РАЗРАБОТКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК КОМПАНИЙ ВОВЛЕЧЕННЫХ В СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Нарзиев Жалалитдин Пайгамович,
кандидат экономических наук,
профессор кафедры "Менеджмент и
цифровые виды спорта" Узбекского государственного
университета физической культуры и спорта.
E-mail: Jaloliddintermez@yandex.com

Аннотация *– в статье рассмотрены вопросы транспортировки игроков, персонала и оборудования, складирование и контроль запасов формы, инструментов и рекламной продукции, планирование и координацию с площадками, отелями и местными органами власти. Логистика в спорте чаще всего представлена транспортной логистикой. Когда логист получает задание на перевозку спортивного инвентаря, он должен составить план действий, который включает следующие разделы: объем перевозок в тоннах или тонно-километрах, количество и тип автомобилей, используемых для транспортировки груза (с учетом особенностей имеющихся ресурсов для проведения погрузо-разгрузочных работ), пункты отправления (местоположение поставщика) и назначения (место дислокации потребителей), основные технико-эксплуатационные показатели работы автомобилей. Актуальность логистики в современном спорте очень высока, ведь именно она дает возможность при оптимальных затратах времени и экономии ресурсов вовремя организовать и провести массовые мероприятия с оптимальными затратами. Основной проблемой статьи является рассмотрение трудностей, связанных с организацией грузовых и пассажирских перевозок, а также значимость развития логистики в соревновательном направлении.*

Ключевые слова*: Логистика в спорте, спортивный инвентарь, разработка маршрутов, срочные доставки, спортивные мероприятия.*

ВВЕДЕНИЕ

Логистика спортивных мероприятий охватывает всю эту структуру. Она включает в себя: транспортировку игроков, персонала и оборудования; складирование и контроль запасов формы, инструментов и рекламной продукции; планирование и координацию с площадками, отелями и местными органами власти. Процессы организации, планирования и управления материальными, информационными и финансовыми потоками в цепочках поставок компаний, обеспечивающих подготовку и проведение спортивных мероприятий.

Теоретические, методические и прикладные аспекты разработки, оптимизации и цифровизации логистических цепей поставок для предприятий и организаций сферы спортивной индустрии. Логистика в спорте чаще всего представлена транспортной логистикой. Когда логист получает задание на

перевозку спортивного инвентаря, он должен составить план действий, который включает следующие разделы: объем перевозок в тоннах или тонно-километрах, количество и тип автомобилей, используемых для транспортировки груза (с учетом особенностей имеющихся ресурсов для проведения погрузо-разгрузочных работ), пункты отправления (местоположение поставщика) и назначения (место дислокации потребителей), основные технико-эксплуатационные показатели работы автомобилей.

В пользу использования отечественными предприятиями концепции интегрированной логистики говорит то, что данный подход создает реальную возможность объединения функциональных областей логистики при осуществлении координации действий, выполняемых независимыми, но наделенными общей ответственностью в рамках достижения целевой функции звеньями логистической системы. Потенциал интегрированной логистики позволяет реализовать целевые установки предприятия в рамках его миссии, являясь стратегическим фактором повышения конкурентоспособности компании.

Логистика выделилась из различных наук, многое позаимствовала из их теоретического аппарата. Эта особенность весьма характерна для рождения новых теоретических дисциплин. В частности, методология анализа и синтеза изучаемых логистикой систем предполагает использование знаний по многим дисциплинам, в том числе и общей теории систем, теории исследования операций, теории моделирования, теории игр, квалиметрии, синергетики, теории массового обслуживания, функционально-стоимостного анализа, стратегического менеджмента, производственного менеджмента, маркетинга. Только овладение набором знаний по этим дисциплинам помогает формированию логистического мышления.

Возрастание роли логистики в современный период развития народного хозяйства обусловлено прежде всего экономическими причинами. Рост объемов промышленного производства и расширение внутринациональных и мирохозяйственных связей требуют усиления внимания сокращению затрат в сфере рыночной деятельности.

Поскольку логистика как наука и практическая деятельность по организации и управлению потоками, как процессами преобразования в социальных и экономических системах проникла на региональном, национальном, трансграничном, международном уровне во все сферы и отрасли хозяйственной и социально культурной деятельности, то без сомнения она охватывает и спортивную среду.

Спортивные мероприятия проходят в различных уголках мира и только благодаря отлаженной работе логистических компаний, создается возможность оптимизировать ресурсные и временные затраты и вовремя провести соревнования. Основной проблемой данной работы является осознание значимости развития международной логистики в спортивной сфере. Целью статьи является выявление важных принципов работы логистических компаний и рассмотрение трудностей международной спортивной логистики, что в свою

очередь позволит логистике развиваться более быстрыми темпами в данном направлении.

При проведении международных спортивных соревнований зрители видят только то, что происходит непосредственно на стадионе, площадке, арене и т.д. Но стоит понимать, что весь механизм проведения соревнований очень сложен. Сотни, а иногда и тысячи человек трудятся над организацией и транспортировкой инвентаря для проведения масштабных мероприятий.

Для осознания значимости логистики в сфере спорта следует понимать, что существуют логистические компании, которые специализируются на проведении и подготовке спортивных масштабных соревнований. Например, Conceptum sport Logistics, компания, международный логистический провайдер, успешно реализует проекты в организации цепочки поставок для спортивно-зрелищных мероприятий. Обращаясь в эту компанию, спортсмену не стоит волноваться о своем снаряжении, оно будет доставлено вовремя в любой уголок мира, в полной сохранности, что очень важно.

Ведь проблема перевозки спортивного инвентаря крайне остро стоит у большинства спортсменов, оборудование часто не доставляется вовремя или вообще теряется. Данная компания занимается планированием поездок для команд и сборных, перевозкой их личных грузов, индивидуальное сопровождение спортсменов, а также перевозка крупногабаритного груза для соревнований.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Обзор литературы по спортивной логистике показывает, что данное направление находится на стыке классического менеджмента цепей поставок, ивент-менеджмента и индустрии спорта. В научных и прикладных источниках эта тема рассматривается через несколько ключевых тематических блоков. Работы, рассматривающие логистику как инструмент эффективного управления спортивной индустрией (И. А. Ермаков, Б. А. Аникин и др.) В отличие от разовых ивентов, здесь акцент делается на операционную деятельность профессиональных команд (футбольных, хоккейных, баскетбольных) и фитнес-индустрии на постоянной основе. Также рассмотрены перемещение команд и тренерского штаба (travel management), перевозка экипировки, управление запасами клубной атрибутики и мерчандайзинга, сервисное обслуживание спортивных объектов. Хотя специализированных монографий именно по «спортивной логистике» сравнительно немного, авторы опираются на фундаментальные труды по общему управлению цепями поставок такие как «Стратегическое управление логистикой» (Джеймс Р. Сток, Дуглас М. Ламберт) — классика по построению долгосрочных логистических стратегий, «Логистика. Управление цепью поставок» (Д. Уотерс) — базовые принципы координации потоков, «Управление запасами в цепях поставок» (А. Н. Стерлигова, Д. Шрайбфедер) — методики контроля остатков, применимые к спортивному инвентарю.[1] В учебнике под названием «Основы логистики в здравоохранении» С.Г.Алимовой рассмотрены теоретические и практические

основы спортивной логистики. Однако разработка логистических цепочек поставок компаний, вовлеченных в спортивные мероприятия не раскрыты в полном объеме.

Проведенные исследования логистики и проведения спортивных мероприятий были изучены 2023-2026 годах исследователями в области менеджмента спортивных мероприятий такими как Соглаев Н.В. [6], К. Поттом, К. Шпикерманном [7], Н. С. Мальцевой, О. Н. Михайловой и др. [8]

МЕТОДОЛОГИЯ

Методология спортивной логистики базируется на управлении материальными, информационными и финансовыми потоками, связанными с обеспечением спортсменов, команд и организацией спортивных мероприятий. Ключевые элементы методологии принципов «7 правил логистики» применительно к спорту можно рассмотреть в контексте следующих слияний логистики и спорта – это:

• Правильный товар/инвентарь — экипировка, тренажеры, медикаменты, спортивное питание.

• Правильное количество — точный расчет комплектов формы и снаряжения под число участников.

• Правильное качество — сохранение целостности хрупкого или дорогостоящего инвентаря (например, велосипеды для триатлона, шесты для прыжков).

• Правильное время (Just-in-Time) — доставка оборудования строго к началу тренировочного процесса или соревнований.

• Правильное место — логистика «от двери до двери» на арену, стадион или сборы.

• Правильный потребитель — конкретный спортсмен, команда или фан-сегмент.

• Правильная цена — оптимизация транспортных и таможенных расходов (особенно при пересечении границ с животными/спортивными лошадьми или оружием для биатлона).

Основные виды потоков в разработке логистических цепочек поставок компаний, вовлеченных в спортивные мероприятия можно разделить на материальные потоки – это, перевозка спортивного инвентаря, личных вещей делегаций, медикаментов, питания и мобильных конструкций для арен, информационные потоки – это, графики переездов, аккредитационные списки, таможенные декларации, расписания тренировок и данные телеметрии, финансовые потоки – это, оплата перелетов, бронирования отелей, аренда транспорта и страхование спортсменов и грузов. [2]

Степень изученности темы «Спортивная логистика» оценивается как относительно низкая, фрагментарная, но находящаяся в стадии активного формирования и междисциплинарного роста. Долгое время логистические процессы в спорте рассматривались исключительно как прикладные технические задачи в рамках общего и спортивного менеджмента, а не как самостоятельное

научное направление.

Фундаментальный сдвиг и систематизация знаний происходят буквально в последние годы. Ключевые аспекты разработанности темы можно разделить на несколько этапов методологического анализа разработки теоретического, исследовательского, научного и практического применения в работу спортивной логистики. Термин «спортивная логистика» вошел в научный оборот сравнительно недавно. До сих пор продолжаются дискуссии о границах дефиниции. Важнейшим прорывом в академической среде стала публикация масштабного систематического обзора литературы учеными К. Поттом, К. Шпикерманном и др. (2023–2026 гг.). Они разработали комплексную теоретическую модель — «Треугольник спортивной логистики» (Sport logistics triangle), объединившую разрозненные исследования в 10 тематических кластеров. В первой части исследования спортивная логистика рассматривается как планирование, координация и контроль материальных, людских и информационных потоков, необходимых для проведения спортивных мероприятий. Опираясь на исследования в области спортивного менеджмента, теорию логистики и цепочку создания стоимости Портера, спортивная логистика позиционируется как функциональная и стратегическая область. Этот основополагающий вклад определяет отрасль, подчеркивает ее уникальные характеристики, такие как жесткость во времени, высокая вероятность ошибок, замкнутые потоки материалов и неоднородный ассортимент, а также устанавливает теоретическую основу.

Во второй части представлен первый всеобъемлющий систематический обзор литературы в этой области и представлен треугольник спортивной логистики, который объединяет типы потоков, сетевые перспективы и контекст спортивного сектора. Обзор показывает слаборазвитость и неравномерность исследовательского ландшафта, в котором преобладают исследования зрительской и транспортной логистики на крупных мероприятиях, в то время как интралогистике и материальным потокам уделяется минимальное внимание. Определены десять тематических кластеров и обширные исследовательские возможности, что обеспечивает структурированную карту для будущих научных исследований.

В третьей части рассматривается одна из наиболее малоизученных областей спортивной логистики: управление логистикой спортивного оборудования. На основе качественного исследования, проведенного совместно с национальными спортивными федерациями, в исследовании описываются организационные структуры, схемы движения материалов и методы работы, которые регулируют обеспечение оборудованием спортсменов и мероприятия. Предлагается концептуальная основа, в которой подчеркиваются четыре основных элемента – назначение, структура потоков, организационные уровни и области деятельности – и иллюстрируется, почему логистика оборудования в спорте принципиально отличается от промышленного контекста.

В заключительной части представлена эталонная модель SELMA, первая стандартизированная модель процесса логистики спортивного снаряжения.

SELMA структурирует полный логистический цикл от планирования и закупок до складирования, транспортировки и операций на месте. Он предлагает спортивным организациям практический инструмент для повышения квалификации и предоставляет исследователям фундаментальную архитектуру для дальнейшего теоретического развития. [7]

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Логистика предоставляет решения для удовлетворения срочных задач логистической цепочки поставок компаний и организаций, вовлеченных в спортивные мероприятия.

Логистика всё активнее участвует в крупных спортивных мероприятиях. Например, футбольные состязания, олимпиады и другие мероприятия вызывают все большую заинтересованность логистических компаний. Это не только вопросы управления толпой зрителей и фанатов, но это и вся материальная поддержка, оказываемая стадионам, футбольным командам. Это организация транспорта, гостиничного хозяйства и перевозка спортивного инвентаря. Все это хорошо вписывается в часть действий городской логистики, в логистику удержания порядка и логистику здравоохранения.

В настоящее время самолет стал самым популярным средством передвижения между разными странами. Сегодня является обычным делом улететь за тысячи километров, чтобы покататься на горных лыжах, совершить велопробег, понырять с аквалангом или подняться на ледяную вершину. Поездки с большим количеством снаряжения связаны с некоторыми ограничениями, про которые необходимо знать, чтобы не остаться в аэропорту без своего багажа.

На практике множество примеров у спортсменов, когда перевозка на дальние расстояния доставляет неудобства, если оставить свой инвентарь дома и на соревнованиях участвовать с чужим инвентарём будет занимать время для привыкания и смыкания с вещью, которая не принадлежит тебе. Так спортсмены должны делать запрос в авиакомпанию и узнать, смогут ли они перевезти инвентарь в багажном отделении. Если нет, то нужно искать другие ходы и выходы для перемещения инвентаря. Значит, спортсменам требуется поддержка логистики, для поддержания спортивного и здорового духа. Сами же спортсмены не должны переживать за то, в каком состоянии после перевозки будет их инвентарь. Они должны думать в первую очередь о том, как хорошо выступить и не подвести ни себя, ни тренера, ни страну, за которую выступают. Для этого есть предложение о создании специальной логистической компании, специализирующейся на безопасной перевозке инвентаря для спортсменов. Таким образом, логистика, поддержит спортивное поколение и постепенно, будет развиваться в сфере спорта.

Рассмотрим на примерах особенности перевозки спортивного инвентаря:

в велосипедном спорте при перевозке велосипеда ручки руля должны быть повернуты параллельно раме велосипеда, выступающие части должны быть сняты, а шины спущены. Упаковать можно в жесткий кофр, картонную коробку либо в мягкий чехол.

В конном спорте при перевозке лошадей всегда требуется использовать съемную уздечку с защитным бампером на голову, защитить ноги, чтобы лошади не было жарко нужно распылить инсектицидное средство на неё. Лошадь требуется перевозить в трейлере, грузовом автомобиле или коневозе. Нельзя пристегивать лошадь, чтобы она не свернула себе шею, если транспортное средство перевернется. Каждые 500км следует осуществлять остановку и организовать проводку лошадей, её делают в течение 30 – 40 мин. Это естественно увеличивает время доставки [3].

В биатлоне и лыжном спорте для транспортировки лыжного оборудования его нужно упаковать в чехлы с маркировкой, в каждом чехле должна лежать только одна пара лыж и палок.

В спорте прыжков в высоту с шестом есть проблема перевозки шестов, так как их транспортировка стоит гораздо дороже, чем переезд самих спортсменов. Перевозка должна быть безопасной как для инвентаря, так и для людей.

Для эффективной работы в организации спортивных мероприятий существуют «секреты» спортивной логистики [9]:

1. следует учитывать географию, уровень проведения мероприятия и специфику видов спорта, осуществлять глобальное присутствие на каждом этапе организации проведения соревнований;

2. планирование, координация, командная работа, смелость, технические навыки и оперативное реагирование являются ключами к успеху эффективной логистики спортивного мероприятия;

3. любое спортивное и культурное событие имеет неизменные сроки проведения, которые утверждаются при присуждении статуса города-организатора, мероприятие не может начаться позже;

4. эффективная организация процесса доставки груза в соответствии со специфическими требованиями клиента – это невидимая работа логистической команды за кулисами мероприятия;

5. у логистического оператора нет повторной возможности на решение проблемы или корректировку своих действий при ввозе, обслуживании на период проведения мероприятия и обратном вывозе – соответственно, не будет времени на улучшение рабочих процессов и процедур, а также тренинг персонала;

6. как и в любой работе, логистический оператор должен учитывать возможные форсмажорные обстоятельства.

Для эффективной работы логистических операторов содействующих в организации спортивных мероприятий, следует учитывать:

1. логистические компании должны разбираться в специфики видов спорта;

2. представительствам компаний необходимо располагаться в разных уголках мира, чтобы убрать языковой барьер, а также для понимания специфики отдельных стран;

3. логистические операторы должны сделать так, чтобы спортсмены сосредотачивались только на выступлениях;

4. крупное спортивное мероприятие не может начаться ни на один день и

даже ни на час позже, поэтому компании следует предоставить своим заказчикам проектное расписание с описанием задач, возможных вариантов угроз и рисков. [8].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для эффективной работы в организации спортивных мероприятий существуют «секреты» спортивной логистики: 1. следует учитывать географию, уровень проведения мероприятия и специфику видов спорта, осуществлять глобальное присутствие на каждом этапе организации проведения соревнований; 2. планирование, координация, командная работа, смелость, технические навыки и оперативное реагирование являются ключами к успеху эффективной логистики спортивного мероприятия; 3. любое спортивное и культурное событие имеет неизменные сроки проведения, которые утверждаются при присуждении статуса города-организатора, мероприятие не может начаться позже; 4. эффективная организация процесса доставки груза в соответствии со специфическими требованиями клиента – это невидимая работа логистической команды за кулисами мероприятия; 5. у логистического оператора нет повторной возможности на решение проблемы или корректировку своих действий при ввозе, обслуживании на период проведения мероприятия и обратном вывозе – соответственно, не будет времени на улучшение рабочих процессов и процедур, а также тренинг персонала; 6. как и в любой работе, логистический оператор должен учитывать возможные форсмажорные обстоятельства. [4]

Для эффективной работы логистических операторов содействующих в организации спортивных мероприятий, следует учитывать: 1. логистические компании должны разбираться в специфики видов спорта; 2. представительствам компаний необходимо располагаться в разных уголках мира, чтобы убрать языковой барьер, а также для понимания специфики отдельных стран; 3. логистические операторы должны сделать так, чтобы спортсмены сосредотачивались только на выступлениях; 4. крупное спортивное мероприятие не может начаться ни на один день и даже ни на час позже, поэтому компании следует предоставить своим заказчикам проектное расписание с описанием задач, возможных вариантов угроз и рисков.

Если профессиональные штатные сотрудники компании будут заинтересованы в эффективности проведения спортивных мероприятий, это позволит логистическим технологиям еще более успешно оказывать незаменимую реальную помощь на спортивных мероприятиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ismagulova, G. (2025). Методы формирования и функционирования логистических систем в сфере услуг физической культуры и спорта. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. https://eroi.uz/11.0183/A0725-0030
2. Валерий Чертыковцев. Управление логистическими процессами. Учебное пособие для вузов. Россия: ЛитРес, 2022. стр. 40-61

3. Воронов В.И. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.П. Сидоров. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013. – 160 с.
4. Alimova S.G. Sog’liqni saqlashda logistika asoslari. Darslik. “TIB NASHR” Toshkent, 2025. 258-bet.
5. Родионова В.Н. Основы логистики и управление цепями поставок: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Электрон. Текстовые и граф. данные (2,03Мб) / В.Н. Родионова, О.Г. Туровец, Т.В. Щеголева, Н.Л. Володина. –Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2017.
6. Соглаев Н.В. Логистика спортивных мероприятий // Международный научный журнал «Символ науки». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://osrussia.com/sn/
7. Contribution to the Foundation of Sport Logistics and Investigation into Equipment Logistics Management in Sport Organizations. Affidavits following §7 section 2 No. 9 of the doctoral regulations from the German Sport University Cologne, July 9th 2024
8. Н. Р. Таипов. Логистика как инструмент эффективной организации спортивных мероприятий. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВИАЦИИ И КОСМОНАВТИКИ – 2017. Том 3 стр.670-672
9. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ.и науч.ред. В.И.Сергеева. М.: ИНФРА-М,2013. 633с.