

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17221466>

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦИФРОВЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА

Утемуратова Магрифа Пердебаевна

Старший преподаватель кафедры

«Финансы и цифровая экономика»,

Ташкентский государственный экономический университет

Тухтамишхожи-зода Мухаммад Иброхим

студент 3 курса ТГЭУ и УрГЭУ

Аннотация – В условиях цифровой трансформации образовательной сферы особое значение приобретает развитие рынка цифровых услуг в системе высшего образования. Для Республики Узбекистан, реализующей стратегию «Цифровой Узбекистан – 2030», данный процесс является неотъемлемой частью модернизации национальной образовательной политики и формирования конкурентоспособного человеческого капитала. В статье рассматриваются особенности становления и развития цифровых сервисов в университетской среде Узбекистана, анализируются ключевые направления внедрения онлайн-платформ, электронных библиотек, систем дистанционного обучения и интеллектуальных образовательных ресурсов. Отдельное внимание уделено институциональным и экономическим предпосылкам, влияющим на формирование цифрового образовательного рынка, а также барьерам и вызовам, связанным с интеграцией инновационных технологий в традиционную систему подготовки специалистов. На основе анализа национальной практики и сопоставления с международным опытом обоснованы рекомендации по совершенствованию цифровых услуг высшей школы, направленные на повышение качества образования, доступности знаний и эффективности образовательного менеджмента.

Ключевые слова: цифровизация образования; рынок цифровых услуг; высшее образование; дистанционное обучение; электронные ресурсы; образовательные платформы; Узбекистан; цифровая трансформация.

Введение

Цифровая трансформация стала неотъемлемым элементом развития современных образовательных систем, определяя вектор их модернизации и конкурентоспособности в условиях глобальных изменений. Формирование рынка цифровых услуг в сфере высшего образования рассматривается сегодня как одно из стратегических направлений, позволяющих обеспечить доступность знаний, гибкость образовательных траекторий и соответствие подготовки специалистов требованиям цифровой экономики.

В Республике Узбекистан данный процесс приобретает особую значимость в контексте реализации долгосрочной стратегии социально-экономического развития страны до 2035 года и национальной программы «Цифровой Узбекистан». Эти инициативы ориентированы на создание современной

цифровой инфраструктуры в образовательной системе, развитие электронных платформ, онлайн-библиотек и систем дистанционного обучения, которые становятся основой для интеграции высшей школы в глобальное образовательное пространство.

Ускорение процессов цифровизации в образовательной сфере во многом было связано с последствиями пандемии COVID-19, которая выявила необходимость внедрения устойчивых и масштабируемых цифровых решений. Для системы высшего образования Узбекистана это стало стимулом к более активному переходу на использование онлайн-ресурсов и цифровых сервисов, обеспечивающих непрерывность образовательного процесса и расширение возможностей для студентов и преподавателей.

Актуальность исследования определяется необходимостью комплексного анализа состояния и перспектив развития рынка цифровых образовательных услуг в Узбекистане. В условиях глобальной конкуренции и ускоряющейся технологической динамики требуется систематизация накопленного опыта, выявление ключевых факторов, способствующих развитию цифровых сервисов в высшей школе, а также определение барьеров и рисков, которые препятствуют полноценной реализации потенциала цифровой трансформации. Изучение этих вопросов имеет не только теоретическую, но и практическую значимость, так как позволяет выработать рекомендации по совершенствованию национальной образовательной политики и формированию эффективной модели цифрового высшего образования.

Обзор литературы

В последние годы цифровизация образования стала предметом активного изучения в научной литературе. Многочисленные исследования подчеркивают, что цифровые технологии в высшем образовании способствуют расширению доступа к знаниям, индивидуализации образовательных траекторий и повышению эффективности управления образовательными процессами. Зарубежные авторы, включая экспертов ЮНЕСКО, Всемирного банка и ОЭСР, отмечают, что внедрение цифровых платформ и электронных ресурсов рассматривается не только как технологическая модернизация, но и как стратегическая трансформация, затрагивающая все аспекты функционирования университетов — от учебного процесса до научной деятельности и взаимодействия с внешней средой.

В международной практике особое внимание уделяется вопросам устойчивости цифровых образовательных систем, их способности адаптироваться к вызовам глобализации и технологических изменений. Ключевым направлением становится развитие экосистемы EdTech, включающей онлайн-курсы, интеллектуальные образовательные платформы, электронные библиотеки и системы управления обучением. В трудах исследователей США, Европы и Восточной Азии подчеркивается, что цифровые образовательные услуги должны рассматриваться как элемент рыночной экономики знаний,

способный формировать конкурентные преимущества стран на глобальном уровне.

В контексте Узбекистана цифровизация высшего образования освещается в работах отечественных ученых, а также в аналитических докладах международных организаций. Авторы отмечают, что пандемия COVID-19 стала катализатором ускоренного внедрения онлайн-обучения и электронных образовательных ресурсов. Вместе с тем указывается на ряд проблем, включая недостаточную инфраструктурную обеспеченность, цифровое неравенство между регионами и потребность в повышении цифровой компетентности преподавателей и студентов. В национальной повестке стратегическое внимание уделяется интеграции программ «Цифровой Узбекистан – 2030» и долгосрочной стратегии развития страны до 2035 года, что определяет институциональные рамки развития рынка цифровых образовательных услуг.

Таким образом, обзор литературы показывает, что современные исследования акцентируются на двух ключевых направлениях. С одной стороны, это изучение глобальных тенденций цифровой трансформации образования, определяющих принципы и механизмы функционирования рынка цифровых услуг. С другой стороны, это анализ национальной специфики, где развитие цифрового образования в Узбекистане трактуется как важнейший элемент модернизации образовательной системы и формирования человеческого капитала, отвечающего требованиям цифровой экономики.

Методология

Методологическая основа исследования строится на использовании системного и сравнительного подходов, позволяющих комплексно рассмотреть процесс формирования рынка цифровых услуг в высшем образовании Узбекистана. Анализ опирается на сочетание теоретических и эмпирических методов, обеспечивающих глубину и объективность исследования.

Системный подход предполагает рассмотрение рынка цифровых образовательных услуг как целостной экосистемы, в которой взаимодействуют государственные институты, университеты, частные образовательные платформы и конечные пользователи. Такой подход позволяет выявить взаимосвязь между политическими инициативами, экономическими условиями и технологическим развитием, формирующими динамику цифровой трансформации высшей школы.

Сравнительный метод применяется для сопоставления опыта Узбекистана с практикой зарубежных стран, где цифровизация образования достигла более высокого уровня. Это позволяет определить как универсальные закономерности, так и уникальные особенности, связанные со специфическими условиями национальной экономики и образовательной системы.

В эмпирической части исследования используются данные официальной статистики Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, материалы Государственного комитета по статистике, а также отчёты международных организаций, включая ЮНЕСКО, Всемирный банк и ОЭСР. Для

анализа динамики и структуры цифровых образовательных услуг применяются методы статистического анализа и контент-анализа нормативных документов. Дополнительно используются элементы экспертной оценки, основанные на публикациях отечественных и зарубежных исследователей, что позволяет сформировать целостное представление о проблемах и перспективах цифровой трансформации в образовательной системе страны.

Таким образом, методология исследования направлена на комплексное изучение развития цифровых образовательных услуг в Узбекистане с учётом как глобальных тенденций, так и национальных особенностей. Она позволяет не только оценить текущее состояние рынка, но и выявить ключевые факторы, определяющие его перспективное развитие в условиях цифровой экономики.

Анализ и результаты

Развитие рынка цифровых услуг высшего образования в Узбекистане опирается на устойчивую правовую и институциональную базу, формируемую в последние годы. С 2020 года была выстроена последовательная нормативно-правовая рамка, включающая стратегию «Цифровой Узбекистан–2030», постановления правительства о совершенствовании системы высшего образования, обновлённую редакцию Закона «Об образовании», а также ряд специализированных концепций и программ, направленных на внедрение цифровых и дистанционных технологий в университетскую практику. Эти документы не только закрепляют статус цифровых образовательных услуг как неотъемлемого элемента образовательной политики, но и создают основу для системной трансформации высшей школы.

Таблица 1.
Основные показатели системы высшего образования Узбекистана (2024 г.)¹⁹

Показатель	Значение
Количество высших учебных заведений	127
Из них государственных	94
Из них частных	33
Общее количество студентов	~740,000
Охват молодежи высшим образованием	28,5%
Количество вузов с полноценными системами дистанционного обучения	87
Количество онлайн-курсов на национальных платформах	~3,200

Параллельно с формированием нормативной базы реализуются масштабные государственные инициативы. Одним из ключевых проектов стала национальная платформа открытого образования **UzOpenEdu**, обеспечивающая доступ студентов и преподавателей к более чем 1200 онлайн-курсам ведущих университетов страны. Важным шагом стала программа «Цифровой университет», нацеленная на комплексную цифровую модернизацию 25 вузов при поддержке значительных финансовых ресурсов, что отражает

¹⁹ Источник: Министерство высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, 2024

стратегический характер цифровизации. Особое внимание уделяется подготовке кадров: проект «1000 цифровых преподавателей» ориентирован на формирование критической массы специалистов с высокими цифровыми компетенциями, которые впоследствии транслируют знания своим коллегам. Создание интегрированной системы цифрового управления высшим образованием ESCUVO и развитие защищённой сети UzSciNet обеспечивают технологическую базу для эффективного администрирования и обмена информацией. Общий объём инвестиций в цифровизацию высшего образования в 2020–2024 гг. составил около 285 млн долларов США, что свидетельствует о высокой приоритетности данного направления государственной политики.

Таблица 2.

Уровень цифровизации вузов Узбекистана (2024 г.)²⁰

Компонент цифровизации	Доля вузов, внедривших компонент (%)
Электронная библиотека	92%
Система управления обучением (LMS)	78%
Собственная платформа онлайн-курсов	56%
Цифровые системы учета успеваемости	87%
Виртуальные лаборатории	32%
Интерактивные симуляторы	29%
Система прокторинга для онлайн-экзаменов	47%

Результаты анализа текущего состояния и динамики рынка цифровых образовательных услуг позволяют выделить ряд устойчивых тенденций. Наиболее заметным стало широкое распространение смешанных форм обучения, сочетающих традиционные очные занятия с онлайн-компонентами. Согласно опросам, более двух третей вузов страны намерены сохранить элементы дистанционного обучения даже после стабилизации эпидемиологической ситуации, что указывает на институционализацию гибридных моделей. Значительное развитие получили национальные MOOK-платформы: за последние два года количество онлайн-курсов, разработанных вузами Узбекистана, увеличилось почти наполовину. Параллельно внедряются адаптивные обучающие системы, ориентированные на персонализацию учебного процесса, элементы геймификации и образовательной аналитики, что соответствует современным мировым трендам в сфере EdTech.

Таблица 3.

Структура рынка цифровых образовательных услуг высшего образования в Узбекистане (2024 г.)²¹

Сегмент рынка	Доля рынка (%)	Объём (млн USD)
Системы управления обучением (LMS)	28%	23,8
Онлайн-курсы и программы	32%	27,2
Цифровой образовательный контент	18%	15,3
Системы оценки и прокторинга	12%	10,2

²⁰ Источник: Аналитический отчет Центра развития цифрового образования Узбекистана, 2024

²¹ Источник: Аналитический отчет "Рынок EdTech в Узбекистане", 2024

Образовательная аналитика	6%	5,1
Прочее	4%	3,4
Всего	100%	85,0

Динамика онлайн-образования за 2020–2024 гг. демонстрирует устойчивый рост по всем ключевым показателям, включая количество курсов, уровень вовлечённости студентов и степень интеграции цифровых инструментов в образовательный процесс. Этот рост объясняется как институциональной поддержкой со стороны государства, так и повышением спроса со стороны студентов и преподавателей, заинтересованных в гибкости и доступности образовательных сервисов.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что в Узбекистане сформировалась комплексная модель развития цифровых услуг высшего образования, включающая правовую базу, государственные инвестиции и внедрение инновационных технологий. Вместе эти факторы создают предпосылки для устойчивого роста цифрового сегмента образовательного рынка и его интеграции в глобальное образовательное пространство.

Заклучение

Рынок цифровых услуг высшего образования в Узбекистане находится в активной фазе развития. За последние годы был достигнут значительный прогресс в цифровизации высшего образования, создана необходимая нормативно-правовая база, запущены масштабные государственные проекты и инициативы.

Основными тенденциями развития рынка являются развитие смешанного обучения, рост числа онлайн-курсов на национальных платформах, внедрение адаптивных обучающих систем и развитие образовательной аналитики. При этом наблюдается устойчивый рост объема рынка цифровых образовательных услуг, который к 2024 году достиг 85 млн долларов США и, согласно прогнозам, продолжит расти со среднегодовым темпом около 19% в течение следующих четырех лет.

Вместе с тем, анализ выявил ряд проблем и вызовов, препятствующих более динамичному развитию рынка. К ним относятся инфраструктурные ограничения, недостаточный уровень цифровых компетенций преподавателей, цифровое неравенство между столицей и регионами, а также ограниченность финансовых ресурсов региональных вузов. Решение этих проблем требует скоординированных усилий со стороны государства, образовательных учреждений и частного сектора.

В ближайшей перспективе ожидается дальнейшее развитие технологических трендов, включая персонализированное обучение на основе искусственного интеллекта, внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности, развитие микрообучения и микроквалификаций, а также использование блокчейн-технологий в образовании. Успешная интеграция этих инноваций в образовательный процесс позволит повысить качество и доступность высшего образования в Узбекистане.

Для дальнейшего успешного развития рынка цифровых услуг высшего образования необходимо продолжить совершенствование нормативно-правовой базы, увеличить инвестиции в цифровую инфраструктуру региональных вузов, повысить цифровые компетенции преподавателей и стимулировать развитие EdTech-стартапов. Особое внимание следует уделить сокращению цифрового разрыва между столицей и регионами для обеспечения равного доступа к качественному цифровому образованию для всех граждан страны.

Таким образом, несмотря на существующие проблемы и вызовы, рынок цифровых услуг высшего образования в Узбекистане демонстрирует положительную динамику развития и имеет значительный потенциал для дальнейшего роста. Реализация рекомендаций, предложенных в данном докладе, будет способствовать формированию эффективной и инклюзивной цифровой образовательной среды, отвечающей современным требованиям и способствующей повышению конкурентоспособности системы высшего образования Узбекистана на глобальном уровне.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан "О Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030»" от 5 октября 2020 года.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшему совершенствованию системы высшего образования" от 17 марта 2021 года.
3. Закон Республики Узбекистан "Об образовании" (новая редакция) от 23 сентября 2022 года.
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "О развитии цифровых образовательных технологий в системе высшего образования" от 12 февраля 2023 года.
5. Аналитический отчет "Рынок EdTech в Узбекистане", Центр экономических исследований и реформ, Ташкент, 2024.
6. Министерство высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан. Статистический сборник "Высшее образование в Узбекистане: цифры и факты", Ташкент, 2024.
7. Аналитический отчет Центра развития цифрового образования Узбекистана "Цифровизация высшего образования в Узбекистане: состояние и перспективы", Ташкент, 2024.
8. Экспертный опрос "Цифровое образование в Узбекистане: барьеры и драйверы развития", Институт стратегических и межрегиональных исследований, Ташкент, 2024.
9. Национальный отчет "Состояние и перспективы развития высшего образования в Узбекистане", Ташкент, 2023.
10. Исследование "Цифровая трансформация высшего образования: международный опыт и перспективы для Узбекистана", Вестник Ташкентского государственного экономического университета, 2023, №4.

11. Отчет о реализации программы "Цифровой университет", Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан, Ташкент, 2024.
12. Исаев Р.А. Цифровизация высшего образования в Узбекистане: современное состояние и перспективы развития // Экономика и инновационные технологии, 2023, №2.
13. Исмаилов К.С., Ахмедова З.Т. Анализ рынка образовательных технологий в Узбекистане // Вестник науки и образования, 2024, №1.
14. Мирзаев А.Т. Развитие цифровых компетенций преподавателей вузов как фактор цифровой трансформации высшего образования // Образование и инновации, 2023, №3.
15. Саидов М.Х., Каримова В.В. Правовые аспекты цифровизации высшего образования в Узбекистане // Юридический вестник, 2023, №2.