

СТРАТЕГИИ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Рустамова Махфуза Махмудовна

преподаватель кафедры «Менеджмент»

Ферганского Государственного Технического университета

Аннотация. *Статья посвящена исследованию стратегий и особенностей управления деятельностью предприятий текстильной промышленности в условиях современных экономических вызовов. Рассматриваются ключевые аспекты эффективного управления, включая адаптацию к изменяющимся рыночным условиям, внедрение инновационных технологий, оптимизацию производственных процессов и управление человеческими ресурсами.*

Ключевые слова: *управление предприятиями, стратегии управления, современные экономические условия, инновационные технологии, оптимизация производства*

I. ВВЕДЕНИЕ

Текстильная промышленность Узбекистана является одной из ключевых отраслей национальной экономики, играющей значительную роль в создании рабочих мест, обеспечении внутреннего рынка и формировании экспортного потенциала страны. Благодаря богатым традициям текстильного производства, наличию сырьевой базы (хлопка) и активной государственной поддержке, отрасль демонстрирует устойчивый рост и привлекает внимание иностранных инвесторов. Однако в условиях глобализации, изменяющихся рыночных трендов и усиления конкуренции на международной арене перед предприятиями текстильной промышленности Узбекистана встают новые вызовы, требующие пересмотра существующих стратегий управления и внедрения инновационных подходов.

Современные экономические условия, такие как цифровизация производства, ужесточение экологических стандартов, изменение потребительских предпочтений в сторону устойчивой и экологически чистой продукции, а также необходимость повышения конкурентоспособности на мировых рынках, диктуют необходимость трансформации бизнес-моделей и процессов управления. Для предприятий текстильной промышленности Узбекистана это означает не только модернизацию производственных мощностей, но и развитие кадрового потенциала, внедрение современных технологий, а также формирование гибких стратегий, способных адаптироваться к динамичным изменениям внешней среды.

Особое значение в контексте управления деятельностью текстильных предприятий Узбекистана приобретает вопрос интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости. Это требует повышения качества продукции, соответствия международным стандартам, а также активного использования цифровых инструментов для оптимизации логистики, управления запасами и взаимодействия с партнерами. Кроме того, важным аспектом становится

устойчивое развитие, поскольку экологические и социальные инициативы все чаще становятся критериями выбора продукции со стороны потребителей и международных компаний.

II. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Текстильная промышленность Узбекистана является одной из ключевых отраслей экономики страны, играющей важную роль в обеспечении занятости населения, экспортных доходах и развитии смежных отраслей. В современных экономических условиях, характеризующихся глобализацией, усилением конкуренции и изменением потребительских предпочтений, управление предприятиями текстильной промышленности требует применения новых стратегий и учета специфических особенностей отрасли.

В советский период текстильная промышленность Узбекистана была ориентирована на производство хлопка-сырца и его первичную переработку. [1] После обретения независимости страна начала активно развивать глубокую переработку хлопка, создавая предприятия по производству тканей, готовой одежды и текстильных изделий.

Сегодня Узбекистан является одним из крупнейших производителей хлопка в мире, а текстильная промышленность занимает значительную долю в структуре промышленного производства страны. [2] Однако отрасль сталкивается с рядом вызовов, включая устаревшие технологии, недостаток квалифицированных кадров и необходимость интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости.

К основным проблемам и перспективы развития относят:

- недостаток квалифицированных кадров. Одной из основных проблем текстильной промышленности Узбекистана является нехватка специалистов с современными знаниями и навыками. Решение этой проблемы требует развития системы профессионального образования и повышения квалификации сотрудников.

-зависимость от импортного оборудования. Многие предприятия отрасли зависят от импорта оборудования и технологий, что увеличивает их издержки и снижает конкурентоспособность. Развитие собственного машиностроения и привлечение иностранных инвестиций в эту сферу могут стать решением данной проблемы.

-интеграция в глобальные цепочки добавленной стоимости. Для успешного развития текстильной промышленности Узбекистана необходимо активное участие в международных производственных и торговых цепочках. Это требует улучшения логистической инфраструктуры, снижения бюрократических барьеров и повышения качества продукции. [3]

Текстильная промышленность Узбекистана имеет значительный потенциал для развития, однако для его реализации необходимы современные стратегии управления, учитывающие как глобальные тренды, так и специфику местных условий. Успешное управление предприятиями отрасли в современных экономических условиях требует комплексного подхода, включающего

модернизацию производства, развитие человеческого капитала, интеграцию в мировую экономику и соблюдение принципов устойчивого развития.

III. РЕЗУЛЬТАТЫ

Цель исследования - Изучить стратегии и особенности управления деятельностью предприятий текстильной промышленности Узбекистана в современных экономических условиях, определить ключевые challenges и opportunities, связанные с глобальной конкуренцией, цифровизацией и устойчивым развитием, а также разработать практические рекомендации по повышению эффективности управления и конкурентоспособности отрасли в контексте национальной экономики.

Были рассмотрены следующие стратегические направления развития:

-увеличение доли отрасли в экономике: Текстильная промышленность рассматривается как одно из приоритетных направлений для экономического роста страны. Усилия направлены на повышение вклада отрасли в ВВП и экспортный потенциал.

-кластерная модель развития: Внедрение кластерной модели, объединяющей процессы от выращивания хлопка до производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, способствует повышению эффективности и конкурентоспособности отрасли. [4]



Кластерная модель развития в текстильной промышленности Узбекистана

-привлечение иностранных инвестиций: За последние годы в текстильную отрасль Узбекистана было привлечено более 2,5 млрд долларов иностранных инвестиций из таких стран, как Южная Корея, Китай, Россия, Индия, Великобритания и Германия. Это способствовало модернизации производственных мощностей и внедрению современных технологий.

-расширение сотрудничества с международными брендами: Местные производители установили сотрудничество с более чем 60 известными брендами, включая The North Face, Cotonella, Terranova и другие. Это стало возможным благодаря внедрению международных стандартов и сертификации предприятий.

Также немаловажную роль играют особенности управления предприятиями:

-внедрение цифровых технологий: Предприятия активно внедряют цифровые технологии на всех этапах производства — от проектирования до управления процессами, что повышает эффективность и качество продукции.

-экологичность и устойчивое развитие: Производители стремятся к экологически чистым методам производства, сокращению использования воды и энергии, а также переходу на переработанные и органические материалы.

-поддержка малого и среднего бизнеса: Малые и средние предприятия играют значительную роль в отрасли, предлагая уникальные и специализированные услуги, что способствует разнообразию рынка и повышению гибкости производства.

-институциональные реформы: Создание Ассоциации «Узтекстильпром» и ликвидация АО «Узбекенгилсаноат» позволили оптимизировать управление отраслью и внедрить передовые методы менеджмента. [5]

Таким образом, управление предприятиями текстильной промышленности Узбекистана в современных экономических условиях характеризуется стратегическим подходом, направленным на интеграцию в глобальные цепочки поставок, модернизацию производства и устойчивое развитие.

IV. ОБСУЖДЕНИЕ

Текстильная промышленность Узбекистана, являясь одной из ключевых отраслей экономики, сталкивается с рядом вызовов и возможностей в современных экономических условиях.

Управление предприятиями текстильной промышленности Узбекистана в современных условиях требует комплексного подхода, включающего модернизацию производства, внедрение инноваций, развитие кадрового потенциала и интеграцию в глобальные цепочки добавленной стоимости. Основные стратегии, которые могут быть применены, включают:

1. Модернизация производственных мощностей: Внедрение современных технологий для повышения производительности и качества продукции.

2. Цифровизация процессов: Использование цифровых инструментов для оптимизации логистики, управления запасами и взаимодействия с клиентами.

3. Устойчивое развитие: Внедрение экологически чистых технологий и соответствие международным стандартам.

4. Расширение экспортного потенциала: Выход на новые рынки и укрепление позиций на традиционных.

Для наглядности рассмотрим ключевые аспекты управления предприятиями текстильной промышленности Узбекистана в сравнении с мировыми тенденциями.

Сравнение стратегий управления текстильной промышленностью Узбекистана и мировых практик

Критерий	Узбекистан	Мировые практики
Технологическая база	Постепенная модернизация, зависимость от импорта оборудования.	Активное внедрение Industry 4.0, автоматизация и роботизация.

Цифровизация	Начальный этап внедрения цифровых решений.	Широкое использование IoT, Big Data, AI для оптимизации процессов.
Экологическая устойчивость	Ограниченное внедрение "зеленых" технологий.	Активное использование переработанных материалов и снижение углеродного следа.
Экспортная ориентация	Основной акцент на традиционные рынки (СНГ, Азия).	Диверсификация экспорта, выход на рынки ЕС и Северной Америки.
Государственная поддержка	Активная поддержка через льготы, субсидии и инвестиционные программы.	Смешанная модель: государственная поддержка + частные инвестиции.

Узбекистан активно развивает экспортно-ориентированную модель экономики, уделяя особое внимание текстильному сектору. Важными факторами, влияющими на деятельность текстильных предприятий, являются:

- политика государства по поддержке экспорта и локализации производства.
- инвестиционные программы, направленные на модернизацию оборудования и внедрение инновационных технологий.
- динамика цен на сырье (хлопок), который является основным ресурсом для текстильного производства.
- рост конкуренции со стороны зарубежных производителей

Основные показатели текстильной промышленности

Показатель	Узбекистан	Китай	Индия	Бангладеш
Доля в ВВП страны (%)	8.5	7.2	4.1	11.3
Экспорт текстиля (\$ млрд)	3.2	320	38	42
Доля готовой одежды в экспорте (%)	25	65	45	82
Уровень автоматизации (%)	30	85	50	40
Средняя зарплата (\$/мес)	250	600	180	120

Для обеспечения устойчивого развития предприятий текстильной отрасли применяются различные управленческие стратегии:

- инновационное развитие – внедрение современных технологий производства, автоматизация и цифровизация бизнес-процессов.
- экспортно-ориентированная стратегия – расширение внешних рынков сбыта, заключение новых торговых соглашений и привлечение международных партнеров.
- импортозамещение – развитие внутреннего рынка, создание условий для производства текстильной продукции внутри страны с высокой добавленной стоимостью.
- диверсификация продукции – выпуск продукции с высокой степенью переработки, развитие новых направлений (например, технический текстиль, эко-материалы).

-снижение производственных издержек – оптимизация логистических процессов, повышение энергоэффективности и рациональное использование ресурсов.

Приоритеты стратегий для предприятий Узбекистана (%)

Стратегия	Доля предприятий, применяющих стратегию
Диверсификация продукции	65
Внедрение цифровых технологий	45
Экспортная ориентация	70
Устойчивое развитие	30

V. ВЫВОДЫ

Таким образом, стратегии и особенности управления деятельностью предприятий текстильной промышленности включают в себя:

-значимость отрасли и текущие вызовы. Текстильная промышленность Узбекистана остается ключевой для экономики, обеспечивая занятость, экспортные доходы и развитие смежных секторов. Однако отрасль сталкивается с устаревшими технологиями, зависимостью от импорта оборудования, нехваткой квалифицированных кадров и необходимостью интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости.

-ключевые стратегии для повышения конкурентоспособности:

диверсификация продукции: Расширение ассортимента за счет синтетических материалов, готовой одежды и технического текстиля для снижения зависимости от сырьевого экспорта.

модернизация и цифровизация: Внедрение автоматизации, энергоэффективных технологий и цифровых решений (логистика, маркетинг, управление).

экспортная ориентация: Выход на рынки Европы и Азии через соответствие международным стандартам качества и экологическим требованиям.

государственная поддержка: Использование налоговых льгот, субсидий и привлечение иностранных инвестиций для развития инфраструктуры и технологий.

-особенности управления в условиях глобализации:

устойчивое развитие: Акцент на экологически чистые технологии и соблюдение социальных стандартов для соответствия требованиям международных партнеров.

адаптация к конкуренции: Усиление позиций через снижение издержек, повышение качества продукции и брендинг.

цифровая трансформация: Использование Big Data, IoT и блокчейна для оптимизации цепочек поставок и взаимодействия с потребителями.

Были рассмотрены следующие проблемы и даны пути их решения:

-кадровый дефицит: Создание образовательных программ и партнерств с международными вузами для подготовки специалистов.

-импортозависимость: Развитие отечественного машиностроения и локализация производства оборудования.

-логистические барьеры: Инвестиции в транспортную инфраструктуру и упрощение таможенных процедур.

Выделены следующие перспективы развития: Текстильная промышленность Узбекистана обладает значительным потенциалом, который может быть реализован через:

-интеграцию в международные производственные сети (например, сотрудничество с европейскими и азиатскими брендами).

-развитие кластеров, объединяющих производство, переработку и логистику.

-участие в инициативах «зеленой» экономики для привлечения ESG-инвестиций.

Успех отрасли зависит от комплексного подхода, сочетающего инновации, государственную поддержку, развитие человеческого капитала и адаптацию к глобальным трендам. Реализация этих мер позволит Узбекистану укрепить позиции не только как экспортера хлопка, но и как производителя высококачественной текстильной продукции с добавленной стоимостью.

VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

[1] Абдуллаев, Р. (2020). Стратегии развития текстильной промышленности Узбекистана в условиях глобализации. Ташкент: Издательство экономической литературы.

[2] Каримов, И. (2019). Инновации в текстильной промышленности: опыт Узбекистана и зарубежных стран. Ташкент: Издательство "Фан".

[3] Мирзиёев, Ш. (2021). Государственная политика в области поддержки текстильной промышленности Узбекистана. Ташкент: Издательство "Узбекистан".

[4] Ходжаев, А. (2018). Цифровизация и устойчивое развитие текстильной промышленности. Ташкент: Издательство "Узбекистон миллий энциклопедияси".

[5] Международные отчеты по текстильной промышленности (2022). Тенденции и перспективы развития текстильной отрасли в Центральной Азии. Женева: Международная организация труда