O‘ZBEKISTON INTERNET NASHRLARIDA KONTENT ISHLAB CHIQARISH JARAYONLARINI LOYIHA BOSHQARUVI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH

Nasiba Toshpo‘latova
Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish Oliy maktabi, Loyiha boshqaruvi yo‘nalishi magistranti
E-mail: nasibaqurbonova98@gmail.com ORCID: 0009-0004-4138-0326

Togayev Salim Sobirovich
TDIU “Bank hisobi va auditi” kafedrasi dotsenti, PhD
E-mail: sts-bank@bk.ru, tel: (93) 720-86-86, ORCID ID: 0000-0002-3170-9181

Annotatsiya *Maqolada O‘zbekiston internet nashrlarida jurnalistik kontent ishlab chiqarish jarayonlarini loyiha boshqaruvi tamoyillari asosida tizimlashtirish imkoniyatlari ko‘rib chiqiladi. Raqamli tahririyat faoliyati mavzuni tanlash, topshiriqni rejalashtirish, axborot to‘plash, materialni tayyorlash, faktlarni tekshirish, tahrirlash, nashr etish va natijalarni baholash kabi o‘zaro bog‘liq bosqichlardan tashkil topadi. Taklif etilgan yondashuv tahririyatlarda muddatlar, mas’uliyat, jurnalistik sifat va qayta aloqa jarayonlarini muvofiqlashtirishga xizmat qilishi mumkin.*

Kalit so‘zlar: *raqamli jurnalistika, loyiha boshqaruvi, internet nashrlari, kontent ishlab chiqarish, WBS, Gantt jadvali, sifat nazorati, tahririyat jarayoni.*

KIRISH

Raqamli muhitda yangiliklar va boshqa jurnalistik materiallar bir vaqtning o‘zida veb-sayt, ijtimoiy tarmoqlar va multimedia platformalari uchun tayyorlanishi mumkin. Bunday sharoitda tahririyatning vazifasi faqat tezkor material yaratish emas, balki mazmuniy aniqlik, manbalarni tekshirish, tahririy standartlarga rioya qilish va materialni o‘z vaqtida yetkazishni ham ta’minlashdan iborat. Raqamli yangiliklar ishlab chiqarish bo‘yicha tadqiqotlar tahririyat ichidagi ish jarayonlari va hamkorlik shakllari texnologik o‘zgarishlar bilan birga qayta tashkil etilishini ko‘rsatadi[144].

Loyiha boshqaruvi odatda aniq maqsad, muddat, resurs, mas’uliyat va natijaga ega bo‘lgan vaqtinchalik ishlarni muvofiqlashtirishga qaratiladi. Jurnalistik materiallar, ayniqsa maxsus reportaj, multimedia loyiha, maxsus rukn yoki mavzuli turkum shaklida tayyorlanganda, loyiha xususiyatlariga ega bo‘lishi mumkin. Bunda vazifalarni bo‘lish, ishlar ketma-ketligini belgilash, tahririy tasdiqlash nuqtalarini aniqlash va natijani baholash imkoniyati paydo bo‘ladi.

[144] Robinson, S. (2011). Convergence crises: News work and news space in the digitally transforming newsroom. Journal of Communication, 61(6), 1122–1141. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01603.x

Maqolaning muammosi — kontent ishlab chiqarish bosqichlarini bir-biridan uzilgan vazifalar sifatida emas, balki o‘zaro bog‘langan boshqaruv jarayoni sifatida ko‘rib chiqish zaruratidir. Tadqiqot savoli quyidagicha ifodalanadi: loyiha boshqaruvi vositalarini internet nashrlarining kontent ishlab chiqarish jarayoniga qanday moslashtirish mumkin?[145]

Tadqiqotning maqsadi — ochiq ilmiy manbalar asosida kontent ishlab chiqarishni rejalashtirish, bajarish, sifat nazorati va natijalarni baholashni birlashtiruvchi konseptual model ishlab chiqish. Vazifalar: (1) mavzu bo‘yicha adabiyotlarni tahlil qilish; (2) kontent ishlab chiqarish bosqichlarini ajratish; (3) WBS va Gantt jadvali vositalarining qo‘llanishini ko‘rsatish; (4) samaradorlik indikatorlarini taklif qilish; (5) modelning cheklovlarini belgilash.Adabiyotlar tahlili Raqamli tahririyatlarni o‘rganish jurnalistik ishning texnologiyalar, tashkilot ichidagi munosabatlar va ishlab chiqarish oqimlari bilan chambarchas bog‘liqligini ko‘rsatadi. Robinson raqamli transformatsiya jarayonida tahririyatdagi ish joylari, kasbiy ko‘nikmalar va hamkorlik shakllari o‘zgarishini tahlil qilgan. Hagen, Tolstad va Bygdås esa mahalliy yangiliklar tashkilotida ish oqimini qayta tashkil etish tajribasini o‘rganib, jamoaning rejalashtirish va sinov jarayonidagi ishtiroki muhimligini ta’kidlaydi.

Raqamli tahririyatlarda boshqaruv va ish yuklamasi masalasi ham alohida e’tiborga ega. Hayes va O‘Sullivan tahririyatda raqamli ko‘rsatkichlardan foydalanish, nazorat va ish intensivligi o‘rtasidagi munosabatlarni mahalliy gazeta misolida o‘rgangan[146]. Ushbu natijalar ishlab chiqarish jarayonini standartlashtirish faqat tezlik yoki hajmni oshirishga yo‘naltirilmasligi, balki jurnalistlarning ish yuklamasi va kasbiy mustaqilligini ham hisobga olishi lozimligini anglatadi.[147]

Onlayn yangiliklar tayyorlashda bir nechta mutaxassislar ishtirok etishi, turli platformalar uchun material moslashtirilishi va tezkor muvofiqlashtirish zarurati kuzatiladi[148]. Loyiha boshqaruvi bo‘yicha xalqaro yondashuvlar esa maqsad, manfaatdor tomonlar, resurslar, sifat va natijani bir tizimda ko‘rib chiqishga imkon beradi[149]. Shundan kelib chiqib, mazkur maqolada WBS, jadval-rejalashtirish va sifat nazorati jurnalistik jarayonga moslashtirilgan boshqaruv vositalari sifatida ko‘rib chiqiladi.

Ko‘rib chiqilgan manbalar raqamli tahririyatlar ish oqimi va koordinatsiyasini o‘rganishga asos beradi. Biroq mazkur maqola doirasida O‘zbekiston internet nashrlarining ichki jarayonlari bo‘yicha tizimli empirik ma’lumot to‘planmagan. Shu sababli tadqiqotning asosiy hissasi — mahalliy tahririyatlarda tekshirish uchun mo‘ljallangan konseptual model va baholash mezonlarini ishlab chiqishdir.

---

[145] Hagen, A. L., Tolstad, I. M., & Bygdås, A. L. (2022). “Magic through many minor measures”: How introducing a flowline production mode in six steps enables journalist team autonomy in local news organizations. AI & Society, 37, 745–759. https://doi.org/10.1007/s00146-021-01176-2

[146] Hayes, K., & O’Sullivan, M. (2024). Labouring the news: Management control strategies and work intensification in the digital newsroom. Journalism, 25(6). https://doi.org/10.1177/14648849231174059

[147] Bunce, M., Wright, K., & Scott, M. (2018). ‘Our newsroom in the cloud’: Slack, virtual newsrooms and journalistic practice. New Media & Society, 20(9). https://doi.org/10.1177/1461444817748955

[148] Milosavljević, M., & Poler, M. (2025). The synchronising function of new participants in digital news production. Media Research, 31(1), 5–28. https://doi.org/10.22572/mi.31.1.1

[149] Project Management Institute. (2025). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide) (8th ed.). Project Management Institute. https://www.pmi.org/standards/pmbok

ADABIYOTLAR TAHLILI

Raqamli jurnalistika va internet nashrlarida kontent ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish masalalari zamonaviy ilmiy adabiyotlarda media boshqaruvi, raqamli transformatsiya, tahririyat faoliyatini tashkil etish hamda loyiha boshqaruvi yo‘nalishlari kesimida o‘rganilgan. Mazkur tadqiqotlar internet nashrlarining samarali faoliyati nafaqat sifatli jurnalistik material tayyorlash, balki kontent ishlab chiqarishning barcha bosqichlarini rejalashtirish, muvofiqlashtirish va nazorat qilishga ham bog‘liqligini ko‘rsatadi. L. S. Shulman tomonidan ishlab chiqilgan bilim va kasbiy faoliyatni tizimli tashkil etish yondashuvlari turli sohalarda mutaxassislarning kompetensiyalarini rivojlantirish va amaliy jarayonlarni samarali boshqarish uchun nazariy asos bo‘lib xizmat qiladi. Ushbu qarashlarni raqamli tahririyat faoliyatiga tatbiq etish jurnalistlar, muharrirlar, kontent menejerlari va texnik mutaxassislar o‘rtasidagi vazifalar taqsimotini takomillashtirish imkonini beradi.

Xususan, loyiha boshqaruvining an’anaviy vositalari — ishlarning iyerarxik tuzilmasi (WBS), Gantt jadvali, mas’uliyat matritsasi va monitoring mexanizmlari — internet nashrlarida kontent ishlab chiqarish jarayonlarini tartibga solishda qo‘llanishi mumkin. Mazkur vositalar yordamida har bir jurnalistik materialni alohida loyiha sifatida ko‘rib chiqish, uning bosqichlari, ijrochilari va bajarilish muddatlarini aniq belgilash mumkin.

Raqamli jurnalistika sohasidagi tadqiqotlarda esa internet texnologiyalarining ommaviy axborot vositalari faoliyatiga ta’siri, auditoriya bilan interaktiv munosabatlar, multimedia kontentining rivojlanishi va axborot tarqatish tezligining ortishi asosiy masalalar sifatida ko‘rib chiqiladi. A. Deuze raqamli jurnalistikani multimedia, interaktivlik va gipermatn imkoniyatlari bilan bog‘liq holda tahlil qilib, jurnalistik faoliyatning yangi tashkiliy va kasbiy xususiyatlarini yoritadi[150]. B. Franklin tadqiqotlarida esa raqamli muhitda yangiliklar ishlab chiqarish va tarqatish jarayonlarining o‘zgarishi, internet nashrlarining faoliyat modeli hamda jurnalistik kontentning yangi shakllari tahlil qilingan.

Shuningdek, A. Brunsning “produsage” konsepsiyasi raqamli muhitda kontent ishlab chiqarish jarayonida auditoriyaning ham faol ishtirok etishini asoslaydi[151]. Ushbu yondashuv internet nashrlarida foydalanuvchilar fikr-mulohazalarini hisobga olish, qayta aloqa mexanizmlarini yo‘lga qo‘yish va kontent samaradorligini baholash zarurligini ko‘rsatadi. Bu esa loyiha boshqaruvi doirasida manfaatdor tomonlar bilan ishlash va loyiha natijalarini monitoring qilish tamoyillariga mos keladi.

Umuman olganda, mavjud ilmiy adabiyotlar loyiha boshqaruvi vositalari va raqamli jurnalistika tamoyillarini o‘zaro integratsiyalash internet nashrlarida kontent ishlab chiqarish samaradorligini oshirish uchun muhim imkoniyat yaratishini ko‘rsatadi. Biroq kontent yaratishning barcha bosqichlarini yagona loyiha sikli asosida boshqarish, tahririyat xodimlarining mas’uliyatini aniq belgilash, vaqt va resurslardan foydalanishni optimallashtirish hamda jurnalistik sifatni muntazam baholash

[150] Wormser, A. (2021). Bridging the divide: Uniting broadcast, social and digital team workflows in the newsroom. SMPTE Motion Imaging Journal, 130(1). https://doi.org/10.5594/JMI.2020.3030171

[151] Pjesivac, I., Cantrell-Bickley, Y., & Hazinski, D. (2018). Digital convergence in the newsroom: Experimenting with modular production of television news in Grady Newsource. Journalism & Mass Communication Educator, 73(3). https://doi.org/10.1177/1077695817719135

masalalari O‘zbekiston internet nashrlari misolida yanada chuqurroq tadqiq etilishi lozim. Mazkur maqola aynan shu ilmiy-amaliy bo‘shliqni to‘ldirishga qaratilgan.

MATERIALLAR VA METODLAR

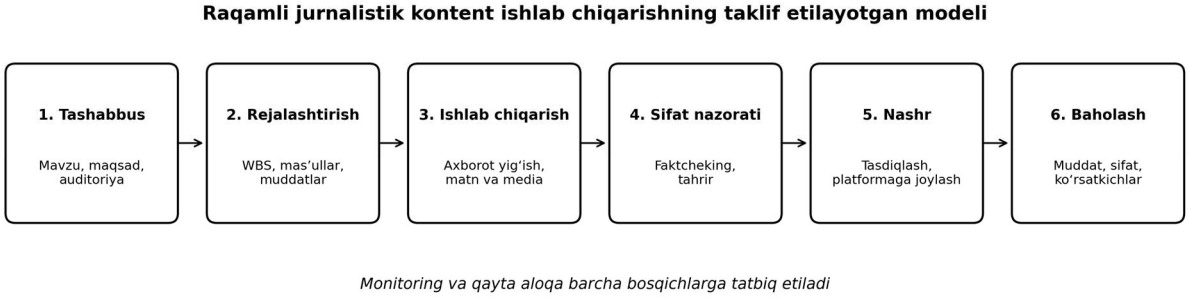
Tadqiqot konseptual-tahliliy xarakterga ega. Material sifatida raqamli tahririyat, yangiliklar ishlab chiqarish, jurnalistik koordinatsiya va loyiha boshqaruvi bo‘yicha ilmiy maqolalar hamda loyiha boshqaruvining umumiy standartlari olindi. Manbalar mavzuga aloqadorligi, ilmiy nashrda chop etilgani va maqola muammosini tushuntirishga qo‘shadigan hissasi bo‘yicha tanlandi.[152]

Ilmiy adabiyotlar tahlili mavjud yondashuvlarni aniqlash uchun; qiyosiy tahlil jurnalistika amaliyotidagi jarayonlarni loyiha boshqaruvi vositalari bilan bog‘lash uchun; tizimli tahlil esa bosqichlar, mas’ullar, muddatlar va sifat nazorati o‘rtasidagi bog‘liqlikni tushuntirish uchun qo‘llandi. Jarayonlarni modellashtirish natijasida olti bosqichli konseptual model ishlab chiqildi.

Tadqiqotning cheklovi shundaki, O‘zbekiston internet nashrlarining ichki hujjatlari, ish rejalari, muddat statistikasi yoki xodimlar intervyulari tahlil qilinmadi. Shu sababli natijalar empirik umumlashtirish emas; ular ilmiy adabiyotlar sintezi asosida taklif qilingan model va kelgusida tekshirilishi kerak bo‘lgan indikatorlardan iborat.

NATIJALAR VA MUHOKAMA.

Tahlil asosida kontent ishlab chiqarish jarayoni oltita o‘zaro bog‘langan bosqichga ajratildi (1-rasm): tashabbusni aniqlash, rejalashtirish, kontentni ishlab chiqarish, sifat nazorati, nashr va natijalarni baholash. Ushbu bosqichlar har bir jurnalistik materialga bir xil darajada tatbiq etilmasligi mumkin. Tezkor yangiliklarda ayrim amallar parallel bajariladi; katta multimedia loyihalarda esa rejalashtirish, tasdiqlash va qayta ko‘rib chiqish bosqichlari batafsilroq bo‘ladi.



1-rasm Raqamli jurnalistik kontent ishlab chiqarishning taklif etilayotgan modeli[153]

WBS (Work Breakdown Structure) loyiha natijasiga erishish uchun zarur bo‘lgan ishlarni boshqariladigan qismlarga ajratadi. Jurnalistik kontentda bu yondashuv mavzu

[152] Morris, P. W. G. (1994). The management of projects. Thomas Telford.
[153] Kerzner, H. (2017). Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling (12th ed.). John Wiley & Sons.

tanlashdan nashrgacha bo‘lgan ishlar va mas’uliyatni aniq ko‘rsatishga yordam beradi. 1-jadvalda namunaviy tuzilma berilgan; undagi rollar har bir tahririyatning hajmi va ichki siyosatiga qarab o‘zgartiriladi.

1-jadval

Jurnalistik kontent ishlab chiqarish uchun namunaviy WBS[154]

WBS kodi	Ish paketi	Asosiy natija	Mas’ul rol (namuna)
1.0	Tashabbus va mavzu	Mavzu, maqsad va auditoriya aniqlangan	Muharrir / loyiha koordinatori
2.0	Rejalashtirish	Vazifalar, muddat va manbalar rejasi	Muharrir va jurnalist
3.0	Axborot yig‘ish va kontent yaratish	Qoralama matn va dalillar	Muxbir / muallif
4.0	Tekshirish va tahrir	Tekshirilgan va tahrirlangan material	Faktcheker / muharrir
5.0	Vizual va texnik tayyorlash	Rasm, video, infografika yoki CMS materiali	Dizayner / multimedia mutaxassisi
6.0	Tasdiqlash va nashr	Nashr qilingan material	Mas’ul muharrir / nashr operatori
7.0	Baholash va arxiv	Ko‘rsatkichlar va o‘rganilgan saboqlar	Analitik / loyiha koordinatori

Gantt jadvali ishlarning qachon boshlanishi va tugashini, shuningdek, ularning bir-biriga bog‘liqligini ko‘rsatadi. Quyidagi 2-jadval muayyan tahririyatdan olingan real ma’lumot emas, balki usulni tushuntirish uchun yaratilgan shartli misoldir. Tezkor xabar uchun vaqtlar boshqacha bo‘lishi, katta surishtiruv yoki multimedia loyiha esa bir necha kun yoki haftani talab qilishi mumkin.

2-jadval

Kontent ishlab chiqarish uchun shartli Gantt jadvali[155]

Bosqich	1-kun	2-kun	3-kun	4-kun
Mavzu va reja	■			
Axborot yig‘ish va qoralama	■	■		
Faktlarni tekshirish va tahrir		■	■	
Vizual tayyorlash va tasdiqlash			■	
Nashr va natijalarni qayd etish				■

2-jadvaldagi reja faqat namuna sifatida berilgan. Amaliyotda muddatlar material turi, murakkabligi, manbalarga kirish imkoniyati, tekshirish talablari va tahririyat resurslari asosida belgilanadi. Rejalashtirish jurnalistik tekshiruvning zarur

[154] Deuze, M. (2003). The web and its journalisms: Considering the consequences of different types of newsmedia online. New Media & Society, 5(2). https://doi.org/10.1177/1461444803005002004
[155] Bruns, A. (2008). Blogs, Wikipedia, Second Life, and beyond: From production to produsage. Peter Lang.

bosqichlarini sun’iy ravishda qisqartirmasligi kerak.

Loyiha boshqaruvi nuqtayi nazaridan muddat va ish hajmi muhim, biroq jurnalistik kontentni faqat tezlik yoki ko‘rishlar soni bilan baholash to‘g‘ri emas. Sifat ko‘rsatkichlari faktlarning tekshirilishi, manbalarning ishonchliligi, tuzatishlar va tahririy standartlarga rioya etish bilan bog‘liq bo‘lishi kerak. 3-jadvalda tahririyatda sinab ko‘rish mumkin bo‘lgan ko‘rsatkichlar taklif qilinadi.

3-jadval

Kontent ishlab chiqarishni baholash uchun tavsiya etiladigan ko‘rsatkichlar[156]

Ko‘rsatkich	Hisoblash usuli	Nimani ko‘rsatadi	Ehtiyot chorasi
Muddatga rioya qilish	Reja muddatida yakunlangan materiallar / jami materiallar × 100%	Rejalashtirish aniqligi	Shoshma-shosharlik sifatni pasaytirmasligi kerak
Faktcheking qamrovi	Tekshiruvdan o‘tgan tegishli da’volar / tekshirilishi zarur da’volar × 100%	Tekshiruv intizomi	Da’volarni oldindan aniq belgilash zarur
Tuzatishlar chastotasi	Nashrdan keyingi mazmuniy tuzatishlar soni / nashrlar soni	Sifatdagi muammolar haqida signal	Tuzatishlarni yashirishga rag‘bat bermaslik kerak
Rejalashtirilmagan qayta ish	Rejada bo‘lmagan qayta ishlash soatlari / jami ish soatlari × 100%	Jarayon va talablar barqarorligi	Aniq vaqt qaydi bo‘lmasa, o‘lchash qiyin
Auditoriya bilan aloqa	Foydali fikr-mulohazalar va murojaatlar tahlili	Kontentning qabul qilinishi	Ko‘rishlar soni jurnalistik sifatning yagona o‘lchovi emas

Taklif etilgan modelning asosiy afzalligi — jurnalistik kontent ishlab chiqarishni vazifalar, muddatlar va sifat nazorati o‘zaro bog‘langan jarayon sifatida ko‘rishidir. WBS mas’uliyatni aniqlashtiradi, Gantt jadvali ishlarning ketma-ketligini ko‘rsatadi, indikatorlar esa jarayonni muntazam tahlil qilishga imkon beradi. Bu yondashuv raqamli tahririyatlardagi ish oqimi va koordinatsiya muammolarini o‘rgangan tadqiqotlar bilan konseptual jihatdan mos keladi.

Shu bilan birga, boshqaruv vositalarini mexanik tarzda joriy etish xavfi mavjud. Jurnalistik materiallar bir xil murakkablikka ega emas; favqulodda voqealar rejalashtirilgan jadvalni o‘zgartirishi mumkin. Bundan tashqari, faqat ishlab chiqarish hajmi va tezligini rag‘batlantirish xodimlar ish yuklamasini kuchaytirishi yoki tekshiruv sifatiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Raqamli tahririyatlardagi nazorat va ish intensivligi haqidagi tadqiqotlar bu muvozanatga e’tibor qaratish zarurligini ko‘rsatadi.[157]

Shuning uchun model moslashuvchan bo‘lishi kerak: shoshilinch xabarlar uchun soddalashtirilgan ish oqimi, surishtiruv va multimedia loyihalari uchun esa kengaytirilgan rejalashtirish qo‘llanishi mumkin. Har qanday holatda ham faktlarni

[156] Jenkins, H. (2006). Convergence culture: Where old and new media collide. New York University Press.
[157] Pavlik, J. V. (2001). Journalism and new media. Columbia University Press.

tekshirish, manba xavfsizligi, tahririy mustaqillik va xatolarni ochiq tuzatish ustuvor qolishi lozim.

Keyingi bosqichda modelni O‘zbekistonning bir nechta internet nashrida sinab ko‘rish, jurnalist va muharrirlar bilan yarim tuzilgan intervyular o‘tkazish hamda model joriy etilishidan oldingi va keyingi ko‘rsatkichlarni taqqoslash maqsadga muvofiq. Bunday empirik tadqiqot modelning foydasi, cheklovlari va mahalliy tahririyat sharoitiga mosligini aniqroq baholash imkonini beradi.[158]

XULOSA

Tadqiqot natijasida internet nashrlarida kontent ishlab chiqarish jarayonlarini loyiha boshqaruvi vositalari asosida tizimlashtirishga qaratilgan konseptual model taklif qilindi. Model tashabbusni belgilash, rejalashtirish, kontent yaratish, sifat nazorati, nashr va natijalarni baholash bosqichlarini birlashtiradi. WBS vazifalarni boshqariladigan qismlarga ajratish, Gantt jadvali muddatlarni muvofiqlashtirish, taklif etilgan indikatorlar esa ish jarayonini baholash uchun xizmat qiladi.

Maqolaning ilmiy-amaliy hissasi — jurnalistik kontent ishlab chiqarish jarayoniga loyiha boshqaruvi vositalarini moslashtiruvchi model va uni sinash uchun ko‘rsatkichlar tizimini taklif etishdan iborat. Biroq tadqiqot konseptual xarakterga ega bo‘lgani sababli modelning samaradorligi amaliy ma’lumotlar bilan hali tasdiqlanmagan. Kelgusida modelni real tahririyatlarda sinovdan o‘tkazish, ish vaqti, nashr muddatlari, tuzatishlar va faktcheking natijalarini tahlil qilish tavsiya etiladi.

Amaliy jihatdan tahririyatlarga har bir yirik kontent loyihasi uchun maqsad, mas’ullar, muddatlar, sifat mezonlari va yakuniy baholash tartibini oldindan belgilash tavsiya qilinadi. Shu bilan birga, samaradorlikni baholashda tezkorlik bilan bir qatorda jurnalistik aniqlik, mustaqillik va auditoriya manfaatlari ham hisobga olinishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Robinson, S. (2011). Convergence crises: News work and news space in the digitally transforming newsroom. Journal of Communication, 61(6), 1122–1141. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01603.x
2. Hagen, A. L., Tolstad, I. M., & Bygdås, A. L. (2022). “Magic through many minor measures”: How introducing a flowline production mode in six steps enables journalist team autonomy in local news organizations. AI & Society, 37, 745–759. https://doi.org/10.1007/s00146-021-01176-2
3. Hayes, K., & O’Sullivan, M. (2024). Labouring the news: Management control strategies and work intensification in the digital newsroom. Journalism, 25(6). https://doi.org/10.1177/14648849231174059
4. Bunce, M., Wright, K., & Scott, M. (2018). ‘Our newsroom in the cloud’: Slack, virtual newsrooms and journalistic practice. New Media & Society, 20(9). https://doi.org/10.1177/1461444817748955
5. Milosavljević, M., & Poler, M. (2025). The synchronising function of new

[158] Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Singer, J. B., & Vujnovic, M. (2008). Participatory journalism practices in the media and beyond: An international comparative study of initiatives in online newspapers. Journalism Practice, 2(3), 326–342. https://doi.org/10.1080/17512780802281065

participants in digital news production. Media Research, 31(1), 5–28. https://doi.org/10.22572/mi.31.1.1
6. Project Management Institute. (2025). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide) (8th ed.). Project Management Institute. https://www.pmi.org/standards/pmbok
7. Wormser, A. (2021). Bridging the divide: Uniting broadcast, social and digital team workflows in the newsroom. SMPTE Motion Imaging Journal, 130(1). https://doi.org/10.5594/JMI.2020.3030171
8. Pjesivac, I., Cantrell-Bickley, Y., & Hazinski, D. (2018). Digital convergence in the newsroom: Experimenting with modular production of television news in Grady Newsource. Journalism & Mass Communication Educator, 73(3). https://doi.org/10.1177/1077695817719135
9. Morris, P. W. G. (1994). The management of projects. Thomas Telford.
10. Kerzner, H. (2017). Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling (12th ed.). John Wiley & Sons.
11. Deuze, M. (2003). The web and its journalisms: Considering the consequences of different types of newsmedia online. New Media & Society, 5(2). https://doi.org/10.1177/1461444803005002004
12. Bruns, A. (2008). Blogs, Wikipedia, Second Life, and beyond: From production to produsage. Peter Lang.
13. Jenkins, H. (2006). Convergence culture: Where old and new media collide. New York University Press.
14. Pavlik, J. V. (2001). Journalism and new media. Columbia University Press.
15. Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Singer, J. B., & Vujnovic, M. (2008). Participatory journalism practices in the media and beyond: An international comparative study of initiatives in online newspapers. Journalism Practice, 2(3), 326–342. https://doi.org/10.1080/17512780802281065