

## ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО) НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ

Туробова Наргиза Актам кизи

*Ташкентский Государственный Экономический Университет*

[turobovanargiza9@gmail.com](mailto:turobovanargiza9@gmail.com)

**Аннотация** - данная статья исследует влияние корпоративной социальной ответственности (КСО) на конкурентоспособность компаний. Во введении проводится определение понятия КСО и рассматривается его значение для современных организаций в контексте конкурентной среды. Обсуждается цель и структура статьи, направленные на анализ влияния КСО на конкурентоспособность. В разделе о влиянии КСО на конкурентоспособность компаний рассматриваются три ключевых аспекта: повышение репутации и доверия потребителей, привлечение и удержание талантов, а также снижение рисков и повышение инновационности. Далее в статье представлены примеры успешной реализации КСО, включая кейсы компаний с высокой конкурентоспособностью и примеры внедрения программ КСО, а также анализ их влияния на успех компаний. В заключительной части статьи подводятся итоги и обсуждается значимость реализации корпоративной социальной ответственности для конкурентоспособности компаний. Также выделяются дальнейшие направления исследований в этой области.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность (КСО), влияние, конкурентоспособность, организации, определение, значение, современные, цель, структура, анализ, репутация, доверие, потребители, таланты, риски, инновации, примеры, успешная реализация, программы, итоги, значимость, исследования.

## ВВЕДЕНИЕ

Корпоративная социальная ответственность (КСО) представляет собой концепцию, в соответствии с которой компании добровольно берут на себя обязательства по учету интересов общества и окружающей среды в своей деятельности. Это подразумевает осуществление бизнеса с учетом экологических, социальных и этических факторов, а не только стремление к максимизации прибыли. В рамках КСО компании берут на себя ответственность за свои действия перед своими стейкхолдерами, такими как работники, потребители, поставщики, общество и окружающая среда.

Конкурентоспособность является ключевым показателем успеха для компаний в современном бизнесе. Это способность компании эффективно конкурировать на рынке, создавая и продавая товары или услуги, которые отвечают потребностям клиентов и обеспечивают удовлетворение их требований в большей степени, чем у конкурентов. Конкурентоспособные компании способны выделяться на фоне других участников рынка благодаря своим преимуществам, таким как инновации, качество продукции, эффективность производства, уровень обслуживания клиентов и др. Обеспечение конкурентоспособности позволяет компаниям сохранять и расширять свою долю на рынке, обеспечивая стабильные финансовые результаты и устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

### **Влияние КСО на конкурентоспособность компаний**

#### *Повышение репутации и доверия потребителей:*

Корпоративная социальная ответственность (КСО) становится все более важной для компаний в контексте потребительского рынка, где этика и социальные ценности играют значительную роль в принятии решений потребителями. Проактивное внедрение программ КСО позволяет компаниям улучшить свою репутацию и доверие среди потребителей. Потребители все чаще обращают внимание на то, как компании влияют на социальные и

экологические проблемы, и выбирают продукты и услуги от компаний, которые демонстрируют свою социальную ответственность. Позитивная репутация в области КСО может сделать компанию привлекательной для потребителей, укрепляя их лояльность к бренду и способствуя увеличению объемов продаж.

*Привлечение и удержание талантов:*

Компании, осуществляющие КСО, обычно привлекают более квалифицированных и мотивированных сотрудников. Многие специалисты предпочитают работать в организациях, которые следят за своей социальной и экологической ответственностью. Более того, компании, инвестирующие в различные программы социальной поддержки и устойчивого развития, обычно создают благоприятные условия труда и проявляют заботу о своих сотрудниках. Это помогает компаниям не только привлекать, но и удерживать талантливых сотрудников, что в свою очередь способствует повышению производительности труда, инновационности и конкурентоспособности в целом.

*Снижение рисков и повышение инновационности:*

Внедрение программ КСО может помочь компаниям снизить риск возникновения конфликтов с законодательством, потребителями или обществом в целом. Обеспечение социальной и экологической устойчивости бизнеса помогает снизить вероятность возникновения репутационных кризисов, штрафов или санкций со стороны государственных органов. Кроме того, фокус на КСО способствует стимулированию инноваций. Компании, осуществляющие социально ответственную деятельность, часто вынуждены искать новые, более эффективные и экологически устойчивые способы производства и управления, что способствует развитию инноваций и повышению конкурентоспособности.

## Примеры успешной реализации КСО

Кейсы компаний с высокой конкурентоспособностью в контексте успешной реализации корпоративной социальной ответственности (КСО) представляют собой примеры, как бизнесы могут достичь успеха, интегрируя социально ответственные практики в свою стратегию.

1. Unilever: Компания Unilever давно придерживается философии "Успешный бизнес - ответственный бизнес". Она активно инвестирует в устойчивое производство и потребление, стараясь уменьшить свой экологический след. Одним из самых ярких примеров КСО от Unilever является их инициатива "Sustainable Living Plan", направленная на улучшение жизни миллиардов людей путем уменьшения воздействия на окружающую среду и социальной поддержки.

2. Patagonia: Этот производитель спортивной одежды и снаряжения является примером компании, которая смогла создать сильный бренд, сосредоточившись на экологической устойчивости и социальной ответственности. Patagonia активно поддерживает защиту окружающей среды, пожертвования на экологические программы и обеспечение честного труда во всех своих цепочках поставок.

3. Tesla: Компания Tesla известна своими инновациями в области автомобилестроения и устойчивых технологий. Бренд активно продвигает использование электромобилей и возобновляемых источников энергии, что помогает снизить выбросы углекислого газа и бороться с климатическими изменениями.

4. Microsoft: Microsoft представляет пример компании, которая успешно интегрирует социальную ответственность во все аспекты своего бизнеса. Они активно вкладывают средства в развитие образования, технологические программы для молодежи и инициативы по борьбе с неравенством. Кроме

того, Microsoft принимает меры для снижения своего экологического воздействия и поощрения многообразия и включения в своем рабочем месте.

Эти компании демонстрируют, что интеграция КСО в бизнес-стратегию не только содействует решению социальных и экологических проблем, но и способствует укреплению репутации, привлечению талантов и повышению конкурентоспособности на рынке.

#### *Примеры внедрения программ КСО и их влияния на успех компаний*

Примеры успешной реализации корпоративной социальной ответственности (КСО) отражают важность этого подхода для устойчивого развития компаний. Внедрение программ КСО может иметь существенное влияние на успех компаний, как на внутреннем, так и на внешнем уровне.

Примером успешной реализации программы КСО может служить инициатива компании по экологической устойчивости. Например, многие компании активно инвестируют в снижение выбросов парниковых газов, уменьшение использования пластика или переход на возобновляемые источники энергии. Эти усилия не только способствуют улучшению экологической ситуации, но и помогают компаниям снизить затраты на энергию и ресурсы, повысить эффективность производства и улучшить свою репутацию среди потребителей.

Еще одним примером может служить социальная ответственность в области трудовых отношений. Компании, которые предоставляют своим сотрудникам достойные условия труда, стимулируют равные возможности, оказывают поддержку в развитии профессиональных навыков, обеспечивают безопасность и заботу о здоровье работников, часто становятся предпочтительными местами для работы. Это привлекает квалифицированных специалистов и способствует удержанию персонала, что в конечном итоге повышает производительность труда и конкурентоспособность компании.

Программы КСО также могут охватывать важные социальные и общественные инициативы. Например, многие компании активно поддерживают местные сообщества через программы социальной помощи, благотворительность, спонсорство мероприятий или развитие образования и культуры. Эти усилия способствуют улучшению благосостояния общества в целом и создают позитивное восприятие компании среди потребителей, что может способствовать увеличению продаж и развитию бренда.

Таким образом, успешные примеры реализации программ КСО демонстрируют, что инвестирование в социальную ответственность приносит реальные результаты, повышая конкурентоспособность компаний, их репутацию, привлекательность для потребителей и талантов, а также способствуя инновациям и устойчивому развитию.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Значимость реализации корпоративной социальной ответственности (КСО) для конкурентоспособности компаний трудно переоценить, поскольку она имеет ряд важных последствий, охватывающих как внутренние, так и внешние аспекты бизнеса.

Во-первых, реализация программ КСО способствует укреплению репутации компании. Ответственное поведение компании перед обществом, окружающей средой и сотрудниками создает положительное восприятие бренда и укрепляет имидж компании как надежного и социально ориентированного партнера. Потребители, инвесторы, партнеры и другие заинтересованные стороны становятся более склонны к сотрудничеству с компанией, что может существенно повысить ее конкурентоспособность на рынке.

Во-вторых, КСО может стать ключевым фактором привлечения и удержания талантов. Современные работники все больше обращают внимание на социальную ответственность компании при выборе места работы.

Компании, которые активно внедряют социальные программы, демонстрируют заботу о своих сотрудниках и обществе в целом, привлекая квалифицированных специалистов и создавая сильную команду, что в свою очередь способствует конкурентоспособности компании в долгосрочной перспективе.

В-третьих, реализация программ КСО способствует снижению рисков и повышению инновационности. Интеграция социальной ответственности в стратегию компании помогает ей адаптироваться к изменяющимся социальным, экологическим и экономическим условиям, минимизируя возможные негативные последствия и риски. Кроме того, КСО может стимулировать инновации, поскольку она требует поиска новых способов решения социальных и экологических проблем, что в свою очередь может привести к созданию новых продуктов, услуг и бизнес-моделей, повышая конкурентоспособность компании на рынке.

Таким образом, реализация корпоративной социальной ответственности имеет ключевое значение для конкурентоспособности компаний, обеспечивая им преимущества в виде укрепления репутации, привлечения и удержания талантов, снижения рисков и стимулирования инноваций.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Шермухамедов Б. А. Системы искусственного интеллекта в банковской сфере //Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – №. 16-2. – С. 523-525.
2. Згонникова А. О., Прокопенко А. А., Юркова О. Н. Применение методов и алгоритмов решения задач управления и принятия решений в образовании с помощью машинного обучения //НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ. – 2021. – С. 36-38.

3. Халимон Е. А. и др. Выявление и анализ факторов, определяющих степень готовности финансового сектора Российской Федерации к процессам цифровизации //E-management. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 74-84.
4. Руденко И. В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ В КОМПАНИИ //Образовательные технологии на современном этапе развития научного знания. – 2022. – С. 29-31.
5. Афанасьев В. Я., Воронцов Н. В. Интеллектуальные цифровые решения повышения операционной эффективности и производительности труда в электроэнергетике //Вестник университета. – 2019. – №. 9. – С. 39-47.
6. Мансуров Р. Р. Методы управления бизнес-рисками и экспертные методы их оценки //StudNet. – 2020. – Т. 3. – №. 11. – С. 1014-1021.
7. Дюжева М. Б., Худякова А. А. ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, СЕРВИС: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. – Омский государственный технический университет КОНФЕРЕНЦИЯ: ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, СЕРВИС: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Омск, 09–10 ноября 2023 года Организаторы: Омский государственный технический университет, Кафедра" Менеджмент и сервис".
8. КАЛИЕВА Д. А. Прогнозирование и совершенствование подготовки кадровых ресурсов в сфере менеджмента здравоохранения Республики Казахстан //МАТЕРИАЛЫ. – Т. 21. – С. 29.
9. Апсилям Н. М. и др. ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: ИНСТИТУТЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА //Innovations in Science and Technologies. – 2024. – Т. 1. – №. 3. – С. 33-49.
10. Кудратиллаев М., Яхшибоев Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДУЛЯЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В РЕГИОНАХ //Innovations in Science and Technologies. – 2024. – Т. 1. – №. 2. – С. 99-102.

11. Яхшибоев Р. Э., Атаджанов Ш. Ш. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИСРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //Innovations in Science and Technologies. – 2024. – Т. 1. – №. 1. – С. 1-10.

12. Yakhshiboyev R. E., Kudratillayev M. B., Siddikov B. N. Forschung von innovativer ausrüstung für die diagnose von magen-darm-erkrankungen //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2023. – Т. 3. – №. 3. – С. 100-105.