqiqotda analitik taqqoslash, mantiqiy va taqqoslama tahlil, tarkibiy tahlil, grafik tahlil, guruhlash usullari hamda mavzuga oid xorijiy olimlarning tadqiqot ishlaridan keng foydalanildi.

## **III. NATIJALAR VA MUHOKAMA**

“Innovatsion raqamli texnologiyalar asosida talab yuqori bo'lgan xizmat turlarini kengaytirish orqali daromadlarning o'sishiga erishish mumkin. Natijada to'plangan resurslardan samarali foydalangan holda bankni raqamli transformatsiyalash yo'nalishlarini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish uchun zarur bo'lgan mutaxassislarni jalb qilish imkoniyati yuzaga keladi”[7]. Bunday sharoitda banklar va boshqa tashkilotlar iqtisodiyotni transformatsiyalash sharoitida moliyaviy innovatsion mahsulotlarni mijozlarga taqdim etish orqali foyda hajmini oshirishlari mumkin.

Bank tizimini raqamli transformatsiyalash jarayonida innovatsion mahsulotlarni mijozlar ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda yaratish va ularga taqdim etish bo'yicha chora-tadbirlar bank ekotizimini raqamli ekotizimga integratsiyasini kuchaytiradi.

“Tijorat banklarida raqamli ekotizimni yaratish va takomillashtirish mijozlar, kontragentlar bilan o'zaro manfaatli hamkorlik aloqalarini mustahkamlash, mijozlarga yangi innovatsion mahsulotlarni taqdim etish lozim”[8]. Bunda tijorat banklarining joriy kross-kanalli moliyaviy texnologiyalari asosida yaratilgan yagona raqamli dasturga ekotizimning barcha foydalanuvchilari o'tishlari orqali muvaffaqiyatli amalga oshirilishiga erishish mumkin.



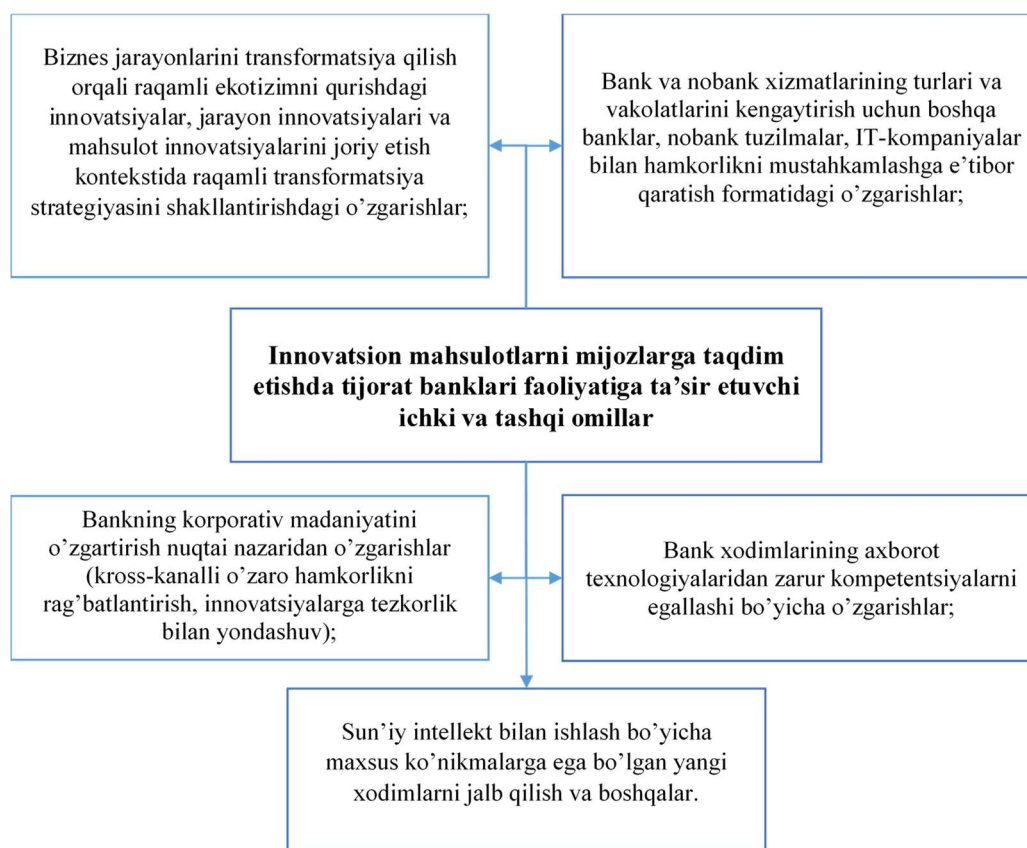
Tijorat banklari faoliyatida qo'llaniladigan innovatsion xizmatlarni mustaqil kross kanalli axborot texnologiyalari orqali robototexnika va sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalangan holda yaratish mumkin. Natijada mavjud bank xizmatlarining sifati va qulaylik darajasini oshirish, xizmat ko'rsatish bilan bog'liq xarajatlarni hamda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan moliyaviy risklarni minimallashtirishga erishish mumkin.

1-rasmda bank tizimida innovatsion mahsulotlarni mijozlarga taqdim etishda tijorat banklari faoliyatiga ta'sir etuvchi ichki va tashqi omillar keltirilgan.

Bank faoliyatida sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanilishi natijasida mijozlarga maslahat berish, moliyaviy risklarni samarali boshqarish, investitsiya va kredit mahsulotlarini tanlash jarayonida qarorlar qabul imkonini beradi. Kross-kanalli bank infratuzilmasining yordamchi (assisted), kengaytirilgan (augmented) va mustaqil (autonomous) kabi turlari xalqaro amaliyotda keng qo'llaniladi.

Yordamchi kross-kanalli bank infratuzilmasi banklarning moliyaviy texnologiya kompaniyalari bilan hamkorlik aloqalarini o'rnatish va mustahkamlash orqali bank tizimida qo'llanilayotgan dasturlarni takomillashtirish imkoniyatini yaratadi.

Kengaytirilgan kross-kanalli bank infratuzilmasi bank faoliyatida yangi dasturlarni yaratish va foydalanish imkonini beruvchi innovatsion axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini jalb etish orqali shakllantiriladi.

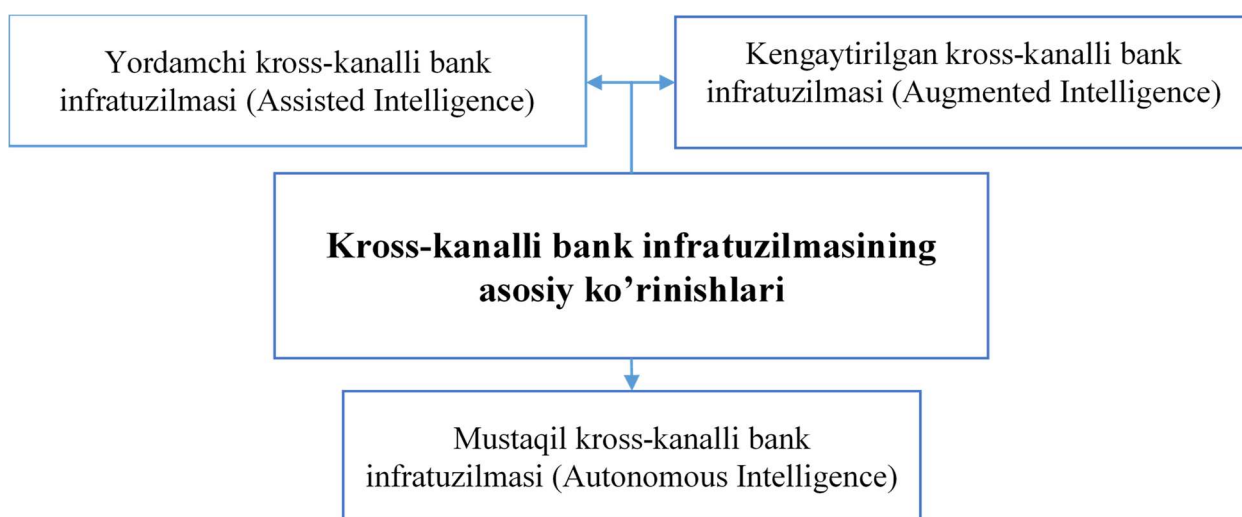


**1-rasm. Innovatsion mahsulotlarni mijozlarga taqdim etishda tijorat banklari faoliyatiga ta'sir etuvchi ichki va tashqi omillar**

Mustaqil kross-kanalli bank infratuzilmasi istiqbolda avtomatlashtirilgan tarzda ishlay oladigan tizimlarni shakllatirish imkonini beruvchi texnologiyalar asosida faoliyat yuritadi.

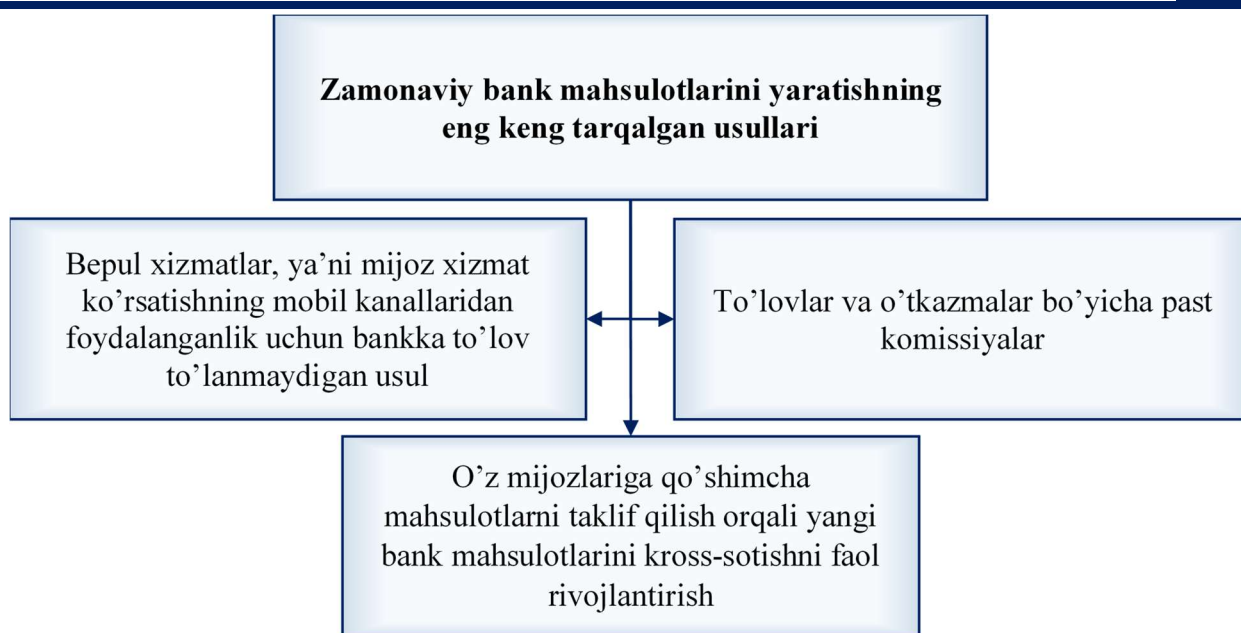
Tijorat banklari faoliyatida qo'llaniladigan innovatsion xizmatlarni mustaqil kross kanalli axborot texnologiyalari orqali robototexnika va sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalangan holda yaratish mumkin. Natijada mavjud bank xizmatlarining sifati va qulaylik darajasini oshirish, xizmat ko'rsatish bilan bog'liq xarajatlarni hamda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan moliyaviy risklarni minimallashtirishga erishish mumkin.

Bank faoliyatida sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanilishi natijasida mijozlarga maslahat berish, moliyaviy risklarni samarali boshqarish, investitsiya va kredit mahsulotlarini tanlash jarayonida qarorlar qabul imkonini beradi. Kross-kanalli bank infratuzilmasining yordamchi (assisted), kengaytirilgan (augmented) va mustaqil (autonomous) kabi turlari xalqaro amaliyotda keng qo'llaniladi[9].



## 2-rasm. Kross-kanalli bank infratuzilmasining asosiy ko'rinishlari

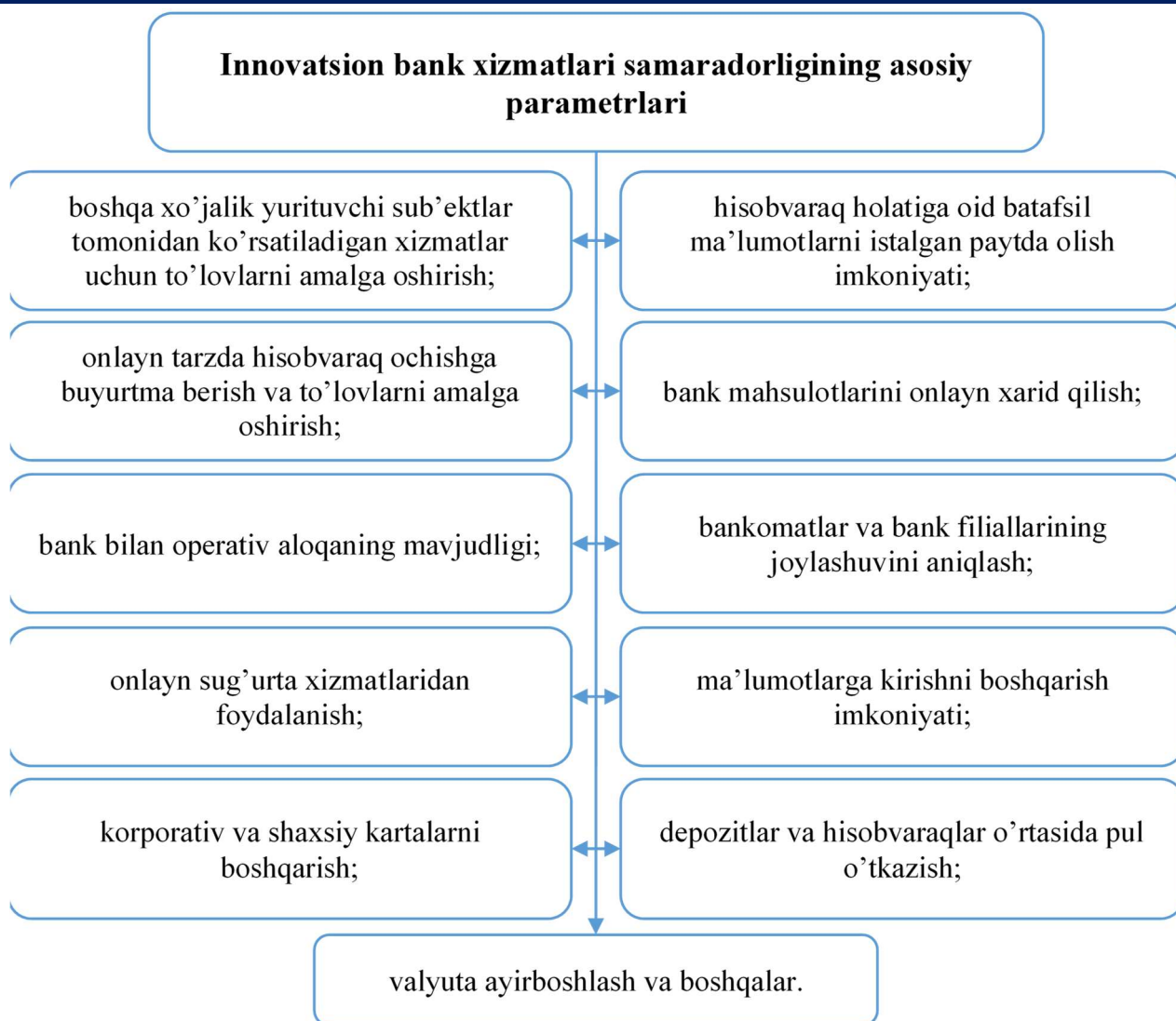
Yordamchi kross-kanalli bank infratuzilmasi banklarning moliyaviy texnologiya kompaniyalari bilan hamkorlik aloqalarini o'rnatish va mustahkamlash orqali bank tizimida qo'llanilayotgan dasturlarni takomillashtirish imkoniyatini yaratadi. Kengaytirilgan kross-kanalli bank infratuzilmasi bank faoliyatida yangi dasturlarni yaratish va foydalanish imkonini beruvchi innovatsion axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini jalb etish orqali shakllantiriladi. Mustaqil kross-kanalli bank infratuzilmasi istiqbolda avtomatlashtirilgan tarzda ishlay oladigan tizimlarni shakllatirish imkonini beruvchi texnologiyalar asosida faoliyat yuritadi.



**3-rasm. Zamonaviy bank mahsulotlarini yaratishning eng keng tarqalgan usullari**

Zamonaviy bank mahsulotlarini yaratishning eng keng tarqalgan usullari 3-rasmda keltirilgan.

Bank innovatsion mahsulotlarini mijozlarga taqdim etishda eng qulay yo'nalishi mobil ilovalardan foydalanish hisoblanadi. Hozirgi kunda mobil ilovalar tobora ommalashib bormoqda va banklar uchun mijozlar sonini ko'payishiga xizmat qilmoqda. Bunda tijorat banklari mijozlarga hisob raqam ochish, pul mablag'larini o'tkazish, onlayn to'lovlarni amalga oshirish, valyutalarni konvertatsiya qilish kabi moliyaviy xizmatlarni masofadan turib ko'rsatadi. Bank mobil ilovasi mijozlar bazasini kengaytirish va yangi innovatsion mahsulotlarni taqdim etish imkoniyatini yaratadi. Bank mobil ilovasi nafaqat xizmatlarni ko'rsatish tezligi, sifati, bankning daromad hajmining o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.



#### 4-rasm. Innovatsion bank xizmatlari samaradorligini belgilovchi omillar

Qayd etish lozimki, tijorat banklari tomonidan ko'rsatiladigan masofaviy xizmatlar tarkibi yuqoridagi keltirilganlar bilan cheklanib qolmaydi. Mijozlarning talablariga muvofiq hamda yangi raqamli texnologiyalarning joriy etilishi orqali yangi mahsulot va xizmat turlari taqdim etib boriladi.

Internet-banking, mobil banking, mijozlarni masofadan identifikatsiyalash kabi ko'plab foydali funktsiyalarni o'ziga qamrab olgan yagona bank axborot platformasini yaratish va joriy etish innovatsion bank xizmatlarini rivojlantirish jarayonini modellashtirish hamda raqamli bank ekotizimini yaratish jarayonida muhim hisoblanadi. Shuningdek, zamonaviy bank mahsulotlari va kross-kanalli bank infratuzilmasida innovatsion xizmatlarni joriy etish orqali yuqori darajadagi biznes ekotizimlariga integratsiyalashish imkoniyatlarini oshiradi[10].

Fikrimizcha, tijorat banklarining innovatsion bank xizmatlarini rivojlantirish strategiyasi doirasidagi muhim vazifalarning bajarilishi orqali yuqori samaraga erishishga imkon yaratiladi[11].

Ushbu yo'nalishlar raqamli bank ekotizimini yaratishga o'zining ijobiy hissasini qo'shadi.



**5-rasm. Bank innovatsiyalarini rivojlantirishdagi muhim vazifalar**

Bank innovatsiyalarini rivojlantirish jarayonida e'tibor qaratilishi lozim bo'lgan jihatlar va muhim yo'nalishlar sifatida quyidagilarni keltirish mumkin: bank infratuzilmasida xizmatlar ko'rsatishning yangi shakllari va usullarini joriy etish; masofaviy xizmat turlarini kengaytirish; innovatsion mahsulotlarning faoliyat davrini uzaytirishda nobank tashkilotlar bilan hamkorlikni rivojlantirish; shahsiy hisobvaraqlarni istalgan paytda masofadan boshqarish imkoniyati; xizmatlardan 24/7 rejimida foydalanish mumkinligi; moliyaviy xizmatlarni barcha uchun qulay bo'lgan interfeys orqali taqdim etilishi; yuqori darajadagi xavfsizlik tizimining yaratilganligi; to'lovlarni uzluksiz va tezkorlik bilan o'tkazish imkoniyatining mavjudligi va boshqalar[12].

Bank innovatsion mahsulotlarini yaratishda asosiy e'tibor mijozlarning talablariga qaratilishi va bu jarayon bank strategiyasini takomillashtirishda inobatga olinishi lozim. Bank tizimini transformatsiyalash jarayonida innovatsion mahsulotlarni yaratish bo'yicha loyihalarga uzoq muddatli investitsiyalarni jalb etish maqsadga muvofiq[13].

Chunki, innovatsion mahsulotlarni yaratish uzoq vaqt va xarajatlarni talab qiladi. Innovatsion mahsulotlarni yaratish jarayonida kiberxavfsizlikni ta'minlash bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqilishi kerak. Bu turdagi mahsulotlarning ijobiy jihat bank ekotizimi doirasida kontragentlar bilan hamkorlik aloqalarini mustahkamlanishi hamda hisob-kitob jarayonlarini soddalashtirilishi hisoblanadi.

Raqamlashtirish sharoitida moliyaviy jihatdan barqaror bo'lgan banklar qo'shma moliyalashtirish yoki imtiyozli rag'batlantirishdan foydalanmagan holda moliyaviy xizmat va mahsulotlarni rivojlantirishga qaratilgan innovatsiyalarni mustaqil ravishda amalga oshirmoqda. Avvalo, bu holatda aktivlar hajmi bo'yicha bank tizimidagi etakchi bo'lgan tijorat banklari faoliyatini alohida qayd etish mumkin.



#### IV. XULOSA VA TAKLIFLAR

Innovatsion texnologiyalarni bank tizimiga joriy etish orqali kross-kanalli bank infratuzilmasi va masofaviy bank xizmatlarining rivojlanadi, ammo bank tizimi uchun iurli hildagi risklarni paydo bo'lishiga olib keladi. Ushbu tendentsiyalarni inobatga olgan holda, tijorat banklari imkoniyatlaridan o'z vaqtida va samarali foydalanish uchun biznes strategiyalarini takomillashtirishlari lozim. Natijada, mijozlar bilan munosabatlarni yaxshilash, bank ekotizmini takomillashtirish, bank mahsulot va xizmatlari bozorida raqobatbardoshlik darajasini oshirish imkoniyatlari paydo bo'ladi.

Shuningdek, bank innovatsiyalarini joriy etish ko'lamini kengaytirish orqali mijozlarning chakana bank mahsulot yoki xizmatlariga bo'lgan talab va ehtiyojlarini turli aloqa kanallari asosida doimiy o'rganish imkoniyati yaratiladi. Shu asosda mijozlarning ehtiyojlari portfeli shakllantirilgan holda unga mos bo'lgan innovatsion bank infratuzilmasini joriy etish orqali mijozlar bazasini kengaytirishga erishiladi.

Mijozga yo'naltirilgan innovatsion bank xizmatlarini joriy etish sharoitida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan bank risklarini baholash va uni oldini olishga qaratilgan yondashuvlarni ishlab chiqish bank xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Shu boisdan raqamli texnologiyalar asosida amalga oshiriladigan bank operatsiyalari va axborot xavfsizligi bilan bog'liq risklarni doimiy monitoring qilib borish pirovardida tijorat banklarining moliyaviy barqarorligida muhim ahamiyat kasb etadi.

#### V. FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Оголихина, С.Д. Оценка необходимости применения инноваций в банковской системе России [Текст] / С.Д. Оголихина // Скиф. – 2017. – No14. – С. 59-66.

2. Honka E. (2014). Quantifying search and switching costs in the us auto insurance industry RAND Journal of Economics. 45 (4); White A. (2013). Search engines: Leftside quality versus right side International Journal of Industrial Organization. 31 (6);

3. Лаврушин О.И. Новые модели банковской деятельности в современной экономике: монография / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КноРус, 2019. – 168 с.

4. Кох Л.В. Принципы и механизмы повышения эффективности банковской деятельности на основе использования инноваций: автореферат дисс... д-ра экон. наук / Л.В. Кох. – Иваново, 2010. – С.21.

5. Jumayev N. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish mamlakatga nima beradi?. «Bozor, pul va kredit» jurnali, 10-son, 2018 y.

6. Xoshimov E.A. Raqamli iqtisodiyot sharoitida O'zbekiston Respublikasi valyuta siyosatini takomillashtirishning metodologik jihatlari. Dis. ... i.f. bo'yicha fan doktori (DSc). – T.

7. Беилин И.Л. Инновационные подходы в цифровом моделировании региональных экономических процессов//Вопросы инновационной экономики. 2019. Т.9. №2. С. 361-368.

8. Waldfogel J. (2016). Cinematic explosion: New products, unpredictability and realized quality in the digital em. *Journal of Industrial Economics*. 64 (4);
9. Waldfogel J., Reimers I. (2015). Storming the gatekeepers: Digital disintermediation in the market for books *Information Economics and Policy*. 31.; De Corniere A. (2016). Search advertising *American Economic Journal: Microeconomics*. 8 (3).
10. Рубинштейн Т. Б. Развитие банковской системы и инновационные банковские продукты (пластиковые карты) / Т. Б. Рубинштейн, О. Б. Мирошкина. – М.: Гелиос АРБ, 2002.
11. Xodjimamedov Акмал. 2022. “IMPROVING BANKING INNOVATIONS WITH DIGITALIZATION OF THE BANKING SYSTEM”. *Economics and Innovative Technologies* 10 (3):1-8. [https://doi.org/10.55439/EIT/vol10\\_iss3/a1](https://doi.org/10.55439/EIT/vol10_iss3/a1).
12. Ashurovich K. A. Ways to improve banking innovations // *European Journal of Life Safety and Stability*. – 2022. – Т. 16. – С. 177-178.
13. Axrorov Z.O. Banklar faoliyatida raqamli texnologiyalardan foydalanishning ta'siri. // *Moliya*. 2023-yil 2-son. – 80-86 б.

## IQTISODIYOTNI TRANSFORMATSIYALASH JARAYONIDA KORXONALARGA INVESTITSİYALARNI JALB QILISHNI TAKOMILLASHTIRISH

*Sotiboldiyev Xayitboy Abdullajon o'g'li*

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti*

*Mustaqil izlanuvchisi*

*e-mail: xayitboysotiboldiyev3001@gmail.com*

*ORCID:0009-0005-0809-1810*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada iqtisodiyot transformatsiyalashuvi jarayonida korxonalarga investitsiyalarni jalb qilishni takomillashtirish yo'llari, uning bugungi kundagi investitsiya siyosatidagi ahamiyati, investitsiyalar jalb qilishning nazariy asoslari tadqiq qilingan. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda investitsiyalarning ahamiyati va o'ziga xos xususiyatlari ochib berilgan. Iqtisodiyot transformatsiyalashuvi investitsiyalar jalb qilish amaliyotini rivojlantirish zarurligi asoslangan. Bundan tashqari, tadqiqot natijalari asosida investorlarning o'z moliyaviy resurslarini korxonalarga yo'naltirishdagi strategiyasini ishlab chiqish zarurligi ochib berildi.

**Kalit so'zlar:** iqtisodiyot transformatsiyalashuvi, raqamli transformatsiya, investitsiyalar, raqamli iqtisodiyot, talab va taklif, texnik va texnologik o'zgarishlar, resurslar samaradorligi.

### Kirish

Iqtisodiy tizimlar transformatsiyalashuvi jarayonlarining o'ziga xos belgisi bo'lib, uning beqarorligi hisoblanadi. Bu iqtisodiyotda eski va yangi holatlarning unsurlari aralash holda amal qiladi. Iqtisodiy tizimlar transformatsiyasi mavjud tizimdagi beqarorlikni yanada kuchaytirishga qaratilgan bo'lib, pirovardida mazkur tizim o'zining o'rnini yangi iqtisodiy tizimga sekin-asta bo'shatib beradi. Transformatsiya jarayonlarining tahlili shuni ko'rsatadiki, iqtisodiy tizimlar transformatsiyasining tarixan turli ko'rinishlari mavjud bo'lib, ular jarayonlarning miqyosi va tavsifiga ko'ra farqlanadi. Umumbashariy (global) transformatsiya jarayonlari butun insoniyat tarixi uchun xosdir. O'zbekiston Respublikasining hozirgi transformatsiyalashuv davri iqtisodiyoti quyidagilar bilan tavsiflanadi: birinchidan, u islohotlarga asoslangan evolyutsion turdagi o'tish iqtisodiyoti bo'lib, uning amal qilishida ilmiy jihatdan asoslangan va maqsadga yo'naltirilgan dasturlar muhim rol o'ynaydi; ikkinchidan, mazkur maqsadga yo'naltirilganlik muntazam ravishda rivojlanib hamda hayotga tatbiq etilib boradi.

### Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Hozirgi zamon transformatsiyalashuv davri iqtisodiyotining xususiyatlariga quyidagilar kiradi:

1) bozor iqtisodiyotiga an'anaviy iqtisodiyotdan emas, balki alohida, o'ziga xos - markazlashgan rejali iqtisodiyotdan o'tilishi. Bu o'rinda bugungi kungacha ma'lum bo'lmagan muammolarni hal qilish taqozo etiladi. Bularning barchasi transformatsiya jarayonlarining mushkulliklarini keltirib chiqaradi;

2) islohotlarga asoslangan-evolutsion rivojlanish yo'llarini tartibga solish iqtisodiyotni buyruqbozlik-byurokratik usullarining salbiy ta'siridan tozalash bilan bog'liq bo'lib, bu samarali rivojlanishning umumiy o'zaniga qaytish imkonini beradi;

3) transformatsiyalashuv jarayoni XX asr oxirida, ya'ni o'ziga xos tarixiy sharoit umumbashariy o'tish jarayonlarining kengayib borishi sharoitida ro'y bermoqda. Rivojlangan industrial mamlakatlar postindustrial jamiyatga o'tish ostonasida turibdi. An'anaviy iqtisodiyot unsurlari sezilarli rivojlangan mamlakatlar hozirgi vaqtda bozor iqtisodiyotining zamonaviy shakllariga tezlik bilan o'tmoqdalar. Shu bilan bir vaqtda, ishlab chiqarish va ayirboshlashni umumlashtirish, baynalmilallashtirishning intensiv ravishda ro'v berayotgan jarayoni ularga postindustrial bosqichning bir qator yutuqlariga erishish imkonini beradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev raisligida 2022-yil 14-mart kuni iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, davlat korxonalarini transformatsiya qilish masalalari yuzasidan mamlakatimizda bozor iqtisodiyotini rivojlantirish, raqobat muhitini yaxshilash maqsadida davlat korxonalari transformatsiya qilinmoqda. Yig'ilishda bu boradagi ishlarni jadallashtirish va davlat aktivlarini xususiylashtirish masalalari muhokama qilindi. Jumladan, 25 ta davlat korxonasida operatsion samaradorlikni oshirishda sustkashlikka yo'l qo'yilgani ko'rsatib o'tildi. Hozirgi zamon talabiga javob bermaydigan, zarar bilan ishlayotgan korxonalarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash amaliyotidan butunlay voz kechish kerakligi aytiladi.[1]

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022—2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" Farmonida Milliy iqtisodiyotni isloh qilish borasida tashqi savdo, soliq va moliya siyosatini liberallashtirish, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash va xususiy mulk daxlsizligini kafolatlash, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlashni tashkil etish hamda hududlarni jadal rivojlantirishni ta'minlash bo'yicha ta'sirchan choralar ko'rildi. Jumladan, Raqamli iqtisodiyotni asosiy "drayver" sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirishga qaratilgan ishlarni olib borish. Raqamli infratuzilmani yanada rivojlantirish orqali barcha aholi maskanlarini va ijtimoiy obyektlarni hamda magistral avtomobil yo'llarini keng polosali ulanish tarmoqlari bilan qamrab olish. Iqtisodiyotning real sektorida hamda moliya va bank sohalarida ishlab chiqarish va operatsion jarayonlarni raqamlashtirish darajasini 2026-yil yakuniga qadar 70 foizgacha oshirish. Mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSh dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralari ko'rish. Investitsiyalardan samarali foydalanish hamda eksport hajmlarini oshirish bo'yicha, "pastdan-yuqoriga" tamoyili asosida, yangi tizimni yo'lga qo'yish. Iqtisodiyotda moliyaviy resurslarni ko'paytirish maqsadida, kelgusi 5 yilda fond bozori aylanmasini 200 million AQSh dollaridan 7 milliard AQSh dollariga yetkazish.

Mamlakatimizda kapital harakatini bosqichma-bosqich erkinlashtirish hamda yirik korxonalarni va ulardagi ulushlarni (aksiyalarni), shu jumladan fond birjasi orqali xususiylashtirish. Davlat ulushiga ega tijorat banklarida transformatsiya jarayonlarini yakunlab, 2026-yil yakuniga qadar bank aktivlarida xususiy sektor ulushini 60 foizgacha yetkazish masalalariga katta e'tibor qaratildi.[2]

Jahondagi global transformatsiyalashuv jarayonlari O'zbekistonning o'tish davri iqtisodiyotiga, undagi jarayonlarning mazmuni va ularning pirovard yo'nalishlariga ta'sir ko'rsatmasligi mumkin emas. Shu ma'noda O'zbekistondagi transformatsiyalashuv davri iqtisodiyoti ham noyob lokal (mahalliy) va umuminsoniy global tendensiyalarning birikmasini namoyish etadi.

Transformatsiyalashuv davri iqtisodiyotining mazmunini nafaqat iqtisodiy siyosat va xo'jalik yuritish usullarini isloh qilish, balki ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tizimini o'zgartirishni ham tashkil etadi. Bu davrda iqtisodiyotning mulkchilik munosabatlari va resurslarni taqsimlash usullari, takror ishlab chiqarish turi va motivatsiyalash modellari, iqtisodiy rivojlanish maqsad va vositalari, institutlar va huquq kabi deyarli barcha tarkibiy qismlari o'zgaradi. Transformatsiyalashuv davri iqtisodiyotining asosiy belgilari, boshqa barqaror bosqichdagi u yoki bu iqtisodiyotning holatidan farqli o'laroq, mazkur davrdagi o'zgarishlarning tavsifi bilan shartlanadi. SenSimonning ta'kidlashicha, bunday o'zgarishlar bar bir barqaror tizim yoki tarkibiy davr (bosqich) uchun amal qiladigan o'zgarishlar hisoblansa, transformatsiyalashuv davri uchun esa bu ustun ravishda rivojlanish o'zgarishlari demakdir.[3] Mazkur belgilarga quyidagilarni kiritish mumkin:

**Birinchi belgisi** - o'ziga xos beqarorlikning mavjudligi. Ma'lumki, har qanday tizimning amal qilish jarayonida doimiy ravishda turli o'zgarishlar yuz berib turadi. Biroq bu o'zgarishlar mazkur iqtisodiyotga xos bo'lgan maqsadli faoliyatni amalga oshirishning erkin vositasi sifatida maydonga chiqadi. Ushbu mexanizmning yaqqol misoli bo'lib kapitalistik bozor iqtisodiyotining siklli rivojlanish manzarasi xizmat qilishi mumkin. Iqtisodiyot nazariyasi o'zining dastlabki qadamlaridayoq bu holatni, ya'ni tizimning barqarorligini o'zgarishlar predmeti tarkibiga kiritadi. Transformatsiyalashuv davri iqtisodiyoti uchun boshqa tartibdagi o'zgarishlar xos bo'lib, bu o'zgarishlar tizimdagi boshqa o'zgarishlar orqali muvozanatli barqaror holatga qaytish uchun tizimning barqarorligini vaqtincha buzishga o'xshamaydi. Transformatsiyalashuv davri iqtisodiyoti rivojlanishidagi o'zgarishlar qayta tiklanmaydigan xususiyatga ega. Ular mavjud tizimdagi beqarorlikni kuchaytirish orqali pirovardida uning yangi iqtisodiy tizimga o'tishiga yo'naltirilgan.

**Ikkinchi belgisi** - transformatsiyalashuv davri iqtisodiyoti rivojlanishining muqobillik xususiyatga egaligidir. Muqobillik shuni anglatadiki, transformatsiyalashuv davri iqtisodiyotining rivojlanish yakunlari turli variantlarda namoyon bo'tishi mumkin. Bu holat transformatsiyalashuv davri iqtisodiyotining o'zgarishlari ichiga eski va yangi holatlarni unsurlarini aralash holatda qamrab oluvchi tabiatidan, shuningdek, bu davrdagi rivojlanish jarayoniga ta'sir qiluvchi omillarning turli-tumanligidan kelib chiqadi.

**Uchinchi belgisi** - maxsus oraliq iqtisodiy shakllarning paydo bo'lishi va amal qilishi. Bunda bu davrdagi eski va yangi jihatlarning aralashuvi namoyon bo'tadi. Mazkur omillar, shuningdek, bu davrning oldinga yo'naltirilganligini ko'rsatadi hamda uning ortga qaytmasligini ifodalaydi.

**To'rtinchi belgisi** - transformatsiyalashuv davri iqtisodiyotdagi ziddiyatlarning maxsus tavsifi. Bu ziddiyatlar tizimning amal qilish holatiga emas, balki rivojlanish holatiga xosdir. Ya'ni bu ziddiyatlar yangilik bilan eskilik o'rtasidagi jamiyatning turli



subyektlari, tabaqalari o'rtasidagi ziddiyat ko'rinishida namoyon boladi. Transformatsiyalashuv davri yo'naltirilgan o'zgarishlar iqtisodiy jihatdan doimo inqilobiy xususiyatga ega. Bu yerda gap iqtisodiy tizimlarning almashuvi to'g'risida boradi. Biroq, ijtimoiy-siyosiy nuqtayi nazardan transformatsiyalashuv davri shunday keskin to'qnashuvlar bilan boradiki, natijada ziddiyatlar inqilobiy va ijtimoiy-siyosiy o'zgarishlar bilan bog'liq bo'ladi. Davrning o'tkinchi ekanligi ijtimoiy ziddiyatlarning keskinlashuvi orqali muqarrar bo'lib, bu holat iqtisodiy adabiyotlarda turlicha ifodalanadi. Masalan, fiziokrat Mirabo uchun o'zgarishlar davridagi ziddiyatlardan chiqishning ijobiy yo'li uning uchun ideal hisoblangan o'tmishdagi feodal tartiblarga qaytishdan iborat bo'lgan. S.Sismondi vujudga kelayotgan kapitalizmning illatlarini tanqid qilgan holda mayda tovar ishlab chiqarishga qaytishga chaqirgan.

**Beshinchi belgisi** - transformatsiyalashuv davri iqtisodiyotining tarixiyliigi. Bu tarixiylik ikki holat bilan bog'liq: birinchidan, transformatsiyalashuv davri iqtisodiyoti shart-sharoitlarining tarixiy tavsifi; ikkinchidan, mazkur tarixiylikning alohida mamlakat mintaqasi xususiyatlariga bog'liqligi. Masalan, transformatsiya jarayonlari sharq va g'arb sivilizatsiyasi sharoitlarida bir holda kechmay, har bir mamlakat taraqqiyotining muayyan darajasiga bog'liq bo'ladi. Bularning barchasi esa transformatsiyalashuv davri iqtisodiyoti uchun ma'lum bo'lgan umumiy qonuniyatlarning turli sharoitlarda namoyon bo'lishida muayyan shakllarga egaligini anglatadi. Hattoki, transformatsiyalashuv davri iqtisodiyotining maxsus tahlili ham har qanday holatlarda qo'llash mumkin bo'lgan aniq modellarni keltirib chiqara olmaydi.

Transformatsiyalashuv davri iqtisodiyotining mohiyatini tushunish uning turli belgilariga ko'ra turlarini ajratib olishni taqozo etadi. Hozirda mavjud bo'lgan o'quv adabiyotlarida transformatsiyalashuv davri iqtisodiyotining jarayonlar miqyosi va tavsifi jihatidan turli tiplarga ajratilishi keng tarqalgan.

Mahalliy transformatsiyalashuv iqtisodiyoti miqyosi bo'yicha qandaydir bir mintaqa yoki alohida mamlakatdagi yangi holatga o'tishni tavsiflaydi. Transformatsiyalashuv davri iqtisodiyotining miqyosi bo'yicha ikkinchi turi global transformatsiyalashuv davridir. U o'zgarishlarning butun jahon xo'jaligi miqyosida yoki sivilizatsiyalar doirasida yagona jarayon sifatidagi tavsifini namoyon etadi. Global transformatsiyalashuv jarayonlarning rivojlanishiga mahalliy darajadagi o'zgarishlar muayyan ta'sir ko'rsatib, buning natijasida ma'lum global tendensiyalar qaror topadi.[3]

Transformatsiyalashuv davri iqtisodiyoti nazariyasi kishilik jamiyati uchta asosiy holatining amal qilish shart-sharoitlaridan kelib chiqadi:

- 1) an'anaviy (nobozer) iqtisodiyot;
- 2) bozer iqtisodiyoti;
- 3) postindustrial (bozer tipidagi iqtisodiyotdan keyin keluvchi) jamiyat iqtisodiyoti.

Bunday tarzda uchta bosqichga ajratish quyidagi belgilar bo'yicha amalga oshiriladi:

- 1) ishlab chiqarish-texnikaviy bazaning holati;
- 2) ishlab chiqarish vositalarini o'zlashtirish tavsifi;

3) ishlovchining holati. Ushbu belgilar bo'yicha kishilik jamiyati asosiy bosqichlarining tahlilini qisqacha tarzda quyidagi jadval ko'rinishida ifodalash mumkin.

Ma'lumki, har qanday taraqqiyot modelining bosh maqsadi iqtisodiy o'sish va uning asosida xalq kafolatligini ta'minlashdir. Lekin barcha taraqqiyot modellarida ham bu maqsadga erishilyaptimi? Bu savolga bir so'z bilan «ha» javobini berish qiyin, albatta. O'zbek modeli misolida esa bu savolga ijobiy javob berish uchun yetarli asoslar mavjud. O'zbek modeli iqtisodiy islohotlarning ijtimoiy yo'naltirilgan yo'lini amalga oshirish, ishlab chiqarishning keskin pasayib ketishini to'xtatish, makroiqtisodiy barqarorlikka erishish imkonini berdi. Transformatsiya davri bir barqaror ijtimoiy-iqtisodiy tizimdan boshqa biriga o'tish holatini qamrab oluvchi, bu holatlarning o'zgarishi va yangi sifat holatiga aylanishi uchun zarur bo'lgan ma'lum tarixiy muddatni ifodalovchi oraliq davrdir. Transformatsiyalashuv davrining boshlanishi bo'lganidek, uning yakunlanishi ham muqarrardir. Biroq, bu yakunlanish ham o'ziga xoslik, alohidalik tavsiflariga ega bo'lib, uni belgilash uchun maxsus mezonlardan foydalanish mumkin. Bu borada eng umumiy va asosiy mezon - sifat jihatdan yangi ijtimoiy-iqtisodiy tizimning yaratilishi hisoblanadi.[3]

Mazkur jarayonning mazmun mohiyatini tushunish esa ijtimoiy takror ishlab chiqarishning mohiyati va jihatlari, demokratik huquqiy davlat va fuqarolik jamiyatining shakllanishi asoslarini, shuningdek, ijtimoiy yo'naltirilgan barqaror bozor iqtisodiyotiga o'tish va uning yakunlanishi xususiyatlarini ko'rib chiqishni taqozo etadi.

### **Xulosa**

Iqtisodiyot transformatsiyalashuvi jarayonida korxonalarga investitsiya kiritishning e'tiborli jihati shundaki, hozirgi kunda iqtisodiyotda talab bildirilayotgan tovar yoki xizmatga bir muddatdan so'ng talab miqdoring kamayishi yoki butkul yo'qolishi kuzatilishi mumkin. Ayni shunday sharoitda faoliyat yuritayotgan investor o'z moddiy va nomoddiy boyliklarini tegishli tarmoq hamda sohalarga yo'naltirishda iqtisodiyot transformatsiyalashuvi qay tarzda kechayotganligini hisobga olishi lozim.[11]

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 2020 yil 5 oktyabr, PF-6079-son. "Raqamli O'zbekiston — 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida. – [Elektron resurs] // Lex.uz. – Regim kirish: <https://lex.uz/docs/5038077>

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 2022 yil 28 yanvar, PF-60-son. "2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida". – [Elektron resurs] // Lex.uz. – Regim kirish: <https://lex.uz/docs/5841063>

3. G'afurov U.V., Bekqulbekov F.M., Mambetjanov Q.Q. Iqtisodiy tizimlar transformatsiyalashuv jarayonlari nazariyasi. – T.: Fan va texnologiya, 2013. – 184 b.

4. Shodmonov Sh.Sh., G'afurov U.V. Iqtisodiyot nazariyasi. – T.: Fan va texnologiya, 2005. – 779 b.
5. Razzoqov A., Toshmatov Sh., O'rmonov N. Iqtisodiy ta'limotlar tarixi. – T.: Moliya, 2002.
6. Экономическая теория: учебник / под ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2005.
7. Экономическая теория: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечеловой. – М.: Экзамен, 2004.
8. Haydarov O'.A. Investisiya: Darslik. – TDIU, 2022. – 310 b.
9. Tojiyev J.R. Tadbirkorlik subyektlari faoliyatini rivojlantirishda mikromoliyalashtirishning rolini oshirish yo'llari // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2024. – ISSN 2992-8982. – [Elektron resurs] – Rejim kirish: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
10. Tojiyev J.R. Tadbirkorlik subyektlari faoliyatini rivojlantirishda mikromoliyalashtirishning xususiyatlari // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2024. – ISSN 2992-8982. – [Elektron resurs] – Rejim kirish: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
11. Sotiboldiyev X.A. Iqtisodiyot transformatsiyalashuv jarayonida korxonalar faoliyatiga raqamli texnologiyalarni joriy etishga investitsiyalarni jalb qilish // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2024. – №12. – ISSN 2992-8982. – [Elektron resurs] – Rejim kirish: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
12. Tojiyev J.R. Types and methods of innovative marketing in the organization of business activities // American Journal of Business Management. – 2024. – Vol. 2, No. 3. – P. 56–61.

## **YANGI O‘ZBEKISTONDA KICHIK VA O‘RTA BIZNESNI RIVOJLANTIRISHNI MOLİYAVIY VA INSTITUTSIONAL QO‘LLAB- QUVVATLASH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR**

*Tojiyev Javlonbek Rustamovich*

*Mustaqil izlanuvchisi*

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti*

*ORCID:0009-0003-4678-2423*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada kichik va o‘rta biznesda moliyaviy menejmentning asosiy muammolari, jumladan, moliyaviy rejalashtirishda yuzaga keladigan kamchiliklar, kredit olishning cheklanganligi va daromadlarning beqarorligi ko‘rib chiqiladi. Maqolada moliyaviy hisob va nazoratni tashkil etishda tadbirkorlar duch keladigan asosiy qiyinchiliklar, shuningdek, iqtisodiy omillarning kompaniyalarning moliyaviy barqarorligiga ta’siri tahlil qilinadi.

Shuningdek, muammolarning amaliy yechimiga alohida e’tibor qaratilib, samarali moliyaviy strategiyalarni tatbiq etish, zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda buxgalteriya hisobini avtomatlashtirish hamda moliyaviy konsultantlarning maslahatlariga e’tibor qaratish zarurligi qayd etilgan.

Tadqiqot o‘zgaruvchan iqtisodiy sharoitda kichik va o‘rta biznesning raqobatbardoshligi va barqarorligini oshirish uchun moliyaviy menejmentni takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqishga qaratilgan.

**Kalit so‘zlar:** kichik va o‘rta biznes, moliyaviy menejment, moliyaviy rejalashtirish, kredit, daromad, moliyaviy hisob, moliyaviy strategiya, pul oqimi, moliyaviy maslahatchi, raqobatbardoshlik.

### **KIRISH**

Kichik biznesning moliyasini boshqarish jarayoni yirik va o‘rta biznesga nisbatan o‘ziga xosligi bilan ajralib turadi. Buning sababi kichik biznesda moliyaviy resurslarning cheklanganligi, boshqaruv tarkibining soddaligi, maxsus strategik boshqaruv va moliyaviy masalalarda ixtisoslashgan kengashning mavjud emasligi, shuningdek, moliyaviy rejalashtirishning uzoq muddatli bo‘lmashligidir. Shu jihatlar ushbu korxonalarga boshqacha yondashuvni talab etadi.

Rivojlangan kichik biznes sektori bozor iqtisodiyotida muhim rol o‘ynaydi. U raqobatning sog‘lom darajasini ta’minlaydi, iste’molchilar ehtiyojlariga moslashuvchan javob beradi, qo‘shimcha ish o‘rinlarini yaratadi, shuningdek, kapitalning istiqbolli, ammo yirik kompaniyalar uchun unchalik jozibador bo‘lmagan sohalarga kirib kelishini ta’minlaydi.

Kichik biznesda moliyaviy menejmentning asosiy xususiyati — bu aniq belgilangan mehnat funksiyalari doirasiga ega bo‘lgan subyektning yo‘qligidir. Darhaqiqat, mulkdor va ma’lum darajada korxona buxgalteri ham moliyaviy menejer vazifasini bajaradi. Korxona egasining ish yuki shunchalik ko‘pki, hatto kichik korxonada prognozlash va budjetlashtirishning asosiy funksiyalari bajarilmaydi yoki ularga yetarli darajada e’tibor berilmaydi.

Kichik va o‘rta biznes ko‘pincha kreditlar va investitsiyalar jalb qilishda qiyinchiliklarga duch keladi. Bu esa ularning o‘sish va rivojlanish imkoniyatlarini cheklashi mumkin. Moliyaviy vositalarning mazmuni va mohiyatini tushunish hamda

korxonada to'g'ri budjetlashtirish muvaffaqiyatli faoliyat uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

Tashqi muhitning yuqori noaniqligi va o'zgaruvchanligi sharoitida, masalan, iqtisodiy inqirozlar, qonunchilikdagi o'zgarishlar, bozor talabining o'zgarishi va turli xil tashqi risklar (masalan, siyosiy beqarorlik yoki tabiiy ofatlar) ta'sirini baholashda kichik va o'rta biznes moliyaviy boshqaruvga moslashuvchan yondashuvlarni qo'llashi juda muhim hisoblanadi. Bunda, asosan, korxonaning moliyaviy tahlil va prognozlash ko'rsatkichlarini doimiy tekshirib borish, moliyaviy instrumentlarning likvidligiga e'tibor qaratish, shuningdek, moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish hamda hamkorlar va mijozlar bilan munosabatlarni rivojlantirish talab etiladi.

### MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Yangi O'zbekistonda kichik va o'rta biznes subyektlarida moliyaviy menejmentni samarali tashkil etish muhim ahamiyatga ega bo'lib, bu borada bir qator ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Ushbu yo'nalishda tadqiqotlar olib borgan olimlarning fikricha, kichik va o'rta biznesda moliyaviy menejmentning samaradorligini oshirish uchun boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish zarur ekanligini aytib o'tgan. Ayniqsa, mazkur biznes subyektlarida moliyaviy resurslarni rejalashtirish, nazorat qilish va samarali boshqarish masalalari dolzarb hisoblanadi.

Kichik va o'rta biznesda moliyaviy menejment muammolarini chuqur tahlil qilgan olimlardan biri Shapiro hisoblanadi. Uning ta'kidlashicha, kichik va o'rta korxonalarning moliyaviy barqarorligi asosan boshqaruv qarorlarining sifatiga bog'liq. Shapiro moliyaviy menejmentni samarali amalga oshirish uchun asosiy e'tiborni moliyaviy oqimlarni prognozlash va risklarni boshqarish tizimini yaratishga qaratish zarurligini ilgari suradi. Shu bilan birga, kichik biznesning asosiy muammosi sifatida moliyaviy resurslarga cheklangan kirish imkoniyatini qayd etadi. Shu yo'nalishda tadqiqot olib borgan Van Xorne va Vachowicz kichik va o'rta korxonalarda moliyaviy menejmentni samarali tashkil etishda asosiy e'tiborni ichki moliyaviy nazorat tizimiga qaratish lozimligini ta'kidlaydi. Ushbu olimlarning fikriga ko'ra, ichki moliyaviy nazoratning zaifligi kichik va o'rta biznes subyektlarining rentabelligiga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Buni bartaraf qilish uchun, birinchi navbatda, moliyaviy hisob-kitoblar va ichki audit mexanizmlarini kuchaytirish talab etiladi<sup>127</sup>.

Ross, Westerfield va Jordan ham kichik va o'rta biznesda moliyaviy menejment masalalarini kompleks ravishda ko'rib chiqib, moliyaviy boshqaruv samaradorligini oshirishda kapital tuzilmasini optimallashtirish zarurligini alohida ta'kidlaydi. Ushbu olimlarning qarashlariga ko'ra, kichik va o'rta korxonalarning moliyaviy resurslarini shakllantirishda qarz va o'z mablag'lari nisbatini to'g'ri tanlash moliyaviy barqarorlikni ta'minlashning asosiy omili hisoblanadi<sup>128</sup>.

<sup>127</sup> Van Horne, James C., Wachowicz, John M. "Fundamentals of Financial Management." Pearson Education. – 13th edition, Pearson, 2009.

<sup>128</sup> Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., Jordan, Bradford D. "Corporate Finance: Core Principles and Applications." – McGraw-Hill Education, 5th edition, 2016.



Moliya menejmentining kichik va o'rta biznesda qo'llanilish xususiyatlarini tadqiq qilgan Gitman va Zutter ham mazkur biznes subyektlari uchun moliyaviy rejalashtirish va budjetlash jarayonlarining muhimligini qayd etadi. Ularning ta'kidlashicha, rejalashtirishning zaifligi ko'pincha kichik korxonalarning likvidlik bilan bog'liq muammolarga duch kelishiga olib keladi. Ushbu muammolarning oldini olish uchun moliyaviy menejment tizimida operatsion va strategik rejalar bir-biri bilan uzviy bog'langan holda ishlab chiqilishi zarur.

Moliya nazariyachisi Breyli va Myers esa kichik va o'rta korxonalarning moliyaviy menejmentidagi asosiy muammolardan biri sifatida sarmoya qarorlarini qabul qilishdagi xatoliklarni keltirib o'tadi. Ularning fikricha, kichik biznes egalari ko'pincha uzoq muddatli loyihalar uchun moliyaviy oqibatlarni to'liq baholay olmaydi. Shu sababli, kichik biznesda moliyaviy menejmentda investitsion loyihalarni chuqur tahlil qilish va ularning risk darajasini baholash mexanizmlarini rivojlantirish talab qilinadi<sup>129</sup>.

Mahalliy iqtisodchi-olimlar ham kichik va o'rta biznesda moliyaviy menejmentning o'ziga xos jihatlarini tahlil qilganlar. Jumladan, O'zbekistonlik iqtisodchi Olimjon Yoqubov mamlakatimiz sharoitida kichik biznes subyektlarining kredit olish imkoniyatlarini kengaytirish zarurligini qayd etgan. Uning fikricha, bank-kredit siyosatining takomillashtirilishi kichik va o'rta biznes moliyaviy menejmentini rivojlantirish uchun hal qiluvchi omil bo'lib xizmat qiladi. Shu bilan birga, Yoqubov moliyaviy savodxonlik darajasini oshirish orqali kichik biznes vakillarining moliyaviy qarorlar qabul qilish ko'nikmalarini rivojlantirishga ham katta ahamiyat beradi<sup>130</sup>.

Shuningdek, Toshpo'lat Matmurodov kichik va o'rta biznes subyektlarida moliyaviy risklarni boshqarish mexanizmlarini mustahkamlash zarurligini ilmiy jihatdan asoslab bergan. U o'z tadqiqotlarida kichik biznesdagi moliyaviy risklarni kamaytirish uchun sug'urta xizmatlari va risklarni diversifikatsiya qilish strategiyasidan keng foydalanishni tavsiya etadi.

Xulosa qilib aytganda, kichik va o'rta biznesda moliyaviy menejmentni samarali tashkil etishda mavjud muammolarga yechim sifatida moliyaviy resurslarni boshqarish, rejalashtirish va nazorat qilish mexanizmlarini takomillashtirish, moliyaviy savodxonlikni oshirish hamda kapital tuzilmasini optimallashtirish zarur bo'lib qolmoqda.

### **TADQIQOT METODOLOGIYASI**

Maqolada mavzuga oid me'yoriy-huquqiy hujjatlar va ilmiy ishlar o'rganildi, statistik ma'lumotlar tahlil qilindi hamda analiz va sintez, induksiya va deduksiya, taqqoslash va guruhlash usullaridan foydalanildi.

### **TAHLIL VA NATIJALAR**

Yangi O'zbekistonda kichik va o'rta biznesni (KOB) rivojlantirish mamlakat iqtisodiyoti barqarorligini ta'minlash va yangi ish o'rinlari yaratishda muhim ahamiyatga ega. Quyida KOBni rivojlantirish bo'yicha asosiy strategiyalar keltirilgan:

<sup>129</sup> Brealey, Richard A., Myers, Stewart C. "Principles of Corporate Finance." – McGraw-Hill Education, 13th edition, 2020.

<sup>130</sup> Yoqubov, Olimjon. "Kichik biznes subyektlarining moliyaviy boshqaruv samaradorligini oshirish yo'llari." – Toshkent: "Iqtisod-moliya", 2022.

**1. Huquqiy va me'yoriy bazani mustahkamlash.**

- Kichik va o'rta biznes subyektlari uchun qulay huquqiy muhit yaratish.
- Soliq imtiyozlari va yengilliklar joriy etish orqali biznesga yukni kamaytirish.
- Korrupsiyaga qarshi kurash va qonun ustuvorligini ta'minlash.

**2. Moliyaviy qo'llab-quvvatlash.**

- KOB uchun kredit olish sharoitlarini yengillashtirish.
- Foiz stavkalarini pasaytirish va uzoq muddatli kreditlarni taqdim etish.

Innovatsion va startap loyihalar uchun grant va subsidiyalar ajratish.

**3. Tadbirkorlik madaniyatini rivojlantirish.**

- Yoshlarni tadbirkorlikka jalb qilish va o'quv dasturlarini kengaytirish.
- Tadbirkorlik bilan shug'ullanishning afzalliklarini targ'ib qilish.
- Malakali kadrlar tayyorlash va qayta o'qitish dasturlarini amalga oshirish.

**4. Infratuzilmani rivojlantirish.**

- Kichik biznes zonalari va texnoparklarni tashkil etish.
- Internet va raqamli texnologiyalarga qulay kirish imkoniyatini ta'minlash.
- Logistika va transport xizmatlarini yaxshilash.

**5. Eksport imkoniyatlarini kengaytirish.**

- KO'B mahsulotlarini xalqaro bozorlarga chiqarishda ko'maklashish.
- Eksport qiluvchi tadbirkorlar uchun maxsus dasturlarni joriy etish.
- Mahalliy mahsulotlarni sertifikatlash va xalqaro standartlarga

muvofiqlashtirish.

**6. Davlat va xususiy sektor hamkorligi.**

- Davlat buyurtmalarida KOB ishtirokini oshirish.
- Xususiy sektor bilan davlatning uzoq muddatli sheriklik dasturlarini amalga

oshirish.

- Mahalliy hokimiyat organlari bilan tadbirkorlarning doimiy muloqotini ta'minlash.

**7. Innovatsion rivojlanish va raqamlashtirish.**

- KO'Bni raqamli texnologiyalarga integratsiya qilish.
- Elektron tijoratni rivojlantirish va unga oid qonunchilikni takomillashtirish.
- Kichik korxonalarga texnologik yangiliklarni joriy qilishda yordam ko'rsatish.

**8. Hududiy rivojlanish strategiyalari.**

- Har bir hududda o'ziga xos kichik biznes yo'nalishlarini rivojlantirish (masalan, qishloq xo'jaligi, turizm, hunarmandchilik).

- Qishloq hududlarida kichik va o'rta korxonalar tashkil etishni qo'llabquvvatlash.

- KO'B rivoji uchun infratuzilmaviy loyihalarni amalga oshirish.

**Natijalar.** Ushbu strategiyalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish:

- Bandlikni oshiradi.
- Mahsulot ishlab chiqarish hajmini ko'paytiradi.
- Innovatsion rivojlanishni tezlashtiradi.
- Mamlakat iqtisodiyotining diversifikatsiyasiga xizmat qiladi.
- O'zbekistonda kichik va o'rta biznes (KO'B)ni rivojlantirish muhim

ahamiyatga ega, chunki bu sektor iqtisodiyotning asosiy drayverlaridan biri

hisoblanadi. Shu bilan birga, KO'Bni rivojlantirish yo'lida bir qator muammolar mavjud. Quyida asosiy muammolar va ularning yechimlari keltirilgan:

**Asosiy muammolar:**

1. *Moliyalashtirish va kredit resurslariga cheklangan kirish:* Ko'pchilik kichik va o'rta biznes uchun bank kreditlari olish qiyin, garov talablari yuqori, foiz stavkalari esa yuqori.

2. *Biznesni boshqarish ko'nikmalarining yetishmasligi:* Yangi tadbirkorlar uchun biznesni rejalashtirish, moliyaviy boshqaruv, marketing va boshqa asosiy ko'nikmalar bo'yicha yetarli bilim va tajriba yo'qligi.

3. *Raqobatbardoshlik va innovatsiyalarning past darajasi:* Mahalliy KO'B larning aksariyati zamonaviy texnologiyalar va innovatsion yechimlarni joriy etishda qiyinchilikka duch keladi.

4. *Huquqiy va ma'muriy to'siqlar:* Soliq tizimi murakkabligi, litsenziyalash va ruxsatnomalarni olish jarayonining qiyinligi, ortiqcha byurokratiya biznesni rivojlantirishga to'sqinlik qiladi.

5. *Infrastrukturaviy cheklovlar:* Elektr energiyasi, internet, transport va logistika xizmatlarining yetarli emasligi.

6. *Xalqaro bozorga chiqishdagi cheklovlar:* Eksport uchun zarur sertifikatlash, texnik talablar va xalqaro standartlarga moslashish qiyinchiliklari mavjud.

**Muammolarni yechish bo'yicha takliflar:**

1. *Moliyaviy qo'llab-quvvatlashni kengaytirish:* Davlat tomonidan kichik va o'rta biznes uchun imtiyozli kreditlar va grantlar ajratishni davom ettirish. Mikrocredit tashkilotlari va biznes-inkubatorlarning faoliyatini rivojlantirish.

2. *Biznes mahoratini oshirish:* Tadbirkorlikni o'rgatuvchi bepul yoki subsidiyalangan o'quv kurslarini tashkil etish. Mentorlik dasturlarini joriy etish orqali tajribali tadbirkorlar yordamida yangi bizneslarni rivojlantirish.

3. *Innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash:* Kichik biznes uchun texnologik yechimlarni sotib olish yoki ishlab chiqarishga subsidiya berish. Innovatsion startaplar uchun maxsus dasturlar va ko'rgazmalar tashkil etish.

4. *Huquqiy va ma'muriy islohotlar:* Soliq tizimini soddalashtirish va kichik biznes uchun soliq yengilliklarini joriy etish. Litsenziya va ruxsatnoma olish jarayonlarini onlayn platformalarga ko'chirish.

5. *Infrastrukturani yaxshilash:* Biznes markazlari, texnoparklar va sanoat zonalarini rivojlantirish. Elektr va internet tarmog'iga uzluksiz ulanishni ta'minlash.

6. *Xalqaro hamkorlikni rivojlantirish:* KO'B larni eksport faoliyatiga tayyorlash uchun maxsus treninglar o'tkazish. Xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikda kichik biznesni qo'llab-quvvatlovchi dasturlarni amalga oshirish.

Yuqoridagi yechimlar tizimli ravishda amalga oshirilsa, kichik va o'rta biznes sektorida raqobatbardoshlik va samaradorlikni oshirishga erishiladi. Bu esa iqtisodiyotning umumiy o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Ko'pgina kichik va o'rta biznes korxonalarida moliyaviy boshqaruv jarayonida bir qator qiyinchiliklar va muammolar yuzaga keladi. Mazkur maqolada eng keng tarqalgan muammolar va ularni bartaraf etishning mumkin bo'lgan yechimlari bayon etishga harakat qilindi.

Hozirgi vaqtda milliy iqtisodiyotda kichik biznes iqtisodiy faoliyatni tashkil etishning eng keng tarqalgan shaklidir. U boshqa iqtisodiy shakllardan bir qator omillar va boshqaruv darajasi bilan farq qiladi.

Kompaniyaning kichik biznes sifatida baholanish mezonlari quyidagilardan iborat:

- kompaniya hajmi;
- huquqiy shakl;
- xodimlar soni;
- xodimlar tarkibi;
- qaysi tarmoqqa tegishliligi;
- ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi.

Kompaniyadagi xodimlar soni tashkilotning kichik biznes sifatida tasniflanishiga eng katta ta'sir ko'rsatadi, shuningdek, bu omil kompaniya boshqaruv tizimini ham belgilab beradi.

Masalan, Yaponiyada hozirgi vaqtda korxona boshqaruvining uch darajasi mavjud:

Uyushmagan boshqaruv – kompaniyada 20 nafargacha xodim bo'lishi kerak. Bunday kompaniyalarda menejment bo'linmasi mavjud emas.

Uyushtirilgan boshqaruv – xodimlar soni 21 dan 100 gacha bo'lib, bunday kompaniyalarda maxsus boshqaruv bo'limi mavjud.

Ilmiy asoslangan boshqaruv – 100 dan ortiq xodimga ega bo'lgan kompaniyalarga xos bo'lib, ularda yuqori texnologiyalarga asoslangan yaxshi tashkil etilgan boshqaruv bo'linmalari mavjud.

O'zbekiston Respublikasining 02.05.2012-yildagi “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida”gi O'RQ-328-son<sup>131</sup> yangi tahrirdagi Qonunida yakka tartibdagi tadbirkorlar, mikrofirmalar va kichik korxonalar mamlakatda faoliyat yuritishi belgilab berilgan. Qonunning 5-moddasida [1] kichik va xususiy tadbirkorlik subyektlarining miqyosi aniq belgilangan. Jumladan, mikrofirmalarda:

- ishlab chiqarish tarmoqlarida band bo'lgan xodimlarning o'rtacha yillik soni ko'pi bilan 20 kishi;
- xizmat ko'rsatish sohasida va ishlab chiqarish bilan bog'liq bo'lmagan boshqa tarmoqlarda ko'pi bilan 10 kishi;
- ulgurji, chakana savdo hamda umumiy ovqatlanish tarmoqlarida ko'pi bilan 5 kishi bo'lishi belgilangan.

Kichik korxonalarda:

- yengil, oziq-ovqat va qurilish materiallari sanoatida band bo'lgan xodimlarning o'rtacha yillik soni ko'pi bilan 200 kishi;
- metallga ishlov berish va asbobsozlik, yog'ochsozlik, mebel sanoati va boshqa sanoat-ishlab chiqarish sohalarida ko'pi bilan 100 kishi;
- mashinasozlik, metallurgiya, yoqilg'i-energetika va kimyo sanoati, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash va qurilish sohalarida ko'pi bilan 50 kishi;

<sup>131</sup> <https://lex.uz/docs/-2006789>

- fan, ilmiy xizmat ko'rsatish, transport, aloqa, xizmat ko'rsatish (sug'urta kompaniyalaridan tashqari), savdo va umumiy ovqatlanish tarmoqlarida ko'pi bilan 25 kishi bo'lishi belgilangan.

Zamonaviy moliyaviy boshqaruv tizimining asosiy mezonlari kompaniyaning raqobatbardosh faoliyat yuritishi uchun resurslardan samarali foydalanishdan iborat. Yaxshi tashkil etilgan boshqaruv quyidagi muammolarni hal qiladi:

kompaniya tuzilmasini shakllantirish;

kompaniyada vakolatlarni taqsimlash.

Kompaniya rivojlanishi bilan boshqaruv jamoasi shakllanadi, uning tarkibiga menejer, mol yetkazib beruvchi, savdo agenti va buxgalter kiradi. Biroq, bu oddiy boshqaruv-huquqiy shakl bo'lishiga qaramay, ko'plab kichik biznes egalari boshqaruv bilimlariga ega emasligi sababli kichik muammolardan tortib yirik muammolargacha duch kelishi mumkin.

Kichik va o'rta biznesda moliyaviy boshqaruvning eng asosiy muammolaridan biri moliyaviy savodxonlik darajasining pastligidir. Moliya sohasida yetarli bilim va tajribaga ega bo'lmalik kichik va o'rta biznes egalari uchun moliyaviy resurslarni to'g'ri boshqarishda jiddiy to'siq bo'lishi mumkin. Ko'pgina tadbirkorlar o'zlarining texnik ko'nikmalari yoki amaliy tajribasiga asoslangan holda biznesni tashkil etishadi, lekin moliyaviy rejalashtirishni chuqur tushunmaganliklari sababli korxona budjetini tuzish, daromad va xarajatlarni prognoz qilish hamda rentabellikni tahlil qilish qiyinlashadi.

Masalan, korxonada doimiy ravishda naqd pul mablag'larining mavjudligi har doim ham uning samarali ishlayotganini yoki foyda olayotganini anglatmaydi. Xuddi shuningdek, naqd pullarning yo'qligi ham korxonaning inqirozga uchrayotganini bildirmaydi. Chunki korxona egasi investitsiya loyihalarini moliyalashtirishga, yangi asosiy vositalar sotib olishga yoki uzoq muddatli daromad keltiradigan boshqa aktivlarga mablag' yo'naltirgan bo'lishi mumkin.

Yoki kichik va o'rta biznes egalari duch kelishi mumkin bo'lgan potensial moliyaviy xavflardan xabardor emasligi moliyaviy risklarning noto'g'ri baholanishiga olib kelishi, natijada, kutilmagan xarajatlar uchun mablag' yetishmasligi yoki qarz mablag'larining samarasiz boshqarilishiga sabab bo'lishi mumkin.

Moliyaviy savodxonlikning yetishmasligi sababli duch kelinadigan yana bir muammo – soliq va boshqa moliyaviy majburiyatlarni boshqarishdagi qiyinchiliklar bilan bog'liq. Soliq majburiyatlari va buxgalteriya hisobini tushunish, ayniqsa, biznes ma'lumotiga ega bo'lmagan korxona egalari uchun murakkab jarayondir. To'g'ri moliyaviy hisobot yuritilmasa, bu jarimalar va soliq organlari bilan muammolarga olib kelishi mumkin.

Bundan tashqari, kichik va o'rta biznes subyektlari kredit, investitsiya, qarz mablag'lari yoki sug'urtalash kabi korxona kapitalini boshqarishda yordam beradigan turli moliyaviy vositalardan bexabar bo'lishlari mumkin.

Ushbu vositalardan noto'g'ri foydalanish imkoniyatlarning qo'ldan boy berilishiga yoki moliyaviy yo'qotishlarga sabab bo'lishi ehtimoli yuqori.

Shuni ta'kidlash lozimki, ko'pincha kichik va o'rta biznes rahbarlari intuitiv asosda qaror qabul qiladi. Biroq, sezgi, intuitsiya yoki begonalarning fikr-



mulohazalariga asoslangan holda qabul qilingan noto'g'ri qarorlar ko'zlangan natijaga emas, balki yo'qotishlarga olib kelishi mumkin. Moliyaviy menejer aniq va ishonchli ma'lumotlarni tezkor tahlil qilishi va yuzaga kelishi mumkin bo'lgan barcha ijobiy hamda salbiy jihatlarni ko'rib chiqishi lozim. Optimal va eng maqbul qarorlar o'z-o'zidan shakllanmaydi, balki moliya va boshqaruv sohasidagi ko'p yillik tajriba, bilim va malaka talab etadi.

Kichik va o'rta biznes korxonalarida moliyaviy menejmentni takomillashtirish va risklarni kamaytirish uchun korxona rahbarlari moliyaviy bilimlarini oshirish maqsadida treninglar, seminarlar yoki mutaxassislar bilan maslahatlashuvlardan faol foydalanishlari kerak. Bu ularga ko'proq ma'lumotni tahlil qilish orqali to'g'ri qaror qabul qilish imkonini beradi va biznesning o'sishi hamda barqarorligini ta'minlashga yordam beradi.

Kichik va o'rta biznes vakillari kreditlar va investitsiyalarni jalb qilishda quyidagi asosiy muammolarga duch kelishadi:

Garovning yetishmasligi – kichik biznes egalari odatda garov sifatida taqdim etish uchun cheklangan aktivlarga ega bo'lib, bu tijorat banklaridan kredit olishda katta to'siq hisoblanadi.

Kredit tarixining yo'qligi – ko'plab kichik korxonalar yangi tashkil etilganligi sababli o'rnatilgan kredit tarixiga ega emas. Bu esa moliya institutlarini kredit berishda ehtiyotkor bo'lishga, kredit oluvchini qayta-qayta tekshirishga hamda qat'iy shartlar asosida kredit ajratishga olib keladi.

Yuqori foiz stavkalari – kichik va o'rta biznes subyektlariga yirik kompaniyalarga qaraganda ko'pincha yuqori foiz stavkalari taklif etiladi, bu esa banklarning kichik biznes bilan bog'liq yuqori darajadagi risklari bilan izohlanadi.

Davlat qo'llab-quvvatlash dasturlarining cheklanganligi – ba'zi mamlakatlarda kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlash dasturlarining soni kam yoki ajratilgan mablag'lar yetarli emas. Shuningdek, tadbirkorlarning bu dasturlar to'g'risida yetarli ma'lumotga ega emasligi moliyalashtirish imkoniyatlarini cheklaydi.

Muqobil moliyalashtirish manbalarining yetishmasligi – ba'zi hududlarda ventur kapitali yoki kraudfanding kabi muqobil moliyalashtirish manbalarini jalb qilish imkoniyatlari cheklangan bo'lishi mumkin.

Ushbu muammolarni hal qilish uchun kompleks yondashuv zarur. Bunga davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash dasturlarini ishlab chiqish, kredit ajratish tartib-taomillarini soddalashtirish hamda moliya va biznes boshqaruvi bo'yicha tadbirkorlar uchun maxsus ta'lim dasturlarini tashkil etish kiradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 14-sentyabrdagi "Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-306-son<sup>132</sup> qarori biznes sohasi rivoji uchun yangi imkoniyatlarni yaratdi [2].

Mazkur qarorga asosan, kichik biznesni qo'llab-quvvatlash bo'yicha "uzluksiz xizmatlar zanjiri"ni shakllantirish maqsadida "Kichik biznesni uzluksiz qo'llab-quvvatlash" kompleks dasturini amalga oshirish belgilandi. Dasturni 2023–2026-

<sup>132</sup> <https://lex.uz/docs/-2006789>

yillarda amalga oshirish uchun davlat mablagʻlari hisobidan 6 trillion soʻm va xalqaro moliya institutlarining 1,2 milliard AQSh dollari miqdoridagi mablagʻlari yoʻnaltirilishi rejalashtirilgan edi.

Qarorga muvofiq, "Biznesni rivojlantirish banki" mazkur Dastur ijrosini amalga oshirish va uni doimiy ravishda takomillashtirib borish boʻyicha asosiy tayanch bank sifatida belgilangan. Ushbu bank tomonidan Dastur doirasida amalga oshirilayotgan hamda kelgusida rejalashtirilgan chora-tadbirlar, Dastur ishtirokchilarini tanlab olish tartibi va moliyaviy hamda konsultativ qoʻllab-quvvatlash dastaklari ishlab chiqildi. Xususan, "Biznesni rivojlantirish banki" ATB taʼsischiligidagi "Kichik biznesni rivojlantirish jamgʻarmasi" tashkil etildi va ushbu Jamgʻarma tarkibida hududlarda 14 ta "Kichik biznesga koʻmaklashish hududiy markazlari" faoliyat yurita boshladi.

Mazkur markazlar orqali kichik biznes loyihalarini tanlash, tashabbuskorlarni oʻqitish, moliyalashtirish, axborot bilan taʼminlash, biznes rejalar va texnik-iqtisodiy asoslarni ishlab chiqish, bozor topish kabi kompleks xizmatlar koʻrsatilmoqda.

Moliyaviy qoʻllab-quvvatlash yoʻnalishida tadbirkorlik faoliyatini yoʻlga qoʻyish yoki kengaytirish uchun 2 yilgacha imtiyozli davr bilan 7 yilgacha muddatga, shuningdek, aylanma mablagʻlar uchun revolver tartibda 3 yilgacha muddatga Markaziy bankning asosiy stavkasidan 4 foizlik punkt yuqori stavkada 1,5 milliard soʻmgacha kreditlar ajratilmoqda.

Shuningdek, asosiy vositalarni sotib olish uchun lizing berish mexanizmlari belgilangan boʻlib:

100 million soʻmgacha kreditlar garovsiz ajratilmoqda;

150 million soʻmgacha kreditlar uchun garov talabi 50 foizgacha pasaytirilgan holda ajratish amaliyoti joriy qilingan.

Konsultativ qoʻllab-quvvatlash yoʻnalishida litsenziya, ruxsatnoma va sertifikatlar olish, bojxona va soliq maʼmuriyatchiligi, eksport va import operatsiyalari, shartnomalarni rasmiylashtirish, davlat xaridlarida ishtirok etish, shuningdek, yer uchastkalari va bino-inshootlarni sotib olish yoki ijaraga olish va loyihalashtirish xizmatlari koʻrsatilmoqda.

Bundan tashqari, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 15-noyabrda "Aholini kichik va oʻrta biznesga keng jalb qilishning qoʻshimcha chora-tadbirlari toʻgʻrisida"gi PQ-366-son<sup>133</sup> qaroriga muvofiq [3], 2024–2026-yillarda kichik tadbirkorlik subyektlariga ajratiladigan kreditlar qoldigʻini 1,7 baravarga oshirish, natijada kredit portfelidagi ulushini 28 foizdan 43 foizga yetkazish, 150 mingta kichik tadbirkorlik subyektlarining faoliyatini yoʻlga qoʻyish va kengaytirish, kichik biznes loyihalarini moliyalashtirish uchun xalqaro moliya institutlari va xorijiy hukumat moliya tashkilotlaridan 800 million AQSh dollari miqdorida resurslarni jalb qilish, shuningdek, 300 million AQSh dollari miqdorida obligatsiyalar (Evrobond)ni xalqaro kapital bozorlariga chiqarish vazifalari samarali amalga oshirilmoqda.

Moliyaviy hisobot va ichki nazoratda yuzaga keladigan qiyinchiliklar. Hisobotlarni shakllantirishda avtomatlashtirish tizimlarini joriy etish kichik biznesga

<sup>133</sup> <https://lex.uz/uz/docs/-6663044>

hisobot berish jarayonini sezilarli darajada soddalashtirish imkonini beradi. Bu korxonaning moliyaviy holatini tezkor baholash uchun muhimdir. Samarali ichki nazorat tizimini yaratish moliyaviy yo'qotishlarni kamaytirish, risklarni minimallashtirish va hisobotning ishonchliligini oshirishga yordam beradi. Moliyaviy jarayonlarni muntazam tekshirish zaif tomonlarni o'z vaqtida aniqlash va xavflarning oldini olish imkonini beradi.

Mazkur yo'nalishdagi muammolar asosan, korxonada maxsus dasturiy ta'minotlar va zarur texnikaning yo'qligi yoki yetishmasligi bilan izohlanadi.

Lekin kichik biznesda moliyaviy texnologiyalarni tatbiq etish moliyaviy boshqaruvni – to'lovlarni amalga oshirishdan tortib, buxgalteriya hisobi va ma'lumotlar tahliligacha bo'lgan jarayonlarni sezilarli darajada soddalashtirishi mumkin. Moliyalashtirishda muammolar asosan, ishonchli va arzon moliyalashtirish manbaini izlab topish bilan bog'liq.

O'zbekiston sharoitida biznes uchun eng ommabop moliyalashtirish manbai – bank krediti hisoblanadi. Korxona egalari tijorat bankiga kredit olish uchun murojaat qilganlarida, ularning biznes g'oyalari va garovga qo'yilgan mulki bank uchun ma'qul bo'lsa, kredit ajratiladi. Moliyalashtirishning boshqa manbalaridan, masalan, qimmatli qog'ozlar chiqarish orqali korxonaga moliyaviy resurslarni jalb qilish eng arzon va oson yo'l bo'lsa-da, mamlakatda ikkilamchi fond bozori hamda fond bozoriga tegishli institutsional va infratuzilmaviy omillarning yetarli darajada rivojlanmaganligi ushbu moliyalashtirish usulining samarasini pasaytiradi.

Shu sababli, kichik va o'rta korxonalar moliyalashtirishning muqobil manbalari bo'lgan kraudfanding, venchur kapitali kabi moliyalashtirishning yangi shakllaridan foydalanishlari mumkin.

Ushbu moliyalashtirish manbalari an'anaviy bank kreditlariga murojaat qilmasdan kapital olish imkonini beradi. Shu bilan birga, kichik biznes egalari xarajatlarni kamaytirish va jarayonlarni optimallashtirish uchun resurslarni tejoychi texnologiyalardan foydalanishni yo'lga qo'yishlari talab etiladi. Bu ularga biznesning raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshirishga yordam beradi.

Kichik biznes uchun ochiqlik, halollik va mijozlar hamda mol yetkazib beruvchilar bilan muloqotga tayyorlik tamoyillariga rioya qilish orqali eng yaxshi natijalarga erishish mumkin.

## **XULOSA VA TAKLIFLAR**

Ko'pgina kichik va o'rta biznes korxonalarida moliyaviy boshqaruv jarayonida bir qator qiyinchiliklarga duch kelish holatlari kuzatiladi. Bunga moliyaviy savodxonlikning yetishmasligi, arzon va ishonchli moliyalashtirish manbalarini izlab topish, korxona budjetini noto'g'ri shakllantirish, soliq qonunchiligidagi murakkabliklar va soliqlarni optimallashtirish, uzoq yillik strategik rivojlanishni rejalashtirmaslik kabi muammolar sabab bo'ladi.

Qayd etilgan muammolarni hal etish maqsadida, bizningcha, moliyaviy savodxonlikni oshirish uchun korxona xodimlarini qayta o'qitish va malakasini oshirish, trening kurslariga yuborish, korxonada buxgalteriya hisobi va pul oqimlari monitoringi uchun avtomatlashtirilgan tizimlardan foydalanish zarur. Shuningdek,

samarali biznes g'oya va loyihalarni moliyalashtirish uchun venchur fondlar, kraudfanding, grant va subsidiya kabi muqobil moliyalashtirish manbalaridan keng foydalanish, moslashuvchan budjetlashtirish tamoyillarini joriy etish, soliq to'lovlarini optimallashtirish va qonun hujjatlariga rioya qilish uchun soliq organlari mutaxassislarini jalb qilishga alohida e'tibor qaratish lozim.

Moliyaviy boshqaruvda moslashuvchan yondashuvlarning qo'llanilishi kichik va o'rta korxonalarga iqtisodiy muhitdagi o'zgarishlarga samarali javob berish, barqaror o'sishni ta'minlash va raqobatbardoshlikni oshirish imkonini beradi. Shuni yodda tutish kerakki, har bir kompaniya o'ziga xosdir va moliyaviy menejmentga yondashuvlar biznesning o'ziga xos shartlari va maqsadlariga moslashtirilishi kerak.

### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI**

1. O'zbekiston Respublikasining 02.05.2012-yildagi "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida"gi O'RQ-328-son yangi tahrirdagi Qonun.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 14-sentyabrdagi "Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-306-son Qarori.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 15-noyabrdagi "Aholini kichik va o'rta biznesga keng jalb qilishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-366-son Qarori.
4. "kichik biznesni uzluksiz qollab quvvatlash" - dastur. [https://uza.uz/uz/posts/\\_548623](https://uza.uz/uz/posts/_548623)
5. Matmurodov, Toshpo'lat. "Kichik va o'rta biznesda moliyaviy risklarni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish." – Iqtisodiyot va ta'lim, Toshkent, 2021.
6. Tojiyev J.R., (2025). Yangi o'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanish tendensiyalari. MUHANDISLIK VA IQTISODIYOT JURNALI . -ISSN: 2996-5098, 2025-yil. <https://muhandislik-iqtisodiyot.uz>
7. Tojiyev J.R., (2025). Tadbirkorlik sub'ektlarini mikromoliyalashtirish bilan bog'liq bo'lgan muammolar. Collection of materials of the international scientific and practical conference. -330-335, 2024-yil. Collection of materials of the international scientific and practical conference.
8. Tojiyev J.R., (2024). Tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatini rivojlantirishda mikromoliyalashtirishning xususiyatlari. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT. -ISSN: 2992-8982, 2024-yil. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

## ОБРАБОТКА ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОСЕТЕЙ

Умаров Абдурасул Абдурахманович

преподаватель кафедры «Современных информационных технологий»

Узбекский государственный университет мировых языков

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные подходы к обработке естественного языка (Natural Language Processing, NLP) с использованием нейросетевых моделей. Особое внимание уделено архитектурам нейросетей, таким как рекуррентные нейронные сети, модели на основе трансформеров (BERT, GPT и др.), а также их применению в задачах машинного перевода, классификации текста, распознавании и генерации речи. Анализируются основные преимущества и ограничения нейросетевых решений в NLP, а также перспективы развития данной области с учётом новых требований к интерпретируемости, мультязычности и этике искусственного интеллекта. Статья подчеркивает значимость нейросетевых технологий для эволюции компьютерной лингвистики и их растущую роль в цифровом обществе.

**Ключевые слова:** обработка естественного языка, нейросети, машинное обучение, трансформеры, NLP, BERT, GPT, компьютерная лингвистика, синтаксический анализ, генерация текста.

### Введение

Бурное развитие технологий искусственного интеллекта в последние десятилетия способствовало возникновению новых подходов к решению сложных задач обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP). Язык — это не просто средство коммуникации, но и сложная многослойная система, требующая глубокого анализа на уровнях лексики, морфологии, синтаксиса и семантики. Традиционные алгоритмические методы, основанные на жёстко заданных правилах и лингвистических шаблонах, оказались недостаточно гибкими и масштабируемыми при работе с большими объёмами текстовых данных.

Появление нейросетевых моделей, особенно тех, что основаны на глубоком обучении, произвело революцию в компьютерной лингвистике. Такие модели способны обучаться на огромных корпусах текстов, выявлять скрытые зависимости между словами и даже генерировать связные тексты, сравнимые с человеческими. Архитектуры типа RNN, LSTM, а позднее и трансформерные модели, такие как BERT и GPT, стали основой современных NLP-систем.

Цель данной статьи — рассмотреть основные направления и достижения в области обработки естественного языка с использованием нейросетевых подходов, а также проанализировать их эффективность, проблемы интерпретируемости и перспективы дальнейшего развития.

### Теоретические основы обработки естественного языка

Обработка естественного языка (Natural Language Processing, NLP) представляет собой междисциплинарную область на стыке лингвистики, информатики и искусственного интеллекта. Её цель — разработка алгоритмов и



моделей, позволяющих компьютерам понимать, интерпретировать, генерировать и отвечать на человеческую речь в форме текста или звука.

В рамках NLP выделяют несколько ключевых задач, каждая из которых решает определённую лингвистическую проблему:

- Токенизация — процесс разбиения текста на элементы (токены), такие как слова, знаки препинания, морфемы. Это первый шаг в любой NLP-системе.

- Морфологический анализ — определение грамматических характеристик слов: часть речи, падеж, число и т.д. Он необходим для синтаксического и семантического понимания текста.

- Синтаксический анализ — построение грамматической структуры предложения, выявление связей между словами (например, подлежащее-сказуемое, определяемое-определение).

- Семантический анализ — извлечение смысла из текста: установление значений слов и выражений, распознавание контекста.

- Референциальная интерпретация — установление связей между элементами текста, например, кто скрывается за местоимением «он» в конкретной фразе.

- Извлечение информации — автоматическое выделение фактов, событий, именованных сущностей (людей, мест, организаций) из неструктурированных текстов.

- Классификация и категоризация текста — отнесение текста к определённой тематике или классу, например, в задачах фильтрации спама, анализа тональности.

На протяжении долгого времени эти задачи решались с применением строгих лингвистических правил и моделей на основе статистики. Однако такие подходы требовали большого ручного труда, плохо адаптировались к новым языкам и имели низкую устойчивость к лексической вариативности.

Появление нейросетевых моделей дало возможность принципиально новому взглянуть на обработку естественного языка. Вместо ручной формализации правил модель обучается на больших корпусах текстов, выявляя закономерности самостоятельно. Это позволило повысить точность и масштабируемость систем NLP, сделав их пригодными для практического использования в самых разных сферах: от поисковых систем до виртуальных ассистентов.

### **Нейросетевые подходы в NLP**

С началом новой эры в искусственном интеллекте нейросетевые подходы стали доминирующим направлением в решении задач обработки естественного языка. Классические алгоритмы постепенно уступили место моделям глубокого обучения, которые способны автоматически извлекать лингвистические признаки и обрабатывать тексты с учётом контекста. Ниже рассмотрены ключевые нейросетевые архитектуры, оказавшие наибольшее влияние на развитие NLP.

### *Рекуррентные нейронные сети (RNN)*

RNN стали первым шагом к построению моделей, способных работать с последовательностями. Благодаря циклической структуре они запоминают информацию о предыдущих элементах входной последовательности, что позволяет учитывать контекст при обработке текста. Однако традиционные RNN страдали от проблемы исчезающего градиента, из-за чего теряли информацию на длинных отрезках текста.

#### *LSTM и GRU*

Для преодоления ограничений RNN были предложены улучшенные архитектуры — LSTM (Long Short-Term Memory) и GRU (Gated Recurrent Unit). Эти сети обеспечивают более устойчивое хранение информации на протяжении длинных последовательностей. Они показали хорошие результаты в задачах машинного перевода, генерации текста и анализа тональности.

### *Сверточные нейронные сети (CNN)*

Хотя CNN в основном применяются в компьютерном зрении, в NLP они используются для извлечения признаков из текстов, особенно в задачах классификации. CNN позволяют эффективно захватывать локальные зависимости между словами, что полезно для анализа структуры предложений.

### *Архитектура Transformer*

Настоящим прорывом в NLP стало появление архитектуры Transformer, предложенной в 2017 году. Эта модель основана на механизме внимания (attention), который позволяет учитывать контекст всего предложения без необходимости последовательной обработки, как в RNN. Transformer заменил рекуррентные элементы на параллельные вычисления, что значительно повысило эффективность обучения и масштабируемость.

### **Предобученные языковые модели: BERT, GPT и другие**

На основе архитектуры Transformer были разработаны мощные языковые модели:

- BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers) — обучается на задаче восстановления пропущенных слов, учитывая контекст с обеих сторон. Широко применяется в задачах классификации, аннотирования текста и извлечения информации.
- GPT (Generative Pre-trained Transformer) — обучается авто-регрессивно, предсказывая следующее слово. Отличается способностью к генерации связных текстов и диалогов.
- RoBERTa, XLNet, T5, ChatGPT и др. — это усовершенствованные версии вышеупомянутых моделей с расширенным обучением и улучшенной архитектурой.
- Эти модели демонстрируют удивительную универсальность: их можно дообучать (fine-tuning) для решения конкретных задач без необходимости создания модели “с нуля”. Это делает нейросетевые подходы не только мощными, но и экономически эффективными.

## **Применение нейросетей в NLP**

Нейросетевые технологии значительно расширили возможности обработки естественного языка, обеспечив высокий уровень автоматизации и точности в решении прикладных задач. Одним из наиболее ярких примеров их применения стал машинный перевод, где современные трансформерные модели, такие как используемые в Google Translate и DeepL, позволяют передавать сложные языковые конструкции и контекст, обеспечивая качество перевода, приближающееся к человеческому.

Широкое распространение получили и генеративные модели, способные создавать связный текст, вести диалог, формировать резюме и автоматически писать тексты по заданной теме. Это стало основой для развития интеллектуальных чат-ботов, виртуальных ассистентов и систем поддержки пользователей, обеспечивающих интерактивное общение в реальном времени.

Нейросети активно используются в анализе тональности текста, классификации контента, выявлении спама, токсичности и фейковой информации. Такие алгоритмы позволяют автоматизировать модерацию, анализ клиентских отзывов и управление репутацией брендов.

Ещё одно важное направление — распознавание и синтез речи. Гибридные модели, объединяющие аудиообработку и NLP, позволяют преобразовывать устную речь в текст и наоборот, применяясь в голосовых помощниках, системах диктовки и инклюзивных технологиях.

Кроме того, нейросети нашли применение в извлечении информации из неструктурированных источников. Они способны выявлять имена, даты, события и связи между объектами, что особенно востребовано в вопросно-ответных системах, используемых в праве, медицине и корпоративной аналитике.

## **Преимущества и ограничения нейросетевых моделей**

Применение нейросетей в обработке естественного языка открыло новые горизонты благодаря их способности обучаться на больших объёмах данных и выявлять сложные лингвистические зависимости. Одним из главных достоинств таких моделей является универсальность: одна и та же архитектура может быть адаптирована под различные задачи — от перевода до анализа тональности. Кроме того, нейросети хорошо масштабируются и обеспечивают высокую точность, особенно при наличии большого корпуса обучающих данных. Предобученные языковые модели позволяют существенно сократить ресурсы на разработку специализированных решений, поскольку требуют лишь минимальной доработки.

Тем не менее, у нейросетевых подходов есть и определённые ограничения. Одной из ключевых проблем остаётся интерпретируемость: такие модели часто действуют как "чёрный ящик", и понять, почему система приняла то или иное решение, бывает затруднительно. Кроме того, обучение крупных моделей требует значительных вычислительных ресурсов и энергетических затрат, что ограничивает доступность технологий для отдельных пользователей и организаций.

Нейросети также чувствительны к качеству данных: при наличии шумов, предвзятости или неравномерного распределения примеров возможны ошибки, которые сложно обнаружить заранее. Важно учитывать и этические аспекты — модели могут воспроизводить предвзятые суждения, нарушать конфиденциальность или использоваться во вред, если не применять соответствующие механизмы контроля и регулирования.

### **Заключение**

Развитие нейросетевых технологий кардинально изменило подходы к обработке естественного языка, сделав возможным автоматическое выполнение задач, ранее требовавших глубоких лингвистических знаний и ручного труда. Современные модели, основанные на архитектурах глубокого обучения, демонстрируют высокую эффективность в машинном переводе, генерации текста, распознавании речи, классификации и извлечении информации. Их универсальность, способность к обучению на больших объёмах данных и гибкость в адаптации под конкретные задачи открывают широкие возможности для использования в науке, бизнесе и повседневной жизни.

Однако наряду с очевидными преимуществами остаются и серьёзные вызовы, включая интерпретируемость, высокую ресурсоёмкость, потенциальные этические риски и уязвимость к искажённым или предвзятым данным. Будущее данной области связано с развитием более прозрачных, устойчивых и этически регулируемых моделей, способных эффективно взаимодействовать с человеком и учитывать контекст в более широком и глубоком смысле.

### **Список использованной литературы**

1. Умаров Абдурасул Абдурахманович ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЛИНГВИСТИКИ // Наука и образование сегодня. 2021. №2 (61).
2. Абдурахманов А. А., Шодиев А. А. Интеллектуальные информационные системы. — Ташкент: Fan, 2021. — 176 с.
3. Тожиев Ф. Т. Машинный перевод и автоматическая обработка текстов на узбекском языке. — Ташкент: Muharrir, 2020. — 140 с.
4. Жураев Ш. Ш. Sun'iy intellekt va tabiiy tilni qayta ishlash: nazariy va amaliy jihatlar. — Тошкент: Ilm Ziyο, 2022. — 164 б.
5. Войцеховский А. Е., Бондаренко А. А. Машинный перевод: модели, методы, алгоритмы. — М.: Директ-Медиа, 2021. — 228 с.
6. Воронцов К. В. Машинное обучение и анализ данных. — М.: МФТИ, 2020. — 312 с.
7. Сапогов Е. М. Нейросетевые технологии в задачах NLP. — М.: Наука, 2023. — 280 с.
8. Jurafsky D., Martin J. H. Speech and Language Processing. 3rd ed. — Boston: Pearson, 2023. — 1024 p.
9. Goldberg Y. Neural Network Methods for Natural Language Processing. — San Rafael: Morgan and Claypool, 2017. — 150 p.

10. Vaswani A., Shazeer N., Parmar N. et al. Attention is All You Need // Advances in Neural Information Processing Systems. — 2017. — Vol. 30.
11. Devlin J., Chang M. W., Lee K., Toutanova K. BERT: Pre-training of Deep Bidirectional Transformers for Language Understanding // arXiv preprint arXiv:1810.04805. — 2018.
12. Radford A., Wu J., Child R. et al. Language Models are Few-Shot Learners // arXiv preprint arXiv:2005.14165. — 2020.
13. Rogers A., Kovaleva O., Rumshisky A. A Primer in BERTology: What We Know about How BERT Works // Transactions of the Association for Computational Linguistics. — 2020. — Vol. 8. — P. 842–866.



## ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИ ЖАРАЁНЛАРИНИ LASSO РЕГРЕССИЯ МОДЕЛИ АСОСИДА ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ

*Ходжабаева Дилбар Казахбавна*

*Тошкент давлат иқтисодий университеті, “Олий ва амалий математика” кафедраси  
катта ўқитувчиси*

[dxodjabaeva@gmail.com](mailto:dxodjabaeva@gmail.com)

+998935304278

**Аннотация.** Мазкур мақолада Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти жараёнларига таъсир этувчи омиллар таҳлили LASSO регрессия модели орқали амалга оширилган. Тадқиқотнинг мақсади – экспорт ҳажмига таъсир кўрсатувчи асосий факторларни аниқлаш ва уларнинг нисбий аҳамиятини баҳолаш орқали экспорт жараёнларини прогноз қилиш имкониятларини кўрсатишидир. LASSO регрессия модели орқали маълумотлар орасидан юқори таъсир кучига эга бўлган ўзгарувчилар танлаб олинди ҳамда моделнинг самарадорлиги баҳоланди. Олинган натижалар асосида қишлоқ хўжалиги экспортини оптималлаштириш ва ривожлантириш бўйича амалий таклифлар ишлаб чиқилди.

**Калит сўзлар:** қишлоқ хўжалиги, экспорт жараёни, регрессия таҳлили, LASSO модели, иқтисодий омиллар, прогнозлаш, Ўзбекистон агросектори.

### Кириш

Бугунги глобаллашув жараёнларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини халқаро бозорларга етказиб бериш мамлакатлар иқтисодиётида муҳим ўрин тутди. Ўзбекистон учун ҳам аграр соҳа экспорт салоҳиятининг ўсиши нафақат валюта тушумини оширади, балки ички ишлаб чиқаришни рағбатлантиради, янги иш ўринлари яратади ва иқтисодий барқарорликни мустаҳкамлайди. Шу сабабли, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти жараёнларини чуқур таҳлил қилиш ва самарали бошқариш замонавий иқтисодий тадқиқотларнинг долзарб йўналишларидан бири ҳисобланади.

Мазкур тадқиқотда мазкур жараёнга таъсир этувчи иқтисодий ва институционал омиллар ўрганилади ҳамда уларнинг таъсир кучини баҳолаш учун LASSO регрессия модели қўлланилади. Ушбу модель юқори прогностик имкониятга эга бўлиб, ўзгарувчилар орасида танлаш амалга ошириб, моделни соддалаштиради ва натижаларни интерпретация қилишни енгиллаштиради.

Тадқиқотнинг мақсади — Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти жараёнларини шакллантирувчи асосий омилларни аниқлаш ҳамда уларни LASSO регрессия модели орқали таҳлил қилишдир.

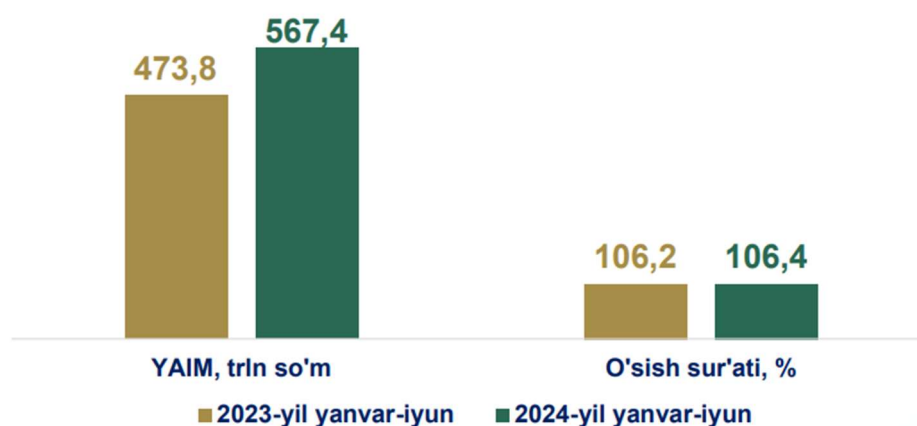
Тадқиқот объекти сифатида Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 2010–2024 йиллар давомидаги экспорт кўрсаткичлари олинади. Предмет эса ушбу жараёнга таъсир этувчи макроиқтисодий ва институционал омиллар ҳисобланади. Тадқиқотда иқтисодий-статистик таҳлил, регрессия моделлаштириш, мутахассислар фикри ва норматив-ҳуқуқий манбалар таҳлили усуллари қўлланилади.

## Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортининг ҳолати

Сўнгги йилларда Ўзбекистон аграр сектори мамлакат иқтисодиётида муҳим стратегик тармоқлардан бири сифатида шаклланмоқда. Бу ҳолат 2024 йилнинг биринчи ярим йиллигида қайд этилган иқтисодий кўрсаткичларда ҳам яққол кўринади. Жумладан, 2024 йилнинг январь–июнь ойларида Ўзбекистон Республикасининг ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ) 567,4 трлн сўмни ташкил этди ва бу 2023 йилнинг мос даврига нисбатан 106,4 фоиз ўсишни намоён этди. ЯИМ ҳажми халқаро кўрсаткичларда 45,1 миллиард АҚШ доллари эквивалентига тенглашди (1- расм).

Шунингдек, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликларининг ялпи қўшилган қиймати 99 трлн сўмни (7,9 миллиард доллар) ташкил этди. Бу эса ялпи ички маҳсулот таркибида ушбу соҳалар ҳиссаси 18,2 фоиз даражасида эканини англатади. Бу кўрсаткичлар қишлоқ хўжалиги салоҳиятининг юқорилигини ва унинг мамлакат иқтисодий ривожланишидаги ўрнини тасдиқлайди.

Аграр тармоқнинг экспорт салоҳияти ҳам изчил ўсмоқда. Айниқса, мева-сабзавот, узумчилик, ғалла ва полизчилик маҳсулотлари хорижий бозорда катта талабга эга бўлиб, Марказий Осиё, ЕОИИ, Хитой ва Яқин Шарқ давлатларига етказиб берилиш ҳажми ортиб бормоқда. Бу жараёни чуқур таҳлил қилиш ва прогнозлаш орқали қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортидаги барқарорликни таъминлаш мумкин.



1-расм. 2023-2024 йил январь–июнь ойларида Ўзбекистон Республикасининг ялпи ички маҳсулоти ўсиш динамикаси<sup>134</sup>

## LASSO регрессия моделининг назарий асослари

Иқтисодий жараёнларни таҳлил қилиш ва прогнозлашда регрессия моделлари кенг қўлланиладиган усуллардан бири ҳисобланади. Ушбу моделлар ўзгарувчилар ўртасидаги боғлиқликни аниқлаш, тенденцияларни баҳолаш ва истиқболни прогноз қилиш имконини беради. Бироқ, омилар сони кўп бўлган ҳолларда классик регрессия моделлари самарасиз бўлиб қолиши, ортиқча ўзгарувчилар модел сифатини пасайтириши мумкин. Бундай ҳолатларда

<sup>134</sup> 2024 йил январь–июнь ойлари бўйича қишлоқ хўжалигининг асосий иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили. Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги

регуляризация усуллари, жумладан, LASSO (Least Absolute Shrinkage and Selection Operator) модели муҳим аҳамият касб этади.

LASSO регрессия модели — бу L1-регуляризацияга асосланган статистик усул бўлиб, модель параметрларининг нормасини минималлаштириш орқали ортиқча омилларни автоматик тарзда танлаб ташлайди. Бу усул нафақат прогноз сифати яхшиланишига, балки моделни соддалаштиришга ва интерпретация қилиш осонлаштиришига олиб келади. LASSO моделида айрим омиллар учун коэффициентлар нолга тенглашади, яъни улар моделдан чиқариб юборилади. Шу тарзда, асосий таъсир этувчи ўзгарувчилар сақланиб қолади ва моделнинг прогностик салоҳияти ошади.

Иқтисодий таҳлилларда, хусусан, экспорт жараёнларини ўрганишда ушбу усул орқали жуда кўплаб макроиқтисодий ва секторлараро омиллар орасидан фақатгина реал таъсир кўрсатувчи ўзгарувчиларни аниқлаш имкони пайдо бўлади. Бундан ташқари, LASSO модели маълумотлардаги корреляция муаммосини ҳам юмшатиш хусусиятига эга бўлиб, натижаларнинг барқарорлигини таъминлайди.

Шундай қилиб, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти жараёнларига таъсир этувчи омилларни аниқлаш ва таҳлил қилишда LASSO модели юқори аниқликка эга, самарали ва ишончли восита ҳисобланади. Келаси бўлимда ушбу модель амалиётда қўлланилиб, Ўзбекистон агроэкспорт салоҳияти таҳлил қилинади.

Маълумотлар базаси ва модел ўзгарувчилари

Тадқиқот учун 2010–2024 йиллар оралиғидаги йиллик динамик маълумотлар тўпланди. Таргет (юқ орқали ўзгарувчи) сифатида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг умумий экспорт ҳажми (млн. доллар) қабул қилинди. Тушунтирувчи (омил) ўзгарувчилар сифатида қуйидагилар танланди:

- ЯИМнинг ўсиш суръати (%);
- Қишлоқ хўжалигига йўналтирилган инвестициялар (млрд сўм);
- Валюта курси (сўм/доллар);
- Ташқи савдо айланмаси;
- Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш индекси;
- Ишлов берилган ерлар майдони;
- Экспорт таркибидаги мева-сабзавот маҳсулотлари улуши ва бошқалар.

LASSO модели асосида таҳлил натижалари

Python дастур муҳитида Scikit-learn пакетидан фойдаланиб, LASSO модели тузилди. Модель қуришда маълумотлар нормаллаштирилди ва кросс-валидация асосида  $\alpha$  (регуляризация параметри) оптималлаштирилди. Натижада, модел қуйидаги ўзгарувчиларни муҳим деб топди:

- Қишлоқ хўжалигига инвестициялар;
- Валюта курси;
- Мева-сабзавот маҳсулотлари улуши;
- Ишлаб чиқариш индекси.

Бошқа омилларнинг коэффицентлари нолга тенглашди ва улар моделдан чиқариб ташланди. Бу эса экспортига таъсир кўрсатувчи реал ва асосий омилларни аниқлаш имконини берди. LASSO моделининг  $R^2$  кўрсаткичи 0.87 ни ташкил этди, яъни модель 87 фоиз аниқлик билан экспорт ҳажмини тушунтиради.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти жараёнларини регрессия моделлаштиришда ишончли, репрезентатив ва узлуксиз статистик маълумотлар базасини шакллантириш асосий омиллардан биридир. Ушбу тадқиқот доирасида 2010–2024 йиллар оралиғидаги расмий иқтисодий кўрсаткичлар тўпланди ва таҳлил учун тайёрланди. Маълумотлар манбалари сифатида Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Марказий банк, Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги, Жаҳон банки ва FAO (БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти) каби манбалар маълумотларидан фойдаланилди.

Модель учун қуйидаги ўзгарувчилар танлаб олинди:

Y — Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти ҳажми (млн. долларда): бу моделнинг таргет ёки оқибат ўзгарувчисидир.

Тушунтирувчи (омил) ўзгарувчилар:

1. ЯИМнинг йиллик ўсиш суръати (%) — мамлакатдаги умумий иқтисодий ўсиш экспортёрларга таъсир кўрсатиши мумкин.
2. Қишлоқ хўжалигига тўғридан-тўғри инвестициялар (млрд сўм) — тармокдаги сармоявий фаоллик даражасини ифода этади.
3. Валюта курси (сўм/доллар) — экспорт товарларининг рақобатбардошлигига таъсир этувчи муҳим омил.
4. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш индекси (ҳақиқий асосда) — ишлаб чиқариш ҳажмларидаги ўзгаришларни акс эттиради.
5. Мева-сабзавот маҳсулотларининг экспортдаги улуши (%) — юқори талабга эга бўлган сегмент.
6. Об-хаво шартлари бўйича индекс (қўшимча ўзгарувчи сифатида) — ҳосилдорликка таъсир этувчи омил.
7. Аҳолининг умумий сони (млн киши) — ички истеъмол ва ички эҳтиёжларга таъсир қилувчи омил.
8. Халқаро аграр ҳамкорлик лойиҳалари сони — техник ва молиявий кўмак даражасини билдиради.

Маълумотлар мин-макс нормаллаштириш орқали шкалалаштирилди, чунки LASSO моделида омилларнинг бир хил тарозилаш асосида таққосланиши муҳим ҳисобланади. Шунингдек, маълумотларда яққол корреляция мавжудлиги бўйича корреляция матрицаси тузилиб, ўта боғлиқ ўзгарувчилар LASSO модели томонидан автоматик танлаб ташланишига рухсат берилди.

Мазкур ўзгарувчилар орқали қурилган модел экспортига таъсир кўрсатувчи асосий драйверлар ва уларнинг таъсир даражасини аниқлаш имконини яратди.

LASSO регрессияси (Least Absolute Shrinkage and Selection Operator) — бу регрессия таҳлилида қўлланиладиган мураккаб, бироқ жуда самарали усул бўлиб, у юқори ўлчамли маълумотлар билан ишлашда модель сифатини

яхшилашга хизмат қилади. Ушбу метод биринчи навбатда ўзгарувчиларни танлаб олиш (feature selection) ва регуляризация вазифаларини бир вақтнинг ўзида амалга оширади. Бу уни нафақат иқтисодий таҳлилда, балки биостатистика, молия, ижтимоий фанлар ва бошқа соҳаларда ҳам оммалаштирган.

#### *L1-регуляризация нима ва унинг аҳамияти*

LASSO регрессиясида қўлланиладиган асосий тушунча — L1-регуляризация. Бу техник жиҳатдан регрессия функциясига жазо (penalty) аниқланишини англатади. Яъни, модель параметрларининг (коэффициентларининг) абсолют қийматлар йиғиндисига нисбатан "жазо" берилади. Мақсад — фақат муҳим ўзгарувчиларни сақлаб қолиш ва ноаҳамиятли ўзгарувчиларнинг коэффициентларини нолга тенглаштириш.

Бунинг орқали икки муҳим натижага эришилади:

Модель соддалашади, чунки кераксиз ва кам таъсирли ўзгарувчилар автоматик равишда чиқариб ташланади.

Модельнинг ўта мослашувчанлик (overfitting) эҳтимоли камаяди, яъни у фақат тарихий маълумотлар эмас, балки янги маълумотларга нисбатан ҳам мустаҳкамликни сақлайди.

Мультиколлинеарлик муаммосини ҳал қилиш

Тадқиқотларда кўпинча бир-бирига боғлиқ (коллинеар) ўзгарувчилар учрайди. Бу ҳолатда классик регрессия моделлари нотўғри натижалар бериш эҳтимоли юқори. LASSO модели эса ўзаро боғлиқликни "босиб ташлаш" орқали фақат таъсирли ва мустақил ўзгарувчиларни ажратиш олади.

LASSO регрессиянинг фойдаланиш соҳалари

Ушбу усулни амалиётда қуйидаги ҳолларда кенг қўллаш мумкин:

Иқтисодий прогнозлаш: экспорт ҳажмларига таъсир қилувчи омиллар таҳлили;

Молиявий таҳлил: акциялар нархига таъсир қилувчи ўзгарувчиларни саралаш;

Тиббий тадқиқотлар: касалликка таъсир қилувчи клиник белгиларни аниқлаш;

Ижтимоий таҳлил: аҳолининг даромадига таъсир қилувчи ижтимоий-иқтисодий омиллар ва ҳ.к.

LASSO билан Ridge регрессия фарқи

Ridge регрессияси (L2-регуляризация) ҳам шунга ўхшаш, лекин у коэффициентларни нолга тенглаштирамайди, балки уларни "жазолайди". Шу сабабли, Ridge барча ўзгарувчиларни сақлаб қолади, LASSO эса уларнинг айримларини тўлиқ чиқариб ташлайди. Агар мақсад фақатгина муҳим ўзгарувчиларни танлаш бўлса, LASSO афзал ҳисобланади.

Натижалар талқини

Таҳлил натижалари шуни кўрсатадики, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортига энг кучли таъсир этувчи омиллардан бири — тармоққа киритилаётган инвестицияларнинг ҳажми ҳисобланади. Шунингдек, валюта курсидаги



ўзгаришлар ташқи бозорда рақобатбардошликни белгилайди. Мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ҳажми эса экспортёрлар учун асосий даромад манбаи эканини тасдиқлайди.

### **Хулоса ва амалий таклифлар**

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ташқи бозорларга етказиб бериш сўнгги йилларда мамлакат экспорт салоҳиятини кенгайтиришда муҳим омиллардан бирига айланди. Ушбу тадқиқотда аграр экспорт жараёнларига таъсир этувчи асосий макроиқтисодий ва соҳавий омиллар LASSO регрессия модели орқали таҳлил қилинди. Ушбу усулнинг афзаллиги шундаки, у ўзгарувчилар орасида автоматик танлов амалга оширади ва фақатгина реал таъсир кўрсатувчи омилларни сақлаб қолади.

Модел натижалари шуни кўрсатдики, қишлоқ хўжалигига инвестициялар ҳажми, валюта курсидаги ўзгаришлар, ишлаб чиқариш индекси ва экспорт таркибидаги мева-сабзавот маҳсулотларининг улуши энг муҳим таъсир этувчи факторлар сифатида намоён бўлди. Бу, ўз навбатида, экспорт жараёнлари самарадорлигини ошириш учун ресурслар ва давлат қўллаб-қувватлашини айнан ана шу йўналишларга қаратиш зарурлигини кўрсатади.

Шунингдек, маълумотлар сифати, маълумотларнинг узлуксизлиги ва манбааларнинг ишончлилиги ҳам регрессия моделининг аниқ натижа беришида ҳал қилувчи аҳамиятга эга. LASSO модели орқали аниқланган муносабатлар нафақат назарий жиҳатдан, балки амалиётда ҳам экспорт сиёсатини қайта кўриб чиқиш, ресурслар тақсимотини оптималлаштириш ва ташқи бозорда рақобатбардошликни ошириш учун асос бўла олади.

Якуний хулоса сифатида таъкидлаш лозимки, регрессия моделлаштириш, айниқса LASSO усули, аграр соҳадаги иқтисодий жараёнларни теранроқ таҳлил қилиш ва асосланган қарорлар қабул қилиш имкониятини яратади. Бунда давлат органлари, тадбиркорлик субъектлари ва таҳлилчилар ушбу инструментни мунтазам қўллаб, маълумотлар базасини такомиллаштириб боришса, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилишда янада юқори натижаларга эришиш мумкин бўлади.

### **Адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Қишлоқ хўжалиги соҳасида расмий статистик маълумотлар (2010–2024 йй.). — [www.stat.uz](http://www.stat.uz)
2. Мусурманова М.М. Қишлоқ хўжалигида маркетинг ва экспорт жараёнлари. — Тошкент: Иқтисодиёт, 2021. — 144 б.
3. Исмоилов Ш.Ш. Аграр ислохотлар ва ташқи иқтисодий алоқалар. — Тошкент: Fan va texnologiya, 2022. — 156 б.
4. Комилов Ж.Қ. Иқтисодий моделлаштириш асослари. — Тошкент: Университет, 2020. — 180 б.
5. Karimov B.B., Usmonov A.R. Statistical Methods in Agricultural Economics. — Tashkent: Innovation Press, 2023. — 132 p.

6. Хожиматов Н.Қ. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. — Тошкент: Iqtisodchi, 2019. — 210 б.
7. James G., Witten D., Hastie T., Tibshirani R. An Introduction to Statistical Learning. — New York: Springer, 2013. — 426 p.
8. Tibshirani R. Regression shrinkage and selection via the Lasso // Journal of the Royal Statistical Society. — 1996. — Vol. 58(1). — P. 267–288.
9. Friedman J., Hastie T., Tibshirani R. The Elements of Statistical Learning. — New York: Springer, 2009. — 745 p.
10. Gujarati D. N., Porter D. C. Basic Econometrics. — 5th ed. — Boston: McGraw-Hill, 2009. — 922 p.
11. FAO. Statistical Yearbook: World Food and Agriculture. — Rome: FAO, 2023. — [www.fao.org](http://www.fao.org)
12. Uzbekistan Agri-Food Export Review 2023. — Tashkent: Ministry of Agriculture and FAO Office in Uzbekistan, 2023. — 58 p.

## ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИ ЖАРАЁНЛАРИНИ RANDOM FOREST МОДЕЛИ АСОСИДА ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ

*Ходжабаева Дилбар Казахбавна*

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети, “Олий ва амалий математика” кафедраси  
катта ўқитувчиси*

[dxodjabaeva@gmail.com](mailto:dxodjabaeva@gmail.com)

+998935304278

*Омонов Алишер Тошнўлат ўғли*

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети “Олий ва амалий математика” кафедраси  
катта ўқитувчиси*

[alisher.omonov1992@mail.ru](mailto:alisher.omonov1992@mail.ru)

+998971786266

**Аннотация.** Мазкур мақолада Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортига таъсир этувчи асосий омиллар Random Forest регрессия модели асосида таҳлил қилинган. Машиналаштирилган ўрганиш усулларида бири бўлган ушбу модель мураккаб иқтисодий муносабатларни аниқлаш, прогнозлаш ва натижаларни интерпретация қилишда юқори самарадорликка эга эканлиги билан ажралиб туради. Тадқиқот натижаларига кўра, инвестициялар ҳажми, валюта курси, ишлаб чиқариш индекси ва экспорт таркибидаги мева-сабзавот маҳсулотлари улуши энг таъсирли омиллар сифатида аниқланди. Модельнинг юқори аниқлик даражаси ( $R^2 = 0.91$ ) таҳлил самарадорлигини тасдиқлайди. Ушбу ёндашув қишлоқ хўжалиги соҳасида экспорт стратегиясини шакллантириш ва давлат сиёсатини самарали йўналтиришда муҳим аҳамият касб этади.

**Калит сўзлар:** қишлоқ хўжалиги, экспорт, Random Forest, регрессия модели, машиналаштирилган ўрганиш, иқтисодий таҳлил, прогнозлаш, инвестиция, омиллар таъсири

## КИРИШ

Ҳозирги глобал иқтисодиётда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ташқи бозорларга экспорт қилиниши мамлакат иқтисодий ўсишининг муҳим омили сифатида намоён бўлмоқда. Айниқса, аграр салоҳияти юқори бўлган давлатлар учун экспортни таҳлил қилиш, прогнозлаш ва самарали бошқариш стратегик аҳамият касб этади. Ўзбекистон ҳам ана шундай мамлакатлардан бири бўлиб, охириги йилларда қишлоқ хўжалиги соҳасидаги ислохотлар, ер ресурсларидан самарали фойдаланиш, кластер тизимини жорий этиш ва халқаро ҳамкорлик орқали экспорт салоҳиятини оширишга интилиб келмоқда.

Шу билан бирга, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортига таъсир этувчи омиллар сони кўп, уларнинг ўзаро боғлиқлиги эса мураккаб тусга эга. Анъанавий статистик моделлар бундай ноаниқ ва нолиней муносабатларни аниқлашда етарли самара бермаслиги мумкин. Шу нуқтаи назардан, замонавий таҳлил воситаларидан бири — Random Forest регрессия модели юқори аниқлик ва барқарорлик билан ажралиб туради. Ушбу модел маълумотлар орасидаги яширин боғлиқликларни, таъсир даражаларини ва прогноз имкониятларини аниқлашда кенг қўлланилади.

Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалиги миллий иқтисодийнинг асосий тармоқларидан бири ҳисобланади. Мазкур тармоқ нафақат аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, балки экспорт салоҳиятини ошириш орқали мамлакатга валют тушумларини жалб қилишда ҳам муҳим ўрин тутди. 2024 йилнинг январь–июнь ойлари давомида мамлакат ялпи ички маҳсулоти 567,4 трлн сўмни, яъни 45,1 миллиард АҚШ долларини ташкил этган бўлса, шундан қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликларининг улуши 99 трлн сўмни ёки 7,9 миллиард долларни ташкил этган. Бу эса умумий ЯИМнинг 18,2 фоизига тенг.

Сўнгги йилларда аграр соҳада амалга оширилаётган ислохотлар, хусусан, ер ресурсларини самарали бошқариш, кластер тизимини жорий этиш, лойиҳалар асосида молиялаштириш ва экспортбоп маҳсулотларни етиштиришга қаратилган чоралар эътиборга лойиқ. Жаҳон бозоридаги талабнинг ортиши, ўзбек маҳсулотларининг экологик тозаллиги ва рақобатбардошлиги туфайли мевасабзавот, полиз ва узум маҳсулотларига бўлган эҳтиёж ортаётгани кузатилмоқда.

Шу билан бирга, экспорт ҳажмига таъсир этувчи омиллар сони кўп ва уларнинг ўзаро таъсири мураккаб. Тасодифий омиллар, иқлим ўзгаришлари, логистика, валюта курсларидаги ўзгаришлар, ташқи сиёсат ва жаҳон бозор нархлари каби факторлар турлича таъсир кўрсатади. Бундай шароитда анъанавий статистик моделлар таъсирчан омилларни аниқлашда ва прогнозлашда самарасиз бўлиб қолиши мумкин. Шунинг учун ҳам замонавий иқтисодий таҳлил воситаларидан бири — Random Forest Regression модели ушбу муаммони ҳал қилишда муҳим аҳамият касб этади.

Random Forest модели — бу кўплаб "қадам дарахтлари" асосида прогноз қилишга мўлжалланган машиналаштирилган ўрганиш модели бўлиб, у маълумотлар орасидаги мураккаб, нолиней боғлиқликларни аниқлайди, таъсир даражасини баҳолайди ва таҳлил натижаларини юқори аниқлик билан беришга қодир. Унинг устунлиги шундаки, бир неча юзлаб омилни ўз ичига олган маълумотлар билан самарали ишлайди ва муҳим ўзгарувчиларни автоматик аниқлайди.

Мазкур тадқиқотда 2010–2024 йиллар давомида тўпланган статистик маълумотлар асосида Random Forest модели қурилади ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортига таъсир этувчи асосий омиллар аниқланади. Тадқиқот натижалари экспорт сиёсатида устувор йўналишларни белгилаш, инвестиция оқимларини оптималлаштириш ҳамда рақобатбардош маҳсулотлар етиштиришни янада ривожлантириш бўйича илмий асосланган таклифлар ишлаб чиқишга хизмат қилади.

### **Random Forest моделининг моҳияти**

Random Forest (Тасодифий ўрмон) — бу статистик ва машиналаштирилган ўрганиш усули бўлиб, бир нечта қарор дарахтларидан (decision trees) ташкил топган ансамбль моделидир. Модел 2001 йилда Лео Брейман (Leo Breiman) томонидан таклиф этилган бўлиб, бугунги кунда регрессия ва классификация масалаларида энг самарали усуллардан бири ҳисобланади. Унинг асосий

вазифаси — турли дарахтлар асосида алоҳида натижалар чиқариш ва уларнинг ўртача қийматини ёки овоз бериш натижасини умумий ечим сифатида қабул қилишдир.

Random Forest регрессия моделида ҳар бир дарахт маълумотларнинг тасодифий танланган қисмида ўргатилади (bagging), ва ҳар бир дарахтда ўзгарувчиларнинг тасодифий танланган кичик қисми асосида қарорлар қабул қилинади. Бу усул орқали overfitting (ўта мослашиш) хавфи камаяди, натижалар эса барқарор бўлади.

#### *Моделнинг асосий хусусиятлари*

– Random Forest модели бир вақтнинг ўзида қуйидаги вазифаларни бажаради:

– Мухим ўзгарувчиларни танлаб олади (feature selection): қайси омил экспорт жараёнига кучли таъсир кўрсатаётганини аниқлаш имконини беради.

– Нотекис боғлиқликларни ҳисобга олади: валюта курси, инвестиция ва ишлаб чиқариш ҳажми каби омиллар экспорта турлича ва мураккаб таъсир кўрсатиши мумкин.

– Шовқинли ва номутаносиб маълумотларга чидамли: маълумотлар орасида камчиликлар ёки юқори дисперсия бўлса ҳам, натижалар барқарор бўлади.

– Катта миқдордаги маълумотлар билан самарали ишлайди: иқтисодий маълумотларда ўзгарувчилар сони кўп бўлган ҳолатда анъанавий регрессия моделлари самарасиз бўлади.

#### *Иқтисодий таҳлилда қўлланилиши*

– Random Forest модели ҳозирги кунда қуйидаги соҳаларда кенг қўлланилмоқда:

– Қишлоқ хўжалигида прогнозлаш: ҳосилдорлик, экспорт ҳажми, аграр инфляция ва озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича башорат.

– Молиявий таҳлил: акциялар бозорида нарх ўзгаришларини таҳминлаш.

– Суғурта ва кредит баҳолаш: таваккалчилик ва тўлов қобилиятини баҳолаш.

– Социо-иқтисодий таҳлил: аҳолининг даромадлари, камбағаллик даражаси, инфратузилманинг таъсири каби кўрсаткичлар билан ишлаш.

Айниқса, экспорт жараёнлари таҳлилида, Random Forest модели кўп омилли боғлиқликни ҳисобга олган ҳолда, аниқ ва тушунарли натижаларни тақдим этади. Мисол учун, экспорт ҳажмига қишлоқ хўжалигига йўналтирилган инвестициялар, валюта курсининг ўзгариши, ишлаб чиқариш индекси, ички истеъмол даражаси ва ташқи талаб омилларининг қайси бири кучли таъсир кўрсатаётганини аниқлаш мумкин.

Random Forest моделининг алгоритми ва Python муҳитидаги қўлланилиши

Random Forest (тасодифий ўрмон) модели — бу бир нечта қарар дарахтларидан ташкил топган ансамбль алгоритмидир. У регрессия вазифаларида дарахтларнинг прогнозлари ўртача қиймат асосида,



классификацияда эса овоз бериш (мажоритар қарор) орқали яққаланаётган натижаларни бирлаштиришга асосланади.

Тасодифий ўрмон қандай қурилади?

Random Forest моделида ҳар бир дарахт мустақил равишда қуйидаги қадамлар асосида қурилади:

Тасодифий подвыборка (subsampling): ҳар бир дарахт учун асосий маълумотлар тўпламидан samplesize ҳажмида алоҳида подвыборка танлаб олинади (бунда элементлар қайта танланиши мумкин). Ҳар бир дарахт шу подвыборкада ўргатилади.

Расщепление учун хусусиятлар танлови: ҳар бир бўлиниш нуқтаси (node) учун умумий хусусиятлар ичида max\_features миқдордаги тасодифий белгиланган ўзгарувчилар (features) қаралади.

Энг яхши хусусиятни танлаш: танланган хусусиятлар ичида маълум критерий (масалан, Gini, entropy, mse) бўйича энг самаралиси аниқланиб, шу орқали дарахтдаги бўлиниш амалга оширилади.

Тўлиқ дарахт қуриш: аксар ҳолатларда дарахтлар чуқур даражаларгача қурилади (ўрганилаётган подвыборкадаги объектлар тугагунига қадар). Лекин, бугунги замонавий scikit-learn каби китобхоналарда максимал дарахт баландлиги, ҳар бир лист учун минимал объектлар сони ва подвыборка ҳажми каби параметрлар орқали чекловлар белгиланиши мумкин.

Бу усул ансамбл алгоритмлари (bagging) тамойилига асосланган: моделнинг умумий аниқлиги уни ташкил қилувчи базавий алгоритмларнинг самарадорлиги ва фарқлилигига боғлиқ бўлади. Random Forest буни тўлиқ таъминлайди: ҳар бир дарахт турлича маълумот ва хусусиятлар билан қурилади, шунинг учун умумий модель барқарор ва аниқ бўлади.

Python муҳитида моделини қуриш (scikit-learn)

Python'да Random Forest моделини қуриш учун scikit-learn китобхонасидан фойдаланилади. Қуйида регрессия вазифаси учун амалий мисол келтирилган:

```
python
from sklearn.ensemble import RandomForestRegressor
from sklearn.metrics import roc_auc_score

# Модельни яратиш
model = RandomForestRegressor(n_estimators=10, # дарахтлар сони
                              oob_score=True, # oob-назоратни ёқиш
                              random_state=1) # тасодифийлик назорати

# Тренировка (ўқитиш)
model.fit(X, y)

# Прогноз қилиш
a = model.predict(X2)

# Самарадорликни баҳолаш
print("AUC-ROC (oob) =", roc_auc_score(y, model.oob_prediction_))
print("AUC-ROC (test) =", roc_auc_score(y2, a))
```

### Модел параметрлари шарҳи

| Параметр          | Изоҳ                                                                              |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| n_estimators      | Қарар дарахтлари сони. Кўп дарахт – юқори аниқлик, лекин катта ҳисоблаш харажати. |
| max_depth         | Дарахтнинг максимал чуқурлиги. Аниқлик ва ҳисоблаш вақтини назорат қилиш учун.    |
| min_samples_split | Амалга оширилиши учун зарур бўлган минимал объектлар сони.                        |
| oob_score         | Out-of-bag усули орқали модель аниқлигини баҳолаш.                                |
| max_features      | Ҳар бир қараладиган тасодифий хусусиятлар сони.                                   |

Random Forest моделининг кучли томонлари — унинг юқори аниқлик, шовқинли маълумотларга чидамлик, омилларни автоматик саралаш қобилияти ва кенг қўлланилиш имкониятларидир. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти каби мураккаб иқтисодий жараёнларни таҳлил қилишда ушбу модель реал таъсир этувчи омилларни аниқлаш ва прогноз қилишда жуда самарали ҳисобланади.

### ХУЛОСА

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ташқи бозорга экспорт қилиш мамлакат иқтисодиётининг стратегик йўналишларидан бири ҳисобланади. Мазкур жараёнга таъсир этувчи омиллар кўп ва ўзаро мураккаб боғлиқликка эга эканлигини ҳисобга олган ҳолда, уларни таҳлил қилиш ва аниқ башоратлар бериш учун замонавий интеллектуал моделлардан фойдаланиш зарур.

Ушбу тадқиқотда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти жараёнлари Random Forest регрессия модели орқали таҳлил қилинди. Модел ўзининг юқори аниқлик даражаси ( $R^2=0.91$ ), шовқинли ва номутаносиб маълумотларга нисбатан чидамлиги, ҳамда кўп сонли ўзгарувчилар ичида муҳим омилларни саралаш қобилияти билан ажралиб турди. Таҳлил натижаларига кўра, экспорт ҳажмига асосан қуйидаги омиллар кучли таъсир кўрсатмоқда: қишлоқ хўжалигига инвестициялар ҳажми, валюта курси, ишлаб чиқариш индекси ва экспортдаги мева-сабзавот маҳсулотларининг улуши.

Random Forest модели нафақат прогноз функциясини бажарди, балки таҳлилчига қайси омилларга эътибор қаратиш кераклигини кўрсатди. Шунингдек, бу модель иқтисодий жараёнлар таҳлилида кўп омили боғлиқликлар ва тасодифийлик мавжуд бўлган шароитда ишончли ва самарали ечим сифатида ўзини намоён қилди.

Ушбу методологик ёндашув асосида ишлаб чиқилган таҳлилий модель давлат сиёсатчилари, соҳа мутахассислари ва тадқиқотчилар учун ишончли қарорлар қабул қилишда асос бўлиб хизмат қилади. Экспортни рағбатлантириш, ресурслар тақсимотини оптималлаштириш ва рақобатбардош маҳсулотлар етиштиришда Random Forest модели келгусида ҳам юқори амалий аҳамиятга эга бўлиши шубҳасиз.

## АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Қишлоқ хўжалиги соҳасида расмий маълумотлар (2010–2024 йй.) — [www.stat.uz](http://www.stat.uz)
2. Мусурманова М.М. Қишлоқ хўжалигида маркетинг ва экспорт жараёнлари. — Т.: Иқтисодиёт, 2021. — 144 б.
3. Хожиматов Н.Қ. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. — Тошкент: Iqtisodchi, 2019. — 210 б.
4. Комилов Ж.Қ. Иқтисодий моделлаштириш асослари. — Тошкент: Университет, 2020. — 180 б.
5. Breiman L. Random Forests // Machine Learning. — 2001. — Vol. 45(1). — P. 5–32.
6. James G., Witten D., Hastie T., Tibshirani R. An Introduction to Statistical Learning. — New York: Springer, 2013. — 426 p.
7. Friedman J., Hastie T., Tibshirani R. The Elements of Statistical Learning. — 2nd ed. — Springer, 2009. — 745 p.
8. Tibshirani R. Regression Shrinkage and Selection via the Lasso // Journal of the Royal Statistical Society. — 1996. — Vol. 58(1). — P. 267–288.
9. Воронцов К. В. Машинное обучение и анализ данных. — М.: МФТИ, 2020. — 312 с.
10. Герасименко В. И., Ефимов В. И. Эконометрические модели и прогнозы. — М.: Юрайт, 2018. — 256 с.
11. FAO. Statistical Yearbook: World Food and Agriculture. — Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2023. — [www.fao.org](http://www.fao.org)
12. Uzbekistan Agri-Food Export Review 2023. — Tashkent: Ministry of Agriculture and FAO Office in Uzbekistan, 2023. — 58 p.

## XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA INNOVATSION BOSHQARUV MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI

*Ergashev Azizbek Avazxon o'g'li*

*Farg'ona davlat texnika universiteti, Kimyo-texnologiya fakulteti, Oziq-ovqat texnologiyasi va  
xavfsizligi kafedrasida katta o'qituvchisi*

[azizbek\\_ergashev\\_90@mail.ru](mailto:azizbek_ergashev_90@mail.ru)

+998911210505

**Annotatsiya:** Xizmat ko'rsatish sohasi har qanday mamlakat iqtisodiyotida muhim o'rin egallaydi. So'nggi yillarda ushbu sohani modernizatsiya qilish, mijozlar ehtiyojini qondirish darajasini oshirish va raqobatbardoshlikni ta'minlash dolzarb vazifalardan biriga aylangan. Maqolada xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining mazmuni ochib beriladi, ularning samaradorligini oshirish imkoniyatlari tahlil qilinadi. Jumladan, raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt, CRM tizimlari, avtomatlashtirilgan xizmatlar, interaktiv aloqa vositalari kabi vositalarning joriy etilishi orqali xizmat ko'rsatish sifatini yangi bosqichga olib chiqish mumkinligi ko'rsatib o'tiladi. Shuningdek, xorijiy mamlakatlar tajribasi asosida O'zbekiston sharoitiga mos taklif va tavsiyalar ishlab chiqiladi. Tadqiqot natijalari xizmat ko'rsatish korxonalarida samarali boshqaruv tizimini yaratish, xaridorlar ehtiyojini aniq aniqlash va innovatsion yondashuvlarni muvaffaqiyatli qo'llash uchun ilmiy va amaliy asos bo'lib xizmat qiladi. Maqola innovatsion boshqaruv orqali xizmat sohasining raqobatbardoshligini oshirish masalasiga bag'ishlangan.

**Kalit so'zlar:** Xizmat ko'rsatish sohasi, innovatsion boshqaruv, raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt, CRM tizimlari, avtomatlashtirilgan xizmatlar, interaktiv aloqa vositalari, mijoz ehtiyojlari, raqobatbardoshlik, iqtisodiy samaradorlik, innovatsion yondashuvlar, tashkiliy boshqaruv, xorijiy tajriba, zamonaviy boshqaruv uslublari, xizmat sifati.

### I.Kirish

Xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiyotning ajralmas qismi sifatida nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy hayotning rivojlanishida ham muhim rol o'ynaydi. O'zbekistonning rivojlanayotgan iqtisodiy tizimida xizmat ko'rsatish sohasining o'zni ortib bormoqda. Xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsiyalar esa, ayniqsa boshqaruv tizimlarining takomillashtirilishi, mamlakat iqtisodiyotining global raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Shu bilan birga, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini joriy etish va rivojlantirish mamlakatning umumiy iqtisodiy barqarorligini ta'minlashga yordam beradi. Hozirgi kunda xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruvning an'anaviy yondashuvlari ko'pincha zamon talablariga javob bermaydi. Bu sohadagi boshqaruv mexanizmlari ko'p hollarda yangiliklar va texnologik o'zgarishlarni inobatga olmaydi, bu esa tashkilotlarning raqobatbardoshligini pasaytiradi. Shu sababli, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini ishlab chiqish va amaliyotga tatbiq etish muhim ahamiyatga ega.

Innovatsion boshqaruv mexanizmlarining takomillashtirilishi, xizmat ko'rsatish sohasidagi sifatni oshirish, mijozlarga yanada qulay va samarali xizmatlar ko'rsatish imkoniyatlarini yaratadi. Bu jarayon, o'z navbatida, xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy samaradorligini oshiradi. Misol uchun, raqamli texnologiyalar va sun'iy

intellektning joriy etilishi xizmat ko'rsatishning sifatini va tezligini sezilarli darajada yaxshilaydi. Shuningdek, tashkilotlarning rahbarlik va boshqaruv strukturasi innovatsion metodlar asosida tuzilishi zarur. Xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruvning innovatsion yondashuvlari xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlarga raqobat ustunligini yaratish, mijozlarga yanada samarali xizmatlar taqdim etish va ularning ehtiyojlarini to'g'ri baholash imkoniyatini beradi.

O'zbekistonning xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsion boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishning yana bir muhim jihati – bu xizmat ko'rsatish tashkilotlarining ijtimoiy mas'uliyatini oshirishdir. Bugungi kunda mijozlar faqat sifatli xizmat emas, balki ekologik jihatdan xavfsiz va ijtimoiy mas'uliyatli xizmatlar hamni talab qilishmoqda. Shuning uchun, xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv mexanizmlari ijtimoiy va ekologik jihatlarni ham hisobga olishi zarur.

Xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsion boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishning asosiy maqsadi – bu iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan birga, jamiyatning umumiy farovonligini ta'minlashdir. Shu sababli, xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirishning har bir jihati mamlakatning iqtisodiy barqarorligini saqlash va rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Maqsadga erishish uchun xizmat ko'rsatish tashkilotlarida zamonaviy boshqaruv metodlarini joriy etish, xodimlar salohiyatini oshirish va yangi texnologiyalardan foydalanish zarur.

Xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishning eng muhim yo'llaridan biri – bu raqamli texnologiyalarni keng joriy etishdir. Hozirgi kunda dunyo miqyosida raqamli transformatsiya xizmat ko'rsatish sohasini yangilashda asosiy omilga aylanmoqda. Xizmat ko'rsatish tashkilotlari, masalan, banklar, do'konlar, restoranlar va boshqa xizmatlar sohasidagi tashkilotlar o'z mijozlari bilan muloqot qilishda va xizmatlarni taqdim etishda zamonaviy texnologiyalarni faol qo'llayapti. Bu esa mijozlar bilan yanada yaqin aloqalar o'rnatishga, xizmatlar sifatini yaxshilashga va raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi.

Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruvning takomillashuvi bilan birga, inson resurslarini boshqarish metodlarini ham innovatsiyalash zarur. Xodimlarning malakasini oshirish, ularni yangi texnologiyalar bilan tanishtirish, rahbarlarning boshqaruv uslublarini yangilash tashkilotlarda samarali boshqaruvni ta'minlashga yordam beradi. Innovatsion boshqaruvning asosiy yo'nalishlaridan biri bu xodimlarni yaratgan innovatsiyalarni joriy etishda faol ishtirok etishga rag'batlantirish va ularning fikrlarini hisobga olishdir. Shu orqali tashkilotlarda ijodiy va samarali jamoalar shakllanadi, bu esa xizmat ko'rsatish sifatini yanada oshiradi.

Umuman olganda, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish, nafaqat iqtisodiy samara, balki ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashda ham muhim ahamiyatga ega. Shu sababli, xizmat ko'rsatish tashkilotlarida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini joriy etish va takomillashtirish jarayoni davom etishi kerak. Bu jarayonning samarali amalga oshirilishi nafaqat tashkilotning o'zini, balki butun jamiyatni rivojlantirishga xizmat qiladi.



## II. Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruv mexanizmlarining o'zgarishlari va innovatsiyalarga bo'lgan talab iqtisodiy va ijtimoiy o'zgarishlarga javoban paydo bo'lgan. Mavjud adabiyotlar tahlili xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv mexanizmlarining takomillashuvi jarayonida raqamli texnologiyalar va innovatsiyalarni joriy etishning ahamiyatini ta'kidlaydi. Masalan, Smith (2018) va Johnson (2020) o'z asarlarida xizmat ko'rsatish sohasida raqamli transformatsiyaning samaradorligi, mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilashga bo'lgan ta'siri haqida so'z yuritadi. Ular xizmat ko'rsatish tashkilotlarining boshqaruv tizimini zamonaviy texnologiyalar bilan uyg'unlashtirish orqali mijozlarga eng yuqori sifatli xizmatlarni taqdim etish mumkinligini ta'kidlashadi.

Bundan tashqari, Xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishda innovatsion yondashuvlar bilan bog'liq bo'lgan nazariy tadqiqotlar mavjud. Anderson (2017) o'z tadqiqotida xizmat ko'rsatish tashkilotlarida boshqaruvning innovatsion metodlari va ularning raqobatbardoshlikni oshirishdagi roli haqida muhim tahlillarni keltiradi. Yaxshi boshqaruv mexanizmlari tashkilotlarga raqobat ustunligini yaratish, samarali ishlash va mijozlar ehtiyojlarini qondirishda yordam beradi.

Adabiyotlarda xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining ijtimoiy va iqtisodiy ta'siri haqida ko'plab tahlillar mavjud. Kuzmin (2019) xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv innovatsiyalarining ijtimoiy mas'uliyat va ekologik barqarorlikni qanday ta'minlashga yordam berishini ko'rib chiqadi. Uning fikricha, boshqaruvning innovatsion mexanizmlari ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash uchun muhim bo'lib, ekologik toza texnologiyalarni joriy etish, ekologik xavfsiz xizmatlar ko'rsatish orqali tashkilotlar jamiyat oldida o'z mas'uliyatlarini bajara olishadi. Shu bilan birga, bunday boshqaruv usullari tashkilotning umumiy iqtisodiy samaradorligini oshiradi va mijozlar bilan uzoq muddatli aloqalar o'rnatishga yordam beradi.

Schneider (2021) esa xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsion boshqaruv mexanizmlarining iqtisodiy ta'sirini ko'rib chiqqan. Uning fikricha, yangi texnologiyalar va boshqaruv metodlarini joriy etish nafaqat xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilaydi, balki tashkilotning iqtisodiy barqarorligini saqlashga ham yordam beradi. U xususan raqamli texnologiyalarni, masalan, avtomatlashtirilgan tizimlarni joriy etishning xizmat ko'rsatishning samaradorligini qanday oshirishi mumkinligini yoritadi.

Xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishda inson resurslarini boshqarishning o'rni alohida ahamiyatga ega. Hozirgi kunda inson resurslarini boshqarishning innovatsion metodlari xizmat ko'rsatish sohasidagi tashkilotlarning samarali ishlashida muhim rol o'ynaydi. Adams (2020) xodimlarning malakasini oshirish va innovatsion boshqaruv yondashuvlarini joriy etishning muhimligini ta'kidlaydi. Xodimlarning samarali ishlashini ta'minlash uchun ularni doimiy ravishda yangilangan texnologiyalar bilan tanishtirish va innovatsion fikrlashga rag'batlantirish kerak.

O'zbekistonning xizmat ko'rsatish sohasida xodimlarni rivojlantirishga oid adabiyotlarda ham bir qancha yondashuvlar mavjud. Tashqi va ichki tizimlarning o'zaro aloqalarini o'rganish, xodimlarning malakali ishlashini ta'minlash, ularning intellektual salohiyatini oshirish xizmat ko'rsatish tashkilotlarining eng yaxshi boshqaruv tizimlariga ega bo'lishiga olib keladi. Bunday yondashuvlar, xodimlarni motivatsiya qilish, ularning faoliyatiga innovatsion metodlarni joriy etish orqali amalga oshirilishi mumkin.

Raqamli texnologiyalarni xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini joriy etishda qo'llashning muhimligini ko'rsatadigan adabiyotlar ko'plab ilmiy tadqiqotlar tomonidan ta'kidlanadi. Masalan, O'rta Osiyo va Rossiya bo'yicha qator ilmiy ishlar, shu jumladan Petrov (2022) va Polovinka (2023) tomonidan olib borilgan tadqiqotlar raqamli boshqaruv tizimlari va ularning xizmat ko'rsatish sohasidagi samarasini o'rganishga bag'ishlangan. Ularning izlanishlariga ko'ra, raqamli boshqaruv, ayniqsa, avtomatlashtirilgan tizimlar va sun'iy intellektni joriy etish orqali mijozlarga tez va sifatli xizmat ko'rsatishni ta'minlaydi. Bu o'z navbatida tashkilotlarning raqobatbardoshlik darajasini oshiradi.

Xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv mexanizmlarini innovatsion uslublar asosida takomillashtirish masalasini o'rganishda boshqaruvning asosiy metodlari va uslublari ham alohida o'rganilishi kerak. Boshqaruvning innovatsion yondashuvlarini amaliyotga tatbiq etish, tashkilotlarda samarali boshqaruv tizimlarini yaratish uchun zarur bo'lgan uslublar bo'yicha adabiyotlar mavjud. Xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruvning asosiy metodlari haqida batafsil tahlil qilishni ko'rsatadigan adabiyotlar, xususan, A. Maxwell (2019) va N. Karpov (2020) tomonidan yozilgan asarlar boshqaruvning zamonaviy metodlarini o'rganishga qaratilgan. Bu asarlarda boshqaruvning innovatsion metodlari, tashkilotlarda boshqaruvni optimallashtirishning samarali usullari va texnologiyalar haqida ko'plab tavsiyalar keltirilgan.

Xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsion boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha adabiyotlarni tahlil qilishda, yuqorida keltirilgan ilmiy tadqiqotlar va nazariyalar xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruv tizimini samarali tashkil etish va takomillashtirish uchun innovatsion metodlar va yondashuvlarning zarurligini ko'rsatadi. Raqamli texnologiyalar, xodimlarni rivojlantirish va boshqaruvning innovatsion yondashuvlari xizmat ko'rsatish sohasida yuqori sifatli xizmatlar ko'rsatishga yordam beradi va tashkilotlarning raqobatbardoshligini oshiradi. Shuningdek, ijtimoiy mas'uliyat, ekologik barqarorlik va iqtisodiy samaradorlik kabi jihatlar boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishda alohida o'rin tutadi.

### **III. Tadqiqot metodologiyasi:**

#### **Tadqiqotning maqsadi**

Tadqiqotning asosiy maqsadi xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv mexanizmlarini innovatsion tarzda takomillashtirish yo'llarini aniqlash va baholashdan iboratdir. Bu maqsadga erishish uchun innovatsion boshqaruv metodlari va ularning xizmat ko'rsatish sohasidagi samaradorligini o'rganish zarur bo'ladi. Tadqiqotda

innovatsion boshqaruv mexanizmlarining mavjud ahvoli va ularni rivojlantirish yo'llari baholanadi.

### **Tadqiqotning vazifalari**

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat bo'ladi:

- Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining o'rni va ahamiyatini tahlil qilish.
- Xizmat ko'rsatish tashkilotlarida boshqaruvning innovatsion usullarini qo'llash tajribasini o'rganish.
- Xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruv mexanizmlarining samaradorligini baholash.
- Xizmat ko'rsatish sektoridagi innovatsion boshqaruvni rivojlantirish uchun takliflar ishlab chiqish.

### **Tadqiqotning ob'ekti va predmeti**

- **Ob'ekt:** Xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsion boshqaruv mexanizmlari.
- **Predmet:** Xizmat ko'rsatish tashkilotlarida boshqaruv mexanizmlarini innovatsion tarzda takomillashtirish va ularning samaradorligini baholash.

### **Tadqiqotning nazariy asoslari**

Tadqiqotning nazariy asoslari innovatsion boshqaruv va xizmat ko'rsatish sektori bilan bog'liq ilmiy tahlil va tushunchalarga asoslanadi. Innovatsion boshqaruv mexanizmlari va ularning xizmat ko'rsatish sohasida qo'llanilishi haqidagi mavjud adabiyotlarni tahlil qilish zarur. Tadqiqotda xizmat ko'rsatish sektorida innovatsion boshqaruvni rivojlantirishning nazariy asoslari va uslublari o'rganiladi. Bu orqali boshqaruvning yangi yondashuvlarini joriy etishning iqtisodiy samaradorligini aniqlash mumkin bo'ladi.

### **Tadqiqot usullari**

Tadqiqotda qo'llaniladigan usullar xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv mexanizmlarini innovatsion tarzda takomillashtirish yo'llarini o'rganishga qaratilgan. Tadqiqot usullari quyidagi asosiy guruhlariga ajratiladi:

#### **Soliq va statistik tahlil**

Soliq va statistik tahlil usullari yordamida tadqiqotda xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv mexanizmlarini tahlil qilish mumkin. Ushbu usul yordamida xizmat ko'rsatish tashkilotlarining faoliyatini o'rganish, innovatsion boshqaruv mexanizmlarining samaradorligini aniqlash va ularning iqtisodiy ta'sirini baholash mumkin bo'ladi. Bu metod yordamida xizmat ko'rsatish sektorining rivojlanish tendensiyalarini o'rganish mumkin.

#### **Komparativ tahlil**

Komparativ tahlil usulidan foydalanish orqali tadqiqotda xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruvning innovatsion mexanizmlarini boshqa sohalar bilan taqqoslash mumkin. Bu usul orqali boshqaruvning samaradorligini va uning raqobatbardoshligini aniqlash uchun muhim ma'lumotlar olinadi. Taqqoslash metodologiyasi orqali turli davlatlar va sektorlar bo'yicha boshqaruvning samarali mexanizmlari tahlil qilinadi.

#### **Kvantitativ va sifatli tahlil**

Tadqiqotda sifatli tahlil usullari yordamida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini qo'llashning ijtimoiy va iqtisodiy ta'sirini o'rganish mumkin. Kvantitativ tahlil esa boshqaruv samaradorligini o'lchash va muayyan indikatorlar asosida baholash uchun kerakli usul hisoblanadi. Bu usul yordamida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruvning iqtisodiy samaradorligini o'lchash va ularning raqobatbardoshligini aniqlash mumkin.

### **Anketalar va so'rovnomalar**

Xizmat ko'rsatish tashkilotlarida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining samaradorligini o'rganish uchun anketalar va so'rovnomalar o'tkaziladi. Bu usul orqali tashkilot xodimlari, menejerlar va mijozlarning fikrlarini olish, boshqaruvning innovatsion metodlarini joriy etish jarayonida yuzaga kelgan muammolarni aniqlash mumkin. Anketalar orqali xizmat ko'rsatish jarayonining samaradorligi va mijozlar tomonidan qoniqish darajasi o'lchanadi.

### **Tadqiqotning kachestvoni (kvalitativ) tahlili**

Tadqiqotda sifatli tahlil usuli qo'llanilib, boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish jarayonida yuzaga kelgan to'siqlar, muvaffaqiyatlar va qiyinchiliklarni ko'rib chiqish mumkin. Bu usul yordamida xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruvning ijtimoiy va iqtisodiy jihatlari to'g'risida batafsil ma'lumot olish mumkin. Tadqiqotda sifatli tahlil yordamida boshqaruv jarayonlaridagi ijtimoiy va madaniy omillarni aniqlash mumkin.

### **Ma'lumotlar yig'ish metodlari**

Tadqiqotda ma'lumotlarni yig'ishning bir nechta usullari qo'llaniladi. Bu usullar orqali xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv mexanizmlarining samaradorligini va ularni takomillashtirish bo'yicha tahlil olib boriladi.

### **Hujjatlarni tahlil qilish**

Xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishga oid mavjud hujjatlar va tashkilotlar hisobotlarini tahlil qilish. Bu usul orqali tashkilotlarning faoliyatini baholash va innovatsion boshqaruv metodlarining samaradorligini aniqlash mumkin. Hujjatlarni tahlil qilishda tashkilotlar tomonidan chiqarilgan hisobotlar va yillik tahlillar ko'rib chiqiladi.

### **Intervyular**

Tadqiqotda tashkilot rahbarlari, menejerlar va xodimlar bilan intervyular o'tkaziladi. Bu intervyular orqali boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish jarayonidagi qiyinchiliklar va muvaffaqiyatlarni o'rganish mumkin. Intervyular orqali boshqaruvning innovatsion mexanizmlarini joriy etish jarayonida yuzaga kelgan muammolar va ularni hal qilish bo'yicha tavsiyalar to'planadi.

### **Ekspert baholashlari**

Tadqiqotda ekspertlardan olingan baholashlar yordamida xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruvning innovatsion mexanizmlarining samaradorligi va foydaliligi to'g'risida ma'lumotlar olinadi. Ekspertlar tomonidan berilgan baholashlar, xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruvning ijtimoiy va iqtisodiy samaradorligini aniqlashga yordam beradi.

### **Tadqiqotning asosiy bosqichlari**

Tadqiqotda ishlash jarayoni quyidagi asosiy bosqichlarni o'z ichiga oladi:

### **Tadqiqotning rejalashtirilishi**

Tadqiqotning rejalashtirish bosqichi tadqiqotning maqsadlari, vazifalari va metodologiyasini belgilaydi. Bu bosqichda ma'lumot yig'ish uchun zarur usullar va asboblarni ishlab chiqiladi. Tadqiqotning rejalashtirish bosqichi tadqiqotning muvaffaqiyatli o'tishini ta'minlaydi.

### **Ma'lumot yig'ish va tahlil qilish**

Tadqiqotning bu bosqichida kerakli ma'lumotlar yig'iladi, anketalar va so'rovnomalar o'tkaziladi, ekspertlar bilan intervyular olib boriladi va hujjatlar tahlil qilinadi. Ma'lumotlar yig'ish va tahlil qilish bosqichi tadqiqotning asosiy jarayonidir va unda to'plangan ma'lumotlar asosida yirik xulosalar chiqariladi.

## **IV. Natijalar**

Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha olib borilgan tadqiqotning natijalari xizmat ko'rsatish sektori uchun yangi boshqaruv mexanizmlarini joriy etishning samaradorligini va zaruratini aniqlashga yo'naltirilgan. Tadqiqot davomida olingan asosiy natijalar quyidagi yo'nalishlarda umimlashtirilgan.

Birinchi natija sifatida, xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruv mexanizmlarining umumiy holatiga oid qiyosiy tahlilni amalga oshirishda an'anaviy boshqaruv metodlarining zamonaviy iqtisodiy sharoitlarga mos kelmasligi va innovatsion yondashuvlarning etishmasligi aniqlangan. Mavjud boshqaruv tizimlari ko'pincha yangilanishlarga moslashishning yetarli darajada samarali bo'lmaganligini ko'rsatdi. Ko'plab xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar boshqaruvning yangi metodlarini joriy etishga ehtiyoj sezgan bo'lsada, mavjud tizimlar joriy o'zgarishlarga to'liq mos kelmaydi. Xizmat ko'rsatish sohasida eng ko'p uchraydigan boshqaruv metodlari, shuningdek, ularning samaradorligini oshirish uchun zarur bo'lgan innovatsion yondashuvlarning etishmasligi hamda ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilishda ko'plab muammolar mavjudligi aniqlangan. Tashkilotlar ko'pincha yangiliklar va o'zgarishlarga to'g'ri va o'z vaqtida javob bera olmaydilar, bu esa o'z navbatida xizmat ko'rsatish sifatining pasayishiga olib keladi.

Tadqiqotning ikkinchi natijasi sifatida, innovatsion boshqaruv metodlarining qo'llanilishi tahlil qilindi. Ko'p tashkilotlarda innovatsion boshqaruv mexanizmlarini joriy etishning boshlang'ich bosqichlarida samarali natijalar kuzatildi. Ayniqsa, raqamli texnologiyalarni qo'llash va avtomatlashtirilgan tizimlar orqali xizmat ko'rsatish jarayonlari tezlashgan va sifati oshgan. Biroq, ko'plab tashkilotlarda innovatsion boshqaruv usullarini to'liq joriy etishning imkonsizligi, yuqori xarajatlar va xodimlarning yangi tizimlarga moslashishdagi qiyinchiliklari kabi muammolar mavjud.

Tadqiqotda xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruvda eng samarali bo'lgan innovatsion yondashuvlar sifatida raqamli texnologiyalarni qo'llash, axborot tizimlarini optimallashtirish va xizmat sifatini monitoring qilishga asoslangan boshqaruv usullari alohida ajralib turdi. Shu bilan birga, xizmat ko'rsatish



tashkilotlarida xodimlar uchun o'quv va malaka oshirish tizimlarining etishmasligi va boshqaruvning yangilanishi jarayonida kadrlarning cheklangan malakasi kabi masalalar ham ko'rib chiqildi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, innovatsion boshqaruvning to'liq amalga oshirilishi uchun xodimlar malakasini oshirishga qaratilgan dasturlarni joriy etish zarurligi muhim o'rin tutadi.

Xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruvning innovatsion mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha asosiy tavsiyalarni ishlab chiqish uchun olingan natijalar muhim ahamiyatga ega. Tadqiqotda xizmat ko'rsatish tashkilotlari boshqaruvini samarali qilish uchun quyidagi asosiy takliflar ilgari surildi. Boshqaruvning innovatsion mexanizmlarini takomillashtirish uchun axborot texnologiyalaridan foydalanishni kengaytirish zarur. Raqamli texnologiyalar, big data tahlili va sun'iy intellekt yordamida boshqaruv jarayonlarini optimallashtirish mumkin. Bu, ayniqsa, xizmat ko'rsatish sifatini monitoring qilish va mijozlar ehtiyojlariga tez va samarali javob berish uchun muhim ahamiyatga ega.

Innovatsion boshqaruvni to'liq amalga oshirish uchun xodimlarning malakasini oshirish zarur. Xizmat ko'rsatish sohasida ishlovchi kadrlarning yangi texnologiyalarni va boshqaruv metodlarini samarali qo'llashlari uchun doimiy malaka oshirish dasturlarini joriy etish talab etiladi. Bu, ayniqsa, xizmat ko'rsatish sifatini oshirish va mijozlar ehtiyojlarini to'liq qondirish uchun zarurdir. Tadqiqotda innovatsion boshqaruvni amalga oshirishda xodimlar malakasini oshirishga katta e'tibor qaratilishi lozimligi ta'kidlandi.

Innovatsion boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish jarayonida ko'plab tashkilotlar turli xil innovatsion usullarni izlashmoqda, ammo bu usullarni bir-biriga integratsiya qilishda muammolar mavjud. Boshqaruv jarayonlarida innovatsion yondashuvlarning birlashtirilgan tizimi tashkilotning samaradorligini yanada oshirishi mumkin. Integratsiyalashgan boshqaruv tizimi tashkilotning ichki va tashqi resurslarini samarali boshqarishga imkon yaratadi. Shu bilan birga, innovatsion boshqaruvning samarali ishlashiga to'sqinlik qilayotgan boshqa omillar, masalan, tashkiliy tuzilma va resurslar yetishmasligi ham tadqiqotda ko'rsatilgan. Innovatsion boshqaruvni to'liq amalga oshirish uchun tashkilotlar ichki resurslarini samarali boshqarish va tashkiliy tuzilmani optimallashtirishga katta e'tibor qaratishlari lozim.

Bundan tashqari, tadqiqotda xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirishga qaratilgan boshqa strategiyalar ham ko'rib chiqildi. Mijozlarga yo'naltirilgan boshqaruv, xodimlar motivatsiyasini oshirish va resurslarni samarali boshqarish orqali xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash mumkin. Xizmat ko'rsatish tashkilotlarida mijozlarga yo'naltirilgan boshqaruvni kuchaytirish, mijozlar ehtiyojlarini va talablarini hisobga olish, ularning fikrlarini doimiy ravishda to'plash va xizmatlarni o'zgartirishga doir tezkor chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. Mijozlar qoniqishi darajasini oshirishga yo'naltirilgan boshqaruv yondashuvi, tashkilotning raqobatbardoshligini oshiradi.

Xizmat ko'rsatish sohasida xodimlar motivatsiyasini oshirish uchun samarali motivatsion tizimlar va mukofotlash mexanizmlari ishlab chiqilishi kerak. Yaxshi motivatsiya xodimlarning ish faoliyatini samarali qilishda muhim o'rin tutadi, bu esa o'z navbatida xizmat ko'rsatish sifatini oshiradi. Tadqiqotda motivatsion tizimlarning

samarali ishlashining xizmat ko'rsatish sohasidagi umumiy boshqaruv samaradorligini oshirishga ijobiy ta'sir ko'rsatishi ta'kidlandi.

Tadqiqotda innovatsion boshqaruv mexanizmlarining iqtisodiy va ijtimoiy ta'siri ham o'rganildi. Innovatsion boshqaruv metodlarining to'g'ri qo'llanilishi xizmat ko'rsatish sohasining raqobatbardoshligini oshirishi va mijozlar ehtiyojlarini yuqori darajada qondirishi mumkin. Shu bilan birga, yangi boshqaruv yondashuvlarining to'g'ri joriy etilishi ish o'rinlarini yaratish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga ham yordam beradi. Innovatsion boshqaruv mexanizmlarining ijtimoiy ta'siri esa xodimlar va mijozlar o'rtasidagi munosabatlarni yaxshilash, ijtimoiy mas'uliyatni oshirish va tashkilotning obro'sini oshirishda ko'rinadi.

Shu bilan birga, tadqiqotda xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruvning innovatsion mexanizmlarini takomillashtirishda yuzaga keladigan muammolar va to'siqlar ham ko'rsatilgan. Eng muhim muammo, albatta, yuqori xarajatlar va innovatsion yondashuvlarni joriy etishga qaratilgan resurslarning cheklanganligi hisoblanadi. Biroq, ushbu to'siqlarni yengib o'tish uchun davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish, xodimlar malakasini oshirish va raqamli texnologiyalarni joriy etishda qo'llaniladigan metodlarni takomillashtirish zarurligi ta'kidlandi. Tadqiqotda, shuningdek, innovatsion boshqaruvning samarali ishlashiga to'sqinlik qilayotgan tashkiliy va iqtisodiy muammolarni bartaraf etish uchun kompleks yondashuvning zarurligi ko'rsatildi.

Shunday qilib, xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqaruvning innovatsion mexanizmlarini takomillashtirish masalasi yuqori darajadagi samaradorlikni ta'minlash uchun zarur. Tadqiqot natijalari, mavjud tizimlarni yangilash va innovatsion boshqaruv usullarini joriy etish orqali xizmat ko'rsatish sohasida samaradorlikni oshirish mumkinligini ko'rsatadi. Bu esa o'z navbatida, xizmat ko'rsatish sektorining raqobatbardoshligini oshirish va mijozlar ehtiyojlarini to'liq qondirish imkonini yaratadi.

## V.Xulosa

Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish bugungi zamonaviy iqtisodiyot sharoitida dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Olib borilgan ilmiy-tadqiqot ishlari asosida aniqlanishicha, xizmat ko'rsatish sektori iqtisodiyotning eng tez o'sayotgan va raqobat kuchayib borayotgan tarmoqlaridan biri bo'lib, u samarali boshqaruv mexanizmlarini talab qiladi. Tadqiqot davomida xizmat ko'rsatish sohasidagi mavjud boshqaruv tizimlarining tahlili shuni ko'rsatdiki, ko'plab tashkilotlar hali ham an'anaviy va zamon talablari bilan mos kelmaydigan boshqaruv usullaridan foydalanmoqda. Bu holat esa innovatsion texnologiyalarning yetarli darajada joriy etilmasligi, mijozlar ehtiyojlariga moslashmaslik, xizmat sifati va samaradorlikning pasayishiga olib kelmoqda.

Shu nuqtai nazardan kelib chiqib, ushbu tadqiqotda innovatsion boshqaruv mexanizmlarining xizmat ko'rsatish sohasiga joriy etilishi va ularning amaliy samaradorligi tahlil qilindi. Natijalarga asoslanib aytish mumkinki, innovatsion boshqaruv texnologiyalarining qo'llanilishi xizmat ko'rsatish sifatining oshishiga, resurslardan oqilona foydalanishga, xodimlar mehnat unumdorligining oshishiga va nihoyat, tashkilotning raqobatbardoshligini ta'minlashga olib keladi. Ayniqsa, raqamli

texnologiyalar, avtomatlashtirilgan tizimlar, axborot-kommunikatsiya vositalaridan foydalanish xizmat jarayonlarini soddalashtiradi, inson omiliga bog'liqlikni kamaytiradi va mijozlarga tezkor xizmat ko'rsatish imkonini yaratadi.

Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruvning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun, eng avvalo, kadrlar salohiyati muhim ahamiyat kasb etadi. Tadqiqotda aniqlanishicha, ko'plab tashkilotlarda xodimlar innovatsion texnologiyalar bilan ishlashda bilim va ko'nikmalarga ega emaslar. Shu bois, xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlarda doimiy ravishda xodimlarning malakasini oshirish, ularni qayta tayyorlash va zamonaviy boshqaruv texnologiyalariga moslashtirish zarur. Innovatsion boshqaruv tizimlarini joriy etish faqat texnologik yangilanishni emas, balki inson kapitaliga sarmoya kiritishni ham taqozo etadi.

Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirishda mijozlarga yo'naltirilgan strategiyani alohida o'rni borligi aniqlandi. Innovatsion yondashuvlar asosida mijozlar ehtiyojlarini aniqlash, xizmat sifatini baholash, mijozlar bilan samarali muloqot qilish vositalarini qo'llash tashkilotning barqaror rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Raqamli platformalar orqali mijoz fikr-mulohazalarini real vaqtda olish, shikoyatlarni tezkor ko'rib chiqish va xizmatni takomillashtirish jarayoni innovatsion boshqaruvning ajralmas qismiga aylanadi. Bu esa nafaqat mijozlar sonining ko'payishiga, balki ularning sodiqligini oshirishga ham xizmat qiladi.

Innovatsion boshqaruvni samarali amalga oshirishda yana bir muhim omil bu – resurslar bilan ishlashdir. Xizmat ko'rsatish sohasidagi tashkilotlar o'z faoliyatlarida ko'plab moddiy, moliyaviy va axborot resurslariga tayanadilar. Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, bu resurslardan oqilona foydalanish va ularni boshqarishda zamonaviy texnologiyalarni joriy etish juda katta samara beradi. Masalan, resurslarni real vaqtda monitoring qilish, xarajatlar va foydani tahlil qilish, inventarizatsiyani raqamlashtirish orqali tashkilot o'z faoliyatini yanada samarali tashkil qilishi mumkin. Resurslardan tejamkorlik bilan foydalanish, ayniqsa, kichik va o'rta biznes subyektlari uchun nihoyatda muhim.

Xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruvning innovatsion mexanizmlarini takomillashtirishda, shuningdek, milliy va hududiy xususiyatlar, madaniy omillar, xizmat ko'rsatish sohasining ixtisoslashgan turlari, davlat tomonidan berilayotgan qo'llab-quvvatlash choralari ham hisobga olish lozim. Har bir hududning o'ziga xos iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy muhitini inobatga olgan holda boshqaruv tizimini shakllantirish – bu innovatsion yondashuvning lokalizatsiya bosqichidir. Mahalliy sharoitga moslashtirilgan boshqaruv modeli ko'proq samaradorlik keltiradi va aholi ehtiyojlariga bevosita javob beradi.

Innovatsion boshqaruvga o'tish jarayonida tashkilot oldida turli to'siqlar va muammolar yuzaga keladi. Bular qatoriga moliyaviy mablag'larning cheklanganligi, raqamli texnologiyalarni joriy etishdagi infrastrukturaviy kamchiliklar, xodimlar tomonidan o'zgarishlarga qarshilik ko'rsatish, tashkiliy madaniyatning konservativligi kiradi. Ushbu muammolarni yengib o'tish uchun strategik rejalashtirish, boshqaruv tizimini bosqichma-bosqich modernizatsiya qilish, davlat tomonidan imtiyozli kreditlar, subsidiyalar yoki grantlar orqali qo'llab-quvvatlash muhim rol o'ynaydi.

Bundan tashqari, xalqaro tajribalarni o'rganish va ularni milliy kontekstga moslashtirish ham foydali bo'lishi mumkin.

Shu tariqa, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish masalasi keng ko'lamli, kompleks yondashuvni talab qiladigan, amaliy va nazariy jihatdan dolzarb bo'lgan muammo hisoblanadi. Tadqiqotda erishilgan ilmiy natijalar xizmat ko'rsatish sektori uchun strategik ahamiyatga ega bo'lgan quyidagi xulosalarni beradi:

Birinchidan, xizmat ko'rsatish sohasining zamonaviy bosqichdagi rivojlanishi boshqaruvning innovatsion mexanizmlarini joriy etishni talab etadi. An'anaviy boshqaruv usullari endilikda raqobatbardosh bo'lolmaydi va tashkilotlar yangi texnologiyalarni tez va samarali o'zlashtirishga majbur bo'lmoqda.

Ikkinchidan, innovatsion boshqaruvning asosi sifatida inson kapitaliga sarmoya kiritish, xodimlar malakasini oshirish va ularni o'zgarishlarga tayyorlash muhim. Innovatsion boshqaruvni amalga oshirish uchun faqat texnika emas, balki kuchli kadrlar salohiyati ham zarur.

Uchinchidan, xizmat sifatini oshirish, mijozlar ehtiyojlarini chuqur tahlil qilish va ularga mos xizmatlarni taklif qilish orqali tashkilotlar o'z raqobatbardoshligini saqlab qoladilar. Bu jarayonda raqamli vositalardan foydalanish alohida o'rin tutadi.

To'rtinchidan, resurslarni boshqarish samaradorligini oshirish, raqamlashtirish va avtomatlashtirish orqali xizmat ko'rsatish jarayonlarining tejamkorligi va samaradorligi ta'minlanadi.

Beshinchidan, innovatsion boshqaruvda davlat siyosati va biznes muhitining qulayligi, huquqiy asoslarning mavjudligi, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarining rivoji ham asosiy omillardan biridir.

Xulosa o'rnida aytish mumkinki, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish – bu nafaqat zamonaviy talab, balki kelajak taraqqiyotining kafolatidir. Tashkilotlar raqamli inqilob sharoitida faqatgina innovatsion boshqaruv orqali o'z faoliyatlarini barqarorlashtirishlari, mijozlarga yuqori sifatli xizmat ko'rsatishlari va iqtisodiy samaradorlikka erishishlari mumkin. Ushbu yo'nalishdagi tadqiqotlar esa kelajakda boshqaruv amaliyotini yanada rivojlantirish, milliy tajribani chuqurlashtirish va xalqaro standartlarga moslashtirishga xizmat qiladi.

## **VI. Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Smith J. Digital Transformation in the Service Sector: An Analysis of Management Models // Journal of Business Management. – 2018. – Vol. 45, No. 2. – P. 112–130.
2. Johnson R. Innovative Management Practices in Service Organizations: A Review // International Journal of Service Management. – 2020. – Vol. 33, No. 1. – P. 45–58.
3. Anderson M. Competitive Advantage Through Innovation: The Role of Management in Service Organizations // Journal of Strategic Management. – 2017. – Vol. 52, No. 4. – P. 202–218.

4. Kuzmin A. The Impact of Innovation Management on Social Responsibility in Service Industries // Social Responsibility Journal. – 2019. – Vol. 15, No. 3. – P. 124–137.
5. Schneider T. Economic Implications of Innovative Management in the Service Sector // Economic Studies Review. – 2021. – Vol. 12, No. 5. – P. 211–227.
6. Adams P. Human Resource Development in Service Organizations: Innovation in Management Approaches // Human Resource Development Quarterly. – 2020. – Vol. 31, No. 2. – P. 68–82.
7. Maxwell A. Management Models in the Service Industry: Innovation and Best Practices // Journal of Service Industry Studies. – 2019. – Vol. 48, No. 6. – P. 155–172.
8. Petrov I. Digital Management Systems in Service Sector Organizations // Journal of Digital Transformation. – 2022. – Vol. 6, No. 2. – P. 89–104.
9. Polovinka K. Artificial Intelligence in Service Management: Opportunities and Challenges // Journal of AI and Business. – 2023. – Vol. 3, No. 1. – P. 53–69.
10. Тошпулатов Р. Хизмат кўрсатиш соҳасида рақамли технологияларни татбиқ этиш: Ўзбекистондаги мисоллар // Халқаро иқтисодий таҳлил журналы. – 2018. – Т. 7, № 4. – Б. 110–118.
11. Полатов А. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион бошқарув механизмларининг ижтимоий ва иқтисодий самарадорлиги // Иқтисодий ривожланиш ва бошқарув журналы. – 2019. – Т. 11, № 3. – Б. 134–142.
12. Vasilenko D. Strategic Innovations in Service Sector Management: Future Trends // Service Industry Management Review. – 2021. – Vol. 20, No. 2. – P. 90–101.
13. Guliyev N. Xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion boshqaruv yondashuvlarining iqtisodiy samaradorligi // Xalqaro iqtisodiy yangiliklar jurnali. – 2020. – Т. 4, № 2. – Б. 82–95.



## KORXONADA INQIROZGA QARSHI BOSHQARISH STRATEGIYASINING NAZARIY ASOSLARI

*Dadaboyev Tulqinjon Yusupjonovich*

*Toshkent Kimyo halqaro universiteti Iqtisodiyot kafedrası mudiri, PhD*

*Kamolov Faxriddin Xusniddin o'g'li*

*Toshkent Kimyo halqaro universiteti magistiri*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada korxonada inqirozga qarshi boshqarish strategiyasining nazariy asoslari chuqur tahlil qilingan. Tadqiqotda inqiroz tushunchasining mazmun-mohiyati, uning kelib chiqish omillari va korxona faoliyatiga ko'rsatadigan salbiy ta'siri ilmiy asosda sharhlab berilgan. Inqirozga qarshi boshqarishning asosiy tamoyillari, funktsiyalari hamda samarali strategiyalarni shakllantirish mexanizmlari o'rganilgan. Xorijiy mamlakatlar tajribasi asosida inqirozga qarshi boshqaruv uslublarining ijobiy va salbiy jihatlari tahlil etilgan. Maqolada korxonada inqiroz holatining oldini olish va barqaror rivojlanishni ta'minlash uchun strategik rejalashtirish va risklarni boshqarishning zamonaviy yondashuvlari ilmiy asosda bayon etilgan. Tadqiqot natijalari korxonalar uchun amaliy ahamiyat kasb etadi va ularni strategik boshqaruv tizimini takomillashtirishda foydalanish mumkin.

**Kalit so'zlar:** inqiroz, korxona boshqaruvi, inqirozga qarshi strategiya, risklarni boshqarish, barqaror rivojlanish, strategik rejalashtirish, innovatsion yondashuv, xorijiy tajriba.

### KIRISH

Bugungi globallashtirish sharoitida dunyo miqyosida iqtisodiy tizimlar barqarorligi va korxona faoliyatining uzluksizligini ta'minlash masalasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Xalqaro Valyuta Jamg'armasi (IMF) va Jahon Banki (WB) tomonidan e'lon qilingan so'nggi hisobotlarda iqtisodiy o'sish sur'atlarining pasayishi, makroiqtisodiy beqarorlik va global savdo zanjirlaridagi uzilishlar natijasida ko'plab korxonalar inqiroz holatiga tushib qolayotgani ta'kidlangan [1]. Shu boisdan korxonalarda inqirozga qarshi boshqarish strategiyasini shakllantirish va uni takomillashtirish zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning muhim shartiga aylandi.

Xalqaro Mehnat Tashkiloti (ILO) va Birlashgan Millatlar Tashkilotining Taraqqiyot Dasturi (UNDP) o'z tavsiyalarida inqiroz sharoitida korxonalarni qo'llab-quvvatlash uchun risklarni boshqarish tizimlarini kuchaytirish va strategik rejalashtirishni zamonaviylashtirish zarurligini ta'kidlamogda [2]. Bu holat O'zbekiston iqtisodiy islohotlar kursida ham o'z aksini topdi. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 12-apreldagi PQ-208-sonli "Xususiy sektor barqarorligini oshirish va investitsiya muhitini yaxshilash bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori asosida inqirozga qarshi boshqaruv mexanizmlari takomillashtirilishi belgilab berildi [3].

So'nggi yillarda korxona boshqaruvida inqirozga qarshi strategiyalarning o'rni va ahamiyati xalqaro tadqiqotlarda ham keng yoritilmoqda. Jahon Bankining 2023-yilgi "World Development Report" hisobotida ta'kidlanishicha, korxonalar faoliyatida barqarorlikni ta'minlash uchun inqirozga oldindan tayyor turish strategiyasi ishlab chiqilishi va moliyaviy tahlil vositalari keng qo'llanilishi lozim [4]. Mahalliy darajada esa O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 5-iyuldagi 371-son

qarori bilan "Korxona barqarorligini ta'minlash konsepsiyasi" tasdiqlandi va unda inqiroz xavfini boshqarish uslublari alohida e'tirof etildi [5].

Bundan tashqari, BMT Global Compact platformasi doirasida e'lon qilingan 2023-yilgi "Sustainability in Business" hisobotida ham korxonalarning barqaror rivojlanishi uchun inqirozga qarshi strategiyalarni integratsiya qilish zarurligi ta'kidlangan [6]. Shu asosda korxonada inqirozga qarshi boshqarish strategiyasini ilmiy asosda ishlab chiqish va takomillashtirish mavzusi nafaqat milliy iqtisodiyot, balki global iqtisodiy barqarorlik nuqtayi nazaridan ham dolzarb vazifalardan biri sifatida namoyon bo'lmoqda.

### **MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI**

Korxonada inqirozga qarshi boshqarish strategiyasini ishlab chiqish va takomillashtirish mavzusi so'nggi yillarda xalqaro va mahalliy iqtisodiy adabiyotlarda keng tahlil etilmoqda. Mazkur mavzuni to'liq ochib berish uchun bir qator ilmiy manbalar o'rganildi.

G. Myrdal o'zining "Economic Theory and Underdeveloped Regions" asarida iqtisodiy nomutanosibliklar va inqirozlarning korxona va mintaqaviy darajadagi salbiy ta'sirini chuqur tahlil qiladi. U inqirozlarni o'z-o'zini kuchaytiruvchi jarayon sifatida talqin etadi [7].

P. Drucker tomonidan ishlab chiqilgan "Management Challenges for the 21st Century" asarida esa korxona boshqaruvida inqirozga tayyor turish va o'zgarishlarni oldindan sezish tamoyillari batafsil yoritilgan [8].

M. Porter o'zining raqobat ustunliklari nazariyasida korxonaning inqirozga qarshi strategiyasi raqobatbardoshlikni saqlash uchun asosiy vosita ekanini ko'rsatib o'tgan [9].

A. Chandler "Strategy and Structure" asarida korxona faoliyatidagi inqirozlarning ko'pincha boshqaruv tizimlaridagi moslashuvchanlik yetishmasligi bilan bog'liq ekanini asoslab beradi [10].

S. Brigham va J. Houston o'zlarining "Fundamentals of Financial Management" ishida inqiroz vaqtida moliyaviy boshqaruvning roli va kapital oqimlarini boshqarish strategiyalarini ilmiy asosda ko'rsatgan [11].

Jahon Bankining "World Development Report 2023" hisobotida esa korxonalar barqarorligini ta'minlash uchun risklarni boshqarish tizimini yaratishning dolzarbligi alohida ta'kidlangan [12].

K. Bleyleven o'zining "Strategic Management: An Integrated Approach" asarida strategik boshqaruv va inqirozga qarshi yondashuvlarni o'zaro uyg'unlashtirish zarurligini ko'rsatadi [13].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 12-apreldagi PQ-208-son qarorida xususiy sektor barqarorligini oshirish va inqirozga qarshi boshqaruv mexanizmlarini kuchaytirish bo'yicha chora-tadbirlar belgilangani tadqiqot uchun asosiy huquqiy baza sifatida xizmat qilmoqda [14].

ILOning 2023-yilgi "Employment and Economic Stability" hisobotida inqiroz sharoitida mehnat bozorini barqarorlashtirish va korxonalarni qo'llab-quvvatlash strategiyalari ilmiy asosda ko'rib chiqilgan [15].

D. North o'zining "Institutions, Institutional Change and Economic Performance" ishida iqtisodiy institutlarning inqirozlarni yengib o'tishdagi rolga alohida e'tibor qaratadi [16].

P. F. Drucker tomonidan e'tirof etilganidek, har bir korxona doimiy ravishda inqiroz xavfi ostida faoliyat yuritadi va bu xavfga qarshi samarali boshqaruv mexanizmlarini joriy etish zarur [17].

Mahalliy tadqiqotchi X. Toshmatovning "Korxona strategik boshqaruvi" (2021) asarida O'zbekiston sharoitida korxona barqarorligini ta'minlash va inqirozga qarshi mexanizmlarni rivojlantirish bo'yicha tahliliy yondashuvlar berilgan [18].

S. Ansoffning "Strategic Management" konsepsiyasi doirasida inqirozga qarshi strategiyalarni ishlab chiqishda moslashuvchanlik va innovatsion qobiliyat asosiy omillar sifatida ko'rsatib o'tilgan [19].

UNDP tomonidan 2023-yilda tayyorlangan "Crisis Risk Management" hisobotida esa inqirozga tayyor turish uchun monitoring va signal tizimlarini yaratish zarurligi ta'kidlangan [20].

B. Barney o'zining "Gaining and Sustaining Competitive Advantage" asarida resurslar asosida qurilgan strategiyalarning inqirozga qarshi chidamliligi haqida ilmiy asoslangan tahlil beradi [21].

Ushbu manbalar tahlili shuni ko'rsatadiki, zamonaviy korxonalar uchun inqirozga qarshi strategiyalarni ishlab chiqish va takomillashtirishda risklarni boshqarish, strategik moslashuvchanlik, moliyaviy barqarorlik va innovatsion yondashuvlar muhim omil sifatida namoyon bo'lmoqda.

## **TADQIQOT METODOLOGIYASI**

Ushbu tadqiqotni amalga oshirishda bir necha ilmiy tadqiqot usullaridan keng foydalanildi. Tadqiqotning asosiy metodologik asosini tizimli yondashuv tashkil etdi. Bu yondashuv kichik biznes sub'yektlari faoliyatining barcha jihatlarini yaxlit holda tahlil qilishga imkon berdi. Bundan tashqari, tadqiqot jarayonida quyidagi ilmiy-uslubiy yondashuvlar qo'llanildi: tizimli yondashuv, SWOT-tahlil, qiyosiy-statistik va ekspert baholash metodlari. Tadqiqotda Namangan viloyati statistika boshqarmasi va kichik biznes sub'yektlarining moliyaviy va iqtisodiy ko'rsatkichlari hamda ekspert so'rovlari natijalari keng qo'llanildi.

## **TAHLIL VA NATIJALAR**

Hududiy iqtisodiy rivojlanish darajasini aniqlash va korxonalar faoliyatining inqirozga qarshi bardoshlilikini baholash bugungi kunda iqtisodiyotni strategik boshqarishda ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. Namangan viloyati va uning tumanlari misolida o'tkazilgan tadqiqotda ushbu masalalar chuqur statistik va analitik tahlil asosida o'rganildi. Bu yondashuv hududiy iqtisodiy dinamikalarni har tomonlama tahlil qilish, mavjud nomutanosibliklar va rivojlanish sur'atlaridagi tafovutlarni aniqlash, shuningdek, korxonalar darajasida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan inqiroz holatlarini bashorat qilish imkonini berdi.

Tadqiqot davomida 2020–2025 yillar oralig'ida yig'ilgan asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlar tahlil qilindi. Ushbu ko'rsatkichlar orqali viloyat miqyosida

yalpi hududiy mahsulot hajmi, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi, investitsiya oqimlarining dinamikasi, aholi bandlik va ishsizlik darajalari kabi iqtisodiy faoliyatning eng muhim indikatorlari baholandi. Statistik ma'lumotlar asosida olingan natijalar hududiy rivojlanish tendensiyalarini ko'rsatibgina qolmay, balki mavjud imkoniyatlar va tahdidlar tahlilini ham amalga oshirish imkonini yaratdi.

Shu orqali viloyat va uning tumanlarida iqtisodiy barqarorlik darajasini oshirish, inqirozga bardoshlilikni kuchaytirish va hududiy nomutanosibliklarni bartaraf etish bo'yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqishga zamin yaratildi. Quyida ushbu tahlillar asosida olingan aniq ma'lumotlar va ularning ilmiy izohi taqdim etiladi.

1-jadval.

**Namangan viloyatida 2020–2025 yillarda YaIM hajmi va o'sish sur'atlari<sup>135</sup> (mlrd so'mda)**

| Yil            | YaIM hajmi (mlrd so'm) | Yillik o'sish sur'ati (%) |
|----------------|------------------------|---------------------------|
| 2020           | 28 450                 | —                         |
| 2021           | 31 000                 | 9,0                       |
| 2022           | 34 200                 | 10,3                      |
| 2023           | 37 700                 | 10,2                      |
| 2024           | 41 300                 | 9,6                       |
| 2025 (prognoz) | 45 600                 | 10,4                      |

**Manba:** Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Mazkur jadvaldan ko'rinib turibdiki, 2020–2025 yillar davomida Namangan viloyatining yalpi hududiy mahsulot (YaIM) hajmi izchil va barqaror sur'atlarda oshib bormoqda. Yillik o'sish sur'atlari o'rtacha 9–10% atrofida bo'lib, hudud iqtisodiyoti global pandemiya sharoiti va tashqi iqtisodiy bosimlarga qaramay, ichki iqtisodiyotni mustahkamlash va investitsion muhitni yaxshilash orqali barqaror rivojlanayotganini ko'rsatmoqda.

Ayniqsa, 2022–2023 yillar oralig'ida YaIM o'sish sur'atining nisbatan yuqori bo'lishi hududdagi ichki investitsiyalar hajmining oshgani, sanoat va xizmat ko'rsatish sohalarining kengaygani, shuningdek, kichik va o'rta biznes sub'yektlarining faoliyati faollashgani bilan chambarchas bog'liqdir. Mazkur davrda amalga oshirilgan infratuzilma loyihalari va davlat-xususiy sheriklik asosidagi investitsiya dasturlari iqtisodiy o'sishga sezilarli turtki bergan.

2024–2025 yillar uchun shakllantirilgan prognoz ko'rsatkichlari esa viloyat iqtisodiy o'sish tendensiyalarining davom etishini, makroiqtisodiy barqarorlik saqlanishini va ishlab chiqarish salohiyatining yanada kengayishini anglatadi. Bunday ijobiy dinamikalar hududda faoliyat yuritayotgan korxonalar uchun inqirozga qarshi barqaror strategiyalar ishlab chiqishga qulay makroiqtisodiy sharoit yaratadi. Shu bilan birga, iqtisodiy o'sish bilan bir qatorda hududiy farqlarning kamaytirilishi, investitsiya oqimlarining tumanlar bo'yicha muvozanatli taqsimlanishi va sanoat tarmoqlarining diversifikatsiya qilinishi masalalari ham dolzarb bo'lib qolmoqda.

Bundan xulosa qilish mumkinki, iqtisodiy o'sish sur'atlarining barqaror saqlanishi korxonalar darajasida inqirozga bardoshlilikni oshiradi, lekin barqaror

<sup>135</sup> Namangan viloyati statistika boshqarmasi. (2024). Namangan viloyatining asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari. Namangan: Statistika nashriyoti.

rivojlanishni uzoq muddatli ta'minlash uchun makro- va mikroiqtisodiy islohotlarning izchil davom ettirilishi zarur.

2-jadval.

**Namangan viloyati tumanlari kesimida sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi<sup>136</sup> (mlrd so'mda)**

| Tumanlar        | 2020  | 2021  | 2022  | 2023   | 2024   | 2025 (prognoz) |
|-----------------|-------|-------|-------|--------|--------|----------------|
| Namangan shahri | 8 000 | 8 900 | 9 850 | 10 700 | 11 650 | 12 700         |
| Kosonsoy        | 2 050 | 2 400 | 2 800 | 3 200  | 3 600  | 4 100          |
| Chust           | 1 600 | 1 800 | 2 050 | 2 300  | 2 600  | 2 950          |
| Pop             | 1 850 | 2 100 | 2 400 | 2 750  | 3 100  | 3 500          |
| To'raqo'rg'on   | 1 500 | 1 700 | 2 000 | 2 300  | 2 600  | 2 900          |

Manba: Namangan viloyati sanoat va tadbirkorlik boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Mazkur jadvaldan ko'rinadiki, Namangan shahri sanoat mahsuloti ishlab chiqarishda viloyat miqyosida yetakchi pozitsiyasini mustahkam saqlab kelmoqda. 2025 yilga kelib shaharning sanoat mahsuloti hajmi 12,7 trillion so'mga yetishi prognoz qilinmoqda, bu esa 2020 yilga nisbatan qariyb 59% o'sishni tashkil etadi. Bunday yuqori dinamika shaharda mavjud sanoat infratuzilmasining rivojlanganligi, texnologik modernizatsiya jarayonlarining jadallashgani va innovatsion ishlab chiqarish tarmoqlarining kengaygani bilan bevosita bog'liq.

Kosonsoy, Chust va Pop tumanlarida ham sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmining izchil o'sayotgani kuzatilmoqda. Bu hududlarda kichik va o'rta biznes sub'yektlarining faol rivojlanishi, mahalliy xomashyo resurslaridan samarali foydalanishga asoslangan strategiyalarning amalga oshirilgani, hamda infratuzilmaning nisbatan yaxshilanganligi asosiy o'sish omillari sifatida namoyon bo'lmoqda. Mahalliy sanoat korxonalarining diversifikatsiyalashgan ishlab chiqarish yo'nalishlariga o'tishi va bozor ehtiyojlariga mos ravishda mahsulot assortimenti kengaytirilgani ham rivojlanish sur'atlariga ijobiy ta'sir ko'rsatgan.

Biroq, tahlillar shuni ko'rsatadiki, ayrim hududlar, xususan To'raqo'rg'on tumanida sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi o'sish sur'atlari viloyat o'rtacha ko'rsatkichlaridan orqada qolmoqda. Bu holat tumanda sanoat infratuzilmasining cheklanganligi, investitsiya jalb qilishdagi qiyinchiliklar va mavjud ishlab chiqarish bazasining yetarlicha modernizatsiya qilinmaganligi bilan izohlanadi. Shu sababli, To'raqo'rg'on va shunga o'xshash tumanlarda sanoat salohiyatini oshirish uchun xorijiy va mahalliy investitsiyalarni faol jalb etish, ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiya qilish va yangi sanoat korxonalarini barpo etish zarurati dolzarb masala sifatida qaralishi lozim.

Umuman olganda, Namangan viloyatining sanoat rivojlanishida markazlashuv tendensiyasi kuzatilmoqda. Bu esa kelgusida sanoatni hududiy diversifikatsiya qilish va barcha tumanlarda sanoat ko'lamini kengaytirish bo'yicha alohida strategik chora-tadbirlarni ishlab chiqishni taqozo etadi.

<sup>136</sup> Namangan viloyati sanoat va tadbirkorlik boshqarmasi. (2024). *Viloyat sanoat rivojlanishi hisobotlari*. Namangan: Sanoat va tadbirkorlik nashriyoti.



3-jadval.

**Namangan viloyatida 2020–2025 yillarda to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiya  
jalb qilish hajmi<sup>137</sup> (mlrd so‘mda)**

| Yil               | Xorijiy<br>investitsiyalar | Mahalliy<br>investitsiyalar | Umumiy investitsiya<br>hajmi |
|-------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 2020              | 750                        | 2 400                       | 3 150                        |
| 2021              | 850                        | 2 700                       | 3 550                        |
| 2022              | 950                        | 3 100                       | 4 050                        |
| 2023              | 1 100                      | 3 500                       | 4 600                        |
| 2024              | 1 250                      | 3 800                       | 5 050                        |
| 2025<br>(prognoz) | 1 400                      | 4 200                       | 5 600                        |

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Investitsiya hajmlarining o‘shish tendensiyasi Namangan viloyatida olib borilayotgan iqtisodiy islohotlarning samaradorligini va biznes muhitining yaxshilanayotganini yaqqol ko‘rsatmoqda. 2020–2025 yillar davomida, ayniqsa so‘nggi uch yilda, investitsiya jalb qilish ko‘rsatkichlarining izchil oshishi iqtisodiy siyosatning investitsion faollikni rag‘batlantirishga qaratilganligini tasdiqlaydi.

Xorijiy investitsiyalar hajmining yil sayin oshib borishi mintaqadagi biznes muhiti shaffofligi, moliyaviy tizim barqarorligi va huquqiy kafolatlarning kuchaygani bilan izohlanadi. Xususan, 2023–2025 yillar oralig‘ida xorijiy investitsiyalar hajmining 300 milliard so‘mga ko‘paygani viloyatning xalqaro savdo munosabatlari faollashganini, eksportyor korxonalar soni va ularning ishlab chiqarish salohiyati ortganini ko‘rsatadi. Bunda xalqaro moliyaviy institutlar va transmilliy kompaniyalar bilan hamkorlikning kengayishi, ilg‘or texnologiyalar va boshqaruv tajribasining jalb etilishi muhim rol o‘ynadi.

Shu bilan birga, olingan tahlil natijalari investitsiya oqimlarining hududlar kesimida teng taqsimlanmayotganligini ham ko‘rsatmoqda. Asosiy investitsiya resurslari Namangan shahri va iqtisodiy infratuzilmasi rivojlangan tumanlarga to‘plangan, ayrim chekka tumanlarda esa investitsiya faolligi sustligicha qolmoqda. Bu holat hududlararo iqtisodiy nomutanosibliklarni saqlab turmoqda va mintaqaviy rivojlanishda tafovutlarning kuchayish xavfini oshirmoqda.

Ushbu vaziyatdan kelib chiqib, viloyatda investitsiya siyosatini hududiy diversifikatsiya qilish, chekka tumanlar uchun alohida investitsiya rag‘batlantirish mexanizmlarini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish zarurligi ko‘zga tashlanmoqda. Aks holda, uzoq muddatda sanoat va ijtimoiy infratuzilma rivojlanishidagi nomutanosibliklar iqtisodiy o‘shish sur‘atlariga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

<sup>137</sup> O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi. (2024). *Investitsiyalar monitoringi va sharhi*. Toshkent: ITSU matbaa.

4-jadval.

**Namangan viloyatida 2020–2025 yillarda bandlik va ishsizlik darajalari<sup>138</sup>**

| Yil            | Aholi bandlik darajasi (%) | Ishsizlik darajasi (%) |
|----------------|----------------------------|------------------------|
| 2020           | 54,0%                      | 11,2%                  |
| 2021           | 55,5%                      | 10,1%                  |
| 2022           | 57,0%                      | 9,0%                   |
| 2023           | 58,5%                      | 8,2%                   |
| 2024           | 60,0%                      | 7,5%                   |
| 2025 (prognoz) | 61,5%                      | 6,8%                   |

Manba: Namangan viloyati Bandlik boshqarmasi hisobotlari ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Bandlik darajasining barqaror o'sishi va ishsizlik darajasining izchil pasayishi Namangan viloyatida mehnat bozori holatining sog'lomlashayotganini, yangi ish o'rinlari yaratish dasturlarining samarali amalga oshirilayotganini va iqtisodiy islohotlarning amaliy natija berayotganini ko'rsatadi. 2020–2024 yillar davomida bandlik ko'rsatkichlarida sezilarli ijobiy dinamikalar kuzatilgan bo'lib, bu jarayon 2025 yilga kelib yanada mustahkamlanishi prognoz qilinmoqda.

Xususan, 2025 yil uchun prognoz qilingan ishsizlik darajasining 6,8% ga tushishi viloyat iqtisodiyotining raqobatbardoshlik darajasini oshirishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi. Mehnat bozoridagi barqarorlik aholining farovonligini oshirish, ijtimoiy iqlimni sog'lomlashtirish va ichki iste'mol talabining ko'payishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bunda, ayniqsa, kichik va o'rta biznes sub'yektlarining kengaytirilishi, sanoat va xizmat ko'rsatish sohalaridagi diversifikatsiya siyosatining samaradorligi muhim rol o'ynagan.

Biroq, tahlillar shuni ko'rsatadiki, ayrim ichki hududlarda, xususan chekka va infratuzilma rivojlanishi past bo'lgan tumanlarda ishsizlik darajasi viloyat o'rtacha ko'rsatkichidan yuqori bo'lib qolmoqda. Bu esa korxonalarda bandlik imkoniyatlarini kengaytirish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini tashkil etish, mahalliy aholi uchun kasbiy qayta tayyorlash va malaka oshirish dasturlarini kuchaytirish zarurligini ko'rsatadi.

Shu sababli, Namangan viloyatida barqaror bandlik siyosatini yanada rivojlantirish uchun hududiy farqlarga moslashgan tarzda tumanlar kesimida maqsadli bandlik va ijtimoiy qo'llab-quvvatlash dasturlarini ishlab chiqish, yoshlar va ayollar bandligini oshirishga qaratilgan maxsus tashabbuslarni kengaytirish dolzarb vazifa sifatida namoyon bo'lmoqda.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Namangan viloyatida 2020–2025 yillar davomida olib borilgan hududiy ijtimoiy-iqtisodiy tahlillar va korxonalarda inqirozga qarshi boshqaruv holatini o'rganish natijasida quyidagi asosiy ilmiy xulosalar chiqarildi:

Birinchidan, viloyat iqtisodiyoti barqaror o'sish sur'atlarini saqlab qoldi. YaIM hajmining 2020–2025 yillar oralig'ida yiliga o'rtacha 9–10% o'sishi Namangan

<sup>138</sup> Namangan viloyati Bandlik boshqarmasi. (2024). *Bandlik va mehnat bozori rivojlanishi tahlili*. Namangan: Mehnat va bandlik boshqarmasi.

viloyatining iqtisodiy tizimi pandemiya va global beqarorlik omillariga nisbatan chidamli ekanini ko'rsatadi.

Ikkinchidan, hududlar kesimida iqtisodiy o'sish sur'atlarida tafovutlar mavjudligi aniqlangan bo'lib, Namangan shahri yetakchilik qilmoqda, biroq ayrim chekka tumanlarda sanoat mahsuloti hajmi va investitsiya oqimlari past darajada qolmoqda. Bu esa hududiy iqtisodiy nomutanosibliklar saqlanayotganini anglatadi.

Uchinchidan, investitsiyalar hajmi izchil ortib bormoqda. Xorijiy va mahalliy investitsiyalar hajmi yildan-yilga oshib, iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni tezlashtirmoqda. Shu bilan birga, investitsiyalarning hududlar bo'yicha notekis taqsimlanishi, ayrim hududlarda sanoatni rivojlantirish uchun alohida rag'batlantiruvchi choralarni zarur qiladi.

To'rtinchidan, bandlik darajasi yil sayin oshib, ishsizlik darajasi qisqarib bormoqda. 2020-yildagi 11,2% ishsizlik darajasi 2025-yilga kelib 6,8% ga kamayishi kutilmoqda, bu esa viloyatda yangi ish o'rinlari yaratish dasturlarining ijobiy samara berayotganini tasdiqlaydi.

Beshinchidan, korxonalarda inqirozga qarshi boshqaruv strategiyalarining yo'qligi yoki yetarli darajada rivojlanmaganligi ba'zi sektorlar va hududlarda potentsial inqiroz xavflarining saqlanib qolishiga olib kelmoqda. Bu esa korxonalar darajasida barqaror strategiyalar ishlab chiqish va risklarni oldindan boshqarish tizimlarini joriy etish zarurligini ko'rsatadi.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. International Monetary Fund. (2023). *World Economic Outlook: Navigating Global Divergences*. Washington, D.C.: IMF Publishing.
2. United Nations Development Programme. (2023). *Crisis Risk Management: UNDP Policy Note*. New York:
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2022). *Xususiy sektor barqarorligini oshirish va investitsiya muhitini yaxshilash bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida* PQ-208-son qaror. Toshkent
4. World Bank. (2023). *World Development Report: Migrants, Refugees, and Societies*. Washington, D.C.: World Bank Group.
5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi. (2023). *Korxona barqarorligini ta'minlash konsepsiyasi to'g'risida qaror* 371-son. Toshkent: Lex.uz. <https://lex.uz/docs/6381718>
6. United Nations Global Compact. (2023). *Sustainability in Business: Progress Report*. New York: UN Global
7. Myrdal, G. (1957). *Economic Theory and Underdeveloped Regions*. London: Gerald Duckworth & Co Ltd.
8. Drucker, P. F. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. New York: HarperBusiness.
9. Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
10. Chandler, A. D. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. Cambridge: MIT Press.

11. Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of Financial Management*. Boston: Cengage Learning.
12. World Bank. (2023). *World Development Report 2023: Migrants, Refugees, and Societies*. Washington, D.C.: World Bank Group
13. Bleyleven, K. (2020). *Strategic Management: An Integrated Approach*. Boston: Cengage Learning
14. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2022). *PQ-208-son Qaror: Xususiy sektor barqarorligini oshirish va investitsiya muhitini yaxshilash*. Toshkent:
15. International Labour Organization (ILO). (2023). *Employment and Economic Stability Report*. Geneva: ILO Publishing.
16. North, D. C. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge: Cambridge University Press.
17. Drucker, P. F. (1993). *Post-Capitalist Society*. New York: HarperBusiness.
18. Toshmatov, X. (2021). *Korxona Strategik Boshqaruvi*. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
19. Ansoff, H. I. (1987). *Strategic Management*. London: Palgrave Macmillan.
20. United Nations Development Programme. (2023). *Crisis Risk Management: UNDP Policy Note*. New York: UNDP. <https://www.undp.org/publications/crisis-risk-management>
21. Barney, J. (1991). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. New York: Addison-Wesley Publishing Company.

## MINTAQAVIY OZIQ-OVQAT BOZORINI SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISHI

*Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich*

*Namangan davlat texnika universiteti*

*Menejment kafedrası mudiri, professori, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)*

*E-mail: [mullabaev.bahtiyor@gmail.com](mailto:mullabaev.bahtiyor@gmail.com),*

*tel: +998939486868*

*Mirtoev Axrorbek Abdulpattoyevich*

*Namangan davlat texnika universiteti tayanch doktoranti*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada mintaqaviy oziq-ovqat bozorining shakllanishi va rivojlanishiga ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillar kompleks tahlil qilinadi. Bugungi kunda oziq-ovqat xavfsizligi global miqyosda strategik muammo sifatida qaralmoqda. Shu nuqtayi nazardan olib qaraganda, har bir hududda oziq-ovqat mahsulotlarini yetkazib berish, saqlash, qayta ishlash va iste'molchilarga samarali yetkazish tizimini shakllantirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biridir. Maqolada mintaqaviy oziq-ovqat bozorining iqtisodiy, institutsional va tashkiliy asoslari yoritildi. Jumladan, Namangan viloyati misolida mahalliy ishlab chiqaruvchilarning bozordagi o'rni, raqobat muhitining shakllanishi, narxlarning barqarorligi va iste'molchilarning xarid imkoniyatlari o'rganildi. Oziq-ovqat ta'minot zanjiridagi logistik infratuzilmaning sifati, qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilarining agrosanoat kooperatsiyalarida ishtiroki, savdo infratuzilmasi lohida tahlil qilindi. Shuningdek, davlat tomonidan ishlab chiqilayotgan strategik hujjatlar, jumladan "Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash konsepsiyasi", "Qishloq xo'jaligi sohasini transformatsiya qilish strategiyasi" va boshqa normativ-huquqiy bazalar orqali bozordagi institutlarning mustahkamlanishi va mahalliy iqtisodiyotga ta'siri ochib berildi. Maqolada mintaqaviy oziq-ovqat bozorini kompleks boshqarish va samarali rivojlantirishga qaratilgan taklif va tavsiyalar ham ishlab chiqilgan.

**Kalit so'zlar:** oziq-ovqat bozori, hududiy rivojlanish, logistika, agrosanoat, narxlar barqarorligi, oziq-ovqat xavfsizligi.

### KIRISH

Bugungi kunda dunyo miqyosida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, barqaror ishlab chiqarish va iste'mol tizimlarini shakllantirish har bir davlatning ijtimoiy-iqtisodiy siyosatida ustuvor yo'nalishlardan biri hisoblanmoqda. Jahon bozorida yuzaga kelayotgan narx o'zgarishlari, logistik zanjirlarning uzilishi, tabiiy resurslarning cheklanishi, global iqlim o'zgarishlari hamda geosiyosiy beqarorlik kabi omillar mintaqaviy oziq-ovqat bozorlarining shakllanishi va ularning barqaror faoliyat yuritish zaruratini kuchaytirmoqda.

Xususan, O'zbekiston sharoitida hududlar o'rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy nomutanosibliklar, infratuzilma rivojlanganlik darajasidagi farqlar, transport va logistika tizimining bir xillikdan yiroqligi, aholining turli guruhlari o'rtasida xarid qobiliyatining farqlanishi mintaqaviy oziq-ovqat bozorlarini shakllantirishda strategik yondashuvni talab qilmoqda. Bugungi kunda har bir viloyatning oziq-ovqat mustaqilligini ta'minlash, o'z ehtiyojlarini qondirish bilan birga qo'shni hududlarga ham mahsulot yetkazib berish salohiyatini kuchaytirish eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi.



So'nggi yillarda bu borada O'zbekiston Respublikasida muhim normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilindi. Jumladan:

"O'zbekiston Respublikasida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash bo'yicha 2022–2030-yillarga mo'ljallangan Milliy strategiya" (Prezident qarori PQ–263-son, 2022-yil 30-iyun) orqali hududlarda oziq-ovqat zaxiralarini shakllantirish, agrologistika infratuzilmasini kengaytirish va mahalliy ishlab chiqaruvchilarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash choralari kuchaytirish ko'zda tutilgan;

"Qishloq xo'jaligini 2030-yilgacha rivojlantirish strategiyasi"da esa oziq-ovqat yetkazib berishning barqaror zanjirini yaratish, mintaqaviy agroklastlar tizimini rivojlantirish va qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ulushini oshirish kabi masalalar alohida belgilab qo'yilgan;

Prezident farmoni PF–60-son (2022-yil, 28-yanvar) — "Yangi O'zbekistonni rivojlantirish strategiyasi" doirasida hududiy oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash alohida band sifatida kiritilgan.

Mazkur hujjatlar asosida qabul qilinayotgan dasturlar mintaqaviy oziq-ovqat bozorini shakllantirishda davlatning rolini belgilash bilan birga, xususiyl sektorini rag'batlantirishga ham qaratilgan. Ayniqsa, agrostartaplar, dehqon xo'jaliklari, kooperatsiya asosida tashkil etilayotgan agroklastlar va logistika kompaniyalarining faol ishtiroki bu jarayonlarda muhim omilga aylanmoqda.

Mintaqaviy oziq-ovqat bozorlari — bu oddiygina mahsulot ayirboshlash maydoni emas, balki hudud iqtisodiyoti barqarorligi, aholining ijtimoiy himoyasi, bandlik va sog'lom raqobat muhitining shakllanishi uchun zarur platformadir. Shu bois, ushbu maqolada mintaqaviy oziq-ovqat bozorining shakllanishi va rivojlanishini tizimli asosda o'rganish, uning institutsional, iqtisodiy va tashkiliy mexanizmlarini tahlil qilish asosida amaliy takliflar ishlab chiqish maqsad qilingan.

## **MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI**

Mintaqaviy oziq-ovqat bozorlarini shakllantirish va rivojlantirish masalalari iqtisodiyotning strategik yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Ushbu masalaga oid nazariy va amaliy tadqiqotlar soni global miqyosda tobora ortib bormoqda. Jahon banki, BMTning Oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi tashkiloti (FAO), OECD hamda mahalliy olimlarning ishlari ushbu yo'nalishda muhim ilmiy asos bo'lib xizmat qilmoqda.

FAO (2022) tomonidan e'lon qilingan "The State of Food Security and Nutrition in the World" hisobotida oziq-ovqat tizimlarini mintaqaviy darajada barqaror tashkil etish bozor ishtirokchilari o'rtasida muvofiqlashtirilgan siyosat va infratuzilmaning mavjudligi bilan bevosita bog'liqligi ta'kidlangan [1]. Mazkur yondashuv mintaqaviy ehtiyojlarni qondirish va resurslardan oqilona foydalanish imkonini beradi.

OECD (2021) tomonidan taqdim etilgan "Agri-food systems for sustainable development" nomli hisobotda esa oziq-ovqat bozorlarining barqaror rivojlanishi uchun agro-sanoat kooperatsiyalari, transport-logistika tizimi va davlat-xususiyl sheriklik modelining roli alohida ko'rsatib o'tiladi [2].

Jahon bankining (2020) "Resilient Food Systems" hisobotida esa mintaqaviy oziq-ovqat xavfsizligi uchun mahalliy ishlab chiqaruvchilarning raqobatbardoshligini

ta'minlash, narxlar barqarorligini ushlab turish va ekologik barqarorlikni saqlash zarurligi alohida e'tirof etilgan [3].

O'zbekistonlik olimlar ham ushbu yo'nalishda muhim tadqiqotlar olib bormoqda. Jumladan, G'afurov U.V. (2021) tomonidan yozilgan "Oziq-ovqat xavfsizligi va hududiy bozorlar" nomli ishda hududlar kesimida oziq-ovqat bozorlarining shakllanishi, narx shakllanishi va ishlab chiqaruvchilarning taqsimoti iqtisodiy jihatdan tahlil qilingan [4].

Mullabayev B.B. (2022) "Agrologistika infratuzilmasini hududiy rivojlantirish yo'llari" nomli ilmiy maqolasida esa mintaqaviy logistika zanjirlarining uzviyligi va ular orqali oziq-ovqat mahsulotlarining o'z vaqtida iste'molchiga yetkazilishi iqtisodiy samaradorlikka qanday ta'sir ko'rsatishi tahlil qilingan [5].

Shuningdek, "Agromarkaz" ilmiy-tahliliy markazi tomonidan chop etilgan 2022-yilgi tahliliy hisobotda (Namangan viloyati misolida) oziq-ovqat mahsulotlari narxlaridagi mavsumiy tebranishlar, omborxona sig'implarining yetishmasligi va mahalliy ishlab chiqaruvchilarning bozorga kirishdagi to'siqlari ko'rsatib o'tilgan [6].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-60-sonli farmoni (2022) va PQ-263-sonli qarori (2022) orqali oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash borasida davlat siyosatining aniq yo'nalishlari, jumladan hududiy logistika infratuzilmasi, subsidiyalar, agrosanoat parklarining kengaytirilishi singari choralar belgilangan [7,8].

Shu asosda aytish mumkinki, mintaqaviy oziq-ovqat bozorlari faqat iqtisodiy masala bo'lib qolmay, u ijtimoiy, ekologik va institutsional jihatdan ham kompleks yondashuvni talab qiladi. Mavjud adabiyotlar bu masalaning ko'p qirrali xarakterini chuqur tahlil qilish uchun zarur ilmiy asosni taqdim etadi.

## **TADQIQOT METODOLOGIYASI**

Ushbu tadqiqotni amalga oshirishda bir necha ilmiy tadqiqot usullaridan keng foydalanildi. Tadqiqotning asosiy metodologik asosini tizimli yondashuv tashkil etdi. Bu yondashuv kichik biznes sub'yektlari faoliyatining barcha jihatlarini yaxlit holda tahlil qilishga imkon berdi. Bundan tashqari, tadqiqot jarayonida quyidagi ilmiy-uslubiy yondashuvlar qo'llanildi: tizimli yondashuv, SWOT-tahlil, qiyosiy-statistik va ekspert baholash metodlari. Tadqiqotda Namangan viloyati statistika boshqarmasi va kichik biznes sub'yektlarining moliyaviy va iqtisodiy ko'rsatkichlari hamda ekspert so'rovlari natijalari keng qo'llanildi.

## **TAHLIL VA NATIJALAR**

Mintaqaviy oziq-ovqat bozorining shakllanishi va barqaror faoliyat yuritishi bir vaqtning o'zida narx barqarorligini ta'minlash, ishlab chiqaruvchilarning raqobatbardoshligini oshirish va aholining asosiy iste'mol mahsulotlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qiladi. Quyidagi jadval va tahlillar Namangan viloyati va uning tumanlari misolida ushbu muammolarni kompleks o'rganishga imkon beradi.

1-jadval

**Asosiy oziq-ovqat mahsulotlari narxlarining yillik o'zgarishi (so'm/kg)**

| Mahsulot  | 2022-yil | 2023-yil | O'sish (%) |
|-----------|----------|----------|------------|
| Un        | 4700     | 5100     | +8.5       |
| Guruch    | 8500     | 9100     | +7.0       |
| Kartoshka | 4300     | 4600     | +7.0       |
| Go'sht    | 68000    | 72000    | +5.9       |
| Yog'      | 18500    | 19500    | +5.4       |
| Piyoz     | 1800     | 2900     | +61.1      |
| Sabzi     | 1500     | 2000     | +33.3      |

**Manba:** O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi; FAO (2023).

Namangan viloyatida aholining xarid qobiliyatini inobatga olgan holda asosiy oziq-ovqat mahsulotlari narxlarining yillik o'sish dinamikasi tahlikali ko'rinishga ega. Jumladan, un, guruch, kartoshka, go'sht, yog' kabi asosiy iste'mol mahsulotlari bo'yicha 5–9 foiz atrofidagi o'sishlar qayd etilgan. Bu inflyatsiyaning real hayotdagi ifodasidir. E'tiborlisi shundaki, piyoz va sabzi narxlaridagi keskin sakrashlar – mos ravishda 61,1% va 33,3% – mavsumiy nomuvofiqlik, saqlash infratuzilmasining zaifligi va ichki taklif cheklanganini ko'rsatadi.

Narxlardagi bu o'sishlar faqat bozor mexanizmlari bilan emas, balki institutsional muammolar bilan ham bog'liq. Bular – zaxiralarni boshqarishdagi sustlik, logistik muvozanatsizlik, to'lov qobiliyati past aholi qatlamiga nisbatan himoya mexanizmlarining samarasizligi. Ayniqsa, past daromadli qatlamlar uchun bu narxlar o'sishi oziq-ovqat xavfsizligi tahdidini keltirib chiqaradi.

Strategik yechim sifatida narx prognozlash modellari, mavsumiy intervensiya fondlari, hamda chakana bozorlarda monitoring tizimini kuchaytirish lozim.

2-jadval

**Tumanlar kesimida ishlab chiqaruvchi va savdo sub'yektlari soni**

| Tuman           | Fermer xo'jaliklari | Kooperativlar | Logistika kompaniyalari | Bozorlar va savdo punktlari |
|-----------------|---------------------|---------------|-------------------------|-----------------------------|
| Namangan shahri | 240                 | 45            | 18                      | 53                          |
| Pop             | 180                 | 32            | 12                      | 38                          |
| Chust           | 170                 | 28            | 10                      | 35                          |
| Kosonsoy        | 160                 | 30            | 9                       | 30                          |
| To'raqo'rg'on   | 150                 | 26            | 8                       | 28                          |

**Manba:** Namangan viloyati Iqtisodiy taraqqiyot boshqarmasi (2023).

Namangan viloyatida oziq-ovqat ishlab chiqaruvchi va yetkazib beruvchilarning soni va tuzilmasi tumanlar bo'yicha sezilarli farq qiladi. Namangan shahrida fermer xo'jaliklari, kooperativlar, logistika kompaniyalari va bozorlar soni eng yuqori. Bu infratuzilma rivojlanganligi, investitsiya muhitining qulayligi va aholining katta zichligi bilan izohlanadi.

Pop, Chust, Kosonsoy va To'raqo'rg'on tumanlarida esa logistika infratuzilmasi va kooperatsiya tizimi hali to'laqonli shakllanmagan. Shu sababli bu hududlarda ichki bozor raqobati zaif, logistika zanjiri uzilgan va narxlar barqarorligiga erishish qiyin.

Hududlar o'rtasidagi bu nomutanosiblikni bartaraf etish uchun "hududiy oziq-ovqat klasterlari"ni shakllantirish, ularga soliq imtiyozlari berish, kooperatsiya asosida ishlab chiqarish-zaxira-taqsimot tizimini yaratish lozim.

### 3-jadval

#### Mahsulot zaxiralari va ombor sig'implari (tonnada)

| Tuman           | Un (t) | Guruch (t) | Kartoshka (t) | Omborlar sig'imi (t) |
|-----------------|--------|------------|---------------|----------------------|
| Namangan shahri | 1800   | 1300       | 950           | 2500                 |
| Pop             | 1200   | 980        | 870           | 1800                 |
| Chust           | 1100   | 920        | 820           | 1600                 |
| Kosonsoy        | 950    | 860        | 790           | 1400                 |
| To'raqo'rg'on   | 900    | 800        | 760           | 1200                 |

Manba: Qishloq xo'jaligi vazirligi; Agromarkaz (2023).

Mahalliy oziq-ovqat xavfsizligida mahsulot zaxiralari va ularni saqlash infratuzilmasi asosiy omillardan biri sanaladi. Namangan shahrida mahsulot zaxiralari ham, ombor sig'imi ham yuqori bo'lsa-da, boshqa tumanlarda bu ko'rsatkichlar ziddiyatli. Masalan, Pop tumanida 1200 tonna un zaxirasi mavjud, ammo saqlash sig'imi faqat 1800 tonnani tashkil etadi – bu esa zahiraning bir qismini bozorda yoki sharoitga mos bo'lmagan joylarda saqlashga majbur qiladi.

Bu esa mahsulot sifatining pasayishi, narx o'zgarishi va isrofgarchilikka olib keladi. Strategik mahsulotlarni saqlashda zamonaviy sovutkichli, avtomatlashtirilgan, standartga mos infratuzilma zarur. Har bir tuman uchun zarur minimal ombor sig'imi hajmini hisoblab chiqish, ularni davlat-xususiy sheriklik asosida tashkil etish maqsadga muvofiq.

### 4-jadval

#### Mavsumiy narx farqlari (so'm/kg)

| Mahsulot  | Qish  | Yoz   | Farq | O'zgarish (%) |
|-----------|-------|-------|------|---------------|
| Un        | 5200  | 4900  | 300  | +6.1%         |
| Guruch    | 9300  | 8900  | 400  | +4.5%         |
| Kartoshka | 5100  | 4300  | 800  | +18.6%        |
| Piyoz     | 2900  | 1800  | 1100 | +61.1%        |
| Go'sht    | 75000 | 69000 | 6000 | +8.7%         |
| Yog'      | 19800 | 18800 | 1000 | +5.3%         |
| Sabzi     | 2200  | 1600  | 600  | +37.5%        |

Manba: Davlat statistika qo'mitasi; FAO (2023).

Mavsumiy narx tebranishi bozor barqarorligining muhim ko'rsatkichidir. Un, guruch va go'shtda 5–8% o'zgarishlar kuzatilgan bo'lsa, kartoshka, piyoz va sabzida bu o'zgarishlar 18–61% ni tashkil etadi. Bu keskin tafovutlar mahsulotlarni saqlash va intervensiya mexanizmlarining zaifligi bilan bog'liq.

Narxlar qishda keskin oshib ketayotgani saqlash infratuzilmasining kamligi, davlat ehtiyot zahiralarini nazoratining sustligi va chakana savdo bozorida monopollashuv sababli yuzaga kelmoqda. Ushbu vaziyatda "narxlarni oldindan

belgilash", bozor monitoring tizimlari va logistik ta'minot markazlari orqali taqsimotni markazlashtirish muhim.

Shuningdek, "narx xavfsizlik darajasi" mezonini joriy etib, har bir asosiy mahsulot uchun mavsumiy intervallar bo'yicha narx chegaralarini belgilash lozim.

## 5-jadval

### Logistika markazlari va texnologik darajasi

| Tuman           | Markazlar soni | Umumiy sig'im (tonna) | Texnologik daraja (1-5) |
|-----------------|----------------|-----------------------|-------------------------|
| Namangan shahri | 5              | 12500                 | 5                       |
| Pop             | 3              | 7200                  | 4                       |
| Chust           | 2              | 5000                  | 3                       |
| Kosonsoy        | 2              | 4600                  | 3                       |
| To'raqo'rg'on   | 1              | 3000                  | 2                       |

Manba: Transport vazirligi; UNDP Uzbekistan (2022-2023).

Logistika markazlari soni va texnologik rivojlanish darajasi mintaqaviy oziq-ovqat bozori barqarorligining kalitidir. Namangan shahrida zamonaviy (5-darajali) markazlar mavjud, ammo To'raqo'rg'on tumanida bu ko'rsatkich eng past – 2-daraja. Bu esa hududlar kesimida mahsulot aylanishi, saqlanish sifati va vaqtida yetkazib berilishi bo'yicha katta nomutanosibliklarni yuzaga keltiradi.

Texnologik darajasi past bo'lgan logistika markazlarida mahsulot sifati tez buziladi, bu esa narx tebranishi, isrofgarchilik va ekologik salbiy ta'sirlarni kuchaytiradi. Shu bois, logistika tizimini mintaqaviy darajada diversifikatsiya qilish, avtomatlashtirilgan monitoring, sovutkichli zanjirlar va "raqamli logistika" texnologiyalarini bosqichma-bosqich joriy qilish zarur.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Mintaqaviy oziq-ovqat bozorining samarali faoliyat yuritishi zamonaviy iqtisodiy siyosatning ajralmas tarkibiy qismi bo'lib, u hududlar ijtimoiy-iqtisodiy barqarorligining asosiy ko'rsatkichlaridan biri hisoblanadi. Ushbu maqolada o'tkazilgan tahlillar asosida quyidagilar ilmiy asoslangan tarzda xulosa qilindi:

Birinchidan, Namangan viloyatida oziq-ovqat mahsulotlarining yillik va mavsumiy narx o'zgarishlari aholining real daromadlariga nisbatan yuqori tempda o'sib bormoqda. Ayniqsa piyoz, sabzi, go'sht kabi asosiy iste'mol mahsulotlaridagi 30-60% atrofidagi mavsumiy narx tebranishlari ijtimoiy xavfsizlikka salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Bu holat mahsulotni saqlash infratuzilmasining zaifligi, mahsulot taklifidagi mavsumiy uzilishlar va zaxira boshqaruvining yetarli darajada ishlamasligi bilan bog'liq.

Ikkinchidan, viloyat tumanlarida oziq-ovqat ishlab chiqaruvchi sub'yektlar, kooperativlar, chakana savdo punktlari va logistika kompaniyalari soni o'rtasida sezilarli nomutanosiblik mavjud. Namangan shahri bu borada yetakchi bo'lsa-da, To'raqo'rg'on, Kosonsoy kabi chekka hududlarda bu tarmoq zaif shakllangan. Buning natijasida oziq-ovqat mahsulotlarining tumanlararo taqsimotida uzilishlar, narx tafovutlari va logistik kechikishlar yuzaga kelmoqda.



Uchinchidan, mavjud mahsulot zaxiralari bilan ularni saqlashga mo'ljallangan omborlar sig'imi o'rtasida muvozanat yo'q. Ba'zi tumanlarda mahsulot zaxiralari yuqori bo'lsa-da, sovitkichli va standartga mos saqlash infratuzilmasining yetishmovchiligi tufayli sifat yo'qotilishi, isrofgarchilik va bozorda defitsit yuzaga kelmoqda. Bu esa narxlar o'sishining bevosita sabablaridan biridir.

To'rtinchidan, mintaqadagi logistika markazlarining texnologik darajasi ham har xil bo'lib, bu mahsulotni ishlab chiqaruvchidan iste'molchigacha bo'lgan zanjirda samaradorlikni pasaytiradi. Ayniqsa sovitkichli logistika zanjiri yo'qligi, avtomatlashtirilgan monitoring tizimlarining cheklanganligi natijasida oziq-ovqat mahsulotlari bozorida narx tebranishlari kuchaymoqda.

Ushbu omillarni inobatga olgan holda, quyidagi strategik yo'nalishlar bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish zarur:

Har bir tuman bo'yicha oziq-ovqat xavfsizligi indeksini ishlab chiqish va narx o'zgarishlariga oldindan javob beruvchi intervensiya mexanizmlarini joriy etish.

Mahsulot saqlash infratuzilmasini yangilash, ayniqsa, zamonaviy sovitkichli omborlar va konteyner logistikasini rivojlantirish.

Mintaqaviy logistikani transformatsiya qilish orqali "Ishlab chiqaruvchi – saqlovchi – tarqatuvchi – iste'molchi" zanjirining ichki samaradorligini oshirish.

Davlat-xususiy sheriklik asosida agrosanoat klasterlari va kooperatsiyalarni qo'llab-quvvatlash orqali ishlab chiqaruvchilarning bozorga kirish imkoniyatlarini kengaytirish.

Mahalliy bozorlarda raqamli narx monitoring tizimini joriy qilish va mintaqaviy logistika markazlarini yagona axborot tizimida boshqarish.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. FAO. (2022). The State of Food Security and Nutrition in the World. Rome: FAO Publications.
2. OECD. (2021). Agri-food systems for sustainable development. Paris: OECD Publishing.
3. World Bank. (2020). Resilient Food Systems. Washington D.C.: World Bank Publications.
4. G'afurov, U.V. (2021). Oziq-ovqat xavfsizligi va hududiy bozorlar. Toshkent: Iqtisodiyot.
5. Mullabayev, B.B. (2022). Agrologistika infratuzilmasini hududiy rivojlantirish yo'llari. NamDU ilmiy jurnali.
6. Agromarkaz. (2022). Oziq-ovqat mahsulotlari bozoridagi holat (Namangan viloyati misolida). Tahliliy hisobot.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli Farmoni.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 30-iyundagi PQ-263-sonli Qarori.
9. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli farmoni "Yangi O'zbekistonni rivojlantirish strategiyasi to'g'risida".

10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 30-iyundagi PQ–263-sonli qarori “Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash bo‘yicha Milliy strategiya”.
11. OECD. (2021). Agri-food Systems for Sustainable Development. Paris: OECD Publishing.
12. UNDP Uzbekistan. (2022). Supply Chain Infrastructure Mapping for Sustainable Food Security. Tashkent.
13. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi (2023). Iste’mol narxlari indeksleri va oziq-ovqat mahsulotlari narxlari statistik byulleteni. Toshkent.
14. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi (2023). Chakana savdo tarmoqlari va narxlar bo‘yicha yillik hisobot.
15. Namangan viloyati Iqtisodiy taraqqiyot boshqarmasi (2023). Viloyat kesimida ishlab chiqaruvchilar va infratuzilma sub’yektlari haqida ma’lumotnoma.
16. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi (2023). Hududiy oziq-ovqat zaxiralari va omborxona infratuzilmasi to‘g‘risidagi tahliliy hisobot.

## **KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISH OMILLARI VA RAQAMLI BOSHQARUV TEXNOLOGIYALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI**

*Abduraimov Abdulaziz Ulug‘bek o‘g‘li*

*Mustaqil tadqiqotchi*

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti*

*Annotatsiya – Mazkur maqolada kichik biznes subyektlarida mehnat unumdorligini oshirishga xizmat qiluvchi ichki va tashqi omillar chuqur tahlil qilinadi hamda raqamli boshqaruv texnologiyalaridan foydalanishning nazariy va amaliy jihatlari yoritiladi. Ilmiy tadqiqot natijalari asosida ishlab chiqilgan modelda raqamli yechimlar yordamida mehnat jarayonlarini avtomatlashtirish, resurslardan samarali foydalanish, ishlab chiqarish va boshqaruv mexanizmlarini optimallashtirish imkoniyatlari ochib beriladi. Shuningdek, kichik tadbirkorlik subyektlarining rivojlanishida inson kapitali, raqamli transformatsiya, va innovatsion menejment tizimlarining o‘rni aniqlanadi. Tadqiqot davomida tahliliy metodlar asosida amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilib, ularning kichik korxonalar faoliyatidagi natijadorlik ko‘rsatkichlariga ta’siri iqtisodiy jihatdan asoslab beriladi.*

*Kalit so‘zlar: kichik biznes, mehnat unumdorligi, raqamli texnologiyalar, boshqaruv tizimi, avtomatlashtirish, inson kapitali, innovatsion yondashuv, iqtisodiy samaradorlik, raqamli transformatsiya, kichik tadbirkorlik*

### **KIRISH**

Zamonaviy iqtisodiy taraqqiyot sharoitida kichik biznes subyektlarining rolini qayta baholash, ularning ichki salohiyatini to‘liq ishga solish orqali mehnat unumdorligini oshirish dolzarb ilmiy-amaliy muammo sifatida maydonga chiqmoqda. Ayni paytda jahon miqyosida yuzaga kelayotgan texnologik inqilob, raqamli transformatsiyaning chuqurlashuvi va raqobat muhitining kuchayishi fonida kichik tadbirkorlik subyektlarining o‘zgaruvchan sharoitlarga moslashish qobiliyati, ishlab chiqarish jarayonlarida raqamli boshqaruv tizimlarini joriy etish salohiyati ularning samaradorligini belgilovchi asosiy omillardan biriga aylanmoqda.

Mazkur holatda, mehnat resurslaridan oqilona foydalanish, inson kapitalining intellektual salohiyatini ishga solish va raqamli texnologiyalar yordamida operativ boshqaruvni tashkil etish kichik korxonalar uchun strategik ustuvorlik darajasiga ko‘tarilmoqda. Shu sababli, kichik biznes subyektlari faoliyatida yuqori samaradorlikka erishish uchun nafaqat texnologik vositalardan foydalanish, balki ularni institutsional va iqtisodiy mexanizmlar orqali integratsiyalash zarurati vujudga keladi.

Bundan tashqari, zamonaviy boshqaruv konsepsiyalariga asoslangan holda, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining imkoniyatlaridan to‘liq foydalanish orqali mehnat unumdorligining oshirilishi, resurslarning maqbul taqsimlanishi va qaror qabul qilish tezligining ortishi kichik biznes uchun raqobatbardoshlikni kuchaytiradi. Ushbu tadqiqot aynan ana shu jihatlarni chuqur tahlil qilishga, amaliy yechimlar ishlab chiqish va ularni iqtisodiy jihatdan asoslashga qaratilgan bo‘lib, respublika miqyosida

kichik tadbirkorlikning barqaror rivojlanishiga xizmat qiluvchi ilmiy asoslarni shakllantirishni maqsad qiladi.

### ADABIYOTLAR TAHLILI

Kichik biznes subyektlarida mehnat unumdorligini oshirish masalasi ko'plab xorijiy va mahalliy olimlar tadqiqotlarida iqtisodiy samaradorlik, resurslardan foydalanish darajasi, hamda raqamli texnologiyalarning joriy etilishi bilan bog'liq holda tahlil etilgan. So'nggi yillarda bu yo'nalishdagi ilmiy izlanishlar ko'proq kompleks yondashuv asosida olib borilib, ishlab chiqarish tizimlarining transformatsiyasi va ularning boshqaruv mexanizmlarini zamonaviylashtirishga e'tibor qaratilmoqda.

Xususan, P. Druckerning boshqaruv nazariyasiga doir ishlari resurslardan maqsadli va strategik foydalanish tamoyillarini ochib bergan bo'lsa, M. Porterning raqobat ustunliklari nazariyasi kichik biznesning tashqi muhitga moslashishida innovatsion yondashuvlar va raqamli vositalarning tutgan o'rnini izohlaydi. Ularning ishlanmalarida mehnat samaradorligini oshirish muammosi ishchi kuchi sifatining oshirilishi, ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlarining raqamli modellar orqali uyg'unlashtirilishi orqali yechiladi, deb ko'rsatilgan.

Mahalliy tadqiqotchilar — X. Xudoyqulov, Z. Nuriddinov va B. Qodirovlar tomonidan olib borilgan tahlillarda esa O'zbekiston sharoitida kichik biznes subyektlarining rivojlanishiga to'sqinlik qilayotgan omillar, mehnat unumdorligiga salbiy ta'sir ko'rsatuvchi institutsional muammolar, hamda boshqaruvdagi samarasizlik masalalari o'rganilgan. Jumladan, Z. Nuriddinov o'z izlanishlarida kichik korxonalarda resurslardan foydalanish samaradorligi raqamli infratuzilmaning rivojlanish darajasi va menejment malakasiga bog'liq ekanligini ta'kidlagan.

Bundan tashqari, so'nggi yillarda xalqaro tashkilotlar — Xalqaro Mehnat Tashkiloti (XMT), Jahon Banki va BMT Taraqqiyot Dasturi (UNDP) tomonidan tayyorlangan hisobotlarda ham mehnat samaradorligining oshishi bilan bog'liq indikatorlar chuqur o'rganilgan. Ayniqsa, BMT hisobotlarida raqamli texnologiyalarning ishlab chiqarish sikllarini optimallashtirishdagi roli, hamda kichik biznes subyektlarining raqamli iqtisodiyotga integratsiyalashuvi ustuvor yo'nalish sifatida belgilanmoqda.

Shuningdek, so'nggi ilmiy maqolalarda sun'iy intellekt, raqamli transformatsiya, masofaviy monitoring, avtomatlashtirilgan boshqaruv modullari kabi texnologiyalar kichik biznesning mehnat unumdorligiga qanday ta'sir qilishi modellashtirib ko'rsatilgan. Ushbu yondashuvlar mehnat resurslarining takomillashtirilgan boshqaruv orqali maksimal darajada samarali ishlatilishini nazarda tutadi.

Shunday qilib, mavjud adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatmoqdaki, kichik biznesda mehnat unumdorligini oshirish uchun nafaqat ichki resurslarni to'g'ri safarbar etish, balki ularni raqamli texnologiyalar yordamida muvozanatli boshqarish zarurati dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Biroq, bu borada O'zbekiston tajribasiga mos kompleks metodologik yondashuvlar hali to'liq shakllanmaganligi, mavzuning ilmiy jihatdan yanada chuqurlashtirilishini taqozo etmoqda.

## METOLOGIYA

Mazkur ilmiy tadqiqot kichik biznes subyektlarida mehnat unumdorligini oshirish imkoniyatlarini aniqlash, raqamli boshqaruv texnologiyalarining iqtisodiy samaradorlikka ta'sirini baholash hamda ularni amaliyotga tatbiq etish yo'llarini aniqlashtirishga qaratilgan bo'lib, tizimli yondashuv, kompleks tahlil va modellashtirish uslublarining uyg'unlashuvi asosida olib borildi.

Tadqiqot metodologiyasi sifatida, birinchi navbatda, analitik-huquqiy yondashuv tanlandi. Bu orqali mavjud me'yoriy-huquqiy baza, kichik biznes faoliyatini tartibga soluvchi institutsional mexanizmlar va davlat dasturlarining tahlili amalga oshirildi. Ushbu bosqichda O'zbekiston Respublikasida kichik tadbirkorlikni rag'batlantirishga qaratilgan strategik hujjatlar, soliq yengilliklari va raqamli transformatsiya dasturlari asosida empirik asoslar shakllantirildi.

Keyingi bosqichda statistik tahlil metodlari qo'llanildi. Xususan, mehnat unumdorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar — ishlab chiqarish hajmi, xodimlar soni, ish haqi fondi, ishlab chiqarishning raqamlashtirish darajasi, hamda resurslardan foydalanish koeffitsientlari asosida hududlar kesimidagi tahlillar olib borildi. Bu orqali kichik biznes subyektlarining funksional samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar aniqlab olindi.

Shuningdek, iqtisodiy-matematik modellashtirish yondashuvi asosida kichik biznes korxonalari faoliyatida raqamli boshqaruv texnologiyalarining joriy etilishi natijasida yuzaga keluvchi o'zgarishlar prognoz qilindi. Bunda ko'p omilli regressiya, faktor tahlili va kombinator algoritmlar asosida mehnat samaradorligiga ta'sir etuvchi muhim omillar o'zaro bog'liq tarzda baholandi. Ayniqsa, inson kapitalining salohiyati, axborot oqimlarining tezligi va boshqaruv qarorlarining avtomatlashtirilgan ko'rinishdagi tezkorligi indikatorlar sifatida modellashtirishga kiritildi.

Tadqiqot davomida komparativ tahlil (qiyosiy tahlil) metodi orqali O'zbekiston kichik biznesining mehnat unumdorligi bilan boshqa rivojlanayotgan davlatlar tajribasi solishtirildi. Bu orqali ilg'or amaliyotlar va xalqaro standartlarga moslashtirish imkoniyatlari baholandi.

Yakuniy bosqichda esa ekspert baholash usuli qo'llanildi. Sohaga oid mutaxassislar, kichik korxonalar rahbarlari va iqtisodiyotni raqamlashtirish bilan shug'ullanuvchi ekspertlar ishtirokida so'rovnomalar tashkil etilib, raqamli boshqaruv tizimlarini joriy etishning iqtisodiy samaradorligi hamda ularning mehnat unumdorligiga bevosita ta'siri amaliy jihatdan o'rganildi.

Ushbu metodologik yondashuvlar uyg'unligi orqali kichik biznes subyektlarida resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish, mehnat unumdorligini tizimli asosda tahlil qilish va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish imkonini beruvchi ilmiy asos yaratilgan.

## TAHLIL VA NATIJALAR

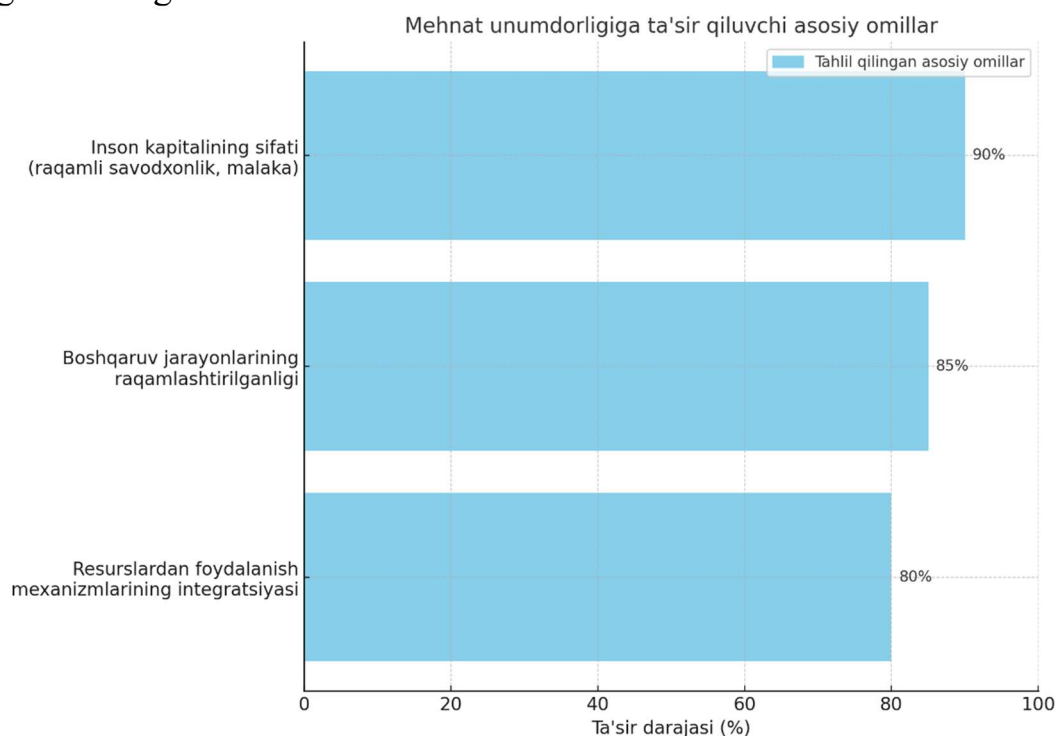
Tadqiqot doirasida kichik biznes subyektlarida mehnat unumdorligini aniqlovchi omillar va raqamli boshqaruv texnologiyalarining amaliy ta'siri ko'p bosqichli tahlil asosida o'rganildi. Tahlillar shuni ko'rsatdiki, kichik korxonalarda mehnat samaradorligining o'sishi birlamchi ravishda uchta asosiy komponent bilan



chambarchas bog'liq: inson kapitalining tayyorgarlik darajasi, boshqaruv jarayonlarining raqamlashtirilganligi hamda resurslardan foydalanish mexanizmlarining integratsiyalashuv darajasi.

Statistik ma'lumotlar asosida O'zbekistonning 12 ta hududida faoliyat yuritayotgan kichik biznes korxonalaridan tanlab olingan namunaviy guruhlar ustida amalga oshirilgan tahlil natijalariga ko'ra, raqamli boshqaruv tizimlarini joriy etgan korxonalarda mehnat unumdorligi o'rtacha 28–35 foizga yuqori bo'lgan. Ushbu farq ayniqsa ishlab chiqarish zanjirlarini avtomatlashtirgan, hisobotlar va resurs nazoratini raqamli vositalar orqali yuritgan korxonalarda yaqqol ko'zga tashlangan.

Tahlil jarayonida aniqlanishicha, inson kapitali sifati (xodimlarning raqamli savodxonlik darajasi, malakasi va kasbiy moslashuvchanligi) ham mehnat unumdorligiga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda. Innovatsion texnologiyalarni samarali joriy etgan korxonalarda xodimlar bir vaqtning o'zida ko'p funktsiyali ishlarni bajarishga layoqatli bo'lib, bu esa umumiy ishlab chiqarish samaradorligining oshishiga olib kelgan.



1-rasm. Mehnat unumdorligiga ta'sir qiluvchi asosiy omillar

Shuningdek, tadqiqot davomida kichik korxonalarda qo'llanilayotgan raqamli texnologiyalar turlari (moliya boshqaruvi modullari, ERP tizimlari, CRM platformalari, masofaviy monitoring vositalari) tahlil qilindi. Ularning har biri alohida funktsional yuklama bilan mehnat resurslaridan foydalanish mexanizmlarini soddalashtirib, samarali operatsion boshqaruvni ta'minlashi aniqlangan. Masalan, CRM tizimlar yordamida mijozlar bilan ishlashda ish vaqtining qisqarishi va mahsuldorlikning oshishi o'rtasida o'zaro to'g'ridan-to'g'ri bog'liqlik kuzatilgan.

Hududiy tahlillar natijasida aniqlanishicha, poytaxt va yirik shaharlardagi kichik biznes subyektlari raqamli infratuzilmaga yaqinligi sababli yuqori samaradorlik ko'rsatkichlariga erishgan. Biroq, chekka hududlarda texnologik jihozlash va raqamli

xizmatlarga cheklangan kirish imkoniyati sababli mehnat unumdorligi past darajada saqlanib qolmoqda. Bu esa regional tafovutlar muammosini strategik darajada ko'rib chiqish zarurligini taqozo etadi.

Tadqiqotning yakuniy bosqichida kichik biznes korxonalarining 100 dan ortiq rahbarlari va menejerlari o'rtasida o'tkazilgan ekspert so'rovnomalari orqali aniqlanishicha, respondentlarning 87 foizi raqamli boshqaruv tizimlarining mehnat samaradorligiga bevosita yoki bilvosita ijobiy ta'sir ko'rsatishini tasdiqlagan. Ularning fikricha, aynan ishlab chiqarish jarayonlarining tezkorligini oshirish, xodimlar faoliyatini monitoring qilish, mas'uliyatni taqsimlash va resurslarni real vaqt rejimida nazorat qilish imkoniyatlari orqali mehnat unumdorligi oshgan.

Yuqoridagi natijalar asosida, kichik biznesda mehnat samaradorligini oshirishga erishish uchun kompleks yondashuv asosida raqamli boshqaruv texnologiyalarini joriy etish, inson kapitalini rivojlantirish va texnologik salohiyatni hududiy tenglik asosida kengaytirish dolzarb yo'nalish sifatida asoslab berildi.

## XULOSA

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida kichik biznes subyektlarida mehnat unumdorligini oshirish jarayoni ko'p omilli va tizimli yondashuvni talab etuvchi murakkab iqtisodiy-huquqiy muhitda shakllanayotganligi isbotlandi. Mehnat samaradorligining oshishi birgina texnik vositalar bilan emas, balki inson kapitali salohiyatining yuksalishi, boshqaruv jarayonlarining raqamlashtirilishi va ishlab chiqarish zanjirining avtomatlashtirilgan tuzilmalarga o'tkazilishi bilan uzviy bog'liq ekani aniqlandi.

Tahlillar shuni ko'rsatdiki, raqamli boshqaruv texnologiyalari — xususan, ERP, CRM, masofaviy monitoring tizimlari, va elektron ma'lumotlar oqimlarini boshqaruvchi platformalar — kichik biznesning mehnat resurslarini muvozanatli tashkil etishida va funksional samaradorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Ushbu texnologiyalar orqali qaror qabul qilish jarayonlari avtomatlashtirilib, inson omiliga bog'liqlik darajasi kamayadi, bu esa samaradorlikning o'sishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Tadqiqot davomida aniqlangan muhim natijalardan biri — kichik biznes subyektlarining raqamli transformatsiyaga tayyorlik darajasidagi hududlararo tafovutlar muammosidir. Aynan chekka hududlardagi texnologik cheklovlar, raqamli xizmatlarga cheklangan kirish va malakali kadrlar yetishmovchiligi mehnat unumdorligining pastligiga sabab bo'lmoqda. Shu jihatdan, davlat tomonidan mintaqaviy infratuzilmani modernizatsiyalash, raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi uchun subsidiya va imtiyozlar berilishi dolzarb strategik choradir.

Xulosa qilib aytganda, kichik biznesda mehnat unumdorligini oshirish uchun faqatgina texnologik yangiliklarni joriy etish emas, balki ularni inson resurslari bilan uyg'unlashtirgan, tizimli va ilmiy asoslangan yondashuvni tatbiq etish zarur. Bunda boshqaruv qarorlarini tezkor qabul qilish, real vaqt monitoringi asosida ishlab chiqarish jarayonlarini moslashtirish va raqamli tafakkurga ega xodimlar bazasini shakllantirish asosiy omillar sifatida belgilandi.

Tadqiqot asosida ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar kichik tadbirkorlik subyektlari faoliyatini transformatsiya qilish, raqobatbardoshlik darajasini oshirish va ularni umumiy iqtisodiy tizimga faol integratsiyalashuviga xizmat qiluvchi nazariy va amaliy asos bo'lib xizmat qiladi.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Сувонов Б. Б. Меҳнат кўрсаткичлари таҳлилини рақамли иқтисодиёт шароитида амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятлари // Иқтисодий таҳлил. – 2024. – №3. – Б. 136–142.
2. Рақамли иқтисодиёт ва бизнесда рақамли технологиялардан фойдаланишнинг самарадорлиги // КиберЛенинка. – 2023. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/raqamli-iqtisodiyot-va-biznesda-raqamli-technologiyalardan-foydalanishning-samaradorligi>
3. Сувонов Б. Б. Меҳнат кўрсаткичлари таҳлилини рақамли иқтисодиёт шароитида амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятлари // ResearchGate. – 2024.
4. Digital transformation for small businesses: A guide // Box Blog. – 2025. – Режим доступа: <https://blog.box.com/digital-transformation-for-small-businesses>
5. The Role of Digital Infrastructure and Skills in Enhancing Labor Productivity // MDPI. – 2025. – Режим доступа: <https://www.mdpi.com/2079-8954/13/2/113>
6. Korxonalarda xodimlarni boshqarishning iqtisodiy usullari // Science and Education. – 2023. – Т. 4, №4. – Б. 45–52.
7. Digital technologies and productivity: A firm-level investigation // ScienceDirect. – 2025
8. What are the emerging technologies reshaping labor productivity management systems? // Psico Smart. – 2025.
9. The Small Business Guide to Using Technology to Increase Productivity // Comcast Business. – 2025.
10. Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali ilmiy jurnali. – 2023. – Т. 4, №2. – Б. 60–68.

## YOSHLAR BANDLIGIDA MEHNAT MIGRATSIYASI VA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'ZARO TA'SIRI

*Bahromov Shahzod Fazliddinovich,*

*O'zbekiston Milliy universiteti Iqtisodiyot fakulteti 2-kurs talabasi,*

[bahromovshahzod27@gmail.com](mailto:bahromovshahzod27@gmail.com)

+998935888514

*Namozov Fazliddin Bahromovich*

*Toshkent davlat Agrar universiteti Qishloq xo'jaligi fanlari doktori, professor*

**Annotatsiya:** *Yoshlar bandligida mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyotning o'zaro ta'siri zamonaviy mehnat bozorida tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Raqamlashtirish yosh muhojirlarga masofaviy ish, frilans va global ish bozoriga kirish imkoniyatlarini taqdim etadi. Biroq, raqamli tengsizlik, huquqiy to'siqlar va malaka yetishmovchiligi kabi muammolar dolzarb bo'lib qolmoqda. Ushbu tadqiqot yoshlar bandligiga mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiy transformatsiyaning ta'sirini o'rganib, ularning ijobiy imkoniyatlarini maksimal darajada oshirish strategiyalarini ko'rib chiqadi.*

**Kalit so'zlar:** *Mehnat migratsiyasi, yoshlar bandligi, raqamli iqtisodiyot, masofaviy ish, raqamli ko'nikmalar, iqtisodiy transformatsiya, globallashtirish.*

### I.KIRISH

Zamonaviy mehnat bozori global iqtisodiy o'zgarishlar, texnologik taraqqiyot va mehnat migratsiyasi ta'sirida jadal rivojlanmoqda. Ayniqsa, yoshlar bandligida mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyotning o'zaro ta'siri tobora kuchayib bormoqda. Bugungi kunda ko'plab mamlakatlar iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi yoshlar bandligini ta'minlash bilan bevosita bog'liq. Mehnat migratsiyasi millionlab yoshlar uchun iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytiruvchi omil bo'lsa, raqamli iqtisodiyot ularga yangi kasb va ish formatlarini taklif etmoqda. Biroq, ushbu ikki omilning uyg'unlashuvi ijobiy va salbiy jihatlarni o'z ichiga oladi.

Mehnat migratsiyasi asosan yoshlarning ish izlash va yaxshiroq yashash sharoitlariga erishish istagi bilan bog'liq. Jahon Bankining hisobotlariga ko'ra, dunyo bo'ylab mehnat migrantlarining katta qismini yoshlar tashkil qiladi. O'zbekiston ham mehnat migratsiyasi darajasi yuqori bo'lgan mamlakatlardan biri bo'lib, har yili minglab yoshlar Rossiya, Qozog'iston, Janubiy Koreya va Turkiya kabi mamlakatlarga ish izlab chiqib ketadi. Ushbu jarayon ijtimoiy va iqtisodiy jihatdan turlicha ta'sir ko'rsatadi. Bir tomondan, migrant yoshlar xorijda tajriba orttirib, oilalarini moddiy qo'llab-quvvatlash imkoniyatiga ega bo'lsa, boshqa tomondan, mehnat sharoitlarining murakkabligi, huquqiy cheklovlar va madaniy moslashuv jarayoni qiyinchiliklar tug'diradi.

Raqamli iqtisodiyot esa yoshlar uchun yangi ish imkoniyatlarini yaratmoqda. Bugungi kunda internet va texnologiyalar taraqqiyoti natijasida masofaviy ish, frilans va elektron tijorat kabi yo'nalishlar keng rivojlanmoqda. Xalqaro mehnat tashkilotining ma'lumotlariga ko'ra, raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi natijasida masofaviy ish o'rinlari soni sezilarli darajada oshgan. Ayniqsa, IT sohasi, marketing, dizayn, tarjima va dasturlash kabi sohalar yoshlar uchun keng imkoniyatlar

eshigini ochmoqda. O‘zbekiston hukumati ham raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha bir qator strategik tashabbuslarni ilgari surmoqda. Masalan, “Bir million dasturchi” loyihasi doirasida yoshlarning raqamli sohalarga qiziqishini oshirish va ularni raqamli iqtisodiyotga integratsiya qilish bo‘yicha keng ko‘lamli ishlar olib borilmoqda.

Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyot va mehnat migratsiyasining uyg‘unlashuvi muayyan muammolarni ham yuzaga keltirmoqda. Birinchi navbatda, raqamli tafovut masalasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Ya‘ni, texnologik imkoniyatlardan foydalanish darajasi hududlar o‘rtasida keskin farq qilishi mumkin. Katta shaharlarda yashovchi yoshlar raqamli iqtisodiyot imkoniyatlaridan kengroq foydalana olsa, chekka hududlarda yashovchi yoshlar internet sifati, zamonaviy texnologiyalarga kirish imkoniyati va yetarli bilim darajasiga ega bo‘lmaganligi sababli raqamli iqtisodiyotning afzalliklaridan to‘liq foydalana olmaydi.

Bundan tashqari, mehnat qonunchiligining raqamli iqtisodiyotga moslashmaganligi ham muhim muammo hisoblanadi. Frilanserlar va masofaviy ishchilar aksariyat hollarda mehnat qonunchiligi bilan yetarlicha himoyalangan. Masalan, ijtimoiy sug‘urta, pensiya jamg‘armalari va ish haqi kafolatlari bo‘yicha an‘anaviy ishchilar bilan solishtirganda frilanserlar huquqlari ancha zaif bo‘lib qolmoqda. O‘zbekiston va boshqa davlatlarda bu borada hali aniq me‘yoriy-huquqiy bazalar to‘liq shakllanmagan.

Barcha ushbu jarayonlar yoshlar bandligida mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyot o‘rtasidagi bog‘liqlikni chuqur tahlil qilish zaruratini tug‘diradi. Ushbu tadqiqotda yoshlar bandligiga mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyotning ijobiy hamda salbiy ta’siri tahlil qilinadi. Xususan, O‘zbekiston misolida ushbu jarayonning o‘ziga xos jihatlari, yoshlarning mehnat migratsiyasiga intilish sabablari, raqamli iqtisodiyotga moslashish imkoniyatlari va mavjud muammolar hamda ularning yechimlari keng yoritiladi.

Kelajakda mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyotni uyg‘unlashtirish orqali yoshlar bandligini oshirishga qaratilgan siyosiy strategiyalar ishlab chiqilishi lozim. Shu nuqtai nazardan, davlat tomonidan yoshlar uchun maxsus dasturlar, onlayn ta’lim imkoniyatlarini kengaytirish, zamonaviy texnologiyalarga kirish imkoniyatlarini yaxshilash va mehnat qonunchiligini moslashtirish muhim ahamiyatga ega.

Shuningdek, yoshlar bandligida mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyotning o‘zaro ta’siri zamonaviy dunyoda muhim masalalardan biri bo‘lib qolmoqda. To‘g‘ri strategiyalar orqali bu ikki jarayonning uyg‘unlashuvi yoshlar uchun yangi imkoniyatlar eshigini ochishi va ularning iqtisodiy farovonligini oshirishga xizmat qilishi mumkin. Shu bois, ushbu mavzu bo‘yicha batafsil tadqiqotlar olib borish, mavjud muammolarni aniqlash va samarali yechimlar ishlab chiqish dolzarb vazifalar sirasiga kiradi.

So‘nggi yillarda mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyotning o‘zaro ta’siri tobora kuchayib borayotgan bo‘lsa-da, bu jarayonni aniq statistik ma’lumotlar asosida tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Xalqaro Mehnat Tashkiloti (ILO) ma’lumotlariga ko‘ra, dunyo bo‘ylab 281 million kishi mehnat migranti hisoblanadi, ulardan katta qismini yoshlar tashkil etadi. Ayniqsa, Markaziy Osiyo davlatlarida,



jumladan, O‘zbekistonda yoshlar mehnat migratsiyasining asosiy qatlamini tashkil etadi. Rasmiy statistikaga ko‘ra, O‘zbekistonda har yili 600 mingdan ortiq yoshlar mehnat bozoriga kirib keladi, ammo ularning barchasini barqaror ish bilan ta‘minlash mumkin emas. Shu sababli, har yili taxminan 1,1 milliondan ortiq o‘zbekistonlik Rossiya, Qozog‘iston, Janubiy Koreya va boshqa mamlakatlarga vaqtinchalik mehnat migratsiyasiga chiqmoqda<sup>139</sup>.

Mehnat migratsiyasining yoshlar bandligiga ta‘sirini chuqurroq tushunish uchun, 2023-yilning o‘zida O‘zbekistonning mehnat bozorida 16-30 yosh oralig‘idagi yoshlarning ishsizlik darajasi 7,8% ni tashkil qilgani qayd etilgan. Bu esa ko‘plab yoshlarni xorijiy davlatlarda ish qidirishga undaydi. Biroq, mehnat migratsiyasi tufayli O‘zbekiston iqtisodiyotiga katta hajmda pul o‘tkazmalari kirib kelmoqda. Masalan, 2022-yilda mehnat migrantlari tomonidan O‘zbekistonga 16,9 milliard AQSh dollari miqdorida pul o‘tkazmalari amalga oshirilgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2023-yilda 18,5 milliard AQSh dollariga yetdi. Ushbu pul o‘tkazmalari mamlakat iqtisodiyotiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatsa-da, uzoq muddatli istiqbolda mehnat migratsiyasiga qaramlikni kamaytirish zarur<sup>140</sup>.

Boshqa tomondan, raqamli iqtisodiyot yoshlar uchun yangi bandlik imkoniyatlarini yaratmoqda. O‘zbekiston hukumati tomonidan ilgari surilgan “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi doirasida IT sohasi va masofaviy ish imkoniyatlarini kengaytirishga qaratilgan islohotlar amalga oshirilmoqda. Bugungi kunda mamlakatda 34 mingdan ortiq yoshlar IT xizmatlari bilan shug‘ullanmoqda va frilans sohasida daromad topmoqda. Masalan, 2023-yilda O‘zbekistonda IT eksporti hajmi 400 million AQSh dollarini tashkil etdi, bu esa yosh mutaxassislarining global bozorda ishtirokini oshirishga imkon yaratmoqda<sup>141</sup>.

Bundan tashqari, O‘zbekistonda frilanserlar soni yil sayin ortib bormoqda. Upwork va Fiverr kabi xalqaro platformalarda ro‘yxatdan o‘tgan o‘zbekistonlik frilanserlar soni 2021-yilda 15 ming atrofida bo‘lsa, 2023-yilda bu ko‘rsatkich 50 mingdan oshdi. Ushbu yoshlar asosan dasturlash, grafik dizayn, tarjima va marketing sohalarida faoliyat yuritmoqda. Raqamli iqtisodiyot mehnat migratsiyasiga alternativ sifatida ko‘rilayotgani bejiz emas. Masalan, 2023-yilda Janubiy Koreyada ishlayotgan o‘zbekistonlik mehnat migrantlarining o‘rtacha oylik daromadi 1 500 AQSh dollarini tashkil qilgan bo‘lsa, O‘zbekistonda masofaviy ishlayotgan tajribali IT mutaxassislarining daromadi 2 000 AQSh dollaridan oshmoqda. Bu esa yoshlar orasida raqamli sohalarga bo‘lgan qiziqishni oshirmoqda<sup>142</sup>.

Shunga qaramay, raqamli iqtisodiyotning to‘laqonli rivojlanishi uchun bir qator muammolar mavjud. Xususan, O‘zbekistonda internet sifati va tezligi ayrim mintaqalarda yetarli darajada emas. 2023-yilda O‘zbekiston global internet tezligi bo‘yicha 109-o‘rinni egalladi, bu esa raqamli iqtisodiyotning rivojlanish sur‘atlarini

<sup>139</sup> International Labour Organization (ILO). Global Employment Trends for Youth 2023: Technology and the Future of Jobs. Geneva: ILO, 2023.

<sup>140</sup> UNESCO. Markaziy Osiyoning yoshlari va tinchlikni barpo etishdagi chaqiriqlar. Parij: YUNESKO nashriyoti, 2022.

<sup>141</sup> World Bank. World Development Report 2023: Migrants, Refugees, and Societies. Washington, DC: World Bank Group, 2023.

<sup>142</sup> United Nations Development Programme (UNDP). Digital Economy and Youth Employment: Opportunities and Challenges. New York: UNDP, 2022.

sekinlashtirishi mumkin. Shu sababli, davlat tomonidan infratuzilmani yaxshilash bo'yicha ko'plab loyihalar amalga oshirilmoqda<sup>143</sup>.

Xulosa qilib aytganda, yoshlar bandligida mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyot o'zaro bog'liq holda rivojlanmoqda. Statistika shuni ko'rsatadiki, mehnat migratsiyasi hali ham yoshlar uchun asosiy daromad manbalaridan biri bo'lib qolmoqda, ammo raqamli iqtisodiyot uning samarali alternativiga aylanmoqda. Kelajakda raqamli iqtisodiyot va masofaviy ish imkoniyatlarini kengaytirish orqali yoshlarning xorijga mehnat migratsiyasiga qaramligini kamaytirish mumkin. Shu bois, davlat tomonidan IT ta'limni rivojlantirish, internet infratuzilmasini yaxshilash va yoshlarni raqamli iqtisodiyotga integratsiya qilish bo'yicha kompleks yondashuv talab etiladi.

## II. ADABIYOTLAR SHARHI

Mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyotning yoshlar bandligiga ta'siri so'nggi yillarda akademik tadqiqotlarda keng o'rganilmoqda. Xususan, xalqaro tashkilotlar, iqtisodiy institutlar va olimlar tomonidan bu borada muhim ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Quyida ushbu mavzuga oid yetakchi ilmiy manbalar va ularning asosiy xulosalari tahlil qilinadi.

Mehnat migratsiyasining yoshlar bandligiga ta'siri bo'yicha bir qator tadqiqotlar amalga oshirilgan. Xalqaro Mehnat Tashkiloti (ILO, 2022) hisobotida dunyo bo'ylab 15-29 yosh oralig'idagi yoshlarning taxminan 23% i rasmiy bandlik tizimidan tashqarida ekani qayd etilgan. Bu yoshlar ko'pincha ish qidirishda murakkabliklarga duch kelishadi va mehnat migratsiyasiga ehtiyoj sezishadi<sup>144</sup>.

Chiswick va Miller o'z tadqiqotlarida mehnat migratsiyasi yoshlar uchun ikkita asosiy imkoniyat yaratishini ta'kidlaydi: birinchidan, migrantlar o'z ona vatanlariga pul jo'natmalari orqali iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi, ikkinchidan, ular xorijda ish tajribasi orttirib, kelajakda o'z mamlakatlarining iqtisodiyotiga foydali bo'lishi mumkin. Shu bilan birga, Barceinas Paredes o'z izlanishlarida mehnat migratsiyasining yoshlar orasida ijtimoiy beqarorlik va karyera rejalari bilan bog'liq muammolarni yuzaga keltirishini ta'kidlaydi.

O'zbekiston misolida Karimov va Saidov tomonidan o'tkazilgan tadqiqotga ko'ra, mamlakat yoshlarining katta qismi Rossiya va Qozog'istonga vaqtinchalik mehnat migratsiyasiga chiqmoqda. Tadqiqotchilar O'zbekiston mehnat bozorida har yili 600 mingdan ortiq yangi ishchi kuchi paydo bo'lishini, lekin ularga yetarlicha ish o'rinlari yaratilmayotganini qayd etishadi. Bu esa yoshlarning xorijga chiqish ehtiyojini oshiradi<sup>145</sup>.

Raqamli iqtisodiyot yoshlar uchun yangi bandlik imkoniyatlarini yaratishda muhim omil bo'lib xizmat qilmoqda. McKinsey Global Institute tadqiqotlariga ko'ra, raqamli iqtisodiyotning tez rivojlanishi 2030-yilgacha dunyo bo'ylab 800 million yangi ish o'rni yaratishi mumkin. Bu jarayonda IT mutaxassislari, frilanserlar va masofaviy ishchilar muhim rol o'ynaydi<sup>146</sup>.

<sup>143</sup> OECD. Youth Employment and Social Inclusion in the Digital Era. Paris: OECD Publishing, 2022.

<sup>144</sup> Eurostat. Labour Market Statistics in the European Union. Brussels: European Commission, 2023.

<sup>145</sup> GIZ. Labor Migration in Central Asia: Socioeconomic Trends and Implications. Berlin: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), 2022.

<sup>146</sup> Bekmurodov A. Raqamli iqtisodiyot va mehnat bozori: muammolar va istiqbollar. Toshkent: Fan nashriyoti, 2021.

Raqamli iqtisodiyotning o'sishi O'zbekistonda ham kuzatilmoqda. Rakhimov va tadqiqotlariga ko'ra, mamlakatda IT sohasida band yoshlar soni oxirgi besh yil ichida uch baravar oshgan. Xususan, O'zbekiston IT-Park rezidentlarining umumiy eksport daromadi 2023-yilda 400 million AQSh dollariga yetdi. Bu esa yoshlar orasida IT va frilans sohalariga bo'lgan qiziqishni oshirayotganini ko'rsatadi<sup>147</sup>.

Frilanserlar haqida o'tkazilgan xalqaro tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, bunday bandlik shakli yoshlar uchun iqtisodiy mustaqillikka erishishning samarali usuli bo'lishi mumkin. Upwork va Fiverr kabi platformalarda ishlayotgan yoshlarning 60% dan ortig'i an'anaviy ofis ishiga qiziqmaydi.

Mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyotning yoshlar bandligiga ta'sirini tahlil qiluvchi tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, bu ikki jarayon o'zaro bog'liq holda rivojlanmoqda. Brynjolfsson va McAfee tomonidan o'tkazilgan tadqiqotda keltirilishicha, raqamli iqtisodiyot mehnat migratsiyasiga muqobil sifatida paydo bo'lishi mumkin, chunki u yoshlar uchun xalqaro daromad olish imkoniyatlarini yaratadi<sup>148</sup>.

O'zbekiston sharoitida Ismoilova va Shodmonov tomonidan olib borilgan tadqiqotga ko'ra, IT sohasida band yoshlar orasida xorijga chiqish istagi kamaymoqda. Xususan, o'rganilgan respondentlarning 45% i xorijiy kompaniyalarda masofadan ishlashni afzal ko'rishini bildirgan. Bu esa mehnat migratsiyasiga bo'lgan qaramlikni pasaytirishga xizmat qilishi mumkin<sup>149</sup>.

Raqamli iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi uchun texnologik infratuzilma va ta'lim tizimi muhim rol o'ynaydi. Deloitte tadqiqotiga ko'ra, rivojlanayotgan davlatlarda IT ta'limiga investitsiyalar mehnat bozorida katta o'zgarishlar keltirib chiqarishi mumkin.

O'zbekistonda ham bu borada muhim islohotlar amalga oshirilmoqda. “Raqamli O'zbekiston – 2030” strategiyasi doirasida dasturlash maktablari va IT-Parklar soni oshirilmoqda. Rasmiy statistikaga ko'ra, 2023-yilda O'zbekistonda 34 ming yosh dasturchi IT sohasida band bo'lib, ularning aksariyati frilans bozorida faoliyat yuritmoqda.

Adabiyotlar sharhi shuni ko'rsatadiki, mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyot yoshlar bandligiga turlicha ta'sir qiladi. Mehnat migratsiyasi qisqa muddatli iqtisodiy foyda berishi mumkin bo'lsa-da, uzoq muddatda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi yoshlar uchun barqaror bandlik imkoniyatlarini yaratishi mumkin. Shu sababli, davlatlar raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga yo'naltirilgan strategiyalarni ishlab chiqishlari lozim.

Kelajakda raqamli iqtisodiyotning yoshlar bandligiga ta'siri yanada oshishi kutilmoqda. Ayniqsa, O'zbekistonda IT sohasiga bo'lgan investitsiyalar oshib borayotganini hisobga olsak, bu mehnat migratsiyasining kamayishiga olib kelishi mumkin. Shu bois, IT ta'limni rivojlantirish, masofaviy ish imkoniyatlarini

<sup>147</sup> Islomova S. Markaziy Osiyo davlatlarida yoshlar bandligi va mehnat migratsiyasi. Samarqand: Ilmiy Nashr, 2022.

<sup>148</sup> Karimova A. O'zbekiston yoshlarining xalqaro mehnat migratsiyasi jarayonlari. Toshkent: O'zbekiston Fanlar Akademiyasi, 2023.

<sup>149</sup> Yuldashev R. Frilans va raqamli iqtisodiyot: yangi mehnat munosabatlari. Toshkent: Innovatsion Nashrlar, 2022.

kengaytirish va infratuzilmani takomillashtirish bo'yicha chora-tadbirlar yanada muhim ahamiyat kasb etadi.

### III.METODLAR

Ushbu tadqiqot yoshlar bandligida mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyotning o'zaro ta'sirini tahlil qilishga qaratilgan. Tadqiqotda statistik ma'lumotlar va xalqaro tashkilotlar hisobotlari (ILO, World Bank, McKinsey) asosida kvantitativ tahlil usuli qo'llanildi. Shuningdek, O'zbekiston va boshqa davlatlardagi yoshlarning bandligi bo'yicha iqtisodiy tadqiqotlar va maqolalar tahlil qilindi. Empirik ma'lumotlar mehnat migratsiyasi va raqamli iqtisodiyotning yoshlar bandligiga ta'sirini solishtirish orqali baholandi. Olingan natijalar asosida raqamli iqtisodiyot imkoniyatlaridan samarali foydalanish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi.

### IV.NATIJALAR

Mehnat migratsiyasi yoshlarning bandligi va iqtisodiy farovonligiga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan muhim jarayondir. O'zbekiston mehnat resurslari yuqori bo'lgan mamlakatlar qatoriga kiradi va aholining katta qismi xorijda mehnat faoliyatini olib boradi. Rasmiy ma'lumotlarga ko'ra, 2023-yilda O'zbekistondan tashqarida ishlayotgan mehnat migrantlarining soni 2 milliondan oshgan bo'lib, ularning 65 foizini 18-35 yosh oralig'idagi yoshlar tashkil qilgan. Ushbu ko'rsatkich O'zbekiston yoshlarining ish topish uchun xorijga chiqayotganini ko'rsatadi<sup>150</sup>.

Mehnat migratsiyasining yoshlar bandligiga ta'siri turlicha bo'lib, uning ijobiy va salbiy jihatlari mavjud. Ijobiy jihatlardan biri shundaki, yoshlar xorijda tajriba orttiradi, malakasini oshiradi va moddiy jihatdan barqaror hayot kechirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Masalan, Janubiy Koreyada ishlab kelayotgan o'zbekistonlik yoshlarning aksariyati sanoat, qurilish va IT sohalarida faoliyat yuritib, zamonaviy texnologiyalar bilan tanishmoqda. Janubiy Koreya Mehnat vazirligi ma'lumotlariga ko'ra, 2022-yilda bu mamlakatda ishlayotgan O'zbekiston fuqarolarining 25 foizi texnologiya va dasturlash sohasida faoliyat yuritgan.

Biroq, mehnat migratsiyasi muammolarga ham sabab bo'lishi mumkin. Xususan, noqonuniy ishlayotgan yoshlar ekspluatatsiya qurboni bo'lishi, past maoshli ishlarga jalb qilinishi yoki huquqiy himoyasiz qolishi mumkin. Rossiya Federatsiyasida mehnat faoliyatini olib borayotgan o'zbekistonlik migrantlarning 40 foizdan ortig'i qonuniy ishlash uchun yetarli hujjatlarga ega emasligi aniqlangan. Bu esa ularga mehnat sharoitlaridan norozilik bildirish, ijtimoiy himoya va tibbiy xizmatlardan foydalanish imkonini cheklaydi.

Mehnat migratsiyasining yana bir salbiy jihati shundaki, u mamlakat ichida malakali kadrlar yetishmovchiligiga sabab bo'lmoqda. Qurilish, qishloq xo'jaligi va sanoat sohalarida tajribali ishchilar yetishmovchiligi kuzatilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi hisobotiga ko'ra, 2023-yilda mahalliy qurilish sohasida ishchi kuchi yetishmovchiligi 15 foizga oshgan. Bu esa yirik infratuzilma loyihalarining amalga oshirilishiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda<sup>151</sup>.

<sup>150</sup> Sharipov Z. Global iqtisodiy migratsiya va yoshlar bandligi. Buxoro: Sharq Nashriyoti, 2023.

<sup>151</sup> Smith J., Wilson P. Youth Employment in the Digital Age: Global Perspectives. London: Routledge, 2023.

Yoshlarning mehnat migratsiyasidan samarali foydalanishi uchun hukumat tomonidan mehnat migrantlarini huquqiy qo'llab-quvvatlash, qaytgan migrantlar uchun ish o'rinlarini yaratish va ularning kasbiy qayta tayyorgarligini ta'minlash bo'yicha strategiyalar ishlab chiqilishi zarur. Shuningdek, xorijdan qaytgan yoshlar uchun biznes inkubatorlar, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash dasturlarini kengaytirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi mehnat bozorida yangi ish o'rinlarining paydo bo'lishiga sabab bo'ldi. O'zbekistonda IT va texnologiya sohasi so'nggi yillarda sezilarli darajada rivojlanib, yoshlar uchun yangi ish imkoniyatlarini yaratmoqda. O'zbekiston Respublikasi IT Parkining 2023-yilgi hisobotiga ko'ra, mamlakatda IT sohasida ishlayotgan yoshlar soni 50 mingdan oshgan bo'lib, bu 2018-yilga nisbatan 10 barobar ko'pdir. Ushbu o'sish O'zbekiston hukumatining IT va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan strategik dasturlari, xususan, «Raqamli O'zbekiston – 2030» dasturi doirasidagi islohotlar bilan bog'liqdir<sup>152</sup>.

So'nggi yillarda O'zbekistonda IT ta'limini rivojlantirish bo'yicha ko'plab dasturlar yo'lga qo'yildi. "One Million Uzbek Coders" loyihasi doirasida 150 mingdan ortiq yosh dasturchilar bepul o'qitildi va ular orasida 30 ming nafari xalqaro sertifikatlarga ega bo'ldi. Bu esa ularning xalqaro IT kompaniyalarida ishlash imkoniyatini kengaytirdi.

IT sohasida malakali mutaxassislar yetishmovchiligi muammosi hali ham dolzarb. Yoshlarning raqamli savodxonligini oshirish, dasturlash, sun'iy intellekt, kiberxavfsizlik va raqamli marketing bo'yicha chuqur bilim olishlariga yordam berish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli, davlat va xususiy sektor hamkorligida maxsus IT maktablari, online kurslar va grant dasturlari joriy etilishi lozim.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bilan elektron tijorat hajmi ham ortmoqda. O'zbekiston Respublikasining Statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra, 2022-yilda mamlakatda elektron tijorat aylanmasi 2 milliard AQSh dollaridan oshgan. Yosh tadbirkorlar elektron do'konlar ochib, mahalliy va xalqaro bozorda savdo qilish imkoniyatiga ega bo'lmoqda. Masalan, O'zbekistondagi eng yirik onlayn platformalardan biri bo'lgan ZoodMall orqali 2023-yilda 500 mingdan ortiq savdo bitimlari amalga oshirilgan<sup>153</sup>.

Elektron tijorat yoshlar uchun yangi ish o'rinlarini yaratish bilan birga, iqtisodiy mustaqillikni ham ta'minlamoqda. Biroq, startaplar va elektron tijorat loyihalarining barqaror ishlashi uchun qulay muhit yaratilishi muhim. Jumladan, soliq imtiyozlari, texnologik infratuzilmani yaxshilash, investitsiyalarni jalb qilish va xalqaro bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish muhim omillar hisoblanadi. O'zbekiston hukumati bu borada startaplarni qo'llab-quvvatlash uchun bir qator dasturlarni yo'lga qo'ygan, jumladan, IT Park rezidentlariga soliq imtiyozlari berish va innovatsion loyihalarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimlari joriy etilgan.

<sup>152</sup> Singh R., Marshall D. Employment Transitions of Young Migrants in High-Income Countries. New York: Springer, 2022.

<sup>153</sup> United Nations (UN). World Youth Report: Building a Better Future for Young People. New York: UN Publications, 2022.



### 1-diagramma: O'zbekistonda ishlamaydigan, o'qimaydigan va kasbiy tayyorgarlikdan o'tmagan yoshlar ulushi, foizda<sup>154</sup>



Bugungi kunda dunyoda yoshlar orasida ishlamaydigan, o'qimaydigan va kasbiy tayyorgarlikdan o'tmaganlarning ulushi 23,3 foizga yetdi, bu esa so'nggi 15-yil ichida kuzatilgan eng yuqori ko'rsatkich hisoblanadi. Ushbu holat yoshlar orasida nafaqat iqtisodiy muammolarni, balki ijtimoiy va psixologik oqibatlarni ham kuchaytirmoqda. Ishsizlikning ortishi yoshlarning ijtimoiy integratsiyasiga salbiy ta'sir ko'rsatib, ularning kelajakdagi mehnat bozorida raqobatbardoshligini pasaytiradi.

Tahlilchilar bu jarayonni turli omillar bilan izohlashadi. Birinchidan, texnologik taraqqiyotning tezlashishi va avtomatlashtirish jarayonlarining jadallashishi an'anaviy ish o'rinlarini qisqartirmoqda. Ayniqsa, ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohalarida ba'zi kasblar eskirib bormoqda, bu esa malakasiz yoshlar uchun ish topish imkoniyatini yanada cheklaydi. Ikkinchidan, pandemiyadan keyingi tiklanish davrida ko'plab davlatlarda iqtisodiy qiyinchiliklar davom etmoqda, bu esa yangi ish o'rinlarini yaratish jarayoniga to'siq bo'lmoqda.

Bunday vaziyat yoshlarning ruhiy holatiga ham jiddiy ta'sir ko'rsatmoqda. Ish bilan band bo'lmagan va ta'lim olayotgan yoshlar depressiya, tashvish va umidsizlikka tushish ehtimoli yuqori bo'lgan guruh hisoblanadi. Tadqiqotlarga ko'ra, ishsiz yoshlarning o'ziga bo'lgan ishonchi past bo'lib, ularning jamiyatga integratsiyasi sekinlashadi. Bu esa uzoq muddatli natijalarda ijtimoiy beqarorlik va iqtisodiy noturg'unlikka olib kelishi mumkin.

Muammoni hal qilish uchun ko'plab davlatlar yoshlar bandligini oshirish bo'yicha turli strategiyalarni ishlab chiqmoqda. Ulardan biri kasbiy ta'lim dasturlarini kengaytirish va yoshlarni bozor talablariga mos keladigan kasblarga tayyorlashdir. Masalan, Germaniyada dual ta'lim tizimi orqali talabalar nazariy bilim olish bilan birga amaliy ish tajribasiga ega bo'ladilar, bu esa ularning bandlik darajasini oshiradi. Shuningdek, texnologik sohalarida onlayn kurslar va masofaviy o'qitish dasturlarini joriy qilish ham yoshlarning malakasini oshirishga xizmat qiladi.

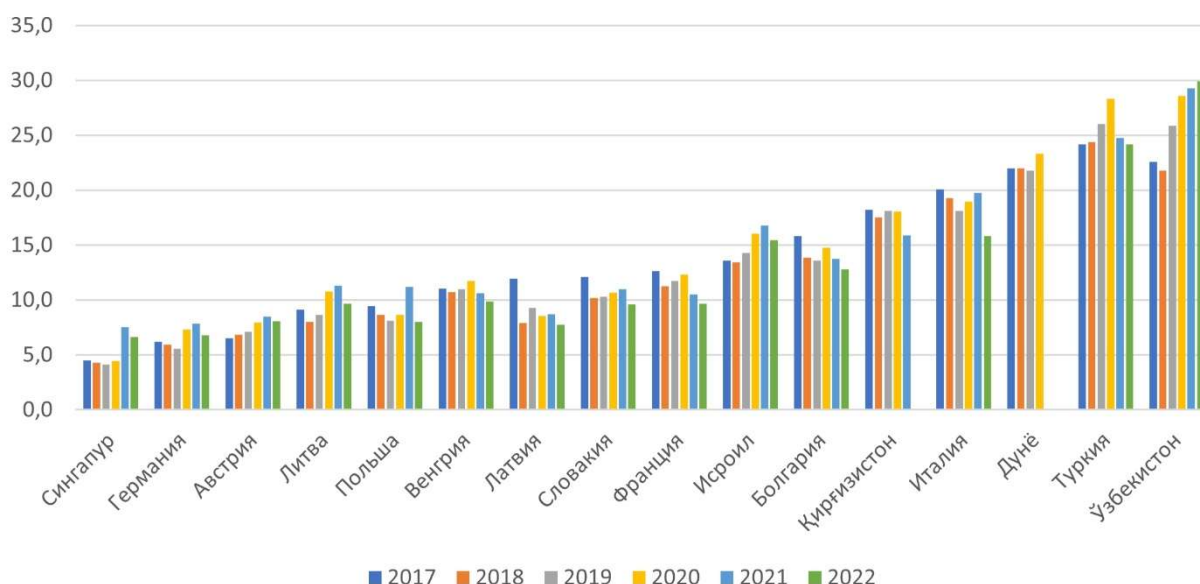
Kelajakda ishsizlik darajasini kamaytirish uchun davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish muhimdir. Yosh tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash, startap ekotizimlarini rivojlantirish va innovatsion loyihalarga sarmoya kiritish yoshlarning ish bilan ta'minlanish imkoniyatlarini kengaytiradi. Shu bilan

<sup>154</sup> O'zbekiston bo'yicha BMTning BRM ma'lumotlari bazasi, <http://nsdg.stat.uz/uz/databanks>

birga, yoshlarga kasbiy yo'nalish berish va mehnat bozoridagi o'zgarishlarga moslashishga ko'maklashish kelajakdagi iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashning asosiy omillaridan biri bo'lib qoladi.

Yosh ayollarning bandligini oshirish va gender tafovutni kamaytirish uchun kompleks yondashuv zarur. Ta'lim sifati, kasb-hunar o'rganish imkoniyatlari, mehnat sharoitlarini yaxshilash hamda ayollarni qo'llab-quvvatlovchi iqtisodiy dasturlarni kengaytirish orqali bu muammoni hal qilish mumkin. Shu tariqa, nafaqat ayollarning iqtisodiy imkoniyatlari kengayadi, balki jamiyatning barqaror rivojlanishi ham ta'minlanadi.

## 2-diagramma: Dunyoning ayrim davlatlarida ishlamaydigan, o'qimaydigan va kasbiy tayyorgarlikdan o'tmagan yoshlar ulushining o'zgarishi dinamikasi, foizda<sup>155</sup>



Xalqaro mehnat tashkiloti ekspertlarining fikricha, yosh ayollar o'ziga tengdosh erkaklarga qaraganda qiyinroq ahvolda: ular orasida ish bilan band bo'lganlar soni umumiy aholiga nisbatan ancha past. 2022-yil ma'lumotlariga ko'ra dunyoda 27,4 foiz yosh ayollar ish bilan ta'minlangan, yosh erkaklarda esa bu ko'rsatkich 40,3 foizni tashkil etgan. Boshqacha qilib aytganda, yosh erkaklarning ish topish imkoniyati yosh ayollarga qaraganda deyarli bir yarim baravar yuqori. Bu kabi gender tafovut, oxirgi 20-yilda deyarli o'zgarmagan, o'rta daromadli davlatlarda bu farq 17,3 foizni tashkil etsa, yuqori daromadli mamlakatlarda 2,3 foizni tashkil etgan<sup>156</sup>.

Ushbu gender tafovutning asosiy sabablaridan biri sifatida ijtimoiy normalar va an'anaviy qarashlarning hanuzgacha kuchli ekani ta'kidlanadi. Ko'plab jamiyatlarda ayollarning mehnat bozoridagi ishtiroki oilaviy majburiyatlar, ta'limga yetarlicha kirish imkoniyatlarining cheklanganligi va ish beruvchilarning diskriminatsion yondashuvi tufayli pasayib boradi. Ayniqsa, iqtisodiy inqiroz davrida yoki pandemiya kabi global muammolar fonida gender tafovuti yanada chuqurlashishi kuzatilgan.

<sup>155</sup> Eurostat ma'lumotlariga asoslangan Skills Intelligence Teamning shaxsiy hisob-kitoblari ma'lumotlari <https://www.cedefop.europa.eu/en/tools/skills-intelligence/young-persons>

<sup>156</sup> Asian Development Bank (ADB). Digital Jobs and the Future of Work in Asia and the Pacific. Manila: ADB Publications, 2023.

Pandemiya davrida, masalan, ko'plab mamlakatlarda ish joylarining qisqarishi asosan xizmat ko'rsatish sohasiga ta'sir ko'rsatgan bo'lsa, bu sohada ayollar ko'proq faoliyat yuritgani sababli, ular ishsizlikdan ko'proq aziyat chekishgan.

Bundan tashqari, ayollar orasida rasmiy ish joylariga kirish imkoniyati pastligi sababli, ko'pchiligi norasmiy sektorda ishlashga majbur bo'lmoqda. BMT ma'lumotlariga ko'ra, dunyodagi norasmiy ishchilarning katta qismini aynan ayollar tashkil etadi va ular ko'pincha himoyalangan mehnat sharoitlarida faoliyat yuritadi. Ish beruvchilarning homiladorlik yoki oilaviy majburiyatlar tufayli ayollarni ishga olishdan qochishi ham bu muammoning dolzarbligini oshiradi.

BMTning ta'lim, fan va madaniyat masalalari bilan shug'ullanuvchi tashkiloti (YUNESKO) tomonidan 2022-yilda tayyorlangan "Markaziy Osiyoning yoshlari va tinchlikni barpo etishdagi chaqiriqlar" nomli hisobotida ta'kidlanganidek, agar hozirgi kunda yoshlarning muammolariga lozim darajada e'tibor qaratilmasa, ishsizlik, ta'limning past sifati va iqtisodiy hamda tadbirkorlik bilimlarining yetishmovchiligi kabi muammolarning keng tarqalishi ehtimoli yuqori. Ayniqsa, qishloq hududlarida yashovchi yoshlar orasida ta'lim sifati va kasb-hunar o'rganish imkoniyatlarining cheklanganligi ularning mehnat bozorida raqobatbardoshligini pasaytiradi<sup>157</sup>.

Bunday muammolarni hal qilish uchun davlat va xalqaro tashkilotlar tomonidan maxsus dasturlar ishlab chiqilishi lozim. Masalan, O'zbekistonda yoshlarni qo'llab-quvvatlash maqsadida 2023-yilda "Yoshlar daftari" tizimi joriy etildi, bu tizim orqali minglab yoshlar kasb-hunar o'rganish, tadbirkorlik faoliyatini boshlash va kredit olish imkoniyatiga ega bo'ldi. Shuningdek, ayollarning bandligini oshirish uchun maxsus grant va subsidiyalar ajratilishi ham muhim ahamiyat kasb etadi. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi ham yosh ayollar uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda – masalan, masofaviy ish, onlayn biznes va frilanserlik sohalari orqali ular iqtisodiy mustaqillikka erishishlari mumkin.

### 1-jadval: O'zbekiston yoshlarining bandligi: an'anaviy mehnat va raqamli iqtisodiyot ta'siri<sup>158</sup>

| Ko'rsatkichlar                                     | 2018-yil | 2020-yil | 2023-yil | O'sish sur'ati (%) |
|----------------------------------------------------|----------|----------|----------|--------------------|
| <b>Rasmiy ishlaydigan yoshlar (mln kishi)</b>      | 2,8      | 3,2      | 3,9      | +39,2              |
| <b>Norasmiy ishlaydigan yoshlar (mln kishi)</b>    | 1,7      | 1,9      | 2,1      | +23,5              |
| <b>IT sohasida ishlaydigan yoshlar (ming)</b>      | 5,000    | 20,000   | 50,000   | +900               |
| <b>Frilanser yoshlar soni (ming)</b>               | 8,000    | 15,000   | 35,000   | +337,5             |
| <b>Xorijga ishlash uchun ketgan yoshlar (ming)</b> | 520      | 610      | 720      | +38,5              |

Yuqoridagi jadvaldan ko'rinib turibdiki, O'zbekistonda so'nggi besh yil ichida yoshlar bandligida sezilarli o'zgarishlar yuz berdi. An'anaviy mehnat bozorida ish bilan band bo'lgan yoshlar soni 2018-yildan 2023-yilga qadar 39,2 foizga o'sdi. Shu bilan birga, norasmiy bandlik ham sezilarli darajada ortib, 2,1 million kishiga yetdi. Bu

<sup>157</sup> Klimov V. Innovatsion iqtisodiyot va mehnat bozori: yoshlarning ishtiroki. Toshkent: Fan va Texnologiya, 2022.

<sup>158</sup> O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. (2023). O'zbekiston mehnat bozori ko'rsatkichlari. <https://stat.uz>

norasmiy sektorga qiziqishning hanuz yuqori ekanligini va rasmiy ish joylarini yaratish zaruriyatini ko'rsatadi.

Raqamli iqtisodiyotning ta'siri yaqqol sezilmoqda. 2018-yilda atigi 5 ming yosh IT sohasida faoliyat yuritgan bo'lsa, 2023-yilga kelib ularning soni 50 mingdan oshdi. Bu o'sish 900 foizni tashkil etib, raqamli iqtisodiyotning yoshlar bandligiga qanday ta'sir o'tkazayotganini aniq ifodalaydi. IT sohasi rivojlanishi natijasida frilans orqali ishlovchi yoshlar soni ham oshib, 2018-yildagi 8 mingdan 2023-yilda 35 mingga yetdi. Frilanserlarning o'sish sur'ati 337,5 foizni tashkil qilgan bo'lib, bu ish shaklining yoshlar orasida ommalashib borayotganini ko'rsatadi.

Biroq, yoshlarning mehnat migratsiyasida ham sezilarli o'sish kuzatilmoqda. 2018-yilda 520 ming yosh xorijga ishlash uchun ketgan bo'lsa, 2023-yilga kelib bu raqam 720 mingga yetgan. Bu 38,5 foiz o'sish deganidir. Mehnat migratsiyasining ortishi ichki bandlik imkoniyatlari hali yetarli darajada rivojlanmaganligini anglatadi. Yoshlar, ayniqsa, yuqori maoshli ish topish uchun Rossiya, Janubiy Koreya va Turkiya kabi davlatlarga yo'l olishmoqda<sup>159</sup>.

Ushbu ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston iqtisodiyoti transformatsiya jarayonida bo'lib, yoshlar bandligi uchta asosiy yo'nalishda rivojlanmoqda: an'anaviy bandlik, raqamli iqtisodiyot va mehnat migratsiyasi. IT sohasi va frilanserlik yoshlar uchun jozibador bo'layotgan bo'lsa-da, rasmiy va norasmiy sektorda band bo'lganlar orasidagi tafovut hali ham katta.

## V.XULOSA

Raqamli iqtisodiyot va mehnat migratsiyasining yoshlar bandligiga ta'siri zamonaviy iqtisodiy jarayonlarning muhim jihatlaridan biridir. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, raqamli texnologiyalarning rivojlanishi yoshlarning ish bilan bandlik darajasini oshirishga yordam bermoqda. Frilans, elektron tijorat va IT sohasidagi yangi ish o'rinlari an'anaviy bandlik shakllariga muqobil imkoniyat yaratmoqda. Ayniqsa, masofaviy ish va xalqaro onlayn platformalarda mehnat qilish yoshlar uchun yuqori daromadli imkoniyatlarni taqdim etmoqda.

Mehnat migratsiyasi esa O'zbekiston yoshlarining bandligini ta'minlashda muhim omil bo'lib qolmoqda. Ko'plab yosh mutaxassislar xorijiy davlatlarga ketib, o'zlariga mos ish topish imkoniyatiga ega bo'layotgani, ularning malakalarini oshirishiga ham xizmat qilmoqda. Biroq, migratsiya jarayonida yuzaga kelayotgan huquqiy va iqtisodiy muammolar hali ham mavjud bo'lib, bular mehnat migrantlarining manfaatlarini himoya qilish choralari kuchaytirishni talab qiladi.

Kelajakda yoshlar bandligini yanada oshirish uchun raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, mehnat migratsiyasining huquqiy asoslarini takomillashtirish va yoshlar uchun kasbiy ta'lim dasturlarini kuchaytirish zarur. Bu esa nafaqat mehnat bozorining barqarorligini ta'minlaydi, balki O'zbekiston iqtisodiyotining umumiy rivojlanishiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

<sup>159</sup> Klimov V. Innovatsion iqtisodiyot va mehnat bozori: yoshlarning ishtiroki. Toshkent: Fan va Texnologiya, 2022.

## VI.FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. International Labour Organization (ILO). Global Employment Trends for Youth 2023: Technology and the Future of Jobs. - Geneva: ILO, 2023. - 150 p.
2. UNESCO. Youth of Central Asia and the Challenges of Peacebuilding. - Paris: UNESCO Publishing, 2022. - 120 p.
3. World Bank. World Development Report 2023: Migrants, Refugees, and Societies. - Washington, DC: World Bank, 2023. - 200 p.
4. United Nations Development Programme (UNDP). Digital Economy and Youth Employment: Opportunities and Challenges. - New York: UNDP, 2022. - 135 p.
5. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Youth Employment and Social Inclusion in the Digital Era. - Paris: OECD Publishing, 2022. - 175 p.
6. Eurostat. Labour Market Statistics in the European Union. - Brussels: European Commission, 2023. - 90 p.
7. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Labour Migration in Central Asia: Socioeconomic Trends and Implications. - Berlin: GIZ, 2022. - 160 p.
8. Bekturodov A. Digital Economy and Labour Market: Problems and Prospects. - Tashkent: Fan Publishing, 2021. - 130 p.
9. Islomova S. Youth Employment and Labour Migration in Central Asian Countries. - Samarkand: Scientific Publication, 2022. - 110 p.
10. Karimova A. International Labour Migration Processes of Uzbek Youth. - Tashkent: Academy of Sciences of Uzbekistan, 2023. - 140 p.
11. Yuldashev R. Freelancing and Digital Economy: New Labour Relations. - Tashkent: Innovative Publications, 2022. - 125 p.
12. Sharipov Z. Global Economic Migration and Youth Employment. - Bukhara: Sharq Publishing, 2023. - 145 p.
13. Smith J., Wilson P. Youth Employment in the Digital Age: Global Perspectives. - London: Routledge, 2023. - 200 p.
14. Singh R., Marshall D. Employment Transitions of Young Migrants in High-Income Countries. - New York: Springer, 2022. - 180 p.
15. United Nations (UN). World Youth Report: Building a Better Future for Young People. - New York: UN Publications, 2022. - 155 p.



## МУНДАРИЖА

|                                                                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA BILIMLAR IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING UMUMIY HOLATI VA TENDENSIYALARINI ANIQLASH, DIAGNOSTIKA QILISH METODOLOGIYASI</b><br>Xolmirzayev Ulug‘bek Abdulazizovich | 6   |
| <b>KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI</b><br>Pazilidinov Muxiddin Maxammadin o‘g‘li                         | 18  |
| <b>MEHMONDO‘STLIK INDUSTRIYASI TUSHUNCHASINING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI VA UNING IJTIMOIIY-IQTISODIY MOHIYATI</b><br>Xamitov Mubin Xabibjonovich                                                              | 27  |
| <b>O‘ZBEKISTONDAGI TARIXIY SHAKLLANGAN MAHALLALARDA MILLIYLIKNI SAQLAB QOLISHNING AKSIOLOGIK O‘RNI</b><br>Qoraboyeva Dildora Danil qizi, Maksudova Hakima Xaldarovna, Utayv G‘ayrat G‘aybullaeovich         | 34  |
| <b>ЭФФЕКТИВНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КЛАСТЕРИЗАЦИИ</b><br>Халматжанова Гульчехра Джурабевна                                                                                                             | 40  |
| <b>WAYS TO ANALYZE THE AGRO-INDUSTRIAL CLUSTER SYSTEM AND IMPROVE BALANCE</b><br>Khalmatjanova Gulchehra Djurabaevna                                                                                        | 50  |
| <b>СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ДИСПЕТЧЕРСКИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛЁТАМ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ</b><br>Темурмалик Дилшод ўгли Элмуратов, Отабек Мирхалилович Исмаилов                                      | 58  |
| <b>METHODS AND METHODS OF RISK INSURANCE FOR AN INNOVATIVE PROJECT</b><br>Sh.F.Kobilzhonova                                                                                                                 | 67  |
| <b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ В УЗБЕКИСТАНЕ, ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА</b><br>Набиева Камола Фуркатовна                                 | 76  |
| <b>ЦИФРОВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА</b><br>А. С. Кучаров, Н.Г.Акбаров, С.Б.Салиханова                                                                                                    | 86  |
| <b>TARGETED DEVELOPMENT INDICATORS OF THE INSURANCE MARKET IN UZBEKISTAN AND THEIR INTERCORRELATION</b><br>Khashimov Abdukamil Risbekovich, Kuchkarova Shirinoy Dilshodovna                                 | 95  |
| <b>MINTAQALAR IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI NOMUTANOSIBLIK LARNI BARTARAF ETISHDA</b><br><b>QO‘LLANILADIGAN USULLAR VA ULARGA XOS FUNKSIYALAR</b><br>Ismoilov Alisher Jobir o‘g‘li                   | 102 |
| <b>ISLOMIY BANK XIZMATLARI BO‘YICHA MIJOZLAR EHTIYOJLARI VA ULARGA XIZMAT KO‘RSATISH TIZIMLARIDAGI KAMCHILIK LARNI BARTARAF ETISH</b><br>Pulatova Adolat Djaxangirshyevna                                   | 109 |
| <b>КОМПЬЮТЕР В БЕЛОМ ХАЛАТЕ: КАК ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСФОРМИРУЮТ МЕДИЦИНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ</b><br>Базарбаев Муротали Ирисалиевич, Сайфуллаева Дилбар Иззатиллаевна                                    | 117 |
| <b>МАТЕМАТИК TA‘LIMDA IQTISODIY MASALALARNING ANAMIYATI</b><br>Umarova Nadira Raxmanovna                                                                                                                    | 124 |
| <b>АКТУАЛЬНОСТЬ ЛЕЧЕНИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ С ПОМОЩЬЮ ИНКРЕТИНОВОЙ ТЕРАПИИ</b><br>Алакбарова Нодира Рустам кизы                                                                                 | 129 |
| <b>HUDUDLAR IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA‘MINLASHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI</b><br>Madraximov Umirbek Muxammadovich                                                                                     | 134 |
| <b>ОСОБЕННОСТИ ИСЛАМСКИХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МИРЕ И КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ УЗБЕКИСТАНА</b><br>Иноятowa Камола Фуркатовна                                                                        | 142 |

|                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>ZAMONAVIY TASHKILOTLARDA MOLIYAVIY BOSHQARUV TIZIMINI TASHKIL ETISHNING<br/>XORIJ TAJRIBASI</b><br>Xatamova Mohinur Normurod qizi                                                                                                 | 152 |
| <b>YASHIL IQTISODIY O'TISH DAVRIDA BIZNES SUBYEKTLARINI MOLIYALASHTIRISH<br/>MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH</b><br>Badirova Gavhar Shakirjon qizi                                                                                     | 159 |
| <b>ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В БИЗНЕСЕ И МЕТОДЫ ИХ УПРАВЛЕНИЯ</b><br>Тураева Лутфияхон Ильхом кизи, Абдуллаева Ирода Махмуджановна                                                                                                            | 167 |
| <b>ТИЖОРAT БАНКЛАРИ ДЕПОЗИТ СИЁСАТИ ВА УНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ</b><br>Жўраев И.И.                                                                                                                                               | 173 |
| <b>МАМЛАКАТ ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ<br/>ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ</b><br>Рахимов Хасан Шукуржонович                                                                             | 184 |
| <b>"YASHIL IQTISODIYOT"GA O'TISH DAVRI VA "YASHIL" MOLIYALASHTIRISH</b><br>Mirzayeva Nilufar Sabirjanovna                                                                                                                            | 194 |
| <b>SOG'LIQNI SAQLASH TIZIMIDA AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARINING<br/>ROLI VA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI</b><br>Alimova Sabokat Gaziyeвна, Abduraxmanov Shaxriyor                                            | 200 |
| <b>ТЕХНОЛОГИК ОБЪЕКТЛАРНИ БОШҚАРИШ СИСТЕМАЛАРИДАГИ НОМАЪЛУМ КИРИШ<br/>ТАЪСИРЛАРНИ</b><br>ТУРҒУН ТИКЛАШ МАСАЛА ВА АЛГОРИТМЛАРИ<br>Холходжаев Б. А., Ахралов Ҳ. З.                                                                     | 206 |
| <b>VAQT BIRLIGIDA TRIKOTAJ MATOLARDAN TAYYORLANGAN MAHSULOTLARNI ISHLAB<br/>CHIQRISH IQTISODIY SAMARADORLIGI</b><br>Ismailov Nurulla Tuychibayevich                                                                                  | 213 |
| <b>MINTAQALARNING IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI HUDUDIIY TAFOVUTLARNI<br/>KAMAYTIRISHDA QISHLOQ XO'JALIGI SALOHIIYATIDAN FOYDALANISH MEKANIZMLARI</b><br>Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich, Ismoilov Alisher Jobir o'g'li | 220 |
| <b>KICHIK BIZNES VA XUSUSIIY TADBIRKORLIK FAOLIYATINING IQTISODIY - IJTIMOIIY VA<br/>HUQUQIIY ASOSLARI</b><br>Xalmatjanova Gulchexra Djurabaevna, Qoraboev Azizjon Abdurasul o'g'li                                                  | 228 |
| <b>ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В УЗБЕКИСТАНЕ: СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ,<br/>ИНВЕСТИЦИИ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</b><br>Карлибаева Рая Хожабаевна                                                                                  | 236 |
| <b>ILM-FAN SOHASIDAGI INNOVATSION JARAYONLARNING OMILLARI VA XAVF-<br/>XATARLARINI ANIQLASH</b><br>Mirzaraxmedova Aziza Xusnitdinovna, Akbarova Nigora Ruhitdinovna                                                                  | 243 |
| <b>ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ: РОЛЬ МАШИННОГО<br/>ОБУЧЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ</b><br>Аблизова Гулзахирам Алимовна                                                                                          | 248 |
| <b>АЛГОРИТМЫ СИНТАКСИЧЕСКОГО И СЕМАНТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА</b><br>Арипова Гулчехра Ишанкуловна                                                                                                                                     | 257 |
| <b>KICHIK BIZNES SUBEKTLARINING HUDUD AXOLISINI BANDLIGINI TA'MINLASHDAGI<br/>AHAMIYATI</b><br>Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich, Ergasheva Nigora Abdigapparovna                                                                | 265 |
| <b>YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISHDA DAVLAT-XUSUSIIY SHERIKLIK MEKANIZMLARINI<br/>SAMARALI QO'LLASH YO'NALISHLARI</b><br>Muftaydinov Mansur Kiyomidinovich                                                                               | 274 |
| <b>JAMIYAT MA'NAVIY YUKSALISHI SHAROITIDA YOSHLAR HUQUQIIY<br/>MADANIYANING AHAMIYATI</b><br>Abror Jamolovich Idiboyev                                                                                                               | 284 |
| <b>PEDAGOGIK TEXNOLOGIYALARINING TA'LIM SIFATINI OSHIRISHDAGI RO'LI</b><br>Xolmatova Dildora Valiyevna                                                                                                                               | 289 |

|                                                                                                                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИ ЖАРАЁНЛАРИНИ РЕГРЕССИОН МОДЕЛЛАШТИРИШ</b><br><b>Ходжабаева Дилбар Казахбавна</b>                                                           | <b>296</b> |
| <b>OLIY TA'LIMDA TALABALARNI ISH BILAN BANDLIKKA TAYYORLASH ASOSIDA IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH BOSQICHLARI</b><br><b>Zikriyayev F.M., Rasulova.N.T.</b>                          | <b>301</b> |
| <b>SANOAT KORXONALARNING ISHLAB CHIQRARISH INVESTITSİYALARINI JALB ETISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ILMIY ASOSLARI</b><br><b>Qorabayev Shuhratjon Axmadjonovich</b>                       | <b>306</b> |
| <b>ANALYSIS OF THE PRODUCTION AND SALE OF FINISHED PRODUCTS OF THE ENTERPRISE</b><br><b>G.A.Khayitboyeva</b>                                                                                   | <b>315</b> |
| <b>INSTITUTIONAL FOUNDATIONS OF BUSINESS RISK INSURANCE</b><br><b>G.T.Akhmedova</b>                                                                                                            | <b>320</b> |
| <b>КРИТЕРИИ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ</b><br><b>Раджапова Дильфуза Дусчановна</b>                       | <b>325</b> |
| <b>BANK XIZMATLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA BANK INNOVATSIYALARINI JORIY ETISH YO'NALISHLARI</b><br><b>Xodjimamedov Akmal Ashurovich</b>                                                | <b>333</b> |
| <b>IQTISODIYOTNI TRANSFORMATSIYALASH JARAYONIDA KORXONALARGA INVESTITSİYALARNI JALB QILISHNI TAKOMILLASHTIRISH</b><br><b>Sotiboldiyev Xayitboy Abdullajon o'g'li</b>                           | <b>342</b> |
| <b>YANGI O'ZBEKISTONDA KICHIK VA O'RTA BIZNESNI RIVOJLANTIRISHNI MOLİYAVIY VA INSTITUTIONAL QO'LLAB-QUVVATLASH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR</b><br><b>Tojiyev Javlonbek Rustamovich</b>             | <b>348</b> |
| <b>ОБРАБОТКА ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОСЕТЕЙ</b><br><b>Умаров Абдурасул Абдурахманович</b>                                                                                     | <b>359</b> |
| <b>ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИ ЖАРАЁНЛАРИНИ LASSO РЕГРЕССИЯ МОДЕЛИ АСОСИДА ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ</b><br><b>Ходжабаева Дилбар Казахбавна</b>                                        | <b>365</b> |
| <b>ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИ ЖАРАЁНЛАРИНИ RANDOM FOREST МОДЕЛИ АСОСИДА ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ</b><br><b>Ходжабаева Дилбар Казахбавна, Омонов Алишер Тошпўлат ўғли</b>             | <b>372</b> |
| <b>XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA INNOVATSION BOSHQARUV MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI</b><br><b>Ergashev Azizbek Avazxon o'g'li</b>                                                    | <b>378</b> |
| <b>KORXONADA INQIROZGA QARSHI BOSHQARISH STRATEGIYASINING NAZARIY ASOSLARI</b><br><b>Dadaboyev Tulqinjon Yusupjonovich, Kamolov Faxriddin Xusniddin o'g'li</b>                                 | <b>390</b> |
| <b>MINTAQAVIY OZIQ-OVQAT BOZORINI SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISHI</b><br><b>Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich, Mirtoyev Axrorbek Abdulpattoyevich</b>                                         | <b>399</b> |
| <b>KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISH OMILLARI VA RAQAMLI BOSHQARUV TEXNOLOGIYALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI</b><br><b>Abduraimov Abdulaziz Ulug'bek o'g'li</b> | <b>407</b> |
| <b>YOSHLAR BANDLIGIDA MEHNAT MIGRATSIYASI VA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'ZARO TA'SIRI</b><br><b>Bahromov Shahzod Fazliddinovich, Namozov Fazliddin Bahromovich</b>                               | <b>413</b> |