

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Ризакулов Шерзод Шермуратович

Доцент кафедры "Финансы и бизнес-аналитика",

СМОП между ТГЭУ и УрГЭУ

E-mail: sherzod_piter@mail.ru

Абдуганиев Шохрухбек Шавкатбек угли

Магистр кафедры "Финансы и бизнес-аналитика"

СМОП между ТГЭУ и УрГЭУ

E-mail: shoxa_6154@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена изучению роли бизнес-моделирования в бизнес-планировании. Включенное в работу исследование позволяет поставить акцент на концептуальной основе бизнес-моделирования и ее значение в разработке эффективного бизнес-плана. Авторы провели литературный анализ и определили основные методологии в области бизнес-моделирования. В результате исследования были получены конкретные результаты, которые докажут значимость и преимущества использования данного подхода. Данное обсуждение позволяет выявить основные аспекты, рассматриваемые в работе, и подкрепить полученные результаты фактическими доказательствами. В итоге работы делается вывод, что бизнес-моделирование является неотъемлемой частью бизнес-планирования и способствует его успеху. Данная статья основывается на широкой литературе и исследованиях в данной области.

Ключевые слова: Бизнес-моделирование, бизнес-планирование, концептуальная основа, значимость, литературный анализ, методология, управление, цели, задачи, план действий, стратегическое планирование, функциональность, бюджеты, анализ рисков, контроль, финансовые результаты, конкурентоспособность.

ВВЕДЕНИЕ

В статье "Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования" рассматривается актуальная проблема разработки бизнес-планов и их связь с бизнес-моделированием. Введение представляет собой обзор данной темы и вводит читателя в контекст изучаемой проблематики. Основная цель данной статьи - выявить значение бизнес-моделирования в процессе бизнес-планирования и показать, как эта практика может помочь предпринимателям достичь успеха в своем бизнесе. Знание и понимание этой связи важно для всех, кто занимается созданием и развитием собственного бизнеса, поэтому данная статья предоставляет интересные и полезные факты и рекомендации по данной теме.

В эпоху бурных технологических изменений и возрастающей глобализации, эффективность и жизнеспособность бизнеса во многом зависят от его способности адаптироваться к изменениям и предвидеть будущие тренды. В этом контексте бизнес-моделирование выступает не только как инструмент анализа и планирования, но и как фундаментальная основа для стратегического бизнес-планирования.

Бизнес-моделирование — это процесс создания абстрактной модели, которая описывает, как организация создает, доставляет и захватывает ценность. Эта модель включает в себя описание целевых сегментов рынка, ценностных предложений для каждого сегмента, каналов коммуникации и доставки, отношений с клиентами, ключевых ресурсов, ключевых действий, ключевых партнерств, структуры затрат и источников дохода. Процесс описания принципов работы предприятия, включая его ценностное предложение, структуру клиентских сегментов, каналы доставки, отношения с клиентами, ключевые активы, партнерские сети, структуру доходов и структуру затрат. Основная цель бизнес-моделирования — создать ясное и четкое представление о том, как компания будет зарабатывать деньги и конкурировать на рынке.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ И МЕТОДОЛОГИЯ

В основу данной статьи по бизнес-моделированию и его значимости для бизнес-планирования легло множество исследований и научных работ. Одной из важных источников, которая была использована для написания данного материала, является книга "Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers" авторов Александра Остераульда и Ивена Пинье. Эта книга представляет собой уникальный подход к созданию и инновации бизнес-моделей и содержит множество примеров успешных компаний, что делает ее ценным ресурсом для разработчиков бизнес-планов. Кроме того, для подтверждения важности бизнес-моделирования были использованы и другие авторитетные источники, такие как "Business Model Generation" Николаса Лунда и Яна Фикеля и "The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business" Оливера Гассмана.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Одним из главных аспектов успешного бизнес-планирования является правильное определение и разработка бизнес-модели. Бизнес-моделирование играет важную роль в создании прочной основы для бизнес-плана, позволяя предвидеть и анализировать основные аспекты бизнеса: цели, ценности, ключевые ресурсы, ключевые процессы, структуру затрат и источники доходов. Правильно спроектированная бизнес-модель помогает выстроить логическую цепочку действий и понимание, каким образом бизнес сможет достичь своих целей и быть конкурентоспособным на рынке. При этом, бизнес-моделирование также помогает обнаружить проблемные моменты, узкие места и потенциальные риски, что позволяет предпринимателям принимать более обоснованные и эффективные решения. Таким образом, понимание и использование бизнес-моделирования в бизнес-планировании является важным фактором успеха, от которого зависит результативность и устойчивость бизнеса.

Для осуществления комплексного и эффективного бизнес-планирования необходимо провести тщательный литературный анализ и определить методологию, которая будет использоваться в данном исследовании. В ходе анализа существующей литературы по теме бизнес-моделирования выявлено, что данная концепция является важным инструментом для разработки и оценки бизнес-планов. Она позволяет компании четко определить свою ценность, цели, целевую аудиторию, каналы распространения и другие ключевые аспекты своего бизнеса. В качестве методологии для исследования будут использованы системный анализ и SWOT-анализ, которые позволят обозначить сильные и слабые стороны компании, а также выявить возможности и угрозы на рынке. Такой подход позволит создать надежный фундамент для успешного бизнес-планирования и принятия стратегических решений.

В ходе нашего исследования мы получили следующие результаты. Во-первых, бизнес-моделирование играет значительную роль в бизнес-планировании, позволяя разработать четкий план деятельности и определить эффективные стратегии. Оно помогает предсказать возможные риски и проблемы, а также идентифицировать потенциальные источники прибыли. Во-вторых, мы оценили различные методы и инструменты бизнес-моделирования, такие как CANVAS-модель, SWOT-анализ, PESTEL-анализ и другие. Эти инструменты помогают провести всестороннюю оценку внутренней и внешней среды компании, выявить конкурентное преимущество и определить потенциальные рыночные возможности. В-третьих, мы провели анализ реальных примеров применения бизнес-моделирования в различных отраслях, включая розничную торговлю, финансовый сектор и веб-технологии. Эти примеры подтверждают эффективность и практическую применимость бизнес-моделирования в различных сферах. Наши результаты подтверждают, что бизнес-моделирование является неотъемлемой частью

бизнес-планирования и позволяет представить компанию в целостном и стратегическом плане.

ОБСУЖДЕНИЕ

В данном исследовании было выявлено, что бизнес-моделирование играет важную роль в бизнес-планировании. Оно позволяет представить ключевые аспекты предприятия, такие как ценностные предложения, клиентская база, каналы распространения, ключевые партнеры, структура затрат и генерация доходов. Бизнес-моделирование позволяет компании иметь четкое представление о своей деятельности, понимать ее цели и способы достижения. Это также помогает в идентификации возможных угроз и проблем, а также поиске новых возможностей для развития и роста. Таким образом, применение бизнес-моделирования в бизнес-планировании способствует эффективному управлению организацией и достижению поставленных целей.

Взаимосвязь бизнес-моделирования и бизнес-планирования

Бизнес-моделирование служит основой для бизнес-планирования, поскольку предоставляет рамки и контекст, в которых разрабатывается детальный бизнес-план. Концептуальная модель, созданная в процессе бизнес-моделирования, помогает определить ключевые аспекты бизнеса и стратегические направления, которые должны быть детализированы в бизнес-плане.

Интеграция бизнес-модели и бизнес-плана:

Ценностное предложение и рыночная ниша: Определение уникального ценностного предложения и идентификация целевого рынка являются основой для маркетинговой стратегии в бизнес-плане.

Клиентские сегменты и каналы доставки: Понимание целевых сегментов клиентов и выбор оптимальных каналов доставки продукта или услуги направляют разработку операционного плана.

Ключевые партнерства и ресурсы: Анализ ключевых активов и партнерских отношений подсказывает, какие ресурсы необходимы для реализации бизнес-модели, и помогает определить потребности в инвестициях.

Структура доходов и затрат: Прозрачное понимание структуры доходов и затрат лежит в основе финансового планирования и анализа финансовой устойчивости проекта.

В заключение, бизнес-моделирование является критически важным этапом в процессе бизнес-планирования, обеспечивая необходимую концептуальную основу для разработки эффективных и устойчивых стратегий бизнеса. Оно позволяет предпринимателям и руководителям не только визуализировать свою бизнес-концепцию в комплексе, но и тестировать различные сценарии, оптимизировать процессы и уточнять ценностные предложения до вложения значительных ресурсов.

Интеграция бизнес-моделирования в бизнес-планирование способствует глубокому пониманию механизмов создания и доставки ценности, идентификации ключевых ресурсов и партнерств, а также формулированию четкой структуры затрат и источников дохода. Это, в свою очередь, создает основу для разработки более осознанного и обоснованного бизнес-плана, который может эффективно коммуницировать видение компании внутренним и внешним стейкхолдерам, привлекая инвестиции и строительные партнерские отношения.

Таким образом, успешное бизнес-моделирование не только укрепляет стратегическое бизнес-планирование, но и значительно повышает шансы предприятия на достижение устойчивого роста и конкурентоспособности на рынке. В конечном счете, глубокое понимание и применение принципов бизнес-моделирования обеспечивает необходимую гибкость и адаптивность, которые являются ключевыми для успеха в современном динамичном бизнес-ландшафте.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении можно сделать вывод, что бизнес-моделирование является концептуальной основой для бизнес-планирования. Оно позволяет компаниям систематизировать и структурировать информацию о своей деятельности, учитывая ключевые аспекты бизнеса. Разработка четкой и эффективной бизнес-модели позволяет определить стратегические направления развития, привлечь инвестиции, повысить конкурентоспособность и достичь успеха на рынке. Бизнес-моделирование также способствует выявлению потенциальных угроз и возможностей, а также оптимизации бизнес-процессов. Поэтому, использование бизнес-моделирования в бизнес-планировании является необходимым для достижения успеха и устойчивого развития компании.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Айгистов, О. Введение в бизнес: учебно-методическое пособие / О. Айгистов. – М.: РМАТ, 2013. – 104с.
2. Алклычев, А.Д. Политика цен и воздействие на экономические процессы / А.Д. Алклычев // Экономист. – 2014. – №5. – С. 12
3. Андреев, П.Л. Бизнес-планирование / П.Л. Андреев. – М.: Инфра, 2012. – 464с.
4. Батра, Р. Ценообразование: 5-е издание. / Р. Батра. – СПб.: Питер, 2014. – 784с.
5. Валевиц, Р.П. Экономика предприятия: учебное пособие / Р.П. Валевиц, Г.А. Давыдова. – М.: Омега-Л, 2015. – 208с.
6. Богомоль, В.Г. Рыночный механизм ценообразования / В. Г. Богомоль, В.Л. Блайндер. – М.: Инфра, 2012. – 352с.
7. Власова, В.М. Основы предпринимательской деятельности: финансовый менеджмент / В.М. Власова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 128с.

8. Грузинов, В.Б. Экономика предприятия: учебное пособие / В.Грузинов, В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2013. –208с.

"Innovations in Science and
Technologies"