

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ
УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОПАГАНДЫ
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

**Доцент Нарзиев Ж.П., соискательница Далекина А. А., магистрант
Юсупов Н.Х. УзГУФКС**

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы к совершенствованию управления физкультурно-спортивным комплексом республики. Отмечается большое значение пропаганды в развитии физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, здоровый образ жизни, управление, совершенствование, эффективная пропаганда, информационная база.

Актуальность исследования.. В современном обществе физическая культура и спорт занимают одно из главных мест в развитии здорового и активного населения. В последние годы в нашей стране активизировался культ здорового образа жизни среди молодежи, а также старшего поколения.

В современном мире происходит возрастание экономической и политической функции сферы физической культуры и спорта наряду с ее социальной значимостью. Развитие физкультурно-спортивного комплекса положительно влияет на все сферы общества, увеличивая человеческий потенциал и человеческий капитал, создавая дополнительные факторы успешного социально-экономического развития. В этой связи особо важным становится совершенствование имеющихся подходов к управлению физкультурно-спортивным комплексом.

Существует ряд проблем в развитии сферы физической культуры и спорта:

- недостаточное привлечение населения к систематическим

занятиям физической культурой и спортом;

- недостаточное развитие материальной базы и инфраструктуры физической культуры и спорта, а также ее моральное и физическое старение;
- недостаточное количество профессиональных тренерских кадров;
- недостаточность на государственном и местном уровнях активной пропаганды занятий физической культурой и спортом как составляющей части здорового образа жизни, включая заботу о здоровье будущего поколения;

Результаты исследования и их практическое значение.

Определяющее значение в развитии сферы физической культуры и спорта имеет пропагандистское направление.

Пропаганда - различные формы (устная, печатная, интернет, наглядная и др.) распространения и разъяснения идей, учений, взглядов, теорий, воздействующие на сознание и настроение людей.

Пропаганда физической культуры подразумевает целенаправленную деятельность по распространению знаний в области физической культуры и спорта, а также приобщению населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом, а также к ведению здорового образа жизни.

Большую роль в ее успешном достижении основных задач пропаганды играет правильная постановка информационно-пропагандистской работы. Для этого крайне необходимо повышение уровня физкультурного образования населения; воспитание потребности в утверждении здорового образа жизни, использование средств физической культуры в режиме труда и отдыха.

Само по себе выражение «Здоровый образ жизни» включает в себя такие условия как:

- регулярные занятия физической культурой (подготовкой);
- отказ от вредных привычек и пристрастий;
- сбалансированное питание;

- соблюдения режима дня;
- рациональное сочетание физических нагрузок с интеллектуальной работой;
- проведение занятий в экологически чистых районах (лес, парк, берег реки и т.д.).

Говоря другими словами – физическое воспитание не гарантирует положительных результатов, если не будет соблюдаться какое-либо из данных условий. Только соблюдение комплексного подхода к выполнению всех принципов здорового образа жизни влечет за собой обретение морального и физического комфорта.

Согласно современной концепции Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), здоровье человека подразумевает состояние его физического, душевного и социального комфорта. Таким образом, физическое воспитание является лишь одной из сторон процесса воспитания гармонично развитой личности, которое должно занимать довольно значительную часть в расписании режима дня современного человека.

Физическая культура и спорт являются одними из главных областей удовлетворения жизненно необходимых потребностей человека в двигательной деятельности, обеспечивая гармоническое становление личности.

Понятия «Здоровый образ жизни» и «Физическая культура» органически едины в своей гуманистической направленности и ориентированы на физическое развитие и физическую подготовленность конкретной личности. Физическая культура создает необходимые предпосылки и условия для поддержания здорового образа жизни человека, существенным компонентом которого является организация двигательной активности. Поддержание организма в постоянном тонусе способствует повышению трудоспособности, творческой активности, физическому

совершенствованию, сохранению здоровья и долголетию.

В настоящее время в Узбекистане вопросам пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни уделяется большое внимание.

Принятие нормативно-правовых документов в сфере физической культуры и спорта позволяет четко обозначить цели, задачи и основные направления в области пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни, распределить полномочия и ответственность, а также определить основы взаимодействия между органами власти.

При этом в законодательстве Республике Узбекистан также четко прослеживается стратегический целевой ориентир, заявленный в «Стратегии развития физической культуры и спорта в Республике Узбекистан на период до 2030 года» – увеличение доли граждан Республики, систематически занимающихся физической культурой и спортом в общей численности населения с 19 процента в 2020 году до 30 процентов к 2025 году, до 40 процентов в 2030 году, где одним из главных условий успешного выполнения данного плана указана разработка и эффективная реализация комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни.

Многолетний опыт проведения социально-направленных акций показал, что для обеспечения эффективности проводимых программ по здоровому образу жизни недостаточно только организации однодневных спортивно-массовых мероприятий. Необходимо задействовать все уровни, работающие с населением и молодежью, начиная с дошкольных и школьных учреждений и заканчивая формированием системы информационной, научной и методической поддержки мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры и спорта.

Проблема, на которой хотелось бы заострить внимание – это недостаточное финансирование физкультурно-спортивной отрасли в сельских районах.

Без активного участия местных исполнительных органов в развитии спорта на массовом уровне невозможно повышение количества жителей, систематически занимающихся физической культурой и спортом и ведущих здоровый образ жизни, а также достижение результатов в спорте высших достижений.

Одним из актуальных вопросов является создание регионального информационного центра пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

Региональная информационная база позволит, с использованием экономико-математических методов и статистического анализа, осуществлять массовый оперативный контроль физического состояния всего занимающегося контингента и организовать эффективное управление всей системой физической подготовки в Республике.

Дети – будущее каждой страны, именно поэтому особенно важно физическое развитие, физическая подготовленность и состояние здоровья детей и подростков. Они являются самой внушаемой аудиторией, у которой только формируются жизненные ценности и установки, образ жизни.

Физическая культура и спорт, как институты социализации, могут действительно оказать серьезное влияние на общий процесс формирования ребенка как самостоятельной, физкультурно образованной, целостной, гармоничной Личности, обладающей национальным самосознанием, характером и волей, с творческим подходом и бескорыстным патриотизмом. Но это возможно при одном важном условии - если многолетний непрерывный процесс воспитания молодежи будет реализовываться при активной поддержке всего общества (семья, школа, вуз, церковь, армия, производство, СМИ, медицинская служба). Для сохранения и укрепления здоровья молодежи очень важно, чтобы спортивная подготовка в школьном, детско- юношеском, вузовском спорте имела бы медико-педагогическую направленность.

В современных условиях становится все труднее создать для детей такую среду, которая поощряла бы творчество или оригинальное мышление. На них обрушивается поток рекламы и тех вещей, которые она предлагает. Время и пространство, которые доступны для их собственных идей и образов, для спокойного общения с текстами или изображениями, сжимается с появлением каждого нового детского фильма или телепередачи, что неизбежно сопровождается потоком связанных с ними игрушек, книг, видеокассет и одежды. Реклама лишает детей возможности творчески подходить к игровому процессу, снижает уровень физической активности детей.

Реклама может привести к тому, что дети, вырастая, будут оценивать свою значимость, исходя из того, чем они владеют, а не из своих личностных качеств. Самоидентификация будет возможна только через составление списка потребляемых брендов. Невозможность обладания «полным списком» (а обладать всем невозможно) приведет к тотальному комплексу неполноценности. Именно поэтому необходимо ограничивать рекламу товаров, пропагандирующих нездоровый образ жизни.

Одним из эффективных способов пропаганды здорового образа жизни и повышения интереса к регулярным занятиям физической культурой является проведение спортивных соревнований разного уровня. В школьной системе физического воспитания, если мы хотим воспитывать здоровых детей с психологией победителя, необходимо возродить принцип спортивности (состязательности), предложив нашим школьникам продуманную систему школьных спортивных соревнований.

Выводы. Итак, пропаганда физической, культуры, спорта и здорового образа жизни должна непременно выдвигаться на первый план. При этом необходимо уделять внимание и развитию массовой физической культуры, и спорту высших достижений, и проведению социально-значимых пропагандистских мероприятий. Развитие и поддержка массового,

общедоступного спорта должны быть приоритетными, поскольку массовая физическая культура способствует повышению уровня здоровья граждан и качества жизни, стабилизации гражданского общества, духовному и физическому оздоровлению молодежи, профилактике девиантного социального поведения. В большом спорте также заложены возможности для агитации и пропаганды, которые необходимо реализовывать представители спорта высших достижений, которые известны не только в своей стране, но и за ее пределами, благодаря интересу к ним со стороны средств массовой информации, могут оказывать влияние на формирование общественного мнения.

Список литературы

1. ”Стратегии развития физической культуры и спорта в Республике Узбекистан на период до 2030 года”.
2. Нарзиев Ж.П. Менеджмент спорта. Учебное пособие. Ташкент, “O‘zkitobsavdonashriyot”, 2020 г.
3. Nabiullin R.X. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti. O‘quv qo‘llanma. Toshkent. “ILMIY-TEXNIKA AXBOROT-PRESS NASHRIYOTI”, 2019 y.
4. Огиенко Н.А. Менеджмент физической культуры и спорта. Учебное пособие. Костанай. Костанайский государственный педагогический институт. 2018 г.