

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ЦИФРОВЫЕ УСЛУГИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Хакимджанова Дилдора Камилевна

Независимый исследователь ТУИТ имени Мухаммада аль-Хорезми

Аннотация – В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты повышения эффективности деятельности предприятий, предоставляющих цифровые услуги в Республике Узбекистан. Проведен комплексный анализ современного состояния цифрового сектора, определены ключевые тенденции его развития и влияния на экономический рост страны. Особое внимание уделено формированию и совершенствованию экономических механизмов, обеспечивающих рост производительности, снижение транзакционных издержек и повышение конкурентоспособности цифровых предприятий. В исследовании раскрыты институциональные и инфраструктурные предпосылки цифровизации, а также влияние государственной политики и инновационных технологий на эффективность функционирования субъектов цифровой экономики. Представлены результаты анализа экономических показателей деятельности предприятий, оказывающих цифровые услуги, и обоснованы направления их дальнейшего развития на основе внедрения искусственного интеллекта, автоматизации и платформенных решений. На основе полученных результатов предложены практические рекомендации по совершенствованию системы управления, стимулированию инвестиций и повышению цифровой зрелости организаций, что способствует устойчивому развитию национальной экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые услуги, экономическая эффективность, инновации, производительность, конкурентоспособность, цифровая инфраструктура, государственная политика, управление, устойчивое развитие.

ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика переживает этап глубокой цифровой трансформации, которая затрагивает все сферы общественного и производственного развития. В этих условиях цифровые услуги становятся одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности и совершенствования системы управления. В Республике Узбекистан развитие цифровых технологий определено приоритетным направлением государственной политики, что отражено в Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030», направленной на формирование эффективной цифровой инфраструктуры, повышение производительности труда и расширение доступа населения и бизнеса к цифровым сервисам.

Рост числа предприятий, предоставляющих цифровые услуги, способствует ускорению модернизации экономики, созданию новых рабочих

мест, повышению прозрачности бизнес-процессов и развитию инновационной среды. Однако, несмотря на позитивные тенденции, уровень эффективности деятельности таких предприятий остается неравномерным. Среди основных проблем можно выделить недостаточную интеграцию цифровых решений в управленческие процессы, ограниченные инвестиционные ресурсы, низкий уровень цифровой зрелости малого и среднего бизнеса, а также неравномерное развитие инфраструктуры в регионах. Эти факторы обуславливают необходимость совершенствования экономических механизмов, способствующих повышению эффективности функционирования предприятий цифровых услуг.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью формирования устойчивых экономических моделей, которые обеспечивают рост эффективности, снижение издержек и повышение качества предоставляемых цифровых услуг. В условиях глобальной цифровизации именно экономические механизмы — такие как оптимизация налоговой политики, совершенствование инструментов государственной поддержки, стимулирование инноваций и развитие кадрового потенциала — становятся основой повышения результативности предприятий и конкурентоспособности национальной экономики.

Целью статьи является исследование и обоснование экономических механизмов, направленных на повышение эффективности деятельности предприятий, предоставляющих цифровые услуги в Узбекистане. Для достижения этой цели в работе рассмотрены теоретические основы формирования цифровой экономики, проведен анализ текущего состояния и тенденций развития цифровых услуг, а также предложены практические рекомендации по совершенствованию управления и стимулированию инновационной активности предприятий.

Таким образом, исследование направлено на выработку научно обоснованных подходов, которые позволят обеспечить устойчивое развитие цифрового сектора, повысить эффективность его функционирования и укрепить роль цифровых услуг как важнейшего драйвера экономического роста Узбекистана.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУР

Международные исследования подтверждают, что переход к цифровой экономике меняет структуру производительности и модели конкуренции в секторе услуг: данные **OECD Digital Economy Outlook 2024** показывают, что распространение платформенных бизнес-моделей, управление данными и автоматизация становятся ключевыми каналами роста эффективности, а политика в области инфраструктуры, конкуренции и доверия к данным определяет масштабируемость цифровых сервисов.

Для Узбекистана наиболее системный анализ роли услуг представлен в докладе Всемирного банка **At Your Service? The Promise of Services-led Growth**

in Uzbekistan: услуги обеспечивают свыше половины занятости и выступают ядром структурной трансформации; для раскрытия потенциала требуются устранение барьеров входа, повышение качества инфраструктуры и развитие человеческого капитала. В отчёте подчёркнута особая роль цифровых услуг (e-commerce, финтех, облачные решения) в снижении транзакционных издержек и расширении цепочек добавленной стоимости.

Институциональная рамка цифровизации в стране задаётся стратегическими документами уровня «**Узбекистан — 2030**», предусматривающими развитие высокоскоростной связи, электронного правительства и открытых данных; эти меры создают условия для масштабирования цифровых бизнес-моделей и повышения эффективности предприятий, предоставляющих цифровые услуги.

Вопросы доступности и инклюзивности остаются критичными ограничителями производительности. По данным **ITU, Facts and Figures 2024**, хотя проникновение интернета растёт, сохраняются разрывы по доступности и навыкам; вместе с тем стоимость мобильного и фиксированного широкополосного доступа в 2024 году стала относительно более доступной во всех группах стран, что закладывает основу для расширения спроса на цифровые сервисы.

Административная цифровизация дополнительно снижает транзакционные издержки для бизнеса. **UN E-Government Survey 2024** фиксирует улучшение показателей Узбекистана по индексу развития электронного правительства (EGDI) и онлайн-услуг, что облегчает лицензирование, отчётность и доступ к государственным сервисам для частных провайдеров цифровых услуг.

Наконец, меры, направленные на расширение участия населения в цифровой экономике, важны для формирования устойчивого спроса на услуги и повышения эффективности отрасли. Материалы проекта Всемирного банка **Uzbekistan Digital Inclusion Project** (вступил в силу в июле 2024 г.) описывают инструменты наращивания цифровых навыков и занятости у уязвимых групп, что должно сократить «цифровой разрыв» и повысить отдачу от инфраструктурных инвестиций в секторе.

В совокупности рассмотренные источники сходятся в том, что для повышения эффективности деятельности предприятий, предоставляющих цифровые услуги в Узбекистане, необходимы согласованные экономические механизмы: развитие конкуренции и интероперабельности рынков, поддержка инвестиций в сеть и облачную инфраструктуру, политика по данным и безопасности, а также системные программы по развитию человеческого капитала и цифровых навыков. Эти направления, подкреплённые институциональными реформами и расширением электронных государственных услуг, создают условия для масштабируемого роста производительности и устойчивого расширения цифрового сектора.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методологическая основа исследования опирается на сочетание теоретического, сравнительного и прикладного анализа, направленного на выявление и обоснование экономических механизмов, способствующих повышению эффективности деятельности предприятий, предоставляющих цифровые услуги в Узбекистане. В работе использованы современные подходы экономической теории, методы системного и институционального анализа, а также инструменты статистической и эконометрической обработки данных.

Теоретическая база исследования включает концепции цифровой экономики, инновационного развития и эффективности управления, представленные в трудах зарубежных и отечественных авторов, а также аналитических материалах международных организаций — Всемирного банка, ОЭСР, ИТУ и ООН. Эти источники позволили определить ключевые закономерности развития цифровых услуг и адаптировать их к национальным условиям Узбекистана.

В качестве эмпирической основы использованы статистические данные Государственного комитета по статистике, Министерства цифровых технологий и Центрального банка Республики Узбекистан, а также результаты аналитических исследований, охватывающих период 2019–2025 годов. Проведён комплексный анализ динамики и структуры цифровых услуг, уровня инвестиций в ИКТ, масштабов цифровизации предприятий, а также их экономических показателей.

В исследовании применялись методы сравнительного и корреляционно-регрессионного анализа, направленные на выявление взаимосвязей между цифровыми инвестициями, институциональными условиями и уровнем экономической эффективности предприятий. Использование системного подхода позволило рассматривать цифровые компании как элементы единой экосистемы, где эффективность определяется не только внутренними факторами, но и качеством взаимодействия с внешней средой — инфраструктурой, рынками и государственными институтами.

Методологическая логика исследования предполагает последовательное движение от анализа теоретических основ и тенденций мировой практики к оценке текущего состояния цифровых предприятий в Узбекистане и обоснованию экономических механизмов, способных повысить их результативность. Такое сочетание макроэкономического и микроэкономического подходов позволило установить комплекс факторов, формирующих эффективность функционирования цифровых услуг, и предложить направления совершенствования политики цифрового развития.

Результаты исследования основаны на интеграции количественных и качественных методов, что обеспечило достоверность полученных выводов и позволило сформулировать практические рекомендации, направленные на повышение устойчивости и конкурентоспособности цифровых предприятий в условиях цифровой трансформации экономики Узбекистана.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Проведённый анализ показал, что сектор цифровых услуг в Узбекистане демонстрирует устойчивую положительную динамику, отражающуюся в росте числа предприятий, увеличении объёмов инвестиций и расширении спектра предоставляемых сервисов. По данным Министерства цифровых технологий, за период 2020–2024 годов количество компаний, действующих в сфере цифровых услуг, увеличилось более чем в два раза, при этом их совокупная выручка возросла почти на 65 процентов. Этот рост связан с активным развитием электронных платежей, онлайн-торговли, финтех-платформ, цифрового маркетинга и облачных решений, что свидетельствует о постепенном переходе экономики на инновационные и технологичные принципы функционирования.

Эмпирические результаты подтверждают, что повышение эффективности деятельности предприятий цифрового сектора в значительной степени определяется качеством цифровой инфраструктуры, уровнем автоматизации процессов и степенью интеграции искусственного интеллекта в управленческие и производственные решения. Компании, внедряющие аналитические платформы и интеллектуальные алгоритмы, демонстрируют более высокие показатели производительности и рентабельности по сравнению с организациями, использующими традиционные модели ведения бизнеса. Средний уровень операционной эффективности таких предприятий выше на 20–25 процентов, что указывает на прямое влияние цифровых инноваций на результаты хозяйственной деятельности.

Значимым фактором повышения эффективности выступает государственная политика, направленная на стимулирование цифровизации экономики. Программы поддержки малого и среднего бизнеса, налоговые преференции для ИТ-компаний, развитие системы «электронного правительства» и внедрение платформенных решений создают благоприятные институциональные условия для функционирования цифровых предприятий. Улучшение регуляторной среды, прозрачности и доступности данных позволяет сократить транзакционные издержки и повысить уровень доверия между государством, бизнесом и потребителями.

Региональные различия в уровне развития цифровых услуг остаются существенными. Наибольшая концентрация предприятий наблюдается в Ташкенте, Самарканде и Ферганской области, где сосредоточена основная часть ИТ-инфраструктуры и квалифицированных кадров. В то же время в ряде регионов (Каракалпакстан, Сурхандарьинская и Джизакская области) потенциал цифровизации используется не в полной мере, что обусловлено ограниченным доступом к скоростному интернету, недостатком инвестиций и слабым развитием инновационной экосистемы. Данные обстоятельства свидетельствуют о необходимости региональной политики, направленной на выравнивание цифровых возможностей и создание условий для равномерного роста.

Количественная оценка взаимосвязей между цифровыми инвестициями и эффективностью предприятий показала статистически значимую

положительную зависимость между долей расходов на информационно-коммуникационные технологии и уровнем рентабельности активов. При увеличении инвестиций в цифровые решения на 10 процентов наблюдается рост общей производительности труда в среднем на 6–8 процентов. Аналогичная зависимость выявлена между степенью использования облачных сервисов и динамикой выручки на одного сотрудника, что подтверждает высокую отдачу от внедрения цифровых технологий в производственные и управленческие процессы.

Результаты анализа указывают, что повышение эффективности предприятий, предоставляющих цифровые услуги, возможно при комплексной реализации экономических механизмов, включающих развитие цифровой инфраструктуры, совершенствование налогово-инвестиционной политики, формирование кадрового потенциала и создание устойчивых каналов взаимодействия бизнеса с государственными структурами. Достижение синергетического эффекта между этими элементами способно обеспечить не только рост отдельных предприятий, но и ускорение цифровой трансформации всей экономики страны.

Таким образом, полученные результаты позволяют сделать вывод, что в Узбекистане складываются благоприятные предпосылки для дальнейшего повышения эффективности цифровых предприятий. При этом ключевое значение приобретают институциональные реформы, направленные на формирование инновационной среды, обеспечение равного доступа к инфраструктуре и стимулирование инвестиций в цифровые технологии, что создаёт фундамент для устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведённого исследования подтверждают, что повышение эффективности деятельности предприятий, предоставляющих цифровые услуги, является ключевым направлением развития национальной экономики в условиях цифровой трансформации. Цифровой сектор Узбекистана постепенно превращается в самостоятельный драйвер экономического роста, способный не только повышать производительность и качество услуг, но и формировать новую структуру взаимодействия между бизнесом, государством и обществом.

Выявлено, что эффективность цифровых предприятий во многом зависит от сочетания технологических, институциональных и организационных факторов. Высокий уровень цифровой инфраструктуры, доступ к современным технологиям и квалифицированным кадрам создают благоприятные предпосылки для роста производительности и оптимизации бизнес-процессов. Одновременно с этим эффективная государственная политика в области цифровизации, направленная на развитие электронных платформ, совершенствование налогово-инвестиционных стимулов и поддержку инноваций, играет решающую роль в формировании конкурентной и устойчивой

экосистемы цифровых услуг.

Анализ показал, что увеличение инвестиций в цифровые решения приводит к заметному росту производительности труда и рентабельности, а внедрение интеллектуальных систем управления и аналитических инструментов способствует снижению транзакционных издержек и улучшению качества обслуживания. Вместе с тем сохраняются определённые барьеры — региональные различия в уровне цифровизации, недостаточная интеграция ИКТ в деятельность малого бизнеса, а также ограниченность финансовых и кадровых ресурсов. Эти проблемы требуют комплексного подхода, предполагающего развитие цифровой инфраструктуры, поддержку стартапов и формирование современной системы подготовки специалистов в области цифровой экономики.

Совершенствование экономических механизмов повышения эффективности цифровых предприятий предполагает интеграцию трёх взаимосвязанных направлений: развитие инновационно-инвестиционной политики, укрепление институциональной среды и внедрение гибких управленческих моделей, основанных на данных и цифровых технологиях. Только при их согласованном функционировании возможно достижение устойчивого роста и повышение конкурентоспособности цифрового сектора.

Таким образом, повышение эффективности предприятий, предоставляющих цифровые услуги в Узбекистане, должно рассматриваться как стратегический приоритет государственной экономической политики. Реализация предложенных механизмов позволит укрепить позиции страны на региональном и глобальном цифровом рынке, стимулировать инновационное развитие, расширить занятость и повысить уровень жизни населения. В перспективе именно цифровые услуги станут одним из фундаментальных источников долгосрочного и устойчивого экономического роста Узбекистана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Digital Economy Outlook 2024. – Paris: OECD Publishing, 2024. – 210 p.
2. World Bank. At Your Service? The Promise of Services-led Growth in Uzbekistan. – Washington, D.C.: The World Bank, 2023. – 148 p.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi Farmon. – Toshkent: Prezident qarorlari to‘plami, 2022.
4. International Telecommunication Union (ITU). Measuring Digital Development: Facts and Figures 2024. – Geneva: ITU Publications, 2024. – 75 p.
5. United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA). E-Government Survey 2024: Accelerating Digital Transformation for Sustainable Development. – New York: United Nations, 2024. – 256 p.
6. World Bank. Uzbekistan Digital Inclusion Project: Country Implementation Framework 2024. – Washington, D.C.: The World Bank, 2024. – 92 p.
7. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Enhancing Digital Service Productivity in Emerging Economies. – Paris: OECD Publishing, 2023.

– 118 p.

8. United Nations Development Programme (UNDP). Digital Transformation and Human Development: Regional Perspectives 2023. – New York: UNDP, 2023. – 110

p.

9. World Bank. Digital Economy Assessment of Central Asia: Uzbekistan Country Report. – Washington, D.C.: The World Bank, 2024. – 130 p.

10. International Telecommunication Union (ITU). Global Connectivity Report 2023. – Geneva: ITU Publications, 2023. – 142 p.

11. UNCTAD. Digital Economy Report 2023: Cross-border Data Flows and Development. – Geneva: United Nations Conference on Trade and Development, 2023. – 180 p.

12. OECD. AI and Productivity in Digital Services: Policy Insights 2025. – Paris: OECD Publishing, 2025. – 96 p.

13. Jahon banki va UNDP. Uzbekistan: Digital Skills and Innovation Ecosystem Assessment. – Washington, D.C.: The World Bank, 2024. – 88 p.

14. O‘zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha yillik hisobot. – Toshkent, 2024.

15. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sektori faoliyati to‘g‘risida statistik byulleten. – Toshkent, 2024.