

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В СФЕРЕ УСЛУГ

Г.Т.Ахмедова,

ст.преподаватель кафедры

«Общэкономических дисциплин» ТГЭУ

Аннотация. Оценки и управления рисками предприятий является на сегодня одной из центральных проблем в экономике Узбекистана. Произошедшие в экономике Узбекистане за последние годы изменения выявили ряд дискуссионных и актуальных проблем, носящих теоретический и прикладной характер и имеющих чрезвычайно важное значение, для устойчивого функционирования и развития сектора экономики. Проблема высокого уровня риска в узбекском предпринимательстве вообще и в сфере услуг, в частности, является мощным фактором, тормозящим развитие малого и среднего бизнеса в стране. В статье применен комплексный подход к исследованию рисков организаций сферы услуг.

Ключевые слова: бизнес, риски, методы управления, финансовые, повышение, экономика, страхование.

Введение. Любая предпринимательская деятельность, как известно, связана с неожиданностями, степень которых зависит от способности предпринимателя прогнозировать политическую и экономическую ситуацию, рассчитывать финансовую окупаемость проекта, выбирать партнеров для своей деятельности, быстро реагировать на изменение рынка и принимать эффективные управленческие решения. Однако предусмотреть все неожиданности, сопутствующие предпринимательской деятельности, как правило, невозможно, а потому всегда существует риск убытков или неполучения намеченной прибыли.

Главные причины возникновения рисков - это глобализация рынков, ужесточение конкуренции, рост доступности информационных потоков и баз данных, а также усложнение бизнеса. Эти и другие причины действуют на рисковую обстановку двояко. С одной стороны, они увеличивают возможные риски, а с другой - образуют возможности управления ими.

Таким образом, экономическая самостоятельность хозяйствующего субъекта означает и рост возможностей, и нарастание опасностей. Для любой организации, какой бы сферой деятельности она не занималась, управление риском означает выявление, анализ и регулирование тех рисков, которые могут угрожать её имуществу и доходности.

Риски, сопровождающие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятий, обусловлены объективными и постоянно действующими факторами внешней и внутренней среды. Это вызывает необходимость разработки механизма управления рисками в тесной взаимосвязи с системой общего менеджмента для осуществления учета, оценки и снижения рисков в процессе деятельности предприятия.

Обзор литературы. Риски, формируемые на уровне отдельных сфер национальной экономики и специфических сфер бизнеса, называются

мезоэкономическими рисками, к ним относятся риски в сфере услуг. Тщательная проработка литературы, касающейся управления рисками, позволяет отметить, что мезоэкономические риски, т. е. риски отдельных сфер экономики, значительно менее изучены по сравнению с макро и микроэкономическими рисками, несмотря на то что являются не менее важными в условиях современного глобализирующегося экономического развития.

Мезоэкономические риски практически являются белым пятном в теории рискменеджмента. Это первая причина, почему эти риски требуют отдельного рассмотрения и особого внимания. Вторая причина в том, что выделение рискованного потока каждой конкретной сферы экономики приближает теорию к практике, делает исследование прикладным, полезным для реально действующих экономических единиц. Комплексность системы управления рисками заключается в необходимости учета сложности объекта управления (совокупности рисков), включая взаимосвязь между рисками, всевозможные последствия проявления риска и особенности влияния предлагаемых процедур на риск (в том числе ситуаций, когда борьба с одними рисками порождает другие)[1].

Бизнес в сфере услуг невозможен без риска. «Усиление риска – это, по сути дела, оборотная сторона свободы предпринимательства, своеобразная плата за нее».

Л.Н. Тэпман в своей работе «Риски в экономике» рассматривает потери, потенциальная возможность которых порождает предпринимательский риск[2].

Анализ и результаты. Производственный риск связан с производством услуг, продукции и осуществлением любых видов производственной деятельности, осуществляемой в организациях сферы сервиса.

Технический риск определяется степенью организации производства, проведением превентивных мероприятий, возможностью проведения ремонта оборудования силами фирмы, внедрением новых технологий.

Риск технологий производства происходит из-за снижения объемов производства вследствие поставки некачественного сырья (раствор для химчистки); износа оборудования; простоя оборудования и потери рабочего времени из-за отсутствия клиентов; отсутствия исходных материалов; уменьшения спроса в связи с недостаточным качеством услуги, из-за технологических сбоев.

Увеличение расходов материальных затрат в результате перерасхода материалов, сырья, топлива и т.д., рост фонда оплаты труда за счет превышения намеченной численности работников либо за счет выплат более высоких зарплат.

Риски, связанные с реализацией услуг: потери товара (услуги), потери качества товара в момент оказания услуги, отказ от выполненной услуги, транспортировка заказов.

Коммерческий риск - это риск, возникающий в процессе реализации услуг, что играет существенную роль в достижении финансовых результатов организаций сферы сервиса. Рассмотрим его основные виды и причины возникновения.[3]

Контактный риск (риск обслуживания заказчика) возникает при обслуживании клиента (время и этика обслуживания); при приеме заказа (информация, отсутствие расходных материалов, неожиданно высокая цена); при выдаче заказа (плохое качество оказанной услуги); быстрота предоставления услуги; ориентация на потребителя (новые формы обслуживания).

Снижение объемов реализации услуг в результате резкого падения спроса, продвижения услуги к заказчику, конкуренции, ограничений на выполнение услуг, повышения закупочных цен расходных материалов, а, следовательно, и повышения цены услуг.

Риск недостаточной сегментации рынка приводит к уменьшению притока заказчиков, следствием чего является изменение объема реализации услуг.

Риск размещения предприятия сферы сервиса связан с выбором места для предприятия, что способствует расширению сферы услуг, предоставляя потребителям лучшие удобства в обслуживании и экономию времени.

К дополнительным рискам отнесем риск ошибок менеджера, связанный с недостаточной квалификацией, слабой организацией менеджмента, отсутствием цели; риск недовольства работников, обусловленный несовершенством оплаты труда, запущенностью социальных проблем, отсутствие перспектив роста; риск несчастных случаев, связанный с плохими условиями труда, несоблюдением правил техники безопасности.[1]

К рискам, присущим постановке миссии и целей фирмы мы отнесли риск неправильного определения миссии фирмы, риск непонимания или неприятия миссии и целей организации ее членами, риск неправильной передачи информации о поставленных миссией и целями задач, риск изменения внешней и внутренней среды фирмы во времени и риск реализации миссии.

Таблица-1

Основные проблемы, трудности предприятия. SWOT-анализ[4]

S - силы	W - слабости
- опытное управление;	- возможность превышения фактических расходов над запланированными;
- гарантия доходов от продаж;	- наличие ненадежных потребителей;
- хороший (качественный) маркетинг;	- недостаточное финансирование проектов.
- постоянные потребители;	
- современные (инновационные) технологии.	

О - возможности	Т - угрозы
- отсутствие сильных конкурентов;	- появление конкурентов;
- привлечение выгодных потребителей;	- изменение потребностей конкурентов;
- возможность получения кредита.	- угроза не возврата кредитов банкам.
- признанный лидер рынка;	
- возможности расширения ассортимента продукции;	
- контроль над конкурентами.	

Задачами обеспечения экономической безопасности фирмы, в том числе работающих в сфере услуг являются:

- предотвращение возможного нанесения ущерба ее деятельности;
- защита прав предприятия;
- ограждение сотрудников и собственности от источников внешних и внутренних угроз;
- сохранение и эффективное использование финансовых, материальных и информационных ресурсов;
- своевременное выявление и пресечение различных правонарушений, предотвращение причин и условий, их порождающих; недопущение чрезвычайных ситуаций или минимизация их негативных последствий.[5]

В заключение, все теории рисков будут иметь практическое значение, если они привязаны к решению конкретной задачи в деятельности организации сферы услуг и доведены до количественных значений. Научно обоснованная методологическая база позволит внедрить рискменеджмент во многих организациях сферы услуг, поднимет общую инвестиционную активность в сфере услуг, послужит стимулом к ее развитию в стране.

Список использованных источников:

1. Артамонова, Н.А . Методы оценки предпринимательских рисков / Н.А. Артамонова Текст: прямой // Молодой ученый. – 2017. – № 22. – С. 237-240.
2. Антикризисное управление. – Текст: электронный // Учебное пособие для магистрантов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Экономика и менеджмент" / [И. К. Ларионов [и др.]; под ред. И. К. Ларионова. М. : Дашков и компания, 2017. - 380 с.
3. Гребенкин А.В. Управление бизнес-рисками в трансформирующейся рыночной среде: идентификация, диагностика, измерение / А.В. Гребенкин, А.С. Сафонова // Российское предпринимательство. -2016. – Том 17, № 17. – с. 2049.

4. Дерканосова А.А. Разработка мероприятий по снижению предпринимательского риска предприятий пищевой промышленности / А.А. Дерканосова,

М.А. Гаркуша // Экономика. Инновация. Управление качеством. – 2014. – № 1 (6). – с. 9-13.

5. Лещенко Е.С. Управление рисками как фактор повышения эффективности производственных систем / Е.С. Лещенко, В.В. Вopiлин, В.Г. Рождественский и др. // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1. – с. 988-992.