

МЕТОДЫ ИНТЕГРАЦИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКУ В УЗБЕКИСТАНЕ

Абдуллаев Алишер Махмудович

Доцент, Ферганский политехнический институт

Iqtisodiyot_bosh@mail.ru

Мамаджанов Шохрух Мухиддинович

Студент факультета «Управление в производстве»

Ферганский политехнический институт

delovoyshohrux@gmail.com

Тезис рассматривает текущее состояние и перспективы развития искусственного интеллекта в области экономики в Узбекистане, а также исследует методы его интеграции. В работе рассматриваются основные тенденции внедрения ИИ в экономические процессы и возможные меры государственной поддержки и регулирования данного процесса. Авторы предлагают рекомендации для эффективного развития ИИ в экономике на основе зарубежного опыта.

Ключевые слова. *Искусственный интеллект, цифровая экономика, цифровизация.*

В нынешние дни разработка и использование методов искусственного интеллекта приобретает все большее значение в современном мире. В Узбекистане экономика стремится использовать новейшие технологии для улучшения производства, оптимизации бизнес-процессов и повышения своей конкурентоспособности на мировом рынке. В связи с этим внедрение методов искусственного интеллекта в экономику Узбекистана способствует эффективному управлению ресурсами, принятию обоснованных решений и реализации инновационных проектов.

Основными отраслями использования ИИ относят к Производству и логистике: ИИ может оптимизировать процессы производства, управлять инвентарем и улучшать логистику доставки товаров, сокращая издержки и повышая эффективность. Одними из общеизвестных примеров применения искусственного интеллекта для оптимизации маршрутов транспорта являются: Uber, Яндекс Такси, используют сегодня искусственный интеллект для определения оптимального маршрута, управления ценообразованием и определения времени прибытия для каждой поездки. Логистические компании, такие как DHL и FedEx, используют искусственный интеллект для анализа данных о грузе, транспорте, и для оптимизации маршрутов для транспортных средств [1]. Другой отраслью экономики, где ИИ может играть неотъемлемую роль является “Маркетинг и реклама”. ИИ позволяет персонализировать маркетинговые кампании, предсказывать потребности клиентов и улучшать коммуникацию с аудиторией. По данным статистики Gartner, в 2015–2019 годах доля компаний, применяющих ИИ, выросла на 270%. 37% компаний, IT-директоров которых опросила Gartner, использовали искусственный интеллект в той или иной форме [2].

В ходе представленного исследования, можно сделать вывод о том что в период инноваций, появления и интеграции новых технологий, Искусственный интеллект нуждается в исследовании и интеграции путем внедрения его не только в экономические отрасли но и в здравоохранении, а именно ИИ может помочь в диагностике заболеваний, прогнозировании исходов пациентов, анализе медицинских изображений, персонализации лечения и оптимизации

процессов заботы о здоровье. Другим примером может служить области образования, ИИ может помочь в персонализации обучения, анализе успеваемости студентов, разработке образовательных материалов и прогнозировании индивидуальных потребностей обучающихся.

Для интеграции и ускоренного внедрения технологий ИИ, со стороны государства реализуется подготовка квалифицированных кадров в соответствии со Стратегией «Цифровой Узбекистан — 2030», а также реализуются мероприятия по его развитию. Утверждается выработка нормативно-правовой базы, определяющей единые требования, ответственность, безопасность и прозрачность при разработке и использовании технологий искусственного интеллекта в отраслях экономики и социальной сфере, системе государственного управления [3].

Для совершенного внедрения ИИ в современную жизнь, обсуждаются и интегрируются множество мер по его развитию, создаются правовые акты и комплексные мероприятия, но и так же существуют препятствия, замедляющие данный процесс:

- Недостаток навыков и образования: Для успешной реализации ИИ необходимы специализированные знания и навыки, которых может не хватать работникам и образовательным учреждениям.
- Нехватка денежного капитала: Внедрение ИИ может привести к большим затратам в некоторые отрасли, поскольку отрасль может требовать большого капиталовложения в усвоении новой технологии.

Подводя итоги, можно сказать, что внедрение ИИ в области экономики, в частности, бизнеса и предпринимательства позволяют

организовать максимально уникальное взаимодействие, между производством и потреблением. Появления автоматизированных технологий в отраслях производства могут оптимизировать работу сотрудников, и способствует экономическому росту.

Например, автоматизация рутинных операций предоставляет больше времени для решения действительно важных и сложных задач.

Список использованной литературы

1. Арифджанова Н.З. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ МАРШРУТОВ ТРАНСПОРТА // Universum: технические науки: электрон. научн. журн. 2023. 5(110).
2. Исследование Gartner о внедрении ИИ в организации: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2019-01-21-gartner-survey-shows-37-percent-of-organizations-have>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан “О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта”: <https://lex.uz/ru/docs/5297051#5297480>