

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Арипова Шахина Шухратовна

Ташкентский государственный экономический университет

aripovashaxina078@gmail.com

Аннотация. Представлены научные новости, научные предложения и рекомендации по современному состоянию и развитию инновационного менеджмента в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: Инновации, менеджмент, информационно-коммуникативные, технологии.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях модернизации экономики мировой опыт показывает, что рост национального богатства развитых индустриальных стран обеспечивается преимущественно за счет развития и внедрения инновационных процессов. Внедряемые инновации влияют на развитие производительных сил, способствуют росту производительности труда, качества жизни, уровня образования, создают положительный инновационный климат, а значит, увеличивается инновационный потенциал страны. За счет увеличения инновационного потенциала экономическая система, вышедшая на более высокий уровень, характеризуется возросшими творческими способностями людей, их готовностью к инновационному развитию. Другими словами, оно создает как социальные, так и экономические условия для будущих технических инноваций и изменений.

За счет инноваций и инновационных идей в системе экономических и социальных отношений нашей республики реализуется множество изменений, обновляется сетевая структура национальной экономики. При этом место и позиции нашей страны в мировом сообществе укрепляются. Однако прогресс

современной науки и техники, а также инновационные изменения, происходящие на мировом рынке, не позволяют ограничиться достигнутыми достижениями. Поэтому необходимо изучать инновационные стратегические изменения в национальной экономике и мировом рынке, проводить исследования, создавать теории и методы, разрабатывать пути их реализации.

Позитивное решение этого вопроса создает возможность достижения экономической независимости и обеспечения устойчивого экономического роста. Одним из приоритетных направлений перехода к рыночной экономике считается модернизация инновационных реформ, коренное обновление отраслей экономики, оно основано на обеспечении макроэкономической стабильности, оснащении предприятий новыми информационно-коммуникационными технологиями, увеличении доли негосударственный сектор экономики. Этот процесс, без сомнения, предполагает повышение инновационного и экономического потенциала страны, а также его эффективное использование.

Современное состояние экономики нашей страны требует ускорения темпов реализации инновационных преобразований в национальной экономике. Опыт экономически развитых стран показывает, что реализация эффективной инновационной стратегии может быть реализована только за счет рационального использования экономических и природных факторов страны.

В условиях перехода к рыночной экономике инновационное формирование экономики происходит прежде всего за счет отраслей, обеспечивающих экономический рост, что, в свою очередь, заставляет экономику страны сокращать экспорт сырья, а также как развивать его переработку, экономить валютные средства, повышать занятость населения. Эти факторы, в свою очередь, приведут к укреплению позиций страны в мировом сообществе за счет реализации инновационной стратегии.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ И МЕТОДОЛОГИЯ

Теоретико-методологической основой статьи являются работы ведущих специалистов в области информационных и коммуникационных технологий, а также зарубежных ученых И. Ансофа, В. Беренса, Г. Бирмана, М. А. Горелика, Е. А. Голубицкой, М. Петера, Исследования проводили такие ученые и специалисты, как Л. Д. Рейман, Дж. Сакс, Г. А. Титоренко, Э. Хелферт. Теоретические и практические проблемы эффективного применения инновационного менеджмента в сфере информационно-коммуникационных технологий обсуждали ученые Узбекистана Ш.Р.Орифханов, Б.Б.Абдуллаев, Р.Я.Досумов, И.И.Искандаров, Т.К.Иминов, А.М.Кадыров. Исследовано в работах Н. Арипова, К. А. Мухитдинова, Т. З. Тешабаева и других.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря бурному развитию информационно-коммуникационных технологий, увеличению пропускной способности «информационных магистралей» из года в год все больший объем информации может быть распространен среди более широкого круга предприятий, организаций и частных лиц, но чисто технический рост технологических измерений также приводит от простой передачи информации к установлению новых отношений в обществе, знания не обеспечивают полного перехода от «информационной экономики» к «экономике, основанной на знаниях», т.е. не приводят к организации общественных отношений таким образом, чтобы знания и новые технологии стали главным фактором экономического роста.

Изменения, направленные на превращение стремительного информационно-технологического развития в реальный источник экономического роста, эффективности производства и благосостояния народа, несомненно, требуют усилий руководства страны по проведению соответствующих институциональных изменений в подготовке и переподготовке кадров. В первую очередь это касается науки и инноваций, в

этих сферах создание новых знаний и более эффективная организация производственных процессов будут непосредственно воплощаться в виде новых продуктов и услуг.

ОБСУЖДЕНИЕ

Развитие инновационных процессов приобретает большее значение в формировании информационного общества. В этом типе новых технологий и методик, быстрой коммуникации, создании различных биосистем и роботизированной техники, а также коротком периоде их создания можно увидеть появление новых технологий и быстрое их внедрение в жизнь.

Совершенствование рыночной экономики создает условия для функционирования инновационных технологий для различных владельцев бизнеса и процессов, осуществляющих различную предпринимательскую деятельность. Для их эффективной работы чем больше информации имеют владельцы этой деятельности о рынке, о конкурентах, о потребителях и, наконец, о спросе и предложении, тем эффективнее они будут работать. Большую роль в этом играет информационная деятельность, основанная на инновационных технологиях.

Одним из очевидных примеров инновационных технологий являются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

Информационно-коммуникационные технологии – относятся к системе способов и способов сбора и передачи информации, ее сбора, обработки, хранения, представления и использования.

Информационные и коммуникационные технологии – это совокупность методов и инструментов реализации системно организованных информационных процессов для решения управленческих задач.

Информационные и коммуникационные технологии можно классифицировать по их использованию, применению и задачам.

Таким образом, с технической точки зрения информационно-коммуникационные технологии можно назвать совокупностью взаимосвязанных компонентов, которые собирают, обрабатывают, распределяют информацию и организуются для поддержки решений, принимаемых в управлении организацией.

Информационные технологии помогают менеджерам анализировать, решать сложные проблемы и принимать новые решения наряду с применением, координацией и управлением принятием решений.

Таблица 1

Классификация информационных и коммуникационных технологий

В зависимости от применения ИКТ	Традиционный
	Новые информационные технологии
В зависимости от уровня освещения вопросов управления	Электронная обработка данных
	Автоматизация функций управления
	Применение принятия решений
	Электронный офис
	Экспертное приложение
В зависимости от класса применения технологических операций	Работа с текстовым редактором
	Работа с табличным процессором
	Работаем с МБ.
	Работа с графическими объектами
	Мультимедийные системы
	Гипертекстовые системы
В зависимости от пользовательского интерфейса В зависимости от структуры сети	В упаковке
	С диалогом
	Сетевой
	Местный
	Многоуровневый
	Распределенный

	В зависимости от зоны обслуживания	Бухгалтерский учет
		Банковское дело
		Налоговое дело
		Страховой бизнес
		Другие

Во второй половине 20 века научно-технический прогресс стал определяющим фактором экономического роста. За каждым новым продуктом стоит главным образом интеллектуальный труд человека, знания, накопленные человечеством при создании этого продукта, становятся общественной ценностью. Научно-техническая информация играет решающую роль в научных исследованиях. Поэтому информационная деятельность является ядром всей инфраструктуры науки.

Бурное развитие научно-технической сферы, превращение ее в самостоятельную отрасль экономики привело к необходимости разделения научного труда и, как следствие, создания инфраструктуры науки. Ученые, работающие в определенной информационной среде, должны иметь возможность оперативно получать необходимые публикации (научные отчеты, журналы и книги, в том числе в электронном виде), обсуждать решаемые проблемы с коллегами в Узбекистане и за рубежом, оперативно публиковать полученные результаты.

В последние годы государством прилагаются большие усилия по реконструкции системы научно-технической информации и ее эффективной работе в рыночных условиях. Основной задачей информационной политики в области науки и техники является обеспечение постоянного пополнения информационных фондов. «Это постоянное развитие информационной системы на основе современных информационно-коммуникационных технологий, способной обеспечить гражданам Узбекистан с максимально свободным использованием информационных ресурсов в сфере науки,

техники и образования. В этом случае определяющим должно быть следующее правило: у пользователя будет возможность управлять информацией, но информация не должна использоваться для управления людьми.

За последние годы в республике создана законодательная база в сфере информатизации и телекоммуникаций. Он определяет экономические, правовые и организационные основы информационных и коммуникационных технологий. Созданы информационно-коммуникационные системы, сети и базы данных, разработаны и внедрены нормативно-правовые документы, регулирующие их использование.

Среди основных направлений государственной политики в сфере информатизации и телекоммуникаций, определенных законодательной базой республики, можно выделить следующие:

- развитие государственных и региональных информационных сетей, информационное обеспечение научно-технической деятельности отраслей экономики;
- эксплуатация глобальных информационных сетей, координация доступа к сетям в коммерческом режиме, обеспечение единства использования различных сетей и предоставляемых ими услуг;
- организация длительного использования дорогостоящего оборудования, предоставление возможностей дистанционного обучения молодых исследователей;
- развитие и защита всех форм собственности на информационные ресурсы.

В Узбекистане государство поддерживает создание информационных фондов и систем в сфере науки и технологий. В их задачи входит сбор научно-технической информации, включение ее в государственный реестр, аналитическая обработка, хранение и доставка потребителям, помощь в

издании научной продукции, получение научно-технических публикаций из-за границы. Необходимо собрать следующие государственные информационные фонды, документированные научно-технические знания: научные публикации, учебники, информационные материалы, научные доклады, материалы конференций, диссертации, промышленные каталоги, патентно-лицензионные документы и т.п.

Информационное содействие формированию и реализации государственной инновационной политики направлено на координацию различных этапов инновационного процесса в Республике Узбекистан с использованием правовых, экономических и других форм государственного регулирования. Информационная политика и политика в области науки и технологий тесно связаны между собой. На данный момент информация, необходимая для реализации инновационной политики, имеет свои особенности. Информационная часть играет важнейшую роль в формировании инновационного климата, создании условий для привлечения инвестиций в инновационный сектор. Прежде чем формировать инновационную деятельность, должна быть создана информационная инфраструктура инноваций, и эта инфраструктура будет использоваться при реализации программ.

Для формирования государственной политики в области науки, технологий и инноваций необходима комплексная информационная основа, состоящая из ряда самостоятельных блоков:

- статистика науки и инноваций, включая сведения о кадрах, финансировании науки, научных кадрах, результатах науки в составе научно-исследовательских организаций;
- исходные данные для определения приоритетных направлений развития науки и технологий;
- сведения о реализации научно-технических проектов в рамках государственных целевых программ с научно-технической частью;

- сведения о реализации научно-технических проектов по подпрограммам государственной целевой научно-технической программы, включая сведения о финансировании, наиболее важных результатах, экспертных оценках;

- государственные научные центры;

- региональное распределение научно-технического потенциала, региональных научно-технических программ;

- социальная защита ученых (зарплата, пенсия и т.д.)

- международное научно-техническое сотрудничество.

Создание рынка научной и научно-технологической продукции, привлечение серьезных инвестиций в сферу требует создания интегрированной информационной системы, позволяющей потенциальным инвесторам находить интересующие их технологии и научную продукцию и оценивать направления с максимальным учетом выгода. В связи с этим для успешной коммерциализации результатов государственных научно-исследовательских и опытно-строительных работ необходимо создание условий для поставок технологий, созданных предприятиями всех форм собственности, финансирование малых научно-технических предприятий за счет кредитов, кооперации. для реализации инновационных проектов, организация экспертизы инновационных проектов, должна способствовать подготовке сотрудников к технологическому менеджменту.

Информационное обеспечение инновационной политики должно быть комплексным и охватывать все стороны инновационной деятельности: от анализа научно-технической и патентной информации, выбора конкретных технологий, анализа и оценки их рыночного потенциала до поиска инвесторов, подбора сотрудников и сертификации новых продукты.

Сейчас эта деятельность реализуется в регионах посредством организации инновационной инфраструктуры. Данная деятельность в основном сосредоточена в Министерстве экономики Республики Узбекистан,

Министерстве высшего и среднего специального образования, Министерстве народного образования. В рамках программ интеграции науки и образования в созданных этими судами сетях создаются различные региональные инновационные центры. Их цель — поддержка малых инновационных предприятий, содействие интеграции производства с отраслевой наукой и наукой высших учебных заведений. При создании таких центров особое внимание уделялось формированию информационно-коммуникационной инфраструктуры инновационных предприятий, оказанию им консультационных услуг и обучению их сотрудников. На базе отдельных инновационных научно-технических центров организуются электронные биржи научно-технической продукции, оказываются услуги в области патентного лицензирования.

В нашей стране развивается сеть передачи данных, формируется единое информационное пространство путем объединения информационно-коммуникационных систем и сетей министерств, ведомств, учреждений и организаций в национальную сеть передачи данных. В целях обеспечения доступа пользователей к международным информационным сетям, в том числе к сети Интернет, расширяется общая пропускная способность международных каналов в сети Интернет с прямым подключением с использованием спутниковых и промежуточных цифровых каналов. Число провайдеров и пользователей сети Интернет быстро растет.

Инновационная деятельность как объект исследования представляет собой очень широкую область, охватывающую сложные и разнородные процессы и кадры. Обычно инновационная деятельность представляет собой более широкое понятие, то есть охватывает совокупность инновационных процессов в зависимости от целей и возможностей организаций и фирм.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной статье описано современное состояние и развитие инновационного менеджмента в сфере информационно-коммуникационных технологий, описаны инновационный менеджмент и его сущность, теоретические основы организации инновационного менеджмента, а также современное состояние и развитие инновационного менеджмента в сфере информационных и коммуникационных технологий. сфере информационных и коммуникационных технологий.

Вывод из вышеизложенного заключается в том, что по направленности результатов инновации делятся на инновации как научные инструменты, инновационные процессы и инновационные продукты. Чтобы оценить уровень важности множества нововведений, они разделены в таком порядке.

В Республике Узбекистан необходима разработка методологических основ развития инновационного предпринимательства и проблем инновационного менеджмента с учетом современных требований.

Эффективность инновационной деятельности зависит от инновационных целей и возможностей предприятий, способностей инновационного мышления сотрудников.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. - М.: Гапдапики, 2005.
2. Розенберг Н. (2004) «Инновации и экономический рост».
3. Белокнов А.В. я доктор. Управляющая организация; Современные технологии, Ростов-на-Дону, «Феникс», 2002.
4. Голубецкая Е.А. я доктор. Экономика связи. М. РиС 2006 г.
5. Арипов А.Н., Иминов Т.К. «Вопросы менеджмента в сфере информационных и коммуникационных технологий Узбекистана» Монография – Т.: «Наука и технологии», 2005.

6. Мухитдинов Х.А., Иминов О.К. Проблемы повышения финансово-экономической эффективности инфокоммуникационных услуг в Узбекистане. Диссертация на соис. три ул. с.е.п. Ташкент «Академия»-2007.

7. www.biznes-daily.uz

8. Рейтинги Университета Васэда и Международной академии ИТ-директоров, 2018 г. <https://informationpolity.com/news-blog/14th-waseda-iac-international-digital-government-rankings-2018-report>

“Innovations in Science and
Technologies”